

Conclusión A/B Testing

Una vez realizados los tests a los distintos usuarios podemos tomar las siguientes conclusiones. En cuanto a estética la web B (CityRoamers-Granada) ha sido la favorita sin duda alguna. La paleta de colores utilizada hace que la experiencia sea agradable y que a los usuarios no les importe pasar tiempo en la página. Por ende, la web A (La Alboreá) ha llamado menos la atención en ese aspecto debido a que el color principal de esta es el negro.

Sin embargo, en cuanto a funcionalidad respecta, los usuarios han valorado más la interacción con la web B ya que permitía poder llevar a cabo distintas actividades y permitía una navegación sencilla por la web en la que se distinguía fácilmente con qué elementos se podía interaccionar.