

Documento de Visión y Alcance

Sistema Web para la organización de anuncios y servicios en juntas vecinales

Versión 1.0.2

Preparado por René Zárate
Departamento de Ingeniería Informática
Universidad de Santiago de Chile

Primer semestre, 2020

Tabla de Contenido

1.- Requisitos del Negocio	3
1.1 Contexto, Oportunidad de Negocio y Necesidades del Cliente	3
1.2 Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito	4
1.3 Riesgos del Negocio	4
2.- Visión de la Solución	5
2.1 Declaración de Visión	5
2.2 Características Principales	5
2.3 Suposiciones y Dependencias	5
3.- Alcance y Limitaciones	6
3.1 Alcance de los “releases”	6
3.2 Limitaciones y Exclusiones	6
4.- Contexto del Negocio	7
4.1 Perfiles de los Stakeholders	7
4.2 Ambiente de Operación	7

1.- Requisitos del Negocio

1.1 Contexto, Oportunidad de Negocio y Necesidades del Cliente

En el último censo se registraron aproximadamente 17 millones de ciudadanos en el país de Chile. Dentro de la Región Metropolitana de Santiago existen 32 municipalidades a la fecha, las cuales coordinan y brindan sus servicios para alrededor del 78% de los habitantes del país. En estas municipalidades existen un ente vecinal, llamado junta vecinal, el cual representa; gestiona y colabora con los vecinos de un sector en particular. Las juntas poseen una personalidad jurídica, y pueden colaborar con el Estado y las municipalidades.

En el transcurso habitual de la ciudad de Santiago la necesidad de alimentos básicos, servicios u otros son provistos por terceros, los cuales pueden ser negocios; pequeñas y medianas empresas; y finalmente grandes empresas.

Durante el transcurso del 2019, una porción de estas necesidades era resuelta a través de medios online, donde estimaciones menciona cerca de US 4.500 millones de dólares en ventas sólo hasta el mes de septiembre de dicho año.

Frente a la situación actual, donde la mayoría de los comercios presenciales están cerrados y muchos de ellos requieren de pasar a una base online, se necesita una mejor organización ciudadana a la hora de fomentar el comercio. Debido a esta situación se han planificado una serie de reuniones entre municipalidades las cuales llegaron a un consenso donde se define la necesidad de un portal web el cual permita que entre vecinos puedan coordinar la compra y venta de bienes y servicios.

Las Municipalidades al estar constantemente atendiendo urgencias y eventos que ocurren dentro de sus comunas, han optado a que las juntas vecinales sean las que moderen opcionalmente los grupos que se formen en dicho portal web, a modo de apoyo al correcto uso del portal. Para esto se ha propuesto un programa piloto donde se probará el portal web (nombre a definir) para ser usado con las juntas de vecinos durante el transcurso de las siguientes semanas.

1.2 Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito

ON-1: Proveer nuevas formas de comunicación entre vecinos de una misma junta de vecinos o sectores aledaños.

ON-2: Incrementar el comercio entre ciudadanos.

ON-3: Lograr un nivel de satisfacción positivo (con respecto al sistema) de un 60% del total de los ciudadanos que utilicen la plataforma dentro de los próximos 2 meses.

ON-4: Lograr un nivel de satisfacción positivo (con respecto al sistema) de un 60% del total de las juntas vecinales que utilicen la plataforma dentro de los próximos 2 meses.

ON-5: Lograr un nivel de satisfacción positivo (con respecto al sistema) de un 60% del total de las municipalidades que utilicen la plataforma dentro de los próximos 2 meses.

1.3 Riesgos del Negocio

RN-1: Los ciudadanos podrían ofrecer una resistencia al cambio de uso del nuevo sistema. (Probabilidad = 0.7; Impacto = 9)

RN-2: Las municipalidades podrían ofrecer una resistencia al cambio de uso del nuevo sistema. (Probabilidad = 0.4; Impacto = 4)

RN-3: Las juntas vecinales podrían ofrecer una resistencia al cambio de uso del nuevo sistema. (Probabilidad = 0.5; Impacto = 4)

2.- Visión de la Solución

2.1 Declaración de Visión

Para las municipalidades de la Región Metropolitana **quienes** desean mejorar la economía local dentro de sus comunas, **el** “Sistema Web para la organización de anuncios y servicios en juntas vecinales” **es** una aplicación Web **que** permitirá publicar anuncios entre ciudadanos de la misma junta de vecinos y así coordinar la compra y venta de bienes y servicios. **A diferencia** de la comunicación vía WhatsApp y medios de comunicación informal, **este nuevo sistema** permitirá que tanto las municipalidades, juntas de vecinos y ciudadanos se beneficien mutuamente. Los ciudadanos tendrán un espacio para revisar y publicar anuncios de compra y venta, mientras las juntas de vecinos moderan y apoyan la utilización de la aplicación Web, y finalmente las municipalidades fomenten la economía local promoviendo el uso del nuevo sistema.

2.2 Características Principales

CP-1: Ingresar a la plataforma con una cuenta de usuario registrada dentro del portal web. Los ciudadanos deben ser inscritos bajo una junta vecinal.

CP-2: Permitir que un ciudadano ingrese un nuevo anuncio dentro del sitio web. Los anuncios pueden tener categorías y de forma opcional un campo con el monto a ofertar en caso de ser un anuncio de venta. Por último, un aviso tiene un título, medio de contacto con el publicador (correo, celular, etc), puntuación y puede tener una descripción.

CP-3: Permitir que un ciudadano pueda revisar la lista de anuncios con filtro por categoría y poder ordenar los anuncios por fecha de publicación.

CP-4: El sistema debe permitir que un usuario pueda comentar una publicación que se encuentre abierta, a su vez de poder darle una puntuación a la publicación del 1 al 5.

CP-5: Un representante de una junta vecinal puede borrar anuncios que infrinjan las reglas del sitio.

CP-6: El sistema permite que las municipalidades puedan ver métricas de uso del portal web, como lo son el número total de anuncios realizados durante el día, un ranking de las juntas vecinales con más publicaciones por día, y un ranking de los ciudadanos que más anuncios publican en su comuna. Esto debe realizarse en un dashboard para cada municipalidad.

Opcionales:

CP-7: Usar Editor enriquecido para los anuncios.

CP-8: Soportar la subida de fotos a los anuncios.

CP-9: Soportar la subida de archivos a los anuncios.

2.3 Suposiciones y Dependencias

DE-1: El usuario puede entrar al sistema desde cualquier sistema operativo que tenga acceso a internet y un navegador web.

3.- Alcance y Limitaciones

3.1 Alcance de los “releases”

Características	Release 1	Release 2	Release 3	Release 4
CP-1	50%	50%	100%	100%
CP-2	50%	50%	100%	100%
CP-3	0%	50%	100%	100%
CP-4	50%	50%	50%	100%
CP-5	0%	0%	50%	100%
CP-6	0%	0%	50%	100%

3.2 Limitaciones y Exclusiones

LI-1: El sistema debe ser implementado usando Spring y VueJs.

4.- Contexto del Negocio

4.1 Perfiles de los Stakeholders

Stakeholder	Valor principal	Actitudes	Intereses Principales	Restricciones
Junta de vecinos	Organizar, informar y gestionar sus vecinos y sus necesidades	Apoyo a la nueva plataforma, pero sus expectativas dependen del uso del nuevo sistema	Proveer ayuda a sus vecinos	Se necesita capacitación en el uso del nuevo sistema
Ciudadano	Consumir y aportar dentro de la plataforma	Interés por el sistema, siempre y cuando le sea útil	Fácil de usar	Ninguna
Municipalidad	Mantener los servicios básicos y gestionar las necesidades de su comuna	Necesita el portal web	Satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna	Se necesita capacitación en el uso del nuevo sistema

4.2 Ambiente de Operación

- Los usuarios deberían poder acceder al sistema desde cualquier lugar. Solo basta que se conecten a Internet.
- Los usuarios deberían acceder al sistema 24x7.
- El sistema debe estar diseñado de manera tal que soporte sobre 1000 usuarios por instancia de junta vecinal.