

PRESUPUESTO WEB ARUNACHALA

Pack de Servicio	¿Qué incluye?	Valor Real	Precio Amiga	Consumibles / Mes
PACK 1	Web en React (Landing), adaptable a cualquier dispositivo, SEO básico y panel para cambiar fotos/clases.	900 €	300 €	~6€ (Solo hosting básico para la web)
PACK 2 (Recomendado)	Pack 1 + Sistema IA + Automatización que redacta y publica artículos en la web.	2.200 €	500 €	~12 € (VPS donde corre la Web + n8n + unos 2€ de saldo para la IA)
PACK 3	Pack 2 + Área privada de alumnos + Chatbot IA que responde dudas por WhatsApp/Web y gestiona reservas.	4.500 €	800 €	~20 € (VPS con más RAM + más saldo para el Chatbot de IA.)

Desglose rápido de "Consumibles"

- **Hosting y Dominio:** El alquiler del servidor web y su nombre arunachalayoga.com.
- **VPS:** El coste de mantener una red virtual que hospede tanto la web como la automatización creada, es lo mismo que el hosting pero algo mas amplio.
- **Créditos de IA:** El pago a la inteligencia artificial por cada post que escribe o cada duda que responde al cliente.

COMPARATIVA PARA DECIDIR LA EXTENSIÓN DEL DOMINIO

1) .cat (Identidad y Cercanía)

Si la mayoría de alumnos son de la zona y el contenido va a estar en catalán (o bilingüe), esta es la mejor opción.

- **Ventaja:** Genera una conexión emocional inmediata. El público catalán percibe las webs .cat como negocios de proximidad y confianza.
- **SEO:** Google entiende perfectamente la geolocalización. Si alguien busca "loga a [Ciudad]" desde Cataluña, el .cat tiene un ligero "empujoncito" de relevancia local.
- **Precio:** Suele costar entre **10€ y 25€/año**, dependiendo de si hay promociones (a veces la Fundació .cat saca ofertas muy buenas para empresas).

2) .es (Geográfico)

- **Ventaja:** Es el más barato (se encuentran desde **7€/año**).
- **Uso:** Útil para quien piense expandirse por el resto del país o se el .cat ya está cogido.
- **Percepción:** Es neutro, pero pierde ese "toque" de comunidad que tiene el .cat.

3) .com (Global)

- **Ventaja:** Es el más popular de internet. Todo el mundo sabe escribirlo.
- **Inconveniente:** Para un negocio pequeño de barrio en Cataluña resulta un poco "frío" o demasiado genérico.

Recomendación estratégica:

1. **Dominio Principal:** arunachala.cat (Aquí es donde estará la web).
2. **Redirección (Opcional):** Comprar también el arunachala.com o .es (si están libres y son baratos) y simplemente hacer que si alguien los escribe, le lleve automáticamente al .cat.

¿Por qué hacer esto?

- **Protección de marca:** Evitas que otra empresa de yoga use su mismo nombre con otra extensión.
- **Facilidad:** Si alguien busca la web conociendo el nombre y pone .com por inercia, llegará igualmente a su sitio.

Un detalle:

El dominio .cat requiere que la web tenga contenido significativo en catalán (aunque sea bilingüe). Por lo que se pueden barajar estas tres opciones para cumplir esto:

- **Web solo en catalán:** Si el público de tu amiga es 100% local, es lo más natural.
- **Web bilingüe:** Tener un botón para cambiar de idioma. Es lo más profesional.
- **Web en castellano con secciones en catalán:** Por ejemplo, que los menús o la página de "Quiénes somos" estén en catalán, aunque el blog esté en castellano.