

El problema



Contagios

La tasa de contagios para el caso del COVID-19 es alta.



No hay un control en cuanto a síntomas

Las personas no saben cuándo comenzaron a presentar síntomas, ni cuáles son.



No hay un control en cuanto a contacto

Las personas no suelen recordar con qué personas han tenido contacto desde que comenzaron los síntomas



No hay suficientes herramientas

Actualmente no existen muchas herramientas que brinden a las personas una herramienta de ayuda frente al COVID-19



Pánico

Las personas suelen alarmarse al ver el crecimiento de contagios en el país.









Control de síntomas

El usuario puede ingresar sus síntomas diarios.

Control de contacto

El usuario puede ingresar su contacto diario.

Alerta de posible caso de COVID-19

En caso de que la aplicación detecte los 3 principales síntomas de COVID-19, alerta al usuario.





COVID – 19 DIARY

Las características de la aplicación son sencillas.



Única

Al permitir un control personal de síntomas y contacto.



Intuitiva

El usuario puede interactuar muy fácilmente con la aplicación



Salud

Busca que las personas vean por su salud



Gratuita

La aplicación se adquiere sin costo alguno

COVID - 19 DIARY

CONTROL DE SÍNTOMAS

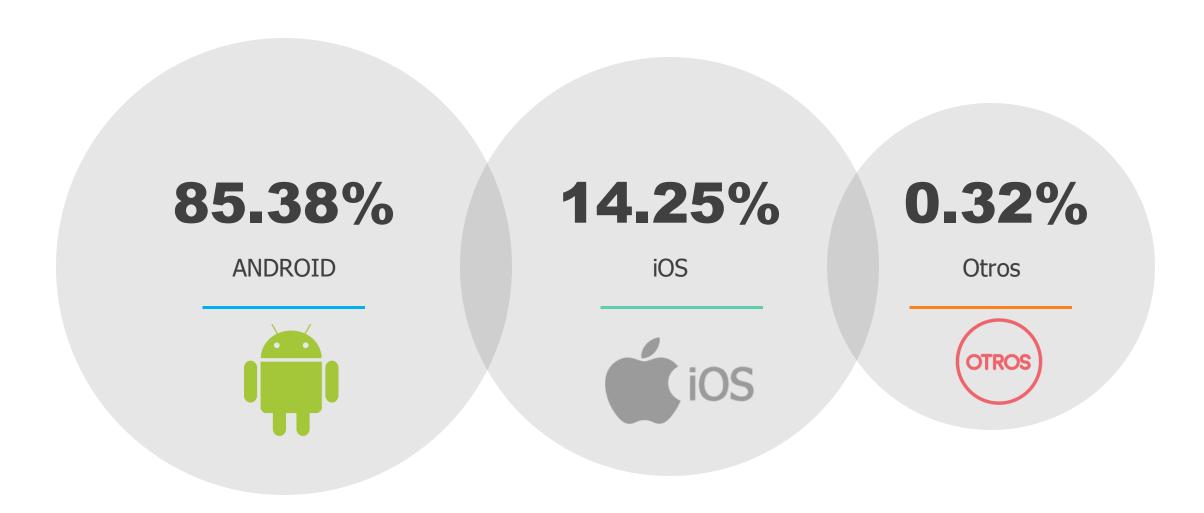
Otras ventajas son:

- Control de contacto con las personas a lo largo de los días.
- Disminuye el pánico al tener una manera de alertar al usuario sobre los síntomas que podrían indicar un posible caso de COVID-19





PRESENCIA EN EL MERCADO MEXICANO



Modelo de negocio

Al ser una aplicación gratuita, se debe buscar una forma de generar ingresos con ella. COVID-19 DIARY utiliza CPC (Click en el enlace).



Anuncios

Diferentes marcas orientadas a servicios de salud, principalmente, podrán anunciarse en la aplicación.



Repetición

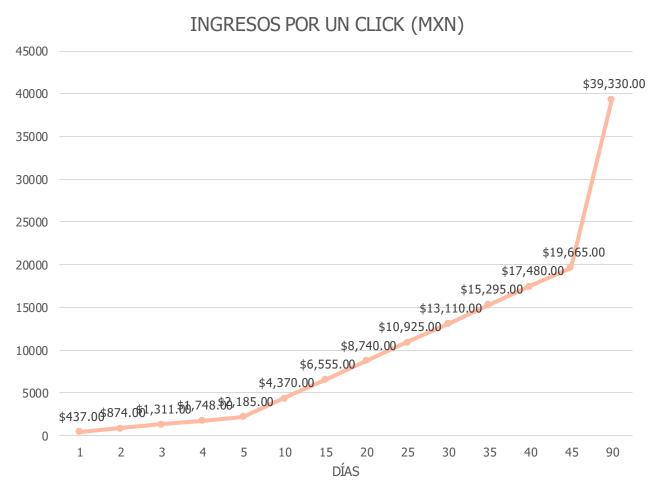
No habrá demasiada frecuencia de aparición de los anuncios, para evitar saturar al usuario.



Crecimiento

En el supuesto de que exista un click al día en el enlace por cada usuario de la aplicación. ROI: -40.6%

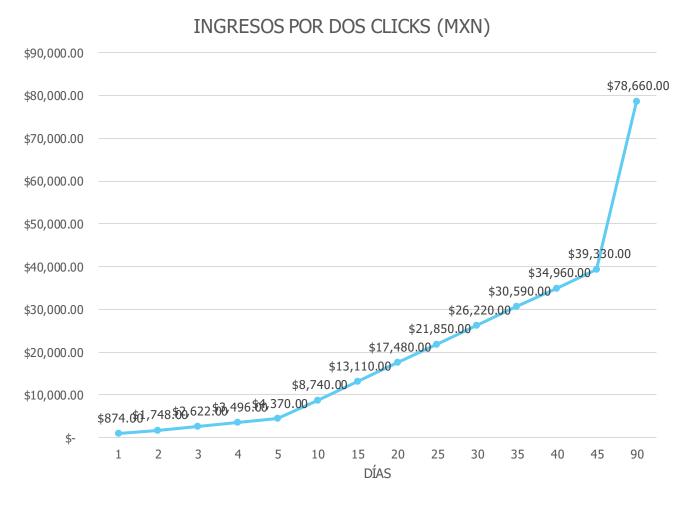
DÍAS	GANANCIA (MXN) X 1 click
1	\$ 437.00
2	\$ 874.00
3	\$ 1,311.00
4	\$ 1,748.00
5	\$ 2,185.00
10	\$ 4,370.00
15	\$ 6,555.00
20	\$ 8,740.00
25	\$ 10,925.00
30	\$ 13,110.00
35	\$ 15,295.00
40	\$ 17,480.00
45	\$ 19,665.00
90	\$ 39,330.00



Crecimiento

En el supuesto de que existan dos clicks al día en el enlace por cada usuario de la aplicación. ROI: 18.7%

DÍAS	GANANCIA (MXN) X 2 clicks
1	\$ 874.00
2	\$ 1,748.00
3	\$ 2,622.00
4	\$ 3,496.00
5	\$ 4,370.00
10	\$ 8,740.00
15	\$ 13,110.00
20	\$ 17,480.00
25	\$ 21,850.00
30	\$ 26,220.00
35	\$ 30,590.00
40	\$ 34,960.00
45	\$ 39,330.00
90	\$ 78,660.00



Retorno de Inversión

\$

-\$ 26,934.41



\$12,395.59

 En caso de que se realice un click al día por cada uno de los usuarios de la aplicación. En caso de que se realicen dos clicks al día por cada uno de los usuarios de la aplicación.

 Estos cálculos nos otorgan un posible retorno de inversión, pero hay que considerar que este puede ser menor o mayor, dependiendo de la interacción del usuario con los anuncios y la cantidad de ellos que se le presenten al día.

- La aplicación está diseñada para buscar el bienestar de las personas que la usa y evitar el pánico por medio de controles de síntomas y contacto.
- Es una aplicación gratuita que genera ingresos mediante CPC (Click en el enlace).
- El retorno de inversión calculado para la aplicación es favorable para los inversionistas a un corto plazo.

