

Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal





2. Concepto 0 2 Actualización



4. Número de formulario

14684858740



5. Número de	. Número de Identificación Tributaria (NIT): 6. DV 12. Dirección seccional														14. Buzón electrónico												
9 0 0 2 1 0 2 0 1 - 1 Impuestos de Medellín																	1	1									
									10	DENTIFIC	CACIO	N				(9	_								
24. Tipo de co	•	nte:				25. Tipo o	le docum	ento:	г	26	26. Número de Identificación: 27. Fecha expedición:																
Persona jurídica 1 Ano Mes Lugar de expedición 28. País: 29. Departamento: 30. Ciudad Municipio:															is Dia												
Lugar de ex	30. Cjudad/Municipio:																										
31. Primer ap	re 34. Otros nombres																										
35. Razón social: FORMACREATIVA PUBLICIDAD S.A.S.																											
36. Nombre comercial: 37. Sigla																											
FORMACREATIVA PUBLICIDAD																											
UBICACIÓN 40 Ciudad Municipia.																											
38. País: COLOMBIA	11.24											40. Ciudad/Municipio: 0 5															
41. Dirección principal CR 52 16 15																											
42. Correo electrónico: 43. Código postal 44. Tejétono 1: 45. Teléfono 2:																											
sergioechavarria@une.net.co															0 2 5												
CEASIFICACION Actividad económica Ocupación																											
	A anti-stat			Т				<u> </u>	- A-	7		Ocupación															
Actividad principal Actividad secundária 46. Código: 47. Fecha inicio actividad: 48. Código: 49. Echa inicio actividad: 7 3 1 0 2 0 0 8 0 3 2 7 1 8 1 2 2 0 0 8 0 3 2 7												Otras actividades digo:							S2. Número establecimientos								
Responsabilidades, Calidades y Atributos																											
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 53. Código: 5 7 9 1 4 4 2 4 8 05- Impto. renta y compl. régimen ordinar															26												
07- Retend	ción en la	a fuente	a título c	le rent	6)																				
09- Retend	ción en la	a fuente	en el imp	ouesto																							
14- Informa		•																									
42- Obliga					$\langle \ \rangle$																						
48 - Impue	sto sobr	e las ve	ntas - IV	A																							
	Obligados aduaneros													Exportadores													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																	
54.07.11		1.1	11	1.1	1.1	1 1	1.1	1.1	1.1	111		55. For	ma	56. Ti	ро	Ser	vicio		1	2			3				
54. Código:	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						57. Mc	odo	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u></u>		<u> </u>				
																58. CF	C										
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación														ovación													
Para uso exclusivo de 59. Anexos: SI NO X 60. No. de Folios: 0																		61. l	echa:	2 0 2	2 0	0 2	2 4				
La informaci											. ,	cio de las v	verifica	aciones q	ue la DI	AN reali	ce.										
inexactitud e sancionatori Parágrafo de	en alguno os o de si	de los da uspensiór	itos sumin n, según e	istrados (l caso.	se adelar	ntarán los					ına aut	JIIZAUA:															
Firma del so		1.0.1.2.2	o dei Deci	ei0 1625	ue 2016					98	4. Nom	_{bre} EC	HAVA	ARRIA D	DIEZ SI	ERGIO	HUME	BERTO)								
										98	5. Carg	o: Re	prese	ntante l	egal C	ertifica	do										