

FORMACIÓN MASTER EXCEL

NIVEL PRINCIPIANTE

# BUSINESS CASE

## LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

An aerial photograph of a large container ship sailing on the ocean, accompanied by two tugboats. The ship is loaded with colorful containers. The water is a deep blue-green, and the sky is a lighter blue. The ship is moving from left to right, leaving a white wake.

**Daxus**  
LATAM



**IMPORTANTE**

Este es apenas un ejercicio práctico para desarrollar tus capacidades analíticas. Todos los datos utilizados son ficticios.

## INTRODUCCIÓN

El director de logística de EmpowerSupply está reformulando toda el área de Supply de la empresa. En la última reunión con el equipo solicitó un **análisis general y segmentado de las compras** que están realizando los distintos sectores de la empresa.

Como analista de suministros, usted ha asumido la responsabilidad de elaborar y presentar estos análisis.

El equipo de Tecnologías de la Información (TI) proporcionó los datos extraídos del sistema en un archivo Excel “**base\_Logística.xlsx**”.

Durante la reunión se plantearon algunos puntos de análisis relevantes.

### Análisis generales

- Total de pedidos realizados;
- Valor total (\$) de los pedidos realizados;
- Número de pedidos realizados;
- Número de pedidos cancelados;
- Número de pedidos tardíos;
- Identificar **qué departamento** de la empresa realiza más pedidos para el área de abastecimiento;



En este contexto, existe un indicador muy importante en el área de oferta que es **OTIF** (On Time In Full).

La OTIF demuestra el porcentaje de entregas realizadas a tiempo. Este **KPI** (indicador clave de rendimiento) es extremadamente importante y debe estar en su informe.

- **Análisis de Compradores:** a medida que la empresa está reestructurando el área de abastecimiento, **analizar el volumen de pedidos de cada comprador** es un factor sumamente importante para identificar problemas como sobrecarga de trabajo o subutilización de algunos miembros.
- **Análisis de proveedores:** identificar si existe un tipo específico de proveedor con mayor **volumen de compras canceladas**.



### CONSEJO

Seguir las solicitudes de su gerente es extremadamente importante, pero trate siempre de buscar nuevos análisis y conocimientos para sorprender y entregar el mejor proyecto posible.

## ADJUNTO

Para calcular la OTIF basta con dividir el número total de pedidos entregados en el plazo estipulado entre el número total de pedidos:

### Ejemplo

**Pedidos totales = 400**

**Total de pedidos entregados a tiempo = 100**

$$\text{OTIF} = \frac{\text{Número de pedidos entregados a tiempo}}{\text{Número total de pedidos}} = \frac{100}{400} = 25\%$$





SIGUE MÁS CONTENIDO EN



Instagram @daxuslatam



Canal de Youtube

**Daxus**  
LATAM