

Competitor Analysis

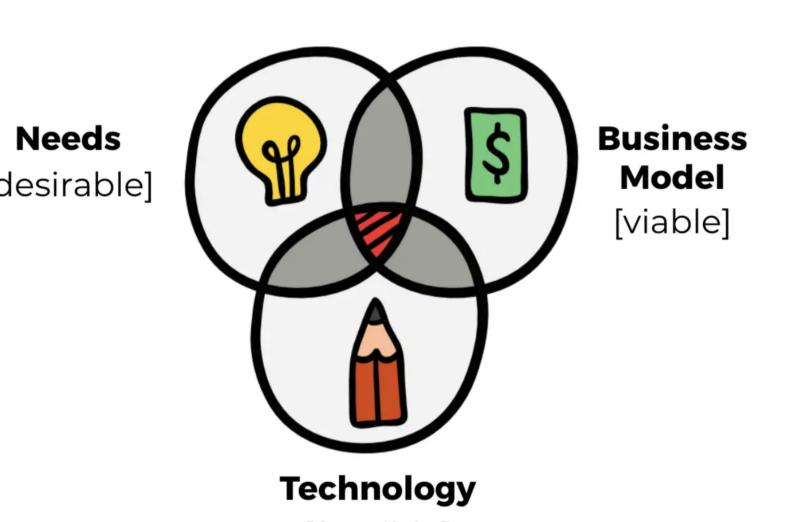
This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)

Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)

https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

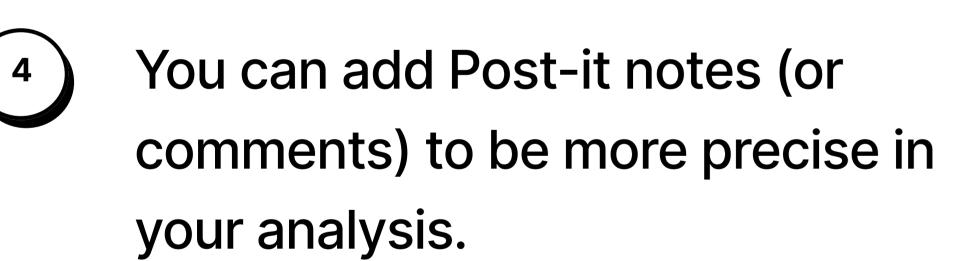
- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective







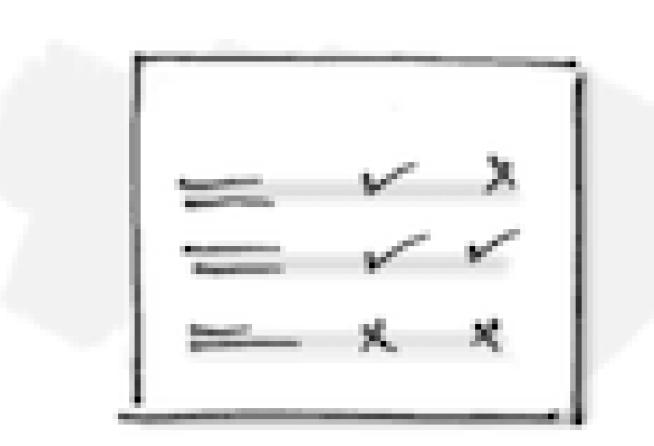
Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis:
 Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/
 competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX
 Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/D

Competitor Analysis





Competitor #1

Short Bio

Website: https://alboreaflamenco.com/



Competitor #2

Short Bio

Website: https://cuevaslostarantos.com/



Competitor#3

Short Bio

Website: https://flamenco.jardinesdezoraya.com/

siness Model			
Precio por persona (€)	Adulto: 18-32, Niño: 10.8	Adulto: 26-52, Niño: 20-30	Adulto: 25-60, Niño: 15-25
Disponibilidad	2-3 espectáculos al día	2 espectáculos al dia	2 espectáculos al día
Valoración media	4.7/5	4/5	4.7/5
nological Issues			
Diseño	4/5	5/5	3/5
Navegación eficiente	4.5/5	4.8/5	1/5
Elementos multimedia	4/5	4.8/5	2.5/5
etionalyty & Use			
Compra de entradas	4/5	3.8/5	5/5
Incluye un mapa	SI	SI	NO
Puedes regalar una entrada	NO	NO	SI
bility			
Apartado de ayuda	4.8/5	4.2/5	3/5
Manejo de los submenús	5/5	4/5	2/5
Diversidad lingüística	5/5	2/5	4/5

Subjective issues

Weakness

Strength Es más económico y ofrece más horas de reserva

No te da opción a comprar entrada con comida y bebida si hay un niño incluido. También se queda bloqueada si cancelas el pago.

En general, ofrece un buen servicio calidad-precio

En general, es mas completo

No recomendable para gente claustrofóbica

Es una muy buena opción que ofrece un servicio estable aunque poco adaptado para idiomas extranjeros

Es más simple y la compra está bien organizada

Tiene funcionalidades muy básicas y reducidas

Si sabes donde está el sitio y vas con las ideas claras, es una buena opción. Es posible que surjan dudas sobre su uso web