

Otras Capacidades y Casos de Uso

Un curso de [Tecnofor](#) para Evolutio.

Por [Alberto Basalo](#)

| Noviembre 2025

CONEXIÓN

¿Hasta dónde llega la IA?

- › La IA actual no solo escribe: **ve, escucha y habla.**
- › Esto amplía su uso en tareas **creativas, de soporte y accesibilidad.**
- › El futuro integrará texto, imagen, audio y vídeo en un mismo flujo.

¿Por qué conocerlas?

- › Permite **detectar nuevas oportunidades de automatización.**
- › Ayuda a **comprender las tendencias** y anticiparse en herramientas o roles.

CONCEPTOS

Interacción por voz y vídeo

- › ChatGPT, Gemini y otros ya permiten **mantener conversaciones por voz**.
- › En entornos profesionales:
 - › Transcripción de reuniones.
 - › Asistencia a clientes con voz natural.
 - › Traducción instantánea.

Ejemplo: Convertir una llamada en texto, resumirla y registrar un ticket automáticamente.

OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres)

- › Convierte **ímágenes o PDFs escaneados** en texto editable.
 - › Útil para documentos físicos, facturas o notas manuscritas.
 - › Integrable en flujos automatizados (con IA para extraer datos o clasificar documentos).
- | Ejemplo: Leer un parte de servicio escaneado y volcarlo en Excel.

Creación multimedia

- › **Imágenes:** DALL·E, Midjourney, Firefly, Nano banana.
- › **Vídeo:** Sora, Pika, Runway, Synthesia, HeyGen
- › **Audio:** MurfAI, ElevenLabs.

Usos comunes:

- › Material de formación o marketing.
- › Presentaciones visuales o campañas internas.
- › Accesibilidad (audio para textos o vídeos explicativos).

Diagramas y presentaciones con IA

- › Herramientas como **Miro**, **Whimsical** o **Lucidchart** permiten generar diagramas desde texto.
- › Crear esquemas **Mermaid** exportables a estas herramientas.
- › Ideal para **documentar procesos, arquitecturas o flujos de atención al cliente**.

CONCRETANDO

Práctica individual, discusión en grupo.

- › 1- Explorar un caso de uso de voz o vídeo.
 - | Probar una demo de conversación o transcripción con IA.
 - | Identificar beneficios y limitaciones.
- › 2- Experimentar con OCR.
 - | Subir una imagen o PDF escaneado.
 - | Pedir a la IA que extraiga texto o datos específicos.
- › 3- Crear un material visual.
 - | Usar un generador de imágenes o diagramas.
 - | Una ilustración o un flujo.

CONCLUSIONES

- › La IA ya no es solo texto: es **multimodal**.
- › Su valor crece al **integrar formatos y canales** en un mismo flujo.
- › Lo importante es **comprender el potencial de la convergencia**.

Próxima lección:

Privacidad y Riesgos.

No es magia, es tecnología.

Alberto Basalo