

INFORME

Situación política de CIUDADANOS (C's)

Análisis Electoral

Asenjo Domínguez, Alberto Luis
Reyes Bermúdez, Cristina

1. Evolución política y electoral de Ciudadanos.

Las elecciones generales celebradas el 20 de diciembre de 2015 supusieron un punto de inflexión en la historia política y electoral de nuestro país, cuyas repercusiones se extienden hasta la actualidad. Así, y tras más de tres décadas de democracia en las que el Partido Socialista Obrero Español (*PSOE*) y el Partido Popular (*PP*) se habían alternado el poder ejecutivo siendo las dos únicas agrupaciones políticas con apoyo electoral suficiente para conseguirlo, se produce la irrupción y consolidación de dos nuevos partidos: Podemos y Ciudadanos, de tal forma que el sistema bipartidista español da paso al pluripartidismo o posibilidad de más de dos partidos de ostentar y participar en las decisiones referentes al poder ejecutivo en nuestro país (Bosch y Durán, 2017)

Sin embargo, y a pesar de que el auge de Ciudadanos a escala nacional se produce entre los años 2014-2015, lo cierto es que este partido ya había tenido cierto recorrido en el ámbito regional catalán. Es más, su origen está estrechamente vinculado con esta comunidad: tras el fracaso del gobierno de coalición formado en 2003 e integrado por el Partido de los Socialistas de Cataluña (*PSC*), Esquerra Republicana de Catalunya (*ERC*) e Iniciativa per Catalunya Verds (*ICV*); un grupo de intelectuales cercano al PSC y a ICV propone la creación de un nuevo partido cuya base fundacional descansase sobre el rechazo al nacionalismo catalán. De esta forma se crean las bases de un nuevo partido, Ciudadanos, que liderado por Albert Rivera experimenta un rápido éxito y auge en Cataluña. La pregunta que cabe hacernos ahora es: *¿cómo Ciudadanos pasa de la esfera regional catalana a la nacional?* A pesar de que la respuesta no es sencilla, es cierto que el desarrollo y crecimiento de Ciudadanos como partido nacional está estrechamente relacionado con el contexto social, económico

y político de España durante estos años: la situación económica y la mala actuación tanto del PSOE como del PP, hace que los ciudadanos muestren un gran descontento e insatisfacción hacia estos dos grandes partidos, buscando una tercera opción como alternativa de voto (Rodríguez y Barrio, 2015).

Esta búsqueda de un partido alternativo al que votar adquiere un papel central en la explicación del auge de Ciudadanos a escala nacional, vinculando además su exitosa entrada en el sistema electoral español con la relación que guarda la variación y aumento de la oferta de partidos con la variación en el comportamiento electoral. De esta forma, y al sumar los fallos del mercado electoral con el alto número de votantes elásticos o dispuestos a cambiar su voto si existe una oferta mejor (Lago y Martínez, 2013), se daba la situación ideal para que Ciudadanos pasara de ser un partido regionalista a ser una de las formaciones políticas más importantes de España.

Este auge de Ciudadanos quedaría consolidado en las elecciones celebradas en 2015, donde dicha formación consiguió ser la tercera fuerza con un mayor número de votos (un total de 3.514.528 votos absolutos según publicó el Ministerio de Interior en 2017). Sin embargo, y para entender este buen resultado en las elecciones generales celebradas en 2015, es necesario tener en cuenta la ideología y el programa de partido y político de Ciudadanos. Y es que, posicionado en el centro de la escala ideológica izquierda-derecha y, por lo tanto, prestando atención a cuestiones tanto pro-izquierdas como pro-derechas (Rodríguez y Barrio, 2015), Ciudadanos ha sabido hacerse con los votantes del centro que han perdido la confianza en los dos grandes partidos tradicionales españoles, PSOE y PP, transformando este desapego electoral en votos para la formación naranja (Marí-Klose, 2015). Así, y aunque se han producido ciertos cambios tanto internos en el propio partido

como en los resultados electorales, lo cierto es que Ciudadanos sigue siendo en la actualidad una de las grandes fuerzas políticas de España.

2. Metodología.

Para la realización de este informe, hemos utilizado datos de 2019, en concreto el estudio postelectoral de mayo y los barómetros de junio y julio publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), prestando especial atención al barómetro de julio dada su mayor actualidad y teniendo en cuenta la similitud entre resultados de estos dos barómetros. Para analizar estos datos, hemos utilizado el software R-Studio, aplicando análisis de frecuencias y cruces de variables. Además, hemos utilizado Microsoft Office Excel para visualizar estos datos en gráficos.

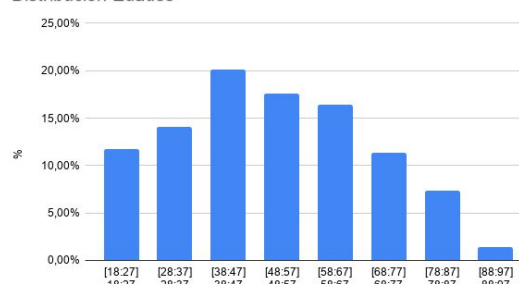
Destacar que, en los cruces entre variables sociodemográficas e intención de voto, el porcentaje resultante está expresado sobre el total de cada partido. Esto quiere decir que, en caso de que dos partidos se asemejen porcentualmente en la tabla, ambos partidos no tienen un número de votos similar en relación a ese aspecto, si no que ese aspecto tiene un peso similar respecto al total de votantes. Hemos decidido hacerlo de esta manera para poder dibujar el perfil de cada partido y dónde se ubican sus votantes, independientemente de su número.

3. Mapeo electoral.

Tras su irrupción, y como bien reflejan los datos electorales, Ciudadanos se ha convertido en uno de los partidos más competitivos a escala nacional. Por lo tanto, y antes de comenzar con el análisis referente a Ciudadanos, es necesario conocer las principales características sociales y demográficas de los votantes en España, siendo éstas principalmente la edad, situación laboral, clase social, creencia religiosa y autoubicación ideológica.

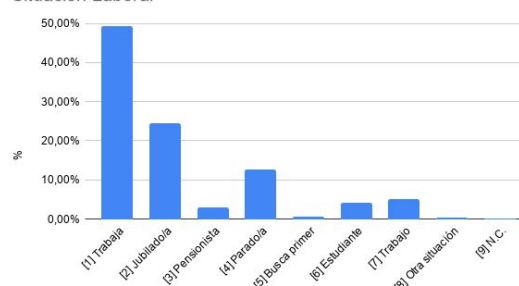
En primer lugar, y atendiendo a la edad, hay que tener en cuenta que la mayoría del electorado, en torno al 20%, se encuentra entre los 38 y 47 años, seguido por los grupos de 48 a 57 años y de 58 a 67, los cuales reflejan un 15% cada uno. Sin embargo, y aunque es cierto que la mayor parte de la población se encuentra en estos grupos de edad, hay que tener en cuenta que tanto los menores de 37 como los mayores de 68 son grupos con un alto número de votantes igualmente.

Distribución Edades



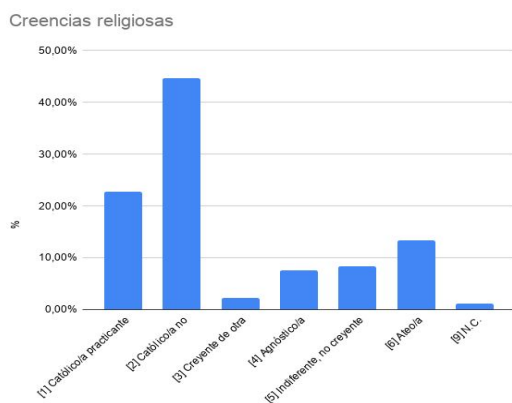
En cuanto a la situación laboral, hay que destacar la alta cantidad de trabajadores ya que son el grupo más importante con una clara diferencia en lo que a cantidad de individuos se refiere con respecto al segundo grupo, los jubilados: casi el 50% de la población son trabajadores y el 25% son jubilados. Otro de los grupos más importantes son los parados que han trabajado anteriormente (12%), seguidos por los trabajadores domésticos no remunerados, los estudiantes y los que buscan trabajo por primera vez, reflejando cada uno de ellos menos de un 5%.

Situación Laboral



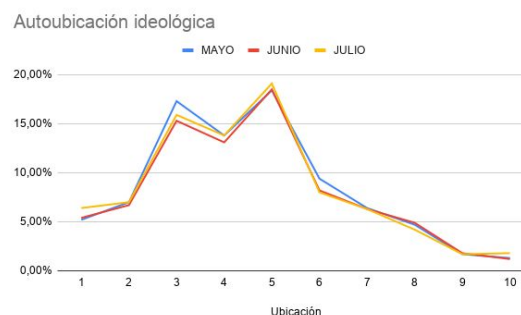
Otra variable en la que podemos encontrar grandes diferencias es en la clase social, destacando la clase media-media (40%) y la clase obrera/trabajadora (25%), seguidas por la clase media-baja (17%). Por lo tanto, podemos decir que la mayor parte se sitúan en torno a estas tres posibilidades, siendo muy reducido el número de individuos en las clases medias-altas y pobre, que reflejan un 3-4% de la población cada una. Un aspecto que hay que tener en cuenta es que otras opciones, como la clase alta o “los de abajo” no se han incluido en este análisis por el reducido número de casos y, con ello, su escasa representatividad en términos estadísticos.

Otra de las variables que nos permiten conocer más a fondo las características del electorado es la creencia religiosa, materia en la que un 45% se declara católico no practicante, seguido por los católicos practicantes (23%) y por los ateos (13%). En este caso, los agnósticos y los indiferentes son los que reflejan un porcentaje menor, el cual se sitúa en torno al 7-8% para cada uno de ellos.



Sin embargo, y si hay que destacar una variable en este análisis de frecuencias, esa es la autoubicación ideológica, la cual presenta forma de “M” con el centro en 4 y los picos en 3 y 5, siendo estas dos últimas posiciones donde más población en términos porcentuales encontramos: las personas que se posicionan en el 3 en la escala ideológica son un 15%, y los que se sitúan en el 5, un 20%. Además, hay

que destacar la cola hacia la derecha del gráfico, de tal forma que al aumentar la posición hacia la derecha en la escala ideológica, disminuye el número de individuos que se ubica en estos lugares.



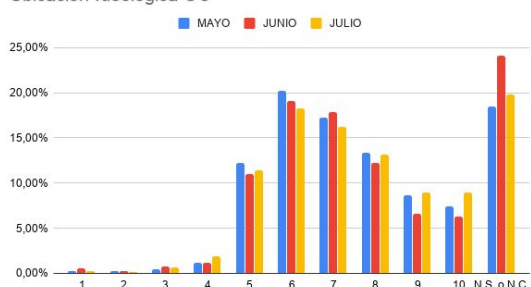
4. Situación Ciudadanos.

4.1. Descripción de la imagen de Ciudadanos.

Describiremos aquí, a partir de los datos utilizados, cómo definen los encuestados a C's en diferentes ámbitos. Esto nos ayudará a comprender la imagen general que se tiene del partido, más allá del punto de vista de sus votantes.

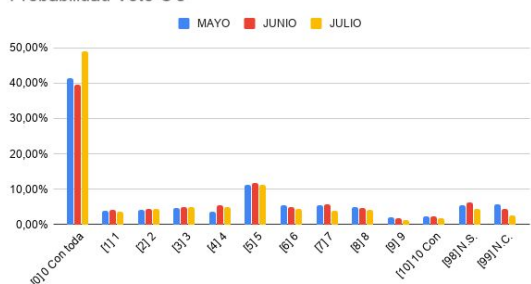
Ideológicamente los encuestados sitúan a C's como un partido entre los lugares 6 y 7 de la escala ideológica, con un progresivo decrecimiento hacia la derecha pero presencia prácticamente nula en la izquierda. Entre junio y julio no hay demasiado cambio en la percepción de la ubicación del partido, aunque en junio aumenta la indecisión con respecto a ésta. Aunque podría parecer que Ciudadanos es un partido de centro, está perdiendo esa etiqueta, aproximándose a posiciones de derecha. Creemos importante destacar la presencia de al menos un 15% de la población encuestada que los posiciona en la extrema derecha (posiciones 9 y 10) mientras que menos de un 3% de los encuestados los considera en la posición 4 o más hacia la izquierda.

Ubicación Ideológica C's



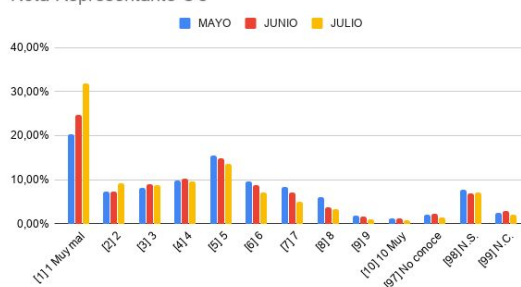
Al preguntar a los encuestados cómo de probable sería que votaran a C's en el futuro, las respuestas son contundentes. Aquellos que responden con un 0 han aumentado de un 40% en junio a un 50% en julio. El resto de posiciones, se encuentra entre un 2-3%, excepto el 5 (centro) que se sitúa en un 10. Podemos ver que cada vez hay menos votantes con una probabilidad mayor al 5 (seguridad alta) que vayan a votar a Ciudadanos.

Probabilidad Voto C's



La nota que dan los encuestados a Albert Rivera como representante político está muy relacionada con lo anterior. Es muy destacable el aumento drástico de porcentaje de nota 0 (+10%), mientras que el porcentaje asociado al resto de notas disminuye, sobre todo las más positivas. La valoración general va disminuyendo progresivamente entre mayo y julio, fruto del descenso de valoraciones positivas y el aumento drástico de la valoración 0. La valoración intermedia, sin embargo, se mantiene estable.

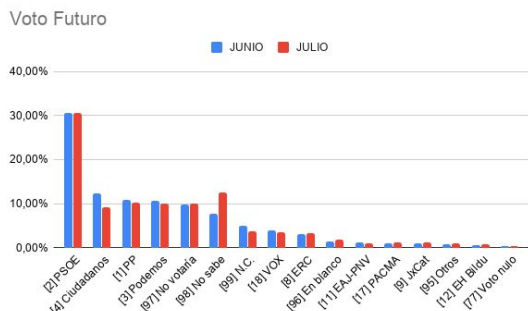
Nota Representante C's



4.2. Comparación con otros partidos.

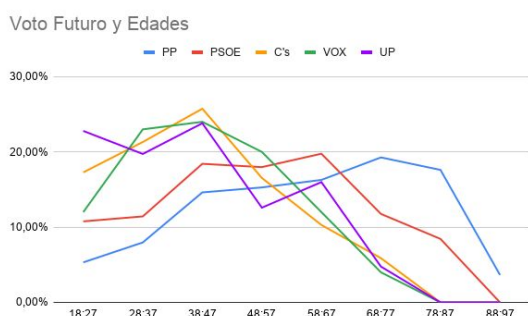
Una vez esbozada la imagen que se tiene del partido, resulta fundamental realizar una comparación con otros partidos ya que no podemos entender la situación de Ciudadanos sin tener en cuenta la de los partidos más cercanos en lo que a resultados electorales se refiere. Así, en estos términos y respecto al voto futuro, hay que tener en cuenta que mientras todos los partidos se mantienen igual o disminuyen ligeramente si comparamos junio y julio, el descenso de Ciudadanos es más acusado, aumentando la indecisión respecto a qué votar. Por otro lado, el partido que destaca en lo que a voto futuro se refiere es PSOE, ya que un 30% declara su intención de votar a este partido; mientras que PP y Unidas Podemos (UP) están igualados con un 10%.

Además, y frente a la estabilidad que muestra el porcentaje de personas que no votaría, podemos observar que aquellas que no saben al partido al que votarán aumentan de un 8% a un 12% de junio a julio, siendo de especial interés este aumento de la indecisión ya que podría estar relacionado con el descenso de intención de voto a Ciudadanos: la disminución de un 3-4% de personas que declaran que votarán a Ciudadanos podría explicar este aumento de la indecisión al no saber a qué partido votar, produciéndose un flujo de votantes desde Ciudadanos hacia otro partido.



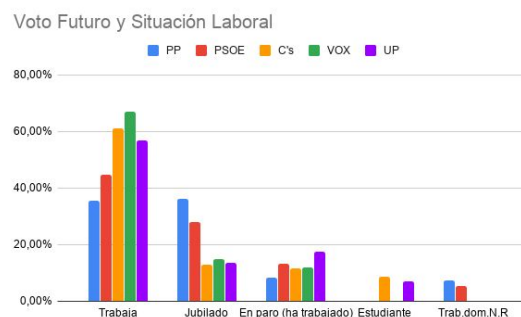
Para completar este análisis y comparación de Ciudadanos con otros partidos, realizaremos a continuación una serie de análisis los cuales se estructuran a partir de la intención de voto en junio y julio a cada partido, y concretamente a Ciudadanos, reflejando así el perfil del votante.

Respecto a la edad, hay que destacar que Ciudadanos tiene su pico entre los 38 y 47 años, siendo en este grupo donde encuentra una mayor cantidad de votantes. Sin embargo, y a pesar de que el grupo de 18 a 37 también presenta un porcentaje elevado, lo cierto es que en el resto de edades, de 47 en adelante, el número de votantes disminuye paulatinamente. De esta forma, podemos considerar que los jóvenes son más propensos a votar a Ciudadanos al ser considerado como un partido del cambio, coincidiendo en este ámbito con Unidas Podemos y Vox, aunque en el caso del primer partido, UP, el porcentaje de votantes de este grupo de edad es mayor.



En cuanto a la situación laboral hay que destacar que el 60% de los que tienen

intención de votar a Ciudadanos son trabajadores, porcentaje que sólo es superado por Vox. Además, y aunque el porcentaje es especialmente bajo, hay que destacar a Ciudadanos y a Unidas Podemos como los partidos que cobran mayor importancia entre los estudiantes, mostrando la mayor parte de ellos intención de votar a alguna de estas dos formaciones. Comparando esta situación con la de otros partidos, podemos ver que tanto Ciudadanos como los demás partidos obtienen una gran parte de votos de las que personas que trabajan, con una pequeña excepción del PP, donde los jubilados cobran una mayor importancia como grupo social con intención de votarle, al igual que pasa con el PSOE pero en menor medida. Por último, y en la clasificación de “parados” vemos que existe un reparto relativamente igualitario, siendo Unidas Podemos las que consiguen una cantidad un poco mayor de votos de este sector poblacional.

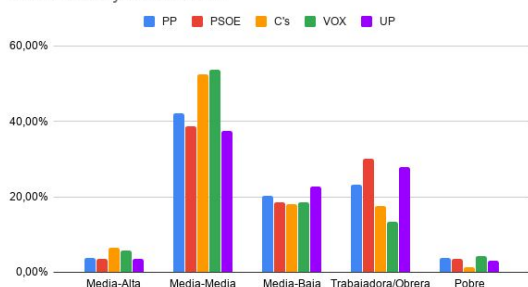


Otra de las variables que cuenta con gran interés de estudio y se relaciona con la intención de voto es la clase social. En este aspecto, los individuos que tienen intención de votar a Ciudadanos se concentra mayoritariamente en la clase media-media con un 50%, encontrándose igualado con Vox. A pesar de ser porcentajes menores, Ciudadanos destaca sobre el resto en clase media-alta, al igual que ocurre en la clase “pobre” pero a la inversa: en ésta última Ciudadanos registra el menor porcentaje de intención de voto entre

las cinco formaciones políticas más importantes de nuestro país.

Por otra parte, y en clase media-baja y trabajadora/obrero, hay que resaltar que los porcentajes de intención de voto a Ciudadanos son similares. Así, y aunque en clase media-baja son superados por poco por los demás partidos, es cierto que esta diferencia entre partidos se acentúa en clase trabajadora/obrero, donde Ciudadanos registra un porcentaje menor de intención de voto en comparación con PP y PSOE, pero por encima de Vox. Por lo tanto, podría decirse que Ciudadanos y Vox destacan entre las clases medias-medias y medias-altas, mientras que en las medias-bajas y trabajadoras/obreras lo hace Unidas Podemos, siendo también importante en este último grupo la relevancia del PSOE.

Voto Futuro y Clase Social

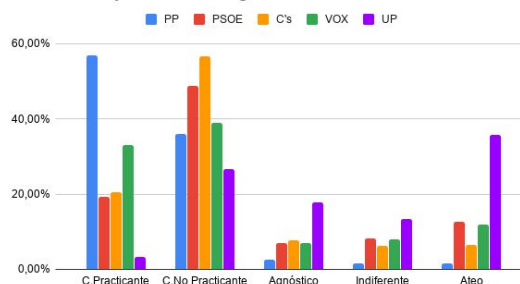


En relación a las creencias, Ciudadanos destaca en católicos no practicantes, llegando casi al 60% y siendo así superior al resto de partidos. Sin embargo, la presencia de Ciudadanos entre los católicos practicantes también es muy amplia, representando un 20% de su posible electorado e igualándose al PSOE. Aún así, y aunque ambos partidos presenten cierto número de votantes que son católicos practicantes, lo cierto es que la mayor parte de este grupo tiene intención de votar al PP, siendo este partido el que se hace con la mayor parte de los votos de los católicos practicantes, seguido de Vox.

En el resto de posibilidades, tanto en agnóstico como en ateo y en indiferente, Ciudadanos

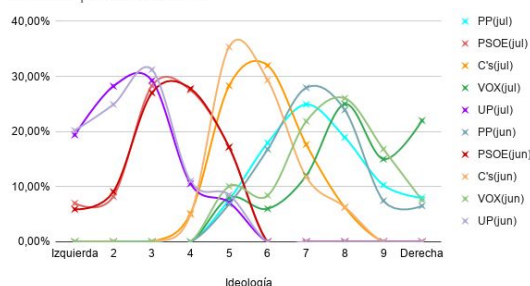
tiene una presencia de entre un 5-7% en cada uno de ellos, siendo Unidas Podemos el partido que más electorado moviliza en esas posiciones

Voto Futuro y Creencia Religiosa



Por último, y si analizamos la autoubicación ideológica, podemos ver cómo Ciudadanos se ha desplazado de junio a julio, disminuyendo su peso en la posición 5 o, lo que es lo mismo, en el centro de la escala ideológica, y ganando electorado en las posiciones 6 y en mayor medida en 7, siendo visible así un desplazamiento hacia la derecha del partido: de tener en junio una mayoría en 5, pasa a 6 en julio. Sin embargo, y si comparamos con otros partidos, podemos ver cómo PP y Vox también se han desplazado hacia la derecha, perdiendo ambos posiciones en el 7. Las otras dos grandes formaciones políticas, PSOE y Unidas Podemos no presentan grandes variaciones entre estos dos meses: PSOE concentra su electorado entre las posiciones 3,4 y 5, mientras que Podemos lo hace más hacia la izquierda entre las posiciones 2 y 3.

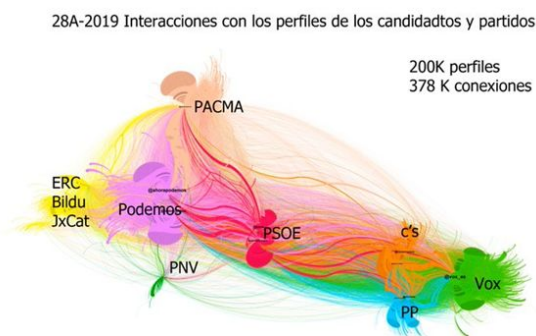
Cambio partidos Jun/Jul



En lo referente a redes sociales, especialmente Facebook y Twitter, haciendo especial énfasis

en Twitter ya que es la más usada, Ciudadanos tiene un alto número de votantes que declaran usar estas redes sociales, superando los resultados en esta misma cuestión de PP y PSOE, y siendo similar a los obtenidos por Vox. Sin embargo, el partido que más destaca en este ámbito es Unidas Podemos, con un alto número de votantes que declaran usar tanto Facebook como Twitter.

Sin embargo, y a pesar de que Ciudadanos sea uno de los partidos cuyos votantes usan más las redes sociales, estando empatado con Vox y siendo superado de forma muy sutil sólo por Unidas Podemos, sus nodos en Twitter no están tan agrupados ni tienen tanto peso como el de los demás partidos.

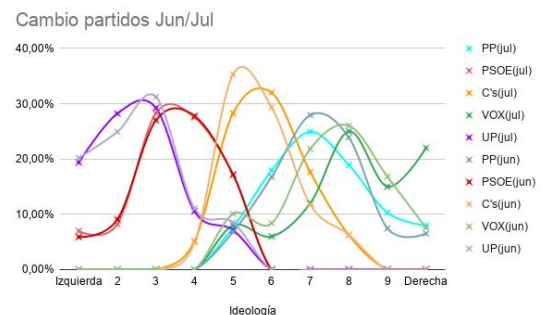


Consideramos interesante analizar aquí, mediante el mapa electoral del eje izquierda-derecha, las posiciones que ocupan los partidos más importantes del panorama nacional. De este análisis podremos extraer las posiciones más disputadas, y al superponer el mapa electoral de junio y julio, podremos apreciar las variaciones ocurridas en este periodo de tiempo, y las oportunidades que se presentan.

Comenzando por la izquierda, Unidas Podemos destaca en la posición 1 y 2, con presencia reducida del PSOE en la posición 2. UP y el PSOE combaten por la posición 3, y PSOE destaca en la posición 4, encontrándose en esa posición UP y C's en menor medida. En la posición 5, C's destaca, con presencia

importante del PSOE y en menor medida UP, el PP y Vox. C's destaca también en la posición 6, compartiéndola con el PP y, en menor medida, con Vox. El PP controla la posición 7, aunque C's (y en menor medida Vox) tiene bastante peso en esta posición. La posición 8 es un punto clave para Vox, y en menor medida para el PP y C's. Por último, en las posiciones 9 y 10 prima Vox, sobre todo en esta última, aunque las comparte con el PP.

Refiriéndonos a lo anterior, y apreciando los cambios que se han dado en Ciudadanos de Junio a Julio, se ha perdido parte de la ventaja en la posición 5, ganando fuerza en la posición 7. Esto coincide con el desplazamiento a la derecha del PP y VOX. Los cambios que han vivido el resto de partidos son los siguientes: UP ha crecido en la posición 2 y disminuido en la 3 y en la 5. El PSOE se mantiene prácticamente igual. El PP ha disminuido en las posiciones 7 y 8 a cambio de crecer en la 9 y en la 10. Vox disminuye en las posiciones 5, 6 y 7 a cambio de dispararse en la 9 y 10.



5. Conclusiones.

5.1. Perfil del votante de Ciudadanos.

El perfil mayoritario de persona que declara que votará a Ciudadanos consta de entre 38 y 47 años de edad, se encuentra trabajando, se ubica a sí mismo en clase social media-media, es católico no practicante y se define ideológicamente entre el 5 y el 6 en la escala izquierda-derecha(1-10). Como perfil secundario podemos resaltar a aquellos que tienen menos de 38 años de edad, con

situaciones laborales variadas, ubicándose en clase social media-baja o trabajadora, de credo católicos practicantes y definiéndose ideológicamente con el 7.

Es interesante comparar los diferentes perfiles de intención de voto a Ciudadanos con la distribución de la población respecto a las variables sociodemográficas, para así conocer la posición del partido en distintos ámbitos respecto a las posiciones mayoritarias de la población. Ciudadanos está situado en relación a la edad en el punto donde se encuentra la mayor concentración de población (38-47) aunque tiende hacia edades inferiores a éstas, mientras que la tendencia poblacional se orienta hacia edades superiores (entre 48 y 67 años). En las distintas situaciones laborales, Ciudadanos se encuentra ubicado en el mismo punto que la mayoría poblacional, los trabajadores, aunque no tiene presencia en el segundo grupo más importante, los jubilados. Sí que tiene presencia entre los estudiantes, pero estos son una parte mínima de la población. En cuanto a la clase social, Ciudadanos se centra en los dos grupos mayoritarios de la población: los pertenecientes a clase media-media y los pertenecientes a clase trabajadora. Enfocándonos en las creencias, el grupo mayoritario de votantes de Ciudadanos coincide con el grupo mayoritario de la población, los católicos no practicantes, y con el segundo grupo ocurre algo similar, los católicos practicantes. Analizando la ubicación ideológica, en el 5, el centro de la escala, Ciudadanos encaja con el grupo mayoritario de la población, pero las posiciones más hacia la derecha (6-7) hacia las que está tendiendo cada vez más representan un porcentaje reducido de la población con respecto a las posiciones 3 y 4 entre las que se encuentra concentrada gran parte de la población (como hemos descrito en el punto 2).

5.2. Puntos conflictivos de su situación actual

Reflexionando sobre los perfiles mayoritarios y minoritarios que tienen intención de votar a Ciudadanos, hemos de señalar que sus perfiles mayoritarios coinciden con la mayoría poblacional, pero los secundarios, en el caso de la edad, la situación laboral o la ideología, en lugar de seguir la tendencia mayoritaria de la población, van en dirección contraria. Además, puede encontrarse con un problema al ubicarse sus perfiles secundarios en áreas donde el PSOE tiene un importante sustrato de votos, por lo que entraría en conflicto con éste.

Por otra parte, la caída en la probabilidad de voto, en la intención de voto y en la opinión de Albert Rivera como líder son preocupantes y están íntimamente relacionadas. No creemos que la causa sea Albert Rivera. Opinamos que el desplazamiento del partido hacia la derecha ha causado una pérdida de votantes del centro y un rechazo mayor por parte de la izquierda, además de generar indecisión en votantes que anteriormente veían a este partido como una opción viable.

Es interesante ver, en relación al desplazamiento hacia la derecha de Ciudadanos, que entre la población general se le considera un partido más desplazado hacia la derecha de lo que sus votantes lo consideran. Quizás esto sea lo que provoque en parte de la población un rechazo y, por tanto, una reducción en el número de votantes de centro y un aumento de los votantes de derecha, lo que a su vez causa una imagen del partido más desplazada hacia la derecha.

6. Recomendaciones

a) Orientarse hacia grupos jóvenes.

Es cierto que Ciudadanos ya tiene una marcada orientación hacia la juventud, pero consideramos que enfocándose hacia el estudiantado y hacia los jóvenes que aún no han encontrado su primer empleo el partido

podría obtener una base de votantes que mejoraría sus resultados en el futuro

b) Desplazarse hacia la izquierda

Al desplazarse hacia la derecha, corre el riesgo de reducir en número de posibles votantes en el eje izquierda-derecha. Sin embargo, desplazándose hacia la izquierda puede recuperar el centro y, por tanto, a una gran masa de votantes

c) Mantenerse en el centro

Tras la recomendación anterior, debemos resaltar la importancia del centro. Ciudadanos ha conseguido buenos resultados electorales cuando se ha mantenido en el centro, y desde ahí puede ejercer un papel mediador. Es cierto que la polarización de la situación política puede dañar la posición central, pero en situaciones conflictivas también puede salir reforzada, como ocurrió con UCD durante la transición.

d) Reconducir su imagen

Respecto a la imagen que se tiene del partido, más hacia la derecha de lo que perciben sus votantes, sería importante hacer campaña y difundir una imagen del partido más asociada al centro para contrarrestar la opinión general desplazada hacia la derecha.

e) Reforzar su presencia en clases medias-bajas

Ya que su target se encuentra entre las clases medias-medias y las trabajadoras/obreras, sería interesante aproximarse a las medias bajas (tercer grupo con más peso). Además, en este grupo partidos como PSOE o UP no tienen tanta presencia, por lo que es viable reforzar su posición. Además, son un objetivo próximo a las clases medias-medias, por lo que no consumiría recursos ni dispersaría la imagen del partido.

f) Insistir en clase media-media

Aprovechándose de su flexibilidad como nuevo partido frente a otros partidos como el PSOE y PP, Ciudadanos puede centrarse en las clases medias-medias, entre las que ya tiene una posición importante, para debilitar al resto de partidos.

g) Explorar el grupo de edad entre 48-57 años

Existe un gran porcentaje de votantes entre 48-57 años que sería interesante explorar en busca de votantes. Además, Ciudadanos ya tiene una presencia (aunque débil) en ese grupo, por lo que se podrían cosechar éxitos.

h) Insistir más en los trabajadores

Los trabajadores son el sector clave en lo que respecta a situación laboral. Ciudadanos ya tiene una posición clave en ese grupo, y es posible desviar la atención de los votantes de otros partidos (principalmente PP) hacia Ciudadanos.

i) Mantener al electorado católico

Este electorado, tanto el practicante como no practicante, supone la mayor parte de la población, aunque sería importante centrarse en el no practicante ya que en el practicante la presencia del PP es muy fuerte, y en el no practicante se puede debilitar la posición de otros partidos.

7. Referencias.

- Bosch, A. y Durán, I. (2017). How does economic crisis impel emerging parties on the road to elections? The case of the Spanish Podemos and Ciudadanos. *Party Politics*, 25(2), 257-267. doi: 10.1177/1354068817710223
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2019). Barómetro Julio. (Estudio nº 3.257). Recuperado de

- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_en_cuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14462
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2019). Barómetro Junio. (Estudio nº 3.252). Recuperado de http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_en_cuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14458
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2019). Postelectoral Elecciones Generales 2019. (Estudio nº 3.248). Recuperado de http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_en_cuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14453
- Lago, I. y Martínez I Coma, F. (2013). Apuntes sobre el estudio del comportamiento electoral en España, 161, 69-91
- Marí-Klose, P. (2015). ¿Quién vota a Ciudadanos?: Un análisis desde la sociología electoral. En J. Müller (Coord.), *Las respuestas a las diez grandes preguntas sobre ciudadanos*, (pp: 83-99). Barcelona: Grupo Planeta.
- Ministerio de Interior. Gobierno de España (2017). Las elecciones generales en España 1977-2016. Recuperado de http://www.interior.gob.es/documents/642317/1201381/Las_elecciones_generales_en_Espa%C3%B1a_1977-2016_126170281.pdf/6ef7a97b-a48a-4511-b988-6b0ff0796ae2
- Rodríguez Teruel, J. y Barrio, A. (2015). Going national: Ciudadanos from Catalonia to Spain. *South European Society and Politics*, 1-25 . doi: 10.1080/13608746.2015.1119646
- Mariluz Congosto [@congosto]. (19 de Septiembre de 2019). Como vamos camino del 10N, Vamos a compararlo con los RTs a los partidos y candidatos de las anteriores elecciones generales y veremos que son las mismas cámaras de eco en las mismas posiciones [Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/congosto/status/1174044703370686464?s=20>.