fondos y ayudar a familias que

+26.3 mdp pesos recaudados

+40,100 despensas entregadas

pandemia

perdieron sus ingresos derivado de la

+7,200 familias mexicanas apoyadas

CIFRAS RELEVANTES

COVID-19

CIFRAS 2020 >

+23 mil

asociados vulnerables: permiso de ausentarse con goce de sueldo

Cambio de periodicidad de pago asociados de línea de quincenal a semanal en México, política ya implementada en Centroamérica

asociados de operaciones como reconocimiento por su desempeño en esta contingencia

Dos bonos extraordinarios a

Trabajo remoto para *staff* desde marzo 2020

Clientes

Medidas de seguridad para que los clientes y socios que visitan

nuestras tiendas y clubes tuvieran una experiencia de compra segura

Abasto Garantizado a precios bajos: canasta básica Los Esenciales y Los Esenciales Regreso a Clases: 60 días de precios bajos sin cambios

130 millones

Apoyo

de pesos donados para financiar la Unidad Temporal COVID-19 (Centro Citibanamex) –oxigenoterapia, terapia intermedia, etc.

+6,500 pacientes atendidos, de los cuales ya se dieron de alta +88%

Apoyo a profesionales de la salud, bomberos, policías e integrantes del ejército y la marina, y de protección civil con descuentos y acceso sin membresía

+7.4 millones

de pesos donados en abarrotes, productos de cuidado personal, aseo,

higiene y bioseguridad, beneficiando a +328,900 personas en Centroamérica Programa Manos Amigas en Costa Rica, Guatemala y El Salvador: centros de acopio dentro de las tiendas: +1,400 kilos de productos donados

Fondo Despensa MX para recaudar

Proveedores

Financiamiento: factoraje a tasas competitivas (liquidez)

Plazos de pago reducidos a 7 días

Condonamos dos meses de renta a micro y pequeños arrendatarios

Colaboración con socios

comerciales: ocupamos capacidad ociosa y contratamos a miles de personas para hacer frente a las entregas de pedidos y generamos empleo

capacitación digital a Pymes





Ingresos totales:

701,734 millones de pesos; **+8.5%** vs 2019 México: 574,953 millones de pesos; +8.0%

Centroamérica: 126,781 millones de pesos, **-0.3%**



+6.7% México -2.4% Centroamérica

a Unidades Iguales

Crecimiento de ventas

130 pb diferencial de crecimiento en ventas a Unidades Iguales en México contra ANTAD

20 pb

expansión en margen bruto en México

50 pb expansión del diferencial de precio

en México

(22.8% de los ingresos totales)

Generación de efectivo: 64,777 millones de pesos

crecimiento en ventas eCommerce

171%

Desempeño eCommerce México:

260 pb contribución de eCommerce al

crecimiento de ventas en México, **3.8%** de las ventas totales

164%

Crecimiento GMV México

nuevas tiendas México: 63 Centroamérica: 19

82

1.5% contribución de tiendas nuevas al crecimiento de ventas totales

3,489 unidades totales

Centroamérica: 855

México: 2,634

México: 19 Centroamérica: 12 Presencia en

685 ciudades

31

Cedis

Margen EBITDA:

10.7% consolidado **México:** 11.1% Centroamérica: 9.3%

con alto retorno

Utilidad operativa Consolidado: 8.2%

de ingresos totales

16,728 millones

invertidos en proyectos estratégicos

30,934 millones

de pesos en dividendos pagados

Estrategia/Transformación

52,000

Omnicanal México:

productos ofrecidos en eCommerce

586 tiendas On Demand

quioscos de catálogo extendido

1,131

centros de distribución Omnicanal

1,349

ubicaciones *pickup*

(Mérida y Chihuahua)

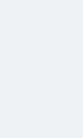
Fulfillment center (Estado de México)

tiendas habilitadas con capacidades Omnicanal

Omnicanal Centroamérica:

200









BATT

usuarios BAIT

300,000

Ecosistemas México





4,571 empleos generados

22,115

promociones, **52%** a mujeres 7.5 millones de horas de capacitación 34.67 horas promedio por asociado,

> asociados con discapacidad, **193%** más vs 2019

43.7millones de pesos invertidos

38% de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres

80%

4,472

índice de Compromiso

41,186 proveedores en la región, 93% de las mercancías vendidas en

92% de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México

México se compran en el país,

88% en Centroamérica

1,770 mdp

canalizados a programas de apoyo comunitario +2,738,800 beneficiarios, +34,400 toneladas donadas a 102 bancos de alimentos apoyados

Avance

0.94 GJ/m²

del consumo de energía

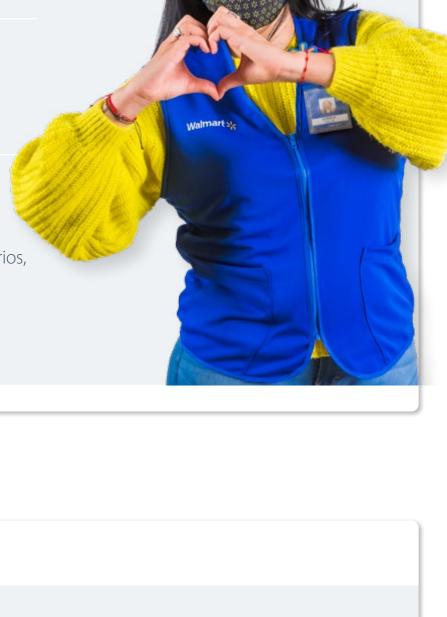
proviene de fuentes renovables

respecto al 2010

63%

de intensidad energética la cual

representa una reducción de 29.6%



Nuevos compromisos globales:

Medio ambiente

Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035

Ser una empresa Cero emisiones

netas para 2040



de océanos para 2040 598.8 mdp

invertidos en iniciativas energéticas

ahorros por implementación de

313 mdp

iniciativas sustentables

Energías renovables:

restaurar al menos 20 millones de

hectáreas de tierra y dos y medio

millones de kilómetros cuadrados

plantas eólicas y 2 hidroélectricas, 15 tiendas con paneles fotovoltaicos **80%** de tiendas que utilizan energías renovables

Gobierno Corporativo

Abastecernos al 100% de energía renovable para el 2035

Meta

respecto al 2010

Meta

Reducir en **18%** las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2025, con

Reducir en 25% la intensidad

energética por metro cuadrado de

construcción (GJ/m²) al 2020 con

respecto al 2015 Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a **1 gigatón** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

2. CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

1. MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

2.8% de reducción de emisiones GEI respecto al 2019 13 millones

de toneladas de CO₃e se evitaron por la participación de 188 proveedores a través de Proyecto Gigatón

> 71.5% alcance meta Cero Residuos

de reducción de generación de

residuos de alimentos vs 2015, con lo

cual evitamos que **58,032** toneladas

de alimentos llegaran a relleno sanitario

Avance

39.6%

Reducir en **50%** la

de alimentos al 2025

generación de residuos

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

Serán 100% reciclables, reutilizables o

Cero residuos

a relleno sanitario para 2025

o difícil de reciclar

3. CAPITAL NATURAL

En el año 2020, los

productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite

de palma, papel, pulpa

y celulosa de **fuentes**

sustentables certificadas

Para 2025, los pescados y

serán abastecidos a través

de **fuentes sustentables**

mejora pesquera

certificadas o proyectos de

Meta

compostables Evitarán el uso de plástico innecesario Incluirán 20% de material reciclado pos-consumo

7.6% de material pos-consumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

68.0% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables

Evitamos el uso de

161 toneladas de plástico de la campaña #SinBolsaPorFavor respecto a 2019

En México el **93%** del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con

100%

Avance

certificación RSPO y Rainforest Alliance y el **54%** en Centroamérica

del volumen total de papel y pulpa proviene de fuentes certificadas como



horas de capacitación

Anticorrupción

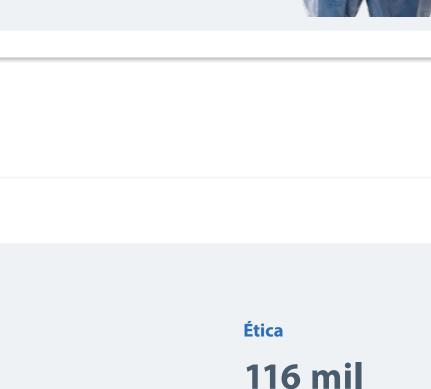
217,967

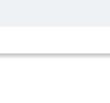
entrenados

asociados y 622 proveedores

FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y 99% en México

96% de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México





15%

de reducción de accidentes de asociados y 23% de clientes en México.

22% de reducción de accidentes de asociados en y 8% de clientes en Centroamérica **Consejo de Administración**

20% de miembros mujeres y **50%** miembros independientes

Seguridad e higiene

