

miles®

INTEGRANTES

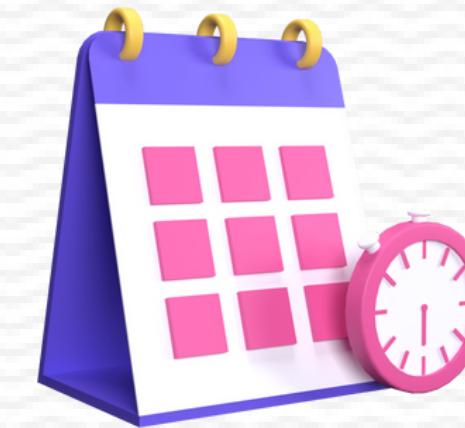
*Cruz Vázquez Zayra Sheccid
Gómez Bolaños Luis Aldo
Rivera Morales Alan Adrián*



Objetivo de la app



Nombre de la app: Miiles
El nombre se inspira en "hacer miles de actividades" y "recorrer millas" durante el camino del emprendimiento.



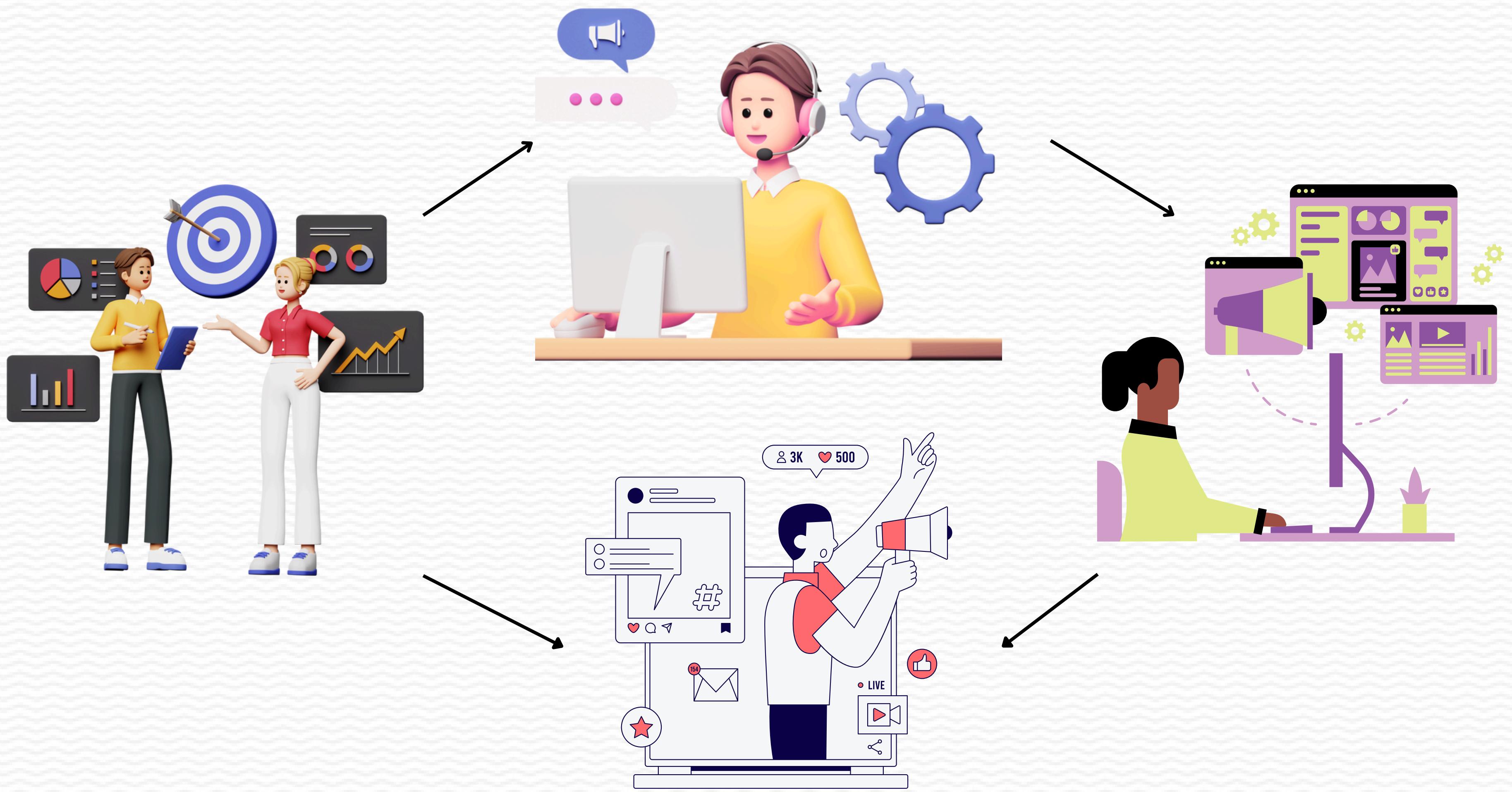
Objetivo de la App:
Ayudar a los emprendedores locales a usar herramientas de marketing digital para crear sus propios negocios y ganar ingresos extra.



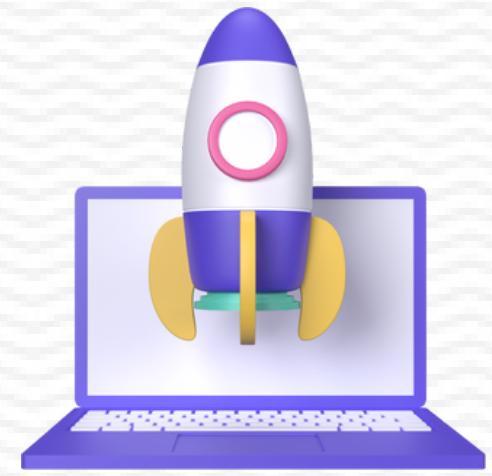
Sector e Industria
Enfocada en el marketing digital para pequeños emprendedores de retail y servicios locales.



Hace que el marketing digital sea accesible para todos en México.



Funcionalidades y casos de uso



Funcionalidades Principales

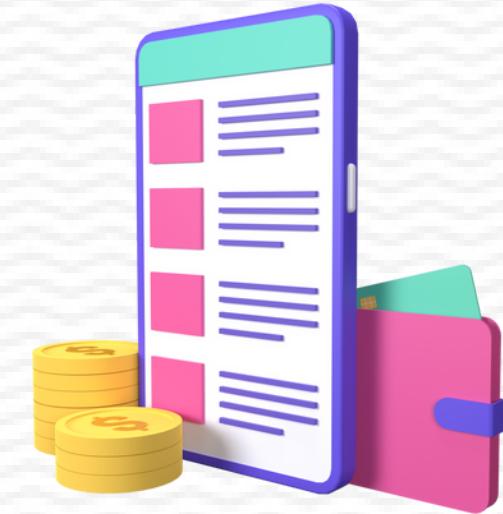
Crear campañas de afiliados y acceder a redes de afiliados.



Herramientas para analizar resultados y capacitación en marketing digital.

Casos de uso

Emprendedor local: Aumenta sus ventas usando enlaces de afiliados sin necesidad de invertir en publicidad.



Pequeño negocio en crecimiento: Utiliza la red de afiliados para ser más visible y atraer más clientes.



Impacto Social

Ayuda al desarrollo económico al permitir que los emprendedores locales generen ingresos adicionales.

Público Objetivo

Emprendedores locales de entre 18 y 35 años, en México y Latinoamérica, interesados en negocios digitales y emprendimiento.

Modelo de Negocio

Basado en marketing de afiliados. Los emprendedores ganan comisiones vendiendo productos de la marca Miiles.

Impacto y Modelo de Negocio



Tecnología Utilizada



- **Tecnología base:**

Backend: El sistema backend estará basado en un stack tecnológico moderno y escalable.

Frontend: Se optará por Figma y React Native para desarrollar la app, asegurando así compatibilidad nativa tanto en dispositivos iOS como Android.



- **Lenguajes de programación y metodologías:**

Lenguajes: Para el backend, se empleará principalmente JavaScript/TypeScript con Node.js.
Metodologías de desarrollo: El proyecto adoptará metodologías ágiles como Scrum o Kanban.





¿Por qué miiles?

- Crecimiento en el mercado.
- Usabilidad
- Reduce el tiempo y flujo de trabajo
- Integración.



Competidores



Estas plataformas se dirigen tanto a profesionales del marketing como a usuarios sin experiencia técnica, proporcionando herramientas que simplifican la creación de anuncios.

Estas apps ofrecen una amplia biblioteca de plantillas y opciones de personalización para diseño gráfico, mientras se enfoca más en la creación del contenido desde cero. Esto incluye la integración directa.



Plataformas y Distribución

Funciona tanto en iOS como en Android, lo que permite a los usuarios descargarla y utilizarla en la mayoría de los dispositivos móviles, incluidos teléfonos y tabletas.

Con esta compatibilidad logramos tener presencia en el mercado Mexicano con Android teniendo una mayor cuota de mercado, mientras que iOS suele ser preferido en regiones.



Google Play



App Store



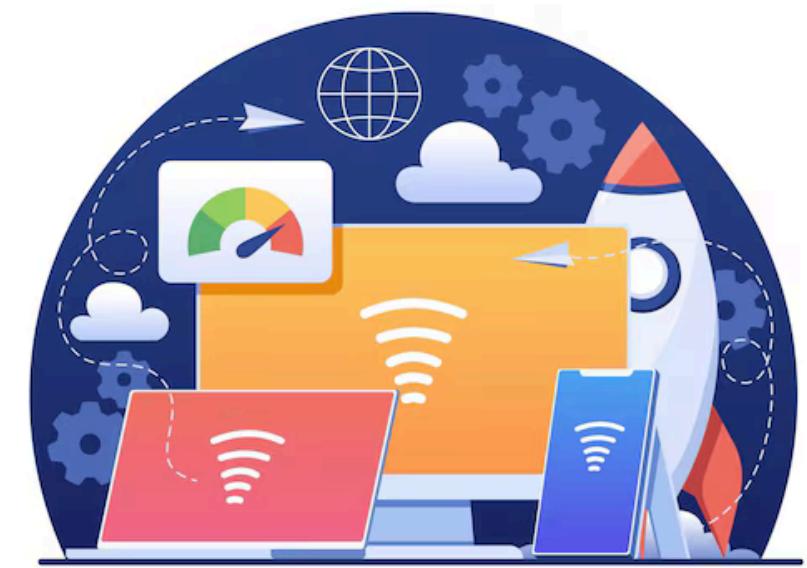
Implicaciones y problemáticas

Escalabilidad



Cumplimiento de normativas

Performance



Cronograma



Análisis FODA



- Fortalezas:

- Innovación:

- Facilidad de uso

- Incentivos claros para los vendedores

- Escalabilidad:

- Oportunidades:

- Expansión de mercado

- Alianzas estratégicas

- Crecimiento en el sector de servicios digitales

- Debilidades:

- Complejidad de la propuesta

- Dependencia de los vendedores:

- Amenazas

- Competencia en el sector de publicidad

- Cambio en las comisiones o incentivos

- Posibles limitaciones legales

Conectividad y Servicios en la Nube

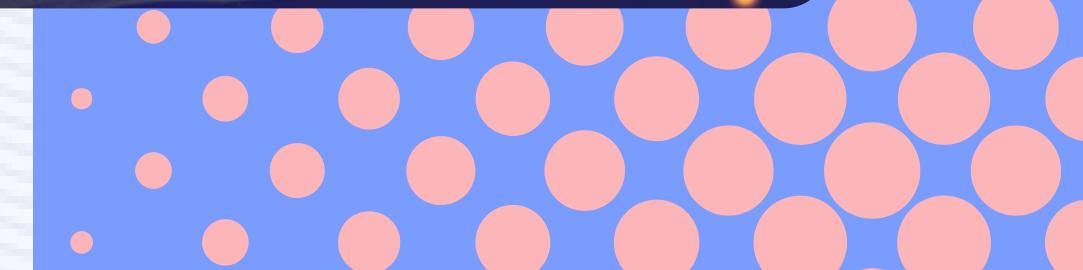
Comunicación con el backend: La app se conectará con el backend a través de APIs RESTful.

Dependencia de la nube: Al ser una app de afiliación y marketing, la dependencia de la nube será alta.



Conectividad de la App

Tipos de conectividad: La app requerirá conexión a internet para su funcionamiento óptimo.



Integración con Gadgets y Apps Externas



Google Calendar



Flujo de datos

