

ACTIVIDAD SESIÓN 8

Los sistemas de recomendación son algoritmos que intentan «predecir» los siguientes ítems (productos, canciones, etc.) que querrá adquirir un usuario en particular. Antes del Machine Learning, lo más común era usar «rankings» ó listas con lo más votado, ó más popular de entre todos los productos. Entonces a todos los usuarios se les recomendaba lo mismo.

Entre las estrategias más usadas para crear sistemas de recomendación encontramos:

- **Popularity:** Aconseja por la «popularidad» de los productos. Por ejemplo, «los más vendidos» globalmente, se ofrecerán a todos los usuarios por igual sin aprovechar la personalización. Es fácil de implementar y en algunos casos es efectiva.
- **Content-based:** A partir de productos visitados por el usuario, se intenta «adivinar» qué busca el usuario y ofrecer mercancías similares.
- **Collaborative:** Es el más novedoso, pues utiliza la información de «masas» para identificar perfiles similares y aprender de los datos para recomendar productos de manera individual.

Tipos de Collaborative

- **User-based:**
 - Se identifican usuarios similares.
 - Se recomiendan nuevos ítems a otros usuarios basado en el rating dado por otros usuarios similares (que no haya valorado este usuario).
- **Item-based:**
 - Calcular la similitud entre ítems.
 - Encontrar los «mejores ítems similares» a los que un usuario no tenga evaluados y recomendárselos.

Información extraída de <https://www.aprendemachinelearning.com/sistemas-de-recomendacion/>