

# Target Audience



**Guadalupe R.**

## Demographic

25-35  
años

Norte de  
México

Geography

Econ

Bachillerato+

Education

Family

Soltera

Una  
hija

\$12K

## Psychographic

Gym

Pasar  
tiempo con  
su hija.

Fashion

Compañerismo.

Competitividad

Pasar más  
tiempo con  
su hija.

Comer  
saludable

Aumentar  
sus  
ingresos.

Yoga

Éxito.

Su hija

## Roles

Toma de  
desición

Contrataciones

Gestión  
de  
recursos

## Activity

Facebook

Instagram

Google

TikTok

Email

## Taking Action

Fácil de  
usar.

Pagos  
Online

Eficiencia.

Accesible

Estructura  
de Bonus

Utiliza muchos  
herramientas  
de  
comunicación.

# Target Audience Recap



**Guadalupe R**

25-35  
años

Norte  
de  
México

\$12K

Bachillerato

Una  
hija



**Juan N**

35-50  
años

Centro  
de  
México

\$13K

Bachillerato+

Casado



**Valeria A**

28-45

Sur-Este  
de  
México

\$25K

Universidad+

Divorciada

## Review

Pasar  
tiempo  
con su hija

Compañerismo

Dejar una  
herencia

Utiliza mucha  
herramientas  
de  
comunicación

Fácil de  
usar.

Google

## Review

Deportes.

Puntualidad.

Expandir su  
organización  
de mariachis.

Utiliza muchos  
herramientas  
de  
comunicación.

Eficiencia

Facebook.

## Review

Viajar

Competitividad

Retiro  
temprano

Utiliza muchos  
herramientas  
de  
comunicación.

Eficiencia

Facebook.