

Финальный проект по ручному тестированию

«Тестирование функциональности и интерфейса Кинопоиск»

Китаева Алёна



У Цель проекта

Проверить качество функциональности и интерфейса вебсайта Кинопоиск с точки зрения пользователя, выявить дефекты, оценить стабильность и удобство использования и предложить рекомендации по улучшению.



Объекты тестирования:

Тестируемые объекты:

- ✓ Поиск фильмов по ключевым словам
- ✓ Страница фильма
- ✓ Страница актёра

Типы тестирования:

- ✓ Функциональное
- ✓ Smoke-тестирование
- ✓ Позитивные и негативные проверки UI/UX, кросс-браузерность и производительность
- ✓ API-тестирование по документации Kinopoisk.dev

Дополнительно использовались инструменты:

- Браузеры (Chrome, Firefox, Opera, Яндекс Браузер)
- Qase.io, Google Sheets, Postman, Yonote



★ Методология и структура тестирования:



Документация:

Тест-план (создан в Yonote) Чек-лист (Google Sheets — для UI, UX, кроссбраузерность и производительность)

Тест-кейсы (в Qase.io для smokeтестов и АРІпроверок)

Проведение тестирования: Выполнено ручное тестирование в браузерах

Smoke-тестирование оформлено и пройдено

АРІ-тесты выполнены в Postman

Баги:

Оформлены в Yonote с заголовками, шагами, ФР

Добавлены скриншоты и статусы Указаны приоритеты воспроизводимость



★ Отчёт о тестировании:

- **⊘** Smoke-тесты (Qase.io):
 - 3 сценария (поиск, карточка фильма, переход на страницу актёра) Passed
- **≪** Чек-лист сайта (Google Sheets):
- Проверка ключевых функций (поиск, карточки фильмов и актёров, UI/UX, кроссбраузерность, производительность *Пройдено*
- **≪** API-тестирование (Postman):
 - Выполнены позитивные и негативные сценарии
- Коллекция API тест-кейсов (Google Sheets):
 - Описание кейсов, результаты прогона, таблица
- 🍎 Баг-репорты:
- **3 бага (BUG-001 BUG-003),** каждый оформлен с шагами, ожиданием, фактом, окружением и скриншотами как доказательствами.



Получение Bearer Token для доступа к API:

- Перейти на сайт проекта: https://kinopoisk.dev
- Нажать на Telegram-бота: @kinopoiskdev_bot
- Пройти регистрацию, выбрать тариф **FREE**
- Получить Bearer Token от бота
- Использовать Token в **Postman** для тестирования API

🖈 Token выдаётся мгновенно.

Тариф **FREE** —предоставляет доступ ко всем основным функциям API для тестирования.



Выводы по результатам тестирования:



- ✓ Основной функционал сайта работает корректно поиск, карточки фильмов и переходы к актёрам выполняются без сбоев.
- ✓ UI/UX и кросс-браузерность интерфейс корректно отображается в Chrome, Firefox, Opera и Яндекс Браузере, визуальных искажений не обнаружено.
- ✓ Производительность в пределах нормы, критических задержек и сбоев не зафиксировано.
- ✓ Обнаружены баги в API некорректная обработка пустых и нерелевантных значений в параметре *query*.
- ✓ Зарегистрированы 3 бага, каждый оформлен с шагами, ожидаемым и фактическим результатом, скриншотами.
- Сформированы предложения по улучшению фильтрация по дате, улучшение кнопки поиска и визуальная метка для просмотренного.



Рекомендации разработчикам:

- а) Рекомендуется реализовать валидацию параметра *query*.
- b) В логике обработки запросов на стороне API при пустых, числовых или специальных значениях API должен возвращать сообщение об ошибке 400 (Bad Request) или пустой список.

★ Это повысит предсказуемость API, улучшит фильтрацию и снизит риск, поможет избегать ошибочных или ненужных результатов.



Предложения по улучшению сайта Кинопоиск:



✓ 1. Сделать кнопку поиска более заметной:

Сейчас отображается только иконка лупы, что не всегда понятно пользователям.

Рекомендация: добавить рядом текст «Поиск».

✓ 2. Воспроизводить трейлер при наведении на постер (hover):

Автоматический запуск короткого трейлера без звука при наведении.

Плюс: удобно для быстрого знакомства с фильмом без лишних кликов.

√ 3. Добавить фильтр по дате добавления фильмов:

Сейчас фильтры есть по жанрам, рейтингу и популярности, но нет по новизне.

Преимущество: позволит быстрее находить новинки на сайте.



⋆ Обновление фирменного стиля и логотипа Кинопоиска

Логотип до обновления

Логотип после обновления

Логотип актуальный







На момент выполнения проекта использовалась версия сайта с одним фирменным стилем и логотипом.

Однако в процессе работы Кинопоиск обновил свой бренд.

Такое поведение Кинопоиска — не единичный случай.

На протяжении короткого времени логотип менялся как минимум трижды.



б <u>Благодарность</u>

Благодарю за внимание и предоставленную возможность представить результаты проекта