

IN.3 Análisis de la competencia

Cuántos son y cómo se llaman	Las más destacables son <i>Hiberus booster</i> , <i>Chetu</i> , <i>Itequia</i> y <i>Rload</i> . La mayoría se encuentran en la Comunidad de Madrid. En el entorno de desarrollo de aplicaciones web no es importante la localización.
¿Qué venden?	Todas ofrecen servicios de asesoramiento en páginas web y creación y mantenimiento de aplicaciones web.
Cuánto venden	El mercado se compone por decenas de empresas consolidadas y miles de empresas pequeñas de baja facturación.
Precios	El precio por los distintos servicios dependen de la necesidad del cliente y la complejidad del trabajo. La mayoría de empresas ofrecen un servicio de cuotas o un precio único más mantenimiento.
Promoción	La principal forma de darse a conocer es mediante posicionamiento web, promoción en Google, opiniones de terceros y blogs.
Distribución	Son servicios que se distribuyen por internet.
Atención al cliente	Todas las empresas ofrecen servicio de atención personalizada y tienen canales para responder dudas de los consumidores.
Estrategias	Sobre todo se llevan a cabo estrategias de innovación y crecimiento.