**Анализ целевой аудитории**

Методика 5W Марка Шеррингтона

Что? (какой именно продукт?) – приложение для университета.

Кто? (кто будет пользоваться им?) – студенты и преподаватели Московского политехнического университета.

Почему? (почему клиенту стоит приобрести данный продукт?) - в приложении вы сможете получить информацию о расписании занятий и мероприятиях, проходящих в Московском политехническом университете.

Когда? (в какое время им будут пользоваться?) – во время учебного процесса данный продукт будет максимально полезен как для студентов, так и для преподавателей.

Где? (место приобретения) – программный продукт можно будет скачать в Play Market и App Store.

Портрет целевой аудитории

|  |  |
| --- | --- |
| Название клиентской группы | Описание целевой аудитории |
| Студенты | Студенты Московского политехнического университета от 17 до 26 лет, которым требуется быстрый доступ к информации о расписании занятий в университете и всевозможных мероприятиях |
| Преподаватели | Преподаватели Московского политехнического университета, которые так же, как и студенты, заинтересованы в получении информации о расписании |
| Учащиеся школы 11 классов | Перед учащимися 11 классов будет стоять выбор университета, школьники смогут получать информацию о мероприятиях, дисциплинах, преподавателях и уровне обучения в приложении |

Таблицы Эмпатии.

|  |  |
| --- | --- |
| Студент | |
| Задачи, которые студент пытается решить с помощью нашего приложения? | 1. Узнать время проведения занятий/экзаменов/зачётов. 2. Узнать место проведения занятий/экзаменов/зачётов. 3. Узнать кто проведёт сегодня занятие/экзамене/зачёт. |
| Что может повлиять на взаимодействие студента с приложением? | 1. Отсутствие доступа к интернету. 2. Платформа. 3. Ошибки приложения. |
| На что студент будет обращать внимание? | 1. Удобство приложения. 2. Простой, но приятный интерфейс. 3. Наличие необходимой информации. |
| Чего студент хочет от приложения? | 1. Быстро узнать своё расписание. 2. Удобство использования приложения. 3. Приятный интерфейс. |

|  |  |
| --- | --- |
| Преподаватель | |
| Задачи, которые преподаватель пытается решить с помощью нашего приложения? | 1. Узнать время проведения занятий/экзаменов/зачётов. 2. Узнать место проведения занятий/экзаменов/зачётов. 3. Узнать у кого проведёт сегодня занятие/экзамене/зачёт. |
| Что может повлиять на взаимодействие преподавателя с приложением? | 1. Отсутствие доступа к интернету. 2. Консервативность пользователя. 3. Платформа. 4. Ошибки приложения. 5. Неумение или тяжесть работы с новыми технологиями в связи с возрастом. |
| На что преподаватель будет обращать внимание? | 1. Удобство приложения. 2. Простой, но приятный интерфейс. 3. Наличие необходимой информации. |
| Чего преподаватель хочет от приложения? | 1. Быстро узнать своё расписание. 2. Удобство использования приложения. 3. Приятный интерфейс. |

|  |  |
| --- | --- |
| Абитуриенты | |
| Задачи, которые абитуриент пытается решить с помощью нашего приложения? | 1. Узнать о мероприятиях университета. 2. Узнать общую информацию о университете. 3. Узнать информацию о направлениях. |
| Что может повлиять на взаимодействие абитуриента с приложением? | 1. Отсутствие доступа к интернету. 2. Платформа. 3. Ошибки приложения. 4. Выбор другого университета. |
| На что абитуриента будет обращать внимание? | 1. Удобство приложения. 2. Простой, но приятный интерфейс. 3. Наличие необходимой информации. |
| Чего преподаватель хочет от приложения? | 1. Быстро узнать расписание мероприятий университета. 2. Удобство использования приложения. 3. Приятный интерфейс. |