

# NUEVOS ELEMENTOS DE FORMULARIO EN HTML5

El HTML5 incluye muchas nuevas características para hacer los formularios web más fáciles de crear, más poderosos y consistentes a través de la Web. En este artículo se presenta un breve resumen acerca de algunos de los nuevos controles y funcionalidades de formulario que han sido introducidos.

Hace tiempo atrás, cuando el HTML 4.01 se convirtió en una recomendación estable, la web era un lugar mayormente estático. Sí, existía el singular formulario de comentarios o el libro de visitantes, pero generalmente los sitios web estaban allí para que los visitantes simplemente leyeran. Desde entonces, la web ha evolucionado. Para muchas personas, el navegador se ha convertido en una ventana a un mundo de aplicaciones complejas basadas en la web que intentan lograr una experiencia casi similar a la de su computador.

Para satisfacer la necesidad de controles más sofisticados necesarios para tales aplicaciones, los desarrolladores han estado aprovechando las bibliotecas y entornos de JavaScript. Estas soluciones sin duda han madurado a lo largo de los años, pero en esencia son una solución alternativa para compensar los limitados controles de formulario disponibles en HTML. Éstos "falsifican" los widgets más complejos (como selectores de fecha y controles deslizantes) superponiéndoles etiquetado adicional (no siempre semántico) y una gran cantidad de código JavaScript en la parte superior de las páginas.

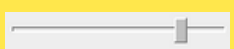
HTML5 pretende estandarizar algunos de los controles de formulario mejorados más comunes, desplegándolos de forma nativa en el navegador y obviando la necesidad de estas soluciones alternativas basadas en pesadas de secuencia de comandos.

**<input type="number">**



Este crea un tipo especial de campo de entrada para la introducción de un número. En la mayoría de los navegadores que lo soportan, aparece como un campo de entrada de texto con un control de número, que le permite aumentar o disminuir su valor.

**<input type="range">**

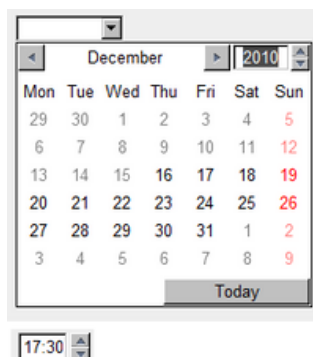


Crear un control deslizante que le permita elegir entre un rango de valores solía ser una propuesta complicada, semánticamente dudosa, pero con el HTML5 es fácil: sólo tiene que utilizar el tipo de campo de entrada range: Tenga en cuenta que, por defecto, este campo de entrada no suele mostrar el valor seleccionado en el momento actual, o incluso el rango de valores que abarca. Los desarrolladores deben proporcionarlos mediante otros medios.

**<input type="date/time">**

HTML5 tiene un número de campos de entrada diferentes para crear selectores complejos de fecha/hora, hay un número de otros campos de entrada relacionados disponibles:

- datetime: combina la funcionalidad de los dos elegir una fecha y una hora.
- month: le permite elegir un mes.
- week: le permite elegir una semana.



**<input type="color">**

Este campo de entrada muestra un selector de color.

La implementación de Opera le permite al usuario elegir entre una selección de colores, introducir valores hexadecimales directamente en un campo de texto o invocar el selector de colores nativo del Sistema Operativo.



**<input type="search">**



El campo de entrada search podría decirse que no es nada más que un campo de entrada de texto con un estilo diferente. Sin embargo, más allá de esta consideración puramente estética, sigue siendo importante tener en cuenta que el etiquetar explícitamente campos de búsqueda abre la posibilidad para los navegadores, ayudas técnicas o rastreadores automatizados, de hacer algo inteligente con estas entradas en el futuro

**<datalist>**

Se usa el atributo list para conectar un campo de entrada corriente a una lista de opciones, definidas dentro de un elemento <datalist>.



**<input type="tel">**  
**<input type="email">**  
**<input type="url">**

Como sus nombres lo indican, estos nuevos campos de entrada se refieren a números de teléfono, direcciones de correo electrónico y URLs. Los navegadores los mostrarán como campos de entrada de texto normales, pero señalar claramente qué tipo de texto estamos esperando en estos campos juega un papel importante en la validación de formularios del lado del cliente. Además, en ciertos dispositivos móviles el navegador cambiará su teclado en pantalla para entrada de texto común por sus variantes más relevantes al contexto. Una vez más, es concebible que en el futuro los navegadores aprovecharán mejor estas entradas explícitamente definidas para ofrecer funcionalidades adicionales, como el autocompletado de direcciones de correos electrónicos y números telefónicos basándose en la lista de contactos o la libreta de direcciones del usuario.

# NUEVOS ATRIBUTOS DE FORMULARIO EN HTML5

**placeholder**

Este nuevo atributo permite al usuario ver una especie de leyenda o label dentro del input. Cuando el usuario comience a escribir sobre él este placeholder desaparecerá. Es muy útil para guiar al usuario sobre el tipo de contenido a rellenar en el formulario.

**autofocus**

La función de este atributo es poner el cursor de manera activa en un input del formulario sin necesidad de hacer click en él.

**autocomplete**

Este nuevo elemento nos va ayudar a recordar, autocompletar y/o sugerir los valores insertados anteriormente en un formulario.

**form**

Con este atributo (no confundir con la etiqueta) no es obligatorio que los input de un formulario estén dentro del mismo.

De esta manera los formularios deberán tener un id asignado y los input referenciarán a ese id para relacionarse.

**formaction**

Con este nuevo atributo HTML5 podemos cambiar el action de un formulario dependiendo del botón en el que se haga click.

Es decir, con un botón podemos ir a una URL y con otro a otra URL para procesar el formulario.

**formenctype**

El funcionamiento consiste en poder cambiar la codificación establecida en un formulario web.

**formmethod**

Con el atributo formmethod HTML5 podemos cambiar el método de envío de formularios fácilmente y variarlo entre POST y GET.

La aplicación de este atributo sustituye el valor que tenga el atributo 'method' del formulario.

**formnovalidate**

Este elemento es muy útil para los nuevos elementos de formularios HTML5, de una manera muy fácil podemos decidir si los input que contenga un formulario son validados automáticamente o no.

**formtarget**

Con este atributo podemos elegir el target de destino de un formulario web. Solo es aplicable a los input de tipo submit.

**heigh/width**

Estos atributos solo se pueden aplicar a los input de tipo 'image', así de esta manera podemos jugar con las dimensiones de la imagen que sustituye al botón 'submit' para enviar formularios.

**list**

Este atributo sirve para asociar el elemento de tipo 'datalist' con un input, de esta manera el input tendrá establecido por defecto una serie de valores para facilitar la inserción de datos.

**min/max**

Sirven para fijar los valores mínimos y máximos de los input con valor numérico o de fecha.

**multiple**

Con este atributo multiple se pueden seleccionar varios ficheros o emails en el envío de formularios, es compatible con los input de tipo file o email.

**novalidate**

El atributo novalidate HTML5 hace que el elemento en cuestión no se valide al enviar el formulario, es decir, si el formulario tiene varios input que disponen de validación automática por parte del navegador podemos anular esta validación por cada input.

**pattern**

Con este atributo podremos delimitar mediante expresiones regulares el contenido insertado por el usuario en los inputs de los formularios.

De no cumplirse la expresión regular sale un mensaje similar a este:  
"Ajustese al formato solicitado"

**required**

Con el atributo required HTML5 podemos establecer que un input de formulario sea de rellenado obligatorio.

En caso de no rellenar el campo obligatorio sale un mensaje automático de aviso.

**step**

Vamos a repasar el funcionamiento del atributo step HTML5, este atributo permite establecer el rango de intervalos en los que se pueden mover los valores de los los input de fecha y numéricos.