Releasenotes

Version 0.2

TeamSplitter

**Vorlesung:** Softwarequalität

**Dozent:** Christian Hertneck

**Kurs:** TINF2015

**Mitglieder:**

Yvette Labastille

William Riyadi

Marcel Vollmer

2018

Versionshistorie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Version** | **Bearbeiter** | **Änderungen** |
| 14.05.2018 | 0.1 | Yvette Labastille | Erstellung des Dokuments |
| 14.05.2018 | 0.2 | Yvette Labastille, William Riyadi | Produktbeschreibung hinzugefügt |

Inhalt

[1. Produktbeschreibung 3](#_Toc514065839)

[2. Technische Funktionsweise 3](#_Toc514065840)

1. Produktbeschreibung

Dieses Dokument beinhaltet die Releasenotes zum Produkt „Kontaktsplitter“. Es beinhaltet grundlegende Informationen zum Produkt sowie die umgesetzten Funktionalitäten des ersten Sprints.

* 1. Über das Produkt

Das Produkt „Kontaktsplitter“ vom Team „TeamSplitter“ ist im Rahmen der Vorlesung Softwarequalität an der DHBW Stuttgart Campus Horb entstanden. Es basiert auf Java und schließt an ein bestehendes CRM-System an. Es bietet die Möglichkeit, aus Kontaktdaten eine individualisierte Briefanrede zu erstellen.

* 1. Funktionalitäten

Im Folgenden werden die einzelnen Funktionalitäten des Produkts „Kontaktsplitter“ aufgelistet:

* Ein Sachbearbeiter kann die Daten eines Kunden eingeben. Daraus wird dann eine passende Briefanrede generiert.
* Das Produkt splittet die Kontaktdaten des Kunden in seine Bestandteile und zeigt diese in einer Benutzeroberfläche an.
* Ein Sachbearbeiter kann ein Geschlecht angeben, sodass die Briefanrede individualisiert werden kann.
* Ein Sachbearbeiter kann Bestandteile der Briefanrede einzeln bearbeiten, um so Angaben nach dem Splitten anpassen zu können.
* Ein Sachbearbeiter kann neue Titel per Lernfunktion hinzufügen, sodass dieser Titel bei fortfolgender Verarbeitung erkannt wird.
* Ein Sachbearbeiter wird bei einer Fehleingabe benachrichtigt. Ihm wird der Fehler aufgezeigt, mit der Bitte, diesen zu korrigieren.

1. Technische Funktionsweise

Hinweis: Benutzung + Einschränkungen