



## REGRAS E PROCEDIMENTOS

**INTRODUÇÃO**

**SEÇÃO 1. Tornar um parceiro BRAND 1**

- 1.1 . Requisito para se tornar um parceiro da marca 1
- 1.2 . Aplicação e Aceitação 1
- 1.3 . território 2
- 1.4 . Marca Parceiro Benefícios 2
- 1.5 . No Compra de Produto Necessário 2
- 1.6 . Prazo e renovação 2
- 1.7 . Rescisão 2
- 1.8 . Efeitos da não renovação ou término 3
- 1.9 . Interesses benéficos 3
- 1.10 . Sucessão e Incapacidade 3
- 1.11 . Efeitos do Divórcio e Entidade de Negócios Dissolução 4
- 1.12 . Mudanças na propriedade. 4
- 1.13 . Mudanças na forma de Entidade de Negócios 5
- 1.14 . Venda, transferência ou cessão de um negócio NeXXStars 5
- 1.15 . Direito de Preferência 5
- 1.16 . Linha de Patrocínio 5
- 1.17 . Departamento de Compliance Aprovação 6
- 1.18 . Alterações ao Contrato de 6

**SEÇÃO 2. OPERANDO SUA INDEPENDENTE BUSINESS CENTER 6**

- 2.1 . Código de Ética 6
- 2.2 . Estado contratante independente . Você é um contratante independente 7
- 2.3 . 8 Concorrência Desleal
- 2.4 . Informações Confidenciais 11
- 2.5 . Proprietário Marcas e Propriedade Intelectual 11
- 2.6 . Atividade Relatórios 11
- 2.7 . Identificação 12
- 2.8 . Embalagem de Produtos e Responsabilidade 13
- 2.9 . Seguro 13
- 2.10 . Relatando Violações da política 13
- 2.11 . Corporativo Tours 13
- 2.12 . Informação correta 13
- 2.13 . A autorização para usar o nome e Semelhança 13

**SEÇÃO 3 . PATROCÍNIO 13**

- 3.1 . Responsabilidades Patrocínio Marca Parceiros. 13
- 3.2 . Patrocínio / Colocação Mudança 14
- 3.3 . reaplicação 14

**SEÇÃO 4 . Promover o produto ea oportunidade 14**

- 4.1 . Reclamações , Vendas e atividade promocional . 14
- 4.2 . Publicidade e Materiais Promocionais 14
- 4.3 . Limitações à Oferecendo 15
- 4.4 . Internet Advertising. 15
- 4.5 . Outro Vendas mídia 16
- 4.6 . Estabelecimentos de varejo 16
- 4.7 . Feiras, Exposições e outros fóruns de vendas 16
- 4.8 . Genéricos Anúncios Negócios 16
- 4.9 . E-mail Comunicação 17
- 4.10 . Telefone Use 17
- 4.11 . Correspondência 17
- 4.12 . Mídia e Mídia Consultas 17

4.13 . Marketing Internacional	18
4.14 . Limitação de Garantias de produtos	20
<b>SECÇÃO 5 . Vendas no varejo e ENCOMENDA</b>	<b>20</b>
5.1 . Vender para os consumidores finais	20
5.2 . A participação no Plano de Compensação	20
<b>SECÇÃO 6 . ENCOMENDA</b>	<b>21</b>
6.1 . A Regra de setenta por cento	21
6.2 . Comprar Ranking Proibidos	21
6.3 . Pedido restrito Práticas	21
6.4 . Devolução de produtos e Aids vendas	21
6.5 . Abandono dos produtos	21
6.6 . Restrições a Terceiros O uso de cartões de crédito e conta corrente Acesso	21
6.7 . Vendas / Transaction Taxes	21
6.8 . AutoEnvio	21
<b>SECÇÃO 7 . BÔNUS</b>	<b>22</b>
7.1 . Qualificações Bonus	22
7.2 . Nenhum Resultado Garantia	22
7.3 . Ajustes ao Bônus	22
7.4 . Erros ou Perguntas	22
<b>SECÇÃO 8 . QUEBRA DE CONTRATO E SOLUÇÕES</b>	<b>22</b>
8.1 . Remédios para Breach	22
8.2 . Reclamações e Queixas	22
8.3 . Mediação	22
8.4 . Arbitragem	23
8.5 . Outros remédios	24
8.6 . Provisões irrenunciabilidade	24
8.7 . Ausência de Responsabilidade	24
8.8 . Força Maior	24
<b>SECÇÃO 9. DEFINIÇÕES</b>	<b>25</b>
9.1 . BRAND PARCEIRO	25
9.2 . AUTOSHIP	25
9.3 . Usufruto	25
9.4 . BÔNUS	25
9.5 . Entidade de Negócios	25
9.6 . PLANO DE COMPENSAÇÃO	25
9.7 . CLIENTE	25
9.8 . Grupo de volume ( GV )	25
9.9 . IBC	25
9.10. OFICIAL NEXXSTARS MATERIAL	25
9.11 . País abriu	25
9.12. PESSOAL DE INSCRIÇÃO DA ÁRVORE	25
9.13 . VOLUME DE VENDAS PESSOAIS (PSV)	25
9.14 . RELATÓRIO DE ACTIVIDADES inscritos pessoalmente ( PEAR)	25
9.15. COLOCAÇÃO	25
9.16 . COLOCAÇÃO DA ÁRVORE	25
9.17 . resalable	25
9.18 . Ferramentas de vendas	26
9.19 . PATROCINADOR	26



**Anexo A**

**A.1 preço anunciado**

**A.2 Promoção de vendas e treinamento de patrocinador**

**Reivindicações Oportunidade A.3**

**A.4 Impostos**

**Aprovação ou endosso A.5 Governamental**

**A.6 Quebra de contrato - cláusulas adicionais**

**Adendo B**

**B.1 Retorno do produto após a rescisão**

**B.2 Restituição do produto - sem rescisão**

**B.3 Refused produto**

**B.4 procedimentos de reembolso**

**B.5 reembolso aos clientes**

**Aviso B.6 Cancelamento**

## **INTRODUÇÃO**

NeXXStars é uma empresa de venda direta que comercializa seus produtos através da marca Partners. É importante entender que o seu sucesso eo sucesso de seu companheiro Parceiro Marca dependem da integridade dos homens e mulheres que comercializam produtos e serviços NeXXStars . O Acordo ( conforme definido abaixo) é feito para definir claramente a relação entre você e nós, entre você e seus clientes e entre você e os outros parceiros da marca . NeXXStars ou de suas subsidiárias é muitas vezes referida como "Companhia" , "nós" , "nos" e "nosso" , eo parceiro Marca assinar o Acordo de Aplicação Parceiro Brand e (o "Acordo de Parceiros da Marca" ) é por vezes referido como "você" e "seu" .

Essas políticas e procedimentos (por vezes a seguir designado "Regulamentos " ou " P & Ps " ) , como atualmente definidos e com as alterações introduzidas ao longo do tempo , são incorporados e fazem parte integrante do Acordo de Parceiros Brand. Quando o termo " Acordo " é utilizado aqui , refere-se coletivamente ao Acordo NeXXStars Marca Partner, essas políticas e procedimentos , bem como a adenda em anexo ( que são aqui incorporados por esta referência ) e do Plano de Compensação NeXXStars . O adendo pode ser específico para o país e pode modificar os termos aqui . Você tem a responsabilidade de ler, compreender e aderir à versão mais atual destas Políticas e Procedimentos. Ao patrocinar um novo parceiro da marca , você deve garantir que ele ou ela é fornecida com a oportunidade de: (1) revisão e entender os termos e condições do Contrato e (2) ler e compreender as Políticas e Procedimentos e Plano de Compensação antes para a assinatura do Acordo de Parceiros Brand. Todos os termos que não estejam expressamente definidos no corpo das Políticas são definidas na secção 9.

### **SEÇÃO 1. Tornar um parceiro BRAND**

**1.1 . Requisito para se tornar um parceiro da marca . Para se tornar um parceiro da marca NeXXStars , você deve:**

**1.1.1 . Se você é um indivíduo, ter a idade da maioridade legal na jurisdição em que reside (geralmente 18 anos );**

**1.1.2 . Se você é uma pessoa jurídica, devidamente registrado e em dia com sua jurisdição de governo ;**

**1.1.3 . Residir em um país abriu ;**

**1.1.4 . Fornecer , quando permitido por lei , a prova de identidade na forma e maneira que a Companhia pode exigir ; e**

**1.1.5 . Enviar um retrato verdadeiro, preciso e devidamente preenchido Partner Agreement marca para a Companhia seja online ou em papel.**

**1.2 . Aplicação e Aceitação.** Ao concluir o Acordo de Parceiros de Marca e enviá-lo para nós, você está se candidatando para se tornar um parceiro da marca de NeXXStars , com um título inicial de Marca Parceiro . Seu pedido é aceito quando os dados são inseridos em nosso banco de dados e você estejam em conformidade com o Acordo de Parceiros Brand. Após a aceitação , vamos estabelecer a árvore de colocação ea Árvore Pessoal inscrição da marca Parceiro Independent Business Center ( IBC ) , e emitir um número de identificação IBC .

**1.2.1 . Reservamo-nos o direito de rejeitar qualquer acordo Parceiro Brand. Nós não vamos aceitar informações imprecisas ou falsas. Acordos Marca Parceiros incompletas, imprecisas ou ilegais são anuláveis por nós.**

**1.2.2 . Você é responsável por nos informar de quaisquer alterações que afetam a precisão do seu Acordo de Parceiros de Marca e qualquer informação posterior relacionada com as informações da conta de sua marca Parceiro IBC .**

**1.2.3 . O acordo está sujeito à aceitação por nós como dito acima antes de se tornar a ligação com a gente.**

**1.3 . Território.** A aceitação do seu Contrato de Parceiro Marca autoriza a revender produtos e operar o seu IBC no país para o qual foi especificada. Se você deseja vender produtos em outro país que não abrimos oficialmente , você deve fornecer comprovante de residência no país e apresentar um pedido de alteração de país para o Departamento de Compliance. Se você deseja patrocinar em um país abrimos oficialmente, mas não residem lá, por favor veja a Seção 4.12. Nós não conceder territórios exclusivos para qualquer parceiro Brand.

**1.4 . Benefícios Marca Parceiros.** Uma vez que seu Contrato de Marca Parceiro foi aceite por nós, os benefícios do Acordo de Parceiros da marca estará disponível para você, enquanto seu IBC está em boas condições e que estão em conformidade com os termos do acordo. Esses benefícios incluem o direito a:

**1.4.1 . Venda de produtos NeXXStars de acordo com as Políticas e Procedimentos ;**

**1.4.2 . Participar no Plano de Compensação ( receber bônus , se elegível) ;**

**1.4.3 . Patrocine outras pessoas;**

**1.4.4 . Receba NeXXStars literatura periódica e outras comunicações NeXXStars ;**

**1.4.5 . Participar de apoio, serviços NeXXStars patrocinados , treinamento, motivação e funções de reconhecimento (mediante pagamento de taxas apropriadas , se for o caso ) ; e**

**1.4.6 . Participar em concursos e programas promocionais e de incentivo patrocinados pela NeXXStars .**

**1.5 . Não Produto compra necessária .** Nenhuma pessoa é obrigada a comprar nossos produtos ou ferramentas de vendas para se tornar um parceiro da marca .

**1.6 . Prazo e renovação .** Sem prejuízo do disposto na Cláusula 1.7, do Acordo de Parceira Marca terá o prazo a partir da data de aceitação pela Companhia e que termina um ano a partir da data da mesma ( a "Data de Aniversário " ) . Cada Parceiro Marca deve renovar o seu acordo por ano, sendo que a Companhia tem o direito de recusar-se a aceitar qualquer renovação, a seu exclusivo critério . A taxa de renovação anual é devido na Data de Aniversário . Um parceiro da marca pode optar por ter o seu contrato de parceiros Marca renovado automaticamente autorizando a Companhia a cobrar o seu cartão de crédito para a taxa de renovação . Se um Parceiro Brand não renovar pela data de aniversário , eles vão dispor de um período de carência de 30 dias para a renovação completa corretamente ou seu IBC será encerrado. Um Parceiro Marca que não consegue renovar o seu acordo não pode solicitar ao abrigo de um novo patrocinador para seis (6) meses após nonrenewal .

**1.7 . Rescisão.** O acordo entre nós e você pode ser rescindido a seguinte:

**1.7.1 . Você poderá rescindir o contrato a qualquer momento , independentemente do motivo , enviando uma notificação por escrito à Companhia enviadas por correio , fax ou via postal ou durante a noite. O aviso de e-mail deve ser a partir de seu e-mail de registro e incluir o seu nome, número de identificação do IBC e endereço . Comunicação por escrito deve incluir sua assinatura a menos que seja submetido online.**

**1.7.2 . Podemos terminar o seu contrato de parceiros da marca IBC e afins se você está em violação do Acordo . Exceto conforme estabelecido na Cláusula 1.7.3 , antes de fazê-lo, damos-lhe conhecimento da violação , por escrito, seja por fax , e-mail ou via postal ou durante a noite e oferecer uma oportunidade para que você possa curar a situação dentro do prazo de aviso prévio de 10 dias úteis. Se o descumprimento não for sanado no prazo do aviso prévio dado à satisfação de NeXXStars , a denúncia terá efeito no final do período de aviso prévio.**

**1.7.3 . As partes concordam que certas violações são tão flagrantes , ou que os potenciais danos por violação são irreparáveis , mesmo anúncio e um período de cura é um remédio inadequado. Por exemplo , as partes concordam que não há aviso prévio e cura para a venda de produtos em um site de leilão na internet.**

**1.8 . Efeitos da não renovação ou encerramento. Quando seu contrato com a Companhia seja rescindido, por qualquer motivo, os seus direitos de IBC , conforme estabelecido no Acordo de também terminar incluindo o direito de vender produtos, para acessar a sua linha descendente e receber bônus ou outros rendimentos resultantes das vendas e outras atividades de sua downline. Imediatamente após a expiração / terminação , o parceiro da marca deve remover e descontinuar o uso das marcas de propriedade (como definido na Seção 2.5 ) e Informações Confidenciais (conforme definido na Seção 2.4 ) da Companhia e tomar todas as outras medidas razoavelmente exigidas pela Companhia para proteger sua informação confidencial e de propriedade intelectual .**

**1.9 . Interesses benéfico. Um indivíduo pode ter um interesse de benefícios em apenas uma IBC . O seu cônjuge ou companheiro que reside com você pode ter a sua própria posição IBC pessoal , desde que seja na mesma linha de patrocínio. Apenas dois (2) GRG pode existir com o mesmo endereço. Se houver mais de dois (2) adultos maiores de idade que residem no mesmo endereço , a Companhia pode fornecer autorização por escrito para permitir que os GRG adicionais em uma base caso a caso , conforme determinado a seu exclusivo critério . Você terá que fornecer a informação requerida pela Companhia para que ela reveja antes de subsídio de inscrição.**

**1.9.1 . Uma entidade de negócios pode tornar-se um parceiro da marca . Entidades empresariais devem apresentar uma cópia de seu número de registro de empresas / formação no prazo de 30 dias de inscrição. Se não for recebida no prazo adequado , a comissão não será liberado até que referida documentação é recebida e registrada pela Companhia . Além disso, a entidade empresarial deve fornecer qualquer outra formação ou documentos que regulam que pode ser solicitado por NeXXStars de tempos em tempos . Um indivíduo autorizado pela entidade empresarial deve executar o Contrato de parceria Brand. As ações dos acionistas, funcionários, diretores, sócios, gerentes , administradores e funcionários devem estar de acordo com as Políticas e são atribuíveis à entidade empresarial.**

**1.9.2 . Empresários em nome individual ( nome individual ), com único IRS emitui números de identificação do contribuinte (e não o número de segurança social do seu titular ) , quando aplicável, pode tornar-se um parceiro da marca . Prova da emissão do número de identificação do contribuinte deve ser submetido à NeXXStars .**

**1.9.3 . NeXXStars , permitindo que as entidades de negócios acima identificados para ser Marca Partners, vai amarrar o reconhecimento ao requerente primário ( assinatura no Contrato) , como representante autorizado da entidade empresarial.**

**1.10 . Sucessão e Incapacidade . Se você legar os seus direitos na sua IBC sobre a morte e tais direitos são confirmados por um tribunal após a sua morte , vamos reconhecer a transferência para o sucessor, se o sucessor fornece a prova de que é aceitável para nós e completa e oferece um Acordo de Parceiros Marca alterada com qualquer informação que seja necessária para nós e para o sucessor a exercer a actividade . Caso contrário, vamos encerrar o seu contrato Parceiro Brand. Se você é incapaz de operar seu IBC por incapacidade , iremos**



- 1.1. Reconheça o seu agente autorizado a operar no IBC durante a sua incapacidade . Para fazê-lo , o seu agente autorizado deverá apresentar o comprovante de sua incapacidade e prova de sua autoridade , que é autêntico e que podemos verificar de legalidade .
- 1.2. 1.2 . Efeitos do Divórcio e Entidade de Negócios dissolução. Não vamos permitir que um IBC ser particionado ou de alguma forma dividida em caso de divórcio ou dissolução da entidade empresarial.
- 1.3. 1.2.1 . Durante o divórcio ou processo de dissolução Entidade de Negócios , as partes devem adotar um dos seguintes métodos de operação :
- 1.4. 1.2.1.1 Os cônjuges podem acordar , por escrito, que um dos cônjuges é atribuído todos os direitos do IBC , ou todos os proprietários da entidade empresarial podem acordar , por escrito, que um determinado indivíduo ou entidade empresarial é atribuído todos os direitos sobre o IBC .
- 1.5. 1.2.1.2 As partes podem continuar a operar o IBC numa base de " business-as- usual" , quando então todas as compensações pagas por nós será pago de acordo com o status quo , tal como existia antes de o processo de divórcio ou dissolução . Este é o procedimento padrão, se as partes não concordam sobre o formato definido acima . Em nenhuma circunstância, será o IBC dos cônjuges divorciados ou uma entidade empresarial dissolvendo ser dividida e sem comissões e bônus serão divididos entre os cônjuges divorciados e proprietários de uma entidade empresarial se dissolvendo.
- 1.6. 1.2.1.3 Se um ex-cônjuge tinha abandonado completamente todos os direitos sobre o IBC nos termos de um divórcio, ele ou ela está livre depois de se inscrever em qualquer patrocinador , sem esperar seis ( 6) meses de calendário , desde que esteja dentro da mesma linha de patrocínio . No caso da Entidade de Negócios dissolução , aqueles que detêm uma participação acionária na entidade empresarial deve esperar seis (6) meses a contar da data da dissolução final antes de voltar a se inscrever como um Parceiro Brand. Em ambos os casos , no entanto , o ex- cônjuge ou de capital próprio os proprietários não têm direito a qualquer parceiro da marca na sua, ela ou sua antiga organização de linha descendente ou a qualquer ex- cliente e deve desenvolver o novo negócio da mesma forma como faria com qualquer outra nova Marca Parceiro .
- 1.7. 1.3 . Mudanças na propriedade.

1.7.1. 1.7.1 . Marca  
Parceiro pode

remover um  
cônjuge do IBC,  
desde um  
executado  
corretamente Co-  
Requerente  
Lançamento  
formulário é  
enviado para  
Compliance.

1.7.2. 1.7.2 . Um parceiro da marca que é um indivíduo pode transferir seu interesse (e interesse do cônjuge , se for o caso ) para uma entidade empresarial que é detida a 100% por um ou ambos os cônjuges.

1.7.3. 1.7.3 . Um parceiro da marca que é uma Entidade de Negócios e 100% de propriedade de um indivíduo e / ou do seu cônjuge pode transferir o seu interesse para o indivíduo e / ou cônjuge.

1.7.4. 1.7.4 . Para realizar a transferência , o parceiro da marca deve apresentar uma das seguintes formas de transferência:

1.7.5. 1.7.4.1 Se a adição de um cônjuge, um formulário preenchido Co-  
Requerente ;

1.7.6. 1.7.4.2 Se a remoção de um cônjuge, completou Co-  
Requerente Release Form ;

- 1.7.7. 1.7.4.3 Se a transferência para uma entidade de negócios , os documentos estabelecidos na Seção 1.9 acima; e
- 1.7.8. 1.7.4.4 Se a transferência de uma entidade de negócios para o indivíduo e / ou individual e cônjuge , autorizando resoluções assinadas por todos os proprietários de ações e assinados pelo indivíduo (e cônjuge , se aplicável) .
- 1.7.9. 1.8 . Mudanças na forma de entidade empresarial. Um parceiro da marca que é uma entidade empresarial e deseja mudar para outro tipo de entidade de negócio poderão fazê-lo , desde que a participação acionária na entidade empresarial não muda. Todos os acionistas da ex-Pessoa Jurídica deve confirmar com uma forma ou de outra firma reconhecida da assinatura de autenticação que eles concordam com a mudança. Além disso, um novo Acordo de Marca parceiro deve ser apresentado pelo novo entidade empresarial.

Membros da antiga entidade empresarial são solidariamente responsáveis por qualquer dívida ou outras obrigações de NeXXStars . NeXXStars irá cobrar uma taxa de processamento de Twenty -Five Dollar ( EUA \$ 25,00 ) para quaisquer alterações em um IBC . Estas alterações incluem , mas não estão limitados a , alterações de nomes ; mudanças de indivíduo para Entidade de Negócios e transferências / vendas .

1.7.10. 1.9 . Venda, transferência ou cessão de um negócio NeXXStars . A Companhia desencoraja a venda do GRG e à transferência de interesses parciais em GRG , e proíbe a prática de parceria como um subterfúgio para a transferência de interesses em uma IBC . Se um Parceiro Marca pretende vender , transferir ou atribuir (adiante nesta seção "vender ", se usado como verbo e " venda ", se usado como um substantivo ) seu todo ou interesse parcial em um NeXXStars IBC os seguintes critérios

devem ser  
atendidas:

- 1.7.11. 1.9.1 . O IBC sendo vendido deve ser um IBC ativo por um período mínimo de seis (6) meses imediatamente anteriores ao momento do pedido de venda é feita ;
- 1.7.12. 1.9.2 . A Marca Parceiro adquirente não pode atualmente tem um interesse de benefícios numa IBC ou ter tido um direito de usufruto de um IBC , nos últimos 6 (seis) meses;
- 1.7.13. 1.9.3 . A Marca Parceiro vendendo não pode solicitar para se tornar um parceiro da marca sob outro patrocinador por um período não inferior a seis ( 6) meses ;
- 1.7.14. 1.9.4 . A venda está sujeita ao Direito de Preferência regras previstas na Cláusula 1.15.
- 1.7.15. 1.10 . Direito de Preferência . Todas as ofertas para a venda de um IBC estão sujeitas ao direito de preferência como descrito aqui. Se um Parceiro Marca recebe uma boa oferta Fé ( como aqui definido ) para comprar os seus interesses em um IBC , o parceiro da

marca deve primeiro oferecer a venda de tais interesses da Companhia, nos mesmos termos e condições previstos no

- 1.8. 1.8 . Boa oferta . O parceiro da marca deverá entregar a Boa Fé oferta por escrito à Companhia, ea Companhia terá 15 (quinze) dias úteis para se aceitar a oferta. A " boa oferta Fé" é o comprimento escrito oferta de um braço para comprar o IBC por uma pessoa que não está neste momento um Parceiro da marca , que a Companhia , a seu exclusivo critério , determine ser uma oferta legítima . Evidência de uma oferta legítima podem incluir dinheiro ou outra retribuição depositado em uma conta bloqueada , a evidência de um compromisso de empréstimo , ou outras medidas substanciais tomadas com o único objetivo de comprar tais IBC . Se a Companhia não exercer o seu Direito de Preferência , o parceiro pode vender a marca IBC em conformidade com as disposições da Seção 1.14 e essas políticas .
- 1.9. 1.9 . Linha de Patrocínio . Não há mudanças na linha de patrocínio pode resultar da venda ou transferência de um NeXXStars IBC .
- 1.10. 1.10 . Departamento de Compliance de aprovação. Após a execução completa do Formulário de Transferência , as partes devem apresentar cópias da mesma para o departamento de Compliance da NeXXStars para análise e aprovação . NeXXStars poderá solicitar documentação adicional que possa ser necessário analisar a transação entre o comprador eo vendedor.
- 1.11. 1.11 . Alterações ao acordo. Como as leis e do ambiente de negócios alterar periodicamente , NeXXStars pode achar que é necessário alterar o Acordo e os seus preços ao longo do tempo . Uma vez que as alterações são publicadas , você pode optar por aceitar as alterações ou rejeitá-las. Se você rejeitá-los e apresentar a sua rejeição por escrito, o seu contrato será encerrado. As emendas devem ser eficaz , mediante notificação a todos Marca Parceiro que o acordo foi modificado. Notificação de alterações deve ser publicado em um ou mais dos seguintes elementos : (1) publicação no site oficial da empresa, (2) o correio eletrônico ( e-mail) , (3) a inclusão de pedidos de produtos ou ( 4 ) correspondências especiais . Se você continuar a patrocinar e / ou aceitar bônus de nós, comprar produtos para consumo ou revenda como um parceiro da marca , ou se inscrever nova marca Partner, tais ações será considerado como aceitação das alterações .
- 1.12. SEÇÃO 2. OPERAÇÃO SEU CENTRO DE NEGÓCIOS INDEPENDENTE
- 1.13. 2.1 . Código de Ética. Somos uma empresa baseada em valores e orgulhamo-nos da qualidade e caráter de nosso Parceiro Brand. O seguinte Código de Ética ajuda a garantir um padrão uniforme de excelência em toda a nossa organização. Você concorda em praticar o comportamento ético seguinte ao operar seu IBC . Cada parte comportamento do Código de Ética é relevante para o Acordo.
- 1.14. 2.1.1 . Vou trabalhar ativamente para estabelecer e manter uma base de clientes .
- 1.14.1. 1.14.1 . Eu serei respeitoso com todas as pessoas que encontro ao

operar meu  
independente  
NeXXStars IBC .

1.14.2. 1.14.2 . Em todas  
as vezes me  
conduzo e meu  
negócio de forma  
ética , moral , legal  
e financeiramente  
sólidas.

1.14.3. 1.14.3 . Eu não vou  
participar de  
atividades que  
possam trazer má  
reputação ao  
NeXXStars ,  
qualquer  
NeXXStars diretor  
corporativo ou de  
empregado , eu ou  
outro parceiro  
Brand.

1.14.4. 1.14.4 . Eu não vou  
fazer afirmações  
depreciativas ou  
desencorajadoras  
para outras  
NeXXStars Marca  
Parceiro . Eu vou  
garantir que em  
todas as relações  
de negócios  
NeXXStars vou  
abster-se de uma  
linguagem negativa  
e declarações  
difamatórias .

1.14.5. 1.14.5 . Vou ser  
sincero nas minhas  
representações de  
produtos  
NeXXStars e não  
fazem nenhuma  
reivindicação a  
respeito dos  
benefícios para a  
saúde de produtos  
NeXXStars que  
violam a lei.

1.14.6. 1.14.6 . Estou  
disposto a dar

apoio e  
encorajamento aos  
meus clientes para  
garantir que sua  
experiência com  
NeXXStars é um  
sucesso e indicará  
claramente todas  
as condições de  
venda .

1.14.7. 1.14.7 . Vou prestar  
um serviço de  
acompanhamento e  
apoio a minha  
organização  
downline que seja  
razoavelmente  
necessário para  
ajudá-los na  
construção de uma  
base de clientes e  
uma organização  
de linha  
descendente .

1.14.8. 1.14.8 . Vou  
representar  
corretamente o  
plano de  
compensação e o  
potencial de renda  
nele representados.  
Estou ciente de que  
não pode usar a  
minha própria renda  
como uma  
indicação do  
potencial de  
sucesso dos outros  
ou usar os lucros  
de compensação,  
como materiais de  
marketing.

1.14.9. 1.14.9 . Farei  
contato telefônico  
pessoal com  
potenciais  
candidatos e  
clientes de uma  
forma razoável e  
em horários  
razoáveis para  
evitar a intromissão  
.



1.14.10. 1.14.10 . Ao fazer apresentações de vendas , vou interrompê-la imediatamente após a solicitação do destinatário.

1.14.11. 1.14.11 . Eu tomará as medidas adequadas para proteger as informações privadas dos meus clientes e downline.

1.14.12. 1.14.12 . Vou respeitar a falta de experiência comercial de potenciais candidatos e clientes reais e downline.

1.14.13. 1.14.13 . Eu não deve abusar da confiança meus clientes e downline lugar em mim , nem eu explorar a sua idade, doença , falta de entendimento ou desconhecimento com a linguagem.

1.14.14. 1.14.14 . Eu não vou fazer comparações enganosas de oportunidade de venda direta de outra empresa , produtos ou serviços.

1.14.15. 1.14.15 . Eu entendo que toda a literatura promocional , anúncios e correspondências não podem conter descrições ou

outras informações que são falsas, enganosas ou enganosas. Toda a literatura deve também conter o endereço eo número de telefone da empresa , bem como minhas informações de contato .

1.14.16. 1.14.16 .  
Concordo em cumprir todos Políticas e Procedimentos da NeXXStars .

1.15 . Estado contratante independente . Você é um contratante independente . Você não é um agente , empregado, sócio, ou empreendedor conjunto com a Companhia. Você não pode representar a si mesmo como algo além de um contratante independente . Você não tem autoridade para obrigar NeXXStars a quaisquer obrigações .

1.14.17. 1.15.1 . Como um contratante independente , você é responsável pelo pagamento de seus próprios impostos de auto-emprego , imposto de renda e outros impostos impostas pela lei sobre um contratante independente e você deverá indenizar -nos de quaisquer reclamações resultantes de sua falta de pagamento de tais impostos.

1.14.18. 1.15.2 . Suas horas de trabalho , as despesas das empresas e planos de negócios não são ditados por nós e você deve fazer nenhuma representação impressos ou

verbais que afirmar ou sugerir o contrário.

1.14.19. 1.15.3 . A Companhia não é responsável pelo pagamento ou co-pagamento de quaisquer benefícios dos empregados. Marca Parceiro é responsável por qualquer responsabilidade , saúde , deficiência, a compensação dos trabalhadores e outros seguros que eles escolhem para obter .

1.14.20. 1.15.4 . É de sua responsabilidade e você concorda em cumprir todas as leis federais, estaduais e locais e do Acordo no funcionamento do seu IBC ou a aquisição, recebimento , posse, venda, distribuição ou publicidade de nosso produto ou oportunidade.

1.15.5 . Você também concorda em ser totalmente responsável por todas as suas declarações verbais e / ou escritas feitas sobre os produtos , serviços e do Plano de Compensação que não estejam expressamente contido na Oficiais NeXXStars Materials. Você deve de forma verdadeira e justa descrever o Plano de Compensação . Reivindicações de renda No passado, potenciais ou reais podem ser feitas para prospectivo Parceiro Brand, nem pode usar os seus próprios rendimentos como indicações de sucesso assegurado para os outros. Verificações da Comissão não podem ser usados como materiais de marketing. Você não pode garantir comissões ou estimativa de gastos a prospects. As disposições desta seção após a rescisão do acordo.

1.15. Unfair 1.15 . concorrência desleal

1.16. 1.15.1 . Não solicitação Durante Acordo. Sem prejuízo do disposto na presente secção 2.3, você está livre para participar de outro de venda direta , de vários níveis, ou empreendimentos comerciais de marketing de rede ou oportunidades de marketing

(coletivamente, " Marketing de Rede " ) . No entanto, durante o período de vigência do Acordo de Parceiros Brand, você não deve solicitar , direta ou indiretamente , recrutar, ou tentar solicitar ou recrutar outro NeXXStars Marca Parceiro ou clientes a qualquer outra empresa de marketing de rede que não sejam os da marca Parceiro de ter patrocinado pessoalmente . Se você participar de um outro negócio de Marketing de Rede , você concorda que você deve operar o seu negócio NeXXStars totalmente separado e separado dele. Assim, se a participação em outro negócio de Marketing de Rede , você concorda que :

- 1.17. 1.15.1.1 Você não pode exibir qualquer produto de marketing de rede não- NeXXStars e auxiliares de vendas com , ou no mesmo local que NeXXStars produtos ou auxiliares de vendas; e
- 1.18. 1.15.1.2 Você não deve oferecer qualquer programa não- NeXXStars , oportunidade , produtos ou serviços em conjunto com a oportunidade NeXXStars ou produtos para clientes potenciais ou já existentes ou marca Parceiro .
- 1.19. 1.15.2 . Não solicitação após a rescisão . Por um período de 12 (doze) meses de calendário após a denúncia do Acordo Marca Partner, com exceção daqueles Marca Parceiro você patrocinou pessoalmente , você não pode , direta ou indiretamente , recrutar ou tentar recrutar solicitar ou qualquer Parceiro Marca ou do cliente para outro negócio de Marketing de Rede. Você e nós reconhecemos que, por causa de Marketing de Rede é conduzida através de redes de prestadores de serviços independentes , em muitos países , e as empresas é comumente realizada através da internet e telefone, um esforço para limitar estritamente o âmbito geográfico das disposições de não - solicitação aqui , seria torná-lo totalmente ineficazes . Portanto, você e nós concordamos que esta disposição não-solicitação é aplicável a todos os mercados em que NeXXStars conduz seus negócios. Esta subseção sobreviverão à rescisão do acordo.
- 1.20. 1.15.3 . Não Utilização de Informações Confidenciais. Não obstante quaisquer outras disposições do presente Acordo , durante o prazo e após o término do Contrato de Marca Partner, você não pode usar os nossos segredos comerciais e informações confidenciais para solicitar , recrutar, ou tentar solicitar ou recrutar, direta ou indiretamente , outro parceiro da marca ou os clientes a qualquer outra empresa de Marketing de Rede.
- 1.21. 1.15.4 . Venda de bens ou serviços concorrentes . Enquanto um Parceiro Brand, você não deve comercializar ou vender, ou tentar comercializar ou vender quaisquer programas , produtos ou serviços para NeXXStars Marca Parceiro ou clientes que competem com nossos produtos. Qualquer programa , produto ou serviço, ou a oportunidade de Marketing de Rede nas mesmas categorias genéricas como o nosso produto é considerado como concorrente, independentemente das diferenças de custo, qualidade ou outros fatores de distinção .
- 1.22. 1.15.5 . Segmentação outros vendedores diretos . Você concorda em abster-se de visar sistematicamente membros de outro negócio de Marketing de Rede a ser um Parceiro Brand. Se qualquer ação judicial , arbitragem, mediação ou é trazido contra você , alegando que você praticou esse tipo de atividade proibida , você deverá nos indenizar contra todas as reclamações , ações , processos, e demandas decorrentes ou relacionadas ao direcionamento sistemático .
- 1.23. 1.15.6 . Menosprezo .
- 1.24. 1.15.6.1 Não te humilhar , desacreditar , difamar ou fazer comparações enganosas com outras empresas , concorrentes da NeXXStars , organizações ou sistemas de Marca parceiro, ou Marca Parceiro na tentativa de promover os nossos produtos , ou para atrair

um outro indivíduo a tornar-se parte de sua organização de marketing ou para se inscrever no NeXXStars .

- 1.25. 1.15.6.2 Você não deverá usar tentações financeiras ou outros incentivos para persuadir um Parceiro da marca para mudar a sua linha de patrocínio ou edifício comercial do sistema.
- 1.26. 1.15.7 . Cruz Patrocínio e sedução. Você concorda que a manutenção da integridade da linha de patrocínio em uma organização Marca parceiro é fundamental para o marketing de rede. Dessa forma, o usuário concorda em não participar de comutação de linha, cross- patrocinadora, e sedução. " Troca de linha " significa pedido e de se tornar um parceiro da marca: ( a) quando já um parceiro Brand, ( b) quando segurando um interesse benéfico em outro IBC ; e / ou ( c) quando menos de 6 (seis) meses se passaram desde que tendo sido um Parceiro Marca ou tendo ocupado um interesse benéfico em outro IBC . " Patrocinadora cruz " significa a inscrição de outro sócio da marca (incluindo um Parceiro Marca cuja marca Partner Agreement foi encerrado , nos últimos 6 (seis) meses , ou que tenha patrocinado ou tenha adquirido o produto nos últimos 6 (seis) meses para uma linha diferente de patrocínio ) . " Sedução " significa solicitar, incentivando, oferecendo benefícios , ou de qualquer forma auxiliando outro sócio da marca para a linha interruptor e / ou cross- patrocinador.
- 1.27. 1.15.7.1 Você não deverá usar um nome de um parente , nome comercial, assumida ou nomes fictícios , as pessoas jurídicas do cônjuge ou , falso governo emitiu números de identificação, ou números de identificação fictícios para contornar esta política.
- 1.28. 1.15.7.2 Porque comutação linha , cross- patrocinadora, e sedução pode ser tão prejudicial para nós e para o parceiro Marca envolvido , você tem uma obrigação afirmativa de notificar o departamento de Compliance , logo que seja razoavelmente possível, se você souber ou tiver motivos razoáveis a suspeitar de outro sócio Marca violou esses convênios .
- 1.29. 1.15.7.3 você ou outro parceiro da marca deve violar esses convênios , podemos tomar qualquer uma ou todas as seguintes ações:
- 1.30. 1.15.7.3.1 rescindir o contrato de Parceiro Marca e IBC relacionado com violação ;
- 1.31. 1.15.7.3.2 rescindir o contrato de Parceiro Marca e IBC relacionado criado como resultado da linha de comutação ( a "segunda vez em IBC "); e deixar os GRG matriculados pela segunda vez em IBC no lugar e não mudar de patrocínio ou colocação a menos que circunstâncias atenuantes e justiça obrigar o contrário. No entanto, estamos sob nenhuma obrigação de fazê-lo e qualquer movimento ea disposição final da organização permanece dentro do critério de NeXXStars .
- 1.32. 1.15.7.3.3 Você renuncia a todas as reivindicações contra nós que surgem ou se relacionam com a disposição de tais IBC .
- 1.33. 1.15.8 . Atividade anti-ético. Você concorda em ser ético e profissional em todos os momentos ao operar seu NeXXStars IBC . Assim , você concorda que você não vai , nem vai incentivar ou de qualquer forma tolera Marca Parceiro em sua downline para participar de atividade anti-ético. Exemplos de atividades não éticas incluem , mas não estão limitados aos seguintes , alguns dos quais estão ainda descritos nestes P & P :
- 1.34. 1.15.8.1 Fazer afirmações não aprovados sobre o produto ;
- 1.35. 1.15.8.2 Fazendo reivindicações de renda não aprovados ;

- 1.35.1.1 1.35.1.1 Fazendo declarações ou informações falsas de qualquer espécie falsos , incluindo, mas não limitado a , declarações falsas ou enganosas ou ofertas de venda relacionadas com a qualidade , disponibilidade, qualidade , preço, condições de pagamento, o direito ao reembolso , garantias ou desempenho dos produtos ;
- 1.35.1.2 1.35.1.2 Fazer comentários depreciativos ;
- 1.35.1.3 1.35.1.3 promoção de vendas de produtos na cadeia estabelecimentos de varejo ;
- 1.35.1.4 1.35.1.4 O uso de cartão de crédito de outra marca Parceiro sem expressa autorização por escrito ;
- 1.35.1.5 1.35.1.5 A utilização não autorizada de informações confidenciais ;
- 1.35.1.6 Comutação 1.35.1.6 Line, cross- patrocinadora, ou sedução ;
- 1.35.1.7 1.35.1.7 O não cumprimento com as vendas e os requisitos de atividades promocionais;
- 1.35.1.8 1.35.1.8 Engajar-se em atividade pré-comercialização não autorizada ;
- 1.35.1.9 1.35.1.9 Violando as regras para a realização de negócios em um mercado para revenda Não ;
- 1.35.1.10 1.35.1.10 conduta pessoal que desacredita a Companhia e / ou de seu parceiro de marca;
- 1.35.1.11 1.35.1.11 Violar as leis de sua jurisdição que pertencem ao seu IBC ;
- 1.35.1.12 1.35.1.12 realizar qualquer atividade de negócios em um país que não é nem um país aberto ou não para revenda ou no mercado do-chão;
- 1.35.1.13 1.35.1.13 Rompendo o Código de Ética ; ou
- 1.35.1.14 1.35.1.14 Rompendo o Acordo.
- 1.35.1.15 1.36 . Informações Confidenciais. Durante a vigência do acordo, a Companhia pode fornecer a você informações confidenciais (coletivamente, "Informações Confidenciais "), incluindo , mas não limitado a relatórios de atividades , listas de clientes e informações , listas Marca Parceiros, fabricante segredos comerciais e informações de fornecedores , negócios relatórios , comissões ou relatórios de vendas e outras informações financeiras e de negócios que a Companhia julgue como confidencial.

Todas essas informações (seja por escrito ou em formato electrónico ) é confidencial e propriedade da Companhia e é transmitido para você na mais estrita confiança em uma "necessidade de saber" para uso exclusivo em seu negócio com a Companhia. Você deve usar seus melhores esforços para manter tais informações confidenciais e não deve divulgar tais informações a terceiros , direta ou indiretamente. Você não deve usar a informação para competir com a Companhia ou para qualquer outra finalidade que não a promoção do programa da empresa e seus produtos e serviços. Após o vencimento, não renovação ou rescisão do Contrato de Parceiro Brand, você deve interromper o uso de tais informações confidenciais e devolva imediatamente todas as informações confidenciais em sua posse para a Companhia.

1.35.1.16 1.37 . Proprietário Marcas e Propriedade Intelectual. O nome da empresa , marcas registradas e marcas de serviço (as " marcas de propriedade ") , materiais com direitos autorais e segredos comerciais são de propriedade de e propriedade ou licenciados pela Companhia ou suas afiliadas. O uso das marcas proprietárias e materiais com direitos autorais por você deve ser aprovada por escrito pela Companhia antes do uso e deve estar em estrita conformidade com estas Normas e Procedimentos. Você não tem permissão para usar Proprietary marcas da Companhia em seu nome comercial, como um nome de domínio ou endereço de e-mail, ou em conexão com qualquer site de rede social ou de negócios ou em quaisquer outros meios eletrônicos ou a transmissão sem autorização prévia por escrito da Companhia , que pode ser retido a seu exclusivo critério . Qualquer direito de uso de marcas e Proprietary outra propriedade intelectual da Companhia por você não é exclusiva , e que a Companhia tem o direito e exclusivo critério, conceder a outros o direito de usar tais marcas de propriedade e outros direitos de propriedade intelectual. Toda e qualquer goodwill Marca Partnerd com marcas de propriedade e outros direitos de propriedade intelectual ( incluindo o ágio decorrente de sua utilização ) vigora directa e exclusivamente em benefício da Companhia e é de propriedade da Companhia. No término ou rescisão deste Contrato, nenhuma quantia monetária deve ser atribuída a qualquer ágio Marca Partnerd com o uso das marcas proprietárias e outras propriedades intelectuais .

1.35.1.17 1.38. Relatórios de atividades . Queremos protegê-lo , outro parceiro da marca e da Companhia de concorrência desleal e inapropriada. Nós fornecemos-lhe o acesso e visualização de sua organização pessoal através de seu site NeXXStars escritório virtual. A organização pessoal e qualquer outra lista Marca Partner, incluindo mas não limitado a todos os Parceiros Marca , listas de organização, nomes, endereços ; endereços de email e

números de telefone contidos no banco de dados NeXXStars , sob qualquer forma , incluindo, mas não limitado a, cópias impressas , mídia eletrônica ou digital ( coletivamente os " Relatórios de actividade ") são de nossa propriedade confidencial e de propriedade . Temos derivada, compilado , configurado e atualmente manter os relatórios de atividades através do dispêndio de tempo considerável , esforço e recursos monetários . Relatórios de atividades , no presente e futuras formas e com as alterações introduzidas ao longo do tempo , constituem ativos comercialmente vantajosas proprietárias e segredos comerciais da Companhia , que você deve segurar confidenciais. Você e nós concordamos que - mas para este acordo de confidencialidade e sigilo - que não iria fornecer relatórios de atividades para você . Seu direito de divulgar os relatórios de atividades e informações nele contidas são expressamente reservados por nós e pode ser definido a nosso critério.

- 1.35.1.18 1.38.1 . Propósito. Relatórios de atividades estão disponíveis para você com o único objetivo de auxiliá-lo no trabalho com a sua organização downline no desenvolvimento de seu negócio NeXXStars . Você pode usar seus relatórios de atividades para ajudar , motivar e treinar sua organização downline.
- 1.35.1.19 1.38.2 . Use Limited. O seu acesso aos seus relatórios de atividades é protegido por senha . Relatórios de Atividades são fornecidos a você na mais estrita confiança. Tais relatórios de atividades não serão divulgadas por você a terceiros ou usadas para finalidades diferentes no desempenho de suas obrigações fins no âmbito do Acordo e para nosso benefício , sem o nosso consentimento prévio por escrito. Qualquer uso não autorizado ou divulgação de Relatório de Actividades constitui uma utilização abusiva , apropriação indevida e uma violação do Acordo de Parceiros de Marca e pode causar danos irreparáveis para nós.
- 1.35.1.20 1.38.3 . Sem divulgação indevida . Você não deve, em seu próprio nome , ou em nome de qualquer outra pessoa, direta ou indiretamente, divulgar a senha ou outro acesso ao seu relatório de atividades ; ou recrutar ou solicitar qualquer Parceiro Marca listado em qualquer relatório de atividades ou de qualquer forma influenciar ou induzir qualquer Parceiro Marca de alterar seu ou ele relação de negócios com a Companhia.
- 1.35.1.21 1.38.4 . Breach . Em caso de violação de quaisquer das cláusulas desta subseção, poderá rescindir o Contrato de Parceiro de Marca e IBC relacionado e podemos buscar uma medida cautelar para evitar danos irreparáveis a nós ou qualquer um dos nossos Parceiros Marca

1.35.1.22



1.35.1.23

1.35.1.24

1.35.1.25

1.35.1.26

1.35.1.27

1.35.2. We

1.35.3. 1.35.2 . Nós  
Podemos também  
buscar todas as  
medidas  
apropriadas nos  
termos da  
legislação aplicável  
para proteger  
nossos direitos na  
Atividade Relatórios  
; qualquer falha a  
interpor tais  
recursos não  
constitui uma  
renúncia a esses  
direitos.

1.35.4. 1.35.3 . Sem  
garantia de  
Informação. Todas  
as informações  
fornecidas a nós,  
incluindo mas não  
limitado ao volume  
de pessoal e de  
grupo de vendas ( ou  
qualquer parte dele ) , e atividade  
downline patrocínio  
é acreditado para  
ser precisa e  
confiável. No  
entanto, devido a  
vários fatores -  
incluindo , mas não  
limitado à  
possibilidade  
inerente de erro  
humano e  
mecânico; a  
exatidão,  
integridade e

actualidade das encomendas , a negação do cartão de crédito e cheque eletrônico ; produto devolvido , cartão de crédito e cheque eletrônico de chargeback - a informação não é garantida por nós ou por qualquer pessoa criar ou transmitir a informação. Para a extensão permitida por lei , toda a informação pessoal e de grupo

VOLUME DE VENDAS É FORNECIDO " COMO ESTÁ" SEM GARANTIA, EXPRESSA OU IMPLÍCITA, OU DECLARAÇÕES DE QUALQUER NATUREZA . EM PARTICULAR, MAS SEM LIMITAÇÃO não haverá

GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM USO PARTICULAR, OU NÃO VIOLAÇÃO . ATÉ AO LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL , NÓS E / OU OUTRAS PESSOAS criar ou transmitir a informação vai EM HIPÓTESE SERÁ RESPONSÁVEL POR VOCÊ OU QUALQUER OUTRA PESSOA POR QUALQUER DANO DIRETO , INDIRETO ,

CONSEQÜENTE ,  
INCIDENTAL,  
ESPECIAL OU  
punitivas que  
surtem do USO OU  
ACESSO AO  
PESSOAL E  
GRUPO volumes  
de vendas  
INFORMAÇÕES (   
INCLUINDO, SEM  
LIMITAÇÃO ,  
PERDA DE  
LUCROS OU  
BÔNUS , PERDA  
DE  
OPORTUNIDADE ,  
E DANOS que  
podem resultar da  
imprecisão,  
incompletude,  
INCONVENIÊNCIA  
, ATRASO OU  
PERDA DO USO  
DE  
INFORMAÇÕES) ,  
MESMO SE NÓS  
ou outras pessoas  
a criar ou transmitir  
as informações  
TENHA SIDO  
AVISADO DA  
POSSIBILIDADE  
DE TAIS DANOS. A  
EMPRESA NÃO  
GARANTE QUE  
SEUS PRODUTOS  
OU SERVIÇOS  
será compatível  
com qualquer  
hardware ou  
software de  
sistemas , ou que  
serviços on-line  
NÃO SERÁ  
INTERROMPIDO  
OU SEM ERROS.  
A EMPRESA NÃO  
É RESPONSÁVEL  
POR MANTER  
QUALQUER  
SÓCIO OU MARCA  
DO CLIENTE  
DADOS OU PARA  
A exclusão,  
corrupção ,

destruição, dano, perda ou fracasso de qualquer marca ou PARCEIRO DO CLIENTE DE DADOS OU POR QUALQUER acesso de terceiros a qualquer parceiro de marca ou CLIENTE DATA.

1.35.5. 1.35.4 .  
Identificação . Ao matricular-se, ou a nosso critério, você deve, se permitido por lei, nos fornecer o seu número de identificação emitido pelo governo e / ou a respectiva cópia . Após a inscrição , iremos fornecer-lhe um número único de identificação IBC . Vamos usar este número para acompanhar todos os seus negócios com a gente.

1.35.6. 1.35.5 . Embalagem de Produtos e Responsabilidade.  
Sob nenhuma circunstância a que você re -label, ou de qualquer forma alterar ou reembalar os produtos. Os produtos estão a ser vendidos apenas em sua embalagem original.

1.35.7. 1.35.6 . Seguro .  
Não NeXXStars não estender a cobertura ao abrigo de qualquer das suas políticas para Brand Parceiro . Se

você usar os seus bens pessoais (por exemplo, carro ou computador) ou de sua casa para uso comercial, esses bens não podem ser cobertos por perdas ou danos e nos libera de qualquer pedido decorrente ou relacionado com o funcionamento do seu IBC .

1.35.8. 1.35.7 . Violações de Política. Para nos ajudar a manter a igualdade de condições para todos Marca Parceiro e para manter a integridade ea longevidade da empresa , você concorda em relatar violações das Políticas e Procedimentos imediatamente ao nosso departamento de Compliance , completo com todas as evidências de apoio e informações pertinentes. Nosso departamento de Compliance às vezes pode impor de forma mais eficaz as Políticas e Procedimentos para divulgar a fonte das alegações ; no entanto , o departamento de Compliance usará seus esforços razoáveis para honrar todos os pedidos de confidencialidade.

1.35.9. 1.35.8 . Tours Corporativos . Em um esforço para garantir a eficiência operacional adequada , você pode visitar instalações corporativa da NeXXStars somente com hora marcada feitas com antecedência.

1.35.10. 1.35.9 . Informações corretas. Podemos solicitar periodicamente que você atualize suas informações de conta , que você concorda em fazer em um período de tempo razoável .

1.35.11. 1.35.10 . A autorização para usar o nome e Semelhança . Ao executar o Contrato, você concede à Companhia e suas coligadas e agentes , direito perpétuo e em todo o mundo absoluto e licença para usar , gravar, publicar, reproduzir , exibir, divulgar , exibir e vender de qualquer maneira para todos os efeitos , o seu nome, fotografia, imagem , voz, depoimentos , informações biográficas e imagem e outras informações relacionadas com o seu negócio com a Companhia (coletivamente, a

"semelhança "), de marketing, de publicidade e de formação materiais promocionais , seja em transmissões de impressão, de rádio ou de televisão, incluindo cabo e transmissões via satélite ) , áudio e vídeos na internet ou em outros materiais de mídia (os " materiais de divulgação ") para um número ilimitado de vezes , em perpetuidade todo o universo, sem compensação. Você renuncia a qualquer direito de inspecionar ou aprovar qualquer material publicitário , incluindo ou acompanham sua semelhança . Você libera ainda mais a empresa de qualquer responsabilidade ou obrigação que pode surgir como resultado do uso de sua semelhança , incluindo, sem limitação , as reivindicações por invasão de privacidade , a violação do direito de publicidade e difamação (incluindo calúnia e difamação ) . Você pode retirar a sua autorização de qualquer uso de sua semelhança que ainda não tenha sido divulgada mediante notificação por escrito à

Companhia. Você  
concorda que  
qualquer  
informação  
fornecida por você,  
incluindo qualquer  
depoimento são  
verdadeiras e  
precisas .

1.35.12. 1.35.11 .  
PATROCÍNIO

1.35.13. 1.35.12 .  
Responsabilidades  
Patrocínio Marca  
Parceiros.

1.35.14. 1.35.13 .  
Divulgação. Você  
deve fornecer a  
versão mais atual  
das Políticas e  
Procedimentos e  
Plano de  
Compensação para  
os potenciais  
candidatos que  
você está  
patrocinando antes  
de o candidato  
assina um Acordo  
de Parceiros Brand.  
Cópias das  
Políticas e  
Procedimentos e  
Plano de  
Compensação pode  
ser baixado de seu  
site replicado.

1.35.15. 1.35.14 .  
Assistência . Você  
pode ajudar um  
candidato no  
processo de  
inscrição on-line ;  
no entanto , o  
candidato deverá  
concordar com os  
termos e condições  
do Contrato , clique  
em submeter o  
Acordo de  
Parceiros Brand.



1.35.16. 1.35.15 .  
 Patrocínio /  
 Colocação em  
 Alterar. É altamente  
 desencorajar  
 patrocinador ou  
 mudança de  
 posicionamento. No  
 entanto,  
 reconhecemos tais  
 mudanças são  
 ocasionalmente  
 benéfica. Dessa  
 forma, permitir as  
 seguintes exceções  
 .

1.35.17. 1.35.16 .  
 Mudança de  
 Patrocinador. Para  
 alterar o seu  
 patrocinador é  
 necessário enviar  
 um Patrocinador  
 Solicitação de  
 Mudança para o  
 nosso  
 departamento de  
 Compliance dentro  
 de 3 (três) dias  
 úteis a partir da  
 data de inscrição .

1.35.18. 1.35.17 .  
 Mudança de  
 colocação . Como  
 patrocinador , você  
 pode pedir uma  
 mudança de  
 colocação de um  
 Parceiro Marca  
 recentemente  
 patrocinado pela  
 submissão ao  
 nosso  
 departamento de  
 Compliance uma  
 mudança da forma  
 de posicionamento  
 dentro de 3 (três)  
 dias úteis após a  
 inscrição. O inscrito  
 recentemente a  
 colocação de Brand  
 Parceiro só deverá  
 ser deslocado

dentro de sua organização e será colocado na primeira posição disponível fundo aberto na data em que a alteração é feita . Não vamos alterar o posicionamento se o seu parceiro Marca ganhou bônus ou conseguido rank.

1.35.19. 1.35.18 . Outras solicitações.

Reservamo-nos o poder de aprovar ou negar qualquer pedido para uma mudança de patrocinador ou de colocação, que a aprovação não pode ser omissa .

1.35.20. 1.35.19 .

Reaplicação . Se você não está em violação do Acordo , você pode mudar o seu patrocínio por voluntariamente terminar sua Partner Agreement Brand. Após o período de rescisão de seis (6) meses , você pode reaplicar com um novo patrocinador. Se o seu Contrato de parceria da marca foi denunciado por nós , por violação , você deve esperar 18 (dezoito) meses para reaplicar .

1.35.21. 1.35.20 .

1.35.22. SEÇÃO 2.

Promover o produto ea oportunidade

1.35.23. Como muitos aspectos da oportunidade NeXXStars e os produtos são regulados, a observância do direito de publicidade é importante para a longevidade do seu negócio e nossa. Fazemos todos os esforços para cumprir a lei de publicidade e esperamos o mesmo de você. Esta seção descreve o produto e as reivindicações de oportunidade que você pode fazer, e as limitações. Ele também explica o tipo e métodos de publicidade que você pode usar na construção de seu negócio NeXXStars.

1.35.24. 2.1. Reclamações, Vendas e atividade promocional.

1.35.25. 2.1.1. Reivindicações do Produto. Você só pode fazer reclamações sobre o produto que estão nas NeXXStars oficiais Materiais do país para o qual foi aprovado. Você não deve fazer declarações sobre os produtos que não estão nas NeXXStars Materiais oficiais previstos para uso da marca de

Parceiros. Você faz nenhuma representação que os produtos da empresa diagnosticar , curar, tratar , matar ou prevenir qualquer doença ou enfermidade .

1.35.26. 2.1.2 .  
Reivindicações de oportunidade. Veja Adenda A.

1.35.27. 2.2 .  
Publicidade e Materiais Promocionais .  
Somente os materiais promocionais e publicitários produzidos pela Companhia ou aprovados previamente , por escrito, a Companhia pode ser usado para anunciar ou promover os negócios da Companhia ou para vender produtos e serviços da Companhia , seja escrita , gravada ou online. A Companhia detém todos os direitos autorais em todos os materiais promocionais e publicitários produzidos pela Companhia .  
Literatura e materiais da Companhia não pode ser duplicado ou reproduzida sem a permissão prévia por escrito da Companhia.

1.35.28. 2.3 . Limitações à Oferta. Você não deve oferecer a oportunidade NeXXStars através ou em combinação com qualquer outro plano de compensação ou programa de colocação , que não as especificamente estabelecido na Oficiais NeXXStars Materials. Além disso, você não deve exigir ou encorajar outros Parceiro Marca atual ou potencial para participar de NeXXStars de qualquer maneira que varia entre os programas estabelecidos na Oficiais NeXXStars Materials. Independentemente da sua posição, você não deve exigir ou encorajar outros Parceiro Marca atual ou potencial para executar qualquer acordo, contrato ou associação , que não os oferecidos pela Companhia, a fim de se tornar uma marca Parceiro NeXXStars . Da mesma forma, você não deve exigir ou encorajar outros Parceiro Marca atual ou potencial para fazer qualquer compra a partir de , ou pagamento a qualquer pessoa física ou outro a participar do Plano de Compensação ,

com exceção das  
compras ou  
pagamentos  
identificadas como  
recomendadas ou  
exigidas nos  
NeXXStars oficiais  
Materiais .

1.35.29. 2.4 . Internet  
Advertising.

1.35.30. 2.4.1 . Websites  
Marca Parceiros.  
Se você deseja  
utilizar uma página  
na internet para  
promover seu  
negócio NeXXStars  
, você pode fazê-lo  
apenas através  
NeXXStars site  
oficial, ou , se  
disponível , através  
NeXXStars  
aprovado sites que  
replicam . Você não  
pode usar sites de  
pessoal ou de  
terceiros para  
promover seu  
negócio ou  
qualquer  
NeXXStars marcas  
de propriedade ou  
outros direitos de  
propriedade  
intelectual de  
NeXXStars . Não é  
permitida a  
referência ao  
anterior por meio de  
nomes de terceiros  
ou nomes fictícios  
para contornar a  
política.

1.35.31. 2.4.2 . Blogs ,  
salas de chat ,  
redes sociais,  
leilões on-line e  
outros fóruns  
online. Exceto  
quando  
mencionado, você  
concorda em não

usar qualquer outro site , incluindo, mas não limitado a, blogs on-line , salas , redes sociais , sites de leilão on-line, sites de vídeo , ou qualquer outro fórum on-line para mercado de conversar , vender, anunciar, promover , ou discutir os produtos ou os serviços do NeXXStars ou a oportunidade NeXXStars . Você concorda que esta disposição é relevante para o acordo e se você violar -lo anunciando nossos produtos através de um leilão on-line, poderá rescindir o Contrato Marca Parceiro sem aviso prévio.

1.35.32. 2.4.3 . Nomes e endereços de email. Você não pode usar ou tentar registrar ou vender qualquer de Proprietary Marcas da NeXXStars ou qualquer derivado , por qualquer nome de domínio da Internet ou e-mail (por exemplo, myNeXXStarsinternational.com , yournameNeXXStarsinternational.com , get (nome do produto NeXXStars ) @ gmail.com , etc ) . Como um parceiro da marca , você não pode usar qualquer um dos acima , ou qualquer

variação derivado ou confusamente similar de sua proprietária Marks, de uma forma que é susceptível de causar confusão, erros ou engano quanto à origem do produto ou serviço anunciado .

1.35.33. 2.4.4 . Serviço de Internet ou fóruns. Você não pode usar NeXXStars Proprietary Marcas ou qualquer derivado (por exemplo, Dynamax , dynamicmax , dynamicallymax , etc) para um motor de pesquisa da Internet ou " pay per click" de serviço. Você não pode enviar NeXXStars ou qualquer variação do mesmo derivado ou confusamente similar de qualquer fórum de internet , grupo de discussão , grupo de notícias ou de leilão online. Além disso, você não pode usar as Marcas proprietário para domínio ou sub- domínio nomes, texto site , lista de meta- tag , número de telefone , ou qualquer outro endereço.

1.35.34. 2.4.5 . Cessão. Você concorda em transferir imediatamente para NeXXStars qualquer registro dos nomes de



marcas ou  
 proprietário de  
 domínio de internet  
 registrados para  
 reservar em  
 violação desta  
 política. As  
 disposições desta  
 seção sobreviver à  
 rescisão do  
 Contrato de  
 Parceiro Brand. A  
 falta de transferir  
 imediatamente  
 qualquer registro  
 resultará em  
 suspensão,  
 demissão e  
 possíveis  
 processos judiciais  
 contra o Parceiro  
 Brand.

#### 1.35.35. 2.4.6 .

Propaganda  
 Eletrônica . Você  
 não pode vender ou  
 promover mercado  
 de negócios, plano  
 de marketing ,  
 produtos ou  
 serviços da  
 empresa no eBay,  
 Facebook ,  
 MySpace, lista de  
 Craig ou qualquer  
 outro site de  
 Internet de  
 negócios ou redes  
 sociais. Você não  
 poderá fazer ofertas  
 ou solicitações sob  
 o disfarce de  
 pesquisa,  
 levantamentos ou  
 comunicação  
 informal , quando o  
 real intenção é  
 vender produtos ou  
 serviços ou  
 patrocinar Marca  
 Parceiro . Se você  
 compartilha  
 informações  
 pessoais coletadas  
 on-line , você deve

fornecer os consumidores individuais a oportunidade de proibir a divulgação de tais informações, e se algum consumidor solicitar que suas informações pessoais não sejam compartilhados, você deve abster-se de compartilhar tais informações. Você deverá fornecer os consumidores individuais a opção de encerrar qualquer outra comunicação entre você eo consumidor e se todos os pedidos dos consumidores que deixam de comunicação, você deve parar imediatamente comunicar a esse pedido . Você deve cumprir todas as leis e regulamentações relativas às comunicações electrónicas .

1.35.36. 2.5 . Outros Meios de Vendas. Produtos NeXXStars não podem ser vendidos ou promovidos através de catálogos ou outros meios de vendas em massa , como revistas, infomerciais , televisão , rádio ou outros meios de comunicação de vendas relacionada, a menos que

aprovado pela  
Companhia.

- 1.35.37. 2.6 .
- Estabelecimentos de varejo. Você não pode vender ou promover produtos através de estabelecimentos da cadeia de varejo. Um estabelecimento de varejo é qualquer local fixo onde o principal negócio é vender produtos para o público e uma cadeia de varejo é definido como um conjunto de estabelecimentos de varejo de numeração mais de 5 (cinco) locais com nomes semelhantes ou qualquer propriedade comum . Você pode , no entanto, vender produtos e ferramentas de vendas através de estabelecimentos de serviços ( de spa, academias de ginástica, salões de beleza, etc.) Estes estabelecimentos de serviços devem exigir uma adesão e / ou nomeação , eo serviço deve ser realizado de saúde e bem-estar e beleza / aparência relacionados. Publicidade em um estabelecimento de serviço é limitado a Oficial NeXXStars materiais , que podem ser exibidos apenas na

associação privada  
e / ou área de  
nomeação do  
estabelecimento.

1.35.38. 2.7 . Feiras,  
Exposições e  
outros fóruns de  
Vendas. NeXXStars  
fornece uma Feira  
Formulário de  
Solicitação no  
escritório virtual.  
Marca Parceiro  
pode exibir e / ou  
vender apenas  
NeXXStars  
produtos em feiras  
e exposições  
profissionais, com a  
aprovação prévia  
por escrito do  
Departamento de  
Compliance. Os  
pedidos são  
aprovados por  
ordem de  
submetida , por  
ordem de chegada ,  
e é permitido um  
máximo de uma  
representação por  
evento. Apenas um  
evento por Marca  
Parceiro é permitida  
por vez. Ao término  
de cada evento ,  
um pedido adicional  
pode ser feito .  
NeXXStars reserva-  
se ainda o direito  
de recusar a  
autorização para  
participar em  
qualquer função  
que não considera  
um fórum adequado  
para a promoção  
dos produtos ou  
oportunidade . A  
aprovação não será  
dado para trocas,  
vendas de  
garagem, mercados  
de pulga, ou  
mercados de

agricultores como esses eventos não são compatíveis com os NeXXStars imagem profissional deseja retratar.

1.35.39. 2.8 . Genéricos anúncios de negócios . Se você anunciar em um jornal ou outro meio de publicidade as seguintes regras se aplicam:

1.35.40. 2.8.1. Nenhum anúncio pode implicar que um emprego, cargo, salário , ou qualquer tipo de trabalho é permitido.

1.35.41. 2.8.2 . Nenhum anúncio pode promover , representar , ou implicam posições assalariadas , cargos de gestão, os salários por hora , o emprego a tempo inteiro ou parcial , ou rendimentos garantidos . A oportunidade NeXXStars não é emprego, e não pode ser apresentada como tal. Termos como " estagiário manager", " posição de gestão disponível ", "viajar fornecido ", " chamada para a entrevista ", " posição disponível", " agora a contratação ", e outras declarações

enganosas não são permitidos.

1.35.42. 2.8.3 . Sem rendimento específico pode ser prometido ou implícita e qualquer referência a compensação deve usar a palavra "bônus" para indicar o estado contratante independente de Marca Parceiro .

1.35.43. 2.8.4 . As propagandas não poderão conter referências a NeXXStars ou nossos produtos ou as marcas de propriedade (ou seja , nenhuma menção do produto, sem o uso de logotipo NeXXStars ou design do produto ou não as alegações de saúde ) .

1.35.44. 2.8.5 . Você não pode usar qualquer uma das proprietárias Marcas da NeXXStars em qualquer tipo de publicidade .

1.35.45. 2.9 . E-mail Comunicação . Não NeXXStars não permite Marca Parceiro para enviar e-mails não solicitados , a menos que tais e-mails cumprir estritamente as leis aplicáveis . Por favor use o Adendo de regras

específicas de cada país .

1.35.46. 2.9.1 .

Requisitos.

Qualquer e-mail enviado por você não pode usar quaisquer marcas de propriedade ou outros direitos de propriedade intelectual de NeXXStars . Spam ou distribuição de e-mails não solicitados a uma pessoa com quem você teve nenhuma relação pessoal ou comercial anterior ou existente , ou o envio de carta de correntes ou lixo eletrônico não é permitido. Você deve cumprir todas as leis , regras e regulamentos relativos às comunicações electrónicas , incluindo, sem limitação, a CAN SPAM Act federais .

1.35.47. 2.9.1.1

Podemos enviar periodicamente e-mails comerciais em nome de Marca Parceiro . Ao entrar no acordo , você concorda que podemos enviar tais e-mails e que seus endereços físicos e de e-mail será incluído em tais e-mails conforme descrito acima. Você deve honrar pedidos de opt -out gerados como resultado de tais e-

mails enviados pela  
Companhia.

1.35.48. 2.9.2 . No fax e  
telefone Unsolicited  
Advertising. Salvo o  
disposto nesta  
seção , você não  
pode usar ou  
transmitir faxes não  
solicitados ou usar  
sistemas de  
discagem  
automática de  
telefone relativos ao  
funcionamento do  
seu negócio  
NeXXStars . Você  
deve cumprir todas  
as leis federais,  
estaduais e  
municipais que  
regem as  
solicitações por  
telefone e / ou  
transmissão de  
faxes.

1.35.49. 2.10 . Telefone  
Use . Você não  
pode atender o  
telefone dizendo "  
NeXXStars " ou "  
NeXXStars " ou por  
qualquer outra  
forma que possa  
levar o interlocutor  
a acreditar que ele  
ou ela tinha atingido  
os escritórios  
corporativos da  
NeXXStars . Você  
só pode representar  
que você é uma  
marca Parceiro  
NeXXStars .

1.35.50. 2.11 .  
Correspondência .  
Um parceiro da  
marca só pode  
representar que ele  
ou ela é uma Marca  
Parceiro NeXXStars  
. Toda a  
correspondência e



aprovados cartões de visita relacionada com ou em ligação com o negócio da NeXXStars um Parceiro da marca deve conter o nome da Marca Parceiro seguido pelo termo " Marca Parceiro " .

- 1.35.51. 2.12 . Mídia e perguntas da mídia . Você não deve se envolver em qualquer interação com a mídia ou tentar responder às perguntas da imprensa sobre NeXXStars , seus produtos ou serviços, ou o seu negócio NeXXStars independente. Todos os inquéritos por qualquer tipo de mídia deve ser imediatamente encaminhado para o departamento de comunicação da NeXXStars . Além disso, você não pode elaborar , publicar, postar na internet ou não dispersar verbal ou escrita de imprensa NeXXStars relacionados declarações aos meios de comunicação . Esta política é projetado para assegurar que a informação precisa e consistente é fornecida para o público e para manter a imagem pública desejada . Você entende que NeXXStars não

permite qualquer tipo de áudio e / ou gravações de vídeo de qualquer reunião se realizou pela equipe corporativa ou de marca Partners sem a aprovação prévia por escrito da NeXXStars . Você não pode gravar qualquer áudio e / ou vídeo de funcionários, representantes da empresa , alto-falantes , as funções da empresa , reuniões, treinamentos , etc

1.35.52. 2.13 . Marketing Internacional . Nós possuímos os direitos de distribuição mundial para os produtos NeXXStars e oportunidade . Podemos optar por abrir alguns países ao longo do tempo e vai lhe conceder direitos limitados para patrocinar nesses países. Você não devem patrocinar fora dos nossos países abriram . Além disso, você não poderá distribuir os produtos em qualquer outro país que não o seu país de origem da inscrição. Além disso, por causa de importantes negócios , legais e fiscais considerações , você deve não revender produtos para clientes e

Marca Parceiro fora do seu país de origem da inscrição. Além disso, para preservar nossos direitos, você pode nunca seguro ou tentativa de garantir a aprovação de nossos produtos ou práticas de negócios; registrar ou reservar Proprietary marcas da Companhia ou outra propriedade intelectual, ou nomes de domínio na internet, ou estabelecer qualquer tipo de negócio ou contrato governamental em nome da Companhia.

1.35.53. 2.13.1 .  
Modelos de negócios.  
Operamos sob um dos dois (2) modelos em países em que nós escolhemos para fazer o negócio :

1.35.54. 2.13.1.1 no chão ( OTG) . Este é um modelo de negócio totalmente operacional. Os produtos são devidamente etiquetados e legalizados para a revenda no país. O produto é comprado em moeda local e bônus são pagos em moeda local. Material de marketing específico para o país está disponível para Marca

Parceiro residente  
naquele país.

1.35.55. 2.13.1.2 Não  
para revenda ( NFR  
) . Este é um  
modelo de negócio  
da atividade  
limitada. Moradores  
de um mercado  
NFR aprovado  
pode se inscrever  
para comprar o  
produto por apenas  
consumo pessoal.  
Eles podem não  
vender, distribuir ou  
presente o produto  
de alguma forma  
para as pessoas  
fora do seu  
agregado familiar.  
Eles compram  
produtos de nossa  
EUA ou serviços  
designados e  
podem receber  
bônus em moeda  
dos EUA , onde  
permitido por lei.  
Eles podem , além  
disso, patrocinar e  
se inscrever outros  
moradores de um  
País aberto,  
incluindo os dois  
países NFR e OTG  
.

1.35.56. 2.13.2 .  
Qualificações . Para  
patrocinar fora do  
seu país de  
inscrição, seu IBC  
deve estar em boas  
condições : você  
deve pedir , ler e  
cumprir as políticas  
e procedimentos e  
as demais guias  
como podemos ter  
disponível para o  
país abriu .

1.35.57. 2.13.3 .  
Patrocinar em um

País aberto. Sua conformidade com esta seção nós, você, e nossa capacidade coletiva para realizar negócios em países selecionados protege. A violação dessas políticas pode resultar em ação regulatória governamental, que podem incluir multas severas, confiscando de propriedade, o encerramento das operações de negócios, ou até mesmo prisão.

1.35.58. Assim:

1.35.59. 2.13.3.1 Você não deve se envolver na prospecção cego, sem a nossa autorização prévia por escrito. Muitos países têm leis de privacidade estritas que proíbem solicitações cegas. Além disso, muitas leis locais proíbem a publicidade de leads.

1.35.60. 2.13.3.2 Você não pode anunciar para ligações sem o consentimento prévio e por escrito do nosso diretor ou funcionário designado.

1.35.61. 2.13.3.3 Você não deve importar qualquer produto em um mercado para o qual o produto não é oficialmente

aprovado por  
escrito pela  
Companhia. Os  
produtos são  
rotulados e , por  
vezes, formulado  
para países  
específicos.

1.35.62. 2.13.3.4 Você  
não deve distribuir  
as nossas  
ferramentas de  
vendas não  
aprovadas para o  
país no qual ele se  
destina.  
Declarações  
promocionais da  
literatura de um  
país não pode ser  
apropriado ou legal  
em outro país.

1.35.63. 2.13.3.5 Você  
não tem o direito de  
vender o produto  
em um país abriu  
que não é o seu  
país de origem da  
inscrição. Esse  
direito está  
reservada a Marca  
Parceiro residente e  
matriculado em um  
País aberto. Para  
evitar  
consequências  
fiscais adversas e  
exigências de  
restituição , você  
deve consultar as  
vendas de produtos  
de sua linha  
descendente  
residente no país  
abriu .

1.35.64. 2.13.3.6 Você  
não pode enviar  
quaisquer produtos  
não autorizados  
para outro país .  
Produtos para  
serem vendidos em  
um país abriu deve

ser obtido  
diretamente do  
escritório da  
empresa do país ou  
armazém.

1.35.65. 2.13.3.7 Você  
não pode solicitar  
ou participar na  
cobertura da mídia  
de qualquer tipo  
sem a aprovação  
prévia por escrito  
de nós.

1.35.66. 2.13.3.8 Você  
não pode deturpar  
produtos ou a  
oportunidade  
NeXXStars em  
qualquer país.

1.35.67. 2.13.3.9 Você  
não pode fazer  
declarações ou  
garantias de  
ganhos potenciais  
específico. Você  
não pode fazer  
alegações de saúde  
ilegais sobre  
nossos produtos.

1.35.68. 2.13.3.10 Você  
deve estar de  
acordo com as  
Políticas e  
Procedimentos,  
tanto do país em  
que você  
matriculados e em  
qualquer país em  
que você deseja  
patrocinar um  
Parceiro Brand.

1.35.69. 2.13.3.11 Você  
deve entender e  
respeitar as leis do  
país abriu .

1.35.70. 2.13.4 .  
Atividade Mercado  
Pre em um País  
Anunciado para  
Operações OTG .

Você não pode se envolver em qualquer atividade empresarial em um país fechado , a menos que autorizar tal atividade por escrito. Tal anúncio escrito irá especificar as atividades comerciais limitados admissíveis em um mercado fechado , incluindo a data em que a atividade pré-mercado pode começar eo alcance da atividade pré-mercado. O não cumprimento de cláusulas desta subseção ou limitações estabelecidas em anúncios escritos pode resultar na rescisão do Acordo de Parceiros Brand.

1.35.71. 2.13.5 .  
 Patrocinar em Não para revenda País .  
 Caso a Companhia implementar um programa NFR , podemos permitir que pessoas de importar produtos exclusivamente para consumo pessoal. Assim, enquanto essas políticas e procedimentos são aplicáveis às pessoas que residem patrocinados em um mercado NFR , você concorda e não poderá vender, oferecer para venda , distribuir, importar



produtos , ou  
 presente em um  
 mercado NFR ,  
 nem você incentiva  
 , ajuda ou  
 processarem uma  
 pessoa a fazer o  
 mesmo sem a  
 aprovação  
 expressa do  
 NeXXStars .  
 Reuniões devem  
 ser limitado a  
 explicar a  
 oportunidade  
 NeXXStars e  
 patrocinar em  
 conformidade com  
 orientações escritas  
 específicas para  
 cada mercado NFR  
 .

1.35.72. 2.13.6 .  
 Ganhos. Pode  
 haver requisitos de  
 retenção na fonte  
 específicas em seu  
 país de origem ;  
 quando necessário  
 , iremos deduzir tais  
 retenções a partir  
 de seus ganhos e  
 remeter -los para a  
 agência  
 governamental  
 apropriada.

1.35.73. 2.13.7 .  
 Indenização . Você  
 é totalmente  
 responsável por  
 afirmações que  
 você faz que não  
 estão  
 expressamente  
 contidas em nossos  
 NeXXStars  
 materiais oficiais .  
 Você concorda em  
 indenizar  
 NeXXStars e seus  
 conselheiros,  
 diretores ,  
 funcionários e  
 agentes , e mantê-

los a salvo de toda e qualquer responsabilidade, incluindo julgamentos, penalidades civis, reembolsos, honorários advocatícios, custas judiciais, ou perda de negócios suportados pela NeXXStars como resultado de seu representações ou ações não autorizadas. Esta disposição deve sobreviver à rescisão do acordo.

1.35.74. 2.14 . Limitação das garantias de produtos . BRAND parceiro pode não fazer qualquer reivindicação , REPRESENTAÇÃO OU GARANTIA SOBRE QUALQUER PRODUTO OU SERVIÇO DA SOCIEDADE , exceto aqueles expressamente aprovadas por escrito pela Companhia ou CONTIDAS NEXXSTARS OFICIAIS DE MATERIAIS . EXCETO SE EXPRESSAMENTE AQUI , A EMPRESA NÃO GARANTE ou representação, expressa ou implícita, QUANTO À COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO

FIM, OBRA OU QUALQUER OUTRA GARANTIA DECORRENTES DA LEI, LEI, USO COMERCIAL OU DE NEGOCIAÇÃO SOBRE QUALQUER PRODUTO OU SERVIÇO ADQUIRIDO COM OU ATRAVÉS DA EMPRESA. ATÉ AO LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI VIGENTE, TODOS ESSES PRODUTOS E SERVIÇOS SÃO FORNECIDOS "COMO ESTÃO", "COM TODAS AS FALHAS" E "COMO DISPONÍVEL".

1.35.75.

1.35.76.

1.35.77.

1.35.78.

1.35.79.

1.35.80.

1.35.81.

1.35.82.

## **SECTION 2. SEÇÃO 2. Vendas no varejo e ENCOMENDAS**

**SECTION 3. 2.1 . Vender para os consumidores finais . A oportunidade NeXXStars é construído sobre a venda de produtos a consumidores finais. Sua oportunidade primária como um parceiro da marca é desenvolver e manter clientes . Nós também permitem que você compre os produtos que você pode usar como uma ferramenta de vendas e que você e sua família podem consumir. Você concorda em não comprar mais produtos do que o que você pode consumir ou revender a seus clientes em um período de tempo razoável.**

**SECTION 4. 2.2 . A participação no Plano de Compensação . Você deve preencher os seguintes requisitos de vendas para ser elegível para participação no Plano de Compensação :**

**SECTION 5. 2.2.1 . Cada ordem que você colocar deve estar de acordo com a regra de setenta por cento , conforme estabelecido na Seção 6.1 .**

**SECTION 6. 2.2.2 . Entende-se que muitos indivíduos podem optar por inscrever-se como um parceiro da marca simplesmente com a finalidade de adquirir os produtos NeXXStars com o menor preço possível atacado exclusivamente para seu consumo pessoal . A Companhia irá exibir esses indivíduos como clientes de atacado.**

**SECTION 7. 2.2.3 . Ao fazer uma venda directa a um cliente você deve fornecer -lhe com um recibo NeXXStars vendas oficial no ou antes do momento da venda inicial e em cada venda depois. Esses recibos poderá estabelecer quaisquer direitos do consumidor concedidos por lei para vendas no varejo. Você também deve informar verbalmente o cliente de seus direitos de cancelamento , na forma prevista no recibo oficial de vendas.**

**SECTION 8. 2.2.4 . Ao fazer a venda , você deve completar as informações necessárias sobre o recibo de venda , incluindo os itens encomendados , o valor da transação e nome do cliente, endereço e número de telefone.**

**SECTION 9. 2.2.5 . Você deve manter cópias de todos os recibos de vendas de varejo e outra documentação com relação ao seu negócio. Você é obrigado a pagar os impostos , se exigido por lei. Vamos manter a documentação para encomendas on-line diretamente para a Companhia para seus clientes.**

**SECTION 10. 2.2.6 . Como um parceiro de Marca NeXXStars , você deve oferecer a cada cliente um 100 %, 30 dias de garantia de devolução do dinheiro para todas as vendas do produto. Você é obrigado a honrar os termos da garantia de satisfação do cliente e as políticas de cancelamento e reembolso indicado no recibo do cliente de varejo, que é estabelecido no Adendo B.**

### **SECTION 11. SECÇÃO 3 . ENCOMENDAS**

**SECTION 12. 3.1 . A Regra de setenta por cento . Você deve , pessoalmente, vender, consumir ou usar na construção de negócios de pelo menos 70 % do produto de cada pedido feito com a Companhia antes de colocar outra ordem. Você concorda em validar a tais usos , se necessário pela Companhia ou por qualquer agência reguladora. Nenhum bônus são pagos para qualquer parceiro da marca , a menos que se baseia na venda de produtos NeXXStars aos usuários finais.**

**SECTION 13. 3.2 . Comprar Ranking Proibido. A compra do produto com a finalidade de alcançar ranking é proibida. Reservamo-nos o direito de limitar a quantidade de compras que você pode fazer , se acreditarmos as compras estão sendo feitas exclusivamente para classificação em vez de para revenda ou edifício do negócio. Podemos revogar um avanço posto se ele foi obtido em violação desta política .**

**SECTION 14. 3.3 . Restrito Práticas encomenda . Você não deve ordenar o produto através de qualquer IBC exceto aquele em que você tem interesse de benefícios a menos que tenha prévia autorização para fazê-lo a partir do Parceiro Marca e nós (o que pode ser retido a nosso exclusivo critério ) por escrito; esta permissão por escrito deve estar no arquivo com a gente. Se você violar as disposições da presente seção, pode restringir ou deduzir volume e bônus pagos para você e para todos Marca Parceiro que ganhou tais bônus . A dedução do volume e bônus ocorrerá no mês em que ocorrem as vendas relacionadas , e deve continuar a cada período de comissão depois até que todo o volume e os bônus são recuperados a partir de você eo parceiro Marca que recebeu uma compensação de tais vendas .**

**SECTION 15. 3.4 . Retorno do produto e apoio à venda . Veja Adenda B.**

**SECTION 16. 3.5 . Abandono do Produto.** Uma transação ordem é considerada completa somente quando o pedido foi pago e método de entrega foi satisfeita. Se estas condições não forem cumpridas no prazo de 90 (noventa) dias a contar da data da ordem , nos reservamos o direito de determinar o resultado final da ordem e nos libera de qualquer obrigação ou responsabilidade.

**SECTION 17. 3.6 . Restrições a Terceiros** O uso de cartões de crédito e conta corrente Access. Você não pode facilitar qualquer compra NeXXStars usando um cartão de crédito ou método de pagamento que não seja o seu próprio.

**SECTION 18. 3.7 . Vendas / Transação impostos.** Veja Adenda A.

**SECTION 19. 3.8 . Auto-envio .** Auto-envio é o nosso programa de ordenação automática. Enquanto a inscrição é opcional , AutoEnvio garante que você tenha (1) um inventário adequado com o qual se atender a seus clientes , (2) o produto adequado para fins de demonstração e amostragem ; e (3) se desejar, e inventário adequado para uso pessoal. O programa Auto-envio elimina a inconveniência de fazer encomendas mensais manualmente.

**SECTION 20. 3.8.1 . Ciclo .** Ordens de Auto-envio executado em um ciclo de vinte e oito (28 ) dias. Seu pedido não será processado no mesmo dia de cada mês , mas sim a cada vinte e oito (28) dias.

**SECTION 21. 3.8.2 . Estado AutoEnvio .** Você pode modificar , desativar ou reativar seu perfil AutoEnvio a qualquer momento. No entanto, qualquer modificação ou cancelamento deve ser feito pelo menos 3 (três ) dias úteis antes da data AutoEnvio estabelecida.

## **SECTION 22. SEÇÃO 4 . BÔNUS**

**SECTION 23. 4.1 . Qualificações Bônus .** Como um parceiro da marca , você tem direito a receber bônus de nós nos termos do Plano de Compensação então atual se você estiver de acordo com os termos do Contrato de Parceiro Brand.

**SECTION 24. 4.2 . Nenhum Resultado garantia.** Você não está garantido um rendimento específico , nem a certeza de qualquer nível de lucro ou sucesso. Seu lucro e sucesso só pode vir através da venda a retalho de sucesso, usar, e consumo de nossos produtos e de vendas no varejo , utilização e consumo dos nossos produtos por outros Parceiro marca em sua linha descendente .

**SECTION 25. 4.3 . Ajustes a bônus.** Quando um produto é devolvido para nós para um reembolso , o Bonus atribuível ao produto devolvido (s) será deduzido do período de comissão em que é dado o reembolso, e continuando a cada período de pagamento , posteriormente, até que o bônus seja recuperado junto do Parceiro Marca que receberam bônus sobre as vendas de produtos devolvidos .

**SECTION 26. 4.4 . Erros ou perguntas .** Se você tem perguntas sobre quaisquer erros ou acreditar ter sido feito em relação a bônus, organização pessoal ou encargos , deverá notificar a Companhia no prazo de sessenta (60) dias a contar da data de embarque ou incidente em questão. Nós não será responsável por quaisquer erros , omissões ou problemas não comunicados à Companhia.

## **SECTION 27. SEÇÃO 5 . QUEBRA DE CONTRATO E RECURSOS**

**SECTION 28. 5.1 . Remédios para violação.** Em caso de violação ou não cumprimento de suas obrigações nos termos do Acordo de Parceiros Brand, temos inúmeras soluções , incluindo , mas não limitado a , a recuperação de alguns e de todas as quantias pagas nos termos do Acordo de

**Parceiros de Marca e rescisão do Contrato de Marca Parceiro . Nada aqui contido deve nos impedir de buscar outros recursos disponíveis .**

**SECTION 29. 5.2 . Reclamações e Queixas . Quando você tem uma reclamação ou queixa com outro parceiro da marca em relação a qualquer prática ou conduta em relação ao seu IBC , você deve tentar resolvê-lo com o outro parceiro da marca . Se o assunto envolve interpretação ou violação do acordo por que o Parceiro Brand, você deve comunicá-lo por escrito ou através de e-mail, fax ou via postal para o departamento de Compliance, que irá rever os fatos e tentar resolver a questão.**

**SECTION 30. 5.3 . Mediação. Se você tem uma disputa com a Companhia, antes da instituição da arbitragem , você e nós concordamos em cumprir de boa-fé e tentar resolver essa disputa decorrente ou relativo ao Acordo através de mediação não vinculativa . Um indivíduo que é mutuamente aceitável para as partes será nomeado como mediador. Taxas e custos do mediador, bem como os custos de exploração e condução da mediação, será dividido igualmente entre as partes . Cada parte deverá pagar a sua própria honorários advocatícios , custos e despesas individuais Marca Partnerd com a realização e participar da mediação.**

**SECTION 31. 5.4 . Arbitragem . Se a mediação não for bem sucedida , exceto conforme estabelecido neste instrumento, qualquer controvérsia ou reivindicação decorrente ou relativo ao Acordo de Parceira de marca e / ou sua empresa será resolvida por arbitragem.**

**SECTION 32. 5.4.1 . Lei Aplicável, Local e Arbitragem . O Estado do Texas é o lugar de origem do acordo e local onde a Companhia aceitou a oferta de um candidato para se tornar um parceiro da marca . O Acordo é regido e deve ser interpretado de acordo com as leis do Estado do Texas , sem referência ao conflito de princípios legais dos mesmos, bem como as disposições de arbitragem aqui são regidas pelas Regras de Arbitragem Comercial da Associação Americana de Arbitragem ( "Regras "), exceto que tais requisitos possam ser especificamente variada e modificados pelos termos aqui estabelecidos . Você se submete à jurisdição arbitral aqui estabelecidos e , com relação a qualquer assunto não determinadas por ou sujeitos à arbitragem , à jurisdição pessoal dos tribunais estaduais e federais dentro de Arlington, Texas.**

**SECTION 33. 5.4.2 . Arbitragem Obrigatória. Exceto conforme estabelecido aqui , qualquer controvérsia ou reclamação decorrente entre a Empresa e você , incluindo qualquer controvérsia ou reclamação decorrente ou relativo ao Acordo ou a violação do mesmo serão resolvidas por arbitragem obrigatória , obrigatório em Arlington, Texas , nos Estados Unidos da América , a ser realizada no idioma Inglês . A arbitragem deverá ser iniciada pelo serviço de solicitação por escrito para a arbitragem na parte demandada . Você concorda com serviço de tal demanda por correio para o endereço para você no arquivo com a Companhia e renunciar a todos os direitos e defesas como a insuficiência de serviços de processos que possam ser aplicáveis de acordo com as leis dos Estados Unidos ou qualquer outro país.**

**SECTION 34. 5.4.3 . Árbitro . Haverá um (1) árbitro, que deve ser imparcial , independente e mutuamente acordado por ambas as partes para a arbitragem no prazo de 30 (trinta) dias após o recebimento da solicitação por escrito para a arbitragem . Se as partes não chegarem a acordo sobre um único árbitro, dentro desse prazo, as partes deverão obter um árbitro em conformidade com as Regras.**

**SECTION 35. 5.4.4 . Processo e Poder. A arbitragem será conduzida de acordo com essas políticas e as Regras. A arbitragem e todos Partnerd processo Marca nela houver processos particulares e não estão sujeitos a qualquer direito de acesso do público . O árbitro tem autoridade para entrar com pedidos de protecção adequadas para preservar a confidencialidade dos procedimentos e informações trocadas na descoberta . O árbitro tem autoridade , poder e competência para a concessão tanto alívio legal e justa, incluindo uma medida cautelar temporária , preliminar e permanente. O árbitro deverá também ter autoridade para determinar se alguma questão em particular está sujeita a arbitragem nos termos do acordo. A decisão do**

árbitro será final e vinculativa para as partes e pode , se necessário , ser reduzida a um julgamento em qualquer tribunal de jurisdição competente . A pedido de qualquer das partes , o árbitro deverá fazer e proporcionar às partes descobertas escritas de fato e conclusões legais. Este acordo de arbitragem após rescisão ou término do Contrato .

**SECTION 36. 5.4.5 . Custas.** As partes devem dividir igualmente a custos avaliados Marca Partnerd com a arbitragem , incluindo todos os honorários do árbitro , proporcionando no entanto, que a parte vencedora em qualquer recurso para o Painei de Apelações terá o direito de recuperar a sua parte dos custos de tal apelo do não litigante. Cada uma das partes suportará as suas próprias honorários advocatícios em conexão com a arbitragem e qualquer recurso, independentemente do partido que prevalece e qualquer demanda ou solicitação de tais taxas.

**SECTION 37. 5.4.6 . Ações que não estão sujeitos à arbitragem .** Não obstante o acima exposto, o árbitro não tem qualquer jurisdição sobre litígios relativos à titularidade , validade, uso ou registro de qualquer marcas de propriedade ou outros direitos de propriedade intelectual ou informações confidenciais da empresa sem o prévio consentimento por escrito da Companhia . A Companhia poderá buscar qualquer remédio aplicável em qualquer fórum aplicável no que diz respeito a estas disputas.

**SECTION 38. 5.4.7 . Limitação de Arbitragem .** Nada aqui contido deve ser considerado para dar ao árbitro qualquer autoridade , poder ou direito de alterar, mudar , alterar , modificar, adicionar ou subtrair de qualquer uma das disposições das Políticas e Procedimentos , Plano de Compensação ou Acordo de Parceiros Brand.

**SECTION 39. 5.5 . Outros remédios .** Nada nestas políticas e procedimentos devem impedir-nos de que encerra o contrato do parceiro Marca ou aplicação e obtenção de qualquer tribunal competente um anexo mandado, uma liminar , liminar , mandado permanente , ou outras medidas disponíveis para salvaguardar e proteger nosso interesse antes , durante ou após a apresentação de qualquer arbitragem ou outros procedimentos ou pendente a entrega de uma decisão ou sentença em relação a qualquer arbitragem ou outros procedimentos legais .

**SECTION 40. 5.6 . Provisões não dispensa.** Nenhuma falha de NeXXStars de exercer qualquer poder nestas Políticas e Procedimentos ou insistir no estrito cumprimento de um parceiro da marca de qualquer obrigação ou provisão aqui , e nenhum costume ou prática das partes em desacordo com essas políticas e procedimentos, constituirá uma renúncia do direito de exigir o cumprimento de NeXXStars rigorosamente essas Políticas e Procedimentos . Dispensa por NeXXStars pode ser afetada apenas por escrito por um representante autorizado da NeXXStars . Renúncia de qualquer padrão especial, de um parceiro da marca NeXXStars não deve afetar ou prejudicar o direito das NeXXStars com relação a qualquer padrão subsequente, nem afecta de modo algum o direito ou obrigação de qualquer outro sócio da marca , nem qualquer atraso ou omissão de NeXXStars para exercer qualquer direito decorrente de inadimplemento afetar ou prejudicar o direito das NeXXStars a esse ou qualquer padrão subsequente.

**SECTION 41. 5.7 . Ausência de Responsabilidade .** A Companhia não se responsabiliza por redes interrompidos, inacessíveis ou indisponíveis , servidores , satélites, provedores de serviços de Internet , sites ou outras conexões ; ou por falhas de comunicação , falhou, atrapalhado , mexidos , atraso, ou transmissões de computador mal direcionada , telefone ou cabo ; ou por qualquer mau funcionamento técnico, falhas ou dificuldades . **ATÉ AO LIMITE PERMITIDO POR LEI, A EMPRESA NÃO SE RESPONSABILIZA POR E** cada marca PARTNER nos desobrigou do , e renuncia a todos os pedidos de **QUALQUER PERDA DE LUCROS** , , especiais ou consequentes danos diretos, indiretos **OU QUALQUER OUTRA PERDA** ocorrido ou sofrido pelo **AN BRAND SÓCIO EM DECORRÊNCIA DO (A) A VIOLAÇÃO POR UMA MARCA PARCEIRA DO ACORDO PARCEIRO** marca e / ou **OS TERMOS E CONDIÇÕES DAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ; (B )** A operação dos negócios da marca parceira ; **(C) QUALQUER INCORRETO OU ERRADO DE DADOS OU INFORMAÇÕES PELO SÓCIO DA MARCA ; OU (D ) A FALTA DE PRESTAÇÃO DE QUALQUER INFORMAÇÃO** OU dados necessários para a empresa

operar seus negócios, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO , a inscrição E ACEITAÇÃO DE UM PARCEIRO marca no plano de compensação ou o pagamento de comissões e bônus .

**SECTION 42. 5.8 . Força Maior .** A Companhia não será responsável por atrasos ou falhas no desempenho causadas por circunstâncias além do controle de um partido , como atos de terrorismo, desastres naturais , greves, dificuldades trabalhistas , fogo, guerra , atos ou omissões de terceiros , perturbações nos sistemas de comunicação , decretos governamentais ou ordens ou redução de fonte habitual de uma parte da oferta .

#### **SECTION 43. SECÇÃO 6 . DEFINIÇÕES**

**SECTION 44. 6.1 . PARCEIRO DA MARCA .** Um contratante independente cuja marca Partner Agreement foi aceita por NeXXStars .

**SECTION 45. 6.2 . AUTOSHIP .** Um programa em que nós enviamos automaticamente produtos para você.

**SECTION 46. 6.3 . Usufruto .** O capital próprio ou outra participação, ou os lucros em um IBC .

**SECTION 47. 6.4 . Bônus.** A verba arrecadada por você , conforme determinado pelo volume pessoal de vendas de produtos retailed ou comprados por você e pelo Grupo de Volume de sua linha descendente , conforme estabelecido pelo Plano de Compensação .

**SECTION 48. 6.5 . Entidade empresarial.** A corporação , parceria, sociedade de responsabilidade limitada , a confiança ou outra entidade legal.

**SECTION 49. 6.6 . Plano de compensação.** O método pelo qual você gera bônus e são compensados por vendas no varejo e volume de vendas dentro de sua downline. O Plano de Compensação é descrita na literatura da Companhia.

**SECTION 50. 6.7 . CLIENTE .** Consumidores finais de venda do produto .

**SECTION 51. 6.8 . VOLUME GROUP ( GV ) .** O valor do ponto de produtos vendidos ao downline em sua árvore de colocação .

**SECTION 52. 6.9 . IBC .** Independent Business Center ( IBC) e os direitos coletivos decorrentes do acordo concedida a você através de seu IBC de comprar, vender , distribuir e promover os produtos e oportunidade de renda NeXXStars NeXXStars .

**SECTION 53. 6.10 . OFICIAL NEXXSTARS MATERIAL.** Literatura, áudio ou fitas de vídeo e outros materiais desenvolvidos , impresso , publicado e distribuído pela NeXXStars a Marca Parceiro .

**SECTION 54. 6.11 . País abriu .** Um país que NeXXStars abriu oficialmente para o negócio usando um OTG ou modelo NFR .

**SECTION 55. 6.12 . De patrocínio pessoal .** Sua organização downline de Marca Parceiro você patrocinou pessoalmente e aqueles Marca Parceiro que patrocinar pessoalmente .

**SECTION 56. 6.13 . VOLUME DE VENDAS PESSOAIS (PSV).** O valor do ponto de produtos que você compra ou pessoalmente seus clientes comprar.

**SECTION 57. 6.14 . Inscritos pessoalmente RELATÓRIO DE ACTIVIDADES ( PEAR) .** Um relatório gerado pelo NeXXStars que fornece informações relativas às identidades de marca Partner, informações de vendas e atividade patrocínio de Marca Parceiro na sua inscrição Árvore Pessoal.



Este relatório contém informações confidenciais e de segredo comercial, que é de propriedade da Companhia.

**SECTION 58. 6.15 . COLOCAÇÃO.** Sua posição dentro Placement Árvore do seu patrocinador .

**SECTION 59. 6.16 . ÁRVORE DE COLOCAÇÃO.** A estrutura de sua organização de vendas de linha descendente .

**SECTION 60. 6.17 . Revenda.** Produto é considerado " resalable " se cada um dos seguintes elementos é satisfeita: (1) eles são fechados e não utilizados , (2) embalagem original e rotulagem não foi alterado ou danificado, (3) eles estão em uma condição tal que é uma prática comercial razoável dentro do comércio para vender a mercadoria pelo preço integral , e (4 ) o produto contém NeXXStars atuais rotulagem . Qualquer mercadoria que está claramente identificado no momento da venda como nonreturnable , descontinuado, ou como um item sazonal, não deve ser de revenda.

**SECTION 61. 6.18 . Ferramentas de vendas .** Qualquer dispositivo de áudio ou visual utilizado para promover os produtos e / ou oportunidade NeXXStars . Ela pode ser impressa , electrónica ; um logotipo usado na roupa, decalques, ou em qualquer outra forma .

**SECTION 62. 6.19. PATROCINADOR .** Um parceiro da marca que apresenta um candidato para a Companhia e está listado como o patrocinador sobre o Acordo de Parceiros Brand.

**SECTION 63. 9.18 . VOLUME ou comissionadas (CV).** O valor do ponto atribuído ao produto vendido para fins de cálculo bônus no âmbito do Plano de Compensação.

**SECTION 64.**

**SECTION 65.**

**SECTION 66. ADENDO A. ESTADOS UNIDOS**

**SECTION 67. A.1 . Preço anunciado .** Marca Parceiro não pode fazer propaganda de qualquer produto NeXXStars a um preço inferior ao maior publicado pela empresa , o preço de varejo estabelecido de 1 (uma) unidade ou um (1 ) caso de o produto NeXXStars mais frete e impostos aplicáveis. Não é permitida qualquer publicidade especial sedução. Isto inclui, mas não se limita a oferta de livre adesão , frete grátis , ou outras ofertas que concedem vantagem além daquelas disponíveis através da Companhia.

**SECTION 68. A.2 . PROMOÇÃO DE VENDAS E PATROCINADOR DE FORMAÇÃO .** Independentemente do nível de realização de um Parceiro Brand, ele ou ela tem a obrigação permanente de continuar a promover pessoalmente as vendas através da geração de novos Clientes e através do atendimento aos clientes existentes. Marca Parceiro também são responsáveis para motivar e treinar sua nova linha descendente de conhecimento do produto, técnicas eficazes de vendas, o plano de compensação , e de conformidade com estas Normas e Procedimentos. Além disso , Brand Parceiro deve fornecer assistência de boa-fé e treinamento para Marca Parceiro ele ou ela patrocina para garantir que downline Marca Parceiro estão funcionando corretamente seus NeXXStars empresas.

**SECTION 69. A.3 . OPORTUNIDADE reivindicações.** Os termos que um Parceiro Marca usa quando se discute o programa NeXXStars são críticos. O uso inadequado de termos ou o uso de termos impróprios pode criar uma situação que está em violação de normas regulamentares , quando na verdade a discussão adequada do programa reflecte o cumprimento pleno e completo com todas as normas. É da responsabilidade de todos os países parceiros da marca para entender completamente essas diferenças para evitar a suspensão ou rescisão por falsa

representação ou a operação de seu IBC . Os exemplos seguintes destinam-se a destacar as situações mais comuns .

**SECTION 70. A.3.a. Oportunidade de negócio reivindicações específicas .** Marca Parceiro não pode usar o termo " oportunidade de negócio. " Em vez disso, pode usar o termo " oportunidade de renda ", " Marca Parceiro oportunidade", " oportunidade financeira ", ou " oportunidade baseado em casa " para descrever adequadamente a oportunidade NeXXStars . Quando se discute a oportunidade NeXXStars , Brand parceiro deve mencionar que a compra de ferramentas é opcional. A palavra " taxa " nunca deve ser usado para descrever produtos NeXXStars - independentemente de como eles são obtidos . A única " taxa " é para a matrícula e inscrição como um Parceiro da marca que é não- comissionadas e inclui o recebimento de um site totalmente replicado e gestão comercial de escritório virtual para um ano inteiro. Não há taxa para os produtos , mas sim um preço de compra devidamente ajustado para refletir o verdadeiro valor de atacado e varejo do produto.

**SECTION 71. A.3.b. Auto-envio .** Posição AutoEnvio como uma ótima maneira de garantir que você nunca ficar sem produto para clientes do serviço , para compartilhar com clientes potenciais, e para consumir pessoalmente . Não posicione o Auto-envio , como forma de permanecer ativo ou beneficiar de uma compensação . Exemplo: "Nem um pedido de produto , nem a participação no programa Auto-envio são necessários para se tornar um parceiro da marca , ativar ou permanecem ativos. Ambos são opcionais. "Brand Parceiro deve indicar que AutoEnvio é opcional para se tornar um parceiro da marca e para ganhar indenização.

**SECTION 72. A.3.c. Aquisição de Requisitos.** Marca Parceiro não pode impor requisitos de compra pessoais. Eles não podem requerer um novo parceiro da marca para comprar uma quantidade mínima de produto. Marca Parceiro pode dizer que um parceiro da marca deve gerar uma certa quantidade de volume de vendas pessoal para se qualificar para os ganhos no âmbito do Plano de Compensação NeXXStars . Pessoal Volume de Vendas está claramente definido no Plano de Compensação como o volume de ambos o parceiro da marca e de seus clientes compra.

**SECTION 73. A.3.d. Reivindicações de renda.** Nenhuma reivindicação de renda pode ser feita. É importante evitar palavras financeiramente específicos, tais como "milhões" . Eles podem usar termos como " renda -criação " , em vez de "riqueza -criação " . Marca Parceiro não pode usar o termo " renda passiva ", mas sim " renda residual" . Voltar depende de esforço e você não sabe qual o nível de esforço outro vai gastar e, portanto, não pode projetar resultados.

**SECTION 74. A.3.e. Plano de Compensação .**

**SECTION 75. A.3.e.1 .** Ao descrever como PSV é adquirido , deve ser indicado que as compras de produtos da marca parceiro, se feita, embora não seja necessário , deve ser apenas para consumo pessoal ou revenda para outros. Termos tais como " gerado " são os preferidos . Palavras como " construir equipes que duplicam , ajudando a sua marca Parceiro pessoalmente patrocinado construir os seus negócios , e você vai ganhar um bônus " , são os preferidos.

**SECTION 76. A.3.e.2 .** Quanto Ranking Avanço , tanto é aceitável :

**SECTION 77. A.3.e.2.a.** Para se qualificar para a seguinte classificação é preciso ser ativo com (25 CV ou 50 CV ) ou mais de pessoalmente gerado pontos durante a semana de qualificação.

**SECTION 78. A.3.e.2.b.** Seja ativo com (25 CV ou 50 CV) ou mais pontos gerados pessoalmente durante o período de qualificação.

**SECTION 79. A.3.e.2.c.** Evite palavras como " investimento " ou " investir " . É aceitável para falar sobre o tempo ou esforço de investir - mas não dinheiro. Não há segurança registrado

envolvidos e, portanto, não existe um " investimento " de dinheiro. Existe apenas a " inscrição " do IBC e da " compra e venda " de produtos.

**SECTION 80. A.4 . Impostos.**

**SECTION 81. A.4.a.** A Companhia irá recolher e pagar o imposto de vendas com base no preço de varejo sugerido de produtos adquiridos por Marca Parceiro exceto quando expressamente requerido por lei. O imposto sobre vendas é baseada na taxa de imposto na jurisdição em que o produto é enviado . Para as vendas a retalho , se Marca Parceiro submeter-se a uma corrente NeXXStars Certificado de Isenção de Imposto sobre Vendas (STEC ) a partir de seu estado residente , a Companhia não cobra ou recolher o imposto sobre as vendas em pedidos enviados a esse estado , a menos que proibido por lei. Marca Parceiro será responsável por rastrear e relatar todas as vendas e vendas impostos devidos para as vendas no varejo . O imposto sobre vendas em pedidos feitos antes NeXXStars recebe o STEC não serão reembolsados . Se Marca Parceiro fornecer uma STEC , eles concordam em indenizar e isentar NeXXStars isentos de qualquer responsabilidade que NeXXStars incorre como resultado da falha Marca Parceiro de recolher ou remeter impostos sobre as vendas . Se uma empresa NeXXStars Marca Partner é isenta de impostos , o número de identificação fiscal Federal deve ser fornecido para NeXXStars .

**SECTION 82. A.4.b.** Todos os anos, NeXXStars proporcionará um IRS formulário 1099 MISC (Compensação não- empregado ) declaração de rendimentos para cada residente não-corporativa dos EUA, que : (1) teve lucro de US \$ 600 no ano civil anterior ou (2) fizeram compras durante o ano civil anterior ano mais de US \$ 5.000.

**SECTION 83. A.5 . GOVERNAMENTAL** aprovação ou endosso . Nem os órgãos do governo , nem os seus funcionários aprovar ou endossar quaisquer empresas de marketing de rede ou produtos. Portanto , Brand Parceiro não devem representar ou sugerir que NeXXStars , seus produtos , ou seu Plano de Compensação foi aprovado , endossado ou de outra forma sancionado por qualquer agência governamental ou oficial.

**SECTION 84. A.6 . Quebra de contrato** provisões adicionais. NeXXStars pode tomar as seguintes medidas contra você , o parceiro da marca , e / ou sua IBC se você violar o acordo :

**SECTION 85. A.6.a.** Podemos emitir uma advertência por escrito ou repreensão .

**SECTION 86. A.6.b.** Podemos exigir medidas corretivas imediatas .

**SECTION 87. A.6.c.** Podemos suspender o pagamento da totalidade ou parte de seus ganhos Plano de Compensação durante o período que investigamos a sua conduta .

**SECTION 88. A.6.d.** Podemos suspender o seu direito de operar o IBC para um ou mais períodos de pagamento .

**SECTION 89. A.6.e.** Podemos involuntariamente rescindir o seu contrato de parceiros Brand.

**SECTION 90. A.6.f.** Nós estar em juízo para alívio monetário e / ou equitativa.

**SECTION 91. A.6.g.** Podemos transferir ou transferir parte ou a totalidade da sua organização downline a organização de linha descendente de outra marca Parceiro .

**SECTION 92. A.6.h.** Podemos tomar quaisquer outras medidas expressamente permitidos dentro de qualquer disposição do Acordo, ou que julgamos possível para implementar e adequadas para resolver os danos causados em parte ou exclusivamente por sua violação de política ou violação contratual.

## **SECTION 93.**

### **SECTION 94. ADENDO B. POLÍTICA DO RETORNO E CANCELAMENTO AVISO**

**SECTION 95. B.1 . RETORNO DE PRODUTOS NO TÉRMINO .** Se você voluntariamente rescindir o Contrato de Marca Partner, você pode devolver Atualmente produtos comercializáveis em seu inventário para um reembolso. Você só poderá devolver os produtos que você , pessoalmente, adquiridos de NeXXStars para revenda ( compras de terceiros não estão sujeitas a reembolso). "Atualmente Marketable " significa que os produtos são devolvidos no prazo de 12 (doze) meses da compra e estão em condições de revenda ; no entanto , os produtos não devem ser comercializados se voltou para a recompra após o período de vida útil ou de prateleira comercialmente razoável do produto passou ; nem deve ser considerado produtos comercializados se claramente revelar a você antes da compra que os produtos são sazonais , descontinuado, ou produtos em promoção especiais e não estão sujeitos às obrigações de recompra. Você deve solicitar um número de RMA para voltar inventário e esse número RMA deve ser claramente visível no exterior de qualquer pacote enviado para NeXXStars para cálculos de reembolso. Após o recebimento dos produtos comercializados , vamos reembolsar 90% do custo líquido do último preço de compra (s ) e 30% de todas as outras ordens devolvidos de acordo com a Regra de setenta por cento (detalhes listados na Seção 6.1 ) ou de outra forma exigido por lei. O transporte e as despesas incorridas por você quando os produtos foram comprados não serão reembolsados .

**SECTION 96. B.2 . REEMBOLSO DO PRODUTO - NÃO RESCISÃO.** Se você não estiver 100% satisfeito com nossos produtos, você pode devolvê-los para um reembolso se nem você nem nós rescindiu o contrato do parceiro da marca e os produtos foram comprados no prazo de sessenta (60) dias e estão em condições de revenda. A restituição será em 90 % do último preço de compra e 30% de qualquer outra ordem (s) devolvido de acordo com a Regra de setenta por cento ou conforme exigido por lei. O transporte e as despesas incorridas por você quando os produtos foram comprados não serão reembolsados .

**SECTION 97. B.3. PRODUTOS recusou.** Se encomendar produtos e , em seguida, recusar a entrega , seu pedido estará sujeito à taxa de reabastecimento e outros procedimentos para o retorno nele , e pode cobrar os custos de transporte do retorno . Se mais de um pedido for recusado dentro de um período de seis (6) meses a Companhia pode considerar este um ato de demissão voluntária e terminar o seu contrato de parceiros Brand.

**SECTION 98. B.4 . Procedimentos de reembolso .** Para receber o reembolso , você deve cumprir os seguintes requisitos :

**SECTION 99. B.4.a.** Obter um número de Autorização de Devolução de Mercadoria (RMA) em contato com o nosso departamento de atendimento ao cliente. Este número RMA deve ser escrito no exterior de cada embalagem devolvida. RMA são válidos por 30 (trinta) dias a contar da data de emissão.

**SECTION 100. B.4.b.** Caixa de expedição correcta (s) e materiais de embalagem devem ser usados na embalagem do produto (s) que estão sendo devolvidos para substituição. Todos os retornos devem ser enviados para NeXXStars pré- pagos. Não NeXXStars não aceitar pacotes de transporte marítimo de cobrar. O risco de perda de transporte para produtos devolvidos serão suportados por si. Se o produto retornado não for recebida pelo centro de distribuição da Companhia, é de sua responsabilidade de rastrear a remessa.

**SECTION 101. B.4.c.** Se você estiver enviando o produto que foi devolvido a você pelo seu cliente , o produto deve ser recebido por nós no prazo de dez (10 ) dias a partir da data em que o seu cliente devolver o produto para você e deve ser acompanhada de uma cópia das vendas recibo que você deu para o Cliente no momento da venda.

**SECTION 102. B.5. REEMBOLSO AOS CLIENTES .** Se você revender o produto diretamente para o seu cliente , você deve fornecer ao Cliente um reembolso total de todas as verbas pagas se o cliente devolve o produto para você no prazo de 30 (trinta ) dias após a operação de venda. Vamos substituir a você o mesmo produto . Nenhum reembolso será emitido para Marca Parceiro contra um retorno ao cliente .

**SECTION 103. B.6 .** Aviso de cancelamento . Você deve dar o seu cliente duas (2) cópias de um recibo oficial NeXXStars vendas ( um para manter e uma para enviar ) . O recibo deve ser datado e mostrar o seu nome e endereço. O recibo de venda deve ser no mesmo idioma utilizado na apresentação de vendas. O aviso de cancelamento aparece no recibo de compra e deve ser dada verbalmente por você ao fazer as vendas no varejo a um cliente. Você deve estar de acordo com seus termos.