



E-COMMERCE DIGITAL CAMERA

Aldin Wahyudi (230210058)



MATERI PRESENTASI



1

Latar Belakang

2

Desain Awal

3

Fitur Utama

4

**Target
Pengguna**

5

**Use Case
Diagram**

6

Class Diagram



LATAR BELAKANG

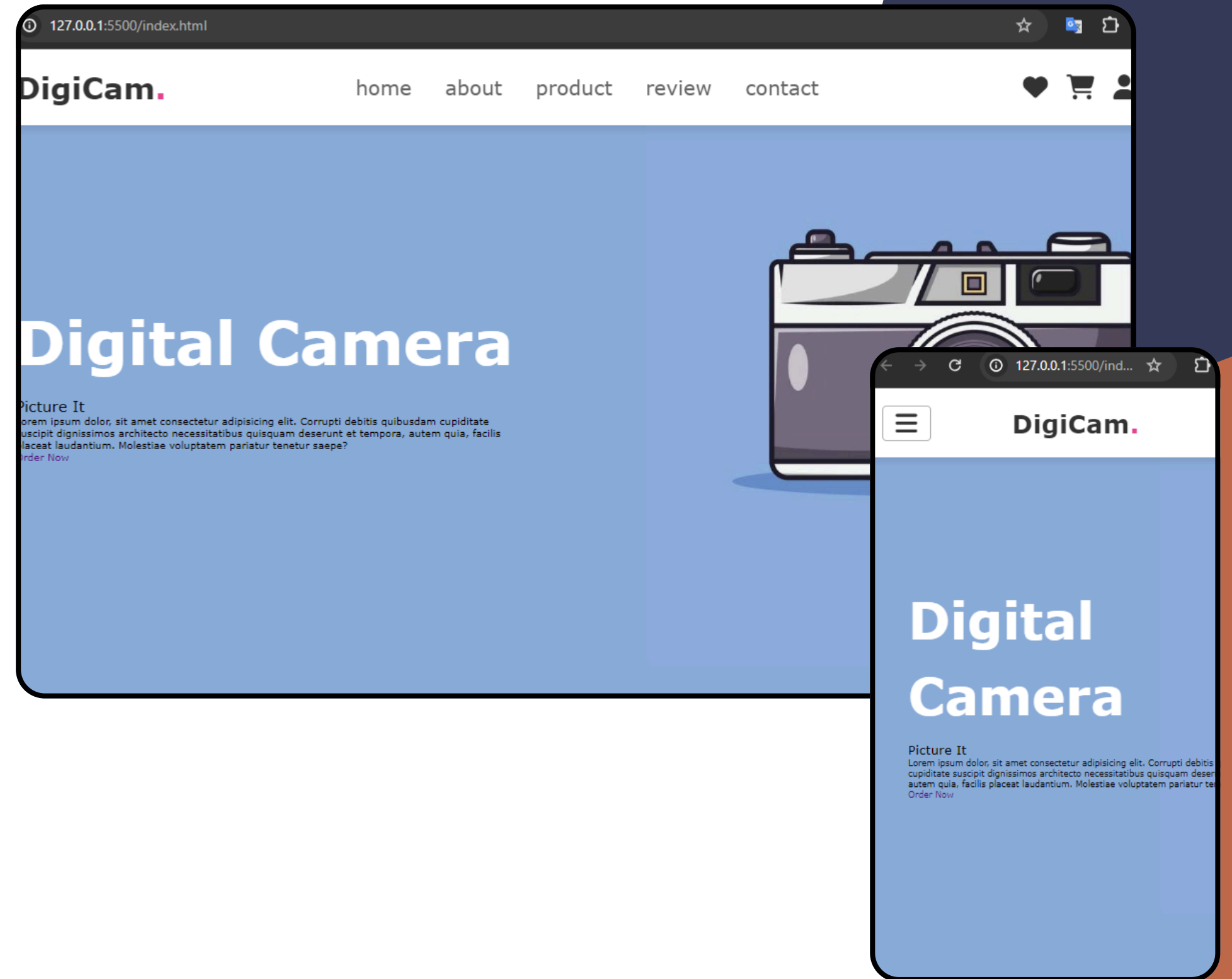
Di era digital saat ini, perilaku konsumen dalam berbelanja telah mengalami perubahan signifikan. Banyak orang lebih memilih untuk membeli produk secara online karena kemudahan, kecepatan, dan fleksibilitas yang ditawarkan



DESAIN AWAL



desain awal dari website ini, menggunakan pendekatan yang bersih dan minimalis dengan latar belakang berwarna putih dan menggunakan font verdana karena tampilannya yang sederhana, mudah dibaca, dan cocok digunakan pada tampilan web



FITUR UTAMA

User:

Registrasi, Login, Lihat Produk, Tambah ke Keranjang, Checkout.

Admin:

Kelola Produk, Lihat Transaksi.

Sistem:

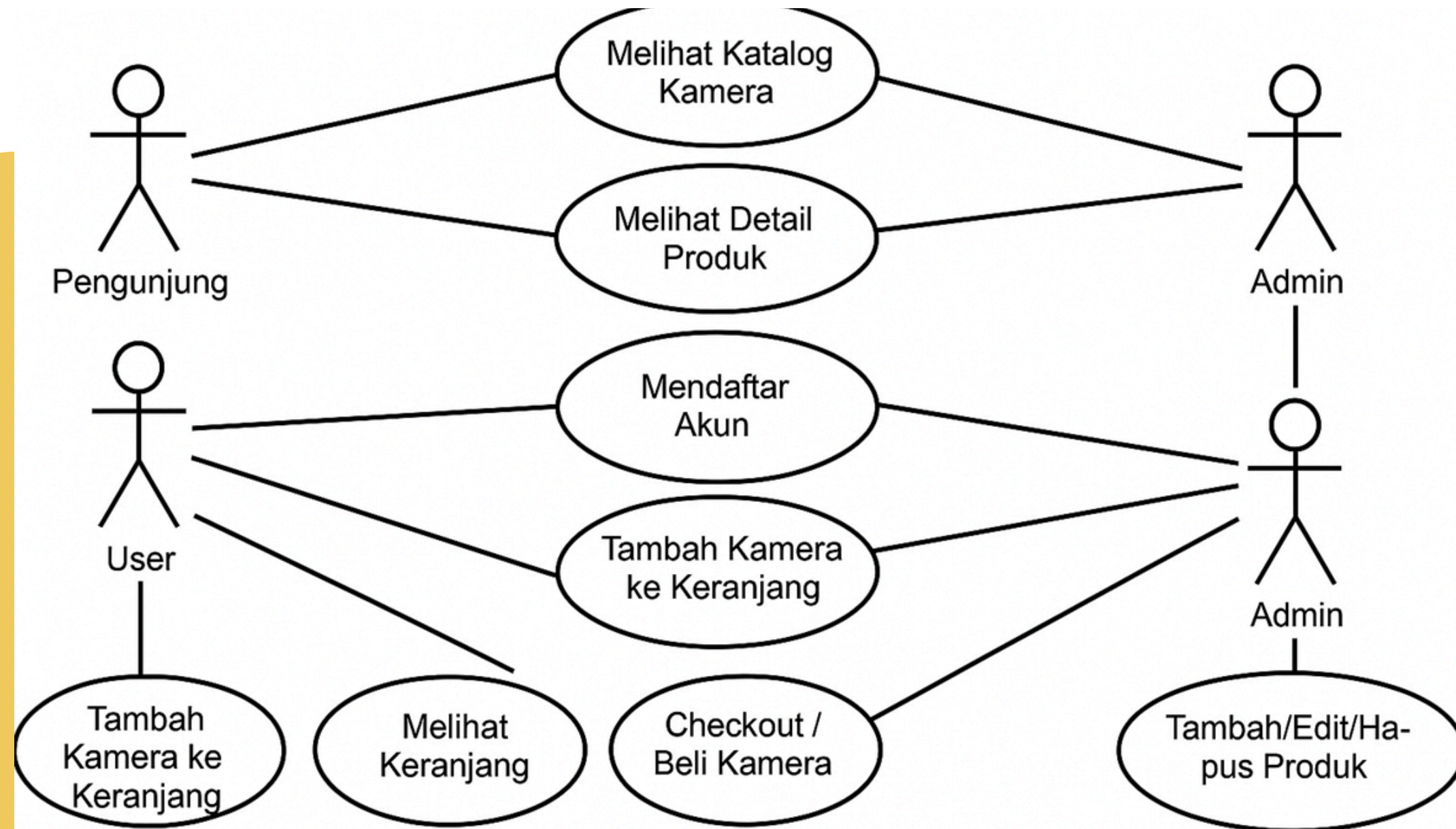
Manajemen stok dan keranjang belanja.



TARGET PENGGUNA

- Fotografer pemula & profesional.
- Toko kamera offline yang ingin go digital.
- Konsumen umum yang ingin beli kamera secara online.

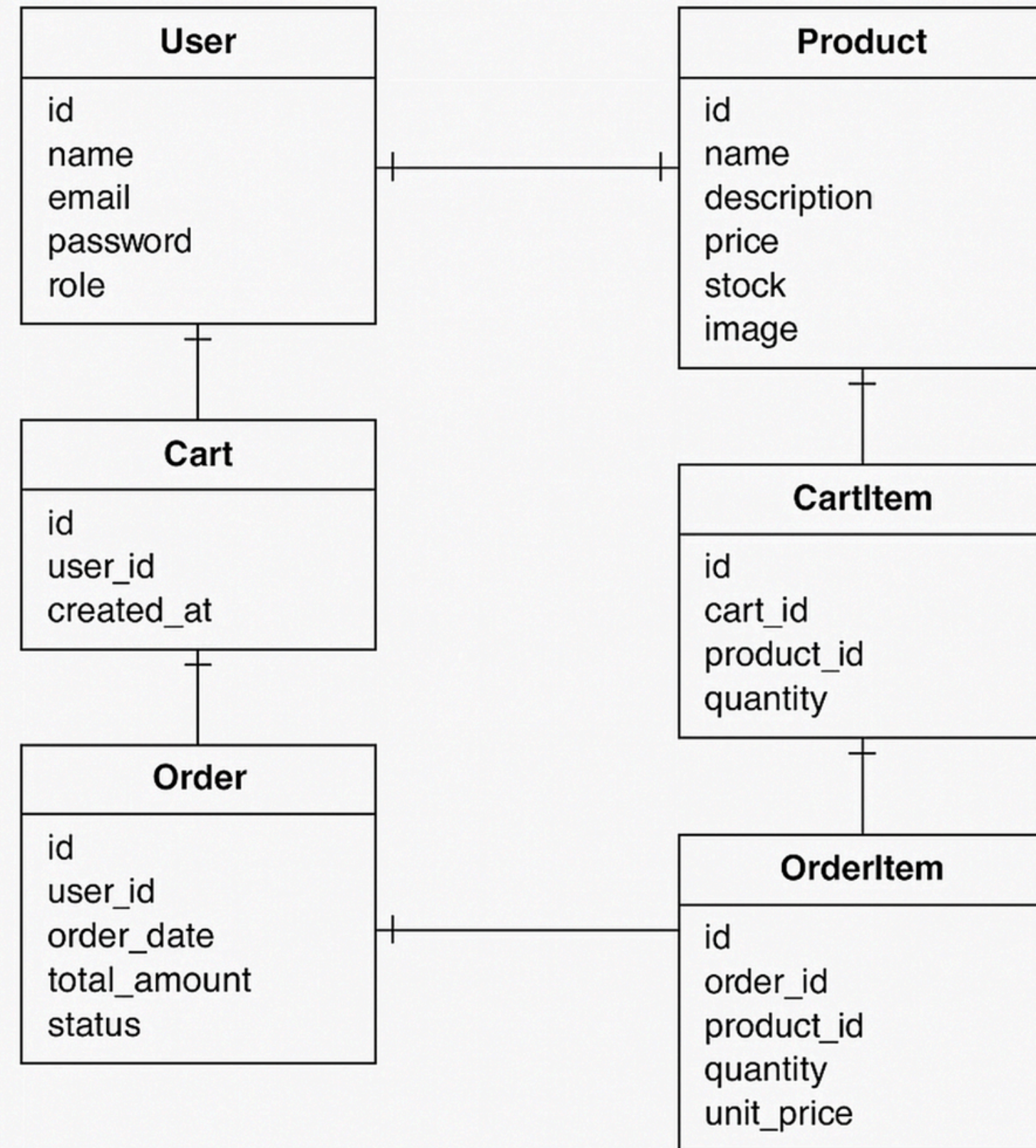
USE CASE DIAGRAM



CLASS DIAGRAM



Diagram ini menunjukkan struktur data atau entitas yang digunakan dalam sistem. Di antaranya ada User, Produk, Keranjang, dan Transaksi. Class diagram ini akan jadi acuan saat menyusun database dan logika backend dari website nanti



KESIMPULAN PRESENTASI

proyek website e-commerce kamera digital ini tidak hanya relevan dengan kebutuhan pasar saat ini, tetapi juga menjadi sarana yang tepat untuk menerapkan berbagai konsep pemrograman web. Dengan fitur-fitur utama seperti manajemen produk, sistem checkout, dan pengelolaan user, website ini diharapkan bisa menjadi solusi praktis bagi pengguna dalam membeli kamera secara online. Proyek ini juga membuka peluang pengembangan lebih lanjut, seperti integrasi dengan sistem pembayaran dan fitur review produk.

TERIMA KASIH

