



REINSERTA

**MANUAL
DE IDENTIDAD
GRÁFICA**

ABRIL 2015

CONTENIDO

PÁGINA

3	INTRODUCCIÓN
3	OBJETIVO
4	EL LOGOTIPO
5	VERSIONES DE LOGOTIPOS
6	ÁREA PROTECCIÓN
6	TAMAÑO MÍNIMO
7	USO DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS
8	USOS INCORRECTOS DE LOGOTIPO
9	COLORES
10	TIPOGRAFÍA
11	ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS
12	USO DE ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS

13	MATERIALES
13	TARJETAS DE PRESENTACIÓN
14	HOJA MEMBRETEADA
15	TARJETA DE AGRADECIMIENTO
16	FORMATO DE PRESENTACIÓN (PORTADAS)
17	FORMATO DE PRESENTACIÓN (INTERIORES)
18	RECOMENDACIONES

INTRODUCCIÓN

Reinserta un mexicano, A.C. busca mejorar las condiciones en las que viven las personas dentro del sistema penitenciario, para lograr una reinserción exitosa de las mismas y así, mejorar la realidad de México.

Nuestro corazón ideológico está plasmado en este manual de identidad gráfica, el cual, permite transmitir a todos los que quieran sumarse a esta noble causa, la esencia de **Reinserta un mexicano, A.C.**

- Correcta impartición de justicia.
- Construcción de un futuro mejor.
- Inclusión de todos a la sociedad.
- Solidaridad.

OBJETIVO

Reflejar de forma clara los lineamientos de uso de la imagen corporativa y unificar los estándares de la misma, con la finalidad de fortalecer nuestra identidad mediante el correcto uso de la imagen gráfica y sus aplicaciones.

EL LOGOTIPO

El logotipo es el principal elemento gráfico de nuestra identidad corporativa.

Refleja de forma conceptual y cruda, la frustración que viven muchas personas en la prisión. Donde el tiempo es su compañía, donde se cuentan los días para mantener viva la esperanza de ser libre, esa que muchas veces se pierde junto con los derechos y la identidad.

Reinserta un mexicano, A.C. está con todas esas personas, dándoles claridad y apoyo en prisión y fuera de ella, para lograr su exitosa reinserción en la sociedad.



VERSIONES DE LOGOTIPOS

El logotipo por sí solo tiene una fuerte presencia y una buena lectura en cualquiera de sus formas.

La versión en positivo deberá de ser la elección principal siempre.
En caso de ser necesario, la versión en negativo deberá de ser usada en su lugar.

**VERSIÓN
EN POSITIVO**



**VERSIÓN
EN NEGATIVO**



ÁREA DE PROTECCIÓN

El mínimo del área de protección deberá de ser el valor de 2X.

Para permitir una óptima lectura, se debe procurar asignar mayor espacio que el mínimo recomendado.

NO PERMITIR QUE NINGÚN ELEMENTO INVADA EL MÍNIMO DE ÁREA DE PROTECCIÓN.



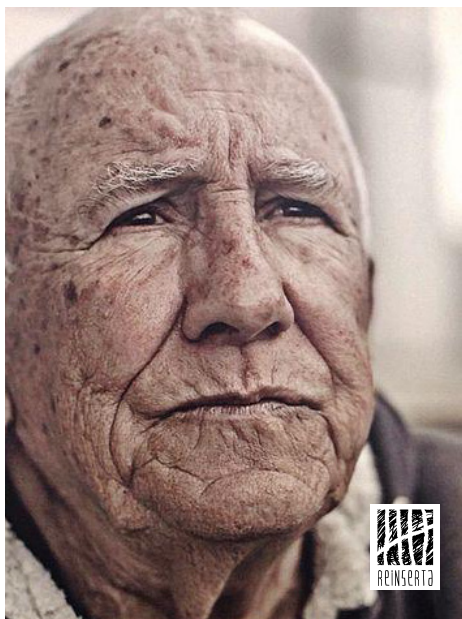
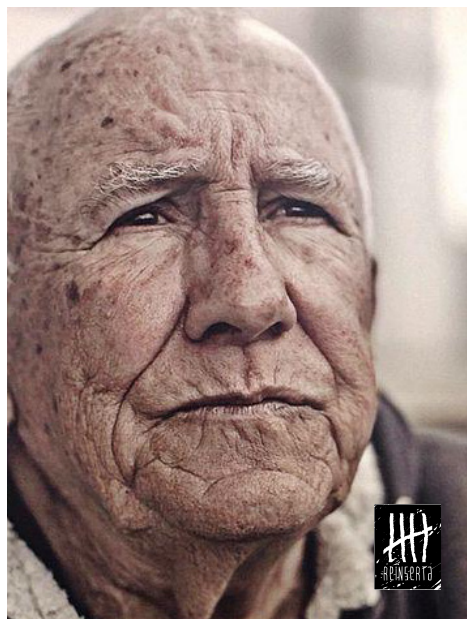
TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logotipo es de 1.2cm de alto en impresos y de 40px de alto en pantalla, respetando el área de protección.



USO DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS

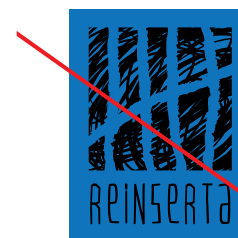
Para una óptima lectura e impacto, la imagen deberá usarse sólo en las formas aprobadas.



USOS INCORRECTOS DE LOGOTIPO

Es obligatorio seguir los lineamientos marcados en este manual, para mantener unidad en la imagen corporativa.

Queda prohibida cualquier modificación al logotipo, así como cualquiera de los siguientes usos incorrectos:



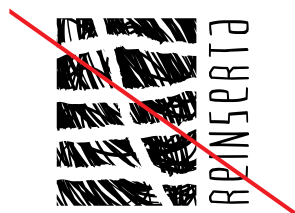
NO colores como fondo.



NO cambiar la tipografía.



NO deformar de ninguna manera.



NO rotar en ningún ángulo.



NO cambiar el color.



NO usar sólo la forma como logotipo.



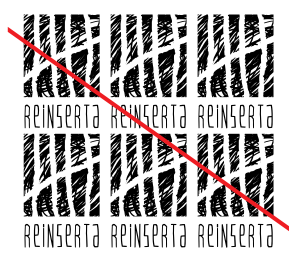
NO usar sólo el outline.



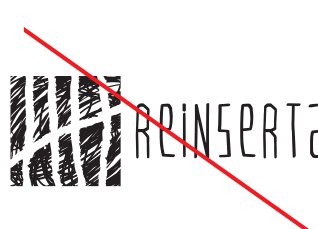
NO cambiar el tamaño del envoltente.



NO usar efectos (ej. sombras, etc.).



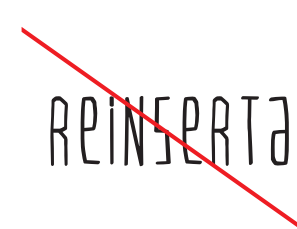
NO usar en forma de patrón.



NO cambiar el orden de los elementos.



NO sólo el nombre sobre la envoltente.



NO usar sólo el nombre .

COLORES

El color del logotipo REINSERTA fue elegido porque es disruptivo con su entorno, además de darle un gran peso en las aplicaciones.

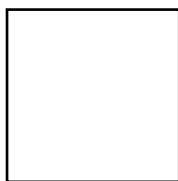
El logotipo deberá presentarse de forma monocromática, ya sea en negro sobre blanco o viceversa.

En ocasiones especiales el logotipo podrá ser usado en porcentaje de grises.

Es esencial que el uso de color sea consistente a lo largo de todas las aplicaciones.



C: 100 **R:** 0
M: 100 **G:** 0
Y: 100 **B:** 0
K: 100



C: 0 **R:** 255
M: 0 **G:** 255
Y: 0 **B:** 255
K: 0



**30%
NEGRO**



**50%
NEGRO**



**70%
NEGRO**

TIPOGRAFÍA

La tipografía es una extensión de la imagen de **Reinserta un mexicano, A. C.** y proyecta la personalidad de la organización, así como la forma en que es percibida por el público.

La aplicación de las familias tipográficas dependerá del material que se trabaje y siempre deberán seguirse las especificaciones planteadas a continuación:

Para títulos y aplicaciones de materiales corporativos, se usará la tipografía **Version Type**, por su apariencia libre, que al unirse con el gráfico transmite una imagen fuerte y llamativa. Esta tipografía nunca debe de ser usada para cuerpos de texto.

Para publicaciones, materiales de comunicación y cualquier aplicación donde se requiera una buena legibilidad de los textos, deberá usarse la tipografía **Futura Std** en los pesos Bold, para títulos; Book, para cuerpo de texto y light, para aplicaciones.

NOTA: La tipografía **Version Type** deberá usarse siempre con un interletrado mínimo de **85pts**, para una óptima lectura, éste puede aumentar, pero no disminuir.

VERSION TYPE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AEIOU
1234567890
.-@#\$\$%&/()=?!+_^

FUTURA STD (BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.-@#\$\$%&/()=?!+_^

FUTURA STD (BOOK)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.-@#\$\$%&/()=?!+_^

FUTURA STD (LIGHT)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.-@#\$\$%&/()=?!+_^

ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS

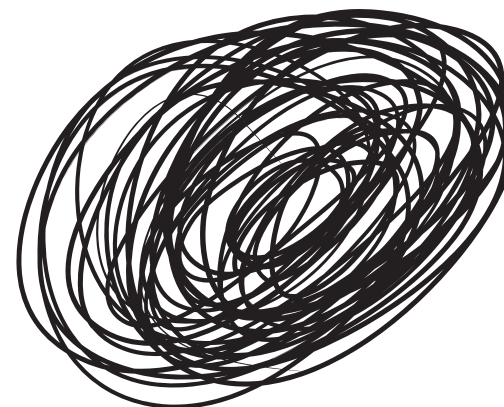
El uso de elementos gráficos complementan la imagen de **Reinserta un mexicano, A.C.**

Mediante el uso consistente y repetitivo de ciertas formas, creamos un lenguaje visual asociado con nuestra imagen.

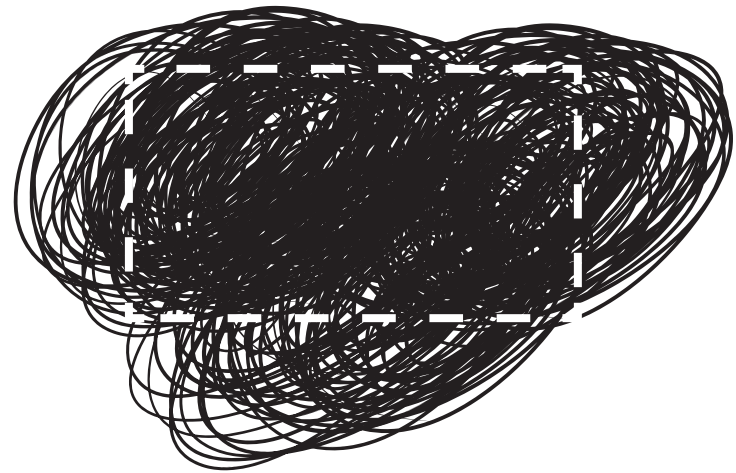
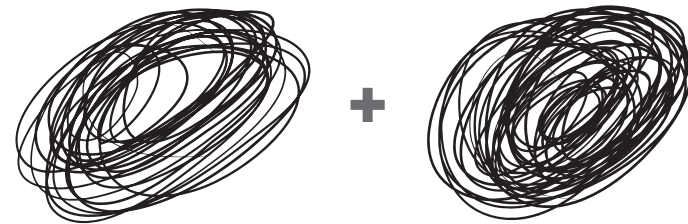
Los elementos aquí mostrados fueron usados para la construcción de la imagen y materiales de papelería. Estos elementos pueden ser modificados a libertad mientras tengan coherencia visual con los formatos usados a lo largo de este manual.

Nuevos elementos pueden ser creados, siempre y cuando, mantengan la misma coherencia visual.

NOTA: Los elementos nunca deben de mostrarse en su totalidad, su uso debe de ser unicamnete para la construcción de elementos que ayuden a la imagen gráfica (ej.fondos,etc.).



USOS DE ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS



TARJETA DE PRESENTACIÓN

MEDIDAS

9X5cm

PUNTAJES

NOMBRE: 19.16 pt, interletrado de 50 pt

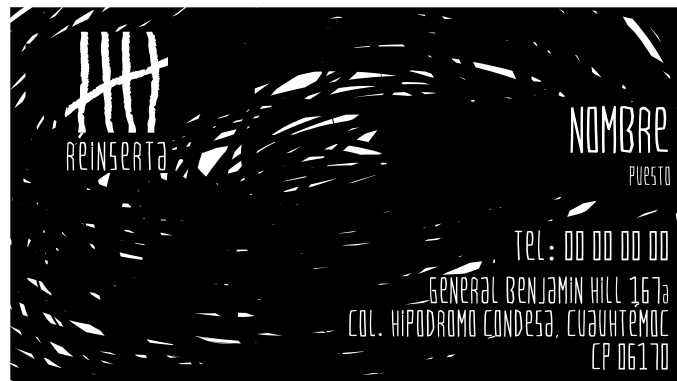
PUESTO: 7.75 pt, interletrado de 90 pt

TELÉFONO: 12.44 pt, interletrado de 85 pt

DATOS: 11.03 pt, interletrado de 85 pt



FRENTE

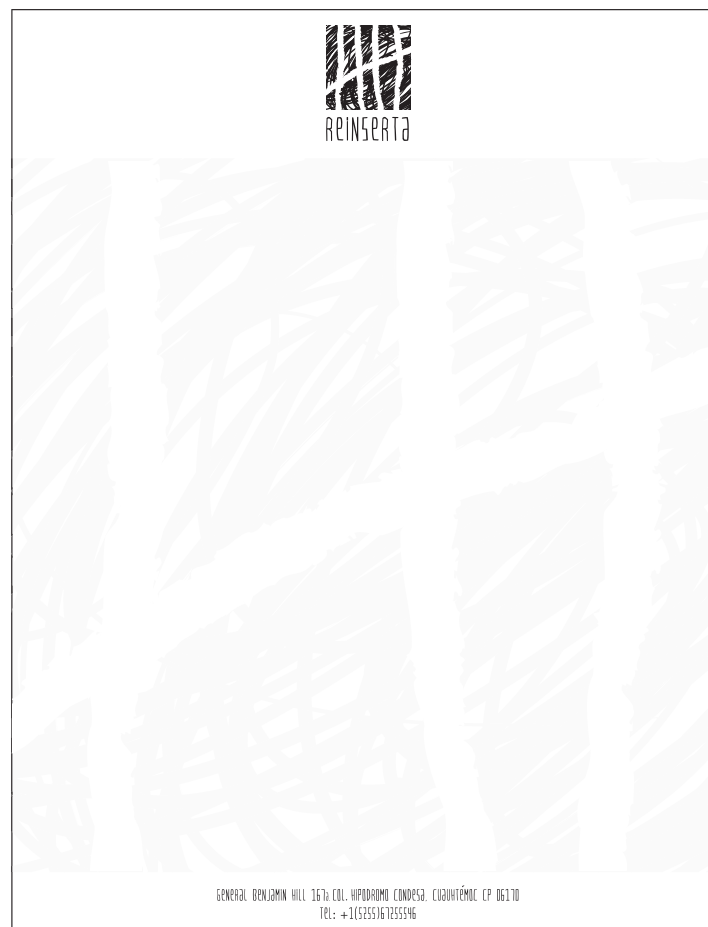


VUELTA

HOJA MEMBRETEADA

MEDIDAS

21.59 x 27.94 cm



TARJETA DE AGRADECIMIENTO

MEDIDAS

12 x15 cm

PUNTAJES

TÍTULO: FUTURA STD BOLD 11 pt

CUERPO DE TEXTO: FUTURA STD LIGHT 8 pt

GRACIAS: Version Type 18.71, interletrado de 200 pt



FORMATO DE PRESENTACIÓN (PORTADAS)

FORMATO

16:9

TIPOGRAFÍAS

TÍTULO: FUTURA STD BOLD

SUBTÍTULO: FUTURA STD LIGHT

CUERPO DE TEXTO: FUTURA STD BOOK

Para el formato de presentación de PowerPoint, deberán respetarse las tipografías específicas para cada tema, así como los elementos incluidos en cada uno de los formatos.

En el caso de usar imágenes, pueden ser a color, aunque preferentemente, deberán ser en blanco y negro para seguir la línea de comunicación y la identidad gráfica.

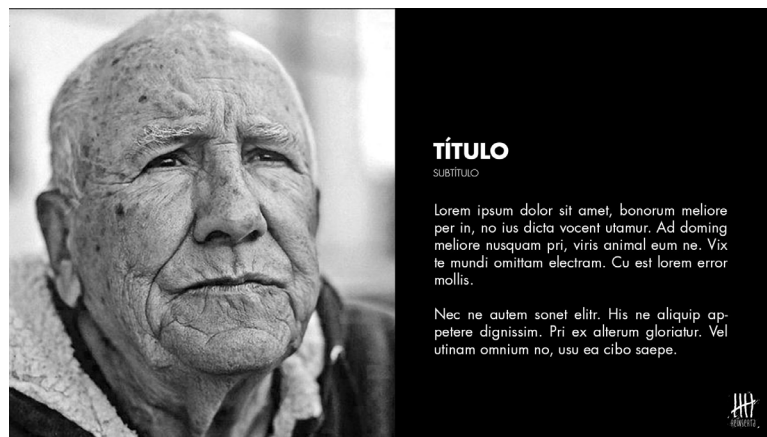


PORTADA 1

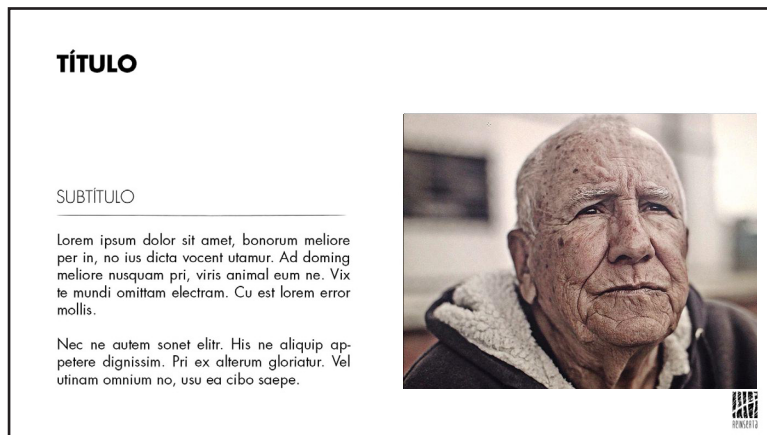


PORTADA 2

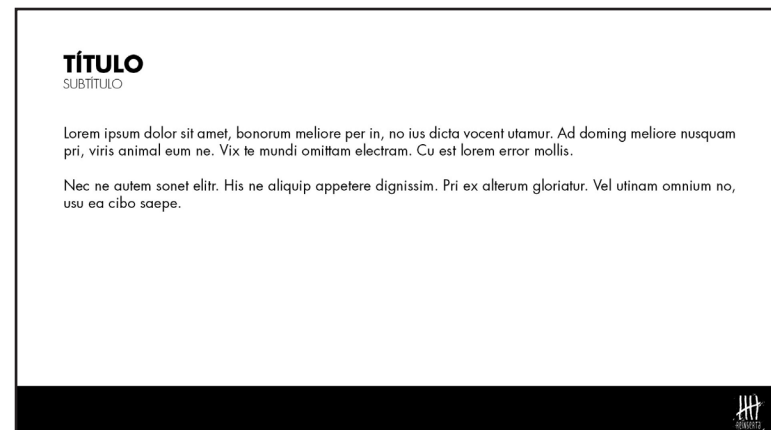
FORMATO DE PRESENTACIÓN (INTERIORES)



INTERIOR 1



INTERIOR 3



INTERIOR 2



INTERIOR 4

RECOMENDACIONES

Este manual es para dar una guía clara del uso de la imagen gráfica de la marca.

Si bien, este manual no abarca por completo todas las aplicaciones y medios donde se puede aplicar y ejecutar la imagen corporativa, es una base clara para crear piezas de diseño y comunicación.

Este manual no prohíbe la propuesta de nuevos usos de la imagen mientras respete las guías anteriormente presentadas.

Si se requiere hacer modificaciones del diseño, uso e implementaciones de la imagen corporativa, antes debe ser consultada con los dueños de la marca: **Reinserta un mexicano, A.C.**