## La reconnaissance





## La reconnaissance

- En apprendre un maximum sur la cible (qui, quoi, où, quand, comment)
- Prend du **temps** (jusqu'à quelques mois)
- *Footprinting* (quelles technologies en place)
- Récupère des informations de plus en plus **précises**
- Reconnaissance active ou passive



## Différentes ressources

- Internet (whois, mentions légales, communiqués de presse, etc...)
- Internet, plus technique (adresses IP, technologies utilisées...etc)
- Hors ligne (catalogues, documents internes...etc)
- Hors ligne, plus **direct** (dumpster diving, shoulder surfing, eavesdropping)