 



Actividad | #3 | Marketplace Negocios Digitales

Ingeniería en Desarrollo de Software

TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

ALUMNO: Alejandra Ibarra Carmona

FECHA: 30/03/2025

Índice

Introducción………………………………3

Descripción……………………………….3

Justificación………………………………3

Desarrollo…………………………………4

Conclusión………………………………..5

Referencias……………………………….6

Introducción

Hoy en día existen los canales de gestión que nos brindan la atención que se centra en los dispositivos móviles, por lo tanto, la creación de nuevos valores para los clientes se aprovecha mediante sus datos personalizados, que son necesarios para que las tecnologías móviles puedan escalar el alcance de aquellos propios comerciales.

Otra parte importante es la digitalización esta se considera un cambio importante y fundamental que con el paso del tiempo se han estado introduciendo en las operaciones de los negocios basados en los nuevos conocimientos adquiridos, esto se logra mediante la iniciativa de la digitalización como valor añadido.

De la mano con eso esta la transformación digital que esta trata de un cambio sostenible a nivel de una empresa y esto se logra a través de operaciones y modelos de negocios previos o de una nueva creación.

Descripción

El objetivo de la transformación digital es enorme y este en lugar de limitarse a hacer procesos que sea más eficientes y rápidos, se logra haciendo la automatización esto requiere que todos aquellos elementos que integran el negocio se replantean los antiguos procesos y se generen nuevos, así de esta misma manera son necesarias las nuevas decisiones que integran la tecnología de punta para obtener ventajas competitivas de manera sostenible en el mercado.

Dentro de la transformación digital existen tres grandes áreas de capacidades de una organización con lo que puede y lo que no:

* Recursos: pueden ser tangibles e intangibles
* Prioridades: Se lleva a cabo un consenso con lo que se puede y lo que hay que hacer y aquellos valores y la estrategia
* Procesos: Es la manera formal e informal de hacer el trabajo

Estos aspectos son mutuamente excluyentes en el sentido de que el área de una parte de la empresa no puede encajar en más de una categoría, pero claro también son colectivamente exhaustivos.

Justificación

La migración digital es una forma de describir a las personas que nacieron después de los 80 y a estos se les llama nativo digital, estas personas se caracterizan por el acceso a las tecnologías digitales en red. Por otro lado, los inmigrantes digitales son personas consideradas bastante sofisticadas en el uso de aquellas tecnologías, pero creciendo en el mundo analógico por lo que su experiencia se caracteriza por una menor familiaridad con el entorno digital. Otro modelo es la organización nativa digital, es aquella que ah crecido en un mundo de digitalización y ah sido moldeada a su antojo, como tal su visión del mundo no esta contaminada por las tecnologías, el pensamiento, las culturas, estrategias y enfoques heredados, por otra parte se denomina transformación digital y no adaptación digital por que el cambio que se requiere afecta de manera integral la forma de hacer las cosas.

Desarrollo

<https://organicowerweale.my.canva.site/organicowere>









Conclusión

Los elementos de la transformación digital considera varios puntos importantes como lo son clientes, estos anteriormente eran vistos como actores agregados a los que se comercializaban y persuadían hasta que compraban, así de esta forma los mercados estaban centrados en que para lograr la eficiencia debería producirse mas masa para servir a la mayoría de clientes, en la actualidad los clientes están conectados de forma dinámica e interactúan de tal manera que cambian sus relaciones con la empresa, en este sentido los clientes se conectan e influyen entre si y dan forma a la reputación de las empresas. El uso de las herramientas digitales esta cambiado la forma en la que descubren, evalúan y compran los productos para así mantenerse conectados con las marcas.

Referencias

<https://organicowerweale.my.canva.site/organicowere>