Documentation Technique

Direct Prod

07 mai 2019

CFPT Informatique – Travail Pratique Individuelle

Romain Peretti – IDA-P4A

Maître d’apprentissage : Jossi Sébastien

Experts : Fontaine Philippe & Aegerter Fredy

Table des matières

[1. Introduction 3](#_Toc8218033)

[1.1 Généralités 3](#_Toc8218034)

[1.2 Pourquoi ce projet 3](#_Toc8218035)

[2. Cahier des charges 3](#_Toc8218036)

[2.1 Objectif 3](#_Toc8218037)

[2.2 Tâches & Fonctionnalités 3](#_Toc8218038)

[2.3 Matériels & logiciels 3](#_Toc8218039)

[3. Analyse fonctionnelle 4](#_Toc8218040)

[3.1 Barre de navigation 4](#_Toc8218041)

[3.1.1 Barre de navigation non connecté 4](#_Toc8218042)

[3.1.2 Barre de navigation connecté 4](#_Toc8218043)

[3.2 Créer un compte 4](#_Toc8218044)

[3.3 Connexion 5](#_Toc8218045)

[3.4 L’accueil 5](#_Toc8218046)

[3.4.1 L’accueil non connecté 5](#_Toc8218047)

[3.4.2 L’accueil connecté 6](#_Toc8218048)

[3.5 Détails d’une annonce 7](#_Toc8218049)

[3.5.1 Détails d’une annonce non connecté 7](#_Toc8218050)

[3.5.2 Détails d’une annonce connecté 8](#_Toc8218051)

[3.6 Création d’une annonce 8](#_Toc8218052)

[3.7 Modification d’une annonce 9](#_Toc8218053)

[3.8 Suppression d’une annonce 10](#_Toc8218054)

[3.9 Détails de notre profil 10](#_Toc8218055)

[3.10 Modification de notre profil 10](#_Toc8218056)

[3.11 Suppression de notre profil 11](#_Toc8218057)

[3.12 Admin 12](#_Toc8218058)

[4. Analyse organique 12](#_Toc8218059)

[4.1 Architecture du projet 12](#_Toc8218060)

[4.2 Base de données 12](#_Toc8218061)

[4.3 Principales fonctionnalités 12](#_Toc8218062)

[5. Tests 12](#_Toc8218063)

[6. Améliorations possibles 12](#_Toc8218064)

[7. Conclusion 12](#_Toc8218065)

[7.1 Difficultés rencontrées 12](#_Toc8218066)

[7.2 Ressentie 12](#_Toc8218067)

[8. Bibliographie 12](#_Toc8218068)

[9. Annexes 13](#_Toc8218069)

# 1. Introduction

## 1.1 Généralités

Arrivant à la fin de ma formation d’informaticien, je dois fournir un Travail Pratique Individuelle (TPI) pour pouvoir obtenir mon certificat d’informaticien. J’ai choisi de réaliser un projet web et l’on m’a proposé Direct Prod.

## 1.2 Pourquoi ce projet

Début 2019 on m’a demandé quel type de projet je voulais réaliser pour mon TPI, j’ai décidé de faire un site web car durant ma troisième j’ai principalement fait du web, laissant le C# de côté. Par la suite, n’ayant pas d’idée de projet précis à faire j’ai préféré laisser mon maître d’apprentissage choisir le site, sachant que ce serai sans doute un site de vente.

# 2. Cahier des charges

## 2.1 Objectif

L’objectif de ce projet web est de réaliser une plateforme d’annonces pour des produits de consommation, où les utilisateurs pourront voir, évaluer et créer des annonces.

## 2.2 Tâches & Fonctionnalités

Pendant ce projet, j’ai plusieurs tâches et fonctionnalités à développer. Pour ce qui est des tâches les voici :

* Réalisation des maquettes du site
* Création de la base de données
* Réalisation des pages du site
* Élaboration d’un rapport de test
* Réalisation d’une documentation technique
* Réalisation d’un manuel utilisateur
* Conception d’un journal de bord
* Réalisation d’un résumé du travail

Ensuite, les fonctionnalités :

* Inscription, connexion et déconnexion d’un utilisateur
* Création d’annonce
* Modification d’une annonce
* Suppression d’une annonce
* Modification du profil
* Suppression du profil
* Évaluation d’une annonce
* Validation d’une annonce
* Recherche des annonces

## 2.3 Matériels & logiciels

Pour la réalisation de ce projet j’ai eu à ma disposition ce matériels :

* 1 ordinateur de l’école
* 2 écrans
* 1 journal de bord vierge

Puis, comme logiciel j’ai utilisé :

* Apache (v. 2.4.28)
* Php (v. 7.0)
* MySQL Workbench (v. 8.0)
* Visual Studio Code
* Pencil
* Bootstrap (v. 4.2.1)
* Microsoft Office 2016

# 3. Analyse fonctionnelle

## 3.1 Barre de navigation

### 3.1.1 Barre de navigation non connecté

Dans mon site il y aura deux barres de navigation, une lorsqu’on n’est pas connecté à l’application :

C

C

A

B



Figure 1 : Barre de navigation d’un utilisateur non connecté

A : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page d’accueil (voir Fig. 5).

B : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page de connexion (voir Fig. 2).

C : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page d’inscription (voir Fig. 3).

### 3.1.2 Barre de navigation connecté

C

C

B

A



Figure 2 : Barre de navigation d’un utilisateur connecté

A : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page d’accueil (voir Fig. 6).

B : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page de son profil (voir Fig. 12).

C : Ce lien redirige l’utilisateur vers la page de déconnexion.

Sur chaque page de mon site une barre de navigation est visible.

## 3.2 Créer un compte

Sur cette page l’utilisateur peut s’inscrire au site. Tous les champs sont obligatoires. Les seules règles à respecter pour pouvoir se créer un compte sont :

* L’email ne doit pas déjà être utilisé
* Les deux mots de passe doivent être égaux

A

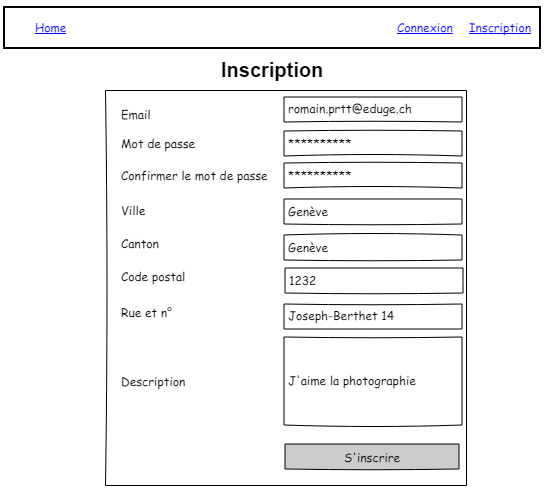


Figure 3 : Créer un compte

A : Ajoute l’utilisateur dans la base de données et redirige vers la page de connexion (voir Fig. 4).

## 3.3 Connexion

La connexion au site se fait avec son email et son mot de passe. Si l’utilisateur n’a pas encore de compte, il peut cliquer sur « ici » pour être redirigé vers la page d’inscription (voir Fig. 3).

A

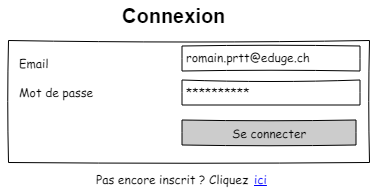


Figure 4 : Connexion

A : Connecte l’utilisateur au site et le redirige vers la page d’accueil (voir Fig. 6)

## 3.4 L’accueil

### 3.4.1 L’accueil non connecté

L’accueil est la page principale de mon site, les annonces affichées sont uniquement celles validées par l’administrateur. On peut la consulter sans être connecté mais la fonctionnalité de création d’une annonce est désactivée.

B

A

C

C1



Figure 5 : Page d’accueil d’un utilisateur non connecté

A : Boite de saisie pour faire une recherche dans les annonces.

B : Lance la recherche.

C : Affichage d’une annonce avec ses détails importants.

C1 : Bouton permettant d’être redirigé vers la page des détails de l’annonce (voir Fig. 7)

### 3.4.2 L’accueil connecté

Lorsqu’on est connecté le bouton pour créer une annonce apparait (Point A). De plus, si une annonce nous appartient deux boutons supplémentaire apparaissent sur l’annonce (Point B2, B3).

A

B3

B2

B1

B

C



Figure 6 : Page d’accueil d’un utilisateur connecté

A : Bouton permettant de créer une annonce (voir Fig. 9).

B : Affichage d’une annonce m’appartenant, c’est pourquoi deux nouveaux boutons apparaissent.

B1 : Bouton permettant d’être redirigé vers la page des détails de l’annonce (voir Fig. 7)

B2 : Redirection vers la page de modification de l’annonce (voir Fig. 10).

B3 : Redirection vers la page de suppression (voir Fig. 11).

C : Affichage d’une annonce avec ses détails importants.

## 3.5 Détails d’une annonce

Cette page affiche toutes les informations ainsi que les images liées à l’annonce.

### 3.5.1 Détails d’une annonce non connecté

A1

B

A

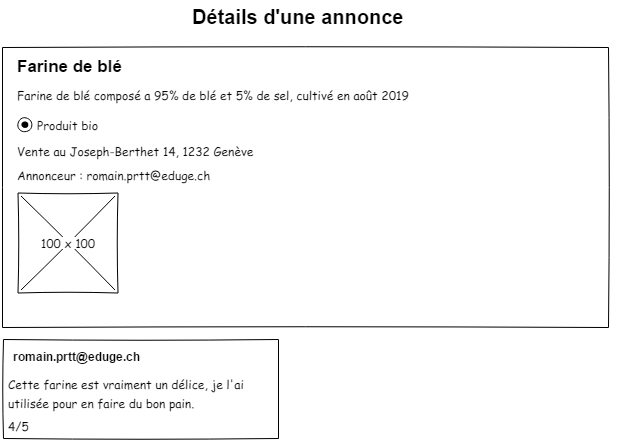


Figure 7 : Détails d’une annonce avec un utilisateur non connecté

A : Description de l’annonce avec affichages des images liées.

A1 : Affichage des images liés en miniature, si on clique sur l’image elle s’ouvre en grand.

B : Commentaire et note laisser par un utilisateur.

### 3.5.2 Détails d’une annonce connecté

A

B

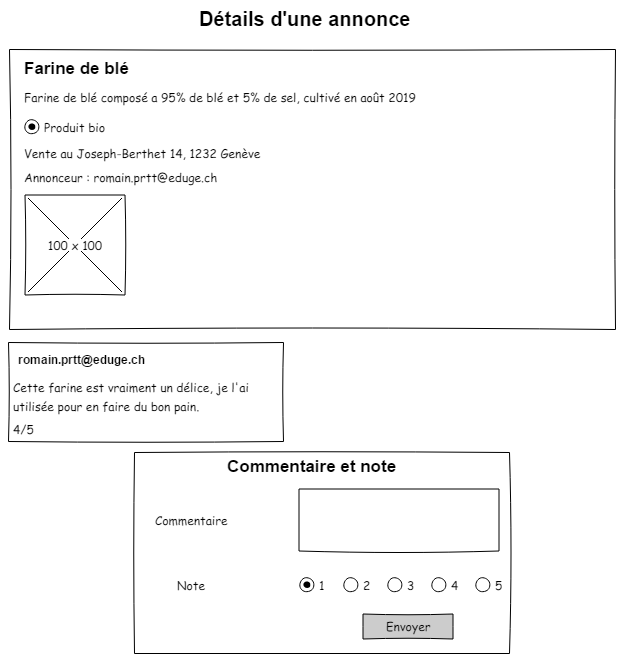


Figure 8 : Détails d’une annonce avec un utilisateur connecté

A : Formulaire permettant de laisser un commentaire et une note à l’annonce.

B : Confirme l’envoie du commentaire et de la note dans la base de données.

## 3.6 Création d’une annonce

Lors de l’appui sur le bouton de création d’une annonce, l’utilisateur est redirigé vers un formulaire. Les champs « Titre », « Description » et « Bio » sont obligatoires, mais il n’est pas nécessaire de mettre une image pour pouvoir créer une annonce.

B

A

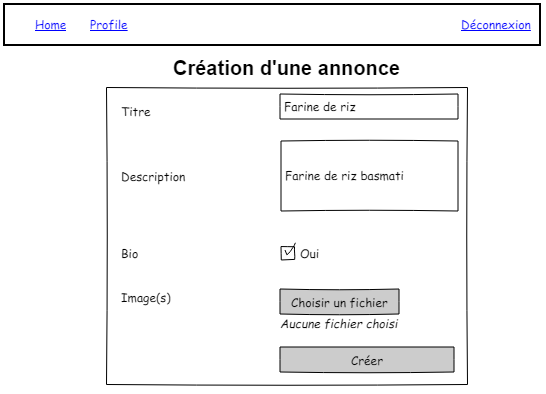


Figure 9 : Formulaire de création d’une annonce

A : L’utilisateur peut choisir une ou plusieurs images pour son annonce.

B : Confirme la création d’une annonce.

## 3.7 Modification d’une annonce

Lors de la modification d’une annonce tous les champs du formulaire sont remplis avec les informations de la base de données.

A

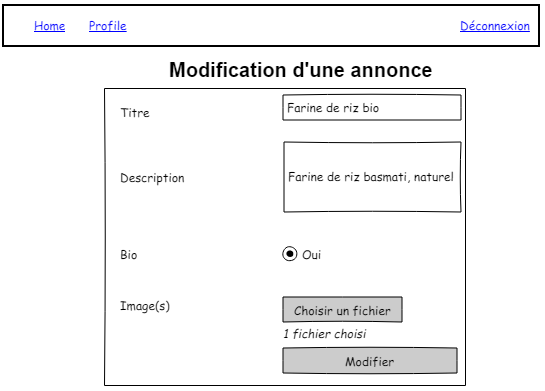


Figure 10 : Modification d’une annonce

A : Modifie les informations dans la base de données et redirige vers la page d’accueil (voir Fig. 6)

## 3.8 Suppression d’une annonce

La page de suppression d’une annonce est surtout une confirmation de la part de l’utilisateur qu’il veut bel et bien supprimer cette annonce.

B

A

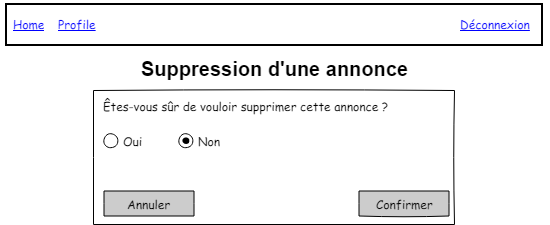


Figure 11 : Confirmation de la suppression d’une annonce

A : Redirige vers la page d’accueil.

B : Supprime votre compte de la base de données et redirige vers la page d’accueil.

## 3.9 Détails de notre profil

Cette page montre les détails de notre profil ainsi que toutes les annonces créées.

B3

B2

B1

A2

A1

B

A

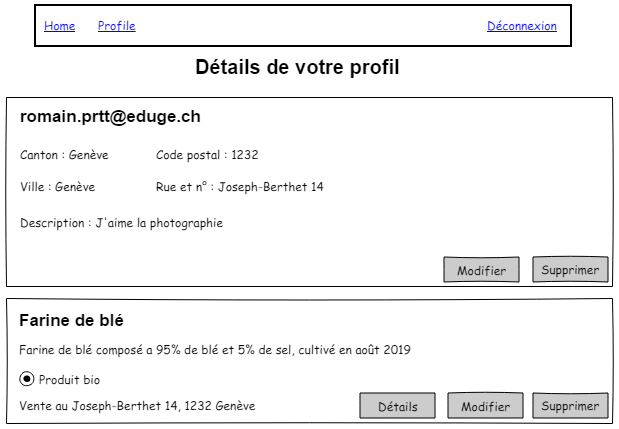


Figure 12 : Détails de notre profil

A :

A1 :

A2 :

B :

B1 :

B2 :

B3 :

## 3.10 Modification de notre profil

Lors de la modification de notre profil tous les champs du formulaire sont remplis avec les informations de la base de données sauf pour les mots de passe. Les champs « Nouveau mot de passe » et « Confirmer le nouveau mot de passe » ne sont pas obligatoire, si l’on ne veut pas changer de mot de passe. Pour confirmer le changement des informations l’utilisateur doit taper son mot de passe actuel dans le champ à cet effet et cliquer sur le bouton « Modifier ».

A

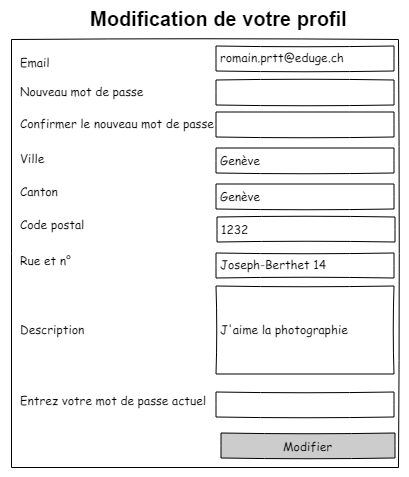


Figure 13 : Modification de notre profil

A : Modifie les informations dans la base de données et redirige vers la page de votre profil.

## 3.11 Suppression de notre profil

Pour supprimer son profil, on est redirigé vers une page de confirmation de suppression. Pour confirmer la suppression de son profil il faut cocher le radio bouton « Oui » et appuyer sur le bouton.

B

A

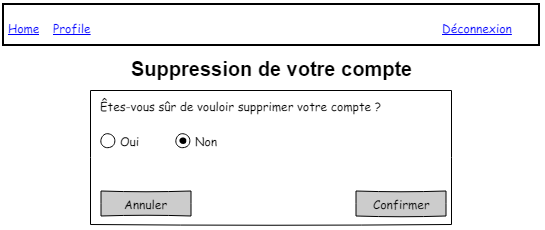


Figure 14 : Confirmation de la suppression de votre compte

A : Redirige vers la page de votre compte.

B : Supprime votre compte de la base de données et redirige vers la page d’accueil.

## 3.12 Admin

Cette page est réservée à l’admin personne d’autre n’y a accès. Elle permet à l’admin de valider ou de refuser les nouvelles annonces que les utilisateurs on créer.

D

C

B

A

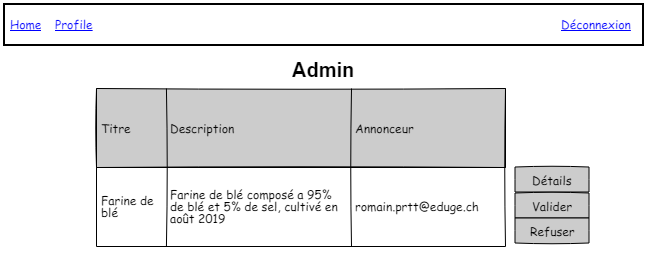


Figure 15 : Administration des nouvelles annonces

A : Informations importantes de l’annonce

B : Redirige vers la page des détails (voir Fig. 8)

C : Valide la nouvelle annonce.

D : Supprime l’annonce de la base de données.

# 4. Analyse organique

## 4.1 Architecture du projet

## 4.2 Base de données

## 4.3 Principales fonctionnalités

# 5. Tests

# 6. Améliorations possibles

# 7. Conclusion

## 7.1 Difficultés rencontrées

## 7.2 Ressentie

# 8. Bibliographie

<https://www.w3schools.com/sql>

# 9. Annexes