

## Proyectos para diseño e implementación de Inteligencia de negocios.

### 1. Proyecto Casa de cambio

Se desea analizar la información correspondiente a una cadena de casas de cambio que vende dolares. Se tienen las ventas diarias de los dolares, el nombre del cliente y el nombre del empleado se los vendió. Sin embargo, existen promociones en donde se puede vender el dólar mas barata a ciertas horas del dia. Se pretende saber lo siguiente:

¿Cuál es el empleado que mas ha vendido en el presente año? Lo mismo pero desglosado por mes.

¿En qué época del año se venden menos unidades de dólar?

¿Cuál es la ganancia de la venta de dólar a lo largo del año pasado?

¿Quién fue el cliente que mas ganancia a dejado a la compañía?

¿Quién es el cliente que mas compra dolares?

¿Cuál es el mes que mas redituable del año pasado?, el año?

¿Cuál es la promoción que permitió vender mas dolares

Se deben capturar datos reales y limpios.

#### FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTO:

- Hoja de requerimientos.
- Diagrama Entidad – Relación del modelado dimensional
- Modelo Relacional correspondiente
- Justificación de tipo de modelo (normalizado, tipo de desnormalizado)
- Listados de programas en SQL que contengan lo siguiente:
  - Creación de base de datos.
  - Creación de tablas.
  - Llaves foráneas y primarias según corresponda.
  - Alta de 10 registros a las tablas catalogo de la BD y los registros correspondientes en las tablas relación.
  - Creación de índices en campos líderes de consulta común.
  - Creación de consultas, que satisfagan la hoja de requerimientos. Si no hay consultas explicitas, inventar 4 de tipo OLAP.
- Con base a las consultas plantear a que conclusiones, decisiones o recomendaciones se puede llegar

El documento debe contener TODOS los elementos que se enlistan, respetando el orden, se entregaimpreso y en formato electrónico donde se adjunta todo el codigo SQL