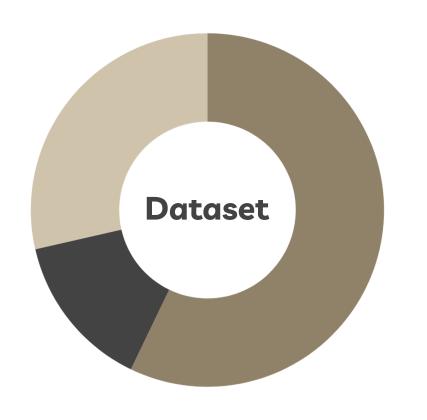




TOOLS





sample_order

customer_table

course_table





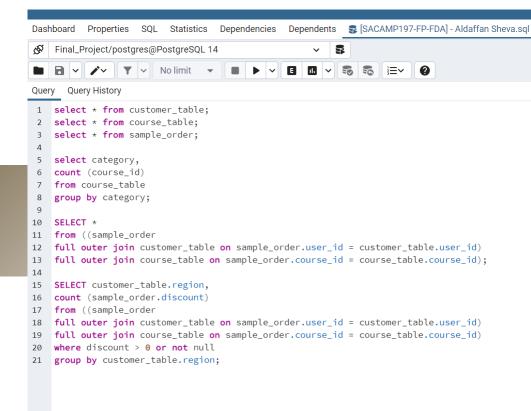
PROJECT GOALS

GOAL 1

Mengetahui kategori mana yang paling diminati dan paling tidak diminati oleh customer.

GOAL 2

Mengetahui pengaruh diskon terhadap minat customer dalam mengikuti course yang ada.

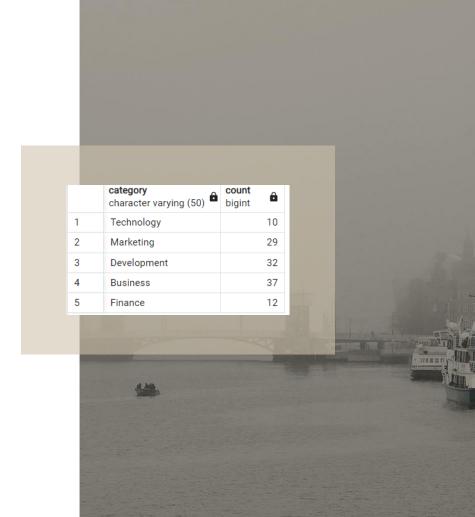


Code

Goal 1

- Program akan menampilkan tabel dari course_tabel.
- Program akan menghitung jumlah course yang diambil pada masing
 masing category

```
select category,
count (course_id)
from course_table
group by category;
```



Analysis

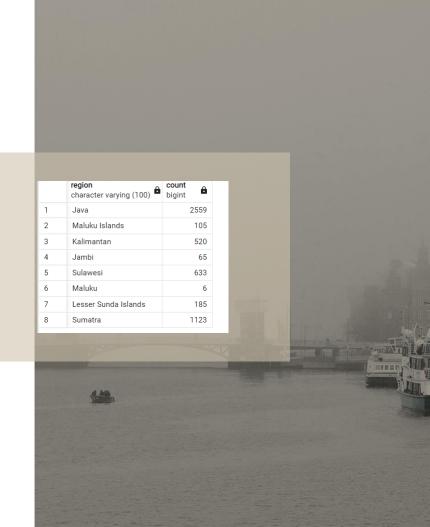


Dari grafik dapat dilihat bahwa kategori teknologi dan finance memiliki minat yang paling kecil jika dibandingkan dengan yang lain.

Goal 2

- Program akan menampilkan tabel dari penggabungan tabel sample_order, course_table, dan customer_table.
 - Program akan menghitung jumlah peserta yang mendapatkan diskon.

```
SELECT customer_table.region,
count (sample_order.discount)
from ((sample_order
full outer join customer_table on sample_order.user_id = customer_table.user_id)
full outer join course_table on sample_order.course_id = course_table.course_id)
where discount > 0 or not null
group by customer_table.region;
```



	region character varying (100)	count bigint
1	Java	2559
2	Maluku Islands	105
3	Kalimantan	520
4	Jambi	65
5	Sulawesi	633
6	Maluku	6
7	Lesser Sunda Islands	185
8	Sumatra	1123

Analysis

Dari tabel dapat dilihat bahwa penggunaan diskon paling banyak pada wilayah jawa dan paling sedikit pada wilayah Maluku. Dan total customer yang mendapat diskon adalah sebanyak 5196.

Goal 1

Melihat dari grafik yang menunjukkan bahwa kurangnya minat dari kategori finance dan teknologi, maka diperlukan peningkatan promosi dalam dua kategori tersebut.

Conclusion

Goal 2

Melihat tabel dimana customer yang tertarik akan diskon hanya sebesar 51% dari seluruh customer menunjukkan bahwa diskon yang diterapkan tidak terlalu berpengaruh sehingga diperlukan adanya strategi promosi yang lain atau strategi diskon yang lain.

THANKS

