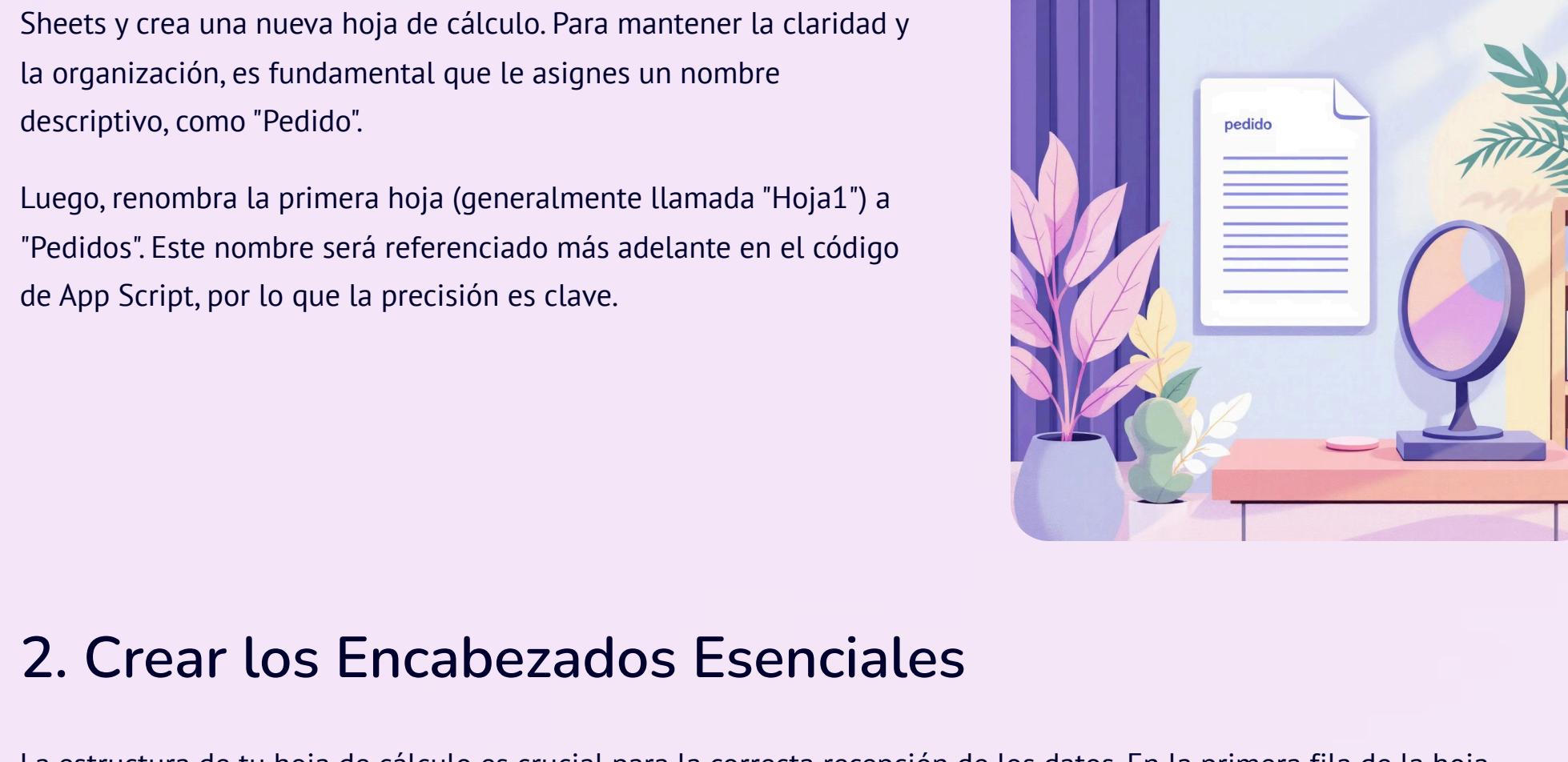


Guía para Conectar tu Página Web con Google Sheets y Recibir Pedidos

Esta guía detallada te proporcionará los pasos esenciales para integrar tu página web con Google Sheets, permitiéndote recibir y gestionar pedidos de manera eficiente. Aprenderás a configurar Google Sheets, a utilizar Google Apps Script para la automatización, y a conectar todo con tu front-end. Este método es ideal para desarrolladores web y diseñadores front-end que buscan una solución práctica y de bajo coste para la gestión de pedidos sin necesidad de bases de datos complejas.

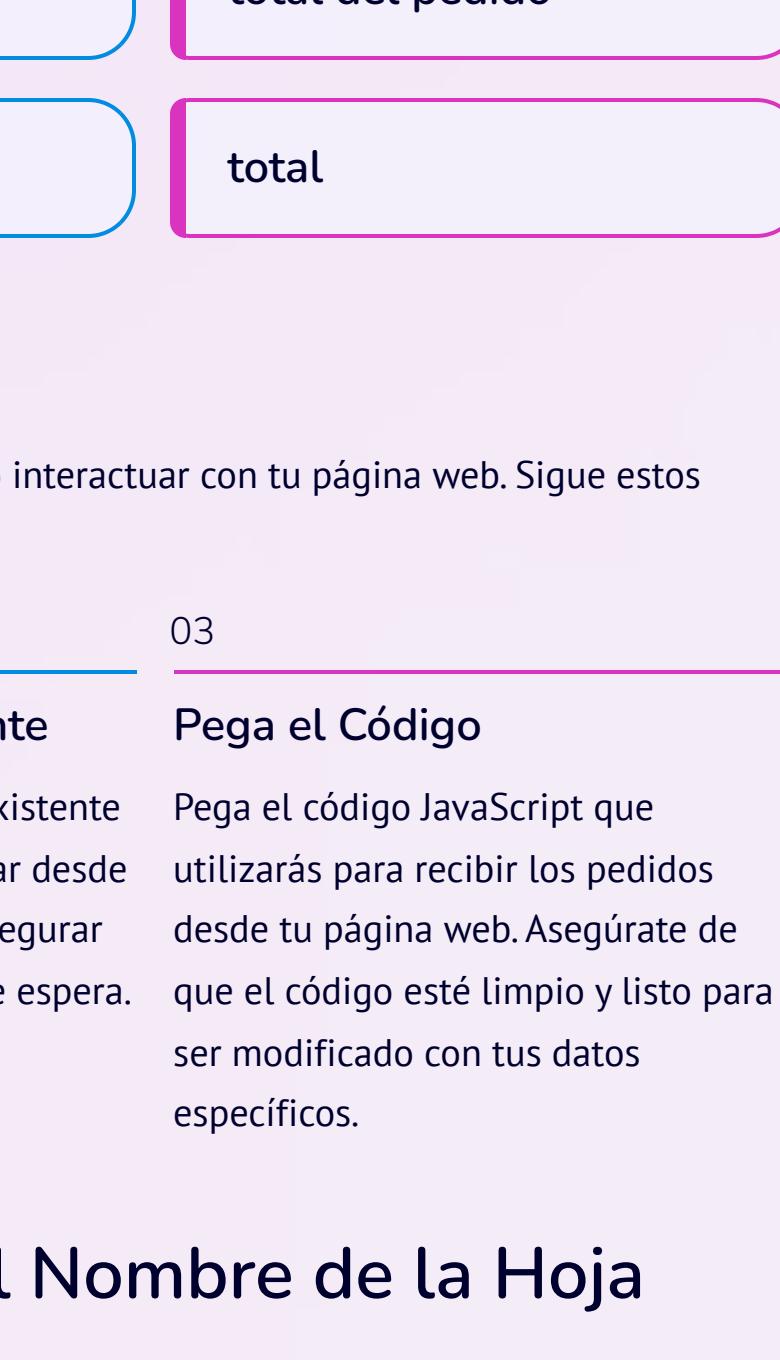
Con un enfoque claro y profesional, cada sección está diseñada para guiarte a través del proceso, asegurando que puedas implementar esta funcionalidad de forma exitosa. Prepárate para optimizar tus procesos de negocio y mejorar la experiencia de tus clientes.



1. Crear la Hoja de Cálculo en Google Sheets

El primer paso es preparar tu entorno en Google Sheets. Abre Google Sheets y crea una nueva hoja de cálculo. Para mantener la claridad y la organización, es fundamental que le asigne un nombre descriptivo, como "Pedido".

Luego, renombra la primera hoja (generalmente llamada "Hoja1") a "Pedidos". Este nombre será referenciado más adelante en el código de App Script, por lo que la precisión es clave.



2. Crear los Encabezados Esenciales

La estructura de tu hoja de cálculo es crucial para la correcta recepción de los datos. En la primera fila de la hoja "Pedidos", introduce los siguientes encabezados exactamente como se muestran a continuación. La coincidencia exacta entre estos encabezados y los nombres de los campos que utilizarás en tu código es indispensable para que la información se registre correctamente.

fecha	orden	nombre del cliente
teléfono	dirección	total del pedido
nombre del producto	cantidad	total

3. Abrir y Configurar App Script

Google Apps Script es la herramienta que permitirá a tu hoja de cálculo interactuar con tu página web. Sigue estos pasos para acceder y configurar tu script:

01	02	03
Accede a Apps Script	Limpia el Código Existente	Pega el Código

En Google Sheets, ve a **Extensiones > Apps Script**. Se abrirá una nueva pestaña con el entorno de desarrollo de Apps Script.

Elimina cualquier código preexistente en el editor. Queremos empezar desde cero para evitar conflictos y asegurar que tu script funcione como se espera.

Pega el código JavaScript que utilizarás para recibir los pedidos desde tu página web. Asegúrate de que el código esté limpio y listo para ser modificado con tus datos específicos.

4. Guardar el ID del Documento y el Nombre de la Hoja

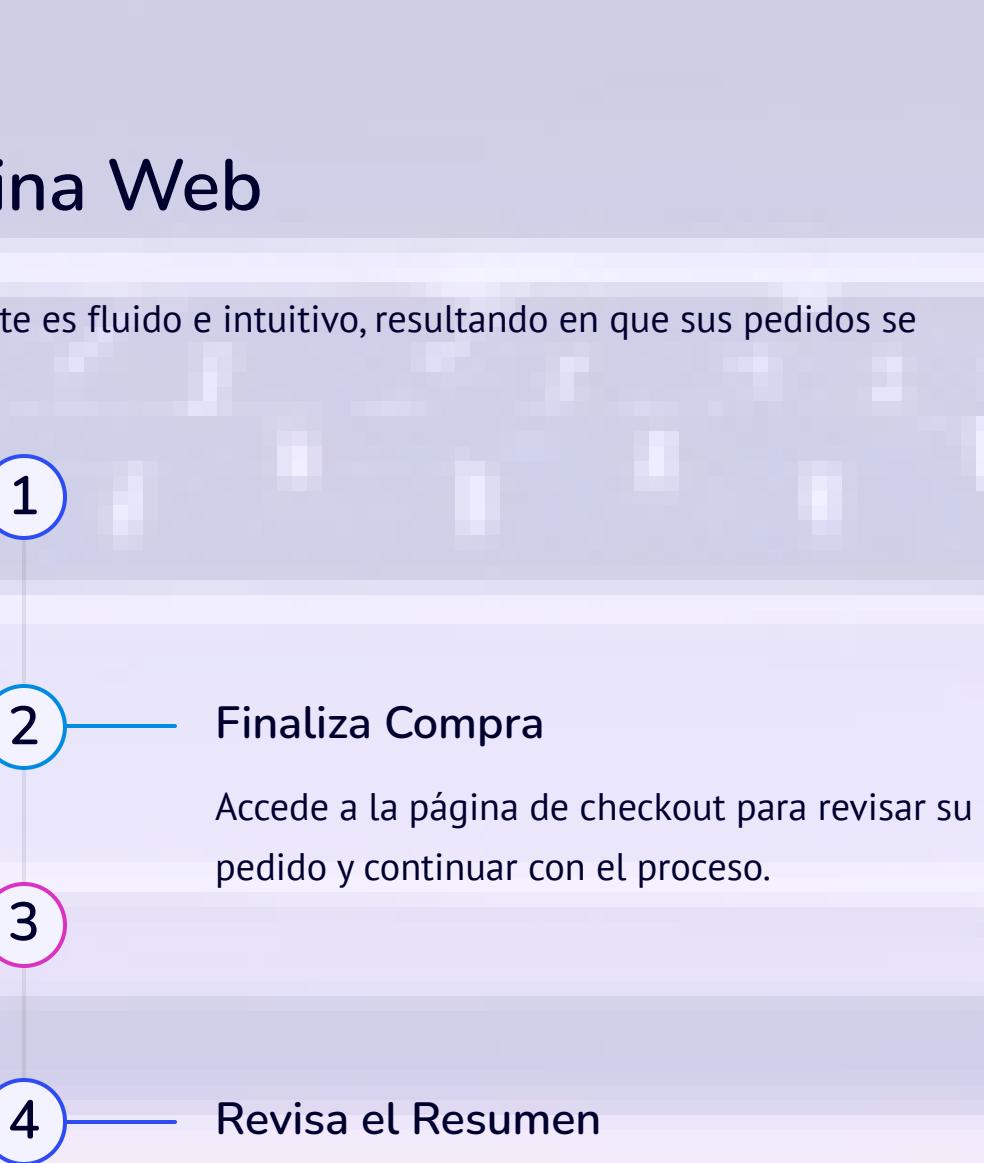
Para que tu script sepa dónde guardar los datos, necesita el identificador único de tu hoja de cálculo y el nombre de la hoja específica. Vuelve a tu hoja de cálculo de Google Sheets.

Obtén el ID del Documento

Copia el ID del documento, que se encuentra en la URL de tu hoja de cálculo. Es la cadena alfanumérica entre /d/ y /edit.

Inserta el ID y el Nombre de la Hoja

En tu código de Apps Script, busca la variable destinada al ID del documento y pega el valor copiado. Asimismo, asegura que el nombre de la hoja principal ("pedidos") esté correctamente asignado a la variable correspondiente.



- Importante! Verifica que los encabezados definidos en el Paso 2 (fecha, orden, nombre del cliente, etc.) coincidan **exactamente** con los nombres utilizados en tu código para el mapeo de datos.

5. Configurar la Implementación del Apps Script

Una vez que el código está en su lugar y configurado, necesitas implementar el script como una aplicación web para que pueda recibir peticiones HTTP desde tu página web.

→ Implementar

En el editor de Apps Script, haz clic en el botón **Implementar** (generalmente un icono de avión de papel) y selecciona **Nueva implementación**.

→ Tipo de Implementación

Elige **Aplicación web** como el tipo de implementación.

→ Configuración

- Descripción:** Escribe "pedidos".
- Ejecutar como:** Selecciona **Yo (tu correo electrónico)**.
- ¿Quién tiene acceso?:** Elige **Cualquier usuario**. Esto permite que tu página web envíe datos sin autenticación adicional.

→ Copiar URL

Haz clic en **Implementar**. Despues de unos segundos, se te proporcionará una **URL de la aplicación web**. Cópiala; la necesitarás para tu página web. Finalmente, haz clic en **Hecho**.

6. Integrar Google Sheets con tu Página Web

Ahora es el momento de conectar el front-end de tu página web con el Apps Script que acabas de implementar. Esto se realizará en tu entorno de desarrollo local.

Abre Visual Studio Code

Navega hasta el archivo de tu proyecto que maneja el envío del formulario de checkout (o el formulario de pedidos).

Inserta la URL del Apps Script

En el código de tu formulario (probablemente en el atributo action de la etiqueta <form> o en una función JavaScript que maneje el envío), pega la **URL de la aplicación web** que copiaste en el paso anterior.

Guarda, Envía y Despliega

Guarda los cambios en tu proyecto, envía los cambios a tu repositorio de GitHub (o el que uses) y luego despliega tu sitio web nuevamente (por ejemplo, en Vercel) para que los cambios estén activos.

7. Flujo del Cliente en tu Página Web

Una vez que todo está configurado, el proceso para el cliente es fluido e intuitivo, resultando en que sus pedidos se registran automáticamente en tu Google Sheet.

1 Agrega Productos

El cliente navega por tu tienda y añade los artículos deseados a su carrito de compra.

2 Finaliza Compra

Accede a la página de checkout para revisar su pedido y continuar con el proceso.

3 Rellena el Formulario

Proporciona sus datos personales y de envío en el formulario de la página.

4 Revisa el Resumen

Se le presenta un resumen de su pedido para verificar toda la información antes de confirmar.

5 Envía el Pedido

Al hacer clic en "Enviar" o "Confirmar", los datos se envían a Google Sheets.



8. Confirmación Automática en Google Sheets

La magia ocurre en Google Sheets. Cada vez que un cliente envía un formulario desde tu página web, la información se registrará de forma automática y organizada en la hoja de cálculo "pedidos".

Verás columnas como:

- Fecha del pedido:** La marca de tiempo exacta de cuándo se realizó el pedido.
- Nombre del cliente:** El nombre completo del cliente.
- Número de teléfono:** El contacto del cliente.
- Dirección:** La dirección de envío proporcionada.
- Total del pedido:** El coste total de la compra.
- Nombre del producto:** Los artículos específicos que el cliente ha solicitado.
- Cantidad:** La cantidad de cada producto.
- Total:** El subtotal de cada línea de producto.

Esta automatización te permite tener un registro en tiempo real de todas tus transacciones, facilitando la gestión de inventario, el seguimiento de pedidos y la comunicación con tus clientes. Con esta configuración, has creado un sistema robusto y eficiente para tu negocio online.