

**Juan Pérez**



**Puesto**

Asociado Senior

**Edad**

De 30 a 38 años

**Nivel de educación más alto**

Maestría

**Redes sociales**



**Industria**

Legal

**Tamaño de la organización**

Despacho mediano de  
abogados

### Canal favorito de comunicación

El prefiere realizar llamadas a comunicarse mediante mensajes, su red social predilecta es LinkedIn ya que este busca como ir creciendo su negocio y cree que las conexiones son lo más importante para dar a conocer los servicios que ofrece su despacho de abogados

### Herramientas que necesita para trabajar

Su computadora y principalmente su telefono para estar al tanto sobre futuros proyectos y clientes del despacho.

### Responsabilidades laborales

Supervisión de los casos dentro del despacho, atención a cliente potenciales.

### Su trabajo se mide en función de

Los casos cerrados exitosamente y el número de casos llevados dentro del despacho

### Su superior es

El o los abogados con mayor experiencia conocido como counsel o socios de la firma

### Metas u objetivos

Su objetivo es llegar a convertirse en socio de la firma y que su despacho se convierta en uno de los más buscados dentro del área metropolitana de la ciudad de México

### Obtiene información a través de

Sus abogados más jovenes, redes sociales, eventos propios de su área.

### Dificultades principales

La principales dificultades es la falta de tiempo ya que al realizar las cosas manuales se pierde mucho tiempo en las llamadas con los clientes para reportar el status de su caso, la visualización de los pagos, etc.