

2024

GRAPHIC DESIGNER

Portfolio

Aldair Nava



Sobre mi

Mi nombre es Brandon Aldair, Inmo para mis amigos, soy un diseñador y desarrollador digital completo esto quiere decir que me especializo en toda la rama de diseño y desarrollo web con amplia gama en marketing digital, con habilidades de diseño, programacion,, fotografia y todo lo que tenga que ver con el mundo digital

Diseñador Grafico

En el siguiente portafolio podras apreciar diversos trabajos para marcas y clientes con los que he trabajado aportando soluciones graficas para cada ocasion

Clients + colaboraciones



Trabajando para **Axioma** me encargué del diseño una revista mensual durante 8 meses, además de la comunicación empresarial de la empresa.



EDICIÓN AGOSTO 2016

DISEÑO Alejandro Reyna
EDICIÓN Karla Adame
REDACCIÓN

Gerencia de Proyectos
Antonio Villarreal
César Morales
Rodrigo Treviño
Carlos Rodríguez

Metodología
María Treviño
Irma Arellano
Cynthia Elizondo
Carlos Cuatepozzo

Negocios
Jesús Torres
Scarlet Reza
David Posada

Talento Humano
María Medina
Henry Ferrer
Karina Caro

#MÉXICO TRABAJANDO GERENCIA DE PROYECTOS

iAXIOMA SOMOS TODOS!

Agradecemos a todos los colaboradores que contribuyeron para la realización de esta edición del Axioma News.

Antonio Vaqueira
Edson Manríquez
Gisela Valdés
Héctor Escalante
Luis Carlos López

Martha Landínez
Nelly Ruiz
Rodrigo Treviño
Rubén Ledezma
Teresa Sarquis

Contenido

- 4 Visión Axioma 2020
- 5 Operación por Antonio Villarreal, Tesis de Guía que elige a Axioma
- 6 Gerencia de Proyectos
- 7 La Gerencia de Proyectos
- 8 Metodología Axioma
- 9 El enfoque utilizado en el proyecto SMW+
- 10 Cultura Organizacional
- 11 Talles de cultura organizacional
- 12 Talento Humano
- 13 El Léxico Axioma
- 14 Conoce el Proyecto
- 15 Proyecto Plaza Escobedo Magnolia Grandio
- 16 Negocios
- 17 Los procesos de la gestión de calidad.
- 18 Storytelling
- 19 Star Rating de Axioma por Antonio Villarreal.
- 20 Yo Soy
- 21 ¿Qué guía de Axioma?
- 22 Calendario
- 23 Complejidad y Avances Axioma



AXIOMANEWS

Conoce al Proyecto

Proyecto Plaza Escobedo Magnolia Grandio

Escobedo, Nuevo León

Plaza 2 Niveles de comercio

Edificio de Oficinas 7 Niveles

Hotel 120 habitaciones

¿Qué se va a construir?

El proyecto presenta varios retos: en ingenierías la integración del área comercial, cuerpos bajos y altos, la integración hotel y oficina y las nuevas instalaciones básicas que les dan servicios. Esta planeación de integración es un desafío que se ha planteado para la siguiente etapa y en el futuro para la totalidad del proyecto.

¿Cuáles son los retos?

El proyecto presenta varios retos: en ingenierías la integración del área comercial, cuerpos bajos y altos, la integración hotel y oficina y las nuevas instalaciones básicas que les dan servicios. Esta planeación de integración es un desafío que se ha planteado para la siguiente etapa y en el futuro para la totalidad del proyecto.

¿Cuál es nuestro Plan de Trabajo?

El plan de trabajo de Axioma consiste en establecer la base del proyecto bien sustentadas para lograr un proyecto constructible, alcanzando a realizar las etapas de diseño y construcción para desarrollar el proyecto de construcción. Los alcances son desde el inicio definido de los objetivos y la ejecución de los mismos, supuesto, programas, Ejecución y Control de la construcción y finalmente el Cierre y entrega al cliente y/o usuarios.

Equipo:

Raúl Herrera LP

Rubén Ledezma GP

Maria Samniguel CA

Área de SEGURO

EDICIÓN OCTUBRE 2016

D. EDITORIAL

Los retos: en ingenierías constructivas, cuerpos bajos y altos, la integración hotel y oficina y las nuevas instalaciones básicas que les dan servicios. Esta planeación de integración es un desafío que se ha planteado para la siguiente etapa y en el futuro para la totalidad del proyecto.

Plan de Trabajo:

El plan de trabajo de Axioma consiste en establecer la base del proyecto bien sustentadas para lograr un proyecto constructible, alcanzando a realizar las etapas de diseño y construcción para desarrollar el proyecto de construcción. Los alcances son desde el inicio definido de los objetivos y la ejecución de los mismos, supuesto, programas, Ejecución y Control de la construcción y finalmente el Cierre y entrega al cliente y/o usuarios.

Equipo:

Raúl Herrera LP

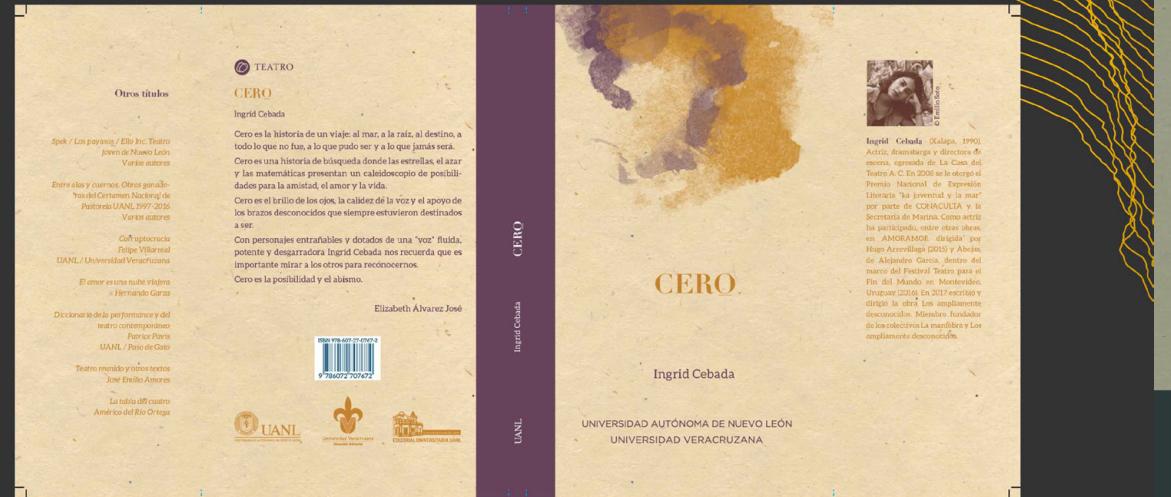
Rubén Ledezma GP

Maria Samniguel CA

19

libros e
portad
portad

Al hacer mi servicio social en **La Casa Universitaria del Libro** tuve la oportunidad de colaborar en esta serie de libros encargandome del diseño de interiores, guardas, portadas & forros, además de ilustraciones para otras portadas.

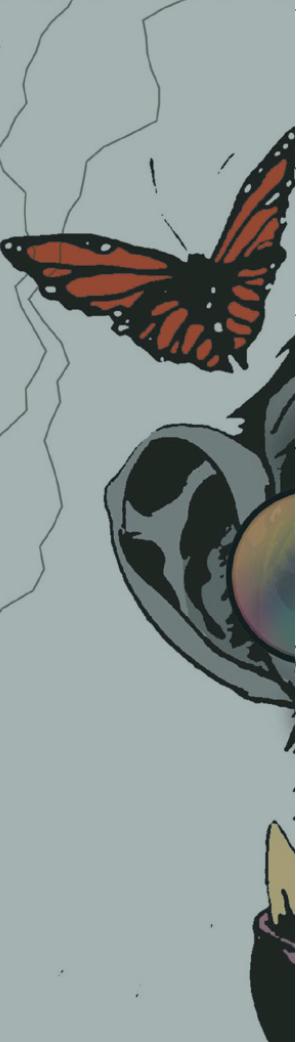
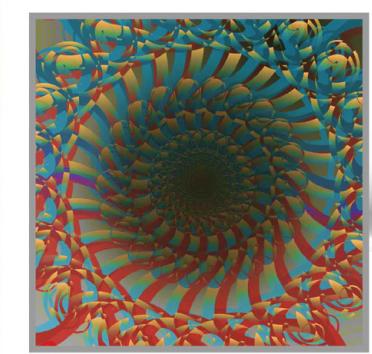


Ingrid Cebada (Xalapa, 1990). Actriz, dramaturga y directora de escena, egresada de La Casa del Teatro A.C. En 2008 se le otorgó el Premio Nacional de Expressión 'La Juventud y la Mar' por su obra 'CERO', a la mejor pieza teatral de la Universidad Veracruzana. Como actriz ha participado, entre otras obras, en 'AMORAMOR' dirigida por Hugo Arrevaldo (2015) y 'Abre las', de Alejandro García, dentro del marco del Festival Teatro para el Fin del Mundo en Montevideo, Uruguay (2016). En 2017 escribió y dirigió 'Abre las' con un elenco de actores desconocidos. Miembros fundadores de los colectivos La manibra y Los ampliamente desconocidos.

D. EDITORIAL

EDITORIAL

A continuación comparto una serie de **ilustraciones** variadas, incluyendo ilustraciones libres, para flyers, propuestas de portadas para libros y CDs, experimentaciones e ilustraciones para acabado textil.



ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN



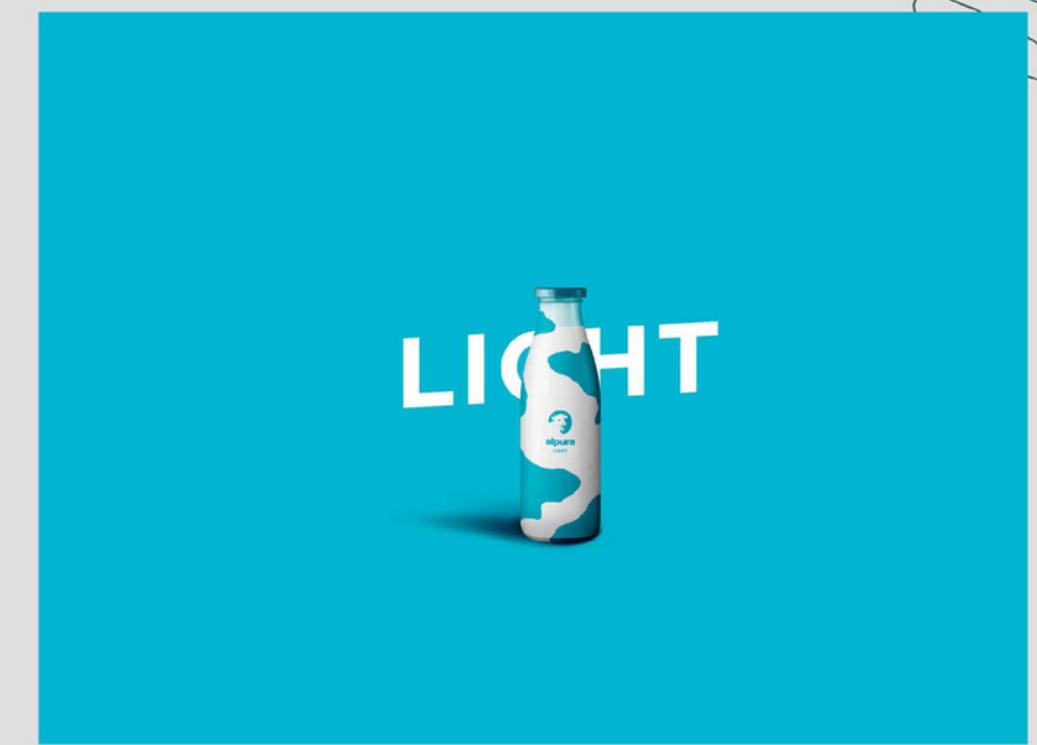
alpura®



alpura

Propuesta de rediseño de
logotipo & embalaje para
Alpura.

BRANDING





Propuesta de **logotipo & aplicaciones** para **Mimerme**, microempresa dedicada a la venta de mermelada artesanal sin gluten.

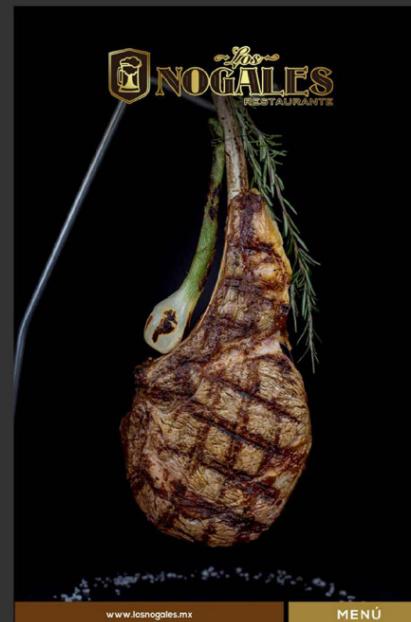
BRANDING





Variedad de diseños para la marca **Los Hidalgos** incluyendo menú, embalaje, contenido para redes, vinil adhesivo a gran escala y lonas.

BRANDING



MENÚ

BOTANAS

SOPAS Y CREMAS

ENSALADAS

CORTES Y PARRILLAS

ACOMPAÑAMIENTOS

POSTRES

TÉ Y CAFÉ

www.lasnogales.mx



POSTRES

PAN DE BLOTE CON CAJETA
LAVA CAKE
POSTRE DE LA CASA
HELADO
PAT DE PLATANO
FLAN (NAPOLITANO)

TÉ Y CAFÉ

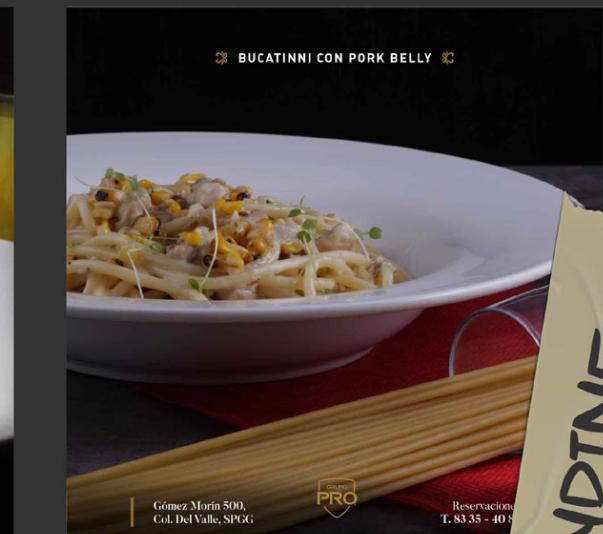
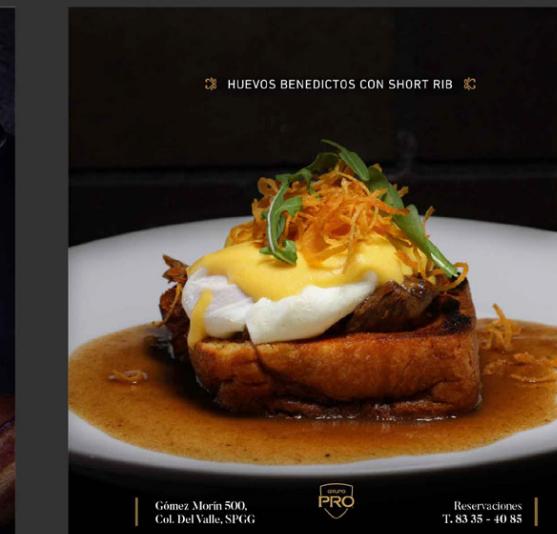
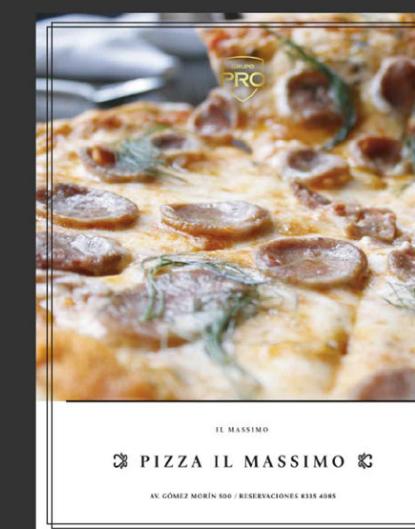
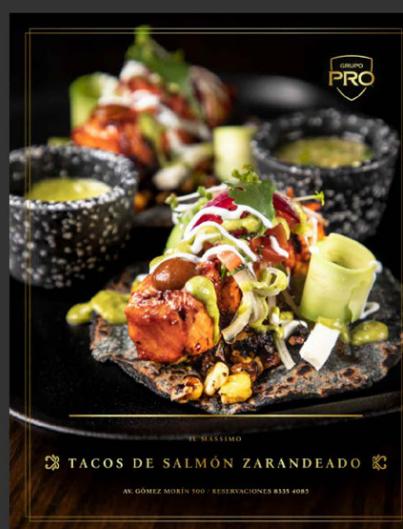
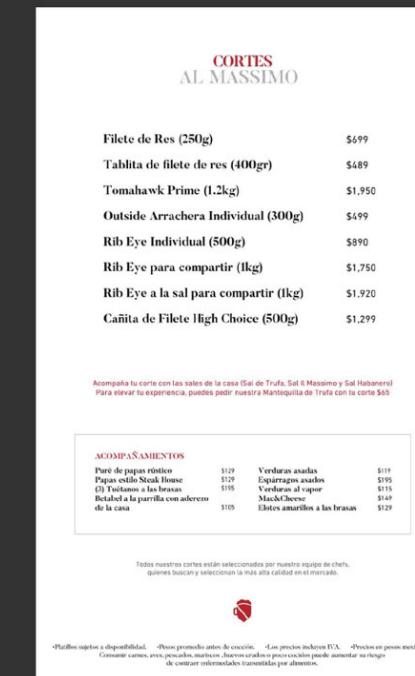
TÉ DEL DÍA
CAFÉ AMERICANO (220 ML)
CAFÉ CAPUCHINO (220 ML)
CAFÉ LATTE (250 ML)
CAFÉ MOCHA (220 ML)

ESPRESSO (45 ML)
ESPRESSO MACHIATO (220 ML)
ESPRESSO DOPPIO (90 ML)
CHOCOLATE CALIENTE (750)

www.lasnogales.mx

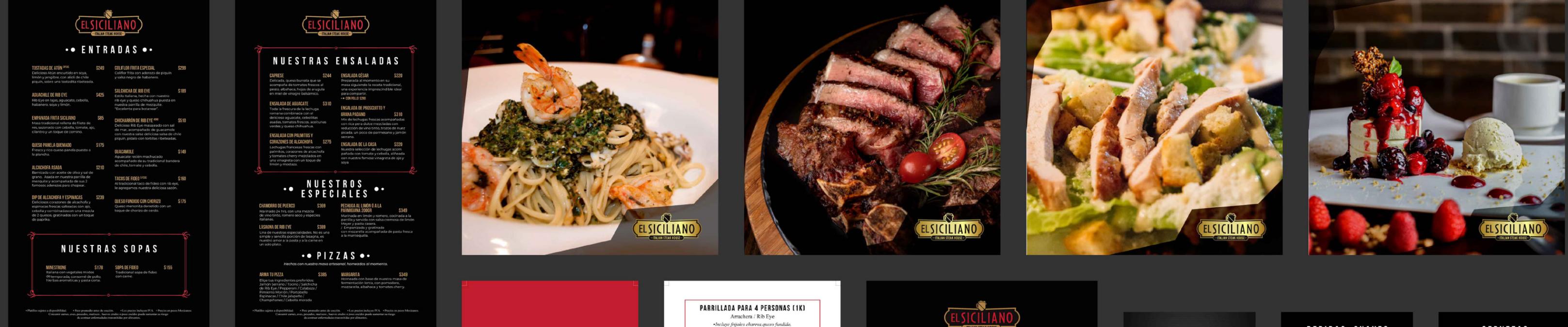


Variedad de diseños para la marca **Los Nogales** incluyendo menú, contenido para redes, y panorámicos.



Variedad de diseños para la marca **Il Massimo** incluyendo menú, artes para revista y contenido para redes.

BRANDING



Variedad de diseños para la marca **El Siciliano** incluyendo distintos tipos de menú y contenido para redes.

BRANDING



CARLOTTA	
PANADERÍA	
Concha rellena de Nutella	\$49
Concha Dulce de Leche y Queso Crema	\$49
Concha Queso Crema y Guayaba	\$49
Concha Queso Crema	\$49
Chilindrina	\$40
Croissant relleno de Nutella	\$49
Croissant de Dulce de Leche	\$49
Empanada de Piña (mermelada hecha en casa)	\$49
Empanada de Gloria	\$55
Voloban de Ate de Guayaba con Queso	\$70
Roll de Canela con Pasas blancas envinada	\$78
Pan de Elote elaborado sin harina con un toque de Dulce de Leche	\$85
Trensa de Guayaba y Queso Crema	\$50
Trensa de Mango Maracuyá y Queso Crema	\$55
Oreja de Coco con Piloncillo	\$65
Oreja de Coco con Piloncillo y Chocolate	\$75

CARLOTTA	
PASTELERÍA	
Galleta Chispas de Chocolate y Nuez	\$65
Galleta Triple Chocolate y Nuez Castilla	\$75
Galleta de Avena y Arándanos	\$75
Tarta de Nuez y Dátiles	\$125
Tarta de Platano y Nutella	\$95
Puerquito de Piloncillo	\$45
Galleta de Grageas	\$65
Alfajor de Dulce de Leche	\$55
Cheesecake Fresa	\$130
Cheesecake Limón	\$130
Tres Leches Dulce de Leche	\$130
Gansitos	\$90
Mamuts	\$85
Pinguponi	\$55
Pinguino	\$75
Dona Chocolate y Vainilla (disponible solo sábados)	\$70

CARLOTTA	
PASTELERÍA	
Pastel (para 12 - 15 personas)	\$1750
Pastel Baby (para 8 - 10 personas)	\$850
Pastel Baby con Galleta (para 8 - 10 personas)	\$1050
SABORES	
Red Velvet	Pinguino
Aleman	Birthday Cake
Zanahoria	
Pastel Soraya (para 15 personas)	\$1750
Pastel Soraya Baby (para 8 - 12 personas)	\$850
Cupcake Soraya (2 piezas)	\$95

Si buscas algo diferente a nuestro catálogo, no dudes en consultarnos. Podemos hacer tu idea una realidad.

CONTACTO

panaderia.carlotta@gmail.com
81 1358 7440
carlotta_panaderia
Carlotta

Nuestros productos son elaborados con materia prima de primera calidad.

CONDICIONES DE PAGO

Los precios anteriormente mencionados no incluyen IVA ni gastos de envío.

Método de pago:
Efectivo / Transferencia electrónica / Shopnet

Para realizar su pedido es necesario liquidar el 100% del pago.



Embalaje y menú digital para la marca **Carlotta**.

BRANDING



Branding + landing page
+ contenido para redes
del evento **24 challenge**
de **instituto11**.

The website features a large '24' logo at the top left. Below it, a section titled '¿Eres capaz de aprender durante 24 horas continuas?' with a play button icon. To the right, there are two cards: 'Faltan 48 Horas' and 'Faltan 72 Horas', both with a 'Contacta a nuestros asesores' button. The main content area has sections for 'Profesores' (with profiles of Ricardo Moreno, Capi Sámano, Víctor Vega, Carlos Muñoz, and Aymar Celdrán), '¿Qué es?' (describing it as the program with the best reception at Instituto 11, 3 editions, and over 3500 students converted into the Ironman of Business), 'Temas distintos', and 'ACEPTO EL RETO'. At the bottom, there's a 'CERTIFICADO' section with signatures of Luis Cárdenas and Carlos Muñoz.

Diseño y edición de contenido para redes sociales del evento **Halcones de Venta 4** de la marca **instituto11**.



* Click en el botón de "play" sobre el video, o en el link bajo la miniatura.

BRANDING



Diseño de contenido para redes sociales para la marca **Delitutti**.

¿Qué son las Finanzas Disruptivas?

El mundo se mantiene en constante cambio y el sector financiero no se puede quedar atrás.

Los principales motivos de innovación son:

- La competencia
- La inteligencia artificial (IA)
- La desintermediación

Entre su finalidad se encuentra: llevar una experiencia nueva al usuario por medio de modelos y plataformas distintas que cumplan una necesidad, por ejemplo: el **blockchain**.

FINANZAS DISRUPTIVAS

i instituto 11 Beyond Learning

REGÍSTRATE GRATIS

14 SEP 2MIL21

Vía zoom

finanzas avanzadas

Con Ricardo Moreno

14 SEP 2MIL21

Capacitación intensiva en: **FINANZAS DISRUPTIVAS**

Transformación Financiera

iPREPÁRATE PARA BRINDAR SERVICIOS EFICIENTES!

ACCESO GRATIS

BRANDING





Contenido para redes sociales para el evento
Business Master Week de la marca **institut11**.

BRANDING

Regístrate y obtén tu acceso
y vive la eXperiencia.

Estoy muy contento de regresar a las redes sociales y de estar de nuevo con mi comunidad, es por eso que los quiero invitar a una conferencia que tendré GRATUITA en donde estaré compartiendo escenario con Dan Fuentes y Luis Carlos Sámano.

CONFERENCIA CARLOS MUÑOZ

Regístrate y obtén tu acceso a la Conferencia Gratuita
y vive la eXperiencia.

Estoy muy contento de regresar a las redes sociales y de estar de nuevo con mi comunidad, es por eso que los quiero invitar a una conferencia que tendré GRATUITA en donde estaré compartiendo escenario con Dan Fuentes y Luis Carlos Sámano.

REGISTRARSE AHORA

Nombre:

Email:

WhatsApp:

País/Ciudad:

Monterrey, Nuevo León, México. 23 de febrero 2022 Horario: 7:00 pm Cupo limitado evento presencial

Nombre:
Email:
WhatsApp:
País/Ciudad:

ENVIAR

Temas que se verán

Enfoque en Resultados

Los 3 Hacks más poderosos de los negocios
Capi Sámano
Líder, socio y mente creativa de elementos del instituto 11

Enfoque en el Futuro

Web 3.0, Metaverso, Cripto, NFT's
Dan Fuentes
Co founder de Dinevo
04:40 PM

Enfoque Personal

Regreso después del proceso introspectivo
Carlos Muñoz
Emprendedor, líder y fundador de 4S e Instituto 11

Enfoque en Innovación

Si tienes una idea innovadora, escucharé sus ideas de negocio

Oradores



REGISTRARME AHORA

¿Quieres separar tu lugar?

Llévate un libro firmado y un meet & greet con Carlos Muñoz.

¿Qué más incluye tu acceso?

- Acceso a la Conferencia X
- Libro físico y firmado por Carlos Muñoz (el Código de la Mente Millonaria)
- Meet & Greet
- Lugar preferencial

\$1,499 MXN
\$3,299 MXN

ACCESO LIMITADO A 30 PERSONAS

¿Qué más incluye tu acceso?



CONFERENCIA CARLOS MUÑOZ

Regístrate y obtén tu acceso a la Conferencia Gratuita y vive la eXperiencia.

Estoy muy contento de regresar a las redes sociales y de estar de nuevo con mi comunidad, es por eso que los quiero invitar a una conferencia que tendré GRATUITA en donde estaré compartiendo escenario con Dan Fuentes y Luis Carlos Sámano.

Oradores



Carlos Muñoz
Emprendedor, líder y fundador de 4S e Instituto 11



Dan Fuentes
Co founder de Dinevo



Luis Carlos Sámano
Líder, socio y mente creativa de elementos del instituto 11

REGISTRARME AHORA

CONFERENCIA GRATUITA PRESENCIAL //

¿Quieres separar tu lugar?

Llévate un libro firmado y un meet & greet con Carlos Muñoz.

¿Qué más incluye tu acceso?

- Acceso a la Conferencia X
- Libro físico y firmado por Carlos Muñoz (el Código de la Mente Millonaria)
- Meet & Greet
- Lugar preferencial

\$1,499 MXN
\$3,299 MXN

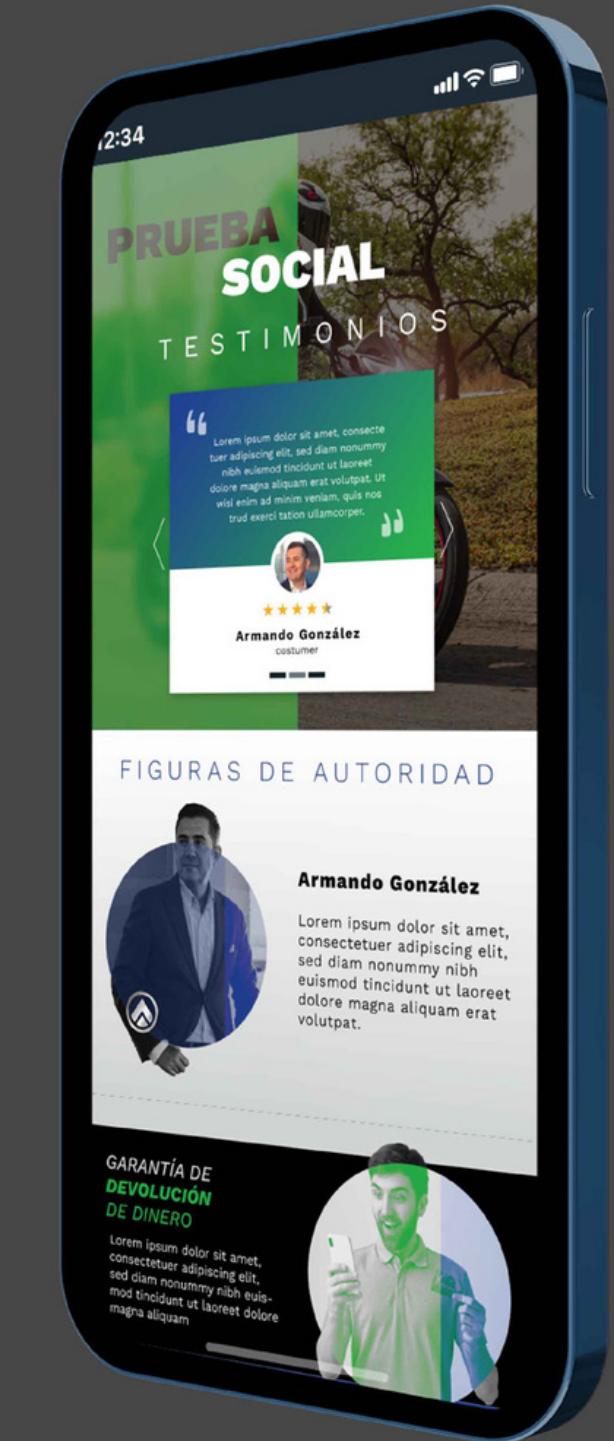
ACCESO LIMITADO A 30 PERSONAS



BRANDING

Landing page para Conferencia por Carlos Muñoz de la marca institutol11.

Diseño de landing page para la marca Amperik.



BRANDING



Diseño de landing page para **CORE** (comunidad real estate) de la marca **instituto11**.

BRANDING



CORE
Comunidad Real Estate

COMUNIDAD REAL ESTATE

¿Qué es CORE?

CORE es la primera **comunidad real estate** con un **programa educativo semestral** enfocado en las **ventas de propiedades, en el desarrollo inmobiliario y la inversión inmobiliaria**.



Comunidad por
Discord



Inicio del programa
01 de Agosto



Formato digital /
híbrido



Duración
6 meses



Idioma
Español

Ahora es tu momento de ser parte de **CORE**
la comunidad más exclusiva de Real Estate

El programada de CORE está diseñado de la siguiente manera:

COMUNIDAD REAL ESTATE

¿Qué es CORE?

CORE es la primera **comunidad real estate** con un **programa educativo semestral** enfocado en las **ventas de propiedades, en el desarrollo inmobiliario y la inversión inmobiliaria**.

TU MEMBRESÍA SEMESTRAL INCLUYE:

DIGITAL

- Comunidad por Discord
- Inicio del programa 01 de Agosto
- Formato digital / híbrido
- Duración 6 meses
- Idioma Español

Ahora es tu momento de ser parte de **CORE** la comunidad más exclusiva de Real Estate

El programada de CORE está diseñado de la siguiente manera:

EDUCACIÓN Y RECURSOS:

Hemos habilitado nuestros 8 cursos digitales más vendidos en una plataforma especial, los cuales tendrás acceso en el momento que tu lo necesites más los libros digitales de Real Estate de la colección de Carlos Muñoz.

HIBRIDO

SESIONES CON EXPERTOS:

Cada semana se tendrán sesiones con expertos del mundo del real estate para que puedas profundizar y preguntar tus dudas más relevantes en el sector.

SESSIONES CON EXPERTOS:

Cada semana se tendrán sesiones con expertos del mundo del real estate para que puedas profundizar y preguntar tus dudas más relevantes en el sector.

NETWORKING DIRIGIDO:

La comunidad busca ser un creador de negocios, por lo que se fomenta la redacción de inversiones y contactos con el ecosistema de desarrollo y comercialización en real estate.

EJES TEMÁTICOS

VENTA DE PROPIEDADES

- Cómo vender en la lista de ventas inmobiliarias.
- Cómo mejorar los resultados en el trabajo como corredor.
- Estrategias y consejos de éxito.

DESARROLLO INMOBILIARIO

- ¿Cómo iniciar con el desarrollo inmobiliario?
- Manejo estratégico de proyectos inmobiliarios.
- Tendencias y casos de éxito.

INVERSIÓN INMOBILIARIA

- Cómo iniciar con la lista de ventas inmobiliarias?
- Cómo invertir en proyectos inmobiliarios: renta, alquiler y proyectos de venta.
- Geografías más atractivas para inversión inmobiliaria.

+3,500 proyectos en 18 países

en 18 países



¿Qué es CORE?

CORE es la primera **comunidad real estate** con un **programa educativo semestral** enfocado en las **ventas de propiedades, en el desarrollo inmobiliario y la inversión inmobiliaria**.

Comunidad por Discord Inicio del programa 01 de Agosto Formato digital / híbrido Duración 6 meses Idioma Español

Ahora es tu momento de ser parte de **CORE** la comunidad más exclusiva de Real Estate

El programada de CORE está diseñado de la siguiente manera:

EDUCACIÓN Y RECURSOS:

Cada semana se tendrán sesiones con expertos del mundo del real estate para que puedas profundizar y preguntar tus dudas de gran relevancia en el sector.

SESIONES CON EXPERTOS:

Cada semana se tendrán sesiones con expertos del mundo del real estate para que puedas profundizar y preguntar tus dudas más relevantes en el sector.

NETWORKING DIRIGIDO:

La comunidad busca ser un creador de negocios, por lo que se fomenta la redacción de inversiones y contactos con el ecosistema de desarrollo y comercialización en real estate.

EJES TEMÁTICOS

VENTA DE PROPIEDADES

- Cómo vender en la lista de ventas inmobiliarias.
- Cómo mejorar los resultados en el trabajo como corredor.
- Estrategias y consejos de éxito.

DESARROLLO INMOBILIARIO

- ¿Cómo iniciar con el desarrollo inmobiliario?
- Manejo estratégico de proyectos inmobiliarios.
- Tendencias y casos de éxito.

INVERSIÓN INMOBILIARIA

- Cómo iniciar con la lista de ventas inmobiliarias?
- Cómo invertir en proyectos inmobiliarios: renta, alquiler y proyectos de venta.
- Geografías más atractivas para inversión inmobiliaria.

+3,500 proyectos en 18 países

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Prepárate para despegar en el mundo de la revolución inmobiliaria

TU MEMBRESÍA SEMESTRAL INCLUYE:

DIGITAL

Acceso al canal exclusivo de CORE en Discord

Acceso al programa de conferencias digitales

Modelos educativos

• Introducción al desarrollo inmobiliario

• 50 Lecciones en el desarrollo inmobiliario

• Marketing Digital Inmobiliario

• Tendencias Inmobiliarias

• Cómo iniciar en el universo de los bienes raíces

• Disruption Days

• Finanzas Inmobiliarias

• Zerotez para iniciar inversión y desarrollo inmobiliario

Formato digital / híbrido

Accesso a los 6 libros digitales de Real Estate

• 50 lecciones en desarrollo inmobiliario

• Los 100 secretos de la renta

• El futuro del Real Estate

• Radi- Calidad Disruptiva I

• Radi- Calidad Disruptiva II

• Innovación en Desarrollo Inmobiliario

Acceso a la Evento Presencial

HIBRIDO

Acceso al canal exclusivo de CORE en Discord

Acceso al programa de conferencias digitales

Modelos educativos

• Introducción al desarrollo inmobiliario

• 50 Lecciones en el desarrollo inmobiliario

• Marketing Digital Inmobiliario

• Tendencias Inmobiliarias

• Cómo iniciar en el universo de los bienes raíces

• Disruption Days

• Finanzas Inmobiliarias

• Zerotez para iniciar inversión y desarrollo inmobiliario

Formato digital / híbrido

Accesso a los 6 libros digitales de Real Estate

• 50 lecciones en desarrollo inmobiliario

• Los 100 secretos de la renta

• El futuro del Real Estate

• Radi- Calidad Disruptiva I

• Radi- Calidad Disruptiva II

• Innovación en Desarrollo Inmobiliario

Accesso a la Evento Presencial



Diseño de landing page para la marca **360 Lids.**



CONTACTAME

Trabajemos juntos



Whatsapp

[+52 1 55 8396 3652](#)



Email

aldairnava.18@outlook.com



Website

aldairnava.com



Instagram

[@inmo_tv](#)

BRANDON ALDAIR NAVA

PORTAFOLIO 2024