

TT2018-B035

Asistente turístico basado en trazado de áreas geográficas de interés

Alberto García Paul, Issac Meza Sánchez
Escuela Superior de Cómputo, IPN

15 de abril de 2019



Índice general

Introducción	1
Justificación	3
Objetivos	5
1. Antecedentes	7
1.1. Tendencias en Turismo	7
1.2. Sistemas Existentes	7
1.3. El fenómeno del turismo	9
1.4. Servicios Turísticos	9
1.5. Problemática	10
1.6. Propuesta de Solución	10
2. Propuesta de Solución	13
2.1. Arquitectura de Solución	13
2.2. Módulos	15
2.3. Metodología	16
2.4. Análisis de Viabilidad	17
2.4.1. Económico	17
2.4.2. Técnico	17
2.4.3. Legal	17
2.5. Características	18
3. Análisis de la Solución	19
3.1. Análisis de requerimientos	19
3.1.1. Funcionales	20
3.1.2. No funcionales	20
3.2. Análisis de casos de uso	20
3.3. RE-CU1 Registrar Usuario	23
3.3.1. Descripción completa	23
3.3.2. Atributos importantes	23

3.3.3. Trayectorias del Caso de Uso	24
3.3.4. Puntos de extensión	25
3.4. RE-CU1.1 Editar Perfil	26
3.4.1. Descripción completa	26
3.4.2. Atributos importantes	26
3.4.3. Trayectorias del Caso de Uso	26
3.5. LR-CU2 Obtener Zonas Turísticas	28
3.5.1. Descripción completa	28
3.5.2. Atributos importantes	28
3.5.3. Trayectorias del Caso de Uso	28
3.6. LR-CU2.1 Visualizar Actividades Turísticas	30
3.6.1. Descripción completa	30
3.6.2. Atributos importantes	30
3.6.3. Trayectorias del Caso de Uso	30
3.6.4. Puntos de extensión	31
3.7. LR-CU2.1.1 Generar Ruta Turística	32
3.7.1. Descripción completa	32
3.7.2. Atributos importantes	32
3.7.3. Trayectorias del Caso de Uso	32
3.8. SE-CU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos	34
3.8.1. Descripción completa	34
3.8.2. Atributos importantes	34
3.8.3. Trayectorias del Caso de Uso	34
3.8.4. Puntos de extensión	35
3.9. SE-CU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas	36
3.9.1. Descripción completa	36
3.9.2. Atributos importantes	36
3.9.3. Trayectorias del Caso de Uso	36
3.9.4. Puntos de extensión	37
3.10. SE-CU2.1.2.1.1 Registrar Comentario	38
3.10.1. Descripción completa	38
3.10.2. Atributos importantes	38
3.10.3. Trayectorias del Caso de Uso	38
3.11. PO-CU2.2 Obtener Posicionamiento	40
3.11.1. Descripción completa	40
3.11.2. Atributos importantes	40
3.11.3. Trayectorias del Caso de Uso	40
4. Modelo de Interacción	43
4.1. RE-IU1 Registrar Usuario	45
4.1.1. Objetivo	45
4.1.2. Diseño	45
4.2. RE-IU1.1 Editar Perfil	46
4.2.1. Objetivo	46
4.2.2. Diseño	47
4.3. LR-IU2 Obtener zonas turísticas	49
4.3.1. Objetivo	49
4.3.2. Diseño	49

4.4. LR-IU2.1 Visualizar Actividades Turísticas	50
4.4.1. Objetivo	50
4.4.2. Diseño	50
4.5. LR-IU2.1.1 Generar Ruta Turística	51
4.5.1. Objetivo	51
4.5.2. Diseño	51
4.6. SE-IU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos	53
4.6.1. Objetivo	53
4.6.2. Diseño	53
4.7. SE-IU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas	54
4.7.1. Objetivo	54
4.7.2. Diseño	54
4.8. SE-IU2.1.2.1.1 Registrar Comentario	56
4.8.1. Objetivo	56
4.8.2. Diseño	56

Índice de figuras

2.1. Arquitectura de propuesta de solución	14
2.2. Metodología SCRUM	16
3.1. Casos de uso	21
4.1. RE-IU1a Registrar Usuario	45
4.2. RE-IU1b Registrar Usuario por Facebook/Google	46
4.3. RE-IU1c Iniciar Sesión	46
4.4. RE-IU1d Registrar Usuario por correo	47
4.5. RE-IU1.1a Ajustes	47
4.6. RE-IU1.1b Nombre y Foto	48
4.7. LR-IU2 Zonas turísticas	49
4.8. LR-IU2.1a Zona turística	50
4.9. LR-IU2.1b Servicios turísticos	51
4.10. LR-IU2.1.1a Seleccionar parámetros	52
4.11. LR-IU2.1.1b Ruta turística	52
4.12. SE-IU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos	53
4.13. SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas	54
4.14. SE-IU2.1.2.1b Mapa	55
4.15. SE-IU2.1.2.1.1 Registrar comentario	56

Introducción

En la actualidad el uso de dispositivos móviles, tales como smartphones y tabletas electrónicas, ha incrementado. Estos cada vez se equipan con nuevos sensores para el monitoreo del entorno, uno de estos sensores es el GPS (Global Positioning System), el cual permite saber la localización del usuario. Gracias al GPS surgen los servicios basados en localización (LBS, por sus siglas en inglés).

El sistema de posicionamiento global proporciona a los usuarios información sobre posicionamiento, navegación y cronometría, el servicio es gratuito y está a disposición de todos los usuarios de manera permanente y global. Esto ha permitido a los usuarios de todo el mundo desarrollar múltiples aplicaciones y nuevos usos del GPS.

En la actualidad los teléfonos inteligentes habilitados para GPS suelen tener una precisión de 4,9 m (16 pies) de radio en cielo abierto. Sin embargo, su exactitud empeora cerca de edificios, puentes y árboles.

Los usuarios de gama alta aumentan la precisión del GPS con receptores de doble frecuencia y / o sistemas de aumentación. Estos pueden permitir el posicionamiento en tiempo real dentro de unos pocos centímetros.^[4]

En el presente documento se describirá cuales son los antecedentes, la propuesta de solución y el análisis realizado para la propuesta de solución.

Para los antecedentes se hizo una investigación entre todos los sistemas existentes, el impacto que tiene el turismo en México y cómo puede ser utilizado un proyecto como el nuestro para seguir impulsando el turismo en el país.

En la propuesta de solución se hace énfasis a como resolveremos el problema descrito en los antecedentes, así mismo comenzamos a hablar un poco sobre el análisis que se llevará a cabo durante el desarrollo del proyecto.

Posteriormente se hace un análisis de la solución la cual hablará sobre los requerimiento funcionales y los no funcionales con los que deberá contar nuestro sistema para cumplir los objetivos propuestos en el proyecto. Así mismo se hace el análisis de los casos de uso identificados para el sistema.

Finalmente el modelo de interacción es la etapa de diseño que se hace para satisfacer las necesidades del proyecto y de los casos de uso que fueron identificados. En esta etapa se lleva a cabo el diseño de interfaces de usuario y mensajes con los que tendrá interacción el usuario final.



Justificación

Ya que el uso del GPS ha ido trascendiendo en los últimos años se propone desarrollar una aplicación móvil en la cual se utilice el posicionamiento de una persona, en este caso un turista, y mediante el uso de geovallas se puedan trazar rutas turísticas, así como centros de interés dentro de esta geovalla o zona en la que se encuentre.

Nuestro proyecto aborda el e-tourism qué es el reflejo de la digitalización de todos los procesos y cadenas de valor de las industrias de turismo, viajes, hostelería y restauración.

El sector de la industria móvil se desarrolla en torno a un cliente que sitúa, en el núcleo de sus exigencias, el valor por el tiempo. Se ha estimado que cada clic adicional que un usuario de este tipo de dispositivos efectúa, reduce las posibilidades de que la transacción se realice un 50 %. Por tanto, se puede determinar que el comportamiento del usuario móvil, premia la accesibilidad y la velocidad [6].

La parte modular de este trabajo estará en el uso de geovallas. Las cuales proporciona un servicio contextual cuando los usuarios ingresan o salen de un área de interés específica, dependiendo del lugar donde se ubiquen.

En ocasiones se requieren utilizar una aplicación en particular como en un aeropuerto o un centro comercial. Es así como las geovallas permiten definir perímetros, lo que acciona notificaciones o alertas cuando el dispositivo cruza un área delimitada.

Para el desarrollo del proyecto se pretende definir geovallas alrededor de zonas turísticas, permitiendo al usuario que ingrese, notificarle de los servicios que se ofrecen en la zona mostrando información descriptiva de estos [6].

Una vez que la aplicación a través de la geovalla identifique que el usuario ingresó a una zona turística marcada, se podrá visualizar un listado de los servicios disponibles en el área o mostrar estos mismos servicios en el mapa para

su mejor localización. Así mismo se generarán rutas opcionales para recorrer los destinos más importantes de la zona optimizando las distancias y los tiempos de recorridos.

Este proyecto se llevará a cabo en colaboración con estudiantes de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, elaborando un proyecto de investigación para el desarrollo del sistema planteado, el cual determine todo lo relacionado con las zonas turísticas, los servicios que se ofrecen y la información que los describe.

Cabe resaltar que la delimitación del proyecto queda sujeto a lo establecido anteriormente y no contempla conexión con servicios de hostelería y servicios de restaurantes, así como ningún servicio turístico externo, excluyendo cualquier tipo de pago o reservación con dichos servicios.

Objetivos

A continuación se describirán los objetivos que se tienen para el presente Trabajo Terminal, estos objetivos estarán divididas en un objetivo general y en objetivos específicos. Estos objetivos se definieron tomando en cuenta los antecedentes que existen y fueron identificados en la investigación previa, para determinar de esta manera qué es lo que nos conviene y como lo llevaremos a cabo. Una vez que estos objetivos fueron definidos se pudo hacer una propuesta de solución, la cual será realizada a lo largo de todo el Trabajo Terminal.

Objetivo General

Analizar, diseñar y desarrollar una aplicación móvil que permita, mediante el uso del GPS y trazado de áreas geográficas de interés, definir rutas turísticas e identificar zonas de interés en la zona localizada.

Objetivos Específicos

1. Registro de áreas de interés turístico mediante el trazado geográfico de áreas.
2. Proporcionar a los turistas información para su consulta de áreas de interés.
3. Definir rutas turísticas dentro del área localizada delimitada por el trazado.
4. Integrar servicios a las áreas de interés turístico.



CAPÍTULO 1

Antecedentes

1.1. Tendencias en Turismo

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socio-económico.

Este aspecto dinámico y expansivo del turismo se ha visto acompañado de una fuerza innovadora y creadora, con la que las ofertas intentan adecuarse cada vez más a las necesidades y a los deseos de las personas. Hoy el turismo presenta una gran variedad de formas y constituye una realidad plural y en continuo cambio.

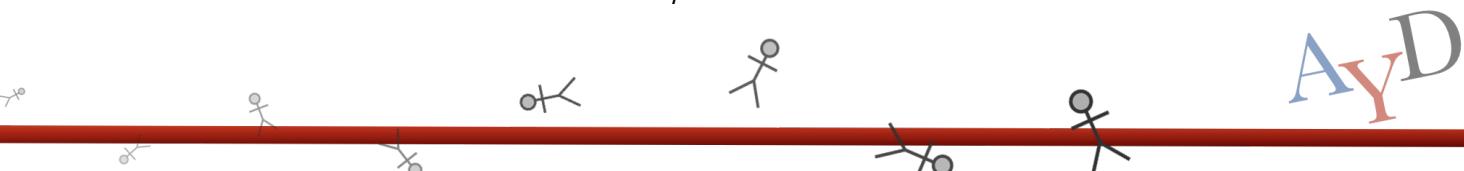
Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

1.2. Sistemas Existentes

Las aplicaciones que se enumeran a continuación describen las similitudes y diferencias con la propuesta de este trabajo:

1. **Trip by Skyscanner.** Anteriormente conocida como Gogobot. Proporciona recomendaciones personalizadas sobre restaurantes, alojamientos y qué ver y hacer en cada lugar. Gogobot permite crear itinerarios, armar categorías y reordenar la lista de sitios a visitar. Al registrarse e ingresar los intereses del usuario, la aplicación comienza a



brindar recomendaciones de acuerdo a gustos personales. La comunidad de Trip aporta sugerencias organizadas de acuerdo al tipo de viajero: aventureros, amantes de la noche, viajes de lujo o con bajo presupuesto, entre muchos otros. Permite aprovechar la experiencia de otros usuarios experimentados, conectarse con quienes tienen intereses similares y seguir a los más destacados. Además, muestra el pronóstico del tiempo de los siguientes 5 días de la ciudad donde se encuentra el usuario o del destino del viaje y permite enviar imágenes como postales con las aventuras vividas. Desarrollada para Android y IOS. En resumen esta app te ayuda a encontrar los mejores planes, restaurantes y hoteles basándose en tus intereses, el clima, la hora del día y tu ubicación.

2. **Viator.** Es una aplicación de experiencias turísticas. En su interfaz se encuentran y se pueden reservar más de 9000 tours y actividades en más de 150 países. Su fuerte reside en el amplio abanico de paseos que presenta organizado en distintos tipos de tours. Los tours se organizan por rubro, como shows y conciertos, tickets, excursiones y viajes en el día, en familia, a pie o en bicicleta, entre otros. Cada itinerario cuenta con una descripción detallada, precios, fechas, duración, lugar de encuentro, idioma del tour y opiniones de quienes que realizaron el mismo paseo. Pueden pagarse con tarjeta de crédito. Para quienes se registren, cuentan con descuentos en tours en algunas ciudades. Desarrollada para Android y IOS. Esta aplicación pertenece a la empresa de TripAdvisor.
3. **Triposo.** Esta aplicación de viajes que ofrece mapas de las ciudades más importantes, información resumida de cada destino e itinerarios de modo offline de todos los países del mundo. Cuenta también con un convertidor de moneda, con el pronóstico del tiempo, presenta las especialidades gastronómicas del lugar y un libro de frases útiles traducidas en el idioma del país que se va a visitar. Además, incluye guías de restaurantes, sugerencias de bares, vida nocturna y permite reservar hoteles, tickets y tours turísticos. Triposo considera la ubicación, hora y clima del lugar donde se encuentra el viajero para hacerle recomendaciones. Desarrollada para Android y IOS.
4. **TripAdvisor.** Una de las aplicaciones más populares de esta comparativa y tal vez la más conocida de las aplicaciones para buscar información sobre hoteles, vuelos, restaurantes y atractivos turísticos de todo el mundo. Su fuerte radica en las más de 75 millones de críticas y opiniones de viajeros que, junto a las fotos que suben, permiten conocer los detalles reales de cada sitio antes de ir o de hacer una reserva. Es posible acceder a opiniones, mapas y fotos para más de 300 ciudades de manera offline. Y, al estar conectado, la opción "Cerca de mí" muestra los hoteles, restaurantes y atractivos ubicados alrededor del viajero. Desarrollada para Android, IOS y Windows.
5. **FourSquare.** El objetivo de esta aplicación es ayudar al usuario a encontrar restaurantes, bares, pubs y negocios en una infinidad de ciudades adaptándose a las selecciones y calificaciones realizadas con anterioridad por él mismo y por sus amigos. De este modo, se adapta a sus gustos y recomienda alternativas similares. Al funcionar con la geolocalización del usuario, esta herramienta es muy útil para saber qué lugares están cerca y obtener opiniones de la comunidad. Además, permite hacer búsquedas muy específicas, como un plato en un restaurante particular, o generales, por ejemplo, para encontrar los mejores bares con terraza. Al llegar a un sitio, Foursquare propone ingresar a la aplicación y realizar check in –como si se tratara de un hotel- para obtener tips privilegiados y ascender en sus niveles de expertise. Desarrollada para Android, IOS y Windows.
6. **Yelp.** Se basa, como Foursquare, en la geolocalización del usuario permitiéndole encontrar restaurantes, bares y negocios a su alrededor, filtrándolos por precio, distancia y los que están abiertos en ese momento. Cuenta con una gran comunidad activa que proporciona reseñas con fotos y valoraciones. El punto más destacado es que si el viajero hace una búsqueda y realiza un paneo con la cámara de fotos del teléfono o de la tablet Yelp muestra, como si fuera una brújula, los sitios ubicados a su alrededor. El usuario puede realizar check in al ingresar a alguno de los negocios para obtener descuentos y comenzar a obtener insignias cuando realiza, por ejemplo, visitas repetidas a determinadas categorías de locales. Además, permite hacer reservaciones a través de OpenTable (sin tener que salir de la aplicación) y ofrece las direcciones y números telefónicos de miles de negocios.

La principal diferencia que nuestro proyecto propone y que actualmente en el mercado no se maneja, es precisamente el guía turístico que con la geolocalización y las geovallas delimitan un área específica, que delimita la zona en donde la aplicación mostrará recomendaciones de lugares por visitar y servicios turísticos ofrecidos, generando una ruta a seguir para visitar de manera optima los sitios mas populares y tener un contexto informativo de dichos lugares.

Sin duda una de las características a tener en cuenta, es la cantidad de usuarios dentro de las plataformas, esto debido a que mientras mas usuarios activos tenga la aplicación, mayor será la cantidad de comentarios, recomendaciones y puntuaciones a los lugares recomendados por cualquier aplicación de guía turística, es por ello que nuestra propuesta abarcará, esta funcionalidad, para que los usuarios interactúen de manera directa en las opiniones y recomendaciones de los servicios turísticos, aun que cabe destacar que las zonas turísticas y las rutas se generarán en base a la recomendación de expertos en el área y la ubicación actual del usuario.

1.3. El fenómeno del turismo

Cabe resaltar que además de ser una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, el turismo está estrechamente ligado al fenómeno del ocio; que además, no sólo se han cambiado las prácticas turísticas, sino también la filosofía empresarial de la gestión turística. De este modo, el turismo se presenta en la actualidad como un fenómeno dual: como una experiencia y una industria. No podemos olvidar que el turismo es, ante todo, una industria social en la que se compran y venden experiencias. Estas experiencias, que están estrechamente ligadas al ocio, resultan la clave del éxito de la industria turística, sin pasar por alto que es una de las actividades humanas más globalizadas y por ello ha cambiado y evolucionado a través del tiempo; ya que se transforma mediante la creación de nuevas tendencias así como nuevos destinos turísticos.

De igual manera, en la actualidad el turista se ha transformado, se informa antes de emprender su viajes de las ofertas de destinos que más le interesan, así como de la calidad de los servicios que demanda, ahora el turista es un experto, y se apoya principalmente en la internet para elegir el destino, teniendo siempre presente las vivencias, que pueda ofrecerle, además de la infraestructura de comunicaciones, que le permitan acceder de manera cómoda y segura. Por lo anterior es que la competencia a nivel internacional se ha multiplicado y diversificado, no solo por la evolución natural de los países, sino por la incorporación de nuevos y variados servicios turístico, como respuesta a la demanda del mercado, de tal manera que los conceptos de hospedaje evolucionaron con el propósito de retenerlo el mayor tiempo posible, y satisfacer todas las necesidades del viajero.

1.4. Servicios Turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Tienen la consideración de servicios turísticos:

- Servicio de alojamiento: cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

- Servicio de alimentación: cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía: cuando se preste servicios de recorridos turísticos profesionales, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de OPC: cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- Servicio de información: cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación: Agencias de Viajes, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística: dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.
- Servicios de transporte: ofrecido por la necesidad de los turistas a movilizarse.

1.5. Problemática

El uso de dispositivos electrónicos en la actualidad representa una sociedad más comunicada, por lo que el acceso a la información ha aumentado significativamente en los últimos años, esto implica que el uso de tecnología en tareas cotidianas vaya en aumento.

Las zonas turísticas en la actualidad se encuentran delimitadas en un área específica y con el crecimiento acelerado del turismo hay en día la afluencia a estas zonas es cada vez mayor, lo que representa también una mayor expansión de los servicios turísticos, dando como resultado una cantidad amplia de alternativas para los visitantes.

En muchas ocasiones debido a la alta demanda de visitantes las zonas turísticas se encuentran a su máxima capacidad impidiendo concretar a los turista el recorrido deseado, aunado a esto también por cuestiones de dimensiones es difícil para el viajero conocer los aspectos más importantes de una determinada zona, es ahí donde normalmente los guías turísticos, los cuales son expertos en el área, dotan de información al visitante para planear de manera efectiva su ruta y así mismo planear las actividades a realizar.

Desde los horarios, actividades, eventos y hasta servicios en general es información fundamental para cualquier turista y ya que no siempre existe la facilidad de los módulos de atención turística gratuita que las entidades federativas proporcionan el contratar guías turísticos privados resultan un gasto económico por separado.

1.6. Propuesta de Solución

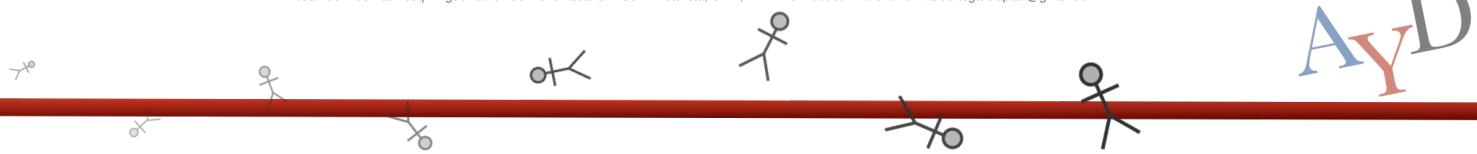
Teniendo en mente la problemática descrita en el capítulo anterior, nos enfocaremos en describir las ventajas que resultan a partir de nuestra aplicación propuesta.

Primeramente, cabe resaltar el avance tecnológico en la industria móvil, hoy en día la cantidad de usuarios es tan grande que en términos generales el 84 porciento de los mexicanos posee algún dispositivo móvil y 4 de cada 10 utilizan un smartphone, por lo que nuestro producto va enfocado a un mercado amplio.

A su vez el usar dispositivos móviles no garantiza el uso de la amplia gama de aplicaciones que se desarrollan hoy en día por lo que las más premiadas son las de mayor accesibilidad y velocidad. Destacando esto, el e-turismo ha destacado en los últimos años como una herramienta fundamental para todo el sector turístico, desde aplicaciones de hostelería, restaurantes, alojamiento privado, transporte, paquetes de viaje hasta comparadores que ayudan al viajero a encontrar las mejores opciones. Es por ello por lo que en un sector cada vez mas apoyado en la tecnología, decidimos incursionar con una aplicación competitiva que ofrezca la información de un asistente turístico.

Para innovar nos hemos dado a la tarea de plantear una asistente turístico que como principal característica sea la generación de rutas, las cuales resulten las más efectivas, acorde a las distancias y lugares de interés en una determinada zona, además que la aplicación pretende informar a través de notificaciones cuando el usuario ingresó a un área turística, todo esto sustentado en lo que se conoce como geovallas que delimitan una zona geográfica específica y con la ayuda de las tecnologías GPS cada vez más precisas se pretende que el turista tenga una experiencia de usuario eficiente. Aunado a nuestra característica principal, se plantea tener un catálogo de los sitios de interés mas relevantes de la zona, con la información de horarios, resumen cultural e histórico y fotografías. También se pretende contar con un catálogo similar asociado a los servicios turísticos de la zona como hostelería, restaurantes y actividades, todo esto con la capacidad de mostrar en el mapa su ubicación.

Para sustentar la información turística que se integrará a la aplicación se hará una colaboración con expertos en la rama los cuales llevarán a cabo un proyecto de investigación el cual determine todo lo relacionado con las zonas turísticas, los servicios que se ofrecen y la información que los describe.



CAPÍTULO 2

Propuesta de Solución

La solución propuesta es crear una herramienta que permita a los turistas de cierta zona turística de México poder localizar zonas o áreas de interés, así como realizar recorridos turísticos; utilizando el GPS de su dispositivo móvil y trazando áreas de interés (geovallas) dentro de dichas zonas turísticas. En el presente capítulo se describirán los componentes que forman parte de la solución propuesta.

2.1. Arquitectura de Solución

Se desarrollará una aplicación la cual contará con módulos móvil y módulos web que, la cual tendrá una arquitectura como se muestra en la Figura 2.1, dicha aplicación ayudará al sector turístico ya que proporcionará información sobre rutas turísticas y áreas de interés de una localidad en particular.



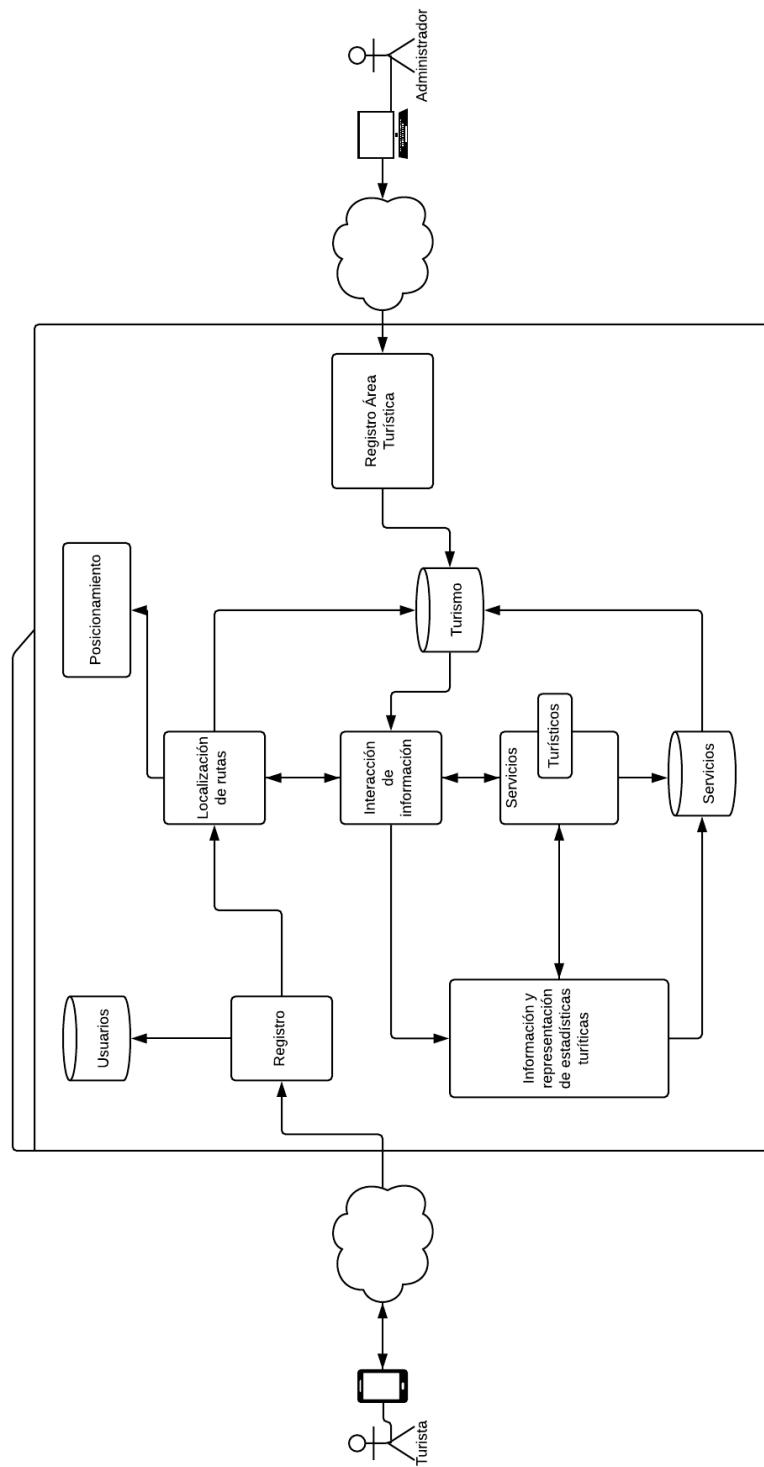


Figura 2.1: Arquitectura de propuesta de solución

Como puede observarse en la Figura 2.1: [Arquitectura de propuesta de solución](#), la aplicación móvil propuesta para el Trabajo Terminal contará con dos actores: Turista y Administrador.

El actor **Administrador** será el encargado de hacer el registro de las áreas turísticas, esto a través de una aplicación web, para que posteriormente el actor **Turista** pueda acceder a esta información mediante la aplicación móvil.

El actor **Turista** tendrá la posibilidad de registrarse en la aplicación para poder contar con el servicio que ésta ofrece, dentro de la aplicación se generarán rutas turísticas basadas en la localización del usuario y de esta forma podrá consultarse los servicios turísticos que se ofrecen dentro del área localizada.

Así mismo se contará con un módulo de **Información y representación de estadísticas turísticas** en el cual se trabajará con la información del usuario para la generación de rutas, sugerencia de sitios y servicios disponibles en la zona localizada.

2.2. Módulos

En esta sección se describirán los módulos que se contemplan para el desarrollo del sistema, el diseño de los módulos fue hecho con base en el análisis de requerimientos (más adelante en el capítulo [Análisis de la Solución](#) se detallará este proceso) y tomando en cuenta las necesidades que debe cubrir. Así mismo este diseño fue tomado en cuenta para la planeación de los Sprints a desarrollar durante todo el Trabajo Terminal.

A continuación se listarán los módulos contemplados para el sistema y una breve descripción de estos:

Registro Este módulo será mediante el cual los nuevos clientes de la aplicación se registrarán en ella para poder hacer uso de esta.

Localización de rutas Este módulo será el encargado de generar las rutas turísticas para los clientes de la aplicación, para ello depende del trazado de área de interés y del posicionamiento del cliente.

Posicionamiento Este módulo se encargará de proporcionar la información de la posición en la que se encuentra el cliente, al módulo de **Localización de rutas**, cabe mencionar que para poder proporcionar el posicionamiento del cliente, este deberá encontrarse dentro del área de interés previamente trazada.

Interacción de la información Dentro de este módulo se tratará la información proporcionada por el módulo **Localización de rutas**, **Registro de área turística** y **Servicios**, esta información servirá para trazar nuevas rutas turísticas en el módulo **Localización de rutas**, para identificar nuevos servicios turísticos o remover los que ya no se utilicen en el módulo **Servicios**, y por último proporcionará toda la información recabada al módulo **Información y representación de estadísticas turísticas**.

Servicios Este módulo se encargará de identificar los servicios turísticos de la información proporcionada por el módulo **Interacción de la información**, y de igual manera se encargará de proporcionar información sobre estos servicios a los módulos: **Interacción de la información** e **Información y representación de estadísticas turísticas**.

Información y representación de estadísticas turísticas En este módulo se recopilará la información de los módulos: **Interacción de la información** y **Servicios**; y se generarán estadísticas con base en esta información para proporcionarla de nuevo a los módulos anteriormente mencionados, y de esta manera generar las rutas turísticas.

Registro área turística Este módulo será dirigido únicamente al administrador del sistema, ya que él será el encargado de hacer el registro de las áreas turísticas. Dentro de este módulo se registrará la información pertinente para

poder realizar el trazado de rutas turísticas, así mismo será el módulo en el que se tracen las áreas de interés o geocercas.

Cabe mencionar que únicamente los módulos **Registro, Servicios, Información y representación de estadísticas turísticas** y **Registro área turística**, tendrán acceso a la base de datos del sistema.

Una vez que se definieron los módulos que contemplará el sistema se decidió utilizar la metodología SCRUM para el desarrollo del sistema. Dicho proceso será descrito en la siguiente sección.

2.3. Metodología

Para llevar a cabo el desarrollo del Trabajo Terminal se utilizará la metodología SCRUM, debido a que es una metodología ágil y además es una metodología altamente flexible, ya que los sprints pueden ser modificados durante el transcurso del proyecto. Otro punto por el cual se eligió SCRUM es: al trabajar por partes pequeñas y comenzar por las más importantes permite detectar de manera más fácil problemas a futuro que puedan presentarse. [2]

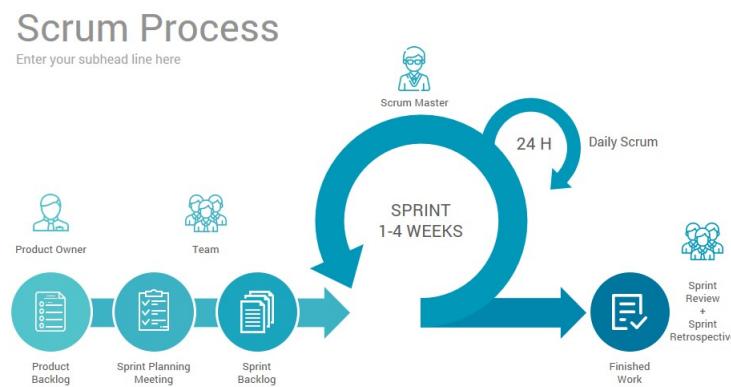


Figura 2.2: Metodología SCRUM

En la Figura 2.2: **Metodología SCRUM**, se muestran las principales actividades que se deben llevar a cabo en la metodología SCRUM.

Para el desarrollo del presente proyecto se definirá una etapa de análisis de requerimientos que nos genere la base técnica para el desarrollo del proyecto, sus condiciones y reglas de negocio. Así mismo definiremos 7 sprints para generar prototipos por cada uno de los módulos que conforman el sistema, los cuales son:

- Sprint 1: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Registro**
- Sprint 2: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Posicionamiento**
- Sprint 3: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Localización de rutas**
- Sprint 4: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Interacción de la información**

- Sprint 5: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Servicios**
- Sprint 6: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Información y representación de rutas turísticas**
- Sprint 7: Análisis, diseño y desarrollo del módulo **Registro Área Turística**

Cabe mencionar que al finalizar cada sprint vendrá una etapa de pruebas del sprint desarrollado.

2.4. Análisis de Viabilidad

2.4.1. Económico

En México, la actividad económica se encarga de aportar casi el doble del promedio que contribuyen las economías de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). Así mismo aporta el 8.7 % del PIB del país.

Por otro lado, la industria turística ha crecido a nivel global, incluso por arriba de la economía mundial, sin embargo para asegurar la competitividad, sostenibilidad e inclusividad, se requieren políticas. [5]

El turismo en México es una actividad económica que tiene una gran importancia porque, como ya se mencionó, aporta un porcentaje alto en el PIB del país. Dado esto, México recibe anualmente un amplio caudal de turistas que provienen de todo el mundo y que genera un alto número de empleos locales.[3]

Según el análisis en el entorno económico y la relevancia del turismo en México, se puede llegar a la conclusión de que el país actualmente está atravesando un excelente momento para el turismo, lo que demuestra la solidez y las excelentes expectativas que se tienen sobre la economía mexicana en el sector turístico.

2.4.2. Técnico

Para el desarrollo del proyecto se ha decidido hacer uso del trazado de áreas de interés (geoallas o geocercas), esta es una delimitación geográfica virtual que se hace a través de un programa de rastreo. El uso de esta tecnología permite administrar zonas o lugares que se encuentran dentro del área trazada o delimitada. [1].

Para la implementación de la geocerca existen algunas API's, las cuales pueden ser utilizadas para el desarrollo del proyecto, algunas de estas API's son: Navixy¹ y RedGPS². Por lo que la implementación de estas geocercas se puede realizar.

2.4.3. Legal

De manera legal el proyecto es viable, ya que el usuario final es el que limita el uso de la geolocalización, es decir, no hay una ley en México que restrinja su uso.

¹<https://www.navixy.com/es/documentacion/guias-de-usuario/interfaz-web/monitoreo/herramientas-del-mapa/geocercas/>

²<https://www.redgps.com/blog-noticias/bienvenidas-las-geocercas-a-redgps-1>

2.5. Características

A continuación se enlistarán algunas de las principales características que deberá contar el sistema:

- Registro de áreas turísticas.
- Geolocalización.
- Conexión con el servidor.
- Generación de rutas turísticas.
- Información de comercios locales.
- Información de servicios locales.

Una vez definidas estas características se podrá llevar a cabo el análisis de requerimientos del sistema.

CAPÍTULO 3

Análisis de la Solución

En el presente capítulo se describirá el proceso de análisis de la solución, para ello se debe considerar que existe una propuesta de solución, la cual fue descrita en el capítulo anterior, y que será la base para el siguiente análisis. Para llevar a cabo este análisis se debe tomar en cuenta todas aquellas características con las que debe contar el sistema, ya que estas serán la base de la cual partir.

Dentro del análisis de la solución se contemplará: **análisis de requerimientos, análisis de procesos y análisis de casos de uso**. Dichos procesos serán descritos en las siguientes secciones.

3.1. Análisis de requerimientos

A continuación se describirán los requerimientos **funcionales y no funcionales** con los que debe contar el sistema para su correcto desarrollo. Para la identificación de los requerimientos se utilizará la siguiente nomenclatura:

RN / RF n: descripción_requerimiento

Donde:

- RN: significa Requerimiento No Funcional
- RF: significa Requerimiento Funcional
- *n*: significa número de requerimiento
- *descripción_requerimiento*: significa una breve descripción del requerimiento

Una vez determinada la nomenclatura para identificar a los requerimientos pasaremos a describirlos:

3.1.1. Funcionales

El sistema deberá:

- RF1: Permitir el registro de una zona turística.
- RF2: Permitir el trazado de un área geográfica de interés para la zona turística.
- RF3: Notificar a un turista que ha ingresado a una zona turística previamente registrada y delimitada.
- RF4: Mostrar la información de la zona turística al turista.
- RF5: Mostrar los servicios turísticos de la zona al turista.
- RF6: Crear rutas turísticas.

3.1.2. No funcionales

El sistema deberá tener:

- RN1: Alta disponibilidad.
- RN2: Geolocalización.
- RN3: Alta usabilidad

3.2. Análisis de casos de uso

Para el análisis de casos de uso se tomaron en cuenta los requerimientos funcionales y los no funcionales, descritos en la sección anterior, que fueron identificados a partir de la propuesta de solución.

Para poder llevar a cabo un correcto análisis de casos de uso primero se tuvo que tener bien identificados a los actores o usuarios finales que participarán en el uso del sistema. Una vez identificados se realizó una arquitectura de solución en la cual se definieron los módulos a desarrollar para el sistema, el análisis de casos de uso parte tomando como base estos módulos ya que en ellos será donde se centre la interacción del usuario con el sistema.

En la Figura 3.1 se muestra el diagrama general de los casos de uso identificados para el sistema, en él puede observarse que los casos de uso se encuentran divididos por actores y que cada uno de estos tiene un nombre.

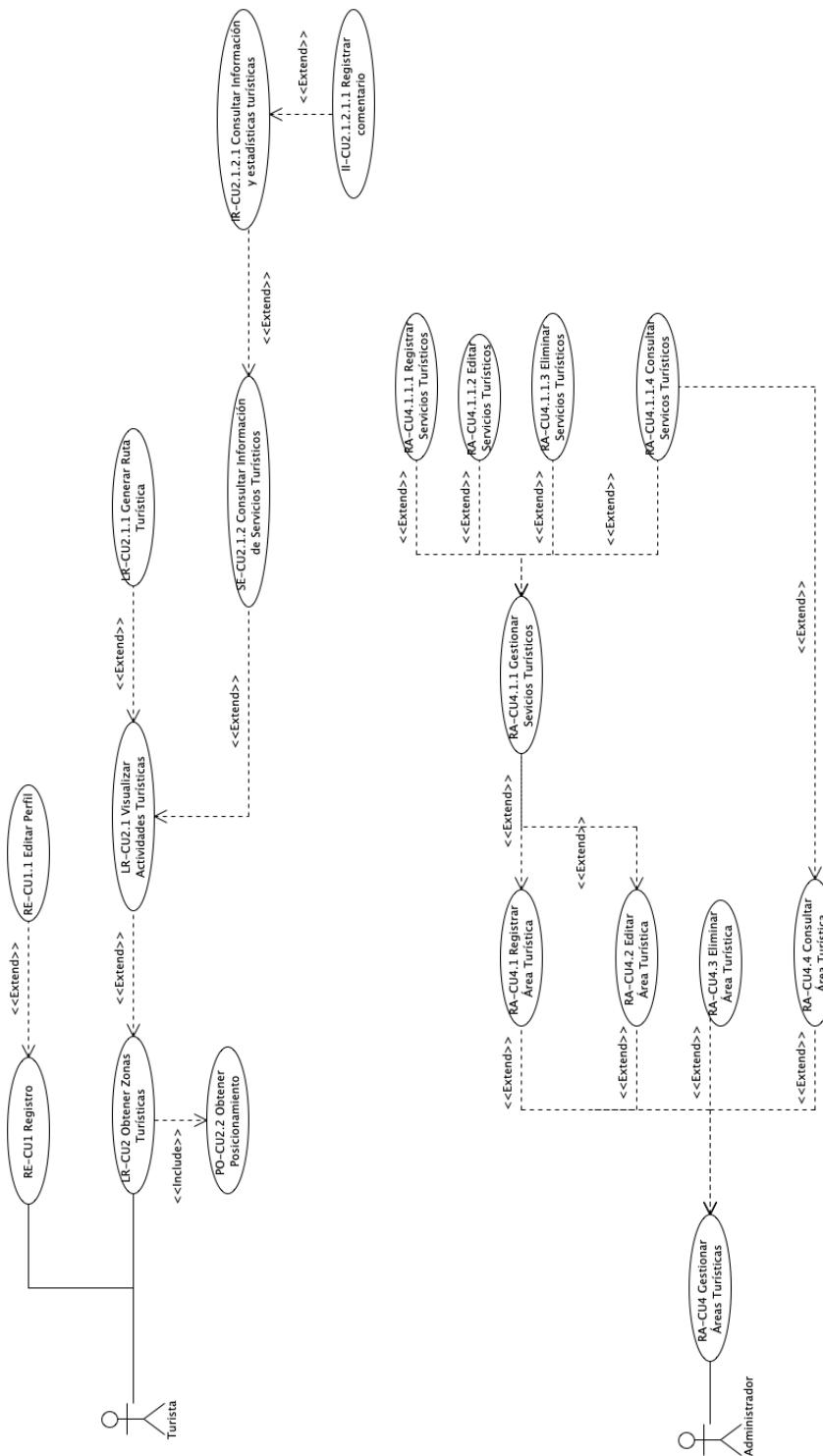


Figura 3.1: Casos de uso

A continuación se muestra la nomenclatura utilizada para asignar el nombre a los casos de uso:

Iniciales_módulo-CUn: nombre_caso_de_uso

Donde:

- **iniciales_módulo:** significa que son las iniciales del módulo en el que se encuentra el caso de uso, los módulos son:
 - RE: Registro
 - LR: Localización de rutas
 - PO: Posicionamiento
 - II: Interacción de la información
 - SE: Servicios
 - IR: Información y representación de estadísticas turísticas
 - RA: Registro de área turística
- **n:** es el número de caso de uso.
- **nombre_caso_de_uso:** es el nombre del caso de uso.

Para realizar la documentación se tomaron los casos de uso y se separaron por módulo. Cabe mencionar que aunque sean distintos módulos los casos de uso tienen una relación entre sí para poder construir el sistema.

La documentación de los casos de uso se divide en tres partes:

1. Descripción
2. Atributos
3. Trayectorias

La descripción es un breve resumen de lo que trata el caso de uso, en ella se describe el por qué del caso de uso, para qué es importante tenerlo, el objetivo principal y lo que se obtiene al ejecutarlo.

Los atributos son descritos en una tabla, esto facilita al desarrollador identificar las entradas y salidas del caso de uso, su precedencia y los cambios que produce al sistema.

La trayectoria son los pasos a seguir para la correcta ejecución y desarrollo del caso de uso, en esta puede haber trayectorias alternativas, puntos de extensión a otros casos de uso o inclusión de otros casos de uso.

A continuación se detallan los casos de uso:



3.3. RE-CU1 Registrar Usuario

3.3.1. Descripción completa

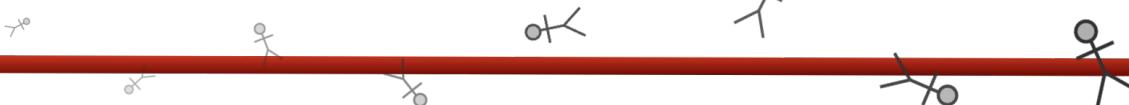
Este caso de uso permite al turista ingresar su información básica, esto para poder tener una cuenta única dentro del sistema y estar registrado con su información asociada. Es importante el registro en la aplicación, ya que de esta forma el turista podrá acceder a la información sobre los sitios turísticos que se encuentren registrados en el sistema.

El registro de un nuevo usuario puede hacerse mediante el uso de una cuenta de Facebook o una cuenta de Google que el turista ya tenga creada. Sin embargo, otra forma de registrarse en la aplicación puede ser mediante el uso de un correo electrónico del turista.

Así mismo este caso de uso permitirá el inicio de sesión, en caso de que el turista ya se encuentre registrado en la aplicación.

3.3.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	RE-CU1 Registrar Usuario
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Que el turista pueda registrarse para acceder a la aplicación o, si ya se encuentra registrado, iniciar sesión en la misma.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta de Facebook • Cuenta de Google • Correo electrónico • Nombre de usuario • Contraseña
Origen:	Se escribe desde el teclado
Salidas:	Ninguna
Precondiciones:	El usuario debe haber instalado la aplicación en su teléfono o tener una cuenta creada para iniciar sesión
Postcondiciones:	El usuario quedará registrado en el sistema, con una cuenta única, o accederá a la aplicación.
Reglas de negocio:	<ul style="list-style-type: none"> • BR-001 Longitud válida para contraseñas • BR-002 Longitud válida para nombre de usuario



Caso de Uso:	RE-CU1 Registrar Usuario
Errores:	<ul style="list-style-type: none"> • Uno: Cuando el correo ingresado no es el correo ingresado ya se encuentra registrado en el sistema, se muestra el mensaje MSG Correo existente y continua en el paso 7 de la trayectoria principal. • Dos: Cuando el correo ingresado es nulo, se muestra el mensaje MSG Correo inválido y continua en el paso 7 de la trayectoria principal. • Tres: Cuando la contraseña ingresada no cumple con la regla BR-001 Longitud válida para contraseñas, se muestra el mensaje MSG Formato de contraseña inválido y continua en el paso 7 de la trayectoria principal. • Cuatro: Cuando el nombre de usuario ingresado no cumple la regla BR-002 Longitud válida para nombre de usuario, muestra el mensaje MSG Formato de nombre de usuario inválido y continua 7 de la trayectoria principal. • Cinco: Cuando el turista no acepta los términos y condiciones, muestra el mensaje MSG Términos y condiciones no aceptados y continua en el paso 7 de la trayectoria principal. • Seis: Cuando no se puede llevar a cabo la operación de manera exitosa, muestra el mensaje MSG2 Operación fallida y termina el caso de uso. • Siete: Cuando el correo electrónico o la contraseña ingresados son incorrectos, muestra el mensaje MSG Correo y/o contraseña incorrectos y continua en el paso 2 de la trayectoria alterna A.
Tipo:	Caso de uso primario

3.3.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Ingresa a la aplicación tocando el ícono IU0 Icono de la aplicación en la pantalla de su teléfono.
- 2 Despliega la pantalla IU1 Bienvenida.
- 3 Continua tocando el botón de la pantalla IU1 Bienvenida.
- 4 Muestra la pantalla RE-IU1a Registrar Usuario mostrando las diferentes opciones de registro , , y .
- 5 Selecciona registrarse mediante correo electrónico, tocando la opción . [Trayectoria A] [Trayectoria B].
- 6 Muestra la pantalla RE-IU1d Registrar Usuario por Correo mostrando los campos que el usuario debe ingresar.
- 7 . Introduce y selecciona la información solicitada en pantalla.
- 8 Solicita finalizar el registro tocando el botón .
- 9 Verifica que el correo electrónico ingresado no se haya registrado anteriormente y no sea nulo.[Error Uno] [Error Dos] [Trayectoria C]
- 10 Verifica que la contraseña cumpla con la longitud de 8 a 10 caracteres y que esta cuente con números y letras, con base en la regla **BR-001 Longitud válida para contraseñas**. [Error Tres] [Trayectoria D].
- 11 Verifica que el nombre de usuario cumpla con la longitud de 2 a 30 caracteres y únicamente se ingresen letras, con base en la regla **BR-002 Longitud válida para nombre de usuario**. [Error Cuatro] [Trayectoria E].

- 12 ○ Verifica que se haya seleccionado la opción de aceptar términos y condiciones. [Error Cinco] [Trayectoria F].
 - 13 ○ Registra al usuario en el sistema con una cuenta única.
 - 14 ○ Muestra el mensaje **MSG1 Operación exitosa** indicando que el registro fue exitoso.
 - 15 ○ Muestra la pantalla **LR-IU2 Zonas Turísticas**.
- - - - *Fin del caso de uso.*

Trayectoria alternativa A:

Condición: El turista requiere iniciar sesión mediante correo electrónico, tocando la opción

- A-1 ○ Despliega la pantalla **IU5 Iniciar Sesión** mostrando los campos que el usuario debe ingresar.
 - A-2 . Introduce y selecciona la información solicitada en pantalla.
 - A-3 Solicita iniciar sesión tocando el botón .
 - A-4 ○ Verifica que el correo electrónico se encuentre registrado y no sea nulo. [Error Siete]
 - A-5 ○ Verifica que la contraseña coincida con la asociada al correo electrónico ingresado. [Error Siete]
 - A-6 ○ Ingresa al sistema con la cuenta asociada.
 - A-7 ○ Continua en el paso 15 de la trayectoria principal.
- - - - *Fin de trayectoria.*

Trayectoria alternativa B:

Condición: El turista selecciona iniciar sesión mediante Facebook o una cuenta de Google, tocando la opción o

- B-1 ○ Verifica la cuenta de Facebook o Google asociada en el sistema del teléfono. [Trayectoria C].
 - B-2 ○ Despliega la pantalla **RE-IU1b Registrar Usuario por Facebook/Google** mostrando la cuenta asociada al teléfono inteligente ya sea de Facebook o Google respectivamente.
 - B-3 Acepta ingresar con la cuenta mostrada tocando el botón .
 - B-4 ○ Ingresa al sistema con la cuenta asociada. [Error Seis]
 - B-5 ○ Continua en el paso 15 de la trayectoria principal.
- - - - *Fin de trayectoria.*

Trayectoria alternativa C:

Condición: El turista no mantiene una cuenta de Facebook o Google abierta en el sistema del teléfono.

- C-1 ○ Redirige a la aplicación correspondiente, ya sea Facebook o Google para su registro.
 - C-2 Realiza las acciones pertinentes para poder iniciar sesión.
 - C-3 ○ Continua en el paso 2 de la trayectoria alterna B
- - - - *Fin de trayectoria.*

3.3.4. Puntos de extensión

Cuando: Cuando el turista requiere editar su perfil

Durante la región: En el paso 15 de la trayectoria principal.

La operación se puede extender a: [RE-CU1.1 Editar Perfil](#)





3.4. RE-CU1.1 Editar Perfil

3.4.1. Descripción completa

Permite llevar a cabo las operaciones necesarias para modificar el perfil del turista. Para poder editar la información del perfil tal como el nombre de usuario y la foto de perfil, de considerarse que sólo podrán hacerlo aquellos turistas que se registraron mediante correo electrónico, es decir, aquellos que se registraron mediante Facebook o Google no podrán editar su nombre de usuario ni foto de perfil mediante la aplicación. Sin embargo todo los turistas podrán eliminar el historial de lugares turísticos cuando ellos lo requieran.

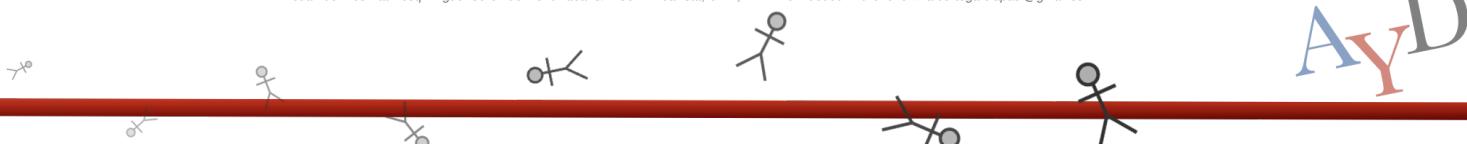
3.4.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	RE-CU1.1 Editar Perfil
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Que el turista pueda modificar su perfil.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de usuario • Foto de perfil • Zona turística
Origen:	<ul style="list-style-type: none"> • Se escribe desde el teclado • Se elige una imagen desde la galería • Lo obtiene el sistema
Salidas:	MSG1 Operación exitosa
Precondiciones:	El turista debe estar registrado en la aplicación
Postcondiciones:	El perfil del turista quedará modificado
Reglas de negocio:	BR-002 Longitud válida para nombre de usuario
Errores:	<ul style="list-style-type: none"> • Uno: Cuando el nombre de usuario ingresado no cumple la regla BR-002 Longitud válida para nombre de usuario, muestra el mensaje MSG Formato de nombre de usuario inválido y continua 9 de la trayectoria principal. • Dos: Cuando no se puede llevar a cabo la operación de manera exitosa, muestra el mensaje MSG2 Operación fallida y termina el caso de uso.
Tipo:	Extiende de: RE-CU1 Registrar Usuario.

3.4.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 ⚙️ Solicita editar su perfil tocando la opción **Ajustes** del **MN Menú lateral**.
- 2 📩 Verifica que el tipo de cuenta del turista sea **por correo**. [Trayectoria A]



- 3 ○ Habilita todas las opciones de edición de perfil.
 - 4 ○ Muestra la pantalla RE-IU1.1a Ajustes.
 - 5 ♂ Selecciona la opción [Nombre y Foto]. [Trayectoria B]
 - 6 ○ Obtiene el nombre de usuario.
 - 7 ○ Obtiene la foto de perfil en caso de existir.
 - 8 ○ Muestra la pantalla RE-IU1.1b Nombre y Foto solicitando los nuevos datos para el perfil del turista.
 - 9 ♂ Ingresa y selecciona los datos seleccionados.
 - 10 ♂ Solicita finalizar la edición de su perfil tocando el botón [Aceptar].
 - 11 ○ Verifica que el nombre de usuario cumpla la regla BR-002 Longitud válida para nombre de usuario. [Error Uno]
 - 12 ○ Establece el nuevo nombre de usuario y la nueva foto en el perfil del turista.
 - 13 ○ Persiste los cambios realizados. [Error Dos]
 - 14 ○ Regresa a la pantalla RE-IU1.1a Ajustes.
- - - - Fin del caso de uso.

Trayectoria alternativa A:

Condición: Cuando el tipo de perfil del turista es Facebook o Google

- A-1 ○ Inhabilita la opción **Nombre y Foto**.
 - A-2 ○ Continua en el paso 1 de la trayectoria alterna B
- - - - Fin de trayectoria.

Trayectoria alternativa B:

Condición: Cuando el turista requiere eliminar el historial de zonas turísticas.

- B-1 ♂ Solicita eliminar el historial de zonas turísticas tocando el botón [Eliminar historial] en la pantalla RE-IU1.1a Ajustes.
 - B-2 ○ Muestra el mensaje **MSG Confirmación de eliminar historial**.
 - B-3 ♂ Confirma la operación tocando el botón [Sí] en el mensaje. [Trayectoria C]
 - B-4 ○ Obtiene las zonas turísticas visitadas por el turista.
 - B-5 ○ Elimina la asociación del turista con las zonas turísticas visitadas. [Error Dos]
 - B-6 ○ Muestra el mensaje **MSG1 Operación exitosa**.
 - B-7 ○ Continua en el paso 14 de la trayectoria principal.
- - - - Fin de trayectoria.

Trayectoria alternativa C:

Condición: Cuando el turista requiere cancelar la operación.

- C-1 ♂ Solicita cancelar la operación tocando el botón [No].
 - C-2 ○ Continua en el paso 1 de la trayectoria principal.
- - - - Fin de trayectoria.



3.5. LR-CU2 Obtener Zonas Turísticas

3.5.1. Descripción completa

Permite obtener y visualizar una lista con las zonas turísticas que han sido visitadas por el turista, así mismo se puede obtener una zona turística actual si es que el turista se encuentra en alguna zona turística registrada, para ello es necesario que se tenga habilitada la geolocalización del smartphone del turista.

3.5.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	LR-CU2 Obtener Zonas Turísticas
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Visualizar el listado de las zonas turísticas.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas turísticas • Posicionamiento
Origen:	Lo obtiene el sistema
Salidas:	Listado de Zonas Turísticas
Precondiciones:	Haber estado en alguna zona turística y tener habilitada la geolocalización
Postcondiciones:	Podrá visualizar las zonas turísticas.
Reglas de negocio:	Ninguna
Errores:	Ninguno
Tipo:	Caso de uso primario

3.5.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Toca la notificación de área turística o ingresa a la aplicación después de iniciar sesión.
- 2 **Incluye:** PO-CU2.2 Obtener Posicionamiento
- 3 Verifica a través del GPS que el usuario se encuentra dentro de un área turística registrada en el sistema. [Trayectoria A].
- 4 Obtiene la zona turística actual en la que se encuentra el turista.
- 5 Obtiene las zonas turísticas visitadas por el turista.
- 6 Establece el catálogo **Zona Turística Actual** con la información obtenida en el paso 4 de la trayectoria principal.
- 7 Establece el catálogo **Zonas Turísticas** con la información obtenida en el paso 5 de la trayectoria principal.
- 8 Muestra la pantalla LR-IU2 Zonas turísticas con el listado de las zonas turísticas obtenidas.



- - - - Fin del caso de uso.

Trayectoria alternativa A:

Condición: El turista no se encuentra ubicado en alguna zona turística registrada

- A-1 ○ Obtiene las zonas turísticas visitadas por el turista.
- A-2 ○ Establece el catálogo **Zonas Turísticas** con la información obtenida en el paso 1 de la trayectoria alterna A.
- A-3 ○ Continúa en el paso 8 la trayectoria principal.

- - - - Fin de trayectoria.



3.6. LR-CU2.1 Visualizar Actividades Turísticas

3.6.1. Descripción completa

Permite realizar la consulta de las actividades turísticas que pueden ser realizadas en una zona turística, estas actividades pueden variar dependiendo de la zona en la que se encuentre el turista. La zona turística puede ser la zona actual o alguna otra que haya sido visitada por el turista.

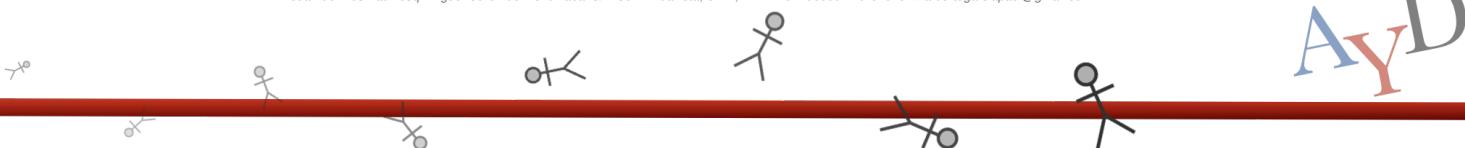
3.6.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	LR-CU2.1 Visualizar Actividades Turísticas
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Visualizar el listado de las zonas turísticas.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas turísticas • Tipo de actividades turísticas
Origen:	Lo obtiene el sistema
Salidas:	Tipos de actividades turísticas
Precondiciones:	Haber seleccionado una zona turística.
Postcondiciones:	Podrá visualizar las actividades turísticas.
Reglas de negocio:	Ninguna
Errores:	Uno: Cuando el turista no se encuentra en una zona turística registrada, muestra el mensaje MSG No se puede generar ruta y regresa al paso 4 de la trayectoria principal.
Tipo:	Extiende de LR-CU2 Obtener Zonas Turísticas

3.6.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 ⚙️ Solicita visualizar las actividades turísticas seleccionando una zona turística en la pantalla **LR-IU2 Zonas turísticas**.
- 2 ○ Verifica que la zona turística seleccionada sea la actual. [**Trayectoria A**]
- 3 ○ Habilita las opciones **Generar ruta a partir de la ubicación actual** y **Servicios turísticos cerca de mí**.
- 4 ○ Muestra la pantalla **LR-IU2.1a Zona turística**.
- 5 ⚙️ Solicita visualizar las actividades turísticas seleccionando la opción **Servicios turísticos cerca de mí**. [**Trayectoria B**]
- 6 ○ Obtiene los servicios turísticos asociados a la zona turística previamente seleccionada.



- 7 Muestra la pantalla LR-IU2.1b Servicios turísticos.

- - - - Fin del caso de uso.

Trayectoria alternativa A:

Condición: Cuando la zona turística seleccionada no es la actual.

- A-1 Inhabilita la opción **Generar ruta a partir de la ubicación actual**.
 - A-2 Muestra la pantalla LR-IU2.1a Zona turística.
 - A-3 Solicita visualizar las actividades turísticas seleccionando la opción **Servicios turísticos cerca de mi**.
 - A-4 Obtiene los servicios turísticos asociados a la zona turística previamente seleccionada.
 - A-5 Continua en el paso 7 de la trayectoria principal.
- - - - Fin de trayectoria.

Trayectoria alternativa B:

Condición: Cuando el turista requiere generar una ruta turística a partir de su ubicación actual.

- B-1 Solicita generar una ruta turística a partir de su ubicación actual seleccionando la opción **Generar ruta a partir de la ubicación actual** en la pantalla LR-IU2.1a Zona turística.
 - B-2 Verifica que el turista se encuentre actualmente en una zona turística registrada. [Error Uno]
 - B-3 Ejecuta el caso de uso [LR-CU2.1.1 Generar ruta turística](#).
- - - - Fin del caso de uso.

3.6.4. Puntos de extensión

Cuando: El turista requiere visualizar la información de los servicios turísticos.

Durante la región: En el paso 7 de la trayectoria principal.

La operación se puede extender a: [LR-CU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos](#).

Cuando: El turista requiere generar una ruta turística a partir de su ubicación actual.

Durante la región: En el paso 3 de la trayectoria alterna B.

La operación se puede extender a: [LR-CU2.1.1 Generar ruta turística](#).



3.7. LR-CU2.1.1 Generar Ruta Turística

3.7.1. Descripción completa

Permite llevar a cabo la generación de una ruta turística a partir de la ubicación actual del turista, para ello el turista debe encontrarse, mediante geolocalización, dentro una zona turística para poder ser generada; de lo contrario no se podrá generar una ruta.

Para poder generar la ruta, además de encontrarse dentro de la zona turística, el turista deberá seleccionar los parámetros que requiera para la generación de ruta, estos parámetros son: tipo de ruta, cantidad de servicios y ordenar por puntuación.

Las rutas turísticas podrán variar dependiendo los parámetros seleccionados por el turista o por la zona en la que se encuentra.

3.7.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	LR-CU2.1.1 Generar Ruta Turística
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Generar una ruta turística para el turista.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zona turística • Posicionamiento • Tipo de ruta turística • Cantidad de servicios • Ordenamiento
Origen:	<ul style="list-style-type: none"> • Lo obtiene el sistema • Lo selecciona el usuario
Salidas:	Mapa con la ruta turística
Precondiciones:	Encontrarse dentro de una zona turística.
Postcondiciones:	Podrá visualizar la ruta turística.
Reglas de negocio:	Ninguna
Errores:	Uno: Cuando el turista no se encuentra en una zona turística registrada, muestra el mensaje MSG No se puede generar ruta y regresa al paso 4 de la trayectoria principal.
Tipo:	Extiende de LR-CU2.1 Visualizar Actividades Turísticas

3.7.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal



- 1 ⚙️ Solicita generar una ruta turística a partir de su ubicación actual seleccionando la opción **Generar ruta a partir de la ubicación actual** en la pantalla LR-IU2.1a Zona turística.
 - 2 🟡 Verifica que el turista se encuentre actualmente en una zona turística registrada. [Error Uno]
 - 3 🟡 Muestra la pantalla LR-IU2.1.1a Seleccionar Parámetros
 - 4 ⚙️ Ingresa los parámetros para la generación de la ruta.
 - 5 ⚙️ Solicita continuar con la operación tocando el botón
 - 6 🟡 Genera la ruta con base en los parámetros ingresados.
 - 7 🟡 Muestra la pantalla LR-IU2.1.1b Ruta Turística con la ruta turística trazada en el mapa.
- Fin del caso de uso.



3.8. SE-CU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos

3.8.1. Descripción completa

Permite llevar a cabo la consulta de los servicios turísticos que se ofrecen en las distintas zonas turísticas, estos servicios están filtrados por el tipo de servicio turístico previamente seleccionado.

3.8.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	SE-CU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Visualizar la información de los servicios turísticos.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zona turística • Posicionamiento • Tipo de servicio • Nombre de servicio • Imagen de servicio • Puntuación del servicio
Origen:	Lo obtiene el sistema
Salidas:	Lista con los distintos servicios turísticos.
Precondiciones:	Haber seleccionado un tipo de servicio turístico.
Postcondiciones:	Podrá visualizar los distintos servicios turísticos.
Reglas de negocio:	Ninguna
Errores:	Ninguno
Tipo:	Extiende de LR-CU2.1 Visualizar Actividades Turísticas

3.8.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Solicita consultar los servicios turísticos que pertenecen a un tipo de servicio, tocando un tipo de servicio en la pantalla [LR-IU2.1b Servicios turísticos](#).
 - 2 Obtiene el nombre, la imagen y la puntuación de todos los servicios turísticos asociados al tipo de servicio turístico y a la zona turística previamente seleccionados.
 - 3 Muestra la pantalla [SE-IU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos](#).
- - - Fin del caso de uso.



3.8.4. Puntos de extensión

Cuando: El turista requiere consultar la información y estadísticas turísticas.

Durante la región: En el paso 3 de la trayectoria principal

La operación se puede extender a: SE-CU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas.



3.9. SE-CU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas

3.9.1. Descripción completa

Permite visualizar la información sobre un servicio turístico, así mismo permite consultar los comentarios y las calificaciones que otros turistas le han registrado al servicio. Es importante esta información ya que permite al turista poder conocer un lugar desde la experiencia de otros turistas.

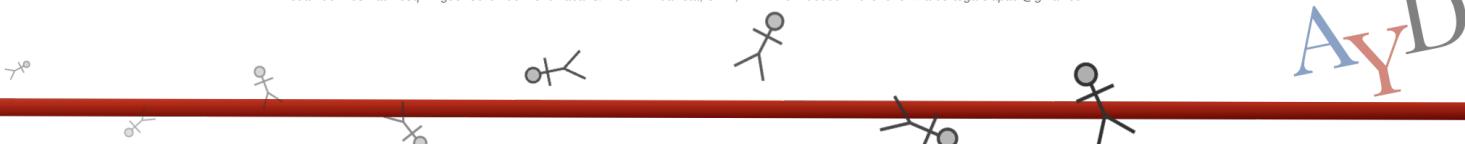
3.9.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	SE-CU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Visualizar la información y las estadísticas de los servicios turísticos.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zona turística • Posicionamiento • Tipo de servicio • Nombre de servicio • Imagen de servicio • Puntuación del servicio • Comentarios del servicio
Origen:	Lo obtiene el sistema
Salidas:	Información detallada, comentarios y calificaciones del servicio turístico.
Precondiciones:	Haber seleccionado un servicio turístico.
Postcondiciones:	Podrá toda la información, comentarios y calificación del servicio turístico.
Reglas de negocio:	BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario
Errores:	<ul style="list-style-type: none"> • Uno: Cuando no se puede cargar el mapa de manera correcta, muestra el mensaje MSG No se puede mostrar el mapa y continua en el paso 4 de la trayectoria principal. • Dos: Cuando no ha transcurrido el tiempo requerido para registrar comentario, muestra el mensaje MSG No se puede registrar comentario aún y regresa al paso 4 de la trayectoria principal.
Tipo:	Extiende de LR-CU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos.

3.9.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Solicita consultar la información detallada, los comentarios y la calificación de un servicio turístico, seleccionando un servicio turístico en la pantalla SE-IU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos.



- 2 Obtiene la información del servicio turístico.
 - 3 Obtiene los comentarios y las calificaciones registradas por otros turistas al servicio turístico.
 - 4 Muestra la pantalla SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas con la información obtenida.
 - 5 Visualiza la información mostrada en pantalla. [Trayectoria A] [Trayectoria B]
- Fin del caso de uso.

Trayectoria alternativa A:

Condición: Cuando el turista requiere consultar el mapa para ver dónde se encuentra el servicio turístico.

- A-1 Solicita consultar el mapa para ver en dónde se encuentra el servicio turístico seleccionado, tocando el botón Mapa en la pantalla SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas.
 - A-2 Obtiene la localización del servicio turístico. [Error Uno]
 - A-3 Muestra la pantalla SE-IU2.1.2.1b Mapa con la localización obtenida.
- Fin del caso de uso.

Trayectoria alternativa B:

Condición: Cuando el turista requiere registrar un comentario para el servicio turístico.

- B-1 Solicita registrar un comentario al servicio turístico tocando el botón Comentar en la pantalla SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas.
 - B-2 Verifica que haya transcurrido el tiempo requerido para registrar comentario, con base en la regla BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario. [Error Dos]
 - B-3 Ejecuta el caso de uso SE-CU2.1.2.1.1 Registrar Comentario
- Fin del caso de uso.

3.9.4. Puntos de extensión

Cuando: El turista requiere registrar un comentario al servicio turístico.

Durante la región: En el paso 3 de la trayectoria alterna B

La operación se puede extender a: SE-CU2.1.2.1.1 Registrar Comentario.



3.10. SE-CU2.1.2.1.1 Registrar Comentario

3.10.1. Descripción completa

Permite hacer el registro de un comentario para un servicio turístico, así mismo se podrá registrar una calificación. Para hacer el registro de un comentario se debe de cumplir la regla [BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario](#), ademas de encontrarse dentro de la zona turística a la que pertenece el servicio turístico.

3.10.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	SE-CU2.1.2.1.1 Registrar Comentario
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Registrar un comentario y una calificación a un servicio turístico.
Entradas:	<ul style="list-style-type: none"> • Zona turística • Posicionamiento • Tipo de servicio • Nombre de servicio • Puntuación del servicio • Comentarios del servicio
Origen:	<ul style="list-style-type: none"> • Lo obtiene el sistema • Se escribe desde el teclado
Salidas:	MSG1 Operación exitosa
Precondiciones:	Haber cumplido con el tiempo transcurrido para registro de comentario.
Postcondiciones:	Se registrará el comentario y la calificación para el servicio turístico.
Reglas de negocio:	BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario
Errores:	<ul style="list-style-type: none"> • Uno: Cuando no ha transcurrido el tiempo requerido para registrar comentario, muestra el mensaje MSG No se puede registrar comentario aún y regresa al paso 4 de la trayectoria principal. • Dos: Cuando no se puede llevar a cabo la operación de manera exitosa, muestra el mensaje MSG2 Operación fallida y termina el caso de uso.
Tipo:	Extiende de LR-CU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas .

3.10.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Solicita registrar un comentario al servicio turístico tocando el botón en la pantalla [SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas](#).



-
- 2 ○ Verifica que haya transcurrido el tiempo requerido para registrar comentario, con base en la regla [BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario. \[Error Uno\]](#)
 - 3 ○ Muestra la pantalla [SE-IU2.1.2.1.1 Registrar comentario](#) con el formulario para registrar el comentario.
 - 4 ⚙ Ingresa los datos solicitados.
 - 5 ⚙ Sigue la operación tocando el botón .
 - 6 ○ Asocia el comentario y la calificación registrada. [\[Error Dos\]](#)
 - 7 ○ Muestra el mensaje [MSG1 Operación exitosa](#)
- Fin del caso de uso.



3.11. PO-CU2.2 Obtener Posicionamiento

3.11.1. Descripción completa

Permite llevar a cabo, mediante la geolocalización, obtener el posicionamiento del turista. Es importante conocer su posicionamiento ya que esto permitirá determinar si se encuentra en la zona turística actual. Así mismo, el posicionamiento permitirá la generación de rutas turísticas y el poder registrar comentarios de los servicios turísticos.

3.11.2. Atributos importantes

Caso de Uso:	PO-CU2.2 Obtener Posicionamiento
Versión:	1.0
Actor:	Turista
Propósito:	Obtener el posicionamiento del turista.
Entradas:	Posicionamiento
Origen:	Lo obtiene el sistema
Salidas:	Posicionamiento
Precondiciones:	Tener habilitada la geolocalización en el smartphone del turista.
Postcondiciones:	Se obtendrá el posicionamiento del turista.
Reglas de negocio:	Ninguna
Errores:	Uno: Cuando no se puede obtener el posicionamiento del turista, muestra el mensaje MSG No se puede obtener posicionamiento y termina el caso de uso
Tipo:	Incluye de LR-CU2 Obtener Zonas Turísticas.

3.11.3. Trayectorias del Caso de Uso

Trayectoria principal

- 1 Muestra el mensaje **MSG Obtener posicionamiento**.
 - 2 Confirma la operación tocando el botón en el mensaje. [Trayectoria A]
 - 3 Se conecta con el GPS del smatphone.
 - 4 Obtiene el posicionamiento del turista.
 - 5 Regresa a la pantalla **LR-IU2 Zonas turísticas** con la información obtenida.
- Fin del caso de uso.

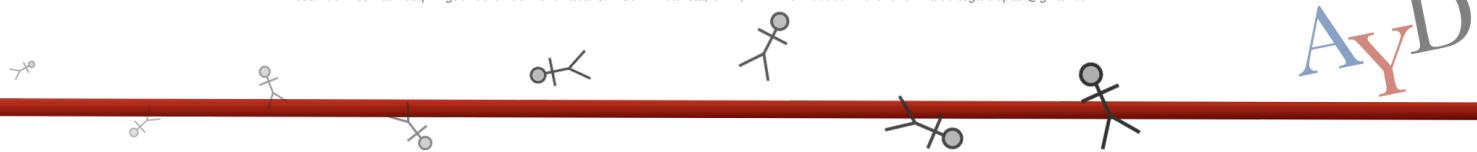
Trayectoria alternativa A:

Condición: *Cuando el turista no confirma la operación.*

- A-1 Solicita cancelar la operación tocando el botón en el mensaje.



A-2  Regresa a la pantalla  LR-IU2 Zonas turísticas sin información
- - - - *Fin del caso de uso.*



CAPÍTULO 4

Modelo de Interacción

En el presente capítulo se describirán todos aquellos componentes en los que el usuario final tendrá interacción con el sistema, para exista esta interacción se llevó a cabo el proceso de diseño en el cual, con base en los requerimientos descritos en capítulos anteriores, se plateó un modelo que cumpla con dichos requerimientos.

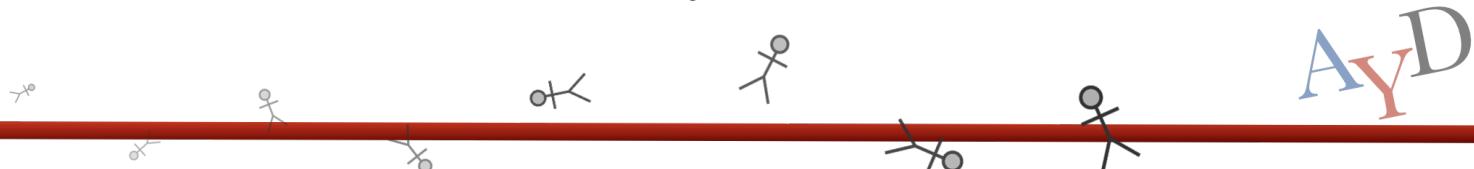
En este proceso se llevó a cabo el diseño de pantallas de la aplicación, que es el medio por el cual el usuario tendrá interacción con el sistema. Así mismo se diseñaron mensajes que serán mostrados al usuario conforme éste vaya interactuando con el sistema.

De igual forma cada uno de estos diseños cuenta con una nomenclatura para que sea más sencilla su identificación. A continuación se describe la nomenclatura utilizada:

Iniciales_módulo-IUn: nombre_pantalla

Donde:

- **iniciales_módulo:** significa que son las iniciales del módulo en el que se encuentra el caso de uso, los módulos son:
 - RE: Registro
 - LR: Localización de rutas
 - PO: Posicionamiento
 - II: Interacción de la información
 - SE: Servicios
 - IR: Información y representación de estadísticas turísticas
 - RA: Registro de área turística
- **n:** es el número de pantalla.



- **nombre_pantalla:** es el nombre de la pantalla.

Cabe mencionar que el nombre de las pantallas estarán empatadas con el nombre del caso de uso en que se utiliza, sin embargo si un caso de uso utiliza más de una pantalla simplemente se agregará una literal al lado del número de esta. Por ejemplo:

RE-IU1a: Registro por correo
RE-IU1b: Registro por Facebook
RE-IU1c: Registro por Google

Al igual que los casos de uso, las pantallas cuentan con una descripción detallada. Dicha descripción se encuentra compuesta de la siguiente manera:

1. Objetivo
2. Diseño

En el objetivo se detallará cual es el objetivo que tiene la pantalla, muchas veces éste es similar a la descripción del caso de uso, de igual manera en este se detallaran las entradas y salidas, así como los mensajes y comandos a utilizar.

En el diseño se describirá el por qué se diseñó de tal manera la pantalla, así mismo se detallará el comportamiento que ésta podrá tener durante la interacción con el usuario, detallando comportamientos que no pueden ser descritos en el caso de uso.

A continuación se describirán las pantallas para el sistema:

4.1. RE-IU1 Registrar Usuario

4.1.1. Objetivo

Permite el registro de un nuevo turista en el sistema. Es importante el registro para que se pueda utilizar la aplicación móvil y con ella se pueda tener acceso al sistema. El registro puede hacerse mediante Facebook, Google o por correo electrónico. Así mismo en esta pantalla se podrá iniciar sesión, si es que el usuario ya tiene creada su cuenta.

4.1.2. Diseño

La pantalla  RE-IU1a Registrar Usuario es la pantalla principal que mostrará la aplicación cuando un usuario no se encuentra registrado aún, en ella se puede observar cuatro botones, cada uno de estos tiene una acción diferente. Los botones **Entrar con Facebook** y **Entrar con Google** permiten al usuario registrarse, así como iniciar sesión, si se selecciona alguno de estos botones se mostrará la pantalla  RE-IU1b Registrar Usuario por Facebook/Google. El botón **Iniciar Sesión** permite al usuario que ya se encuentra registrado acceder a la aplicación mediante el llenado del formulario de la pantalla  RE-IU1c Iniciar Sesión. Por último, el botón **Registrarse** permite al usuario darse de alta en la aplicación ingresando la información correspondiente en la pantalla  RE-IU1d Registrar Usuario por correo.



Figura 4.1: RE-IU1a Registrar Usuario



Figura 4.2: RE-IU1b Registrar Usuario por Facebook/Google

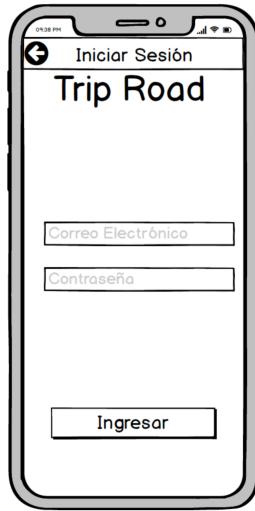


Figura 4.3: RE-IU1c Iniciar Sesión

4.2. RE-IU1.1 Editar Perfil

4.2.1. Objetivo

Permite llevar a cabo la edición del perfil del turista. Esta edición puede ser el nombre de usuario o la foto de perfil, siempre y cuando sea un usuario registrado por correo. Por otro lado, la pantalla permite eliminar el historial de zonas turísticas visitadas para todos los tipos de usuario.



Figura 4.4: RE-IU1d Registrar Usuario por correo

4.2.2. Diseño

La pantalla RE-IU1.1a Ajustes permite seleccionar la operación para la edición del perfil, en esta pantalla se muestran las opciones **Nombre y Foto** y **Eliminar historial**. La opción **Nombre y Foto** sólo estará habilitada para los usuarios registrados por correo electrónico, para los demás usuarios se encontrará habilitada. Al seleccionar la opción **Nombre y Foto** se dirigirá a la pantalla RE-IU1.1b Nombre y Foto, mientras que la opción **Borrar historial** únicamente mostrará un mensaje donde el turista deberá confirmar o cancelar la operación de eliminar el historial.

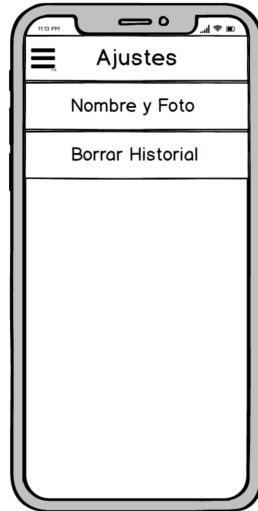


Figura 4.5: RE-IU1.1a Ajustes

La pantalla RE-IU1.1b Nombre y Foto permite seleccionar un nuevo nombre de usuario y una nueva foto de perfil

para el turista.



Figura 4.6: RE-IIU1.1b Nombre y Foto

4.3. LR-IU2 Obtener zonas turísticas

4.3.1. Objetivo

Permite visualizar las zonas turísticas que el turista ha visitado, de la misma manera, permite visualizar una zona turística actual, si es que el turista se encuentra en ella, para ello es necesario que se tenga habilitada la geolocalización del dispositivo móvil del turista.

4.3.2. Diseño

La pantalla  LR-IU2 Zonas turísticas muestra una lista con las zonas turísticas que el turista ha visitado, estas se encuentran ordenadas de mayor a menor puntuación. Así mismo, se muestra una zona turística actual, esta solo aparecerá si el turista, mediante la geolocalización de su smartphone, se encuentra dentro de ella.



Figura 4.7: LR-IU2 Zonas turísticas

4.4. LR-IU2.1 Visualizar Actividades Turísticas

4.4.1. Objetivo

Permite visualizar los tipos de actividades turísticas que pueden ser realizadas en determinada zona turística, esta zona puede ser la actual u alguna otra que haya sido visitada. La lista de tipos de actividades turísticas puede variar dependiendo la zona turística seleccionada.

4.4.2. Diseño

La pantalla  LR-IU2.1a Zona turística muestra únicamente dos opciones **Generar ruta a partir de mi ubicación actual** y **Servicios turísticos cerca de mi**, sin embargo la primera opción estará inhabilitada si el turista se encuentra fuera de una zona turística.



Figura 4.8: LR-IU2.1a Zona turística

La pantalla  LR-IU2.1b Servicios turísticos muestra una lista con los tipos de actividades turísticas que pueden ser realizados dentro de la zona turística seleccionada.



Figura 4.9: LR-IU2.1b Servicios turísticos

4.5. LR-IU2.1.1 Generar Ruta Turística

4.5.1. Objetivo

Permite generar y visualizar una ruta turística basada en parámetros asignados por el turista, esta ruta sólo puede ser generada si el turista se encuentra dentro de una zona turística registrada.

4.5.2. Diseño

La pantalla LR-IU2.1.1a Seleccionar parámetros muestra una selección de parámetros que el turista deberá ingresar para generar la ruta turística.

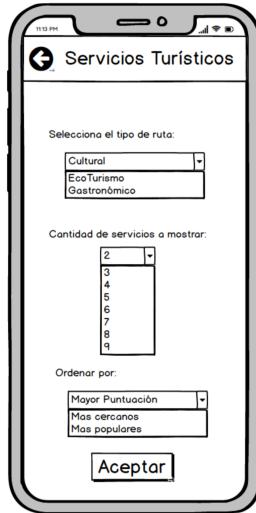


Figura 4.10: LR-IU2.1.1a Seleccionar parámetros

La pantalla LR-IU2.1.1b Ruta turística muestra en un mapa la ruta turística generada a partir de los parámetros asignados por el turista.



Figura 4.11: LR-IU2.1.1b Ruta turística

4.6. SE-IU2.1.2 Consultar Información de Servicios Turísticos

4.6.1. Objetivo

Permite visualizar los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en una zona turística, estos servicios se encuentran filtrados por el tipo de servicio turístico previamente seleccionado.

4.6.2. Diseño

La pantalla  SE-IU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos muestra una lista con todos los servicios turísticos pertenecientes al tipo de servicio y a la zona turística previamente seleccionados. La lista de servicios turísticos se encuentra ordenada de mayor a menor puntuación.



Figura 4.12: SE-IU2.1.2 Consultar información de servicios turísticos

4.7. SE-IU2.1.2.1 Consultar Información y Estadísticas Turísticas

4.7.1. Objetivo

Permite visualizar la información detallada, los comentarios y calificaciones de un servicio turístico. Así mismo permite visualizar en el mapa el lugar en el que se encuentra el servicio turístico.

4.7.2. Diseño

La pantalla  SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas muestra la descripción del servicio turístico y los comentarios que han dejado otros turistas.



Figura 4.13: SE-IU2.1.2.1a Consultar información y estadísticas turísticas

La pantalla  SE-IU2.1.2.1b Mapa muestra en el mapa el lugar en el que se encuentra el servicio turístico.

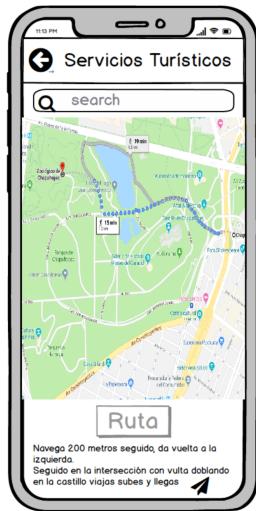


Figura 4.14: SE-IU2.1.2.1b Mapa

4.8. SE-IU2.1.2.1.1 Registrar Comentario

4.8.1. Objetivo

Permite realizar el registro de un comentario y una calificación para un servicio turístico. Sin embargo, debe considerarse que sólo podrán registrar comentarios aquellos que cumplan la regla BR-003 Tiempo transcurrido para registrar comentario.

4.8.2. Diseño

La pantalla  SE-IU2.1.2.1.1 Registrar comentario muestra el formulario para registrar un comentario al servicio turístico.

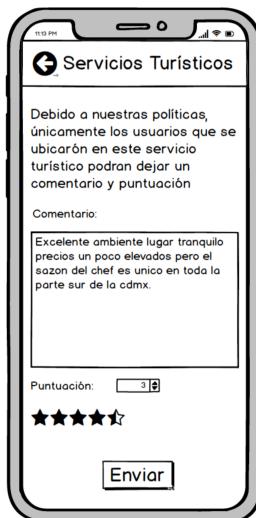


Figura 4.15: SE-IU2.1.2.1.1 Registrar comentario

Bibliografía

- [1] Andrea Arreola. *Geocercas: ¿Las necesitas en tu negocio.* 2019. URL: <https://www.verizonconnect.com/mx/recursos/articulo/geocercas-porque-usarlas-en-el-negocio/>.
- [2] Sin Autor. *Conociendo la metodología SCRUM: sus beneficios y características.* 2017. URL: <https://nativosdigitales.pe/blog/metodologia-scrum-beneficios-caracteristicas/>.
- [3] Sin autor. *Importancia del turismo en México.* 2019. URL: <https://www.importancia.org/turismo-en-mexico.php>.
- [4] Sin Autor. *Sistema de Posicionamiento Global.* 2019. URL: <https://www.gps.gov/spanish.php>.
- [5] Leticia Hernández. *Turismo en México crece por arriba de la economía mundial: OCDE.* 2018. URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/turismo-en-mexico-crece-por-por-arriba-de-la-economia-mundial-ocde>.
- [6] D. López-Berzosa M. Martín-Sánchez J.A. Miguel-Dávila. *M-tourism: las apps en el sector turístico.* 2012. URL: http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/acta_de_congreso.pdf.