

Plataforma para el análisis de datos de Instagram

Anexo E – Manual de usuario

Grado en Ingeniería Informática



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Septiembre de 2022

Autor

Alberto Macías Gutiérrez

Tutores

Lucía Martín Gómez

Gabriel Villarrubia González

Juan Francisco de Paz Santana

Lista de cambios

Número	Fecha	Descripción	Autores
1	23/08/2022	Versión 1.0	Alberto Macías Gutiérrez

Índice

1. Introducción.....	1
2. Registrar e iniciar sesión	2
3. Pantalla de inicio	5
4. Buscar información de una cuenta de Instagram	6
5. Buscar información de una publicación de Instagram	13
6. Cuentas scraping Instagram	18
7. Cerrar sesión y eliminar usuario	23

Índice de figuras

Figura 1. Registro de usuario	3
Figura 2. Iniciar sesión	4
Figura 3. Pantalla de inicio	5
Figura 4. Buscador cuentas de Instagram	6
Figura 5. Lista de cuentas de Instagram buscadas.....	7
Figura 6. Cuenta de Instagram no encontrada.....	8
Figura 7. Información cuenta de Instagram 1.....	9
Figura 8. Información cuenta de Instagram 2.....	9
Figura 9. Información cuenta de Instagram 3.....	10
Figura 10. Información cuenta de Instagram 4.....	10
Figura 11. Información highlights de la cuenta de Instagram	12
Figura 12. Cuenta de Instagram sin historias destacadas	12
Figura 13. Información de publicación de Instagram buscada	13
Figura 14. Identificador único publicación de Instagram	14
Figura 15. Publicación de Instagram encontrada.....	15
Figura 16. Publicación de Instagram no encontrada	15
Figura 17. Información publicación de Instagram 1	17
Figura 18. Información publicación de Instagram 2	17
Figura 19. Desplegable usuario.....	19
Figura 20. Usuario con cuentas para scraping.....	20
Figura 21. Usuario sin cuentas para scraping.....	20
Figura 22. Añadir cuenta para scraping	21
Figura 23. Usar cuenta para scraping.....	21
Figura 24. Eliminar cuenta para scraping	22

Figura 25. Cuenta de Instagram usada para obtener datos	22
Figura 26. Eliminar cuenta de usuario	23

1. Introducción

El presente documento, presenta el manual de usuario del proyecto "Plataforma para el análisis de datos de Instagram". Con respecto a la estructura de este, primeramente, se explican las funcionalidades de las pantallas de iniciar sesión y registrar cuenta, más adelante se explica la pantalla de inicio, después se explican las funcionalidades de las pantallas de buscar información sobre una cuenta de Instagram y buscar información sobre una publicación de Instagram. También se explican las funcionalidades de las pantallas para añadir, eliminar o usar una cuenta de Instagram para obtener los datos y, por último, se explican las funcionalidades de las pantallas de cerrar sesión y eliminar usuario.

Vídeo explicativo → <https://www.youtube.com/watch?v=F5zTcnPMc6Q>

2. Registrar e iniciar sesión

En primer lugar, vamos a comentar un punto acerca de las direcciones URLs que tiene la aplicación web, de forma que más abajo se puede observar cómo es una dirección.

- 'ip_servidor:puerto_servidor/analisisInsta/dirección funcionalidad'

De forma predeterminada el *puerto del servidor* es el 8000. Otro punto a comentar es que la única dirección de la página que no tiene la parte de la URL de la *dirección de funcionalidad* es la pantalla de inicio. Una vez sabido esto la única dirección que debemos saber para acceder a la plataforma es la de inicio y a partir de esta nos movemos por las distintas funcionalidades de la plataforma.

- **Dirección de inicio** = > 'ip_servidor:puerto_servidor/analisisInsta/'

Una vez sabido esto hay que tener en cuenta que para poder hacer uso de todas las funcionalidades de esta aplicación web para el análisis de datos de Instagram es necesario tener una cuenta de usuario registrada en el sistema. En la Figura 1 podemos observar cómo es la pantalla de registrar un usuario de la aplicación, de forma que para que un usuario pueda registrarse debe rellenar correctamente todos los campos del formulario y pulsar en confirmar.

The screenshot shows the 'Registrar' (Register) form within the AnalistaInstagram application. The form is titled 'Registrarse' and is set against a dark purple header and footer. The header contains the text 'AnalistaInstagram' on the left and 'Iniciar Sesión Registrar' on the right. The form itself is a light gray box with a white background. It contains the following fields: 'Nombre de Usuario:' (Username), 'Correo:' (Email), 'Nombre:' (First Name), 'Apellidos:' (Last Name), 'Contraseña:' (Password), and 'Contraseña (Confirmación):' (Password Confirmation). Each field has a corresponding input box. Below the fields are two buttons: a blue 'Confirmar' (Confirm) button and a red 'Borrar' (Delete) button. The footer of the application shows the copyright notice '© 2022, AnalistaInstagram'.

Figura 1. Registro de usuario

En la Figura 2 se puede observar la pantalla de inicio de sesión de un usuario de forma que cuando un usuario desee iniciar sesión debe rellenar los datos del formulario correctamente. Si el usuario pulsa en 'Registrar cuenta', la aplicación redirige al usuario a la pantalla de registro de usuario, comentada anteriormente. Otro punto a resaltar es que en estas dos pantallas si el usuario pulsa en la barra de navegación en la parte de 'Iniciar sesión', la aplicación redirige al usuario a la pantalla de iniciar sesión y si el usuario pulsa en la barra de navegación en la parte de 'Registrar' la aplicación redirige al usuario a la pantalla de registro de usuario. Por último, si el usuario intenta usar cualquier funcionalidad sin haber iniciado sesión la aplicación redirige al usuario a la pantalla de iniciar sesión.

AnalistaInstagram

Iniciar SesiónRegistrar

Iniciar Sesión

Nombre de Usuario:

Contraseña:

Iniciar Sesión

Todavía no tienes cuenta. [Registrar cuenta](#)

© 2022, AnalistaInstagram

Figura 2. Iniciar sesión

3. Pantalla de inicio

Una vez que el usuario ha iniciado sesión o ha registrado una cuenta, la aplicación redirige a este a la pantalla de inicio. En la Figura 3 se puede observar la pantalla de inicio donde el usuario puede ver un vídeo donde se explica el funcionamiento de la aplicación. Otro punto a resaltar es que tanto la barra de navegación como el pie de página aparecen en todas las pantallas mientras el usuario tenga la sesión iniciada. Por último, para acceder a la pantalla de inicio desde cualquier otra pantalla (excepto la de iniciar sesión o la de registro) se puede realizar clicando en 'AnalistaInstagram' en la barra de navegación o clicando en 'Home' en el pie de página.

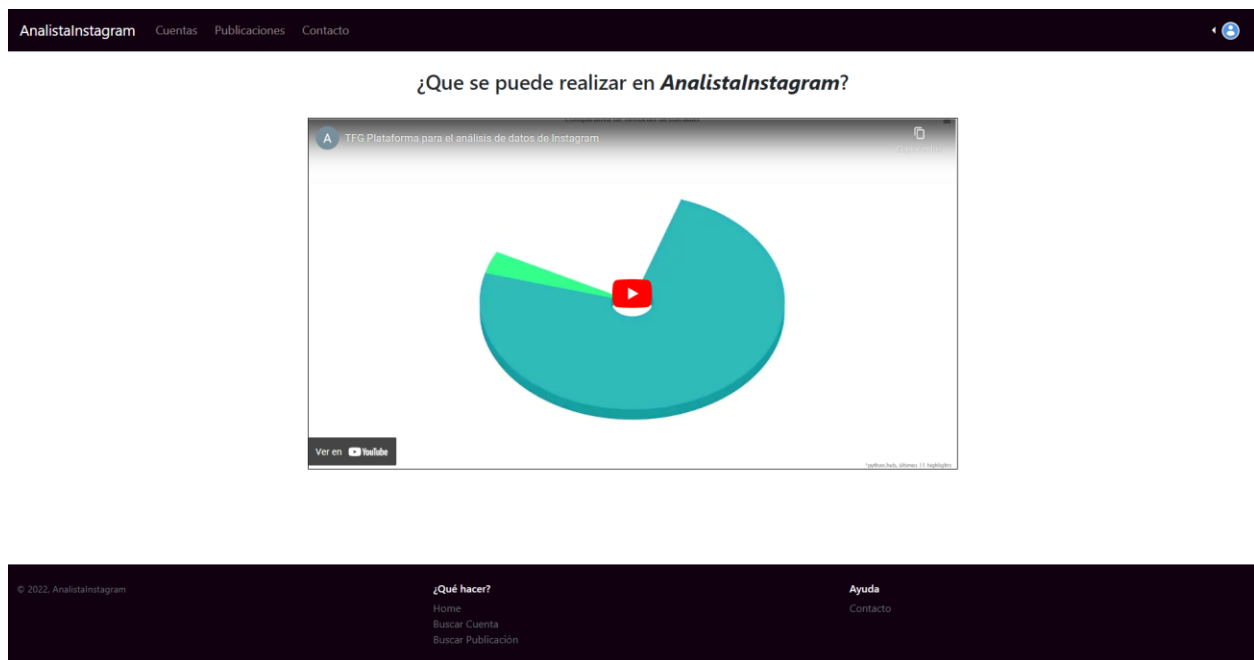


Figura 3. Pantalla de inicio

4. Buscar información de una cuenta de Instagram

Para poder acceder a la pantalla del buscador de las cuentas de Instagram el usuario tiene que pulsar en 'Cuentas' en la barra de navegación o pulsar en 'Buscar cuenta' en el pie de página. En la Figura 4 se puede observar la pantalla del buscador de cuentas de Instagram, de forma que si el usuario introduce una cadena y pulsa en el botón 'Buscar' la aplicación realiza la búsqueda de cuentas de Instagram relacionadas con el mismo nombre. Otro punto a resaltar es que en esta pantalla se muestra la cuenta de Instagram con la que se va a realizar la búsqueda, que en este caso es 'instaanalystfg'.

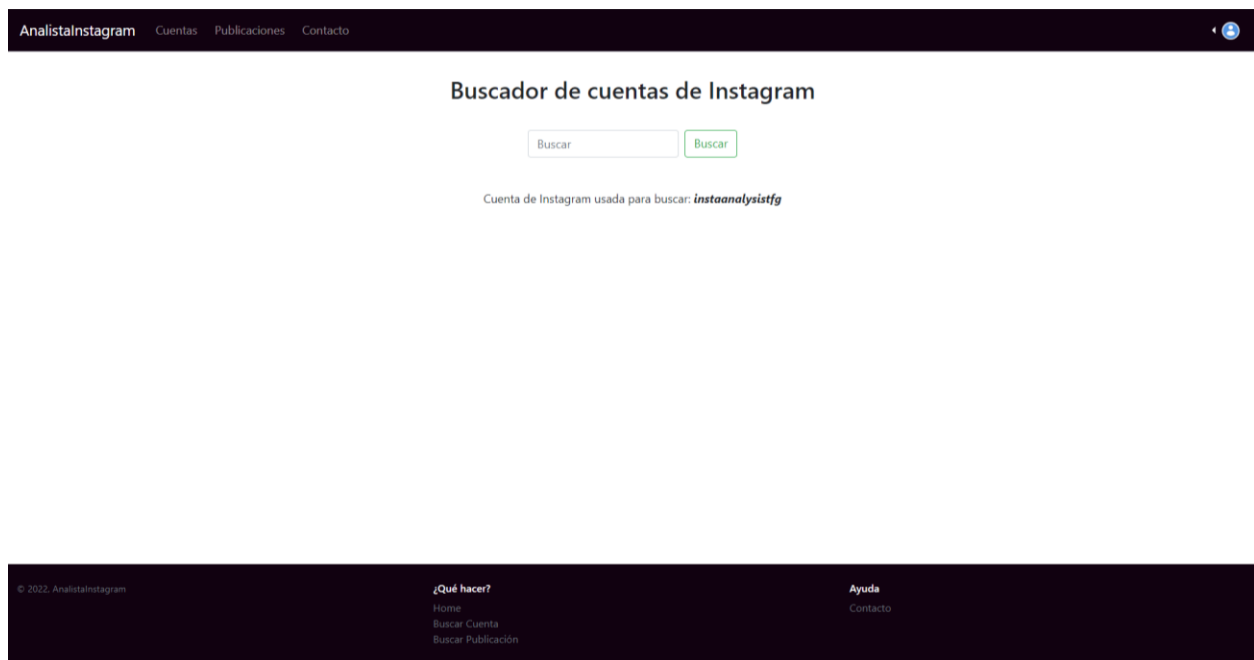


Figura 4. Buscador cuentas de Instagram

Una vez el usuario ha realizado la búsqueda, si la aplicación encuentra cuentas con un nombre parecido a la cadena introducida por el usuario, muestra una lista de las cuentas de Instagram

Buscar información de una publicación de Instagram

encontradas tal y como se observa en la Figura 5. Si no encuentra cuentas, la aplicación muestra que no ha encontrado el perfil tal y como se observa en la Figura 6.

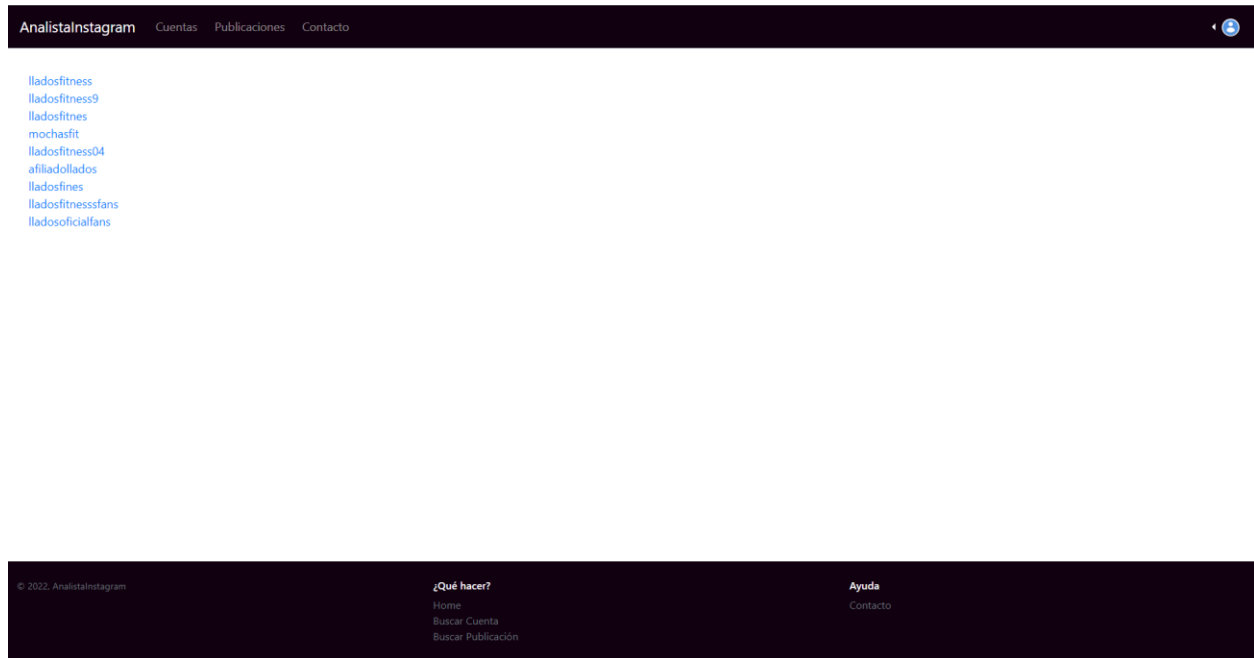


Figura 5. Lista de cuentas de Instagram buscadas

Buscar información de una publicación de Instagram

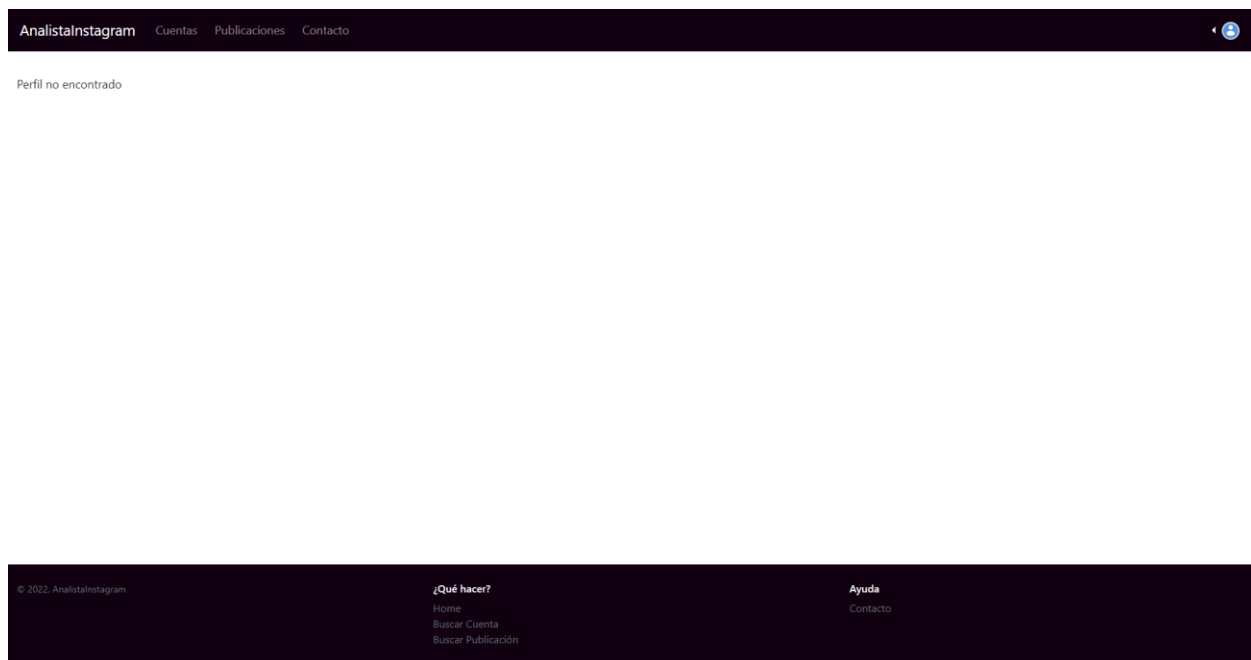


Figura 6. Cuenta de Instagram no encontrada

Si el usuario pulsa en alguna de las cuentas encontradas la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la cuenta de Instagram pulsada. Una vez que la aplicación haya realizado este proceso, muestra la pantalla de la información recopilada de la cuenta buscada tal y como se muestra en la Figura 7, Figura 8, Figura 9 y Figura 10. En estas, se puede observar que además de presentar gran información sobre la cuenta de Instagram buscada, muestra gráficos y tablas comparando likes y comentarios de las últimas 20 publicaciones subidas, de los últimos 20 vídeos subidos (en el gráfico de likes, también se comparan reproducciones de los vídeos) y de las últimas 20 publicaciones en las que la cuenta de Instagram buscada sale etiquetada. La aplicación también muestra un gráfico para ver visualmente la comparativa de imágenes, vídeos y sidecar que tienen estos tres grupos de publicaciones comentados anteriormente.

Todas las tablas se pueden ordenar por columnas y se puede interactuar con los gráficos, para por ejemplo ponerlos en pantalla completa o descargarlos como imágenes.

Buscar información de una publicación de Instagram

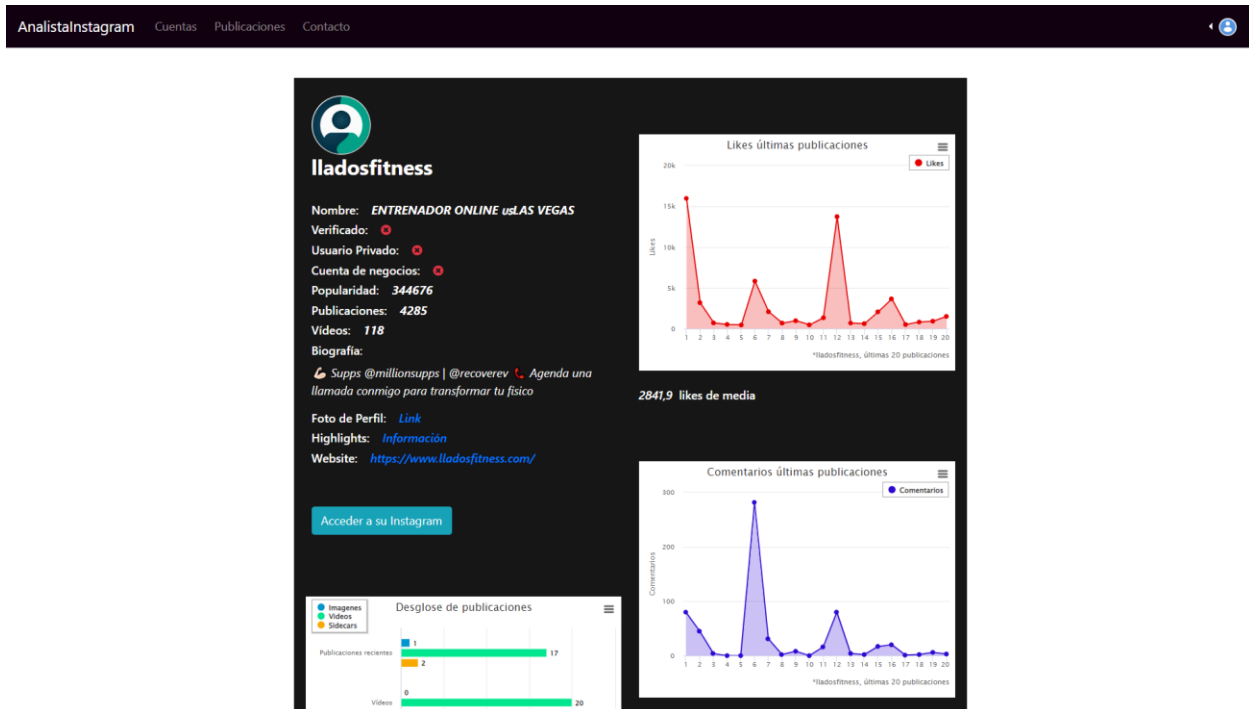


Figura 7. Información cuenta de Instagram 1

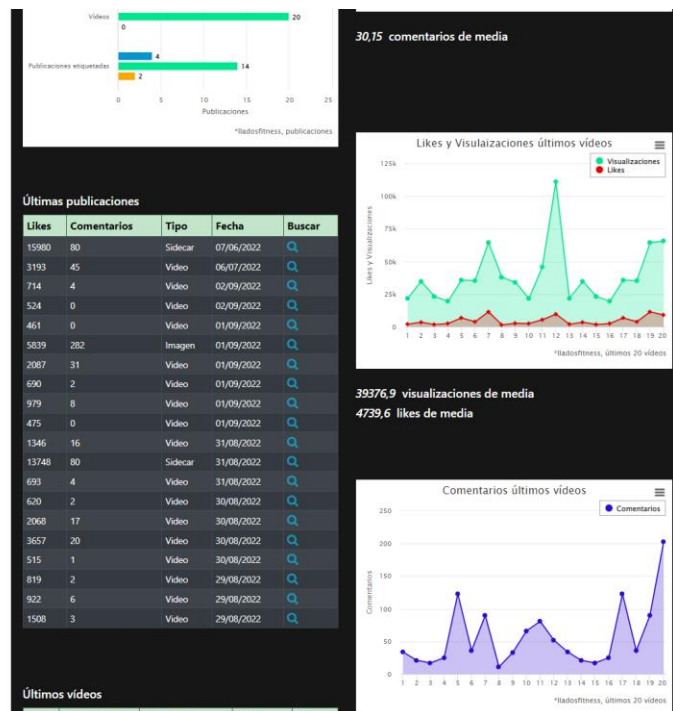


Figura 8. Información cuenta de Instagram 2

Buscar información de una publicación de Instagram

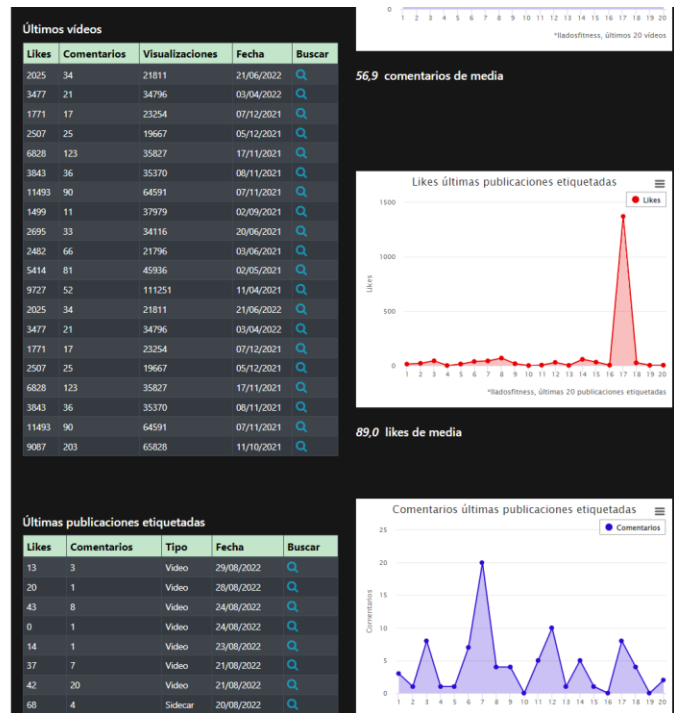


Figura 9. Información cuenta de Instagram 3

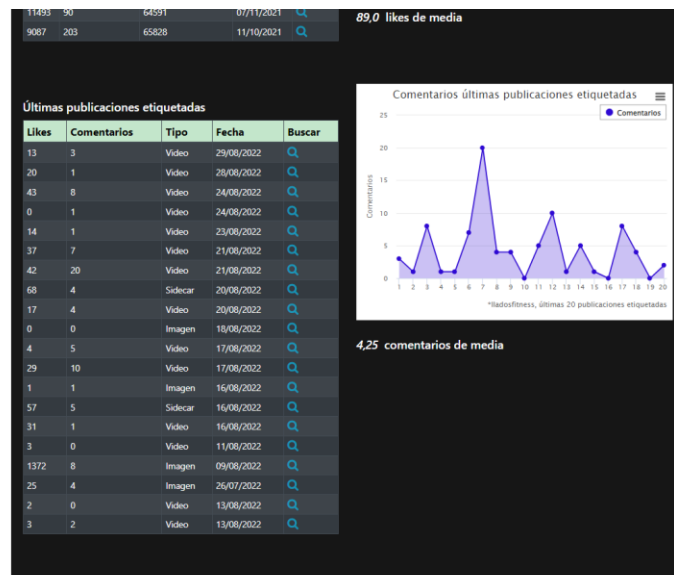


Figura 10. Información cuenta de Instagram 4

Buscar información de una publicación de Instagram

Si el usuario pulsa en cualquier lupa de cualquier tabla de publicaciones la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la publicación seleccionada y muestra la pantalla con la información de la publicación buscada, la cual se comentará más adelante en este manual. El usuario también puede ver la foto del perfil de la cuenta, acceder a su página web (si es que tiene) o acceder a su Instagram.

Otro punto a resaltar es que, si el usuario pulsa en el enlace de 'Información' del apartado de 'Highlights', si la cuenta de Instagram no tiene historias destacadas la aplicación muestra que el perfil buscado no tiene historias destacadas tal y como se observa en la Figura 12, pero si la cuenta de Instagram tiene historias destacadas la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de las historias destacadas de la cuenta buscada tal y como se observa en la Figura 11. En esta, se puede observar que la aplicación muestra un gráfico que compara la cantidad de historias que tiene cada conjunto de historias destacadas, otro gráfico que muestra visualmente la comparativa de imágenes y vídeos que tienen estos conjuntos de historias destacadas, y una tabla por cada conjunto de historias destacadas que tiene la cuenta.

Al igual que los gráficos y las tablas de la pantalla de información de una cuenta de Instagram buscada, las tablas se pueden ordenar por columnas y el usuario puede interactuar con los gráficos. Por último, el usuario puede ver la foto de la portada de cada gráfico y acceder a Instagram a un conjunto específico de historias destacadas.

Buscar información de una publicación de Instagram

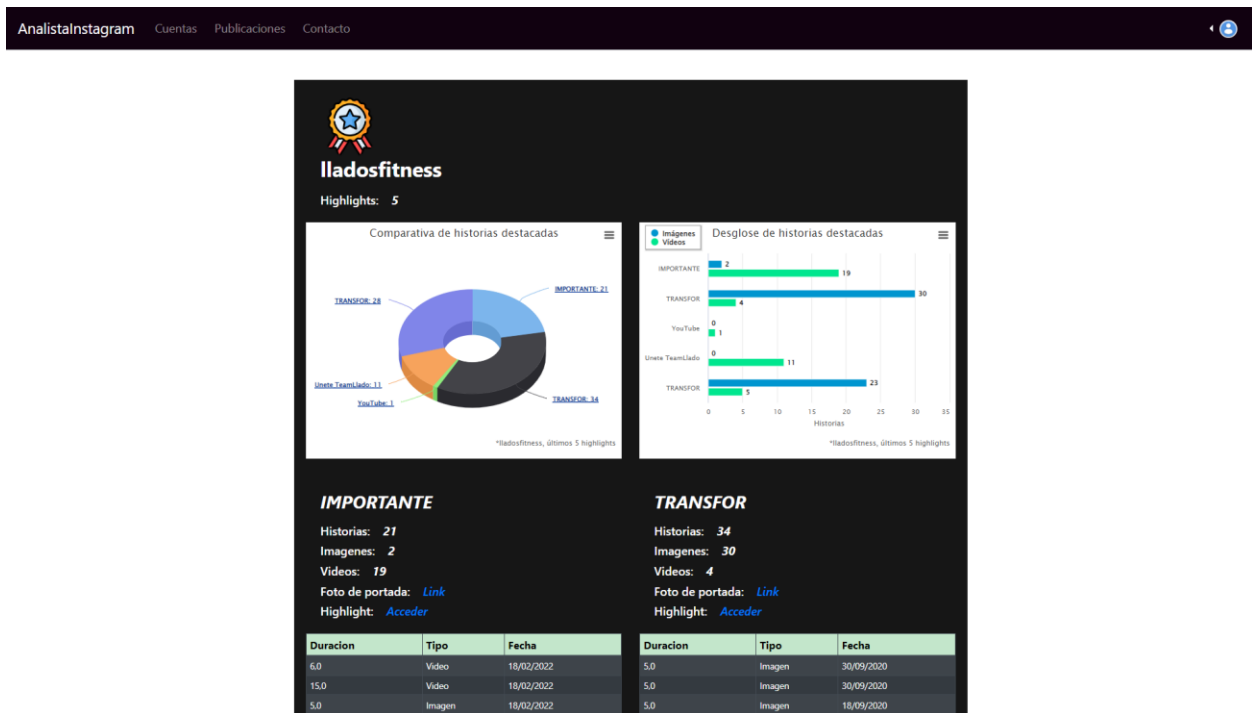


Figura 11. Información highlights de la cuenta de Instagram

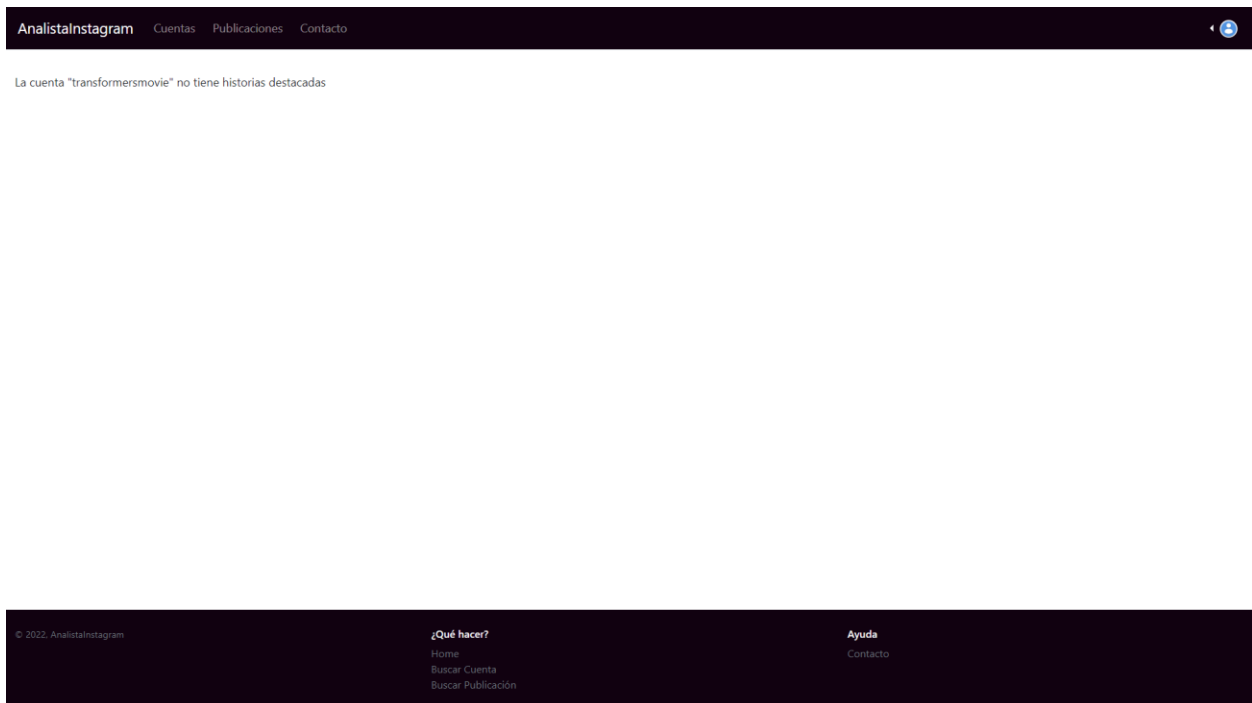


Figura 12. Cuenta de Instagram sin historias destacadas

5. Buscar información de una publicación de Instagram

Para poder acceder a la pantalla del buscador de publicaciones de Instagram el usuario tiene que pulsar en 'Publicaciones' en la barra de navegación o pulsar en 'Buscar publicación' en el pie de página. En la Figura 13 se puede observar la pantalla del buscador de cuentas de Instagram, de forma que si el usuario introduce el identificador único de la publicación de Instagram a buscar y pulsa en el botón 'Buscar' el sistema realiza la búsqueda de la publicación.

Otro punto a resaltar es que en esta pantalla se muestra la cuenta de Instagram con la que se va a realizar la búsqueda, que en este caso es 'instaanalysisifg'. El identificador único de una publicación de Instagram se puede encontrar al buscar la publicación de Instagram en un buscador en la dirección URL, tal y como se muestra en la Figura 14.

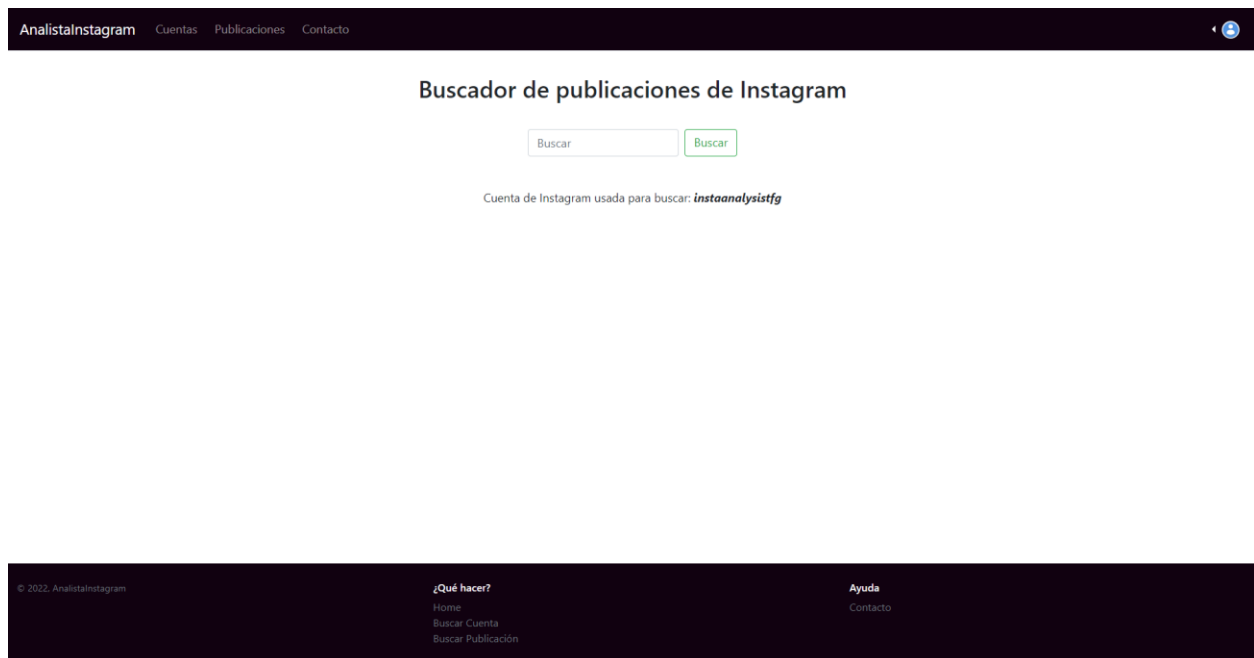


Figura 13. Información de publicación de Instagram buscada

Buscar información de una publicación de Instagram



Figura 14. Identificador único publicación de Instagram

Una vez el usuario ha realizado la búsqueda, si la aplicación encuentra la publicación de Instagram buscada, muestra un resumen del título de la publicación de Instagram tal y como se observa en la Figura 15. Si no encuentra la publicación de Instagram, la aplicación muestra que no ha encontrado la publicación tal y como se observa en la Figura 16.

Buscar información de una publicación de Instagram

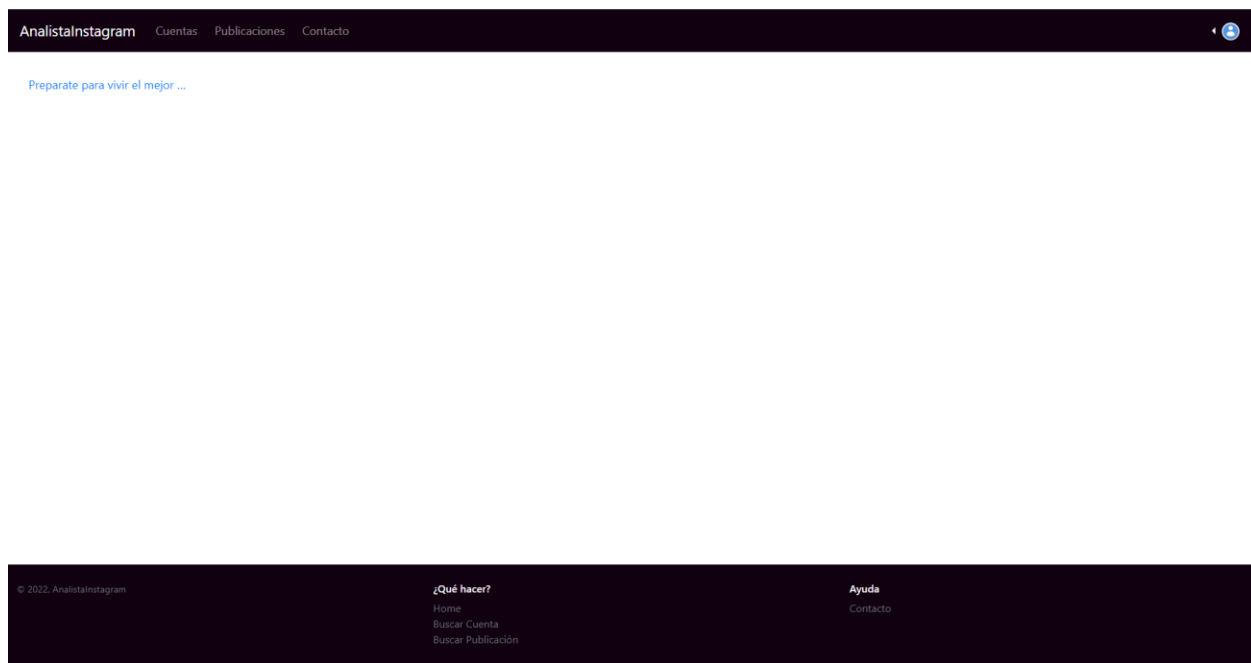


Figura 15. Publicación de Instagram encontrada

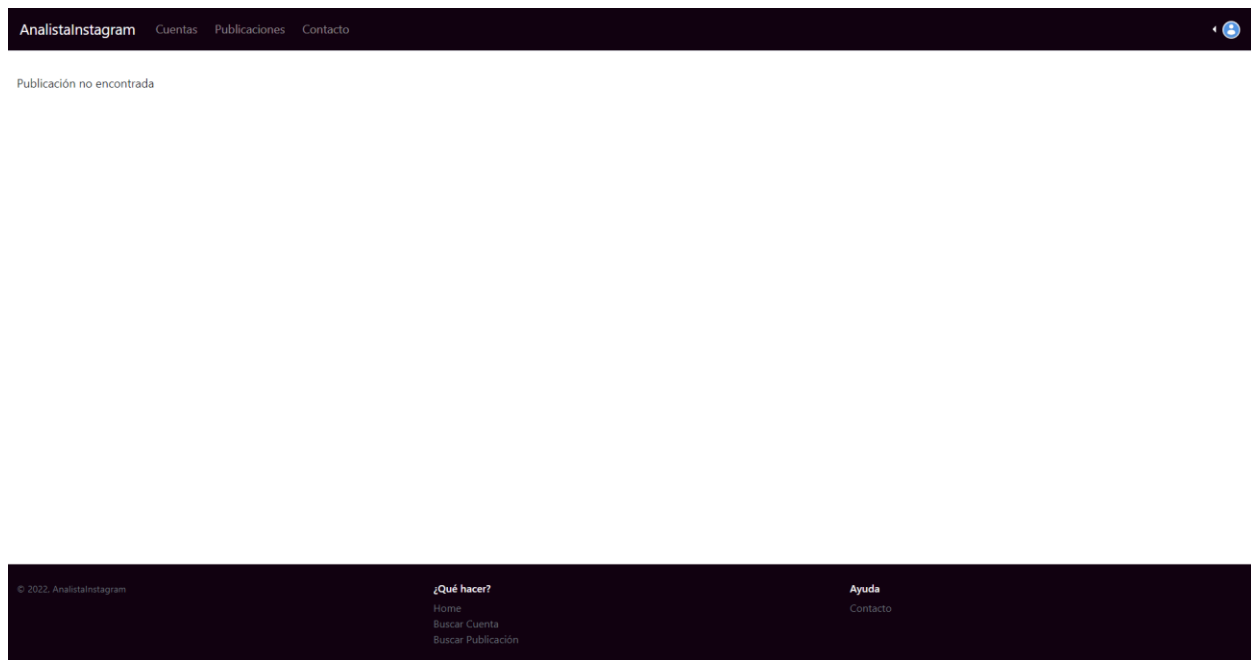


Figura 16. Publicación de Instagram no encontrada

Buscar información de una publicación de Instagram

Si el usuario pulsa en el resumen del título de la publicación encontrada la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la publicación de Instagram. Una vez que la aplicación haya realizado este proceso, muestra la pantalla de la información recopilada de la publicación buscada tal y como se muestra en la Figura 17 y Figura 18. Estas presentan un gráfico (solamente si la publicación es de tipo sidecar) que compara la cantidad de imágenes y vídeos de la publicación. También presentan tablas que muestran diferente información sobre la publicación.

Todas las tablas que contengan más de un elemento se pueden ordenar por columnas y las que contengan una lupa (si esta es pulsada por el usuario) buscan la información de la cuenta de Instagram correspondiente con la fila de la tabla. Además, si la publicación contiene un gráfico, el usuario puede interactuar con este. Por último, el usuario puede acceder a Instagram para ver la publicación y si este es de tipo sidecar y pulsa en el símbolo de la columna 'Ver' de la tabla se muestra la imagen en concreto que se corresponde con la fila de la tabla de la publicación.

Buscar información de una publicación de Instagram

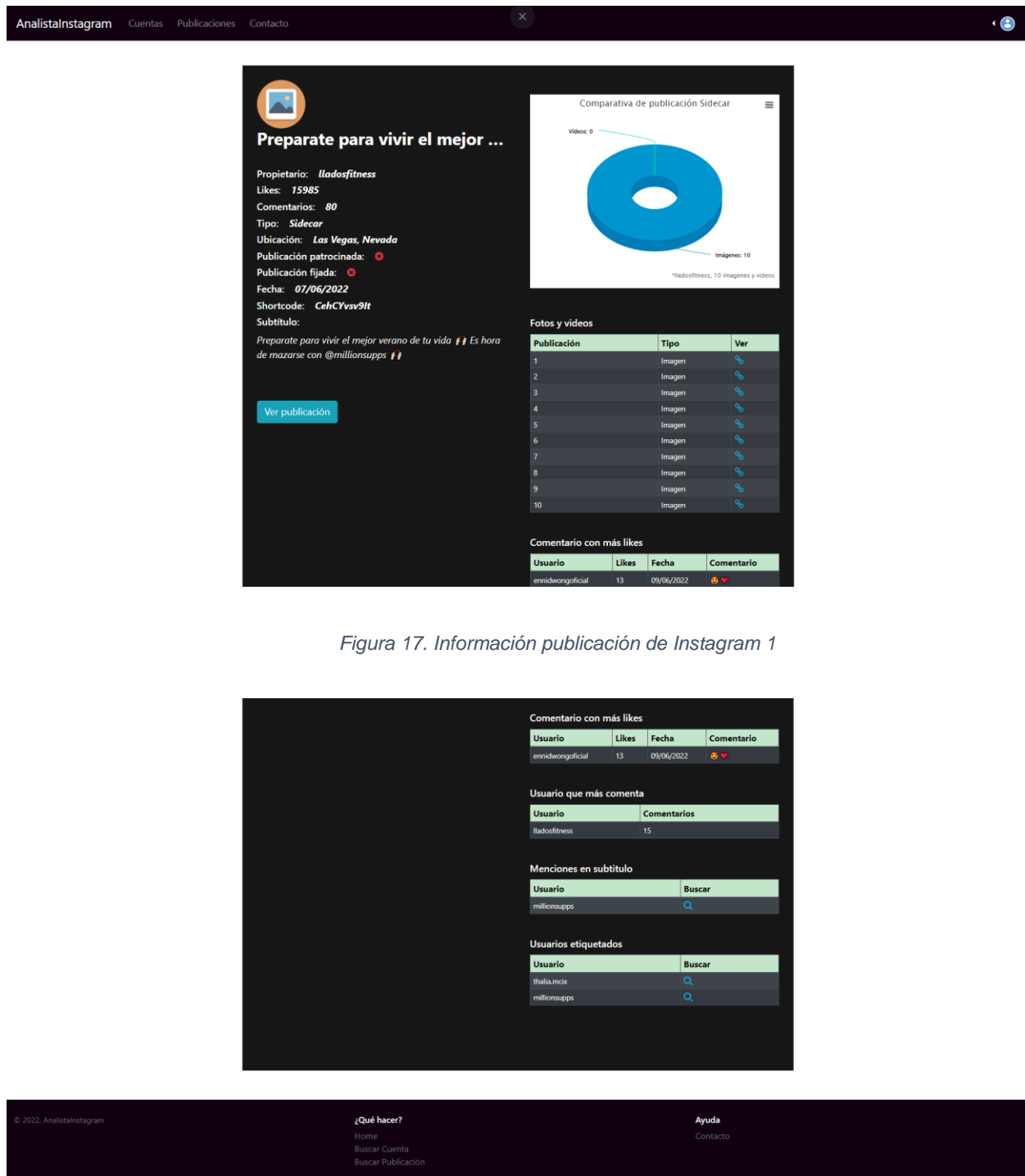


Figura 18. Información publicación de Instagram 2

6. Cuentas scraping Instagram

Una de las funcionalidades más importantes de la aplicación es que permite al usuario añadir cuentas de Instagram para poder recopilar datos de las cuentas o publicaciones que son privadas para la cuenta de Instagram con la que trabaja la aplicación por defecto.

Si el usuario pulsa en el icono que se encuentra a la derecha de la barra de navegación se muestra un desplegable donde se muestra el identificador del usuario que se encuentra logueado y una serie de opciones a elegir tal y como se observa en la Figura 19, de forma que si el usuario clicca en la opción 'Scraping Instagram', la aplicación presenta la pantalla de cuentas scraping Instagram donde se muestra una tabla con las cuentas de Instagram que tiene el usuario añadidas para recopilar datos de Instagram tal y como se observa en la Figura 20. Por el contrario, si el usuario no tiene añadidas cuentas de Instagram para recopilar datos la aplicación muestra que el usuario no tiene cuentas añadidas tal y como se observa en la Figura 21.

Observando la Figura 20 y Figura 21 vemos un símbolo con un '+', de forma que si el usuario pulsa en este símbolo se abre una ventana modal con un formulario tal y como se ve en la Figura 22. Si el usuario introduce los datos correctamente en el formulario y pulsa en añadir la aplicación intentará iniciar sesión en la cuenta de Instagram introducida y guardará esta sesión para poder utilizarla cuando el usuario la requiera. Un punto a resaltar es que en muchas cuentas de Instagram no será posible iniciar sesión ya que Instagram detecta que se está iniciando sesión en un sitio que no es conocido para esta red social en relación con la cuenta enviada.

Observando la Figura 20 si el usuario pulsa en el símbolo de seleccionar de la columna 'Usando' de la tabla se abre una ventana modal con un formulario para seleccionar o deseleccionar la cuenta de Instagram de la fila correspondiente tal y como se observa en la Figura 23. Si el usuario selecciona la cuenta de Instagram, esta quedará seleccionada y las demás se deseleccionarán. Por el contrario, si el usuario deselectiona la cuenta esta se quedará deselectionada.

Cuentas scraping Instagram

Observando la Figura 20 si el usuario pulsa en el símbolo una papelera de la columna 'Eliminar' de la tabla se abre una ventana modal tal y como se observa en la Figura 24, en la que si el usuario pulsa en borrar se elimina la cuenta para scraping almacenada.

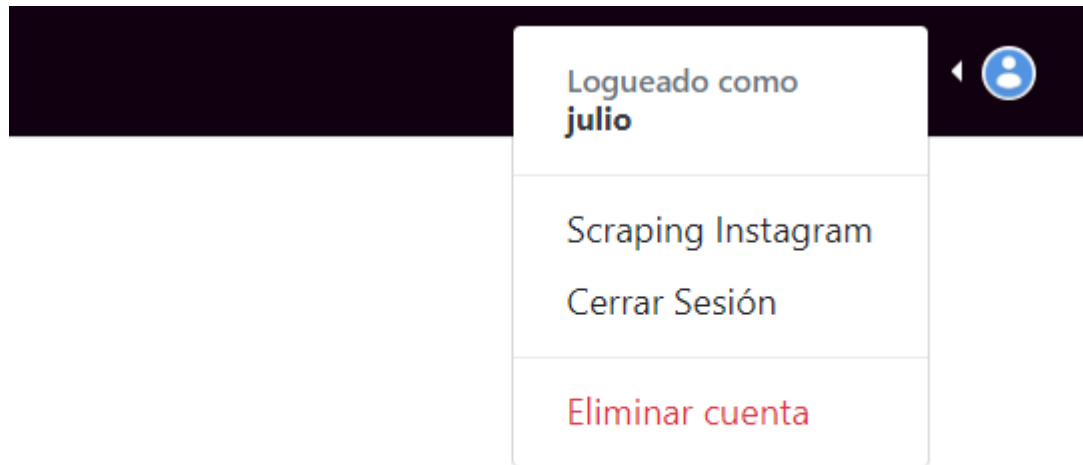


Figura 19. Desplegable usuario

Cuentas scraping Instagram

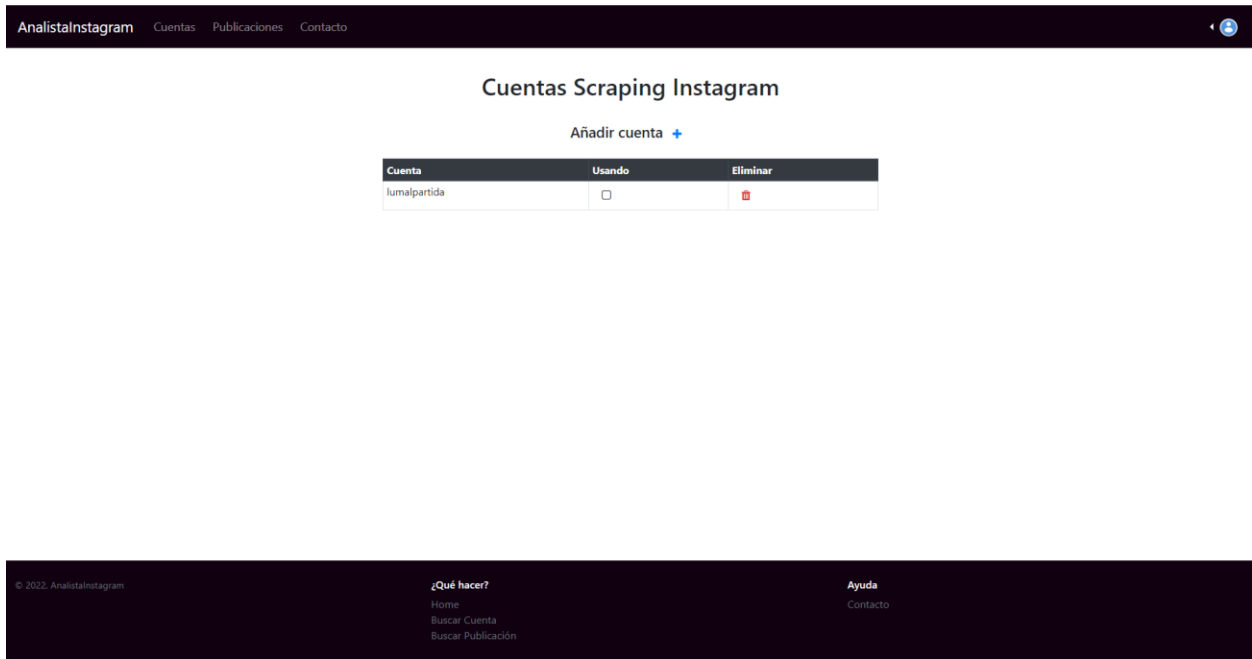


Figura 20. Usuario con cuentas para scraping

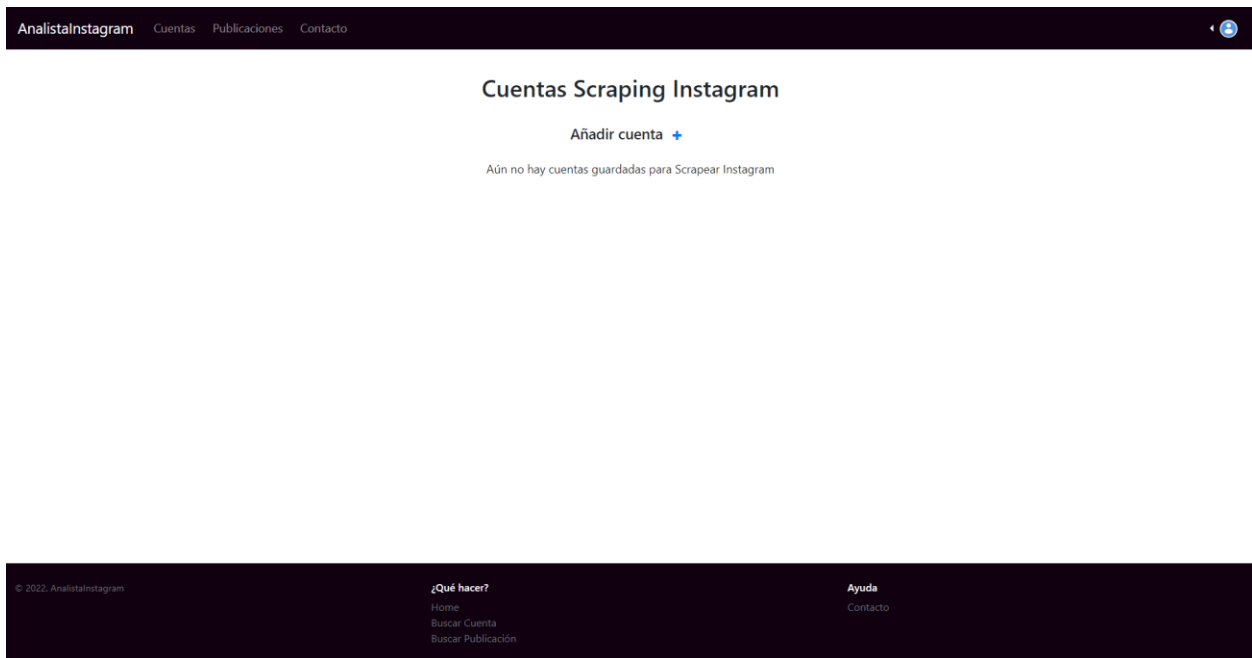


Figura 21. Usuario sin cuentas para scraping

Cuentas scraping Instagram

The screenshot shows the 'AnalistaInstagram' application interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Cuentas', 'Publicaciones', and 'Contacto'. A modal dialog box titled 'Añadir cuenta' is centered on the screen. It contains two input fields: 'Cuenta:' and 'Contraseña:'. Below these fields are two buttons: 'Añadir' (blue) and 'Cancelar' (red). The background of the application is a dark gray.

Figura 22. Añadir cuenta para scraping

The screenshot shows the 'AnalistaInstagram' application interface. A modal dialog box titled '¿Desea usar la cuenta lumalpartida?' is centered on the screen. It contains a single checkbox. Below the checkbox are two buttons: 'Confirmar' (blue) and 'Cancelar' (red). In the background, a table is partially visible with the following content:

Cuenta
lumalpartida

The application's navigation bar and footer are also visible, matching the layout in Figure 22.

Figura 23. Usar cuenta para scraping

Cuentas scraping Instagram

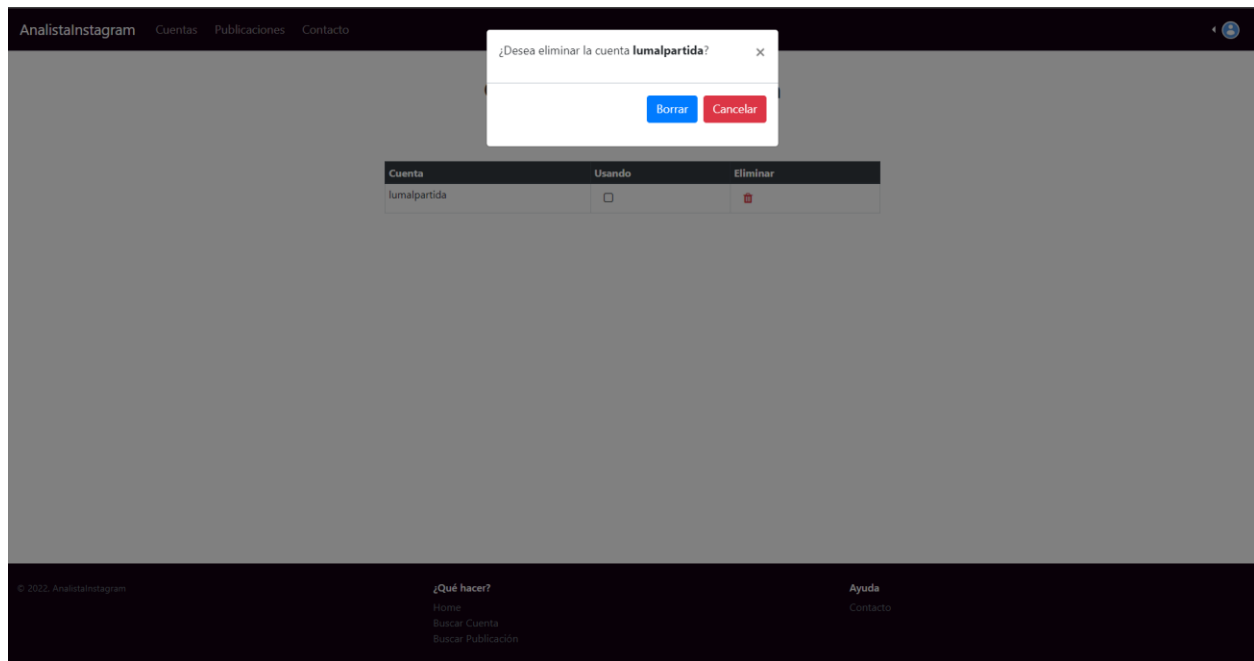


Figura 24. Eliminar cuenta para scraping

Para saber si estamos usando la cuenta de Instagram seleccionada o la predefinida de la aplicación, cuando se accede a cualquiera de los buscadores estos indican que cuenta están usando tal y como se puede observar en la Figura 25.

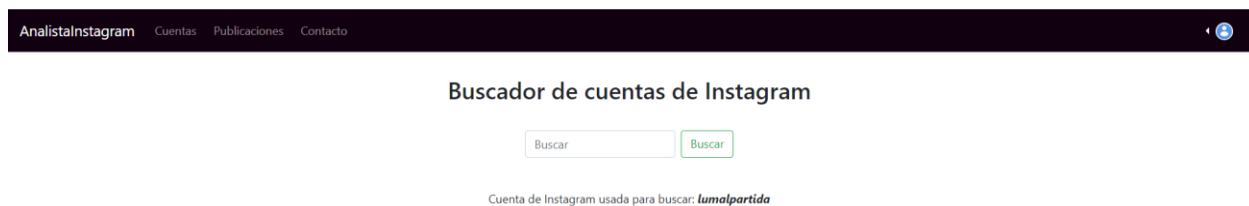


Figura 25. Cuenta de Instagram usada para obtener datos

7. Cerrar sesión y eliminar usuario

Otra de las opciones que ofrece el desplegable de la Figura 19 es la opción de cerrar sesión, de forma que si el usuario clicca en 'Cerrar Sesión' la aplicación cierra la sesión del usuario y presenta la pantalla de iniciar sesión.

Por último, la aplicación permite al usuario borrar la cuenta de usuario, de forma que si el usuario clicca en 'Eliminar cuenta' la aplicación presenta una página tal y como se observa en Figura 26, en la que si el usuario pulsa en eliminar, se elimina su cuenta de usuario de la aplicación y se redirige a este a la pantalla de iniciar sesión, y si el usuario pulsa en cancelar se redirige a este a la pantalla de inicio.

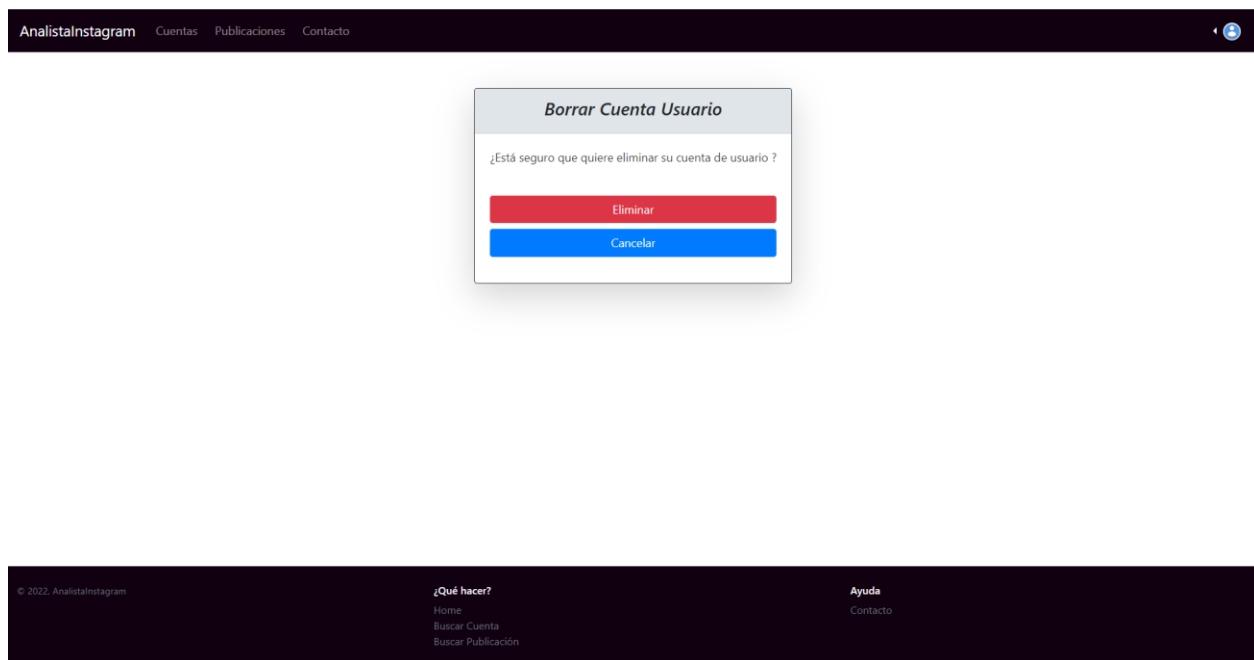


Figura 26. Eliminar cuenta de usuario