

## **TRABAJO PRÁCTICO N° 3**

### **Espíritu de QA observador y crítico**

Analizando página [www.miboleteria.com.ar](http://www.miboleteria.com.ar)

- **Es intuitiva?, Sus operaciones son fáciles de localizar?, Usa un patrón esperado de uso o te dejó “Descolocado” sin saber qué hacer?**

La página es poco intuitiva, si es una página que proporciona entradas de cine en el inicio le agregaría cards de las películas en “estreno” con un login en el header por ejemplo. Sus operaciones son un poco extrañas de localizar, ya que de principio tienes que colocar una ciudad para buscar un cine, por otro lado me dejó un poco “Descolocado” ya que en el paso N° 4 al seleccionar las butacas y continuó al siguiente, me dirige al paso N°3 y automáticamente me redirige al paso de comprar los consumibles.

- **¿Es Eficiente?, ¿Te resultó cómodo cargar los datos (por ejemplo, para registrarte) y hacer alguna operación?, Es simple la interpretación y la lectura de la información que te brinda la página?**

Es poco eficiente la página, aunque el proceso para cargar mis datos en la app me resultó cómodo, pero a la hora de hacer una operación no me resultó para nada cómodo, las transiciones entre secciones en un punto son confusas ( como en el ejemplo que di en la respuesta anterior ) generando que la experiencia de compra sea poca fluida.

### **Proponiendo mejoras**

#### **1. Propone 5 mejoras estéticas.**

- a. Agregaría un Login en el header, al igual que un buscador de películas.
- b. Al ingresar a la app mostraría una sección o un carrousel con las películas de estreno, películas en 2D y 3D, próximas películas.
- c. En la sección del paso 2 agregaría un desplegable para elegir el complejo y al seleccionarlo que se listen las películas.
- d. En el paso 3 al seleccionar las butacas, agregaría un botón de volver, ya que si cancelas te devuelve a la página de inicio y debes realizar los pasos de nuevo.
- e. Agregaría un tiempo en retroceso, para que el cliente compre la entrada en ese determinado tiempo.

## 2. Busca 3 mensajes que te brinde la app e intenta mejorarlos.

- a. **1er mensaje:** "Para completar su operación verifique que todos los datos, tanto de la película, día, horario como los personales sean correctos. Luego presione el botón FINALIZAR. Muchas gracias."  
**Mejora:** "Antes de finalizar, asegúrese de que los datos de la película, fecha, horario y su información personal sean correctos. Luego, presione FINALIZAR. Gracias."
- b. **2do mensaje:** "Seleccioná tu ciudad para acceder a la compra de entradas de tu localidad bajo los servicios de Miboleteria.com.ar."  
**Mejora:** "Seleccioná tu ciudad para comprar entradas en tu localidad a través de MiBoleteria.com".
- c. **3er mensaje:** "Acepto Términos y condiciones. Una vez realizada la compra, la transacción no puede ser revertida. Recuerde que al retirar sus entradas deberá contar con el DNI y la tarjeta de crédito con la cual realizará la compra."  
**Mejora:** "Al aceptar los Términos y Condiciones, confirma que la transacción es irreversible. Para retirar sus entradas, debe presentar su DNI y la tarjeta de crédito utilizada en la compra."

## 3. Analiza los pasos a realizar para registrarte y llegar a realizar la compra de la entrada en el cine Del Paseo (Mar del Plata) para la película "DEADPOOL Y WOLVERINE - 2D CAST". Cuenta cuantos pasos debes realizar para registrarte. Una vez registrado, contá cuantos pasos necesitas para comprar la entrada. Propone optimizaciones a estos procesos.

### Pasos para registrarse:

1. Seleccionar ciudad. Te redirige a la sección para seleccionar película.
2. En la parte superior seleccionar REGISTRAR/INGRESAR. Te redirige al LOGIN.
3. Tocar el botón REGISTRARME. Se abre un modal para rellenar los campos con la información del cliente.
4. Una vez que se completan los campos, se realiza la validación por el mail registrado.
5. Se ingresa al mail, buscamos el correo y tocamos el botón CONFIRMAR.
6. Te redirige a la web con la confirmación completa y se debe tocar el botón ACEPTAR.

### Optimización para REGISTRARSE:

1. Al seleccionar la ciudad, debería de permitir al usuario registrarse en la misma pantalla o iniciar sesión.
2. Al rellenar el formulario de los campos vacíos, el usuario recibe el correo de validación y confirmar desde la misma ventana del navegador.
3. Tras la confirmación del registro, debería de redirigir automáticamente a la página principal o ventana de compra de las entradas.

### **Pasos para comprar entrada:**

1. Seleccionar ciudad en este caso MAR DEL PLATA. Te redirige a la sección para seleccionar película.
2. Scrolleas hacia abajo hasta buscar el cine de PASEO ALDREY.
3. Seleccionas la película DEADPOOL Y WOLVERINE - 2D CAST.
4. Eliges horario y día a convenir y seleccionas en el botón CONTINUAR.
5. Seleccionas la cantidad de tickets y tocas el botón CONTINUAR o ELEGIR BUTACA.
6. Seleccione la butaca con mejor ubicación disponible y aprietas el botón CONTINUAR.
7. Seleccione el CANDY que desees y tocas el botón CONTINUAR. te redirige al 5to paso.
8. Chequeas los datos y seleccionas el tipo de tarjeta, aceptando los términos y condiciones y tocas el botón FINALIZAR.
9. Te redirige a la pasarela de pagos para colocar los datos de la tarjeta y seleccionar en el botón pagar.

### **Optimización para COMPRAR ENTRADA:**

1. En vez de seleccionar una ciudad, en la primera página colocaría un filtro/desplegable donde pueda elegir el cine en este caso PASEO ALDREY y a la par otro filtro/desplegable de películas en este caso DEADPOOL Y WOLVERINE - 2D CAST.
2. A continuación, en la misma página habría varios botones por un lado el día de la función a convenir y por debajo botones con los horarios.
3. Seleccione el botón de CONTINUAR y será redirigido a una página nueva con el ingreso/login.
4. Una vez ingresado con el usuario, será redirigido a la página para comprar las entradas. Seleccione el botón de CONTINUAR para proceder con la elección de butacas en una nueva página.
5. Le agregaría una opción para tildar si quiere CANDY o NO, en caso de que tilde la opción se desplaza hacia abajo las opciones del CANDY. Y en caso de que no, el cliente continúa al próximo paso.
6. Chequeos de datos de la película + CANDY. Presione el botón CONTINUE
7. Redirige a una página con la pasarela de pagos. Agregaría la opción que permite guardar la información del pago para usuarios registrados, para agilizar la compra.