



PROPUESTA DE ACTIVACIONES TDVLC & LA ROJA

THE THINKING PATH

THE
THINKING
PATH

ÍNDICE

1. Activación masiva consumidor
2. Activación en punto de venta
 - 2.1 Porra
 - 2.2 Fútbol chapa / Futbolín
3. Activación TOP – Finalísima



1. ACTIVACIÓN MASIVA CONSUMIDOR

- Activación masiva consumidor : (ON / OFF TRADE)

Sorteo mediante código alfanumérico.

Cada botella llevará impreso un **código alfanumérico** en la parte trasera de la etiqueta. El consumidor deberá introducirlo en una **web**, donde se le indicará **automáticamente** si ha resultado premiado o no. En caso de premio, será necesario registrarse para poder recibirlo.

Lo ideal es tener tres tipos de premios: Balón, gymsacks y camisetas disponibles en diferentes tallas.

Nos encargaremos tanto de la gestión de los envíos como de la resolución de posibles incidencias, disponiendo de un panel de control para el seguimiento en tiempo real de envíos y entregas.

Propuesta de dominio: **LACASERAONLAROJA.COM**

El reparto de los regalos se realizará de forma progresiva según el avance del Mundial:

- 50% de los regalos en fase de grupos .
- El resto se repartirá en las siguientes fases dejando una parte para la posible final.

*La entrega de regalos se adaptará a las distintas fases del campeonato para garantizar la continuidad de la acción incluso en el caso de que España quede eliminada.

The image shows a promotional landing page for a campaign. At the top right are logos for Aspil, Vida Vidal, Pepitas, and Jumex. Below them is the text '¡CONSIGUE FABULOSOS PREMIOS!' and a large red banner with the text 'TODOS CON LA ROJA'. In the center, there are images of a red Spain football jersey, a red drawstring bag, and a red soccer ball. A white call-to-action box contains the text 'COMPRUEBA TU CÓDIGO PROMOCIONAL' and a 'CÓDIGO *' input field. Below the input field are three checkboxes: 'Soy mayor de 16 años', 'Soy menor de 16 años pero tengo autorización', and 'He leído y acepto las bases legales.' At the bottom right of the box is a red 'ENVIAR →' button. The background features a faint watermark of the word 'TODOS' repeated across the page.

2. ACTIVACIÓN EN PUNTO DE VENTA

2.1 Porra.

Colocaremos carteles con distintos resultados posibles en los puntos de venta. Los clientes que pidan TDVLC podrán participar en la porra seleccionando su resultado.

Materiales de visibilidad (kit):

- 3 carteles informativos
- 3 paneles de porra, (1 por partido), pared o sobrebarra.
- 6 table tents
- 1 vinilo para el baño
- 1 vinilo cristal entrada
- Banderolas

El ganador/es de la porra se llevará la camiseta tipo de la Selección Española.

*Opción de entregar rascas con los justificantes de la porra para entregar regalos .



2. ACTIVACIÓN EN PUNTO DE VENTA

2.2 Fútbol chapa / Futbolín

Organizaremos campeonatos de futbolín o futbolín de chapa en los clientes más destacados. Las competiciones estarán dinamizadas y arbitradas por una de nuestras azafatas.

El kit contará con un futbolín estará completamente personalizado con **LA CASERA** reforzando la visibilidad de la marca y decoración.

Los participantes podrán inscribirse con antelación y jugar durante la retransmisión de los partidos, creando una experiencia lúdica y participativa en el punto de venta.

Como premio obtendrán una camiseta oficial y lote de productos LCS, también se sortearán entradas para la final entre todos los ganadores a nivel nacional.

Se puede organizar el campeonato a nivel nacional con inscripciones previas. (Funciona muy bien este tipo de eventos).



3. EVENTO DISTRIBUIDORES / FINALÍSIMA

- Activación VIP – Finalísima

27 de marzo 2026 ESPAÑA - ARGENTINA

La acción consistirá en la organización de una tertulia futbolística con la participación de exjugadores que hayan disputado partidos con la Selección Española, así como periodistas especializados o influencers del ámbito del fútbol. Para esta propuesta, será necesario contar con distintos perfiles de invitados que nos permitan adaptarnos a diferentes rangos de presupuesto.

El objetivo es crear un auténtico ambiente futbolero con decoración, una pantalla gigante para la retransmisión del partido, un cóctel para los asistentes y una tertulia guiada antes del encuentro, durante el descanso y al finalizar el partido, con la figura de un narrador o moderador.

La experiencia se completará con un photocall de marca y la posibilidad de organizar una porra entre los asistentes, con un sorteo especial como incentivo.

Posibilidad de llevar a un jugador por cada equipo (España / Argentina).



3. EVENTO DISTRIBUIDORES / FINALÍSIMA

Perfiles propuestos - Exfutbolistas:



Amavisca



Mendieta



Cañizares



Güiza



Alkorta



Kiko Narváez

3. EVENTO DISTRIBUIDORES / FINALÍSIMA

Perfiles propuestos - Periodistas:



José Luis Morales



Óscar Pereiro



Colaboradores del programa *El Chiringuito*



Álvaro Benito

3. EVENTO DISTRIBUIDORES / FINALÍSIMA

Perfiles propuestos - Influencers:



Delantero 09



DJMariio



Cacho 01

¡GRACIAS!

