

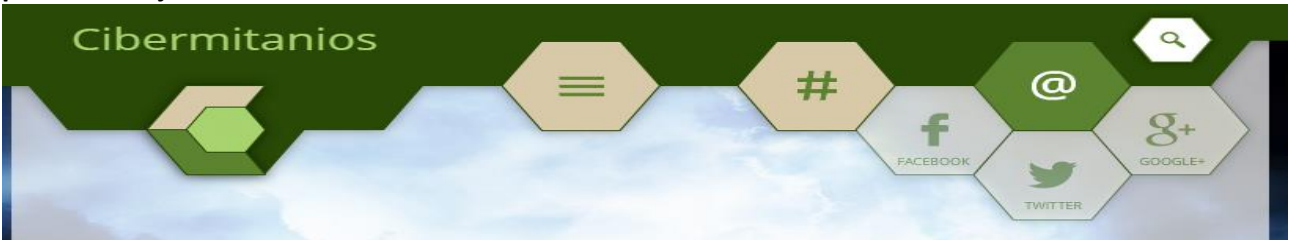
Alberto Hernández Baggetto 2ºDAW

1. Busca dos web de ejemplo en la que se empleen alguno de los principios de diseño que hemos visto (proximidad, simetría, etc). Explica cuál se usa y dónde.

bluper.es → Utiliza el principio de la semejanza agrupando en la parte superior noticias con la misma forma y tamaño.

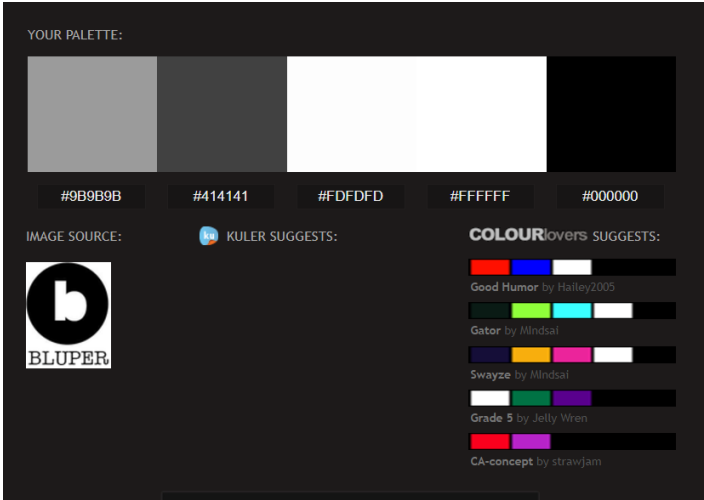


cibermitanios.com.ar → Utiliza el principio de la semejanza ya que al desplegar el menú representa un panel de abejas.



2. Busca una imagen en la web y emplea Pictaculous para encontrar los colores que coordinarían con esa imagen en una hipotética web. Indica la nomenclatura RGB en hexadecimal de esos colores.

Logo de bluper



3. Existe una corriente de diseño de iconos denominada “Flat design”. Busca información al respecto y explica en qué consiste y qué ventajas tiene estos iconos frente a los diseños de iconos realistas. Pon un ejemplo de icono realista y su icono flat design equivalente.

Flat design es un tipo de diseño utilizado en interfaces de usuario gráfico como aplicaciones web y aplicaciones móviles. Las ventajas que puede tener es que transmite información más rápidamente y es visualmente más atractivo y accesible.

A la izquierda icono realista y a la derecha flat design.



4. ¿Por qué conviene que los iconos sean dibujos vectoriales? ¿Qué formato tienen este tipo de imágenes? Conviene porque la imagen ocupa menos espacio y tiene la ventaja de que mantiene la misma calidad por mucho que la reduzcas o aumentes de tamaño. El formato es .svg.

5. Escoge una página web y realiza un pantallazo de su Home. A partir de él señala los componentes estructurales de la web. Indica la función que tienen (navegación, identificación, etc).



6. Instala la versión de prueba de Balsamiq y realiza en papel el sketch de la página Home y una segunda página para un negocio ficticio. La página tendrá que incluir al menos 6 elementos entre cabecera y pie.

He hecho una página web de venta online de Funkos -figuras de cultura pop-.
Está en el otro enlace que te he pasado.

7. Realiza una tabla que permita comparar los pros y contras de los gestores de contenido siguientes: Joomla, Wordpress y Drupal

	PROS	CONTRAS
Joomla	Capaz de introducir cambios muy sustanciales. Existen decenas de opciones diferentes que permiten crear tiendas on-line. Muchas plantillas para distintos campos.	No es la plataforma ideal para crear y mantener un blog porque no cuenta con los aspectos característicos de los blogs. No es muy intuitivo. Muchas opciones de configuración.
WordPress	Muy segura ya que tiene una gran cantidad de desarrolladores. Mucha flexibilidad en el uso de plantillas (se puede crear desde un blog a un medio de comunicación, etc) Fácil de manejar. Alta variedad de plugins.	Programar en WordPress no es sencillo y es una plataforma más rígida que Joomla. Debemos estar seguros antes de instalar plugins porque si hay incompatibilidades entre plugins hay posibilidad de que puedas perderlos y te toque volver a instalarlos.
Drupal	Incluye muchas funcionalidades por defecto por lo que no es necesario instalar extensiones o módulos. Mientras que WordPress está optimizado para blogs, Drupal ofrece la posibilidad de adaptarse a muchos formatos. Gran capacidad de administración de usuarios. Edición gráfica muy sencilla.	Su instalación requiere conocimientos previos. No está preparado para la gestión de grandes datos. No soporta mucho tráfico. Es fácil sufrir caídas constantes del servidor.