

## Formulario del Registro Único Tributario Hoia Principal





	Dirección de Impuest	os y Aduanas Nacion	ales					i ioja i i	пора						Modelo Unico de Ingresos, Servicio y Control Automatizado											
2. Concepto 0 1 Inscripción Espacio reservado para la DIAN												4. N	úmero d	e formula	rio					14	1638	1553	365			
												(415)7707212489984(8020) <b>000001463815536</b> 5														
- N/ I	11					S. DV 12	D: :/	ón seccior											44.5	, , ,	, .					
5. Número de		14. Buzón electrónico																								
9 0 1 3 1 3 1 8 7 - 0 Impuestos de Medellín  IDENTIFICA																										
24. Tipo de co	ontribuyer	nte:				25. Tipo o	le docum	ento:			_		de Identif	cación:			$\overline{}$		27. F	echa ex	pedició	n:				
Persona jur	ídica				1											<b>X</b>					Año	Me	es Día			
Lugar de expedición 28. País: 29. Departamento: 30 Ciudad/Municipio:																										
31. Primer apellido 32. Segundo apellido 33. Primer nombre 34. Otros nombres																										
35. Razón social: ESTRATEGIA 360 S.A.S.																										
36. Nombre comercial: 37. Signs:																										
ESTRATE	GIA 36	0 S.A.S	S.									X .	<del>(=)</del>													
										UBI	CACI	on <		>												
38. País:							Departam	nento:	//			(C	~\\			ad/Munic	ipio:					г				
COLOMBIA					1 6	9 Anti	oquia		$\langle \langle \rangle \rangle$		•		<u>)                                    </u>	0 5 N	ledellí	n						L	0 0 1			
41. Dirección CR 43 B		A D 00	2					\sqrt{\sq}\}}\sqrt{\sq}}}}}}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}}}}}}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}}}}}}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}}}}}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}}}}}\sqrt{\sqrt{\sq}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}}}}\sqit{\sqrt{\sq}\sq}\sq}\sqrt{\sq}\sqrt{\sqrt{\sqrt{\sq}}\sqrt{\sq}\sq}\sqrt{\sqrt{\sq}\sign}\si		> /		`														
42. Correo ele					43 Códi	go postal		$ \langle \langle -$	44 Te	iéfono	1.	)—				15	. Teléfo	no 2:								
estrategia:			l.com		43. 0001	go postar	TX	117			otag	$\prod_3$	1 0 4	1 7 3 3	3 0 9		. Telelo	110 2.	3	3 1 1	6 3	0 4	9 9 6			
									X/ C	CLAS	FICA		1.101	.   .   0   .	, , ,	3   0				,,,,,	1010	101.	101010			
						Activid	ad eco	nómica	7/								O	cupació	n							
	Activid	ad princi	ipal				$\overline{}$	cundaria	//	<u> </u>		C	tras activ	idades					52. Núr				ero			
	46. Código: 47. Fecha inicio actividad: 48. Código: 49. Fecha inicio actividad: 7 , 0 , 2 , 0								~	0. Cóc	digo:	1		2 5			. Código			establecimientos						
7 0 2	0 2	0 1 9	0 0	0 2	7 4	8/0	2 0	$\rightarrow$	_		Cali	dados	y Atribu	itos												
	1	2 3	3 4	5	6	7	1	$H \rightarrow \sim$	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
53. Código: 05- Impto.								> ,																		
07- Retend	ión en la	a fuente	a título	de rent	(	2 \																				
14- Informa	ante de (	exogena	ì		(1																					
42- Obliga				/																						
48 - Impue	sto sobr	e las ve	ntas - I\	/A (	()	)																				
			Exportadores																							
	1	2	3	Obliga 4	5	6	7	8	9	10																
54. Código: .	1.1	1.1	1.1	1.1	11	11	11						55. Forma	56.	56. Tipo		ervicio		1	2 3						
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							lodo	+-	<u></u>							
												L				58. C	PC				Ш_					
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación													novación													
Fara uso exclusivo de la DIAN  59. Anexos: SI NO X 60. No. de Folios: 0																	61.	Fecha:	2 0	1 9	0 8	1 6				
y cancelació inexactitud e													in perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. irma autorizada:													
Parágrafo de	el artículo				5 de 2016						00:	NI- '	ΝΔΤΛ	LIA HUR	ΤΔΟΟ	DIA7										
Firma del so	licitante:											Nombre Cargo:		SADO JU			SISTR	os								