



UNIVERSITÉ
DE TECHNOLOGIE D'HAÏTI

Programmes d'Études Supérieur en technique de
l'information(DESS)

**Cours d'Introduction à la Business Intelligence
(BI)**

Nom: Alcide

Prénom: David

Professeur : MR Michel Martel

Date : 8 Mai 2025

Résumé : La veille stratégique en BI et son efficacité

Lors de cette séance, nous avons abordé la veille stratégique dans le cadre de la Business Intelligence (BI), un processus continu visant à transformer des informations, qu'elles soient brutes, dispersées ou non structurées, en savoir stratégique et utile pour l'entreprise. Cette approche permet non seulement d'anticiper les évolutions du marché, mais aussi de surveiller l'environnement concurrentiel, en améliorant par là même la qualité des décisions prises au sein de l'organisation.

La veille repose sur trois étapes clés : la collecte, l'analyse et l'interprétation des données. Ces actions permettent à l'entreprise de repérer les opportunités à saisir tout en identifiant les menaces à anticiper. Elle devient ainsi un levier puissant de performance et d'innovation.

Nous avons également exploré les différents types de veille que l'on peut mettre en place en fonction des objectifs : la veille technologique pour suivre les avancées et ruptures technologiques, la veille concurrentielle pour observer les stratégies des concurrents, la veille stratégique qui englobe toutes ces actions et oriente les décisions de haut niveau, et enfin, la veille juridique pour anticiper les changements réglementaires.

Et également le cycle de la veille, composé généralement de quatre étapes : la définition des besoins en information, la recherche et collecte d'informations pertinentes, leur traitement et analyse, et enfin, la diffusion de l'information aux acteurs appropriés au sein de l'entreprise.