

Ejercicio 5-4:

Una discoteca lanza una promoción de bebida gratis para todos los clientes que se registren en su página web.

Datos del cliente

Identificación

Cuenta de correo

Tipo música que más te gusta

☐ Música Rock

☐ Música Pop

☐ Música Clásica

☐ Salsa

☐ Heavy

☐ Música Punk

☒ Reggae

☐ Rap

☐ Música Electrónica

Hora de regreso a casa

☐ 10:00 ☐ 11:00 ☐ 12:00 ☐ 01:00

☐ 02:00 ☐ 03:00 ☐ 04:00 ☐ 05:00

Enviar datos

Restablecer valores

Datos Personales

Nombre

Fecha de nacimiento

Día

Mes

Año

Día favorito de la semana para irse de parranda

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

Número de amigos con los que sales

Numero de amigos

Desea recoger para cada cliente: nombre, email, fecha de nacimiento, tipos de música que le gusta más, día favorito de la semana para irse de parranda, zona de la ciudad donde vive, hora a la que prefiere regresar a su casa, y número de amigos con los que suele salir.

Diseñe el formulario para la introducción de estos datos.

Realice la validación de los datos.

Se utilizaran expresiones regulares para validar.

Indicar al usuario los errores u omisiones en la introducción de datos al formulario.

Cuando se pulse enviar datos hacer aparecer una ventana con la confirmación del envío, resumiendo los datos transmitidos.