



REFORESTAMOS
MÉXICO, A.C.

Informe
Anual
2010



Visión:

Los bosques y selvas proveen bienes forestales y servicios ambientales abundantes, donde las personas viven dignamente y en armonía con el entorno.



Misión:

Asegurar los bosques y selvas que México necesita para su desarrollo.



Indice



Introducción 1



Mejores Personas, Mejores Bosques 3



Bosque Rentable, Bosque Sustentable 5



Mercados Verdes, Comunidades Fuertes 9



Participación Activa, Bosque con Vida 11



Mejores Bosques, Mejores Empresas 15



Logros 17



Procuración de Fondos 18



Aliados 19



Introducción

En el 2002, año en el que nace Reforestamos México, nos enfocábamos en proyectos de conservación y recuperación del capital natural a través de reforestaciones en áreas naturales protegidas. Con el fin de resguardar tierras prioritarias para la preservación, adquirimos 470 ha de bosque de niebla en Sierra Gorda.



Sin embargo nos dimos cuenta que si queríamos asegurar la recuperación de los bosques y selvas, teníamos que trabajar con ejidos y comunidades, propietarios de más del 70% de la tierra en México. Es por ello que a partir del 2005 comenzamos a trabajar con grupos comunitarios, muchos de ellos indígenas, para fomentar la organización a favor de proyectos que derivaran en una mayor presencia de árboles en diferentes regiones del país.



A lo largo del camino, aprendimos que, si bien el desarrollo de capital social es indispensable para el éxito de nuestras acciones, también es necesario alcanzar la rentabilidad de los paisajes forestales a través de la producción o generación de bienes y servicios que puedan ser comercializados en beneficio de sus

propietarios. Es por eso que Reforestamos México se asocia con personas estratégicas de los diferentes sectores de la sociedad, para vincular el mundo rural con el mundo urbano, el mundo tradicional de las empresas forestales comunitarias y el mundo globalizado de las empresas urbanas.



A partir del 2009, nos dimos cuenta que teníamos que generar redes de participación entre los diferentes sectores de la sociedad, para que tomen decisiones estratégicas que aseguren los bosques que México necesita para su desarrollo, tanto en el sector público, como en todos aquellos actores del mercado que influyen en la sustentabilidad forestal. Por ello, canalizamos nuestro talento y recursos a 5 grandes programas que se entrelazan para conformar nuestro modelo de intervención forestal:

- **Mejores Bosques, Mejores Empresas**
Inversión de empresas socialmente responsables en la causa forestal
- **Mejores Personas, Mejores Bosques**
Fomento a la mentalidad emprendedora en líderes rurales
- **Bosque Rentable, Bosque Sustentable**
Incremento de competitividad de las empresas forestales comunitarias
- **Mercados Verdes, Comunidades Fuertes**
Fomento a la proveeduría sustentable de bienes y servicios forestales
- **Participación Activa, Bosque con Vida**
Incidencia para lograr cambios en la sociedad a favor de los bosques



Modelo de Intervención Forestal de Reforestamos México

En Reforestamos México estamos convencidos de que las personas somos los actores principales en el desarrollo forestal sustentable. Es a través de nosotros mismos que podremos conseguir que México se convierta en un país competitivo en materia forestal a nivel internacional, donde sus bosques y selvas contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de la nación.

Nuestra vinculación con personas estratégicas en todos los sectores de la sociedad, ha dado como resultado el apoyo para el manejo forestal sustentable en 142,000 hectáreas de bosques certificadas bajo el estándar FSC, propiedad de 12 ejidos y comunidades.

Superficie de ejidos certificados que apoyamos (2010):	250, 000 hectáreas
Superficie de ejidos bajo manejo forestal sustentable (2010):	142, 000 hectáreas



Mejores Personas, Mejores Bosques

Líderes locales trabajan por sus bosques

La persona es el valor central para Reforestamos México, por esta razón trabajamos con y para las personas.



A lo largo de nuestro camino hemos aprendido que el cambio de mentalidad de personas estratégicas en el sector rural es fundamental para detonar el liderazgo local emprendedor y la organización comunitaria con el fin de asegurar el desarrollo forestal sustentable en lugares estratégicos. Cabe mencionar que los ejidos

y comunidades son propietarios del 70 por ciento de la tierra en el país.

A través del programa Mejores Personas, Mejores Bosques invertimos en el desarrollo humano de actores rurales clave para fomentar su participación activa y responsable con el fin de crear el tejido social que requerimos

para cumplir con nuestra misión. Necesitamos que estos líderes locales sean capaces de gestionar sus recursos naturales de forma sustentable con la finalidad de satisfacer sus necesidades en armonía con los ecosistemas forestales sin depender de actores externos para su desarrollo.



El programa Mejores Personas, Mejores Bosques está fundamentado en la metodología participativa, el método trascendental y los principios del Modelo de Desarrollo Humano Integrador.

Bajo este programa, en 2010, trabajamos en la formación y el seguimiento a 44 jóvenes en zonas rurales y a 31 de la zona Metropolitana del Valle de México. Llevamos a cabo 451 talleres en colaboración con 12 organizaciones de la sociedad civil. Estos talleres detonaron acciones enfocadas a la conservación de bosques y selvas en 257 localidades de 19 entidades federativas, beneficiando a 21,329 familias.



Eduardo Rojas, joven líder
Zona Mixteca, Oaxaca

Capacitaciones

25 capacitaciones en ecotecnias

36 talleres técnicos impartidos a personas de sus comunidades



Ramiro Muñoz, joven líder de
San Andrés Cohamiata, Jalisco

Campañas

10 campañas de sensibilización ambiental

25 campañas de reforestación

Infraestructura

36 estufas ahorradoras de leña construidas en el Estado de México y Puebla

2 viveros de plantas tropicales en Veracruz

2 viveros forestales en el Estado de México

2 tanques de ferrocemento para captar agua en el Estado de México

Otros

2 proyectos para la conservación de manantiales en Veracruz

3 empresas ecoturísticas comunitarias en Veracruz

3 grupos comunitarios para emprendimientos en Hidalgo y Veracruz (oregano, invernadero de frutales, ecoturismo)

1 manual de cultivos para parcelas agroforestales en Hidalgo

8 brigadas juveniles forestales conformadas Michoacán, Puebla, Estado de México, Distrito Federal y Quintana Roo

1 emprendimiento de artesanías en Quintana Roo



Bosque Rentable, Bosque Sustentable

Empresas forestales proveen sustentablemente

En Reforestamos México estamos seguros que un bosque sustentable, debe de ser rentable para las comunidades que lo habitan.



Por ello, a través del programa Bosque Rentable, Bosque Sustentable, fomentamos la competitividad de las empresas forestales, particularmente aquellas que hacen un manejo responsable de sus recursos naturales y promovemos su vinculación con el fin de que compartan las mejores prácticas, incrementen su productividad y mejoren su participación en el mercado.

Visualizamos redes de empresas forestales de bosques certificados rentables que sean ejemplo para otros productores forestales y que los motiven a manejar sus bosques de manera responsable.

Las actividades de este programa fueron operadas en tres regiones forestales de México: Región Norte (Chihuahua y Durango), Región Centro (Michoacán y Guerrero) y Región Sur (Oaxaca), atendiendo directamente a 15 empresas forestales comunitarias (EFC).



Saneamiento y dimensionado. Manual de buenas prácticas en aserraderos de comunidades forestales.

10 de estas empresas, con el apoyo de Reforestamos México y Rainforest Alliance consolidaron ECOFORCE: asociación de EFC que manejan responsablemente más de 250 mil hectáreas de bosque certificado. El resultado de esta asociación se tradujo en mayor fortaleza para atender las necesidades del mercado.





Con el fin de generar 2 nuevas alianzas, promovimos 5 talleres de vinculación y prácticas del aserradero en los estados de Durango y Chihuahua, esperamos que estos esfuerzos cristalicen en 2011.

Para asegurar la rentabilidad es necesario cuantificar, controlar y reducir los costos, así como incrementar la productividad en las operaciones de las EFC. Los aserraderos son puntos críticos donde las EFC tienen muchas áreas de oportunidad para mejorar su desempeño económico. Es por ello que elaboramos el "Manual de Buenas Prácticas en Aserraderos de Comunidades Forestales" con las 7 mejores prácticas para el manejo de aserraderos, en alianza con Rainforest Alliance y el Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible.

Estas prácticas son:

- Manejo y control de madera en rollo en patio
- Descortezado
- Asierre
- Saneamiento y dimensionado
- Clasificación de la madera aserrada
- Manejo de madera aserrada en patio
- Estufado de la madera aserrada

Los aserraderos que implementaron las buenas prácticas de este manual son: Bienes Comunes de San Jerónimo Zacapexco, Villa del Carbón, Estado de México y Unión de Ejidos Emiliano Zapata, Amanalco, Estado de México, cuyos resultados serán medidos en el 2011.



Cubicación de trocería. Manual de buenas prácticas en aserraderos de comunidades forestales.

La inversión es un tema crítico para asegurar la competitividad de las EFC a futuro. A través de proyectos gubernamentales y en la alianza con Rainforest Alliance, se canalizaron alrededor de 8 millones de pesos otorgados por la CONAFOR, para empresas forestales de Chihuahua y Durango.

Cabe mencionar que el estado de Durango es el mayor productor de la madera certificada del país, y este 2010 las EFC de Durango incrementaron un 10 por ciento el precio de venta logrando ingresos adicionales de cerca de 4 millones de pesos al año.

Para Reforestamos México, estos esfuerzos serían inútiles si no logramos un compromiso real por parte de las EFC en relación al cuidado de sus recursos forestales.

Si bien, el hecho de que los bosques que manejan están certificados o en vías de certificación, es necesario que hayan ciertos espacios con un manejo de protección especial para garantizar otro tipo de servicios ambientales tales como la conservación de la biodiversidad.

En alianza con Rainforest Alliance motivamos a las EFC a destinar áreas de alto valor, en materia de servicios ambientales, para su protección especial.





Ejido El Largo, Municipio de Madera, Chihuahua.

Resultado de este esfuerzo, 7,000 hectáreas de los ejidos Tonachi y Tatahuichi del Municipio de Guachochi, Chih., fueron declarados áreas de conservación, en 2010. Cabe mencionar que en el mismo año, el ejido Tatahuichi obtuvo el Premio Nacional al Merito Forestal en Desarrollo Forestal Comunitario, otorgado por el gobierno federal.

En materia de ecoturismo, se diseñaron tres ecorrutas con la participación de 6 empresas comunitarias en 3 estados: Veracruz, Oaxaca, Puebla a fin de que las comunidades diversifiquen su fuente de ingreso cuidando el bosque. Para reforzar esta iniciativa, vinculamos a los

guías ecoturísticos de las ecorrutas con voluntarios profesionistas extranjeros de la organización *Community Inspirations*, para su capacitación en el idioma inglés, con el propósito de mejorar la atención al turismo internacional.

En relación a productos forestales no maderables, apoyamos la elaboración del manual de cultivos para parcelas agroforestales, lo que incrementó la producción de orégano en las empresas La Rosita y El Manantial, S.R. de M.I. y Comunidades Organizadas de la Sierra de Hidalgo, S.A. de C.V. del Santuario Nuhusehe, Hgo.



Mercados Verdes, Comunidades Fuertes

Mercados innovan al servicio de los bosques

El consumo responsable de los bienes forestales y servicios ambientales es un tema fundamental para asegurar la rentabilidad y la sustentabilidad de los bosques.

Para Reforestamos México es importante que la sociedad cobre conciencia de este tema y demande productos y servicios acordes con la permanencia de los ecosistemas forestales en su región. Es por ello que aproximamos los sectores rural y urbano para propiciar las condiciones adecuadas que detonen emprendimientos forestales, ambientalmente responsables y que satisfagan las necesidades del mercado armónicamente con el entorno natural.

Para que la sociedad demande el consumo de productos forestales, especialmente la madera certificada, es importante que cuente con información oportuna. Por ello, en 2009 apoyamos la elaboración del primer Catálogo de Productos Maderables Certificados. Durante 2010, promocionamos dicho catálogo con el fin de que la demanda de madera certificada se vinculara directamente con los productores forestales de bosques certificados. Estos esfuerzos ayudan a disminuir el número de intermediarios comerciales y así bajar los costos de transacción.



Del mismo modo, es necesario promover la compra de servicios ambientales, como la captura de carbono, para asegurar mayores ingresos en las comunidades y la permanencia de los ecosistemas forestales.

La conciencia de las personas y las empresas para mitigar el cambio climático, es una oportunidad para estimular el mercado de bonos de carbono forestal.

Para ayudar a las empresas socialmente responsables a mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero, llevamos a cabo el programa Estrategias de Acción Climática que desarrollamos en alianza con Sustenta Soluciones para neutralizar las emisiones de 17 eventos y 9 corporativos.

Esto se logró con la venta de bonos de carbono forestal capturados por AMBIO a través del proyecto Scolel Té, desarrollado bajo la metodología Plan Vivo y certificado por Rainforest Alliance. HSBC, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, DRAFT, y Rabobank, fueron compradores de algunos de estos bonos. Cabe destacar que AMBIO trabaja con 50 comunidades de 8 etnias indígenas en Chiapas y Oaxaca, beneficiando a más de 3 mil familias.

Realizamos un intercambio de experiencias entre el proyecto Scolel'Te y comunidades de Quintana Roo, en alianza con Uyoolche, para fomentar los mercados de carbono bajo la metodología Plan Vivo en la Riviera Maya.



Intercambio de experiencias en Scolel'Te



Participación Activa, Bosque Con Vida

Incidencia, Divulgación y Difusión

INCIDENCIA

Por medio del programa Participación Activa, Bosque con Vida contribuimos en la construcción de sinergias entre actores estratégicos, para formar redes sociales y fomentar la participación de las personas en diferentes proyectos que detonen cambios a favor de los bosques y selvas de México.



Las redes en las que participamos son espacios en los que las Organizaciones de la Sociedad Civil, discuten temas relevantes y diseñan estrategias conjuntas para transformar la realidad forestal del país, para así, proponer soluciones a problemas que obstaculizan el desarrollo forestal sustentable.

En Reforestamos México estamos presentes en espacios de participación propiciados por las propias instituciones gubernamentales como son los tres grupos consultivos de Comisión Nacional Forestal (CONAFOR): el Consejo Nacional Forestal, el Comité Técnico Consultivo de REDD+ y el de Servicios Ambientales del Bosque. Todos con la característica de vincular a los diferentes sectores involucrados con la industria forestal, los pueblos indígenas, la academia, organizaciones no gubernamentales y representantes del gobierno federal, para tomar decisiones sobre las políticas públicas que se implementan en la causa.

En 2010, colaboramos en diferentes redes que impulsan iniciativas en temas diversos como: la inversión de SEDESOL en un programa basado en el modelo de Desarrollo Humano Integrador y la red Monarca para el fortalecimiento de la reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, ambas con el fin de fomentar el liderazgo rural que derive en la creación de emprendimientos y fuentes de trabajo, para combatir la pobreza en armonía con la naturaleza.





DIVULGACIÓN

A través del programa escolar educativo Crea Bosques y Selvas, la red de 15 promotores complementaron la educación ambiental de 13,360 niños de 235 escuelas en 10 estados y el Distrito Federal. El programa fomenta el cuidado de árboles desde la siembra de la semilla hasta su plantación.



Agradecemos la implementación de este programa a Corazón de la Tierra, A.C., Casa Margarita, A.C., IPODERAC, A.C., Save The Children, A.C., ECHERI, A.C., RAJY, A.C., la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C., Bienes comunales de San Jerónimo Zacapexco, el Parque Nacional el Cimatario en Querétaro y Conservación Ecológica del Estado de México.

Además, a fin incrementar el impacto de la educación ambiental en la población infantil, realizamos el concurso Maestro Ambientalista en coordinación con Industrias Kores de México S.A. de C.V., el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU) de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), y la Secretaría de Educación Pública (SEP). A través de este concurso queremos motivar a los maestros a que se profesionalicen y divulguen cultura ambiental que derive en comportamientos armónicos con el entorno, principalmente los bosques y selvas. En esta primera edición del concurso recibimos 234 propuestas de maestros de 30 estados, 3 de estas propuestas fueron reconocidas, mismas que son ejemplo en el sector magisterial.



Premiación Maestro Ambientalista 2010 El primer lugar lo obtuvo la Profesora Alma García de Puebla; con el proyecto "Educación para un futuro sustentable: el invernadero ecológico, una propuesta desde el aprendizaje colaborativo" con \$100,000.00 M.N.

A través de la herramienta de sensibilización frente al cambio climático: CONOCE, que permite medir de manera individual el consumo de agua y las emisiones de dióxido de carbono y ofrece una serie de acciones para disminuir nuestro impacto ambiental a través de carbono forestal en comunidades rurales.

Para conmemorar el bicentenario de nuestro país, en alianza con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), dimos a conocer 200 ejemplares de los árboles más sobresalientes de 24 estados y el Distrito Federal, considerando grandes dimensiones, su valor histórico, su importancia cultural y religiosa, a través del Registro Nacional de Árboles Majestuosos (RNAM). (www.arbolesmajestuososdemexico.org).

Este sitio tiene como finalidad generar el amor por los árboles en las personas a través del conocimiento y la sensibilización; así como iniciativas locales a favor de los mismos.

En el estado de Oaxaca y las ciudades de Guadalajara y Cuernavaca, se han llevado a cabo acciones de protección a los ejemplares de su localidad registrados en el RNAM.



1er lugar Categoría Urbana, Centinelas del Tiempo

DIFUSIÓN

Dimos voz a la causa forestal a través de diversos medios impresos, radio, televisión y electrónicos en 156 menciones.

Al 2010 alcanzamos 2,884 fans en Facebook, 3, 791 seguidores en Twitter y en nuestro blog publicamos 98 artículos de interés y tuvimos 250 comentarios de retroalimentación, así como 137, 740 visitas.



www.facebook.com/ReforestamosMexico

RELACIONES INTERNACIONALES

Participamos en la COP16 donde llevamos a cabo relaciones públicas con organismos afines a nuestra causa a través del Forest Day con el fin de integrar actores estratégicos.

Logramos alianzas con American Forests y Mitsubishi Corporation lo que se tradujo en fondos invertidos en los proyectos de Reforestamos México.

También, presentamos nuestro trabajo con representantes del sector privado y público en Green Solutions, evento organizado por el Gobierno Federal. Además, instalamos una calculadora de carbono interactiva.



Stand Reforestamos México, COP16



Mejores Bosques, Mejores Empresas

Empresas socialmente responsables invierten en los bosques

La vinculación de Reforestamos México con Grupo Bimbo y su colaboración al interior de la empresa a través del comité de sustentabilidad, nos inspiró a desarrollar un modelo de vinculación y compromiso empresarial con la causa forestal.



A través de Mejores Bosques, Mejores Empresas, Reforestamos México involucra a la iniciativa privada en el desarrollo forestal sustentable a través de un programa que deriva en más y mejores bosques así como en aprendizajes que fortalecen a las empresas mismas. El objetivo del programa es asegurar el compromiso individual y colectivo para mejorar no sólo el desempeño ambiental, sino la relación con los bosques y sus habitantes.

Como primer paso, fomentamos procesos al interior de las empresas para generar conciencia ambiental mediante talleres y conferencias ambientales con el personal.

El segundo paso es la organización de equipos de trabajo que comparten un reto forestal vinculándose con comunidades en las que estamos trabajando en materia de desarrollo forestal. En estos espacios integramos prácticas de desarrollo

organizacional y team building, lo que genera una mayor armonía entre los colaboradores de las distintas áreas de las empresas, misma que se ve reflejada en el trabajo cotidiano.





Durante 2010 realizamos 24 eventos forestales en diferentes lugares como la Zona Mazahua, Nevado de Toluca, Villa del Carbón y Desierto de los Leones con participación de 23 empresas: HSBC, La moderna, Aon, Chevez Ruiz Zamarripa, ABA Abasto, Colgate Palmolive, Hewlett Packard, Ferring, Infonavit, Tefónica Movistar, Steel Case, Santander, Rabobank, Viajes México, Alimentos de la Granja, Lan, Donelly, 4x4 Radical, Adeco, Shell, Bridgestone y Fed Ex.

En estos eventos participaron 3,986 voluntarios que plantaron 36,460 árboles.

Como tercer paso de este proceso, invitamos a las empresas a impulsar el desarrollo del mercado nacional de bienes forestales (maderables) y servicios ambientales (carbono, agua, etc.) a través de compras verdes vinculando a los proveedores con la causa forestal. (ver Mercados Verdes, Comunidades Fuertes).

Para fomentar el mercado nacional de madera certificada ayudamos a las empresas a desarrollar una proveeduría responsable vinculándolas con los productores forestales de bosques certificados con estándares internacionales de buen manejo.

Por otro lado, para estimular el mercado nacional de bonos de carbono forestal, desarrollamos herramientas para cuantificar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero que liberan las empresas mediante la adquisición de bonos de carbono, a través del programa Estrategias de Acción Climática.

Para culminar el proceso colaboramos con las empresas a fin de diseñar campañas con causa forestal, donde podemos sensibilizar a los consumidores acerca de la importancia de los bosques y selvas para el desarrollo de México.

Algunas de estas acciones de marketing social, fueron realizadas con empresas como Bimbo, Pañales BioBaby, Vino Palo Alto y colores Kores quienes difunden el mensaje de Reforestamos México en sus productos.





Logros

Nuestro impacto en el Capital Natural

En 2010 apoyamos a ejidos y comunidades certificadas que suman 250 mil hectáreas, de las cuales 142 mil hectáreas de bosques y selvas se encuentran bajo manejo forestal sustentable. Restauramos 475 hectáreas, cabe mencionar que hubo una reducción de casi un 50%, con relación a 2009, esto se debe a que hemos invertido menos recursos directos a la reforestación y más recursos al manejo forestal sustentable.



Nuestro impacto en la sociedad



La persona es el valor central para Reforestamos México. Ya que cada uno de nosotros somos pieza clave para asegurar el desarrollo forestal sustentable en las diferentes regiones del país. Es por ello que a través de nuestro programa con empresas y la participación ciudadana logramos en 2010 trabajar con 4 mil 576 voluntarios, 44 líderes rurales y 31 líderes urbanos.

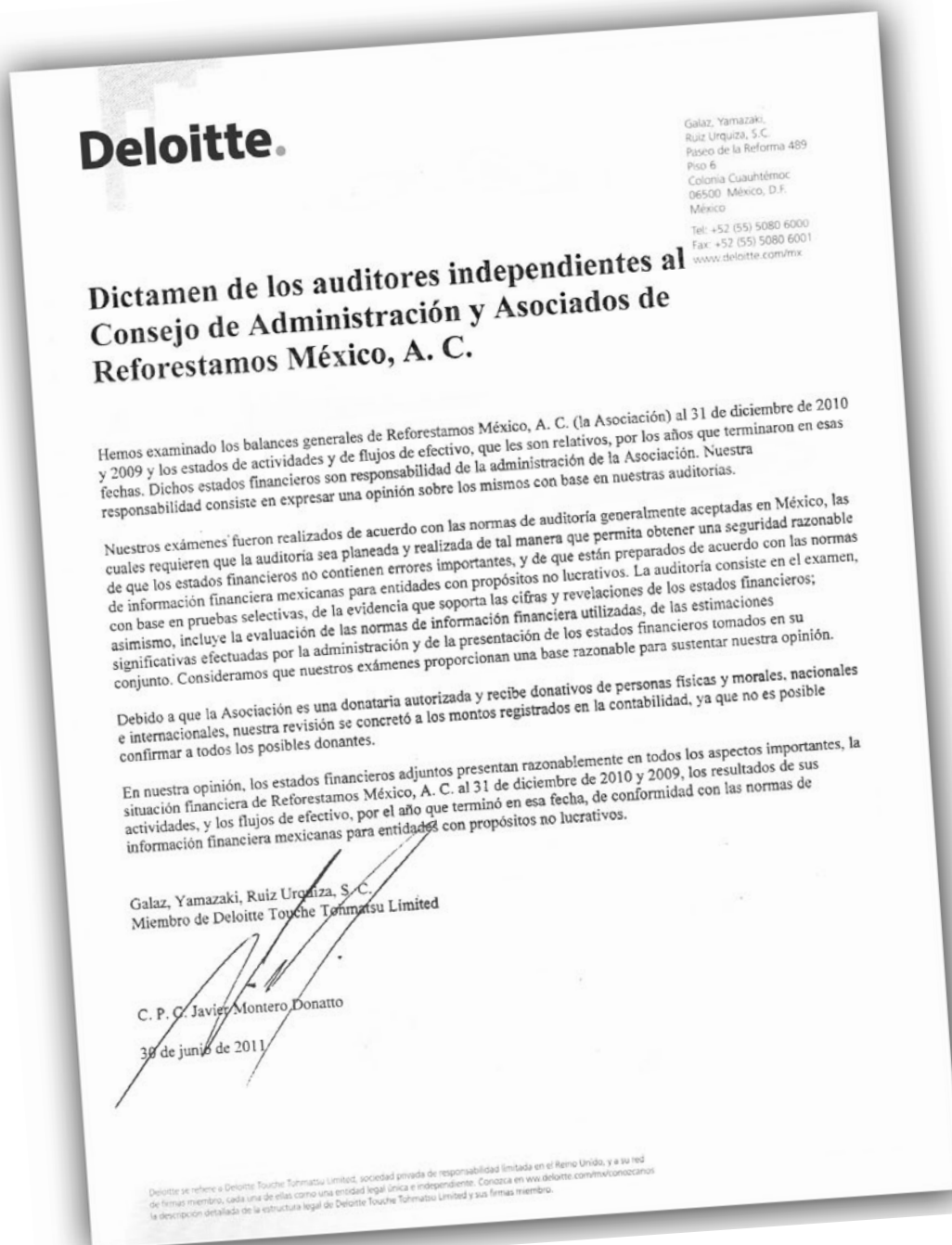
En el programa Crea Bosques y Selvas participaron con nosotros 13,330 niños de 235 escuelas. Asimismo, trabajamos con 112 comunidades y 15 etnias de nuestro país beneficiando a 13 mil 233 familias.



Estados Financieros

Dictamen de Auditoría

Elaborado por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Balances generales

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009
(en pesos)

Activo	2010	2009
Activo Circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$17,521,788	\$15,784,671
Donativos por cobrar	-	-
Deudores diversos	33,180	80,000
Pagos anticipados	10,763	103,552
Total activo circulante	17,565,731	15,978,017
Inmuebles, mobiliario y Equipo-Neto	1,791,941	2,105,589
Depositos en garantía	15,600	15,000
Valores realizables restringidos permanentemente	-	190,750
Total	\$19,373,272	\$18,289,356

Pasivo y capital contable

Pasivo circulante:		
Cuentas por pagar	\$36,644	\$100,904
Impuestos y gastos acumulados	617,566	319,581
Total pasivo circulante	654,210	420,485
Patrimonio	18,719,062	17,868,871
Total	\$19,373,272	\$18,289,356

Estados de actividades

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2010 y 2009 (en pesos)

Ingresos por:	2010	2009
Donativos en efectivo	\$24,108,398	\$20,377,379
Donativos en especie	15,000	16,680
Ingresos por intereses	722,745	851,495
Otros ingresos	59,605	16,707
Gastos Generales	24,055,557	27,343,124
Exceso (déficit) de ingresos sobre egresos	850,191	(6,080,863)
Patrimonio al inicio de año	17,868,871	23,949,734
Patrimonio al final del año	18,719,062	17,868,871



Aliados

UNIVERSIDADES

Anglo Americano A.C, Escuela Bancaria Comercial, Escuela Libre de Derecho, Instituto Tecnológico Autónomo de México , Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe, Universidad Autónoma Chapingo, Universidad Anáhuac del Norte, Universidad de Brighton, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Comunitaria de San Luis Potosí, Universidad del Valle de México, Universidad de Londres, Universidad Iberoamericana, Universidad Intercultural del Estado de México, Universidad Latinoamericana, Universidad La Salle, Universidad Panamericana, Universidad Pedagógica Nacional, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Vermont, Universidad Tecnológica de México.

EMPRESAS

Abasto Básico, Adecco, Alimentos de la Granja, Aon México, Banamex, Banco de México Fideicomiso, Bancomer, Bayan Tree, Barcel, Bimbo, Biobaby, Birkenstock, Bridgestone, Chevez Ruiz Zamarripa y CIA, Cinemapark , Colgate, Compartamos Banco, Deloitte, Drafftcb, El Globo, Fedex, Ferring, Fondo Exxa, Fundación ADO, Fundación Coca Cola, Great Place to Work Institute México, Grupo Bimbo, Grupo Invermat, Harinera La Espiga, Herbalife, Hewlett Packard México, HSBC, IACOM, Infonavit, Kidde México, Kores, Kraft, La Moderna, Lan, Lucta Mexicana, Marinter, Microsoft, Ovoplus del Centro, Oxxo Express, Pan y Plus, Productos Internacionales Mabe, Profesionales en Turismo e Incentivos, Provident México, Pozca y Asociados, RR Donelly, Rabobank , Radical 4X4, Refrescos y Aguas Minerales, Saint Gobain, Sandvik de México, Santander, Shell México, Telefónica Movistar, Tintorería Bosques, Transistor, Treepet, Viajes México Amigos, Zimat Golin Harris.

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL NACIONALES

Alternare, AMBIO, Bienes comunales de San Jerónimo Zacapexco, Biocenosis, Casa Margarita, Comisión de Estudios de Sector Privado para el Desarrollo Sustentable, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, Centro Nacional de Investigación en Alimentación y Desarrollo, Centro Mario Molina, Corazón de la Tierra, Centro de Ciencias de la Atmósfera, Centro Mexicano para la Filantropía, Centro para el Desarrollo Integral del Campo, Echeri, Equilibrio, Fomento Ecológico Banamex, Fomento Cultural y Educativo, Fondo de Conservación El Triunfo, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, Fundación Alfredo Harp Helú, Fundación Promixteca , Fundación Bancomer, Gazo, Grupo de Estudios Ambientales, Ipoderac,





La Ventana, Investigación y Divulgación Científica para el Desarrollo Regional, Nuhusehe, Microcuenca del Río Citlatapa, Pronatura México, Santo Desierto, Save the Children México, Sistema de Telebachillerato del Estado de Veracruz, Rainforest Alliance México Alianza para Bosques, Red Ambiental y Juvenil de Yucatán, Yoltli, Viveros de Tebanca, WWF, Na Bolom. Sustenta Soluciones

GOBIERNO

Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, Centro de Conocimiento del Agua, Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad , Comisión Nacional Forestal, Comisión Nacional para el Uso Eficiente de Energía, Gobierno del Distrito Federal, Gobierno de Jalisco, Gobierno de Morelos , Gobierno de Oaxaca, Gobierno de San Luis Potosí , Instituto Nacional de Ecología, Instituto Nacional de Desarrollo Social, Instituto nacional de investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias; Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Educación Pública. Parque Nacional el Cimatario y Conservación Ecológica del Estado de México

INTERNACIONALES

Año Internacional de la Biodiversidad, American Forests, Centro para la Investigación Forestal Internacional, Conservación Internacional, Ecologic Development Fund, Forest Trends, Mitsubishi Corporation, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, The Nature Conservancy, The Wild Foundation, UICN, United Nations Framework Convention on Climate Change, United Way International, Rainforest Alliance Guatemala..

En colaboración con Barcel se realizó la premiación de la segunda edición de concurso Centinelas del Tiempo Árboles Majestuosos. Las imágenes ganadoras se pueden ver en: www.centinelasdeltiempo.org.



Mención honorífica Centinelas del Tiempo





Tabasco 189-203,
Col. Roma, México, D.F.
C.P. 06700

Tel: + 52 (55) 5514-8670

www.reforestamosmexico.org