## **CIFRAS RELEVANTES**

# COVID-19

#### +23 mil asociados vulnerables: permiso de

ausentarse con goce de sueldo

Cambio de periodicidad de pago asociados de línea de quincenal a semanal en México, política ya implementada en Centroamérica

Dos bonos extraordinarios a **asociados** de operaciones como reconocimiento por su desempeño en esta contingencia

**Trabajo remoto** para *staff* desde

marzo 2020

#### **Clientes**

Medidas de seguridad para que los clientes y socios que visitan

nuestras tiendas y clubes tuvieran una experiencia de compra segura

Abasto Garantizado a precios bajos: canasta básica Los Esenciales y Los Esenciales Regreso a Clases: 60 días de precios bajos sin cambios

### Apoyo

### 130 millones

de pesos donados para financiar la Unidad Temporal COVID-19 (Centro Citibanamex) –oxigenoterapia, terapia intermedia, etc. +6,500 pacientes atendidos, de los

cuales ya se dieron de alta +88% Apoyo a profesionales de la salud,

bomberos, policías e integrantes del ejército y la marina, y de protección civil con descuentos y acceso sin membresía

#### +7.4 millones de pesos donados en abarrotes,

productos de cuidado personal, aseo, higiene y bioseguridad, beneficiando a +328,900 personas en Centroamérica Programa Manos Amigas en Costa Rica, Guatemala y El Salvador: centros de acopio dentro de las tiendas: +1,400 kilos de productos donados

#### Fondo Despensa MX para recaudar fondos y ayudar a familias que

perdieron sus ingresos derivado de la

+7,200 familias mexicanas apoyadas

**+26.3 mdp** pesos recaudados

**+40,100** despensas entregadas

pandemia

**Financiamiento:** factoraje a tasas competitivas (liquidez)

**Proveedores** 

Plazos de pago reducidos a 7 días

Condonamos dos meses de renta a micro y pequeños arrendatarios

Colaboración con socios

**comerciales:** ocupamos capacidad ociosa y contratamos a miles de personas para hacer frente a las entregas de pedidos y generamos empleo

capacitación digital a Pymes





**Económico y financiero** 

**Ingresos totales: 701,734 millones** 

de pesos; **+8.5%** vs 2019 **México:** 574,953 millones de pesos; +8.0%

**Centroamérica:** 126,781 millones de pesos, **-0.3%** 



**+6.7%** México -2.4% Centroamérica

**Ventas a Unidades Iguales** 

130 pb México Diferencial de crecimiento

en ventas a Unidades Iguales contra ANTAD 20 pb

expansión en margen bruto en México (22.8% de los ingresos totales) 50 pb

expansión del diferencial de precio

en México

64,777 millones de pesos

Generación de efectivo:

\*El GMV es parte de desempeño de *eCommerce* 

crecimiento en ventas eCommerce

Desempeño eCommerce México:

171%

260 pb contribución de eCommerce al

crecimiento de ventas en México, **3.8%** de las ventas totales

164% Crecimiento GMV\* México

nuevas tiendas México: 63 Centroamérica: 19 1.5%

82

de ventas totales 3,489

contribución al crecimiento

**México:** 2,634 Centroamérica: 855

unidades totales

México: 19 Centroamérica: 12 Presencia en

685 ciudades

31

Cedis

Margen EBITDA:

10.7% consolidado **México:** 11.1% Centroamérica: 9.3%

con alto retorno

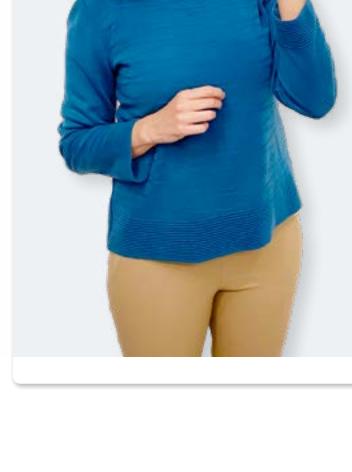
**Utilidad operativa Consolidado:** 8.2% de ingresos totales

**16,728 millones** 

30,934 millones

de pesos en dividendos pagados

invertidos en proyectos estratégicos



**Omnicanal México:** 52,000

**Estrategia/Transformación** 

#### productos ofrecidos en eCommerce

586 tiendas *On Demand* 

1,131 quioscos de catálogo extendido

centros de distribución Omnicanal

(Mérida y Chihuahua)

1,349

ubicaciones *pickup* 

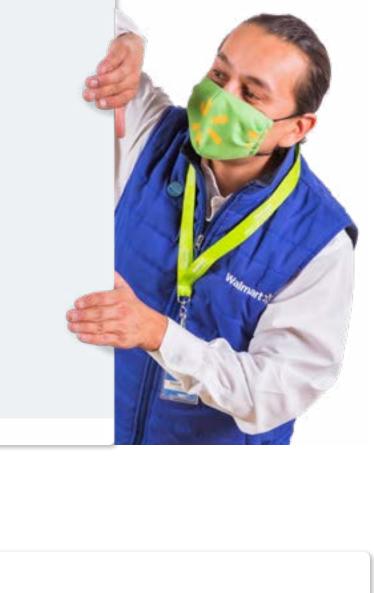
Fulfillment center (Estado de México)

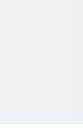
### Omnicanal

tiendas habilitadas con capacidades

**Omnicanal Centroamérica:** 

200









BATT

usuarios BAIT

300,000

**Ecosistemas México** 



4,571

47 % hombres

**Social** 

22,115 promociones, **52%** a mujeres

empleos generados

7.5 millones de horas de capacitación 34.67 horas promedio por asociado,

4,472

**193%** más vs 2019 38%

asociados con discapacidad,

**43.7millones** de pesos invertidos

de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres

80% índice de Compromiso

#### proveedores en la región, 93% de las mercancías vendidas en México se compran en el país,

92%

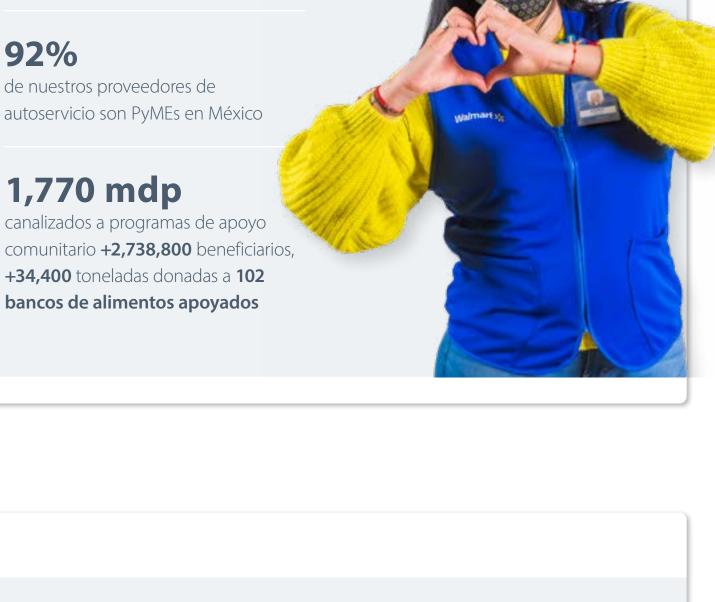
41,186

88% en Centroamérica

1,770 mdp

de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México

**+34,400** toneladas donadas a **102** bancos de alimentos apoyados





**Medio ambiente** 



Ser una empresa Cero emisiones netas para 2040



de océanos para 2040

598.8 mdp

**Energías renovables:** 

**313 mdp** ahorros por implementación de iniciativas sustentables

invertidos en iniciativas energéticas

renovables

plantas eólicas y 2 hidroélectricas,

15 tiendas con paneles fotovoltaicos

**80%** de tiendas que utilizan energías

### Meta Reducir en 25% la intensidad

energética por metro cuadrado de construcción (GJ/m²) al 2020 con respecto al 2010

1. MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

de energía renovable para el 2035 Reducir en **18%** las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2025, con

respecto al 2015

Meta

Abastecernos al 100%

**Cero residuos** 

a relleno sanitario para 2025

Reducir en **50%** la

de alimentos al 2025

compostables

o difícil de reciclar

pos-consumo

generación de residuos

Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a **1 gigatón** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030 2. CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

#### 2.8% de reducción de emisiones GEI respecto al 2019 13 millones de toneladas de CO<sub>3</sub>e se evitaron por la participación de 188 proveedores a

**Avance** 

0.94 GJ/m<sup>2</sup>

del consumo de energía

proviene de fuentes renovables

respecto al 2010

63%

de intensidad energética la cual

representa una reducción de 29.6%

**Avance** 

71.5%

través de Proyecto Gigatón

alcance meta Cero Residuos

residuos de alimentos vs 2015, con lo

cual evitamos que **58,032** toneladas

39.6% de reducción de generación de

de alimentos llegaran a relleno sanitario

68.0% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables

de material pos-consumo es

incorporado en los empaques de

toneladas de plástico de la campaña #SinBolsaPorFavor respecto a 2019

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

Serán 100% reciclables, reutilizables o

Evitarán el uso de plástico innecesario

Incluirán **20%** de material reciclado

3. CAPITAL NATURAL Meta

En el año 2020, los productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite de palma, papel, pulpa y celulosa de **fuentes** sustentables certificadas

Para 2025, los pescados y

serán abastecidos a través

de **fuentes sustentables** 

mejora pesquera

**certificadas** o proyectos de

mariscos frescos y congelados



**Avance** 

161

7.6%

Nuestras Marcas

Evitamos el uso de

En México el **93%** del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con

y el **54%** en Centroamérica

certificación RSPO y Rainforest Alliance

100% del volumen total de papel y pulpa proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y 99% en México

96%

de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México

Ética

116 mil

Anticorrupción

217,967

entrenados

Todos los Derechos Reservados Walmart 2020 ©

asociados y 622 proveedores

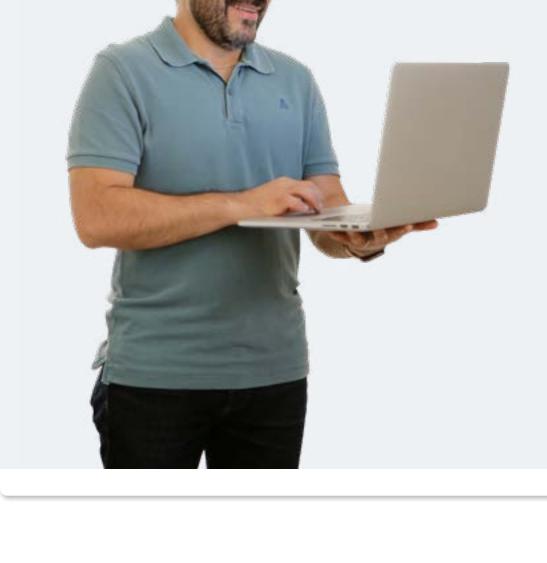
horas de capacitación

Seguridad e higiene

15% de reducción de accidentes de asociados y 23% de clientes en México.

22% de reducción de accidentes de asociados en y 8% de clientes en Centroamérica **Consejo de Administración** 

20%



**Gobierno Corporativo** 

de miembros mujeres y **50%** miembros independientes