



Business
School

CENTRO
COLABORADOR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Codesarrollado con:

indra

MÁSTER EN BIG DATA

Incluye curso de
Metodologías Ágiles



900 31 81 11
Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com



indra

Posibilidad de realizar
prácticas en Indra

Online y Presencial
(Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial)

Codesarrollado con:

indra

900 31 81 11

Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com

Pág. 3	Bienvenida Carlos Martínez, CEO
Pág. 4	¿Por qué IMF Business School?
Pág. 5	La Universidad Nebrija
Pág. 6	Presentación del máster
Pág. 7	Por qué este programa
	Presentación
	Dirigido a
	Salidas profesionales
	Objetivos
	Programa
	Requisitos del ordenador
	Modalidad / Metodología
	Evaluación
Pág. 18	Alumnos satisfechos
Pág. 21	Sedes
Pág. 22	Acreditaciones
Pág. 23	Clientes
Pág. 24	Admisión
Pág. 25	Becas, financiación y subvenciones
	Bolsa de empleo y prácticas



Incluye curso de Metodologías Ágiles



Área formativa:	Ingeniería y Ciencias Técnicas
Modalidades:	Online y Presencial
Duración:	60 ECTS
Requisitos:	Titulación Universitaria o Experiencia profesional acreditada (Consultar condiciones)
Sedes:	España: Madrid - Andalucía - Levante. Internacional: Portugal - Colombia - Ecuador - Bolivia
Titulación propia:	Enseñanza no reglada y sin carácter oficial. Los títulos no reglados otorgados por la Universidad Nebrija están también amparados por la Ley Orgánica de Universidades.

Codesarrollado con:
indra

IMF Business School: Educación para construir un mundo mejor

Soy Carlos Martínez, Presidente de la **Institución Académica IMF**, líder internacional en educación superior que **ha formado a más de 125.000 profesionales**, desde hace más de 18 años. En la actualidad estamos presentes en **LATAM, ASIA y EUROPA** y contamos con acuerdos con Universidades de los cinco continentes.

Nuestra Escuela de Negocios, IMF Business School, **forma parte de los principales rankings mundiales** y es miembro de prestigiosas asociaciones como la **Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN)**, **The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)**, la **Asociación Nacional de Centros de Educación a Distancia (ANCED)** y el sello **EFQM +500**.

El Grupo cuenta además con el **Instituto de Ciencias Empresariales IMF**, Centro Universitario adscrito a la **Universidad Camilo José Cela** y reconocido por la **Dirección General de Universidades de la CAM**.

Disponemos de programas en las **áreas más demandadas del mercado**: **Ciencias Técnicas e Ingeniería**, **Ciencias de la Salud** y **la Educación**, **Ciencias Económicas y Empresariales**, **Ciencias Jurídicas** y **Ciencias Sociales y Humanidades**. Para ello, nos apoyamos en un **equipo de expertos integrado por doctores universitarios y profesionales en activo**, especializados en cada área para dar asistencia tutorial y pedagógica a los alumnos, garantizando que en todo momento obtengan una **atención personalizada y completa**.

Dentro de nuestros recursos contamos con una **innovadora plataforma educativa**, con más de 900 cursos propios disponibles y diversas **herramientas tecnológicas** diseñadas para facilitar el estudio desde cualquier dispositivo y lugar del mundo; con una **plataforma de empleo y prácticas**, con constante actualización de ofertas y candidatos, de la que tanto nuestros clientes particulares, como las empresas pueden beneficiarse, utilizándola **como lugar de encuentro en el mercado laboral**.

En nuestra **área de consultoría a empresas** hemos desarrollado trabajos para organizaciones como **Acciona, Navantia, Adecco, Cintra, Iberdrola, John Deere, Johnson and Johnson, Telefónica**, etc.

Disponemos de un **Plan Internacional de Becas** que concede y gestiona, al año, **más de 6 millones de euros** para facilitar el acceso a la formación oficial y profesional a quien pueda estar interesado en desarrollarse profesionalmente **sin barreras económicas**; así como de una **financiación del 100% sin intereses**, de hasta de 10/12 meses.

En definitiva, trabajamos constantemente para ofrecerte **soluciones formativas de vanguardia**.



Carlos Martínez

Presidente de la Institución Académica IMF

- * **Distinción Rectoral en el Grado de Honoris Causa por la Universidad Internacional de Ecuador en 2020.**
- * **Premio al Mejor Profesional del año en los I Premios Prevencionar 2016.**
- * **Medalla de Oro por la SCMST en 2016.**
- * **Medalla de Oro al Mérito Profesional otorgada por el Consejo General de Profesionales de Seguridad y Salud en el trabajo 2015 (CGPSST).**
- * **Medalla de Oro del distintivo rojo al Mérito Profesional de las Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo, concedido en el marco de los Premios Nacionales e Internacionales, Premios Prever 2012.**
- * **Medalla de Oro al Mérito Profesional del Foro Europa 2001, un reconocimiento a toda su trayectoria profesional en el ámbito empresarial y su labor en la divulgación del conocimiento.**

¿Por qué IMF?

Codesarrollado con:
indra

Formación de calidad al alcance de todos

	Metodología flexible Adaptada a tus necesidades: Formación 100% online, presencial o semipresencial en Madrid o Málaga		Calidad Las principales certificaciones de calidad y los acuerdos con Universidades y entidades de reconocido prestigio avalan nuestra formación y servicio.
	Clases online en directo Asiste a clase e interactúa en tiempo real con tus profesores y compañeros sin tener que desplazarte. (En programas seleccionados). Quedarán siempre accesibles en nuestra Videoteca.		Herramientas tecnológicas Aprendizaje colaborativo basado en una innovadora plataforma virtual, donde dispondrás de foros, videochat, webinars, chat, etc. Accesible desde cualquier dispositivo.
	Bolsa de empleo y prácticas Disponemos de una plataforma de empleo y prácticas con ofertas actualizadas diariamente. Tenemos firmados más 2.000 convenios de prácticas con empresas y 12.000 ofertas de empleo publicadas.		Nuestras sedes Nuestra sede principal se ubica en el centro de Madrid y disponemos de campus en Málaga y Portugal. Además, disponemos de acuerdos de colaboración con universidades en LATAM y Europa.
	Plan Internacional de Becas Ofrecemos un Plan Internacional de Becas, a través del cual se conceden y gestionan más de 6.500.000 de euros anuales.		100% Financiación Te financiamos al 100% sin intereses ni intermediación bancaria.
	Titulaciones Nuestra oferta formativa incluye programas oficiales y dobles titulaciones profesionales avaladas por una Universidad de prestigio e IMF Business School.		Metodología <i>Student Centered</i> Online, semipresencial y presencial. Nuestra metodología centrada en el estudiante, desarrolla su autonomía e independencia, reforzando capacidades para el autoaprendizaje.
	Nuestros profesores El cuadro docente de nuestros programas está formado por profesores que son profesionales de empresas y del mundo académico.		Amplio catálogo Más de 900 programas formativos, ajustados a las necesidades profesionales del mercado.
	20 años cumpliendo sueños Como Institución Académica hemos formado a las de 125.000 profesionales y colaborado con más de 5.000 empresas.		Club Alumni Ventajas especiales en espectáculos, tecnología, libros, viajes, restauración, seguros y en muchas de tus compras habituales.
	Tutorías individualizadas Tutorías personales e-presenciales con los tutores para solucionar todas tus dudas de cualquier área de tu programa formativo.		

Codesarrollado con:
indra



- La Universidad Nebrija, fundada en 1995, es una de las universidades más prestigiosas del país gracias a su apuesta por unos valores diferenciales: la docencia de calidad, la investigación, la innovación y la creatividad y una visión internacional.
- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión es uno de los pilares básicos de la institución, haciendo que el 100% de los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas y organizaciones. Así, “Aprender haciendo” es uno de los lemas principales que lleva a la práctica.
- La excelencia académica es clave para la Universidad Nebrija, un valor que consigue a través de la personalización y la enseñanza en grupos reducidos. Para ello es primordial la cercanía entre profesores y alumnos y el encuentro con personas relevantes del mundo académico y profesional.



1ª Universidad española en el ámbito de la docencia.



3ª Universidad privada de España.



Cinco estrellas en Docencia, Internacionalización y Enseñanza Online.



Máxima puntuación en once indicadores, destacando la orientación internacional y la investigación.

Codesarrollado con:
indra

Presentación

El **Máster en Big Data** proporciona una visión global de las **tecnologías Big Data y su uso**, así como una formación aplicada y práctica en técnicas analíticas para el negocio, es decir, en la aplicación de las **técnicas de Data Science** a problemas de negocio.

El abaratamiento de los costes de **almacenamiento de información** digital y la generalización de las tecnologías de virtualización y computación en la **nube** han permitido un extraordinario desarrollo de las posibilidades para **extraer valor de los datos** en empresas e instituciones.

Este contexto ha hecho emerger **nuevos roles profesionales** como el del **Data Scientist** y ha provocado una reformulación de las tecnologías

de procesamiento de datos, pues requieren una actualización y reorientación de los profesionales de las TIC y de otras áreas de negocio.

Así pues, el programa responde a la necesidad de conocer de manera práctica y aplicada el **uso de las tecnologías y los métodos de análisis de datos**.

La comprensión del uso técnico complementa la visión de negocio, de manera que los egresados del programa serán capaces de razonar en profundidad sobre la **aplicabilidad de las tecnologías**, así como de aplicar técnicas y **herramientas analíticas** en situaciones concretas.

Dirigido a:

El programa está dirigido a profesionales y recién graduados de diferentes perfiles que quieran orientar o reorientar su carrera profesional a alguna de las profesiones emergentes relacionadas con el análisis de datos. Los perfiles pueden ser de tres tipos:

- **Perfiles TIC:** informáticos, o ingenierías afines, o profesionales que hayan desarrollado su carrera en el desarrollo de software o en la administración de sistemas de TI.
- **Perfiles cuantitativos:** graduados en carreras con un componente cuantitativo fuerte, como estadística y matemáticas, que quieran ampliar sus competencias con técnicas de adquisición, almacenamiento y gestión de datos, así como adquirir nuevas capacidades analíticas.
- **Perfiles de negocio:** graduados y profesionales en diferentes áreas de empresa y economía que

quieran especializarse en la analítica del negocio, adquiriendo un background sólido en el manejo de lenguajes estadísticos y en la comprensión de la tecnología especialmente en cuanto a su aplicación técnica. Cabe señalar, por tanto, que este máster tiene un enfoque fundamentalmente técnico.

Para estudiar este máster se necesita:

- Titulación Universitaria o Experiencia profesional acreditada (Consultar condiciones)
- Nivel de inglés B2 o superior.
- Conocimientos de programación. Es especialmente recomendable un conocimiento básico de Python o R

Codesarrollado con:

indra

Por qué este programa

La comprensión del uso técnico complementa la visión de negocio, de manera que los egresados del programa serán capaces de razonar en profundidad sobre la aplicabilidad de las tecnologías, así como de aplicar técnicas y herramientas analíticas en situaciones concretas. En particular:

1. Facilita adquirir un conocimiento sólido de técnicas y métodos de Data Science en R y Python, así como de su aplicación a diferentes áreas de negocio.
2. Ayuda a comprender de manera práctica las principales tecnologías de paralelización de datos, para procesamiento batch o streaming (tiempo real), y conocer cuándo utilizar unas u otras.
3. Enseña a reorientar o focalizar las competencias en la gestión y extracción de valor del dato, desde diferentes perspectivas y para perfiles diversos que tengan distintos conocimientos de entrada.
4. Proporciona el conocimiento y experiencia práctica de profesionales que combinan un background técnico sólido con el conocimiento de los casos y la aplicabilidad de las tecnologías.
5. Enseña mediante el uso de la tecnología, utilizando directamente las herramientas software que se aplican en entornos profesionales.
6. Ayuda a aprender mediante el uso de casos y ejemplos prácticos y adquirir, por tanto, competencias que son directamente aplicables a la práctica profesional.
7. Los alumnos adquirirán competencias para trabajar, entre otras, con las siguientes tecnologías: **Python, R, VirtualBox, Spark, MongoDB, Hadoop, Jupyter, Tensorflow, Qlik, Tableau, Amazon AWS, Scikit-learn**



“Nuestro principal objetivo eres tú”

Codesarrollado con:
indra

Salidas profesionales



100%
Empleabilidad

Sector en auge:

Las grandes soluciones de Big Data son “uno de los pilares clave en los proyectos de transformación digital de distintas industrias y procesos de negocio en todo el mundo”, en palabras de Dan Vesset (vicepresidente del grupo de Analítica y Gestión de la Información de IDC).

Según esta prestigiosa consultora, se prevé un volumen de negocio de **150.800 millones de dólares para el año 2017**, lo que supone un **incremento de un 12,4 %** con respecto a 2016. Los sectores del Big Data están, por tanto, en auge y se espera que esta tendencia siga al alza; es más, según IDC, las compras comerciales de hardware, software y servicios relacionadas con este mercado mantendrán una **tasa de crecimiento anual compuesta del 11,9 % hasta 2020**, año en el que sus ingresos superarán los **210.000 millones de dólares**.

El programa proporciona la formación base para orientarse a diferentes profesiones dentro del área del análisis y la gestión de los datos; concretamente:

- Analistas de datos.
- Profesionales de Business Intelligence.
- Data Scientists.

En el caso de aquellos perfiles con experiencia previa en dirección y gestión de equipos, el programa les capacitará para puestos como:

- Chief Data Officer (CDO)

A los profesionales que posean perfiles informáticos les proporcionará las bases para salidas profesionales tales como:

- Arquitecto Big Data
- Data Engineer.



Garantizamos oportunidad de prácticas:

IMF Business School, a través de su portal de Empleo y Prácticas, garantiza a los alumnos de este máster la oportunidad de realizar prácticas en empresas. Consulta condiciones.

Entre las empresas con acuerdos de cooperación educativa para la formación en puestos de trabajo con IMF Business School, destacan:

Deloitte



Telefonica

**Mutua
Universal**

SAMSUNG

indra

EVO

Santander



IBM

vodafone

SIEMENS

Presentación del máster

Codesarrollado con:
indra

Objetivos

El objetivo principal del Máster es que el alumno aprenda del conocimiento y experiencia práctica de profesionales (autores del programa formativo de IMF) que combinan un background técnico sólido y la aplicabilidad de las tecnologías, mediante el uso de la tecnología, utilizando las **herramientas software que se aplican en entornos profesionales** para obtener una formación en el área de Big Data de manera flexible.

- Comprender el **valor de los datos y su análisis** en las organizaciones y ser capaz de idear y concebir soluciones de análisis de datos.
- Conocer y saber enunciar el **valor para el negocio** de las principales **tecnologías de procesamiento paralelo** y de **almacenamiento** de datos escalable, así como saber explicar su uso para propósitos específicos dentro de la organización.
- Ser capaces de aplicar técnicas y métodos de **análisis de datos** a problemas de negocio utilizando técnicas de programación estadística.
- Aplicar técnicas de **aprendizaje automático y de minería** de texto a la extracción de valor de los datos y a la construcción de **modelos predictivos**.
- Obtener una formación general en las áreas del programa, que permitirán al alumno orientarse a una **variedad de salidas profesionales**.
- Obtener un conocimiento sólido de técnicas y métodos de **Data Science en R y Python**, así como de su aplicación a diferentes áreas de negocio.
- Comprender de manera práctica las principales **tecnologías de paralelización de datos**, para **procesamiento batch o streaming** (tiempo real), y conocer cuándo utilizar unas u otras.
- Reorientar o focalizar las competencias en la **gestión y extracción de valor del dato**, desde diferentes perspectivas y para perfiles diversos que tengan distintos conocimientos de entrada.
- Aprender mediante el uso de **casos y ejemplos prácticos** y adquirir, por tanto, competencias que son directamente **aplicables a la práctica profesional**.



Presentación del máster

Codesarrollado con:

indra

Programa

Máster diseñado por un comité de expertos compuesto por doctores y profesionales en activo en el ámbito del Big Data. Su experiencia avala la idoneidad de los

estudios y las competencias que se adquieren, ya sea para la incorporación al mundo laboral o para la mejora profesional en el sector.

MÓDULO I.

Fundamentos de tratamiento de datos para Data Science.

6ECTS

1. Uso de máquinas virtuales y shell de comandos.
2. Fundamentos de programación en Python.
3. Fundamentos de bases de datos relacionales.
4. Fundamentos de tecnologías de Internet.
5. Compartir datos, código y recursos en repositorios.
6. Fundamentos de tratamiento de datos con el stack científico de Python.

Importante: este módulo es introductorio o de nivelación, destinado a la adquisición de las competencias esenciales para la programación estadística, el manejo de bases de datos y el uso de la virtualización, además de otras competencias generales que son necesarias en el resto de los módulos.

MÓDULO II.

Modelos y Aprendizaje Estadístico. 6ECTS

1. Lenguaje R y tratamiento de datos.
2. Análisis exploratorio de datos.
3. Probabilidad e Inferencia estadística.
4. Modelos lineales y aprendizaje estadístico.
5. Restricción logística, modelos restringidos de ridge y lasso y gradiente descendient
6. GLMS y series temporales.

MÓDULO III.

Aprendizaje Automático Aplicado (Machine Learning)

6ECTS

1. Introducción al aprendizaje automático.
2. Modelos supervisados.
3. Modelos no supervisados.
4. Ingeniería de características y selección de modelos.
5. Modelos conexionistas (Redes neuronales y Deep Learning)
6. Reglas de asociación y market basket analysis.

MÓDULO IV.

Minería de Texto y Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN). 6ECTS

1. Introducción histórica y tecnológica.
2. Herramientas pln I: NLTK
3. Herramientas de PLN II: Brat y Gate.
4. Text mining I: clustering.
5. Text mining II: sentimiento y temas.
6. Otras aplicaciones y técnicas de PLN.

MÓDULO V.

Inteligencia de Negocio y Visualización. 6ECTS

1. Introducción a la inteligencia de negocio.
2. Almacenes de datos y bases de datos analíticas.
3. Herramientas de extracción, transformación y carga.
4. Aplicaciones de inteligencia de negocio.
5. Fundamentos de visualización de datos.
6. Herramientas de visualización.

MÓDULO VI.

Infraestructura Big Data.

6ECTS

1. Procesamiento de datos con Hadoop.
2. Herramientas Hadoop.
3. Procesamiento de datos con Spark.
4. Arquitecturas de streaming.
5. Componentes de arquitecturas de streaming.
6. Plataformas y Apis en la nube.

MÓDULO VII

Almacenamiento e Integración de Datos. 6ECTS

1. Bases de datos no convencionales: Introducción a las herramientas NoSQL
2. Modelos de base de datos basados en documentos: Prácticas con MongoDB
3. Modelos de base de datos basados en columnas: Prácticas con Casandra
4. Modelos de base de datos basados en grafos: Prácticas con Neo4j
5. Modelos de base de datos basados en clave-valor: Prácticas con Redis
6. Adquisición de datos: Ingesta con Flume con Kafka

MÓDULO VIII

Valor y Contexto de la Analítica Big Data. 6ECTS

1. El *business case* de Big Data.
2. Proyectos de Big Data.
3. Aplicaciones analíticas por sectores.
4. Tecnologías emergentes en analítica.
5. Gestión de equipos y métodos ágiles.
6. Aspectos regulatorios del tratamiento de datos.

Codesarrollado con:

indra

Programa

MÓDULO IX

Aplicaciones Analíticas. Casos Prácticos. 6ECTS

Este módulo se presenta mediante seminarios que pretenden ayudar al estudiante a escoger una especialización profesional. Los temas corresponderán a contenidos centrados en la analítica de datos, aplicada a diferentes dominios y áreas de negocio.

MÓDULO X

Trabajo de Fin de Master 6ECTS

El Trabajo Fin de Máster (TFM) tiene como finalidad evaluar individualmente los conocimientos avanzados y las competencias generales del título adquiridos por el estudiante a través de la realización de un trabajo, proyecto, memoria o estudio original.

Para el estudiante es, además, una inmejorable ocasión de aplicar los conocimientos adquiridos recreando el entorno y condiciones del contexto laboral real.

Complementos I

Recursos Audiovisuales complementarios

- Casos de estudio:
 - Analítica financiera
 - Analítica de clientes: location analytics
 - Analítica escalable
 - Analítica en redes sociales
- Pasos necesarios para realizar un EDA (Análisis de Datos Exploratorio)
- Introducción a Pandas
- Presentación de la unidad Gestión de equipos y métodos ágiles
- Introducción a las metodologías ágiles

Curso de Metodologías Ágiles

1. Introducción a las metodologías ágiles
2. Introducción a Scrum
3. Roles y responsabilidades
4. Eventos de un proyecto Scrum
5. Artefactos de Scrum
6. Métricas y estimaciones
7. Herramientas Colaborativas

Completando este programa obtendrás tres titulaciones:

- **Master en Big Data por IMF Business School**
- **Master en Big Data por la Universidad Nebrija**
- **Curso de Metodologías Ágiles**

(Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial).

Requisitos del ordenador del alumno

- Procesador: Mínimo i5 6000 (o superior), recomendable i7
- RAM: Mínimo 12 GB, recomendable 16 GB (o superior)
- Almacenamiento: Mínimo 1 TB entre unidades internas y externas.
 - Disco HDD: Mínimo 500 GB (o superior)
 - Disco SSD para el software base: No es imprescindible; sin embargo, mejora enormemente el rendimiento al tener el sistema operativo y el software base instalado sobre el mismo.
- Es necesario comprobar que se pueden utilizar cómodamente máquinas virtuales VirtualBox con la última versión estable de Ubuntu Linux.
- Para la realización del módulo 5 Inteligencia de negocio y visualización, se necesitará el entorno Tableau. En su página web, los alumnos podrán solicitar una licencia anual gratuita de Tableau for Students aportando la documentación de matrícula proporcionada por IMF.
- Para la realización del módulo 5 Inteligencia de negocio y visualización, se necesitará la herramienta Qlikview. En su página web, los alumnos podrán solicitar una licencia gratuita de Qlikview. Una vez registrados dentro del programa académico como estudiantes, recibirán las instrucciones que deben seguir en su mail.

Presentación del máster

Codesarrollado con:
indra

Equipo docente

El cuadro de autores/colaboradores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico.

Marta Ramírez Trillas DIRECTORA

Ingeniería informática. Certificación de aptitud pedagógica (CAP).. Ha colaborado como docente en instituciones como la UOC o keepcoding, CEPAL (UNIR) dirigiendo e impartiendo programas como Big Data procesamiento de Datos, DAM ASIR o Linux para Experis IT. Cuenta con estudios en Bussines Intelligent (UNED), Certificado OCA Oracle 12c y Curso de Big data en la UOC Como consultora de formación ha tenido la oportunidad de colaborar con empresas como (Deloitte, Indizen ,Samelan, Accenture,...)



Carlos García COORDINADOR DEL MÁSTER

Socio fundador de **Strategy Big Data**. Profesional con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de grandes proyectos de software y una vasta experiencia en el liderazgo de proyectos estratégicos y críticos de cara al cliente en empresas como **Alcatel-Lucent**, **Lucent Technologies** e **Indra**.

Ingeniero informático por la Universidad Pontificia de Salamanca, Campus Madrid (UPSAM), posee el MBA por ICADE (Madrid), máster en Big Data and Business Analytics por CIFF Business School y Curso de Mining Massive Data Sets por GC Universidad de Stanford.



Daniel Rubio TUTOR

Asesor digital especializado en transformación de empresas y procesos data driven. Ha desarrollado toda su carrera en entornos digitales en sectores como el ecommerce, startup, banca y teleco.

Empezó en el sector del contac center dónde se inició en el análisis y el tratamiento de datos y dónde creció de su carrera profesional. Ha trabajado en los sectores de marketing, analítica web y posteriormente en entornos big data lo que le ha llevado a especializarse en procesos y entornos data driven.

Ha trabajado en San Francisco con startups, y ha su propia startup de analítica y estudio de usuarios. Actualmenteda asesoramiento y formación a empresas habiendo colaborado con viveros como Madrid Emprende, escuelas y empresas de formación.



Presentación del máster



Business
School

CENTRO
COLABORADOR



Codesarrollado con:
indra

Equipo docente



Manuel Lucania
AUTOR / COLABORADOR

Trabaja y dirige su propia empresa, **DeepBrain**, start-up dedicada al desarrollo de productos y proyectos genéricos de inteligencia artificial y de redes neuronales destinados a potenciar o externalizar el I+D de otras empresas. Cofundador y CTO de **iMind**. Anteriormente, como ingeniero NLP, pasó por diversas start-ups (**Taiger**, **CogniCor Technologies**, **Oteara** y **ASOMO**). Ingeniero informático experto en diseño de soluciones software de PLN (procesamiento de lenguaje natural) e inteligencia artificial. A lo largo de su carrera profesional, ha alternado la dirección de proyectos de investigación en lingüística computacional y Text Mining con el desarrollo de productos con un fuerte componente de I+D.

Javier Rodríguez Rodríguez
AUTOR / COLABORADOR

Director de Soluciones en **OpenSistemas**, responsable de proyectos bajo arquitecturas innovadoras para el tratamiento, visualización y exposición de datos en múltiples sectores. Participa en distintos cursos y másteres de innovación en el tratamiento de datos. Acumula más de una década de experiencia en arquitecturas empresariales y actualmente está especializado en tecnologías NoSQL, streaming y API Management. Es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y postgrado en Data Science por U-Tad (UCJC).



Guillermo González Sánchez
AUTOR / COLABORADOR

Científico de datos y formador en **Strategy Big Data**. Como científico de datos, afronta proyectos de desarrollo a través de POC's en diferentes negocios, en los cuales aplica los resultados recientes de la comunidad de investigación, así como las técnicas clásicas. Como formador, a través de Strategy Big Data, ha participado en diferentes masters y, además, realiza cursos específicos bajo demanda para los departamentos de aquellas empresas interesadas en desarrollarse en el sector. En ambas facetas, sus conocimientos e intereses se ubican fundamentalmente en el área matemática y de programación científica.

Codesarrollado con:
indra

Equipo docente



Daniel Rodríguez
AUTOR / COLABORADOR

Miembro de **The Analytics Boutique**, donde las herramientas de las que es responsable han recibido múltiples premios internacionales. Cuenta con más de diez años de experiencia como consultor en los que ha desarrollado proyectos de inteligencia de negocio y gestión de riesgos con un fuerte componente analítico. Su actividad profesional la ha desarrollado en diferentes sectores como banca, seguros, electricidad y distribución. Autor de múltiples artículos técnicos, así como de capítulos de libros técnicos. También ha publicado varios paquetes estadísticos en **CRAN**, el repositorio de software del **Proyecto R**. Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Santiago de Compostela y doctor por la Universidad Politécnica de Madrid.

Alberto Oikawa
AUTOR / COLABORADOR

CTO y cofundador en **Cubenube**, start-up que ofrece servicios de datos y generación de información a través de una plataforma tecnológica de desarrollo propio basada en Big Data y Cloud Computing. Co-creador de **Bynse**, que engloba varias soluciones de tecnologías de la información. Anteriormente, fue director del departamento de TI del **Centro de Laboratorios y Servicios Industriales de la Comunidad de Madrid**. Profesor de tecnologías Big Data en entidades de formación y escuelas de negocio. Ingeniero técnico en Informática por la Universidad de Alcalá, especializado en Big Data & amp, Analytics, nuevas tecnologías, innovación y emprendimiento.



Pedro Pasquau
AUTOR / COLABORADOR

Analytics Senior Manager en **Hitachi Consulting**, liderando el equipo de Delivery de Big Data, Business Intelligence, Pentaho y Data Science en España de la unidad de **IoT European Analytics**. Formó parte de la compañía **Stratebi Business Solutions**, como responsable de la unidad de Big Data, y acumula, además, experiencia en otras empresas como **Novasoft** y **Google España** (proyecto Street View). Ha acumulado experiencia relevante en sectores muy diferentes entre sí como telecomunicaciones, banca-seguros, aeroespacial-defensa, seguridad, sanidad, automoción, transporte, Administración Pública o automotivo. Ingeniero superior de Telecomunicaciones en la especialidad de Telemática. Profesor homologado en tecnologías de la información y telecomunicaciones en distintos másteres relacionados con Business Intelligence, Big Data, Business Analytics e IoT.

Presentación del máster

Codesarrollado con:
indra

Equipo docente



Óscar Sierra
AUTOR / COLABORADOR

Experto en visualización de datos. Su actividad profesional ha estado muy ligada al mundo del Business Intelligence; inicialmente, más orientada a labores de ETL y, en la actualidad, está centrada en la visualización, para lo cual utiliza Tableau como herramienta. Además, imparte clases y seminarios para distintas organizaciones.

Cursó estudios de Ingeniería Técnica Informática de Gestión en la Universidad Complutense de Madrid, formación que ha ido acompañando de diversas formaciones en herramientas relacionadas con el mundo BI, tales como Tableau, Talend, etc.

Antonio Sarasa
AUTOR / COLABORADOR

Profesor contratado - doctor de la **Universidad Complutense de Madrid**. Miembro del grupo de investigación oficial de la UCM en **Ingeniería de Lenguajes Software y Aplicaciones (ILSA)**. Sus investigaciones se han centrado en temas de e-learning, estandarización, patrimonio digital, Business Intelligence, Big Data y desarrollo de software utilizando técnicas inspiradas en el diseño e implementación de lenguajes informáticos. Asimismo, es autor de varios libros sobre bases de datos NoSQL y gestión de la información web.

Licenciado en Ciencias Matemáticas en la especialidad de Ciencias de la Computación por la UCM, Ingeniero técnico informático en Sistemas y en Gestión por la UNED, Ingeniero superior en Informática y Graduado en Ingeniería Informática por la Universitat Oberta de Catalunya y doctor en Informática por la UCM.



Juan Manuel Moreno Lamparero
AUTOR / COLABORADOR

Programador de aplicaciones web en el sector público Juan Manuel Moreno es graduado en Sistemas de Información por la Universidad de Alcalá de Henares y tiene un postgrado en Big Data & Business Analytics. Ha trabajado en el ámbito de la consultoría estratégica y de operaciones en Everis, siendo involucrado en distintos proyectos del sector público de Madrid realizando desarrollos web. Además del entorno empresarial. También cuenta con experiencia en el mundo de la investigación durante su estancia en la cátedra en Big Data y Analítica Predictiva Bancaria en la Universidad de Alcalá de Henares. En dicha cátedra estuvo trabajando en un proyecto de investigación y comparativa mediante técnicas de Data Mining, de algoritmos de clustering para segmentación de clientes en entidades bancarias.

“Educación para construir un mundo mejor”

Codesarrollado con:
indra



Modalidad online:

IMF Business School presenta una **metodología flexible** basada en **itinerarios formativos** modulares. Diseñados para poder **conseguir las competencias gradualmente** y disponiendo para ello de hasta 24 meses.

Modalidad testada y avalada por la **satisfacción de más de 125.000 alumnos**, se apoya en una **plataforma tecnológica avanzada** que permite al equipo docente acompañar al alumno en su estudio. Además, ofrece **entornos de colaboración** donde alumnos y profesores ponen en común ideas, dudas, soluciones; propuestas todas que convierten **la interacción en facilitador del aprendizaje**.

Esta metodología se refuerza con la experiencia del equipo **tutorial compuesto por profesionales en activo**, cubriendo uno de los principales objetivos de IMF Business School: **acercar la experiencia de la empresa al mundo de la educación**, haciendo de la aplicación práctica el principal valor añadido del máster.

Las metodologías docentes previstas en el programa de máster son las siguientes:

- **Talleres prácticos en directo (online)** (en másteres seleccionados).
- **Tutorías personal e-presencial** (vía foros, chat, teléfono, e-mail).
- **Webinars.**
- **Debates y grupos de discusión** a través de foros y chats.
- **Test de autoevaluación.**
- Elaboración de **trabajos.**
- Lecturas, **estudio de casos** y documentación.

Ofrecemos una metodología flexible que permite al alumno acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo, proponiendo una **formación de calidad al alcance de todos**.

Evaluación:

Evaluación continua a medida que se avanza en el estudio del Máster.

Cada módulo se evaluará mediante la combinación de examen online y desarrollo de casos prácticos. La obtención de los títulos de Máster de IMF y Máster por la Universidad Nebrija, estará sujeta a la superación de todos los módulos (Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial).



Presentación del máster

Codesarrollado con:
indra

Modalidad Presencial:

El programa consta de 9 módulos, acompañados de un Proyecto final. Los contenidos formativos se apoyan en casos prácticos actuales.

Con mesas redondas con destacados profesionales de las áreas implicadas, además de masterclasses transversales para reforzar cada uno de los módulos

con experiencias reales de profesionales en activo. El alumno experimentará una conexión directa con profesores expertos en los ámbitos del big data y la analítica de datos.

Los alumnos contarán con los siguientes recursos:

- Contenido teórico online
- Webinars
- Foros y chats
- Videoteca
- Tutorías
- Masterclasses transversales
- Visitas a empresas

Horario lectivo:

UBICACIÓN: Campus IMF Madrid

CRÉDITOS: 60 ECTS

20 horas semanales

L a J de 16:00 a 18:00, trabajo colaborativo + tutorías

L a J de 18:00 a 21:00, clases

Consultar calendario completo de clases

Evaluación:

Evaluación continua presencial

70% de la nota final

Evaluación continua a medida que se avanza en el estudio del Máster.

Cada módulo se evaluará mediante la combinación de participación, examen y desarrollo de casos prácticos.

La obtención del título de Máster de IMF Business School y del título de Máster por la Universidad Nebrija, estará sujeta a la superación de todos los módulos.

Proyecto final

30% de la nota final

El Proyecto final permitirá al alumno poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa y adquirir experiencia en un proyecto similar a los que se va a encontrar en el mundo de la empresa.

A lo largo del máster contará con la ayuda de un tutor experto en la materia.

El proyecto final será presentado ante un tribunal a la finalización del Máster.

Codesarrollado con:
indra

Valoración del alumnado

La satisfacción del alumno es un indicador fundamental para medir nuestro grado de eficacia. Una vez finalizada su formación, los alumnos manifiestan su paso por IMF de este modo:

- **Más del 50%** de alumnos nos han comunicado que **han mejorado su situación laboral seis meses después de su formación.**
- Un **41% de alumnos repite** formación en IMF.
- Un **20%** de los alumnos matriculados en IMF **nos han elegido por recomendación** de nuestros alumnos o antiguos alumnos.
- **Valoración general: 4,6** sobre 5 puntos.



Opiniones de nuestros alumnos

Sandra Llanes

Madrid

"Elegí IMF porque me ofrecía exactamente todo lo que buscaba en cuanto a **contenidos y facilidades a un precio asequible**. Además, teniendo en cuenta la situación actual, la oportunidad de poder hacer **prácticas reales en una empresa** y aplicar lo aprendido durante el Máster me parecía un punto a favor sobre otras escuelas."

Carlos Guerrero

Sevilla

"Gracias a la beca para desempleados de IMF pude matricularme y pagarlo en **10 meses sin intereses**. Un pequeño lujo que puedo pagar y sé que todo este esfuerzo tendrá sus frutos."

Antonio Ruiz

Alicante

"Lo que más valoro de mi paso por IMF son los **contenidos**, muy **prácticos** a la hora de retener la información, ya que están diseñados no solo con la base técnica principal sino con casos prácticos que nos ayudan a situarnos en el **mercado real**, con **situaciones cotidianas** en las que nos encontramos desarrollando nuestra actividad profesional."

Misael Díaz

Valencia

"Sin duda hay que **complementar los estudios** con una formación especializada. Esto les abrirá nuevas puertas que quizás desconocían; y si se forman en un área en el que están desempeñando actualmente su trabajo, o desean hacerlo en el futuro más próximo, comprobarán que **la aplicabilidad de lo aprendido es inmediata**."

Alumnos satisfechos

Codesarrollado con:
indra

Opiniones de nuestros alumnos

Alicia Ortiz

Segovia

Cayetana Polo

Valladolid

"Me decidí por vosotros por el **precio del máster** y la **beca** que me concedisteis y porque ofrecíais todas las modalidades formativas y mucha flexibilidad; yo necesitaba un **curso semipresencial** porque mi trabajo, mi situación personal y mi residencia me impiden asistir a sesiones presenciales a diario. A día de hoy, la experiencia es altamente satisfactoria y mi agradecimiento a todo el personal de la casa, infinito".

"Las **clases son muy prácticas** y amenas y la plataforma online muy útil e intuitiva. Los profesores, al ser todos expertos del área y trabajadores en activo en grandes multinacionales, nos daban un enfoque práctico que me ha ayudado mucho en mi trabajo. Además, al ser una **escuela con gran experiencia** en este tipo de formación, tiene el temario, los ejercicios y los casos muy adaptados a la formación a distancia".

Claudia del Río

Venezuela

Pablo Martínez

Cádiz

"Hice el máster porque me lo **recomendó** un amigo de una edición anterior; los **acuerdos de colaboración** que tienen con **muchas empresas** y la amplia **oferta de empleo y prácticas** fueron lo que más me destacaron de ustedes. De mi experiencia lo que más me ha gustado es el **profesorado** y las **ofertas de trabajo** que me han ofrecido. La directora de este programa formativo es una excelente profesional. ¡Enhorabuena!".

"El máster ha satisfecho todas mis expectativas; lo que he aprendido lo estoy aplicando a mi propia empresa. Una de las razones por las que me matriculé en IMF BS es por el **prestigio que tienen en España**, porque son un referente nacional en formación y por las **titulaciones recibidas** al finalizar el máster; considero que una de las ventajas que tenemos los alumnos que hemos estudiado este máster con IMF BS es que tenemos distintas titulaciones, una de ellas, **titulación universitaria. Finalizar un máster y obtener varias titulaciones es una recompensa al esfuerzo realizado**".

Natalia Tejedor

Valencia

Lorena Céspedes

Colombia

"Lo que más me ha gustado es el **temario** y sus contenidos y el **profesorado**; todos son directivos de grandes empresas con **amplia trayectoria profesional** en el comercio internacional y hace que su experiencia la trasladaran al curso y a los casos prácticos que trabajábamos en el máster y que estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Todos los casos son eminentemente prácticos y la materia muy trabajada desde el punto de vista pedagógico. La profesionalidad y cercanía de los tutores y profesores son dos valores que me han ayudado a finalizar fácilmente mis estudios.

Estoy muy agradecido al personal académico y también administrativo de IMF por sus indicaciones, trato y paciencia".

"Soy colombiana y al principio tenía muchas dudas sobre la escuela en la que quería realizar el máster en comercio internacional; cuando supe que había compañeros míos matriculados, que tienen sede en mi país y después de toda la ayuda que me han brindado desde el primer momento, me he sentido mucho más segura de apostar por la formación que ustedes ofrecen. Incluso me ayudaron a buscar piso!!!!

La **financiación** del máster y las **facilidades en la matriculación** fueron también factores importantes a la hora de tomar la decisión.

¡Mi más sincero agradecimiento a esta escuela y mis mejores deseos futuros!".

Xavier Canals

Barcelona

"Lo que más me gusta es el **aula virtual**. Acceder a la plataforma en la que poder participar en foros, networking y autoevaluaciones constantes me ha facilitado el estudio y ha hecho que venciera todas las dificultades que creía que iba a tener en un principio. El seguimiento de los profesores, dinamizadores y personal de apoyo es inmejorable".

Alumnos satisfechos

Codesarrollado con:
indra

Una escuela orientada a tu futuro profesional



Nuestros alumni alcanzan una tasa de **99,8% de empleo**, superando ampliamente las cifras alcanzadas por otras escuelas de negocio.

Un **64% de los egresados de IMF ocupan actualmente puestos de managers o directivos** según nuestro departamento de antiguos alumnos y datos contrastados de su perfil de linkedin.

Tasa **de empleo** del **99,8%**

¿En qué empresas trabajan los alumnos de IMF?



“Educación para construir un mundo mejor”

Codesarrollado con:
indra

La **Institución Académica IMF**, desde sus inicios, mantiene su **sede** histórica en el emblemático **Palacio de Anglona del Siglo XVII**, situado estratégicamente en el casco antiguo de la capital, **zona conocida como el Madrid de los Austrias**, junto al Palacio Real, la Plaza de la Villa, la Plaza Mayor, Puerta del Sol, la iglesia de San Francisco el Grande, etc. Este edificio palaciego cuenta con un espacio verde, lujo de los poderosos residentes y ahora una joya de Madrid y uno de los pocos jardines nobiliarios que aún se conservan.

En este enclave se ubica además la sede social del **Instituto de Ciencias Empresariales IMF**, nuestro **Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela**.



Campus IMF Madrid

c/ Bernardino Obregón, 25. Madrid. 91 364 51 57

El Campus Madrid es un proyecto que pone en valor el carácter pionero de IMF Business School en la formación online junto a las instalaciones más vanguardistas. Aquí nuestros alumnos disfrutarán el complemento presencial a lo largo de su recorrido formativo. Una sede única, ubicada en el corazón de Madrid, con aulas multifuncionales y espacios diseñados para que el trabajo en equipo sea una realidad. Realizando eventos, masterclass o presentaciones todas las semanas.

En IMF Business School abanderamos una metodología centrada en el estudiante donde el concepto de flexibilidad es protagonista a la hora de diseñar tu itinerario formativo. Solo de esta manera hemos logrado ser líderes a la hora de ofrecerte una propuesta de valor única: en IMF puedes aprender cuando quieras y desde donde quieras.

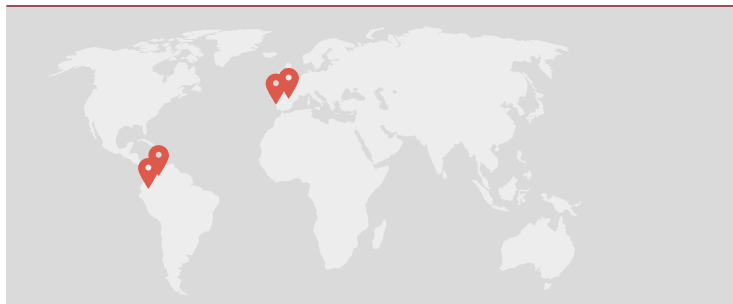
Sedes nacionales

Madrid
Andalucía
Levante
Málaga



Sedes internacionales

Portugal
Colombia
Ecuador
Bolivia



Acreditaciones

Codesarrollado con:
indra

IMF Business School considera la calidad como una estrategia enfocada a la excelencia del servicio y los siguientes distintivos nos avalan:



Premio Prever

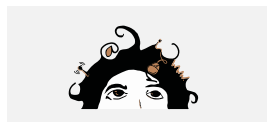
Otorgado a IMF Business School por su labor en favor de la divulgación e implantación de la prevención de los riesgos laborales.



IMF es miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia (ANCED), organización que aglutina a los mejores centros privados que imparten formación a distancia-e-learning.



IMF está certificada con el Modelo de Excelencia EFQM (5 Star) de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, fundada con el apoyo de la Comisión Europea.



IMF es la 5ª mejor escuela de negocios online de habla hispana según el IV Ranking Iberoamericano Wanabis de formación en español.



IMF cuenta con la marca Madrid Excelente, marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas.



IMF se ha posicionado en el top 10 de las Escuelas de Negocios españolas, y top 25 mundial, en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2020 (Ranking FSO).



IMF está reconocido con el sello de Excelencia Europea (500+), expedido por el Club Excelencia en Gestión, que acredita la mejora continua en su gestión empresarial hacia la excelencia.



El MBA en full-time de IMF ha sido calificado como el 7º mejor MBA de nuestro país, y en el puesto 67 del mundo. Y el MBA semipresencial en el puesto 6 de España de los mejores MBA internacionales ejecutivos y 50 del mundo.



IMF es socio del Centro Español de Logística (CEL Logística), cuya misión principal es contribuir al desarrollo del sector logístico en España.



IMF es socio corporativo de la Asociación de Marketing de España (MKT), una apuesta por actualizar nuestros conocimientos en técnicas de comercialización más vanguardistas.



IMF Business School ha sido nombrada como la escuela de negocios más reconocida según el Ranking MBA Online realizado por Mundo Posgrado.



IMF pertenece a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), cuya pretensión es contribuir al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



IMF está comprometido con el Pacto Mundial, impulsado por las Naciones Unidas, aceptando el cumplimiento de los 10 Principios que propone, basados en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anti-corrupción.



IMF posee el certificado ISO 9001 en Gestión de la Calidad e ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental, verificado por OCA Cert.



Top 3 según PortalMBA.es en 2020. El MBA online de IMF es el 3er mejor MBA en España en 2020 según PortalMBA.es. Además, el MBA fulltime ha sido reconocido como el 2º mejor MBA presencial impartido en Madrid.



IMF es miembro de The Association to Advance Collegiate Schools of Business, institución internacional encargada de certificar la calidad académica de las facultades de negocios alrededor del mundo.



IMF es miembro de Association of MBAs, organización internacional que acredita los programas de MBA que ofrecen las diferentes escuelas.



IMF Business School se posiciona, por tercera vez, como la quinta Escuela de Negocios española en el Global Business School Ranking 2020 de Youth Incorporated Magazine. Somos una de las dos escuelas de negocio españolas que avanzan en este Ranking mundial.



IMF Business School es la segunda Escuela de Negocios española mejor valorada en el UMultirank



IMF es top 4 de las escuelas de negocio españolas del ranking Webometrics, organizado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España.

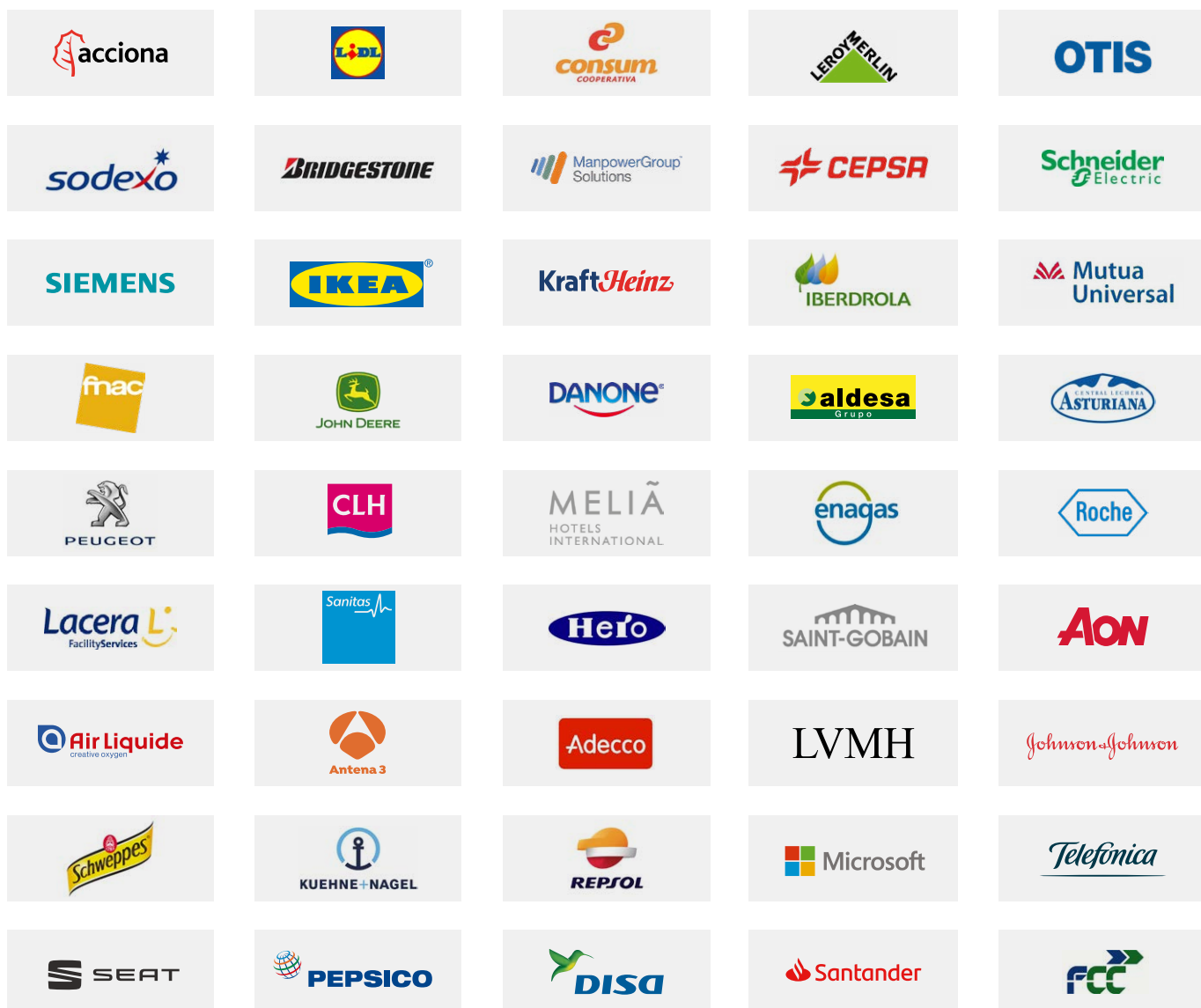


IMF se ha adherido a la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven", promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil.

Codesarrollado con:
indra

La amplia trayectoria de **IMF Business School formando profesionales y directivos en grandes empresas españolas** nos ha permitido contar con una cartera de destacados clientes del ámbito empresarial.

Aportar soluciones sostenibles a nuestros clientes, colaborar con ellos en la eficiencia de sus procesos y conseguir resultados a través de la formación nos ha permitido firmar más de 2.000 convenios de cooperación educativa, cumpliendo así uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía: **dar a nuestros alumnos la oportunidad de completar su formación con la realización de prácticas en empresas de prestigio.**



Proceso de admisión

Codesarrollado con:
indra

Un asesor académico te ayudará a elegir el **máster** y/o **modalidad** que mejor se adecue a tus necesidades formativas garantizando, en todo momento, el éxito de la formación.

Las personas que deseen matricularse en un programa de postgrado con IMF Business School deben pasar un **proceso de admisión**, debido a la **exclusividad** de nuestro **Plan Internacional de Becas**.

Para una adecuada gestión del **proceso de admisión**, le asesoraremos en todo momento de los diferentes trámites de gestión que debe llevar a cabo.

1

Paso 1

Cumplimentar todos los campos de la solicitud de admisión. La solicitud académica le será entregada por e-mail, en donde deberá cumplimentar datos personales, programa, metodología y convocatoria a la que postula.

2

Paso 2

Enviar documentación de trayectoria académica o laboral mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

- Copia del Título Universitario.
- Curriculum vitae e Informe de vida laboral.
- Curriculum y Certificado de empresa.

3

Paso 3

Resguardo del pago realizado.

4

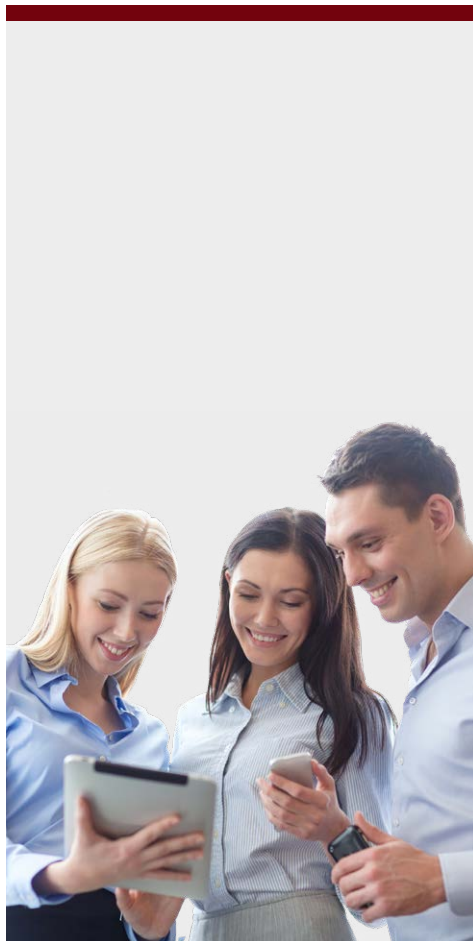
Paso 4

Formulario de matrícula debidamente cumplimentado.



Te podemos asesorar personalmente en el teléfono 900 31 81 11

Codesarrollado con:
indra



Becas, financiación y subvenciones

En IMF Business School creemos que **todo el mundo tiene derecho a una formación de calidad a un precio ajustado**, por ello disponemos de un importante **Plan Internacional de Becas** a través del cual se conceden y gestionan **más de 6.000.000 de euros anuales**.

En IMF sabemos que las becas son parte fundamental de una política activa que busque facilitar la inclusión, la permanencia y la promoción en el sistema educativo de los jóvenes y desempleados de nuestro país, que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Son un **apoyo económico para los alumnos** con el fin de garantizar el derecho individual y social a la educación. Y, por supuesto, para **promover la igualdad de oportunidades**.

Bolsa de empleo y prácticas

Como complemento a la formación recibida, IMF Business School te ofrece una Bolsa de Empleo y Prácticas de ámbito internacional, con ofertas exclusivas gracias a acuerdos formados de cooperación educativa con las empresas más punteras del ámbito empresarial español. Algunos ejemplos: Schneider Electric España, S.A., Zardoya Otis, S.A., Sodexo España, S.A., NH Hotel Group, S.A., Compañía Española de Petróleos S.A.U.

El alumno dispondrá de una plataforma de acceso privado donde a diario se publican ofertas de empleo y prácticas privadas a las que podrá optar, con el asesoramiento continuo de un departamento de orientación laboral.





Business
School

CENTRO
COLABORADOR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Codesarrollado con:

indra

Delegaciones comerciales

Madrid

contacto@imf.com 900 31 81 11

Andalucía

infoandalucia@imf.com 95 453 54 47

Levante

levante@imf.com 96 045 11 82

Internacional

Portugal

apoioaluno@imf-portugal.pt

Colombia

colombia@imf.com

Ecuador

contacto@imf.com

Bolivia

contacto@imf.com



www.imf.com

• Formación de Posgrado
• Formación Privada

• Convenios de Formación
• Formación Oficial

• Gestión de Formación Bonificada
• Consultoría a Empresas

• Proyectos Institucionales
• Certificados y Cualificaciones profesionales