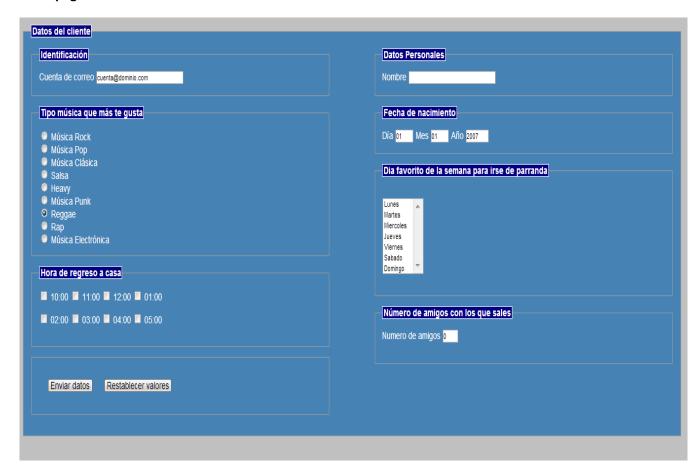
Ejercicio 5-4:

Una discoteca lanza una promoción de bebida gratis para todos los clientes que se registren en su página web.



Desea recoger para cada cliente: nombre, email, fecha de nacimiento, tipos de música que le gusta más, día favorito de la semana para irse de parranda, zona de la ciudad donde vive, hora a la que prefiere regresar a su casa, y número de amigos con los que suele salir.

Diseñe el formulario para la introducción de estos datos.

Realice la validación de los datos.

Se utilizaran expresiones regulares para validar.

Indicar al usuario los errores u omisiones en la introducción de datos al formulario.

Cuando se pulse enviar datos hacer aparecer una ventana con la confirmación del envío, resumiendo los datos transmitidos.