

# Sanremo: i numeri del Festival della musica italiana

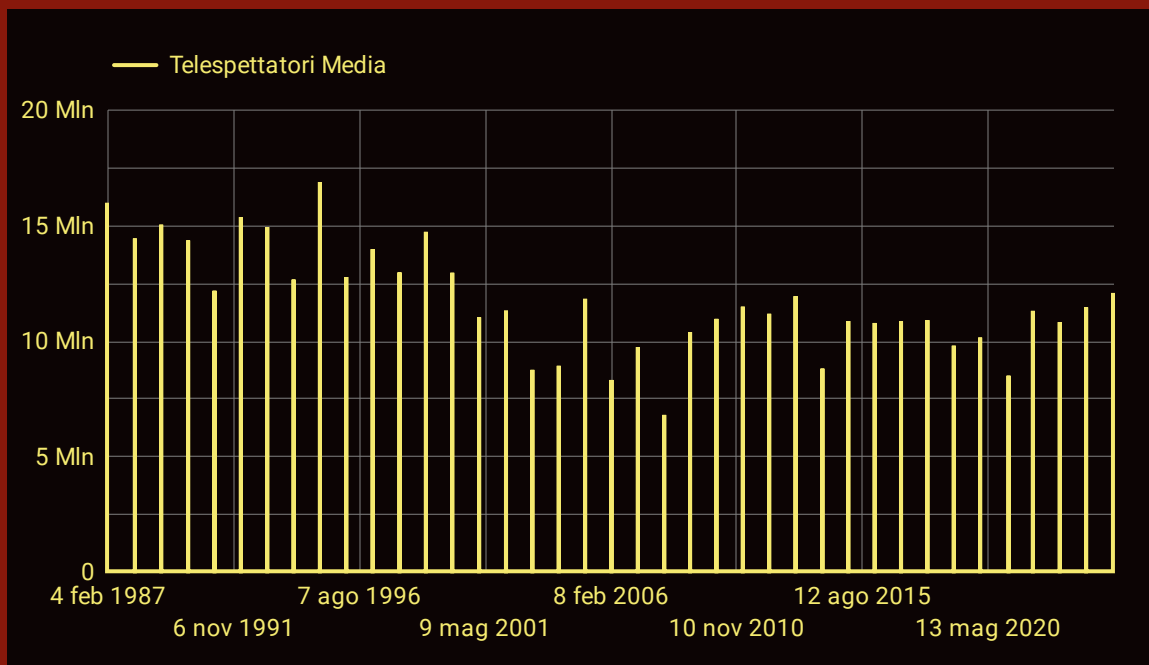


Dal palco del Teatro Ariston non passano solo canzoni: il Festival è spettacolo, televisione e mercato discografico. Abbiamo analizzato gli ultimi 10 anni per scoprire i numeri nascosti dietro cachet, ascolti e vendite.

Questo report analizza i numeri chiave del Festival di Sanremo, tra ascolti, conduzione e successi discografici, per comprendere se vincere il Festival significhi davvero ottenere anche il primato nelle vendite.

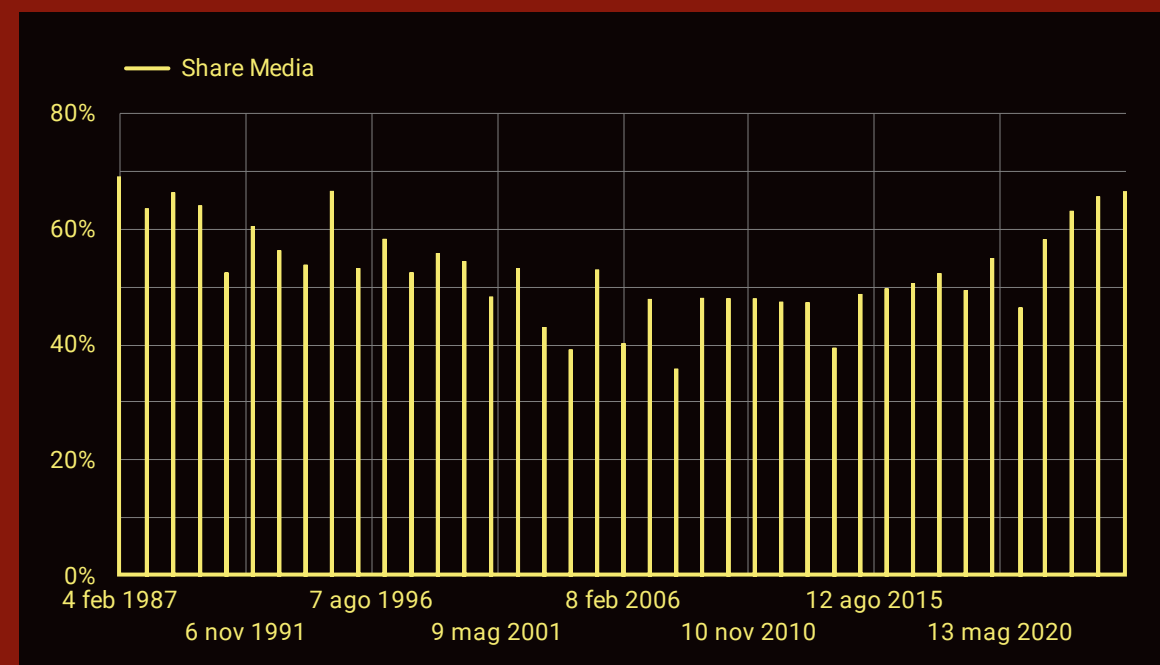
Fonti dati: Wikipedia (edizioni del Festival di Sanremo, Classifiche, Vincitori), articoli di stampa e siti ufficiali Rai.

## 75 edizioni di ascolti: l'evoluzione di Sanremo



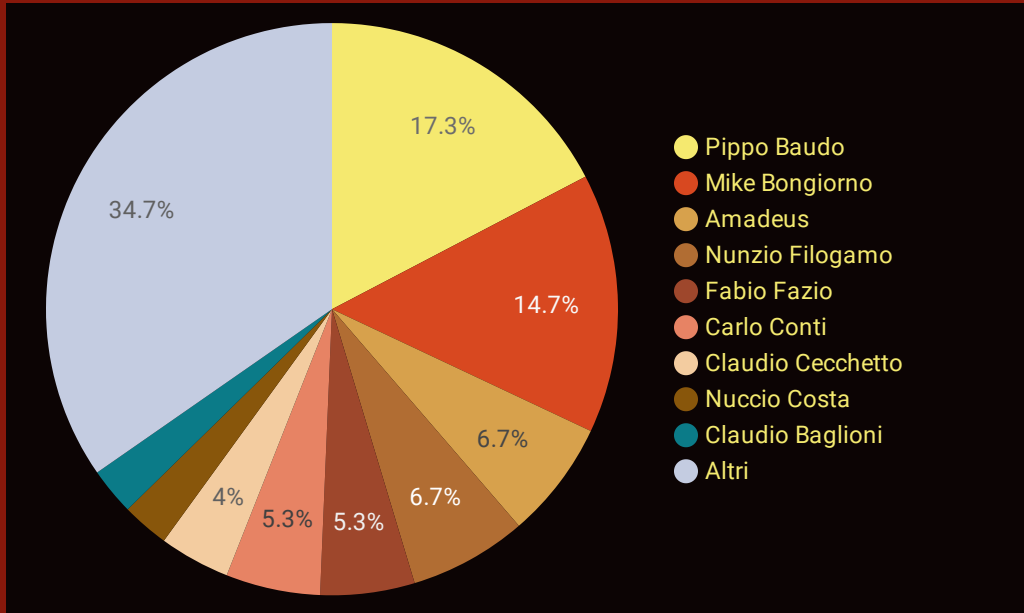
La registrazione dei dati relativi al numero di telespettatori ed allo share avviene dal 1987. Possiamo notare dal grafico come l'edizione del 1995 sia quella che ha registrato in media tra le serate il più alto numero di telespettatori. Il 2008 invece, con una media di 6.768.000, rappresenta il numero più basso di ascolti nella storia del Festival

L'edizione del 1987 è invece quella che fa registrare la più alta percentuale media di share. L'edizione del 2008 si conferma anche secondo lo share la peggiore edizione del festival per quanto riguarda gli ascolti



# Chi ha guidato il Festival: conduttori e cachet

## Conduzione per Edizione



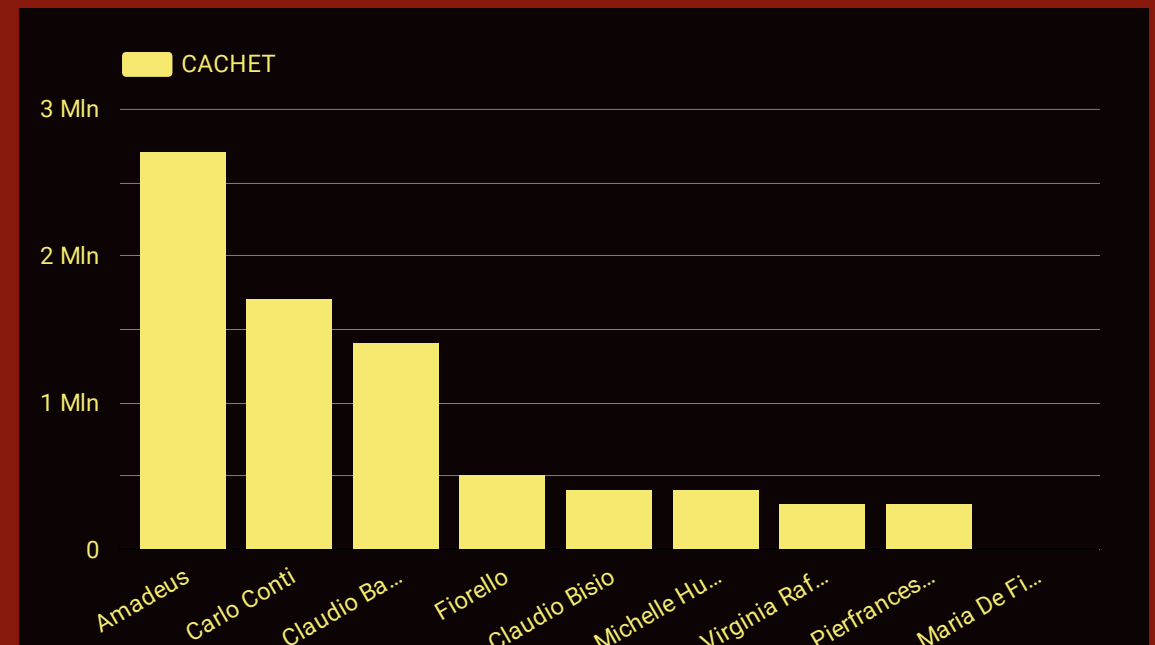
Conduzione	Edizione ▾
Pippo Baudo	13
Mike Bongiorno	11
Amadeus	5
Nunzio Filogamo	5
Fabio Fazio	4
Carlo Conti	4
Claudio Cecchetto	3
Nuccio Costa	2
Claudio Baglioni	2

1 - 33 / 33 < >

Fonte dati: [https://it.wikipedia.org/wiki/Festival\\_di\\_Sanremo](https://it.wikipedia.org/wiki/Festival_di_Sanremo)

Con 13 edizioni condotte, Pippo Baudo, guida la classifica delle presenze nella conduzione del Festival. Lo seguono Mike Bongiorno e Amadeus, il quale ad oggi risulta il presentatore più pagato delle ultime 10 edizioni

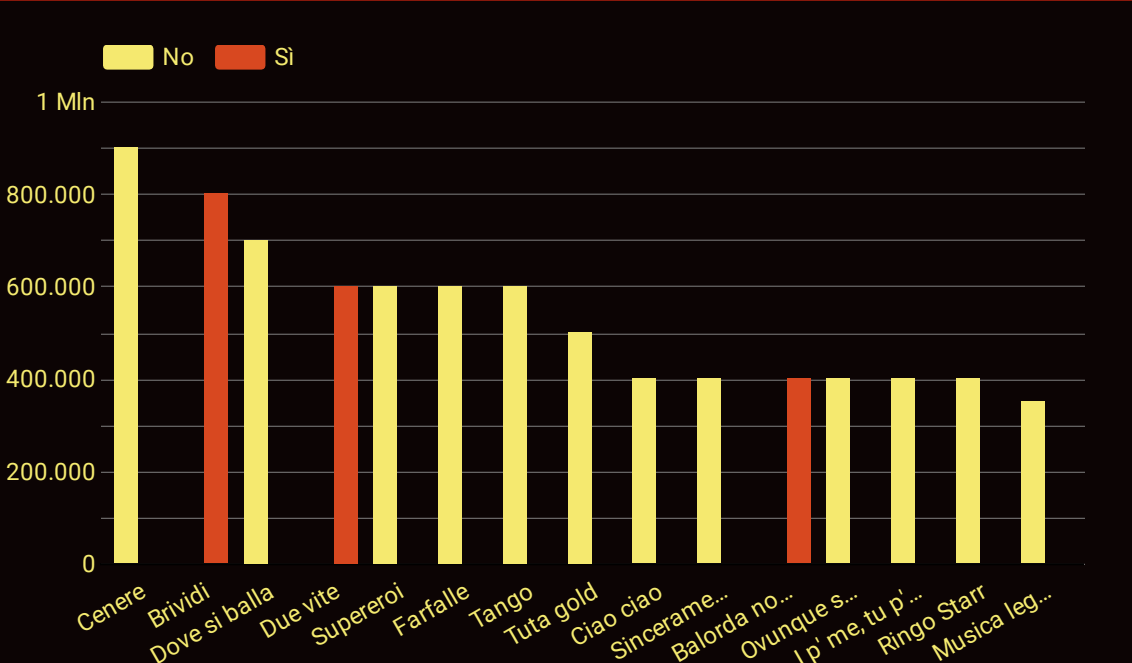
## Cachet ultimi 10 anni



Fonte dati: articoli trovati sui siti di RDS, RTL e Today

# Vincere Sanremo influisce sulle vendite dei singoli?

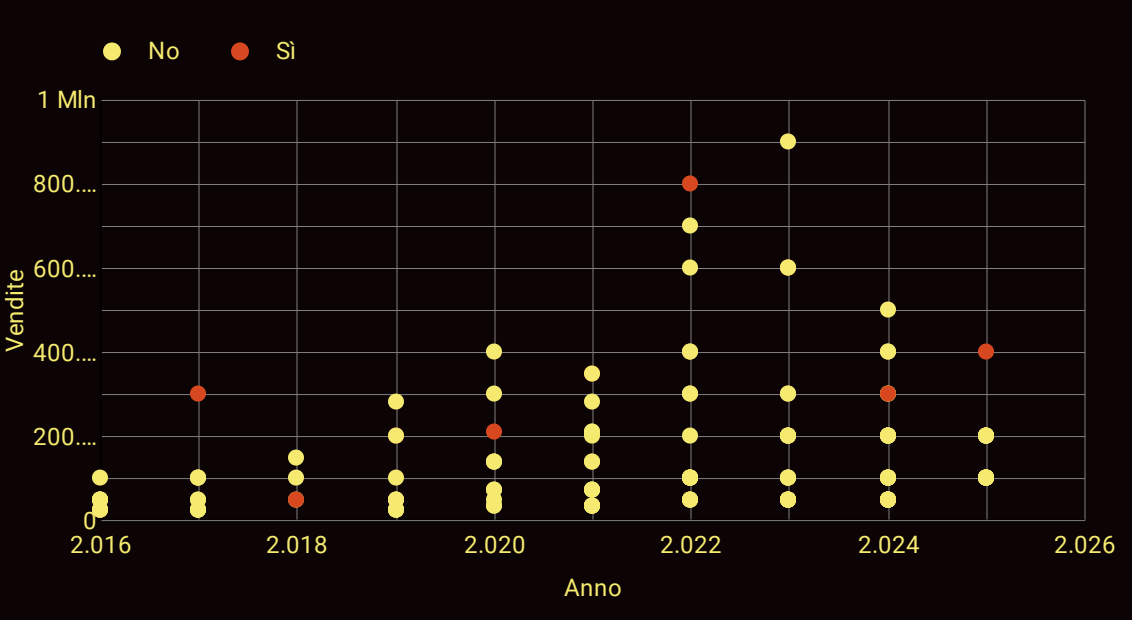
Confronto vendite singoli tra vincitori e non



Vendite singoli

Singolo	Artista	Vendite
Cenere	Lazza	900.000
Brividi	Mahmood e Blanco	800.000
Dove si balla	Dargen D'Amico	700.000
Due vite	Marco Mengoni	600.000
Supereroi	Mr. Rain	600.000
Farfalle	Sangiovanni	600.000
Tango	Tananai	600.000
Tuta gold	Mahmood	500.000
Ciao ciao	La Rappresentante di...	400.000
Sinceramente	Annalisa	400.000

Distribuzione vendite singoli per anno



Vincere Sanremo è il sogno di ogni artista, ma la vittoria porta davvero più copie vendute? In questa pagina analizziamo i dati FIMI degli ultimi 10 anni per capire se il titolo di “Campione” coincide con il successo nelle classifiche.

Nella classifica generale dei brani delle ultime 10 edizioni di Sanremo che hanno raggiunto almeno 1 disco d'oro, in rosso sono evidenziati i singoli vincitori del Festival.

## Conclusioni

I dati analizzati dimostrano come la vittoria al Festival di Sanremo non coincida automaticamente con un successo nelle vendite discografiche. In molti casi, i brani più acquistati e certificati non sono quelli che hanno trionfato sul palco dell'Ariston. Questo conferma che Sanremo rappresenta più una vetrina di straordinaria visibilità che una garanzia di successo commerciale immediato.

Allo stesso tempo, l'analisi delle curve di ascolto e dello share evidenzia come, nonostante alcune oscillazioni e picchi legati a particolari edizioni o conduttori, il Festival mantenga una forza costante nel catturare l'attenzione del pubblico televisivo italiano.

In sintesi, Sanremo resta un evento unico, in grado di generare importanti flussi economici e di catalizzare l'interesse di milioni di spettatori: più che una semplice gara canora, un fenomeno culturale e mediatico che continua a rinnovarsi senza perdere il suo impatto.