

SOLICITUD DE DOMINIOS Y PROTECCIÓN DE DATOS

Al implementar una nueva página web o dominio –ya sea para una acción, promoción o proyecto– es fundamental tener en cuenta determinadas directrices que garanticen: (i) el correcto registro de los nombres de dominio que incluyan marcas propiedad de SIL, y (ii) la adecuada incorporación de la Política de Privacidad, la Política de Cookies y los Términos Legales correspondientes al sitio web.

Para ello, se ha creado la presente guía, que resume las obligaciones de la reciente Política Estratégica de Nombres de Dominio de Schweppes International Limited (SIL), así como desarrolla los requisitos en materia de privacidad cada vez que registramos un dominio.

REGISTRO DE DOMINIOS

i. Nombres de dominio con o sin marcas de SIL

Todos los nombres de dominio que contengan marcas como *Orangina, Schweppes, Oasis, La Casera, Pulco, Champomy, MAYTEA, Brut de Pomme, Joi, Gini, Vida, Energade, Trina, Sunny Delight*, y otras marcas futuras de SIL, deben ser registrados exclusivamente por SIL a través del Departamento de Propiedad Intelectual (IP) de SIL. **Ni empleados de Suntory ni agencias externas están autorizados para registrar estos dominios.**

Ej. SchweppesyLaCasera.com

En cambio, aquellos nombres de dominio relacionados con marcas dentro del ámbito de negocio de Suntory pero que **no son propiedad de SIL** deben ser registrados a nombre del propietario de la marca correspondiente (por ejemplo, Schweppes S.A.).

Ej. BlancodeVerano.com

ii. Nombres de dominio para campañas temporales

Los nombres de dominio que **no contengan las marcas mencionadas anteriormente**, destinados a un uso temporal para *campañas de marketing, concursos o promociones*, pueden ser registrados directamente por el equipo de marketing en nombre de la agencia correspondiente.

Ej. CampañaVeranoDisfrutar.com

iii. Marcas restringidas y dominios con "SUNTORY"

En caso de que los nombres de los dominios contengan las marcas *Dr Pepper, Canada Dry, Lucozade, Ribena y "V"*, se debe contactar al Departamento Legal o al equipo de IP de SIL para coordinar con la empresa tercera que es propietaria de la marca.

Asimismo, **los dominios que incluyan el término “SUNTORY” no deben ser registrados**, ya que sólo Suntory Holdings (SHD) puede aprobar y gestionar estos dominios. Cualquier uso de dominios con “SUNTORY” por parte de empresas SBFE requiere aprobación previa de SHD y debe ser coordinado con el Departamento Legal o el equipo de IP de SIL.

FORMULARIO Y ADECUACIÓN DE POLÍTICAS DEL DOMINIO WEB

En cualquier caso, y en todos los supuestos mencionados anteriormente, siempre que se implemente una página o sitio web, será necesario:

1. Realizar el **formulario que se adjunta como documento nº1**, mediante el cual se aportará la información necesaria para los equipos a la hora de crear la página web.
2. Este **formulario será entregado al Departamento Legal**, el cual también llevará a cabo la **revisión de los siguientes aspectos**:
 - i. Términos y condiciones del sitio web.
 - ii. Política de cookies.
 - iii. Política de privacidad.

El Departamento Legal facilitará las plantillas correspondientes, que deberán enviarse a la Agencia responsable o propietaria del sitio web, en su caso, para su revisión, adaptación e inclusión definitiva en la página.

Recuerda que a la hora de registrar un dominio o implementar una página web, deberás plantear las siguientes preguntas:

¿Incluye marcas SIL? → Registrar solo Dept. IP de SIL.

¿Incluye marcas no SIL (pero del negocio de Suntory)? → Registrar a nombre del propietario.

¿Es para campaña temporal sin marcas SIL? → Puede registrar Dept. Marketing/Agencia.

¿Incluye marcas restringidas (Dr Pepper, Canada Dry, etc.)? → Contactar Legal/IP para coordinar con la empresa propietaria de la marca.

¿Incluye marcas restringidas como “SUNTORY”? → Contactar Legal/IP y coordinar con SHD.

¿Son necesarias políticas obligatorias en la web? → Sí, siempre (Términos legales, Política de cookies, Política de privacidad) → Rellenar el formulario y solicitar los templates a Legal y enviarlos a la agencia para que esta los adapte a la página web.

DOCUMENTO N°1 – FORMULARIO

Sección I: Información general y cookies

Pregunta | Respuesta

1. ¿Qué tipo de sitio web se está creando y cuál es su propósito?
 Corporativo
 Sitio de marketing
 Comercio electrónico
 Blog/Centro de contenidos
 Landing page
 Portal de clientes
 Otro: _____

2. ¿El nuevo sitio web utilizará cookies u otra tecnología de seguimiento?
 Sí
 No
 No lo sé aún.

(i) ¿Qué tipo de cookies se utilizarán en el sitio web?
 Estrictamente necesarias
 Funcionales
 Analíticas/Rendimiento
 Marketing/Publicidad
 Rastreadores integrados de terceros
 Otro: _____

- (ii) ¿Hay un plan para mostrar un banner de consentimiento de cookies en el nuevo sitio web?
 Sí – banner completo de consentimiento
 Sí – banner mínimo (solo cookies necesarias)
 No
 No decidido

Sección II: Recogida de datos

Pregunta | Respuesta

1. ¿Se utilizará el sitio web para recopilar datos personales mediante formularios u otros medios?
 Sí – formularios de contacto
 Sí – suscripción a boletín
 Sí – registro de cuenta

- Sí – pedidos/proceso de compra
 Otro: _____
 No
2. ¿Ha asegurado que los datos recopilados son estrictamente necesarios para el propósito?
 Sí
 No
 Parcialmente – necesita revisión
-

Sección III: Documentación legal y de cumplimiento

Pregunta | Respuesta

1. ¿Incluirá una Declaración de Privacidad en el sitio web?
 Sí – nuevo aviso de privacidad
 Sí – aviso de privacidad existente
 No
2. ¿Incluirá una Política de Cookies y una Tabla de Cookies?
 Sí
 No
 Se reutilizará la política existente
3. ¿Incluirá Términos y Condiciones en el sitio web?
 Sí – nuevos T&C
 Se reutilizarán los T&C existentes
 No