CIFRAS 2020 >

+23 mil

COVID-19

asociados vulnerables: permiso de ausentarse con goce de sueldo

CIFRAS RELEVANTES

Cambio de periodicidad de pago asociados de línea de quincenal a semanal en México, política ya

implementada en Centroamérica Dos bonos extraordinarios a

asociados de operaciones como reconocimiento por su desempeño en esta contingencia

Trabajo remoto para *staff* desde marzo 2020

Clientes

Medidas de seguridad para que los clientes y socios que visitan

nuestras tiendas y clubes tuvieran una experiencia de compra segura

Abasto Garantizado a precios bajos: canasta básica Los Esenciales y Los Esenciales Regreso a Clases: 60 días de precios bajos sin cambios

Apoyo

130 millones de pesos donados para financiar la

Unidad Temporal COVID-19 (Centro Citibanamex) –oxigenoterapia, terapia intermedia, etc. +6,500 pacientes atendidos, de los

cuales ya se dieron de alta +88% Apoyo a profesionales de la salud,

bomberos, policías e integrantes del ejército y la marina, y de protección civil con descuentos y acceso sin membresía

+7.4 millones de pesos donados en abarrotes, productos de cuidado personal, aseo,

higiene y bioseguridad, beneficiando a +328,900 personas en Centroamérica Programa Manos Amigas en Costa Rica, Guatemala y El Salvador: centros de acopio dentro de las tiendas: +1,400 kilos de productos donados

Financiamiento: factoraje a tasas

Fondo Despensa MX para recaudar

perdieron sus ingresos derivado de la

+7,200 familias mexicanas apoyadas

fondos y ayudar a familias que

+26.3 mdp pesos recaudados

+40,100 despensas entregadas

pandemia

Proveedores

competitivas (liquidez)

Plazos de pago reducidos a 7 días

a micro y pequeños arrendatarios

Colaboración con socios

Condonamos dos meses de renta

comerciales: ocupamos capacidad ociosa y contratamos a miles de personas para hacer frente a las entregas de pedidos y generamos empleo

Walmart Reemprende Digital: capacitación digital a Pymes



Económico y financiero

Ingresos totales:

701,734 millones de pesos; **+8.5%** vs 2019 México: 574,953 millones de pesos;

+8.0% **Centroamérica:** 126,781 millones de pesos, **-0.3%**



+6.7% México -2.4% Centroamérica

a Unidades Iguales

Crecimiento de ventas

+130 pb

diferencial de crecimiento en ventas a Unidades Iguales en México contra ANTAD

20 pb

expansión en margen bruto en México

(22.8% de los ingresos totales) 50 pb

en México

expansión del diferencial de precio

64,777 millones de pesos

Generación de efectivo:

crecimiento en ventas eCommerce

171%

Desempeño eCommerce México:

260 pb contribución de eCommerce al

crecimiento de ventas en México, **3.8%** de las ventas totales

164% Crecimiento GMV México

nuevas tiendas México: 63 Centroamérica: 19

82

1.5% contribución de tiendas nuevas al

3,489 unidades totales

crecimiento de ventas totales

México: 2,634 Centroamérica: 855

Cedis México: 19 Centroamérica: 12 Presencia en

31

685 ciudades

Margen EBITDA: 10.7%

consolidado **México:** 11.1% Centroamérica: 9.3%

Utilidad operativa Consolidado: 8.2% de ingresos totales

16,728 millones invertidos en proyectos estratégicos con alto retorno

30,934 millones de pesos en dividendos pagados



Estrategia/Transformación

52,000 productos ofrecidos en eCommerce

586

1,131

tiendas *On Demand*

quioscos de catálogo extendido

1,349

ubicaciones *pickup*

centros de distribución Omnicanal (Mérida y Chihuahua)

Fulfillment center (Estado de México)

tiendas habilitadas con capacidades

Omnicanal Centroamérica:

200

Omnicanal









BATT

300,000 usuarios BAIT

Ecosistemas México

231,271 asociados 53% mujeres,

Social

4,571 empleos generados

47 % hombres

22,115 promociones, **52%** a mujeres

7.5 millones de horas de capacitación 34.67 horas promedio por asociado,

asociados con discapacidad, **193%** más vs 2019

43.7millones de pesos invertidos

38% de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres

80%

4,472

índice de Compromiso

Meta

41,186

92% de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México

93% de las mercancías vendidas en

México se compran en el país,

proveedores en la región,

88% en Centroamérica

1,770 mdp

canalizados a programas de apoyo comunitario +2,738,800 beneficiarios, +34,400 toneladas donadas a 102 bancos de alimentos apoyados



Nuevos compromisos globales:

Medio ambiente



Ser una empresa Cero emisiones netas para 2040



de océanos para 2040

598.8 mdp

iniciativas sustentables

Energías renovables:

invertidos en iniciativas energéticas **313 mdp** ahorros por implementación de

80% de tiendas que utilizan energías renovables

plantas eólicas y 2 hidroélectricas,

15 tiendas con paneles fotovoltaicos

respecto al 2010 Abastecernos al 100%

Reducir en **18%** las emisiones de Gases

energética por metro cuadrado de

construcción (GJ/m²) al 2020 con

Reducir en 25% la intensidad

1. MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

de energía renovable para el 2035

de Efecto Invernadero (GEI) al 2025, con respecto al 2015 Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a **1 gigatón** en nuestras

cadenas de abasto globales al 2030 2. CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

proviene de fuentes renovables 2.8%

63%

Avance

0.94 GJ/m²

del consumo de energía

respecto al 2010

respecto al 2019

de intensidad energética la cual

representa una reducción de 29.6%

13 millones de toneladas de CO₃e se evitaron por

de reducción de emisiones GEI

la participación de 188 proveedores a través de Proyecto Gigatón

Avance

39.6%

71.5%

alcance meta Cero Residuos

de reducción de generación de

residuos de alimentos vs 2015, con lo

cual evitamos que **58,032** toneladas

de alimentos llegaran a relleno sanitario

millones de kilómetros cuadrados

Meta

Cero residuos

a relleno sanitario para 2025

Reducir en **50%** la

de alimentos al 2025

generación de residuos

Serán 100% reciclables, reutilizables o compostables

3. CAPITAL NATURAL

En el año 2020, los

productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite

de palma, papel, pulpa

y celulosa de **fuentes**

sustentables certificadas

mariscos frescos y congelados

serán abastecidos a través

de **fuentes sustentables**

mejora pesquera

certificadas o proyectos de

Meta

En el año 2025, todos los empaques

Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar Incluirán **20%** de material reciclado pos-consumo

de productos de Nuestras Marcas:

68.0% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables

7.6% de material pos-consumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

toneladas de plástico de la campaña #SinBolsaPorFavor respecto a 2019

Avance

161

Evitamos el uso de

En México el **93%** del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con

y el **54%** en Centroamérica

certificación RSPO y Rainforest Alliance

Para 2025, los pescados y

proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y

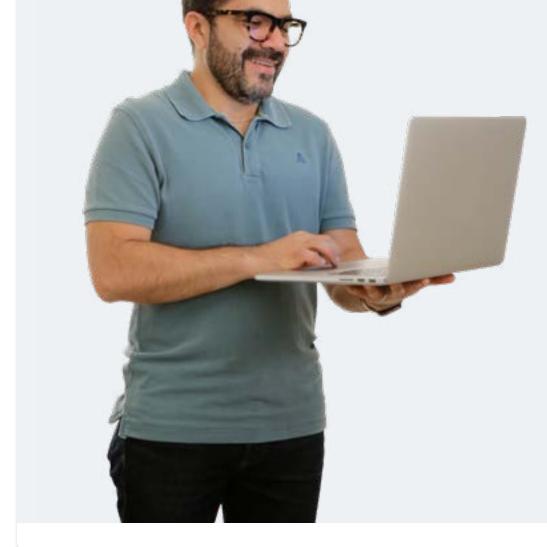
100%

99% en México 96% de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o

cuentan con un proyecto de mejora

del volumen total de papel y pulpa

pesquera en México



Gobierno Corporativo

116 mil horas de capacitación

Anticorrupción

Ética

217,967 asociados y 622 proveedores entrenados

15% de reducción de accidentes de

Seguridad e higiene

asociados y 23% de clientes en México. 22% de reducción de accidentes de asociados en y 8% de clientes en Centroamérica

20% de miembros mujeres y **50%** miembros independientes

