

**PRACTICA 5:**  
**INFORME DE RESULTADOS DEL EYE TRACKING**

ALBERTO LÓPEZ GARCÍA  
MANUEL JESÚS LÓPEZ GARCÍA

## **Planteamiento introductorio**

En esta práctica, se comprobará que el diseño de la aplicación atrae al usuario satisfactoriamente. Para ello, determinaremos unos puntos de interés donde queremos que se enfoque la atención y realizaremos una experimento práctico que nos ayude a comprobar que se esté cumpliendo dicha funcionalidad.

## **Diseño del experimento**

Utilizaremos la web Gaze Recorder recomendada por el profesor para llevar a cabo la captura del movimiento de los ojos cuando en la pantalla se esté mostrando el Mock Up de nuestra aplicación.

Identificaremos unas áreas de interés específicas para analizar si los usuarios reconocen los puntos donde queremos que se enfoque su atención.

## **Usuarios**

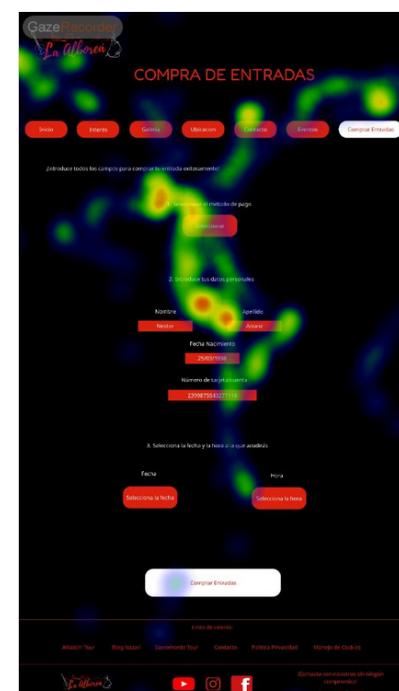
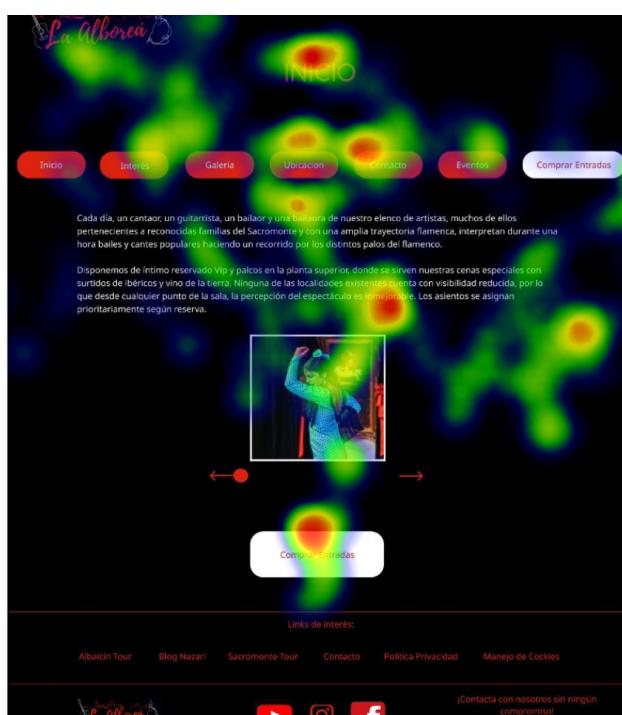
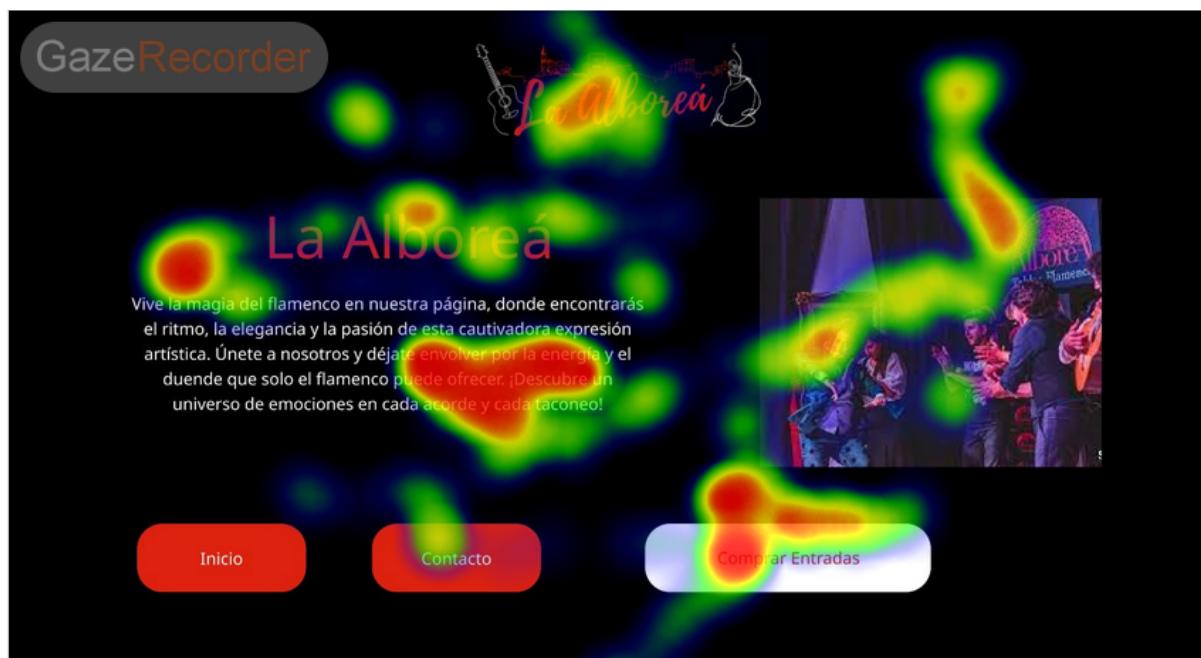
Realizaremos el estudio con un integrante de otro equipo de trabajo y dos usuarios externos que no estén relacionados con la asignatura. Nos hubiera gustado recabar más información de más usuarios para que las conclusiones fueran más precisas y acertadas, pero la prueba gratuita de la web no nos lo ha permitido.

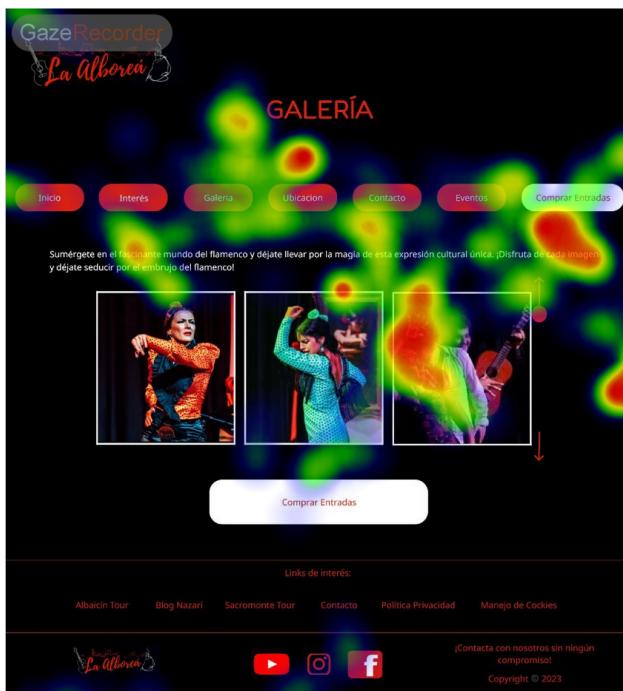
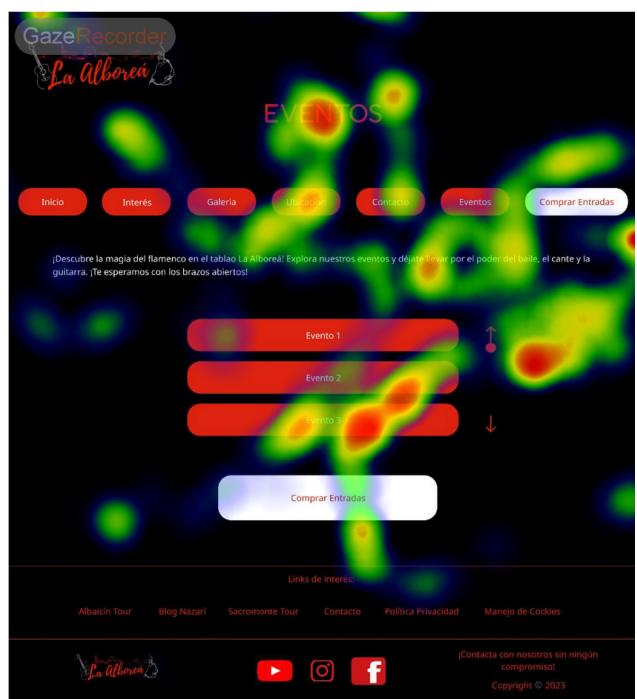
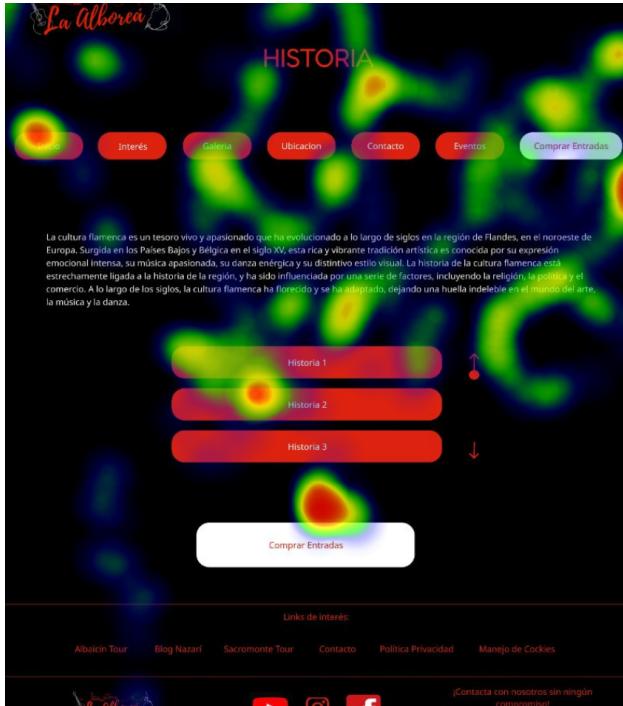
## **Análisis de datos**

En la siguiente sección, podemos comentar a grandes rasgos cómo se visualiza la información de la aplicación:

## HeatMap

En este punto queremos analizar, mediante puntos de calor, cuál es el comportamiento de los usuarios al entrar en nuestra web. De este modo podemos analizar qué puntos son los que más captan la atención del usuario y qué puntos pasan más desapercibidos. Esto nos daría una oportunidad de poder reestructurar la página para que realmente cumpla la función que queremos.







Diferenciamos dos cosas muy importantes:

- En la página “Landing Page”, encontramos que el usuario se focaliza en el texto y quizá no presta mucha atención a los demás componentes por la extensión del mismo. Deberíamos haber contemplado reducir el texto y que fuera algo más visual.
- Por otro lado, en general en el resto de la aplicación, se capta mucho la atención del usuario en el centro de las páginas debido a la distribución vertical de las mismas. Podríamos haber jugado un poco más con el contenido horizontal para que no queden excesivos huecos a los laterales.

A continuación, comprobaremos que se visualicen bien las áreas de interés que consideramos más importantes.

## Áreas de interés:

En este aspecto, queremos hacer hincapié en que el botón de inicio de la Landing Page pasa completamente desapercibido y también queremos realizar una comparación entre los botones de compra para ver si realmente resaltan como teníamos pensado.

The screenshot shows the main landing page of the La Alboreá website. At the top left is the GazeRecorder logo. In the center is the La Alboreá logo featuring a stylized guitar and flamenco dancer. Below the logo is the title "La Alboreá". To the right is a photograph of a flamenco performance on stage. On the left side, there is a text block about the magic of flamenco. At the bottom left, there is a red button labeled "Contacto". Two yellow callout boxes with green borders and black text are overlaid on the page. The first box, located on the left, contains: "Dwell time n/a", "First view n/a", and "Viewed by 0 of 3 (0%)". The second box, located on the right, contains: "Dwell time 1.33s (13%)", "First view Comprar Entradas 4.51s", and "Viewed by 2 of 3 (67%)".

This screenshot shows the "HISTORIA" section of the website. At the top left is the GazeRecorder logo. Below it is the La Alboreá logo. The main heading is "HISTORIA". Below the heading is a horizontal menu bar with buttons for "Inicio", "Interés", "Galería", "Ubicación", "Contacto", and "Eventos". A yellow callout box is overlaid on the menu bar, containing: "Dwell time 0.2s (2%)", "First view 1.58s", and "Viewed by 2 of 3 (67%)". The main content area contains text about the history of flamenco in Flanders. Below the text are three red rectangular buttons labeled "Historia 1", "Historia 2", and "Historia 3". A yellow callout box is overlaid on the bottom right of the content area, containing: "Dwell time 0.16s (1%)", "First view 4.08s Comprar Entradas", and "Viewed by 1 of 3 (33%)". At the bottom of the page is a footer with links for "Albaicín Tour", "Blog Nazari", "Sacromonte Tour", "Contacto", "Política Privacidad", and "Manejo de Cookies". The footer also includes social media icons for YouTube, Instagram, and Facebook, and a copyright notice: "Copyright © 2023".

This screenshot shows the "GALERÍA" section of the website. At the top left is the GazeRecorder logo. Below it is the La Alboreá logo. The main heading is "GALERÍA". Below the heading is a horizontal menu bar with buttons for "Inicio", "Interés", "Galería", "Ubicación", "Contacto", and "Eventos". A yellow callout box is overlaid on the menu bar, containing: "Dwell time 0.26s (4%)", "First view 1.65s", and "Viewed by 3 of 3 (100%)". The main content area contains text encouraging users to explore the gallery. Below the text are three thumbnail images of flamenco performers. A yellow callout box is overlaid on the bottom right of the content area, containing: "Dwell time 0.08s (1%)", "First view 3.3s Comprar Entradas", and "Viewed by 2 of 3 (67%)". At the bottom of the page is a footer with links for "Albaicín Tour", "Blog Nazari", "Sacromonte Tour", "Contacto", "Política Privacidad", and "Manejo de Cookies". The footer also includes social media icons for YouTube, Instagram, and Facebook, and a copyright notice: "¡Contacta con nosotros sin ningún compromiso! Copyright © 2023".

En conclusión, podemos ver que, en estos casos, el botón que se encuentra en el menú superior resalta más que el botón que está al final del contenido de cada página. Esto se debe a que una sección puede aportar un contenido más denso y el foco de atención no llegue hasta el final de la misma.

Podríamos solucionarlo poniendo sliders o enlaces al principio de la página que te lleven al final de ésta, encontrando algún interés para realizar dicha acción.