



EL RESULTADO: entregar valor

ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE LOS LOGROS OBTENIDOS EN EL AÑO, SON EL RESULTADO DE NUESTRA CONSTANTE MEJORA EN LA OPERACIÓN Y SOLIDEZ FINANCIERA





Milton Brandt

Vicepresidente Senior de
Administración y Finanzas de Walmart
de México y Centroamérica

VALOR FINANCIERO

GRI 201:103-1,103-2,103-3

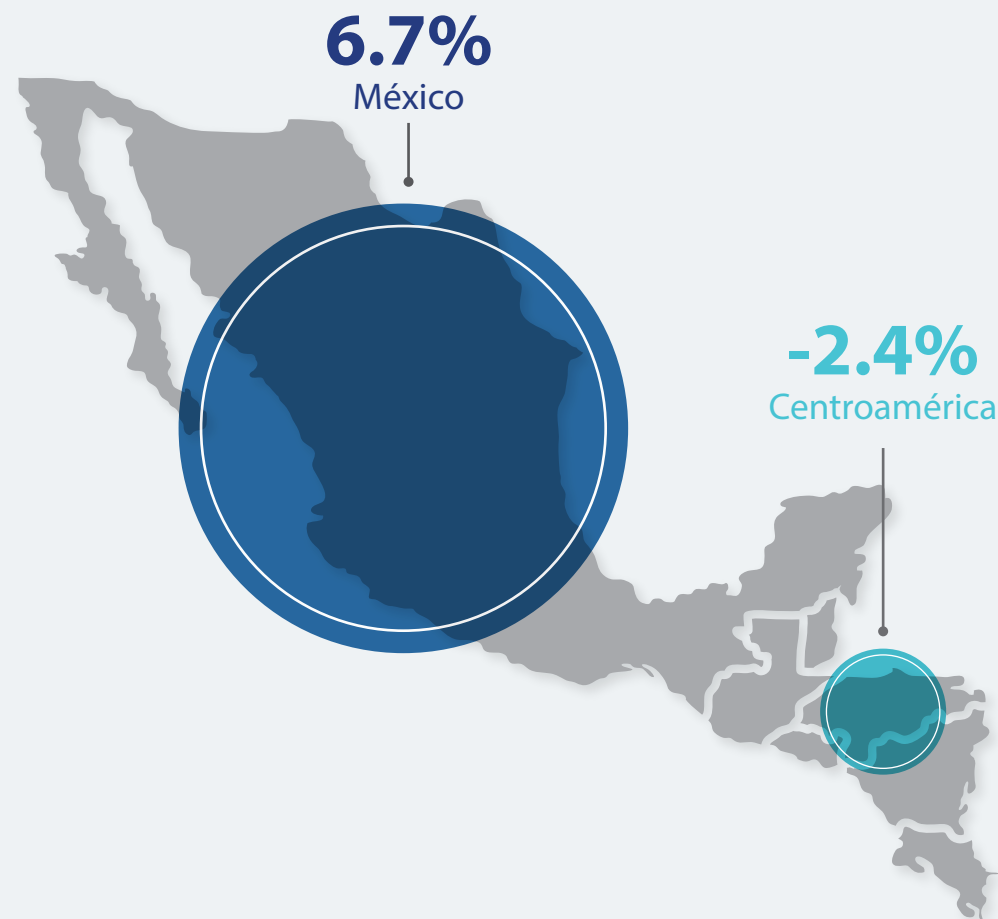
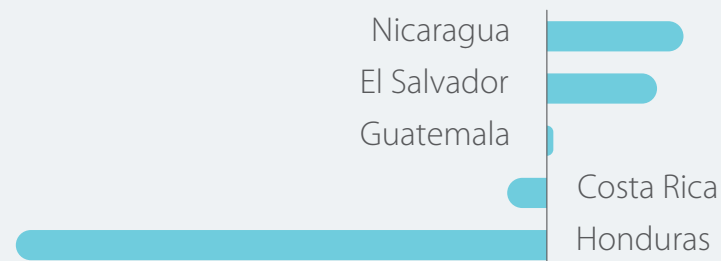
Este año demostramos que nuestro negocio es resiliente, que innovamos constantemente y trabajamos con disciplina para poder seguir ganando la lealtad de nuestros clientes, entregando resultados de forma consistente

Cuando en Walmart nos planteamos un objetivo, nos centramos y lo alcanzamos. A pesar del panorama incierto, logramos una gestión operativa y financiera eficiente. Determinamos el camino para continuar con el crecimiento en ventas y seguir generando retornos para nuestros accionistas; aceleramos iniciativas e inversiones, y manejamos los gastos con disciplina sin detener ni escatimar en los gastos para cuidar de la seguridad y salud de nuestros asociados y clientes.

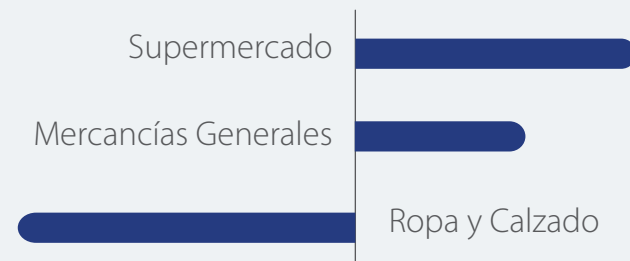

Crecimiento por país, zona, formato y división

Unidades iguales


México

Centroamérica

País

Zona geográfica

Formato*

División

*Incluye ventas de eCommerce

DESEMPEÑO

Nuestra capacidad de adaptación y nuestros resultados, son una prueba de la madurez y adopción de nuestra transformación

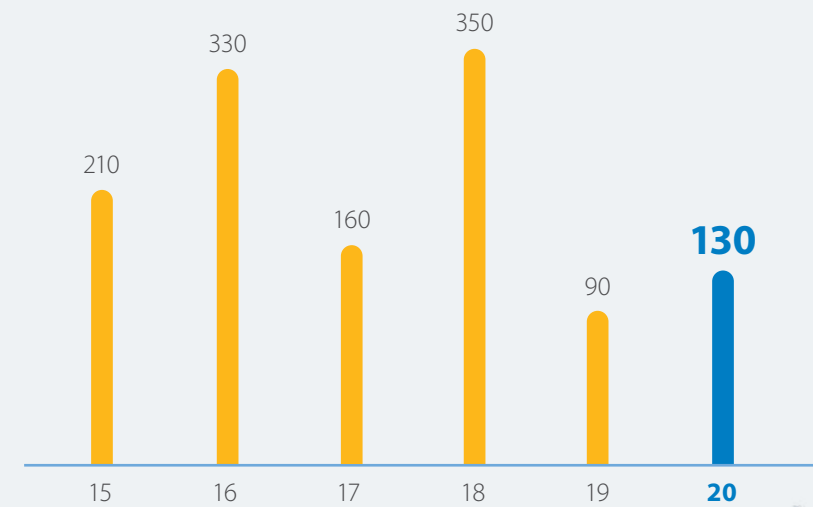
Seguimos creciendo en ventas y continuamos operando con disciplina financiera a pesar de experimentar un entorno de gastos elevados. Sin efectos no recurrentes, **crecimos la utilidad de operación y mantuvimos a doble dígito el margen del flujo operativo EBITDA**. Logramos reenfocar la inversión en proyectos omnicanal para continuar llegando a más familias mexicanas y seguir preparando a nuestro negocio para el futuro.

Por sexto año consecutivo hemos logrado crecer por arriba del mercado de autoservicios y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)



Diferencial de crecimiento en ventas a unidades iguales Walmex¹ vs ANTAD

Puntos base



1 México: Autoservicio y Sam's Club



MÉXICO

Durante el año todas las regiones en México crecieron en ventas a unidades iguales. Las regiones Norte y Metropolitana tuvieron el mejor desempeño, seguidas por las regiones Sur y Centro, impactadas por las restricciones implementadas por las autoridades locales a través del semáforo de riesgo epidémico, que se mantuvo en los niveles más altos de riesgo (naranja / rojo) de abril a diciembre.

En 2020, ampliamos el diferencial de crecimiento contra ANTAD autoservicios y clubes a unidades iguales en 130 puntos base, gracias a nuestra propuesta de precios bajos y a la lealtad de nuestros clientes.




México

Durante el año crecimos consistentemente en todos nuestros formatos. Los ingresos totales fueron de 574,953 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 8.0% respecto a 2019.

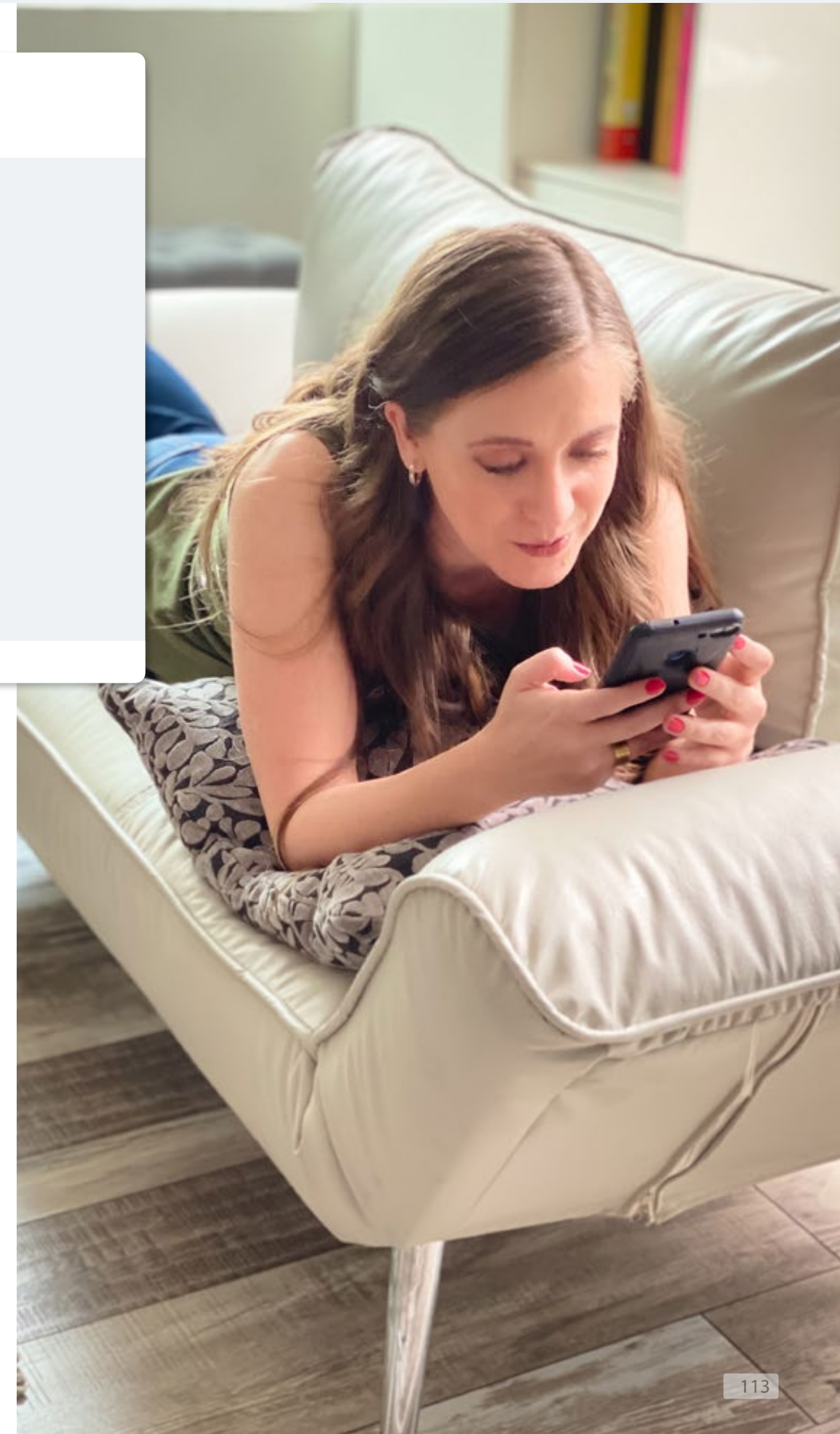
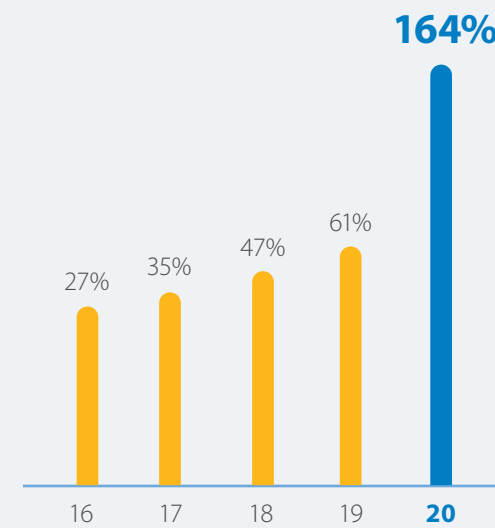
Gracias al fortalecimiento de nuestra propuesta omnicanal, la mejora de nuestros niveles de servicio y a la continua inversión en tecnología y digitalización, este año aceleramos y casi triplicamos las ventas de *eCommerce*, las cuales representaron el 3.8% de las ventas, 2.5 veces la penetración que tuvimos el año pasado, contribuyendo con 260 puntos base al crecimiento total de ventas, un incremento cinco veces mayor comparado con el 2019.

El crecimiento en ventas de *eCommerce* fue de 171%, esta cifra es mayor al crecimiento del 52% logrado en 2019, y por su parte, el GMV (*Gross Merchandise Value*) creció 164%.


574,953 millones

de pesos en ingresos totales

+8.0% crecimiento

Crecimiento GMV




México

Honrando nuestra filosofía de Precios Bajos Todos los Días, este año nos esforzamos más que nunca para ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor. [Trabajamos de la mano con nuestros proveedores para contener los precios durante la emergencia, y además, ampliamos nuestra oferta de precios bajos con programas como Los Esenciales.](#) Con esto, fuimos capaces de expandir el diferencial de precio respecto a la competencia en 50 puntos base, y el margen bruto se expandió 20 puntos base, que este año representó el 22.8% de los ingresos totales.

Los gastos generales se incrementaron 11.4% comparado con el año anterior. Sin efectos no recurrentes, el crecimiento hubiera sido de 9.0%, 13.9% de los ingresos totales, manteniendo niveles similares a los de 2019, producto de la disciplina operativa del equipo, pese al entorno de gastos elevados que experimentamos por hacer frente a la pandemia.

Los resultados del año sin efectos no recurrentes fueron positivos, [la utilidad de operación creció 9.5%, 150 puntos base por arriba del crecimiento de los ingresos totales,](#) y mantuvimos el margen EBITDA a doble dígito, que representó un 11.4% de los ingresos.



50 puntos base
expansión del diferencial de precio





+20 puntos base
expansión margen EBITDA



CENTROAMÉRICA

Los ingresos totales alcanzaron 126,781 millones de pesos, un decremento de 0.3% respecto al año anterior. Viendo el desempeño en ventas a unidades iguales por país, Nicaragua, El Salvador y Guatemala crecieron sus ventas, el menor desempeño se tuvo en Costa Rica y Honduras, dado el ambiente macroeconómico de la región y a las restricciones implementadas para contener los efectos de la pandemia.

Gracias al enfoque en precios y al ajuste en la propuesta comercial para incrementar la oferta de artículos esenciales, logramos mantener el margen bruto en 24.2%.

Fuimos disciplinados y ejercimos un estricto control de gastos a pesar del entorno retador y de los costos incurridos para hacer frente a la pandemia. Este año logramos apalancar 10 puntos base los gastos generales en comparación con el 2019.

La utilidad de operación representó 5.8% sobre los ingresos totales, y decreció 0.4% comparado con 2019.

Como resultado de nuestra disciplina operativa y financiera, el flujo operativo EBITDA representó 9.3% de los ingresos totales, una expansión de 20 puntos base comparado con 2019

Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.



CONSOLIDADO

Los ingresos consolidados para este año fueron de 701,734 millones de pesos, un crecimiento de 8.5% respecto a 2019. El margen bruto fue de 23.1%, con una expansión de 20 puntos base con respecto al año anterior.

Los gastos generales crecieron 11.2% comparado con 2019, sin efectos no recurrentes, el crecimiento hubiera sido de 9.3%, principalmente por el entorno de gastos elevados incurridos para hacer frente a la pandemia.

La utilidad de operación representó el 8.2% sobre los ingresos totales, sin efectos no recurrentes representaría 8.4%, una expansión de 10 puntos base y un crecimiento de 9.7% respecto al año anterior. El flujo operativo EBITDA alcanzó 75,387 millones de pesos, 10.7% de los ingresos totales, sin efectos no recurrentes, sería de 77,200 millones de pesos, representando 11.0% de los ingresos totales, manteniendo el mismo nivel del 2019.

Continuaremos mejorando nuestra posición de efectivo a través de la disciplina operativa y financiera que nos ha caracterizado, para continuar invirtiendo y generando retornos.

Tenemos una generación de flujo de efectivo sólida y en constante crecimiento año con año



Nuestra escala



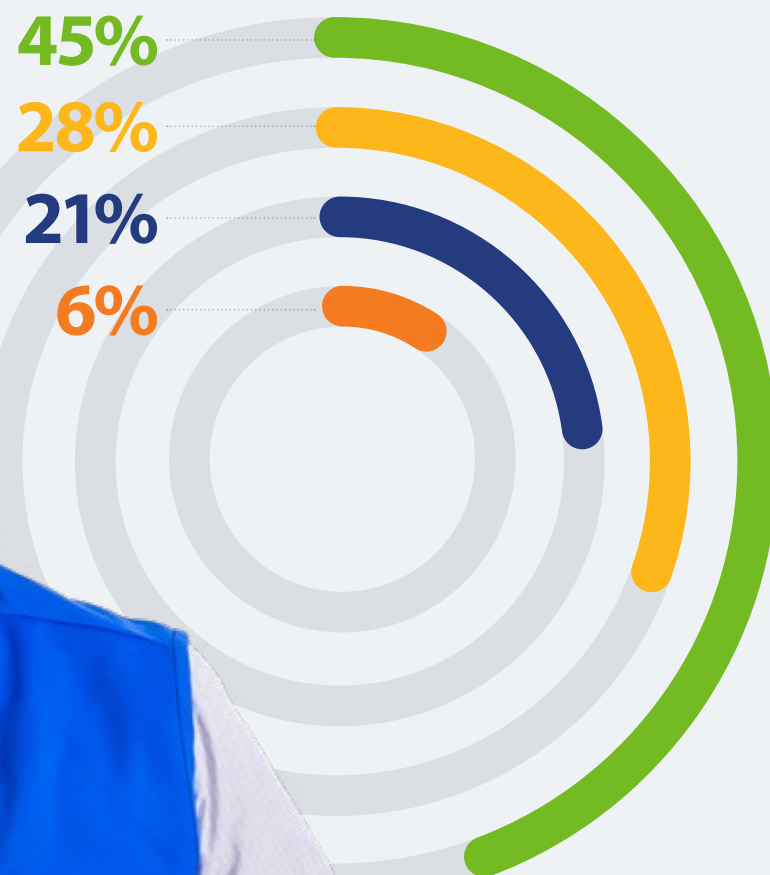
701,734 millones

de pesos en ingresos totales
+8.5% crecimiento

Nuestra estrategia multiformato nos permite atender distintas ocasiones de compra en los diferentes segmentos socioeconómicos



Participación en ventas por formato de negocio



Clubes de precio

Club de Precios con membresía, donde ofrecemos los mejores productos nuevos y diferenciados en volumen a precios irresistibles. En Sam's Club atendemos socios de negocio e individuales que buscan la mejor experiencia de compra ya sea en tienda o en línea, ofrecemos *On Demand* desde todos nuestros clubes con entrega a domicilio o *pickup*.



Bodegas y tiendas de descuento

Tiendas enfocadas en clientes que buscan el mejor precio y valor en sus compras. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y artículos para el hogar a los mejores precios del mercado. Ahora también en línea con un amplio surtido de mercancías generales en nuestro sitio web y *On Demand* con entrega el mismo día.



Supermercados

Ofrecemos productos de excelente calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales, enfocados en otorgar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes a precios bajos. Con servicio *On Demand* con entregas el mismo día, ofreciendo mayor conveniencia.



Hipermercados

Están enfocados en ofrecer un amplio catálogo de productos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa mediante nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días. Ofrecemos un catálogo extendido desde nuestro sitio web, donde también contamos con un *marketplace* para que nuestros clientes puedan encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar. Hemos habilitado tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer *On Demand* con entrega el mismo día.





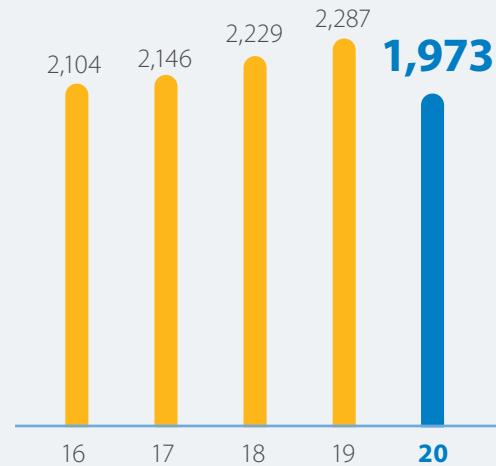
PRINCIPALES INDICADORES

GRI 102-7, 102-8



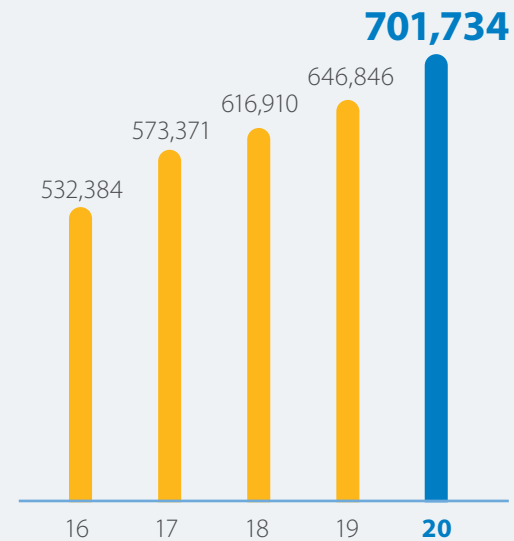
Transacciones

Millones



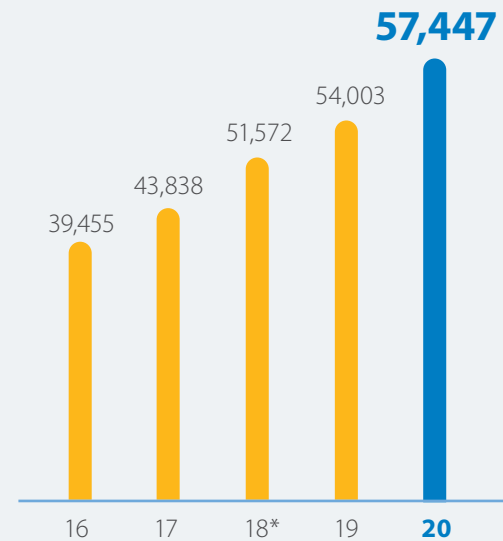
Ingresos totales

MXN Millones



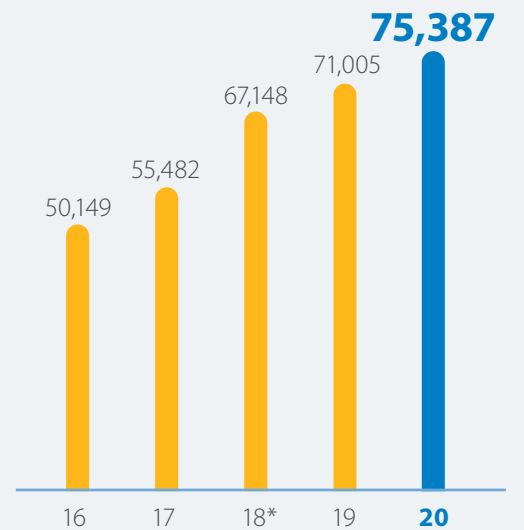
Utilidad de operación

MXN Millones



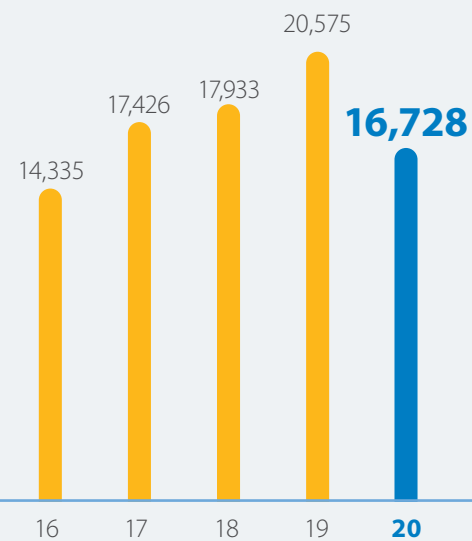
Flujo operativo (EBITDA)

MXN Millones



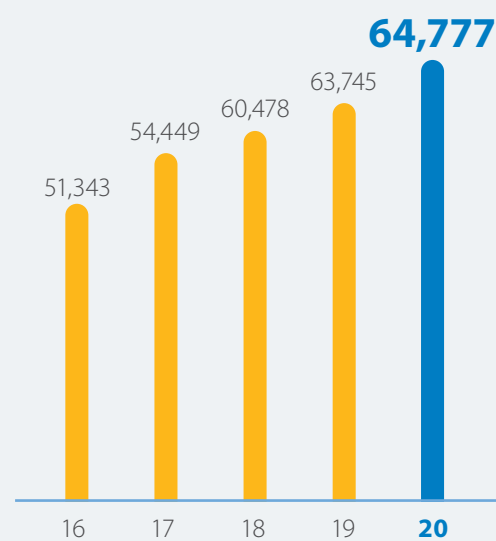
Inversión en activo fijo

MXN Millones



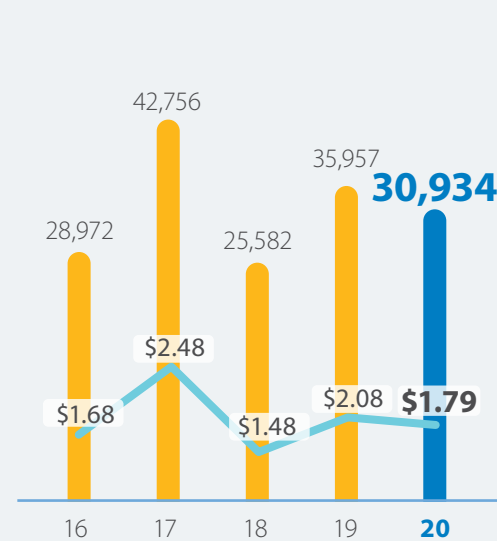
Generación de efectivo

MXN Millones

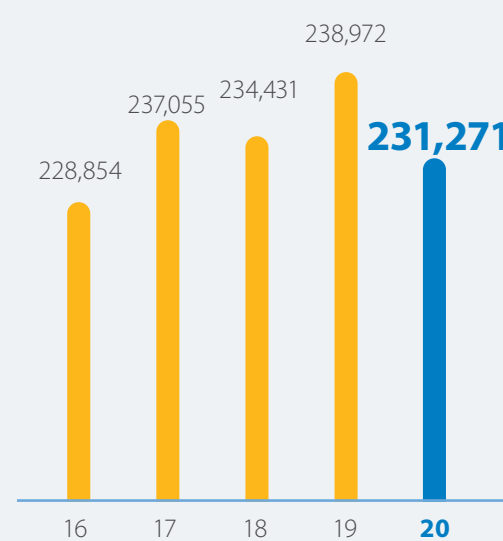


Dividendo pagado

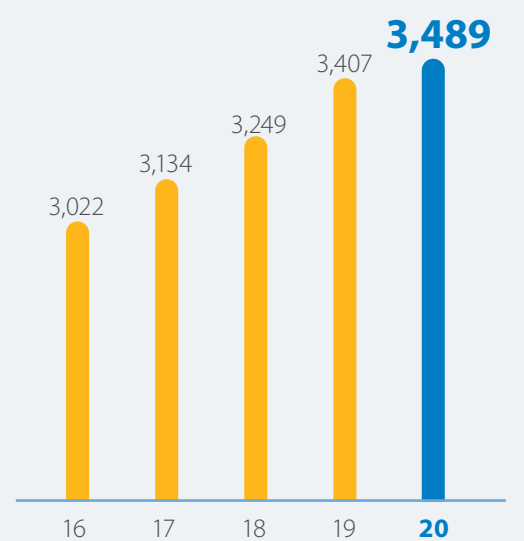
Enero-Diciembre
MXN Millones
MXN por acción



Número de asociados



Unidades totales



* Para proporcionar mejor visibilidad del desempeño de nuestro negocio, incluimos una estimación retroactiva del efecto de la adopción de la NIIF 16 en los resultados de 2018. Estas cifras pro-forma no están auditadas, pero se basan en los resultados auditados y fueron ajustados con nuestras mejores estimaciones para mostrar los efectos relacionados a la adopción de la NIIF 16.

ENTREGAMOS RESULTADOS

Gracias a la confianza en nuestra operación, solidez financiera y constante innovación, durante los últimos cinco años el valor de nuestra acción ha alcanzado un nuevo máximo cada año. En 2020, nuestra acción alcanzó su máximo histórico en 60.10 pesos, a pesar del entorno desafiante. Walmart de México y Centroamérica se mantiene constantemente evolucionando e innovando, estamos preparados para seguir operando el negocio del futuro y continuar entregando retornos.

Como retribución a la confianza de nuestros accionistas, este año pagamos 30,934 millones de pesos por concepto de dividendos. Éste importe considera el pago decretado en 2020 por 1.79 pesos por acción, el cual se compone de un dividendo ordinario en efectivo de 0.87 pesos por acción y de un dividendo extraordinario de 0.92 pesos por acción. El dividendo ordinario se pagó en tres exhibiciones, la primera de 0.27 pesos por acción en junio, y dos de 0.30 pesos por acción en noviembre y diciembre. El dividendo extraordinario se pagó en dos exhibiciones, la primera de 0.45 pesos por acción en noviembre y la segunda de 0.47 pesos por acción en diciembre.



INVERSIONES

De la mano de las prioridades que guiaron nuestra toma de decisiones este año, manejamos el corto plazo de forma efectiva, financiera y operativamente, e impulsamos nuestra estrategia incluso en los momentos de crisis. Decidimos no detener las inversiones y fortalecimos nuestro negocio omnicanal, lo que nos permitió brindar un servicio esencial a nuestros clientes de manera inmediata durante la emergencia, mientras que, en el largo plazo, construimos capacidades e infraestructura para continuar evolucionando e innovando para enfrentar los retos futuros.



16,728 millones

de pesos invertidos en proyectos estratégicos



7.2 millones

de m² de piso de ventas

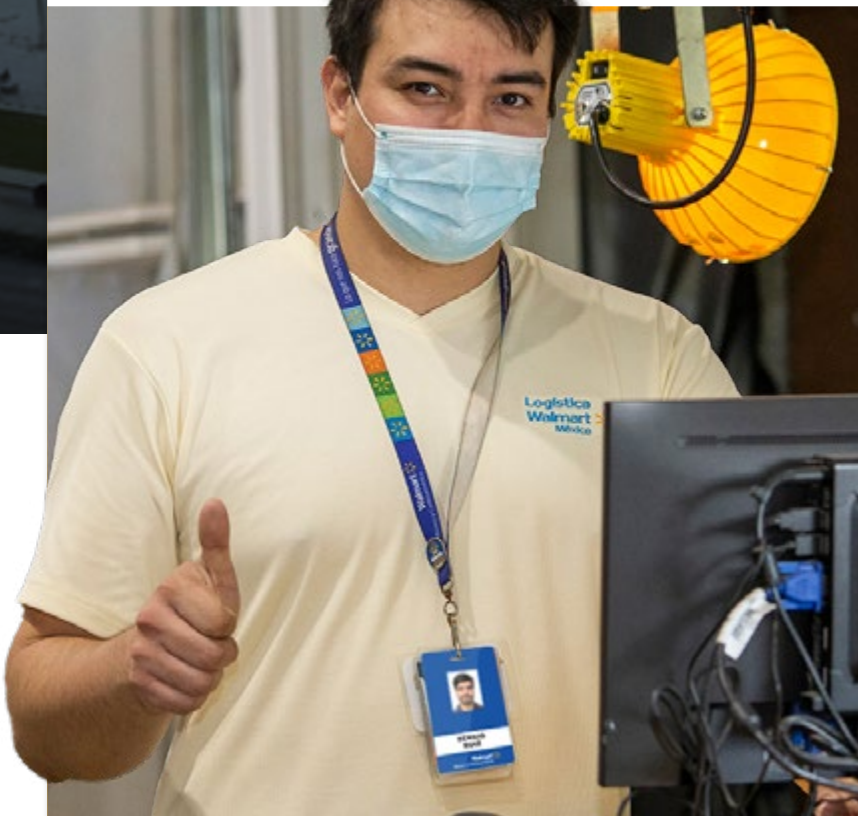
A pesar que durante el año no pudimos implementar los planes de inversión como esperábamos, invertimos 16,728 millones de pesos en proyectos estratégicos con alto retorno, de los cuales el 43% se destinaron a la remodelación y mantenimiento de nuestras tiendas existentes, un 27% para la apertura de tiendas nuevas, 16% para *eCommerce* y tecnología, y 14% en el rediseño de nuestra red logística.

Durante el año, una vez levantadas las restricciones por parte de las autoridades, reanudamos el crecimiento de tiendas nuevas a un ritmo más rápido. Abrimos 82 tiendas nuevas, 63 en México y 19 en Centroamérica, que contribuyeron al crecimiento de ventas totales en un 1.5%. Cerramos el año con un total de 3,489 tiendas con un área de piso de ventas de más de siete millones de metros cuadrados.

Este año transformamos lo imposible en posible y nos sentimos muy orgullosos de los logros obtenidos. Son el resultado del esfuerzo de nuestros asociados, de la preferencia de nuestros clientes y de nuestra solidez financiera



Asociado Logística



Contamos con una red logística robusta y seguimos fortaleciéndola. Durante el año inauguramos tres nuevas operaciones; un *Fulfillment Center* en el Estado de México que brinda servicio en el centro del país para las ventas en nuestras plataformas de *eCommerce*, el cual representó una inversión de más de 600 millones. Abrimos nuestros primeros dos Cedis omnicanal, el primero en Mérida, Yucatán con una inversión de más de 1,140 millones de pesos, para surtir a todo el territorio nacional con mayor enfoque en la zona centro y sureste, y un segundo en Chihuahua con una inversión de más de 900 millones de pesos.

También seguimos realizando inversiones eficientes para cuidar de nuestros asociados y del planeta. Este año inauguramos dos tiendas Bodega Aurrera dentro de nuestros Cedis en el Estado de México y Mérida, creados para cubrir y atender sus necesidades con facilidad y seguridad. La sustentabilidad también es algo que se encuentra consistentemente en nuestra agenda de inversión; todos nuestros nuevos prototipos de tienda cuentan con paneles solares, instalaciones led, están totalmente hermetizadas y cuentan con equipos de alta eficiencia con el objetivo de lograr ahorros de hasta 30% en consumo de energía.

ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2020 (MXN Millones)

Resultados Consolidados Walmex

	2020		2019		Var.
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	701,734	100.0	646,846	100.0	8.5
Utilidad bruta	162,040	23.1	148,051	22.9	9.4
Gastos generales	105,042	15.0	94,427	14.6	11.2
Otros ingresos, neto	449	0.1	379	0.1	18.7
Utilidad de operación	57,447	8.2	54,003	8.3	6.4
EBITDA	75,387	10.7	71,005	11.0	6.2
Utilidad neta	33,435	4.8	37,898	5.9	-11.8

Balance General

Activos	Pasivos y Capital Contable
<div><div></div><div>35,670</div><div>Efectivo</div></div>	<div><div></div><div>92,356</div><div>Cuentas por Pagar</div></div>
<div><div></div><div>68,360</div><div>Inventarios</div></div>	
<div><div></div><div>257,853</div><div>Activos Fijos y Otros</div></div>	<div><div></div><div>269,527</div><div>Capital Contable y Otros</div></div>
<div>Total</div> <div>361,883</div>	

RESULTADOS FINANCIEROS (MILLONES DE PESOS)

GRI 102-45, 102-48, 201-1

	*NIIF															**NIF		
	2020	2019	2018 ⁽¹¹⁾	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾	2012 ⁽¹⁾	2012	2011	2011	2010	2009
PIB México (Crecimiento anual, %)	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	1.1	1.1	3.9	3.9	3.9	3.9	5.5	(6.1)
Inflación México (Anual, %)	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1	4.1	4.0	4.0	3.6	3.6	3.8	3.8	4.4	3.6
Depreciación (Anual, %)	(5.1)	(4.0)	0.0	0.0	(5.2)	(5.2)	19.2	18.0	18.0	13.0	1.4	1.4	(7.9)	(7.9)	12.9	12.9	(5.6)	(4.5)
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9	13.3	12.8	12.8	13.1	13.1	12.5	12.5	12.6	13.4
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4	14.7	13.0	13.0	12.9	12.9	14.0	14.0	12.4	13.1
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	4.5	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0	3.0	3.8	3.8	4.2	4.2	4.2	4.2	4.4	5.4
ESTADO DE RESULTADOS																		
VENTAS NETAS	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864	437,659	420,577	420,577	407,843	413,792	375,280	379,021	334,511	269,397
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	8	12	11	11	4	3	3	NA	10	12	13	24	10
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	7.0	3.3	5.7	5.7	6	6	10	9	9	1	(1)	(1)	4	4	4	4	3	3
OTROS INGRESOS	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503	3,329	3,246	4,584	4,217	4,259	3,570	1,885	1,346	1,054
% de crecimiento vs. año anterior	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2	11	NA	5	3	NA	9	NA	19	NA	40	28	19
TOTAL INGRESOS	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367	440,988	423,823	425,161	412,060	418,051	378,850	380,906	335,857	270,451
% de crecimiento vs. año anterior	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	8	12	NA	11	4	NA	3	NA	10	NA	13	24	10
UTILIDAD BRUTA	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380	97,619	92,948	93,624	90,228	94,597	85,109	83,698	74,059	58,600
% de margen de utilidad	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9	22.1	21.9	22.0	21.9	22.6	22.5	22.0	22.1	21.7
GASTOS GENERALES	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235	64,010	61,318	62,102	58,541	61,926	55,574	53,619	47,015	36,332
% sobre total de ingresos	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8	14.5	14.5	14.6	14.2	14.8	14.7	14.1	14.0	13.4
UTILIDAD DE OPERACIÓN	57,447	54,003	51,572	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969	34,716	31,636	31,532	31,422	32,399	29,591	30,079	27,044	22,268
% sobre total de ingresos	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7	7.8	7.9	8.1	8.2
% de crecimiento vs. año anterior	6.4	9.8	NA	12	11	11	20	NA	1	10	NA	0	NA	9	NA	11	21	13
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	75,387	71,005	67,148	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993	42,854	40,305	40,222	39,860	41,166	37,188	37,415	33,294	26,915
% sobre total de ingresos	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2	9.7	9.5	9.5	9.7	9.8	9.8	9.8	9.9	10.0
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	(7,983)	(4,801)	(4,242)	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55	(154)	(16)	(15)	401	399	189	191	460	662
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024	34,562	31,620	31,517	31,823	32,798	29,780	30,198	27,630	23,018
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087	9,521	9,632	9,517	9,237	9,529	7,695	7,939	8,066	6,212
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442	5,394	725	713	683	-	-	-	-	-
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376	30,426	22,717	22,717	23,275	23,275	22,080	22,254	19,550	16,806
% de crecimiento vs. año anterior	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)	33.9	(2.4)	(2.4)	5.4	5.4	NA	13.8	16.3	14.5
POSICIÓN FINANCIERA																		
CAJA	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791	28,048	21,129	21,129	28,163	28,163	25,166	25,166	24,661	19,483
INVENTARIOS	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749	47,175	43,795	43,795	39,092	39,092	39,336	40,163	29,023	22,507
OTROS ACTIVOS	31,401	27,178	25,891	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831	19,475	19,510	19,510	12,909	12,909	13,579	13,249	9,056	6,256
ACTIVO FIJO	191,455	188,438	177,891	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222	125,996	121,083	121,083	117,377	117,377	111,372	116,680	102,300	84,893
CRÉDITO MERCANTIL	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057	28,020	24,745	24,745	24,745	24,745	29,768	29,768	29,768	-
TOTAL ACTIVO	361,883	349,171	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	194,808	133,139
PROVEEDORES	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396	52,710	47,609	47,609	44,770	44,770	50,854	50,854	38,000	30,378
OTROS PASIVOS	100,408	93,911	91,038	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433	45,758	39,702	39,702	37,679	37,679	39,184	40,894	33,948	19,613
CAPITAL CONTABLE	169,119	168,144	164,580	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795	150,223	142,931	142,931	139,701	139,701	128,867	132,962	122,531	83,148
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA					-	-	-	26	26	23	20	20	136	136	316	316	329	-
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	361,883	349,171	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	194,808	133,139

GRI 203-1

	*NIIF															**NIF		
	2020	2019	2018 ⁽¹¹⁾	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾	2012 ⁽¹⁾	2012	2011	2011	2010	2009
NÚMERO DE UNIDADES MÉXICO																		
Bodega Aurrerá	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719	1,660	1,589	1,589	1,423	1,423	1,204	1,204	899	684
Walmart Supercenter	287	280	274	274	270	270	262	256	256	251	243	243	227	227	213	213	192	169
Sam's Club	164	163	163	163	162	162	160	160	160	159	156	156	142	142	124	124	108	98
Superama	89	93	91	91	94	94	96	95	95	93	92	92	90	90	88	88	75	69
Walmart Express	6																	
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-	117	117	116	109	109	100	100	94	94	90	86
Farmacias Medimart	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	6	-	-	-	-	-
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	365	365	364	364	366	360
TOTAL UNIDADES	2,634	2,571	2,438	2,438	2,356	2,356	2,291	2,357	2,357	2,289	2,199	2,199	2,353	2,347	2,087	2,087	1,730	1,466
NÚMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA																		
Tiendas de Descuento	563	549	540	540	522	522	495	484	484	477	466	466	459	459	453	453	401	377
Supermercados	100	99	97	97	94	94	92	99	99	96	100	100	97	97	96	96	94	92
Bodegas	157	155	143	143	133	133	117	102	102	94	75	75	67	67	54	54	36	32
Walmarts	35	33	31	31	29	29	27	24	24	22	20	20	17	17	17	17	16	16
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2
TOTAL UNIDADES	855	836	811	811	778	778	731	709	709	690	662	662	642	642	622	622	549	519
Banco Walmart																		
Sucursales bancarias					-	-	-	-	-	-	201	201	263	263	263	263	263	190
OTROS DATOS AL FIN DE AÑO																		
Número de asociados	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055	228,854 ⁽⁹⁾	231,996	231,996	228,063 ⁽⁵⁾	224,901 ⁽⁵⁾	226,289 ⁽³⁾	248,246	248,246	238,128	238,128	219,767	176,463
Precio de la acción (2) (pesos)	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49	31.72	34.26	34.26	42.33	42.33	38.23	38.23	35.44	29.35
Número de acciones en circulación (2) (millones)	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,507	17,627	17,627	17,722	17,722	17,747	17,747	17,848	16,752
Valor de mercado	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379	555,322	603,901	603,901	750,172	750,172	678,471	678,471	632,533	491,671
Utilidad por acción (2) (pesos)	1.915	2.170	2.105	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508	1.732	1.284	1.284	1.312	1.312	1.240	1.250	1.105	0.999
Dividendo pagado	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562	21,643	16,056	16,056	9,612	9,612	9,659	9,659	5,743	5,040
Número de acciones recompradas (2) (millones)	-	-	-	-	-	-	-	47	47	123	96	96	27	27	103	103	112	117
Inversión en recompra de acciones	-	-	-	-	-	-	-	1,825	1,825	3,996	3,328	3,328	1,088	1,088	3,455	3,455	3,472	2,509

1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.

3 No incluye asociados de Vips.

4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

5 No incluye asociados de Banco Walmart.

6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.

7 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.

8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.

9 No incluye asociados de Suburbia.

10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018.

11 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019.

* NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

** NIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.

NA = No Aplica.

ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO	16,728	20,575	17,933	17,933	17,426	17,426	14,335	12,526	12,526	12,691	13,987	13,987	14,660	14,660	18,352	18,352	13,130	9,735
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------