



PROGETTO USER TEST

Buddhify



Alessio Nava

GOALS

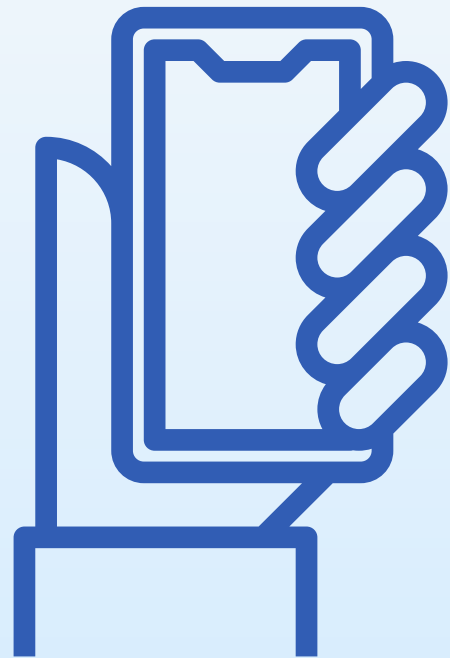


Dai risultati ottenuti in fase di Discovery si è proceduto al re-design estetico, progettuale e funzionale di alcune pagine del sito web Buddhify.

Il test di usabilità applicato al prototipo del sito ha lo scopo di:

- Validare accessibilità e usabilità della nuova veste estetica (palette colori, font, gerarchia delle informazioni, etc.);
- Valutare la facilità di navigazione;
- Testare la coerenza della nuova architettura delle informazioni e la semplicità di accesso ai contenuti;
- Integrare le nuove funzionalità alla struttura già esistente (es. newsletter, pagina Meditation e pratiche freemium, prova gratuita).

METODOLOGIA



Per validare il prototipo è stato scelto un test di usabilità moderato, per:

- Spiegare in maniera chiara i vari task al tester e aiutarlo in caso si ritrovi bloccato durante il test;
- Osservare in prima persona comportamenti, emozioni, dubbi, reazioni e opinioni dell'utente durante la sua interazione con il prototipo;
- Testare la coerenza della nuova IA;
- Valutare le preferenze dell'utente, attraverso suoi feedback diretti;
- Individuare eventuali elementi da migliorare o correggere.

Il focus è stato sulla versione mobile del sito, per le seguenti motivazioni:

- 1) Valutare usabilità e accessibilità delle varie migliorie e aggiunte su device più piccoli rispetto alla versione desktop, ad esempio:
 - Spazi e dimensioni degli elementi: tap Vs click;
 - Filtri meditazioni: overlay menu a comparsa Vs menu fisso.
- 2) In base a quanto emerso nella fase di Discovery, la grande maggioranza del target preferisce meditare sul proprio smartphone.

TARGET



Anche la scelta del target di utenti è basata sulle informazioni ottenute dalla Survey, da cui è emerso:

- Età: 15-60 anni (maggioranza: 60% 18-30 anni);
- Categoria: lavoratori e studenti (maggioranza: 60% lavoratori).

Questi dati, assieme a tutti gli altri parametri della Survey, delineano un target abbastanza eterogeneo di utenti, specialmente per quanto riguarda le abitudini nelle pratiche, negli orari e nell'ambiente dove meditare.

Allo stesso tempo, sappiamo che sono accomunati dal desiderio di migliorare le proprie abitudini e il proprio stile di vita, attraverso i vari benefici della meditazione (es. ridurre ansia e stress, aumentare la calma, controllare la respirazione).

La conferma è arrivata dagli utenti individuati per partecipare al test di usabilità, tutti di età, interessi e abitudini differenti.

RECRUITING



Il recruiting è stato effettuato preparando un mini questionario di 5 domande con i Moduli Google, affinché il target fosse il più possibile in linea con gli obiettivi del test.

L'unica domanda "rigida" del questionario riguarda l'età del partecipante (18-35 anni): per il resto, avendo riscontrato una larga eterogeneità durante la Discovery, non ho voluto limitare l'utenza alla sola "Community di meditatori abituali".

Ho cercato di coinvolgere anche persone che meditano saltuariamente, ma anche quelle che non hanno mai meditato prima, che però sarebbero comunque interessate o che vorrebbero iniziare.

Il questionario è stato successivamente caricato sul mio profilo Instagram e inviato ad alcuni dei miei conoscenti tramite gruppi Whatsapp e Telegram.

RECRUITING (Script)



“

Ciao!

Sto cercando 3 persone tra i 18 e i 35 anni disponibili ad aiutare a testare il prototipo di un sito per vedere com'è per le persone usarlo.

Se sei interessato, ti lascio questo piccolo questionario da compilare; ci vorrà giusto qualche minuto.

Nel caso tu sia in linea con il target che stiamo cercando, ti ricontatterò per accordarci sul giorno e luogo del test.

Ti ringrazio in anticipo per la disponibilità!

Alessio

”

SCRIPT & TASKS

5 fasi

- 1) INTRODUZIONE
- 2) AUTORIZZAZIONI
- 3) ROMPERE IL GHIACCIO
- 4) TASKS
- 5) DOMANDE FINALI

3 scenari

PER FARE IMMEDESIMARE
MAGGIORMENTE IL TESTER,
AD OGNI SCENARIO È STATA
INTRODOTTA UNA SPECIFICA
TASK DA COMPIERE

SCRIPT

(Introduzione)

N.B.: Questa è una sintesi dell'intervista:
ad ogni domanda presente in questo script,
infatti, ci saranno altre domande di follow-
up nel corso del test reale, a seconda delle
risposte date del tester.



Ciao, mi chiamo Alessio e ti guiderò attraverso la sessione di oggi.
Come ti ho spiegato tramite e-mail, sono il designer che sta attualmente
lavorando alla riprogettazione del sito web che oggi testerai.

Intanto vorrei iniziare ringraziandoti per aver trovato il tempo di parlare
con me: il tuo feedback è molto prezioso per me e per tutto il team: ci
aiuterà infatti a determinare se il nostro sito web funziona come previsto.

Solo per confermare, vorrei mantenere la durata di questa sessione a 15
minuti; va bene ancora per te?

Grande! Se in qualsiasi momento hai bisogno di una pausa o di fermarti,
per favore fammi sapere.

Durante questa sessione, inizierò ponendoti alcune domande per
conoscerti un po'.

In seguito, ti chiederò di eseguire alcune attività utilizzando il sito Web
che stiamo valutando.



SCRIPT

(Introduzione)

N.B. Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.



Tieni presente che non ci sono risposte sbagliate.
In effetti, questo è probabilmente l'unico posto oggi in cui non devi preoccuparti di commettere errori!

Mentre usi il sito web, ti chiederò di pensare il più possibile ad alta voce: di descrivere cosa stai guardando e cosa stai cercando di fare; questo sarà di grande aiuto!

Inoltre, non preoccuparti di ferire i nostri sentimenti.
Lo stiamo facendo per migliorare il sito, quindi abbiamo bisogno di ascoltare le tue reazioni oneste.

Se hai domande mentre procediamo, chiedi pure. Potrei non essere in grado di rispondere subito, poiché siamo interessati a come si comportano le persone quando non hanno qualcuno seduto accanto a loro che li aiuti; se però hai ancora domande quando avremo finito, allora proverò a rispondere.

SCRIPT

(Autorizzazioni)

N.B. Questa è una sintesi dell'intervista:
ad ogni domanda presente in questo script,
infatti, ci saranno altre domande di follow-
up nel corso del test reale, a seconda delle
risposte date del tester.

“

Con il tuo permesso, vorrei poter registrare la tua voce: verrà utilizzata solo per aiutarci a capire come migliorare il sito e non sarà sentita da nessuno, tranne gli altri professionisti che hanno bisogno di conoscere specifiche informazioni.

Registrare mi aiuta, tra l'altro, perché non devo prendere tanti appunti!

Ho quindi il tuo permesso per registrare?

Infine, voglio confermare che hai ricevuto e hai avuto la possibilità di rivedere l'accordo del partecipante? Hai qualche domanda?

Se hai firmato l'accordo, inviami una copia; altrimenti, accetti i termini del contratto di partecipazione?

Grande! Hai qualche domanda per me in questo momento?

[...]

SCRIPT

(Rompere il ghiaccio)

N.B.: Questa è una sintesi dell'intervista:
ad ogni domanda presente in questo script,
infatti, ci saranno altre domande di follow-
up nel corso del test reale, a seconda delle
risposte date del tester.



Prima di dare un'occhiata al sito, vorrei sapere qualcosa su di te:

- Quanti anni hai?
- Che percorso di studi hai fatto? Qual è il tuo titolo di studio?
- Qual è la tua occupazione?
- Cosa fai nella tua giornata tipo?
- Il tuo lavoro richiede un tipo specifico di formazione o esperienza?
- Quali sono i tuoi obiettivi nello svolgere il tuo lavoro? Cosa ti motiva?
- Quale dispositivo utilizzi con maggior frequenza? Perché?

Ok, fantastico! Abbiamo finito con le domande e possiamo iniziare a guardare qualcosa. Vorrei che visitassi l'URL che ti ho inviato oggi.

Per iniziare, guarda questa pagina e dimmi cosa ne pensi e quali sono le tue prime impressioni. Puoi scorrere se lo desideri, ma non fare ancora clic su nulla. [...]

Grazie. Ora ti chiederò di rispondere ai seguenti scenari.
Li leggerò per te ad alta voce:

TASKS

Scenario 1

Ti è comparso un annuncio di Buddhify su Instagram che annuncia la possibilità di meditare senza vincoli: incuriosito entri sul sito alla ricerca di una pratica da fare subito.

Task 1

Visualizza solamente le meditazioni freemium.

Obiettivo 1

Testare l'usabilità dell'overlay menu (la drag gesture su mobile è meno immediata rispetto al menu fisso in versione desktop) e l'organizzazione dei vari filtri.

Scenario 2

Sei soddisfatto delle meditazioni gratuite e decidi di sottoscrivere un abbonamento; all'inizio, essendo un servizio nuovo, preferisci essere cauto e non vorresti pagare subito un anno intero.

Task 2

Iscriviti al servizio premium per un mese.

Obiettivo 2

Testare la chiarezza delle pricing cards.

Scenario 3

Sei totalmente preso dal mondo della meditazione e vorresti restare sempre aggiornato. Ti piacerebbe meditare con più costanza e monitorare l'andamento delle tue pratiche.

Task 3

Iscriviti alla newsletter.

Obiettivo 3

Validare utilità e semplicità di utilizzo dei tooltips, in modo che il tester possa scegliere la checkbox corretta.

SCRIPT

(Domande finali)

N.B. Questa è una sintesi dell'intervista:
ad ogni domanda presente in questo script,
infatti, ci saranno altre domande di follow-
up nel corso del test reale, a seconda delle
risposte date del tester.

“

Perfetto! abbiamo finito con il grosso del test.
Prima hai menzionato [...] e non volevo intervenire in quel momento.
Puoi dirmi di più a riguardo?

[...]

Grazie mille per il tuo tempo, abbiamo concluso le attività da testare!

Ora concluderemo con qualche altra domanda di carattere generale sul
prototipo: mi sarà utile per capire al meglio la tua esperienza,
identificare le difficoltà che hai riscontrato e individuare eventuali
modifiche da apportare.

Esprimi il tuo parere su una scala da 1 a 5:

- Esperienza di navigazione in generale.
- Facilità di ricerca delle informazioni.
- Chiarezza dei contenuti.
- Semplicità di utilizzo.
- Grafica del sito.



SCRIPT

(Domande finali)

N.B. Questa è una sintesi dell'intervista:
ad ogni domanda presente in questo script,
infatti, ci saranno altre domande di follow-
up nel corso del test reale, a seconda delle
risposte date del tester.

“

Okay! Ultima domanda: hai notato (o ricordi) durante il test qualcosa che vorresti modificare?

[...]

Perfetto! Il test è terminato.

Voglio ringraziarti per il tempo che ci hai dedicato oggi, il tuo feedback è prezioso e ci sarà di grande aiuto per migliorare il sito!

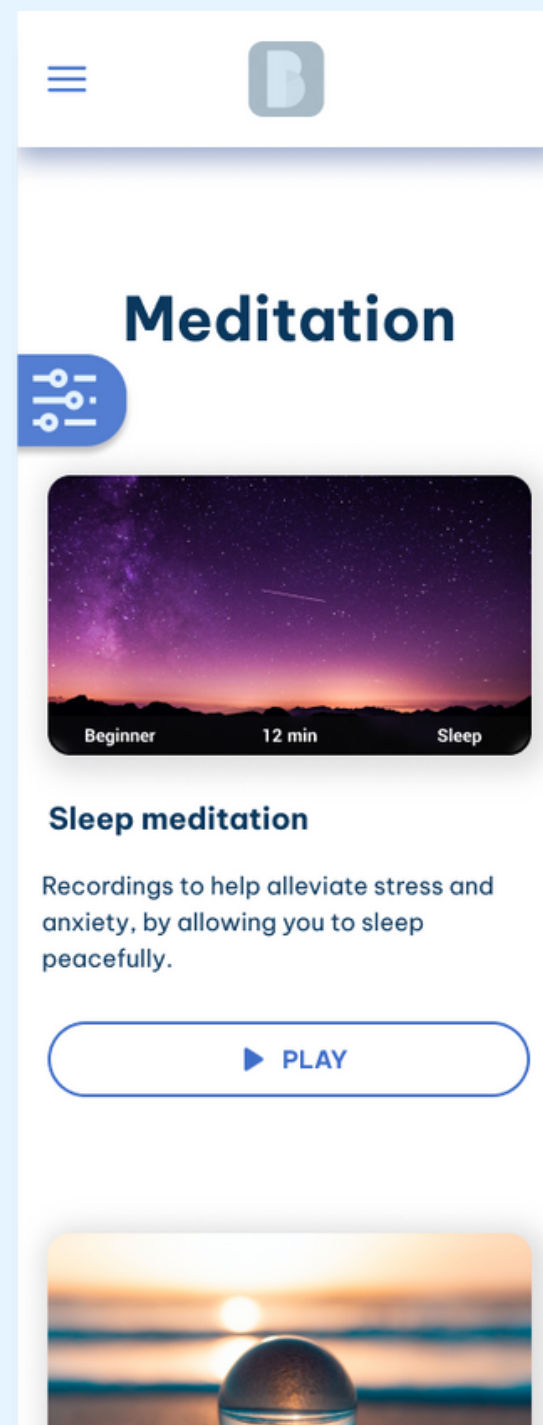
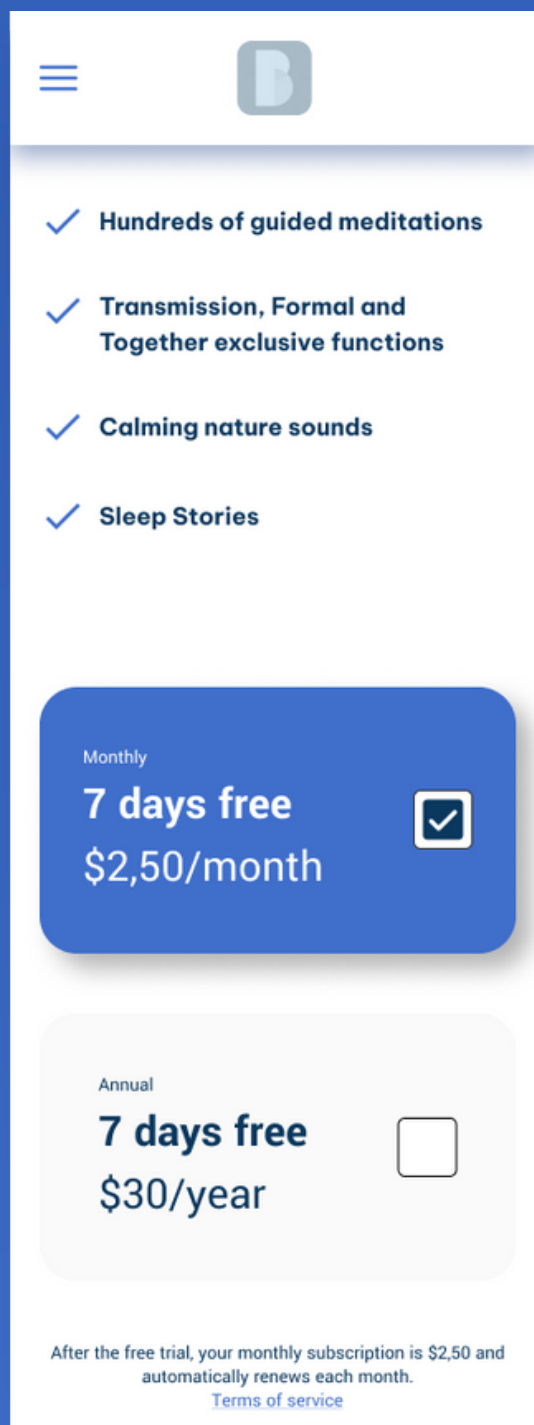
Ancora grazie!

Alessio

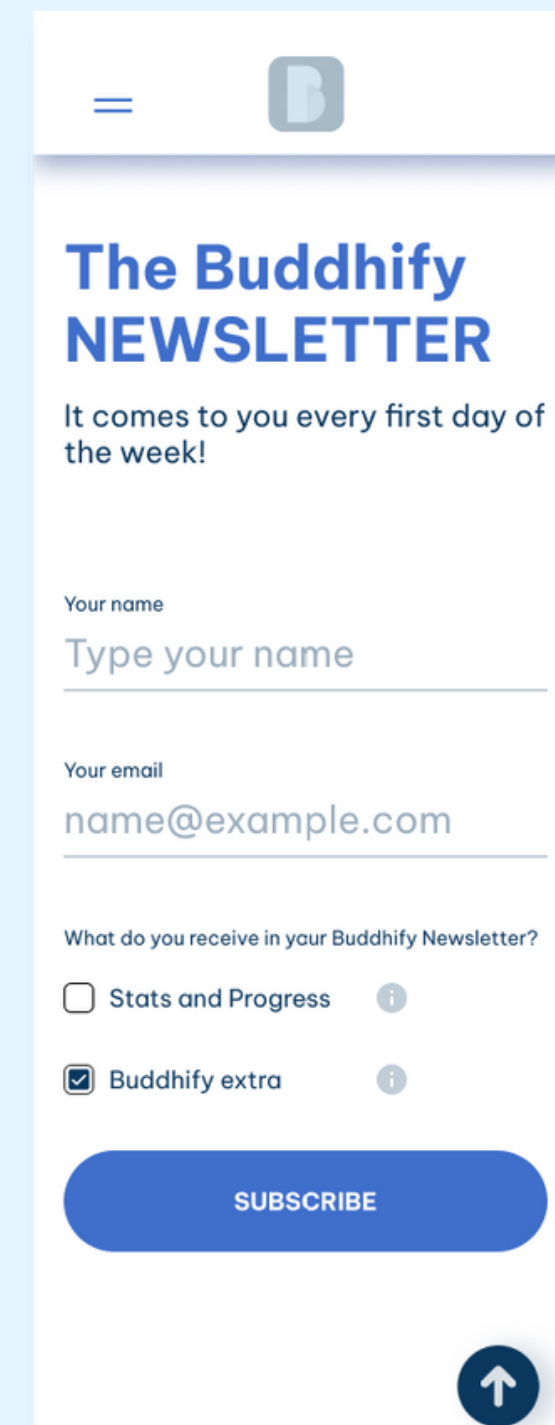
”

PROTOTIPO

(Alcune schermate del prototipo sottoposte al test)



Visualizza il
prototipo completo



P. 17

REPORT SUI RISULTATI
OTTENUTI DAL TEST
UTENTE

P. 25

AGGIORNAMENTI
APPORTATI AL
PROTOTIPO, SULLA
BASE DEI FEEDBACK E
DELLE CRITICITÀ
EVIDENZIATE IN FASE
DI TEST

REPORT

Con questo report si analizzano i risultati emersi nel corso della fase di test (test di usabilità moderato) effettuata sul target scelto, allo scopo di attuare miglioramenti sulle principali difficoltà riscontrate.

In particolare, verranno mostrati:

1) Uno screen generale dei dati raccolti:

- partecipanti;
- task effettuati;
- task completati correttamente;
- percentuali di successo.

2) Una descrizione dettagliata dei vari task effettuati (assieme ai criteri di successo/insuccesso);

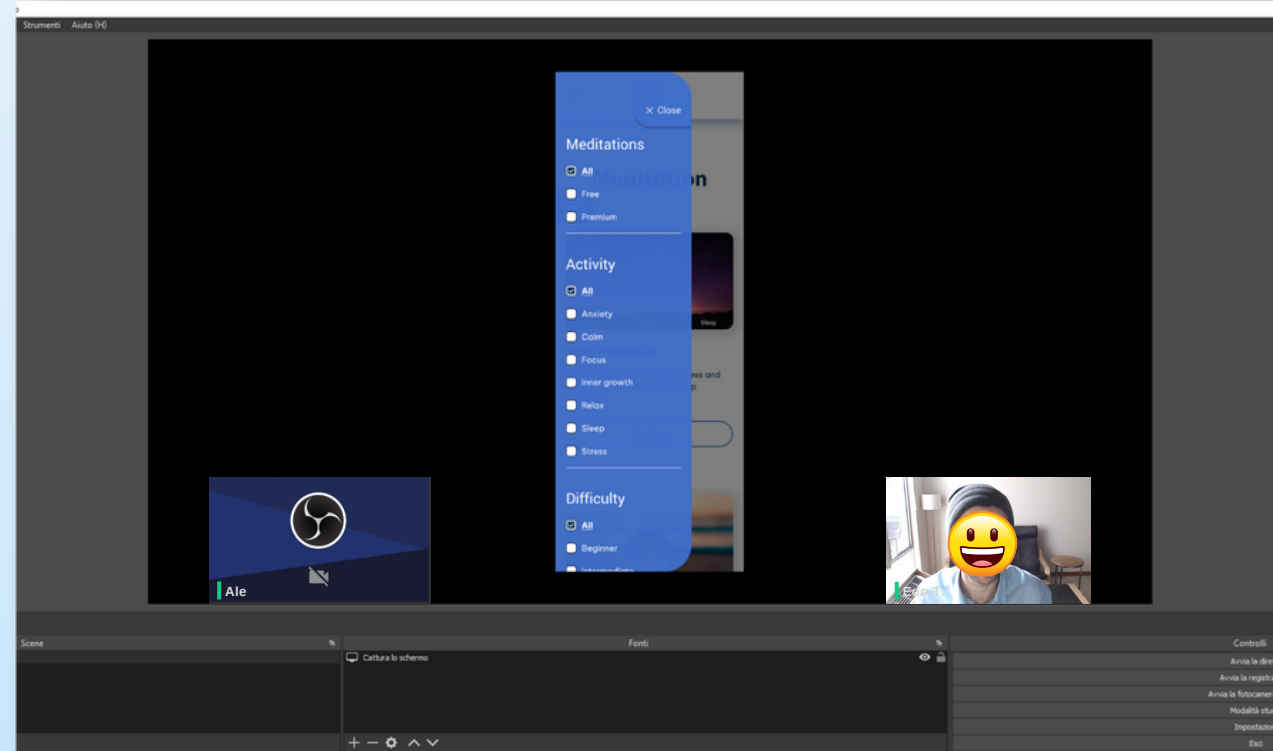
3) Le maggiori problematiche e criticità individuate durante il completamento dei task da parte dell'utente;

4) Varie Soluzioni per migliorare la UX, mostrando alcune schermate aggiornate del prototipo.

TASK EFFETTUATI

Task 1

Visualizza solamente le meditazioni freemium.



Test mode: OBS (with Discord integration)

Fattore di successo

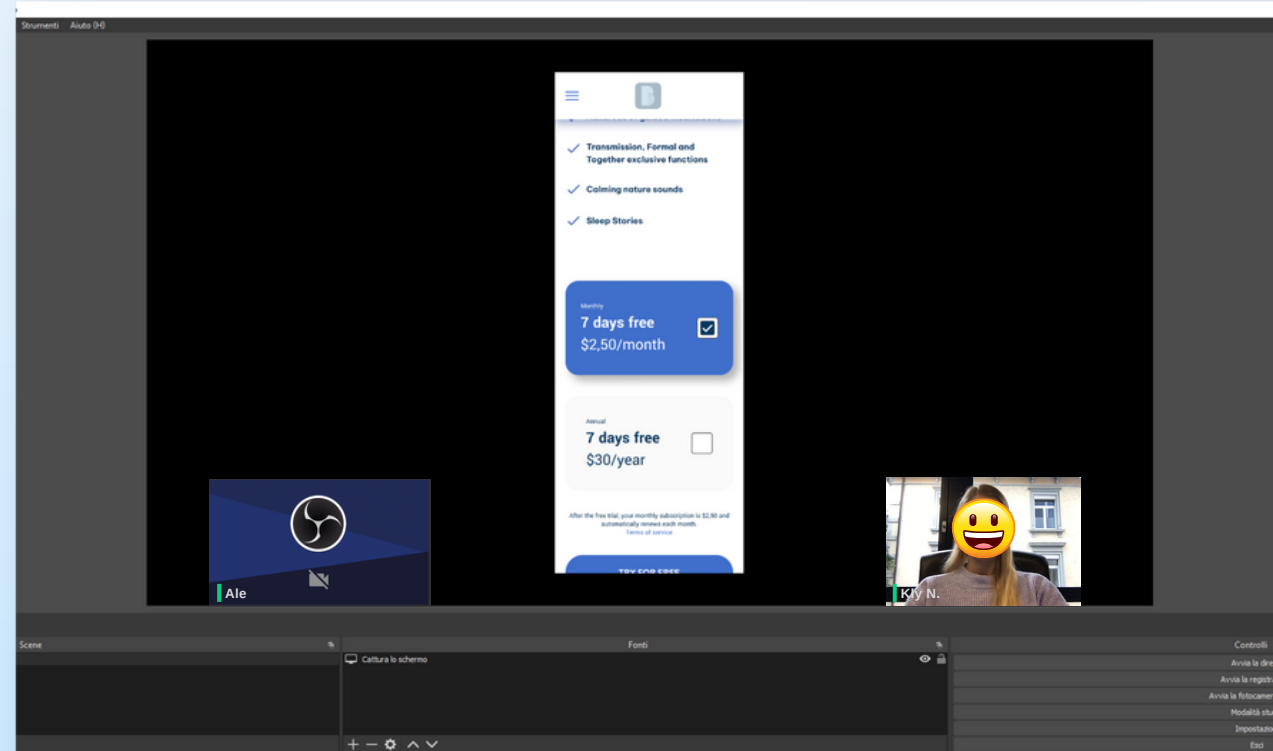
I tester hanno completato correttamente il task, nonostante fossero partiti dalla homepage: aprendo l'hamburger menu, infatti, hanno riconosciuto con facilità la pagina "Meditation".

Tappandoci sopra, sono entrati nella pagina e hanno subito notato l'icona dell'overlay menu (2 tester l'hanno tappato, 1 ha fatto "drag right"): aperto il menu, hanno individuato il filtro "Meditations" e tappato immediatamente la checkbox "Free".

TASK EFFETTUATI

Task 2

Iscriviti al servizio Premium per un mese.



Test mode: OBS (with Discord integration)

Fattore di successo

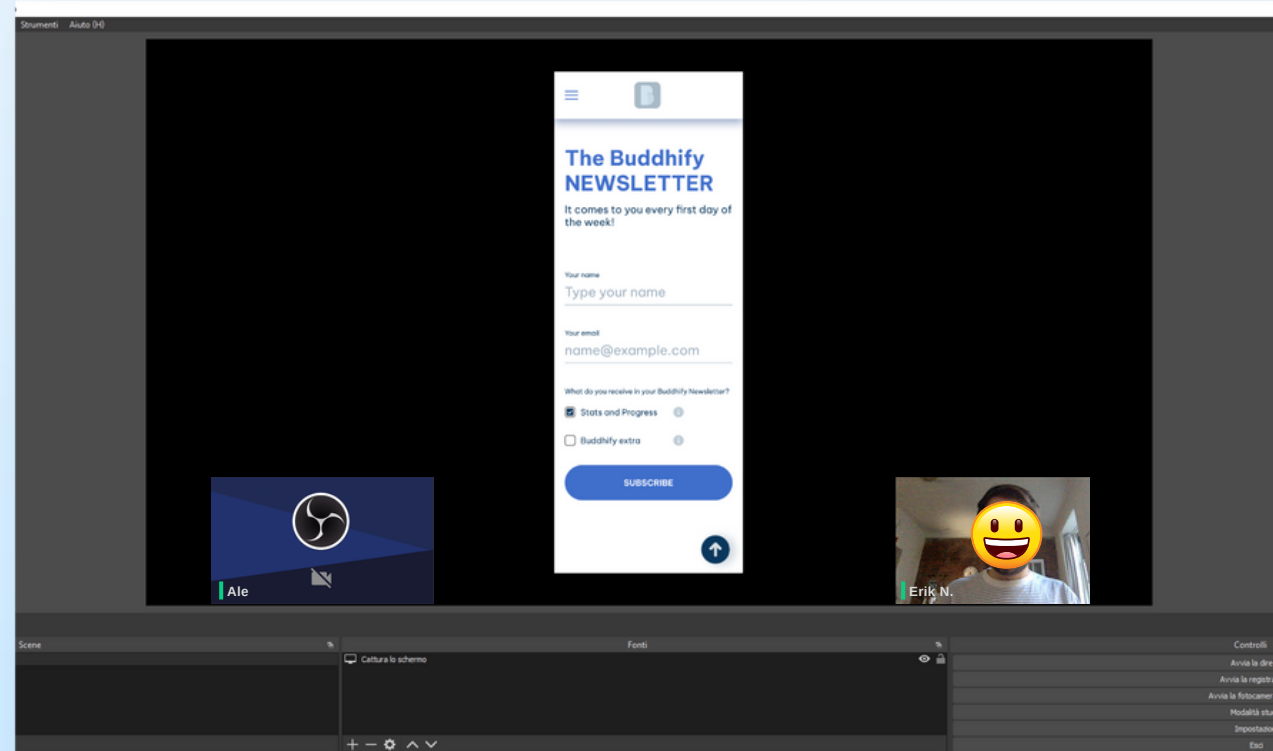
Il task è stato completato grazie, ancora una volta, ad una corretta organizzazione della IA nell'hamburger menu: i tester hanno infatti riconosciuto subito la pagina per completare questo task (Membership).

Dopo una navigazione fluida della pagina, sono arrivati in fondo, fino alle decisive "Pricing cards", cliccando il piano "Monthly" senza difficoltà.

TASK EFFETTUATI

Task 3

Iscriviti alla newsletter.



Test mode: OBS (with Discord integration)

Fattore di successo

Il task è stato completato dopo che i tester sono tornati alla homepage (proprio dove è presente la newsletter, seguendo il pattern adottato dalla maggior parte dei siti web).

Tutti hanno effettuato la registrazione selezionando la checkbox corretta per questo task ("Stats and Progress").

Da sottolineare che 2 di loro l'hanno selezionata PRIMA di consultare i tooltips (li hanno utilizzati per avere una conferma ulteriore): questo denota un microcopy della checkbox molto chiaro sul contenuto.

DATI RACCOLTI



3

PARTECIPANTI
RECLUTATI PER
IL TEST



3

TASK/SCENARI
ESEGUITI PER
SINGOLO
PARTECIPANTE



3

TASK COMPLETATI
CON SUCCESSO
DA CIASCUN
TESTER

TASSI DI SUCCESSO MEDIO

100%

PER SINGOLO
PARTECIPANTE
DI TUTTI I TASK

100%

PER SINGOLO
TASK/SCENARIO
DI TUTTI I
PARTECIPANTI

100%

SUCCESSO
COMPLESSIVO
DEL TEST UTENTE

CRITICITA'

Problematiche principali

Il partecipante afferma che avrebbe voluto trovare le diverse opzioni di abbonamento ANCHE in cima alla pagina, anziché scrollare tutte le volte fino in fondo.

TUTTI i partecipanti si aspettavano che i tooltips delle checkbox (nella newsletter) rimanessero aperti una volta "tappatoci" sopra; invece hanno dovuto insistere un paio di volte prima di capire di tenerli premuti.

Criticità emerse

Le "Price card" sono collocate soltanto a fondo pagina, non dando quindi all'utente una scorciatoia per risparmiare tempo nello scrolling.

Il tipo di interazione necessaria a consultare il testo all'interno dei tooltip non è immediato.

SOLUZIONI

Problematiche principali

Il partecipante afferma che avrebbe voluto trovare le diverse opzioni di abbonamento ANCHE in cima alla pagina, anziché scrollare tutte le volte fino in fondo.

TUTTI i partecipanti si aspettavano che i tooltips delle checkbox (nella newsletter) rimanessero aperti una volta "tappatoci" sopra; invece hanno dovuto insistere un paio di volte prima di capire di tenerli premuti.

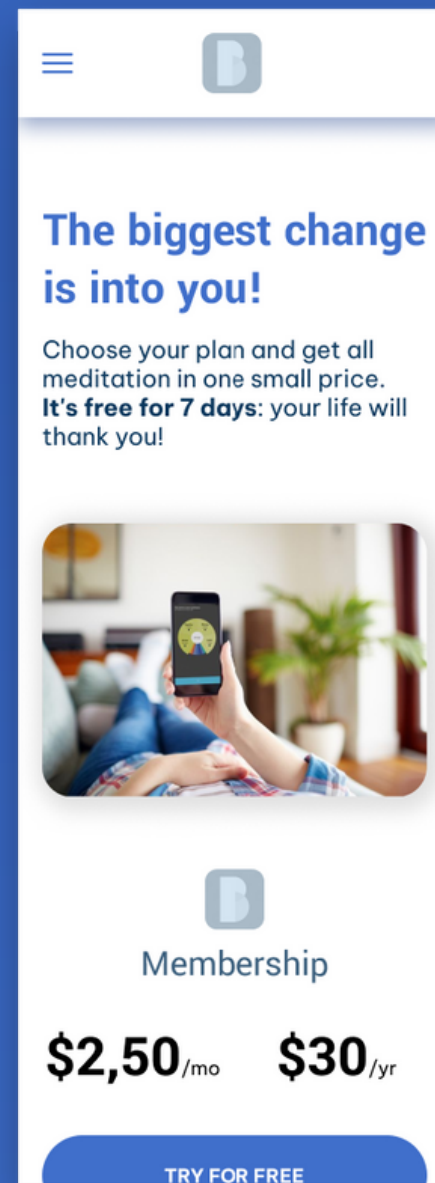
Soluzioni / Modifiche

Aggiungere un blocco "Price card" in cima alla pagina "Membership".

Implementare un'interazione più semplice, da "press-down" dell'icona a "tapping".

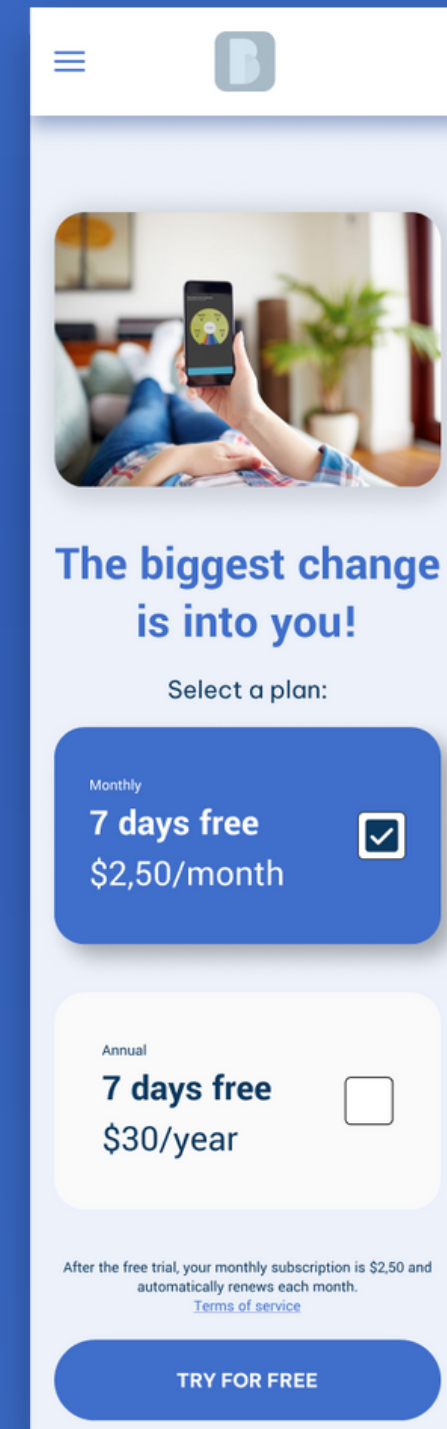
RIPROGETTAZIONE

Price cards posizionate ad inizio pagina:



PRIMA

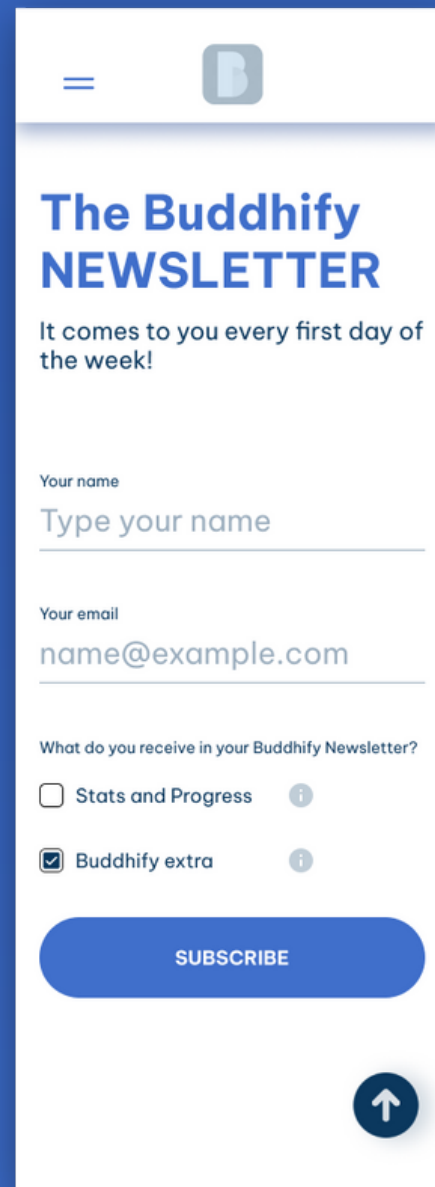
Visualizza il
prototipo aggiornato



DOPO

RIPROGETTAZIONE

Nuova interazione (più semplice) con i tooltips:

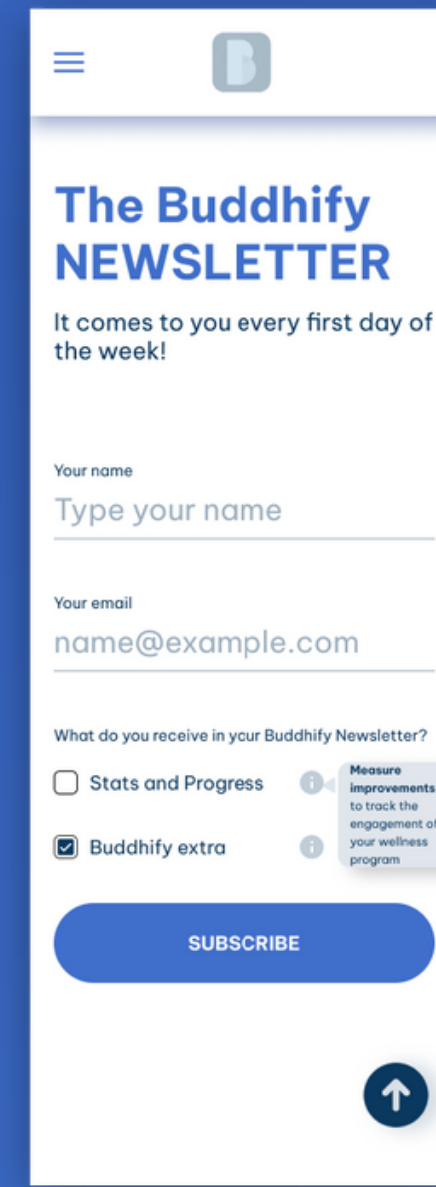


The image shows a mobile app prototype for 'The Buddhify Newsletter'. It features a header with a hamburger menu icon and a 'B' logo. The main content area has the title 'The Buddhify NEWSLETTER' and a subtitle 'It comes to you every first day of the week!'. Below this are two input fields: 'Your name' with the placeholder 'Type your name' and 'Your email' with the placeholder 'name@example.com'. A section titled 'What do you receive in your Buddhify Newsletter?' contains two checkboxes: 'Stats and Progress' (unchecked) and 'Buddhify extra' (checked). Each checkbox has a small information icon to its right. At the bottom is a blue 'SUBSCRIBE' button and a dark blue circular button with a white upward arrow.

PRIMA



Visualizza il
prototipo aggiornato



The image shows the same mobile app prototype after a redesign. The layout is identical to the 'PRIMA' version, but with a new tooltip interaction. A tooltip is now visible next to the 'Buddhify extra' checkbox, containing the text 'Measure improvements to track the engagement of your wellness program'. The tooltip is a light gray box with a dark blue border and a small dark blue circle with a white 'i' icon. The 'SUBSCRIBE' button and the bottom arrow button remain the same.

DOPO



PROGETTO USER TEST

**Grazie per
l'attenzione**



Alessio Nava