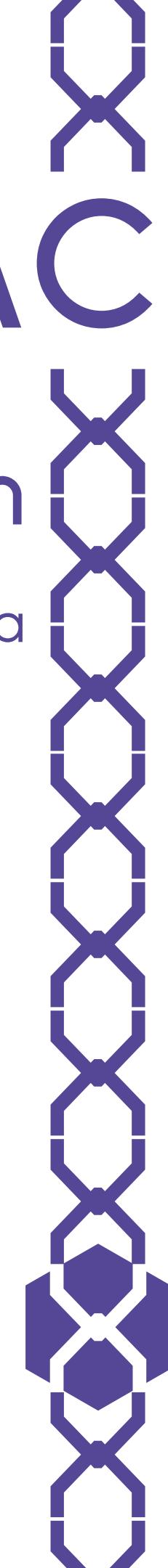
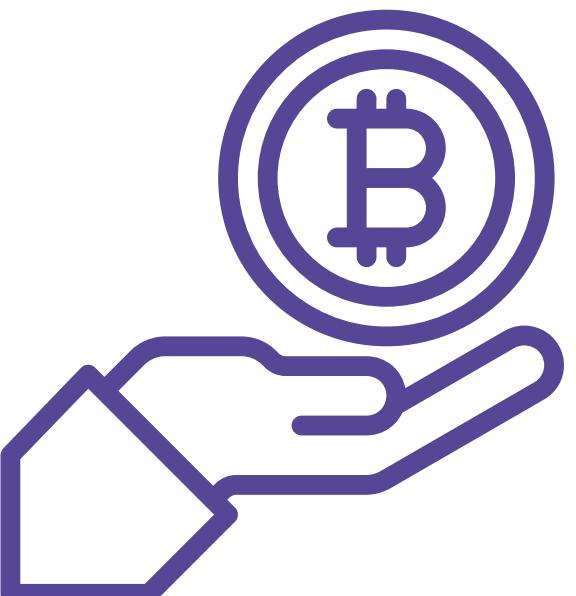


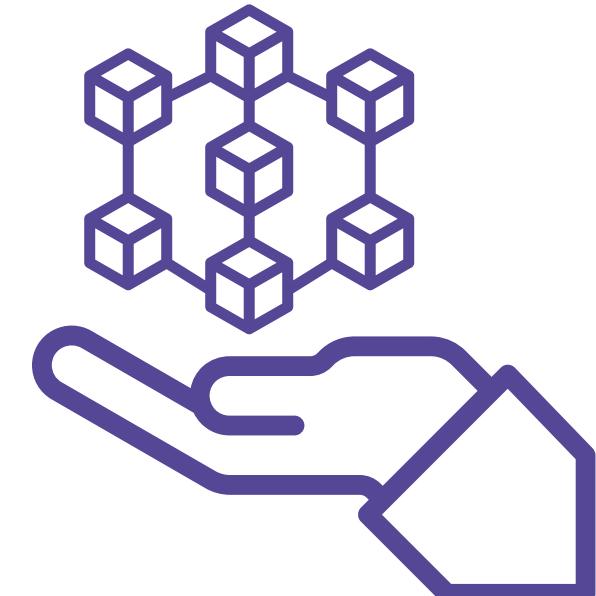
# PDC ACADEMY

UX/UI Design

Progettazione completa



Alessio Nava



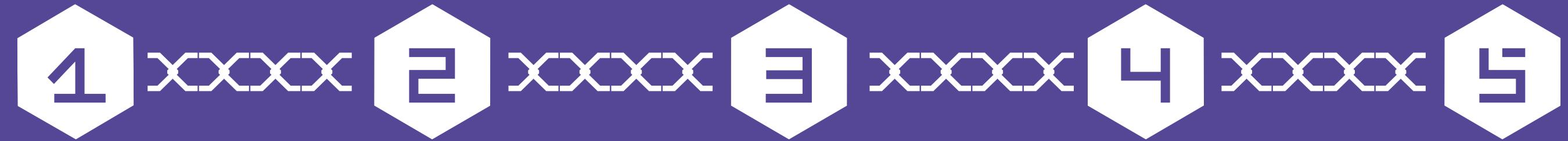
# L'azienda

PDC Academy è una società che dal 2018 accompagna migliaia di curiosi pionieri delle nuove tecnologie nel percorso attraverso l'universo della Blockchain e delle Criptovalute.

Lavorando su progetti digitali che hanno un impatto concreto nel mondo reale, PDC è in grado di fornire soluzioni che semplificano ogni passaggio durante l'implementazione delle nuove tecnologie, guidando le persone che muovono i primi passi fino all'integrazione della Blockchain all'interno dei processi aziendali.

I servizi che offre PDC spaziano dalle offerte formative (corsi di formazione, BootCamp, eventi) alla Consulenza Blockchain aziendale 1 to 1, con focus sul tracciamento della filiera, la creazione di Token e la notarizzazione.





GRAFICA

p. 4

DISCOVERY

p. 18

WIREFRAMING

p. 53

PROTOTYPING

p. 62

USER TEST

p. 78



**GRAFICA**

DISCOVERY

WIREFRAMING

PROTOTYPING

USER TEST

⟨ Logo ⟩

⟨ Color palette ⟩

⟨ Font ⟩

⟨ Icon pack ⟩

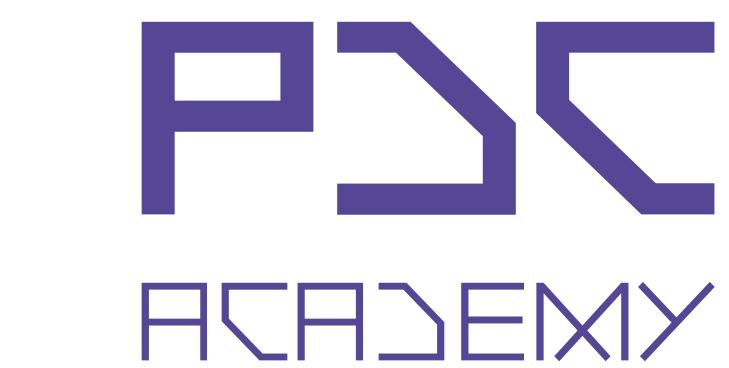
# Logo attuale

Il logotipo attuale trasmette una sensazione di "accademico" e professionale, dalle linee elaborate e dalle proporzioni armoniche ed eleganti (questo stile è infatti adottato anche da numerosi atenei e università italiane), bene in linea con la mission dell'azienda di divulgazione e consulenza.

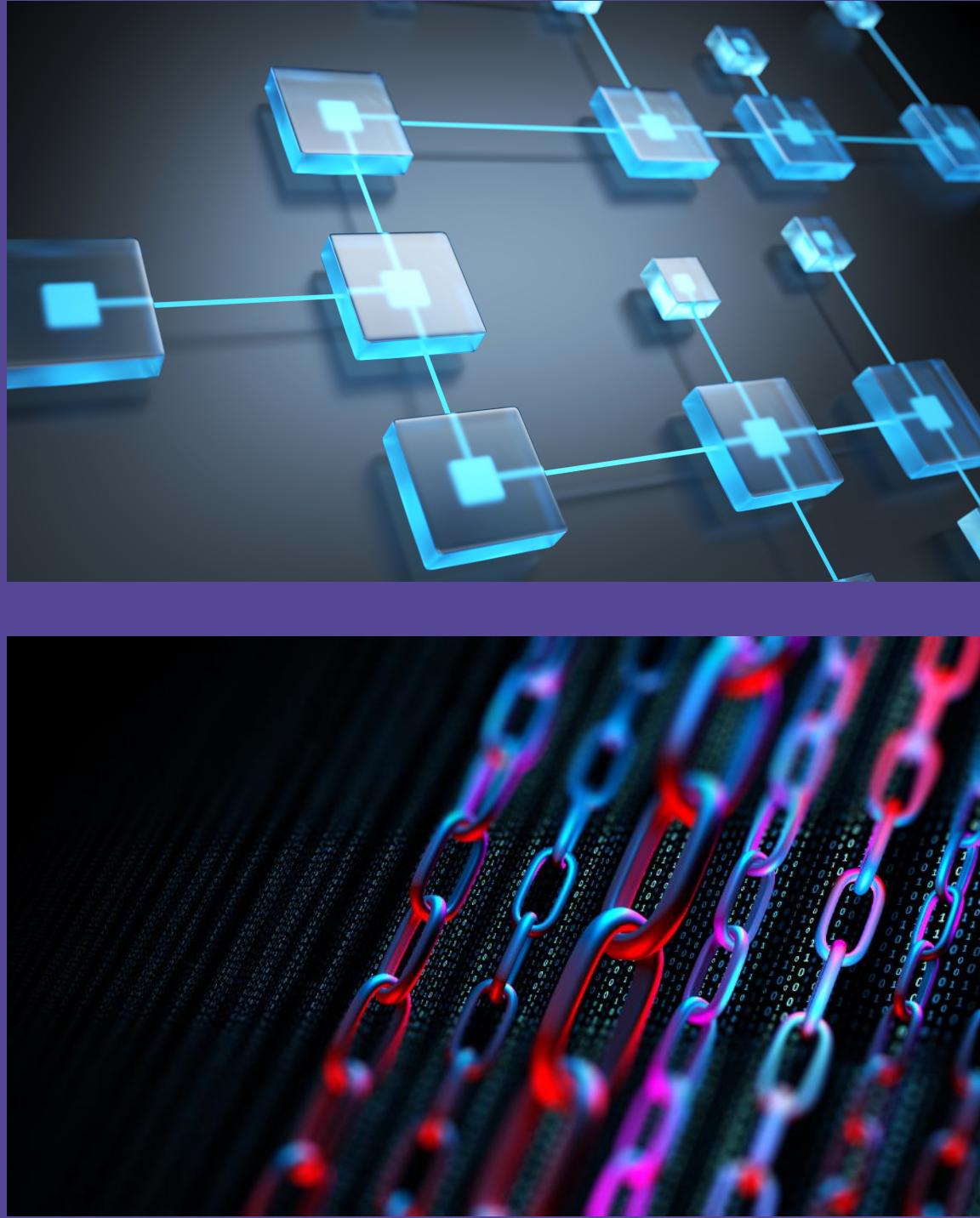
Ad accompagnare il logotipo, per rimanere coerente con la brand identity, troviamo un pittogramma diametralmente opposto, con uno stile minimal e molto geometrico, rimandando così alle tematiche legate all'ambito Blockchain.

Il logo comprende due colori: il blu (fiducia e sicurezza) e l'arancione (motivazione, ottimismo, passione e creatività). Questo "dualismo cromatico" riassume bene una realtà giovane ma, allo stesso tempo, competente nel suo campo.





# Moodboard



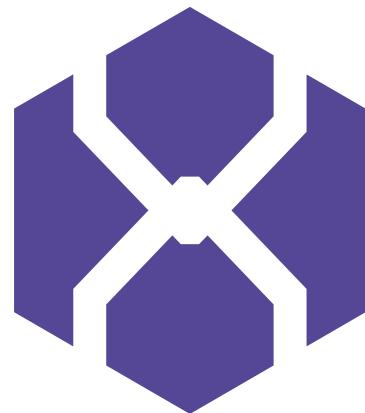
# Proposta logo 2.0

Per il nuovo logo sono partito mantenendo l'idea iniziale del pittogramma, estendendola anche al logotipo: quindi forme molto geometriche e regolari, che ricordassero la struttura di una "catena di blocchi" (Block-chain).

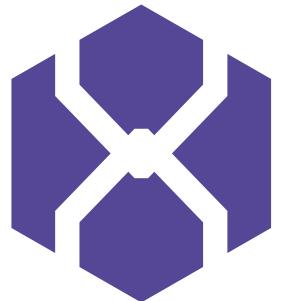
Ho invertito l'ordine tra gli elementi, collocando il pittogramma prima del logotipo

Per il pittogramma ho adottato un cubo attraversato da quelli che ricordano essere degli anelli di una catena (simbolo del legame che unisce i blocchi di una Blockchain).

Al centro del cubo troviamo il punto di giunzione degli anelli, comunicando un'altra caratteristica della Blockchain: al centro di un blocco è collocata un'informazione, ed è distribuita (legata) anche agli altri blocchi della catena.



# Concept grafico

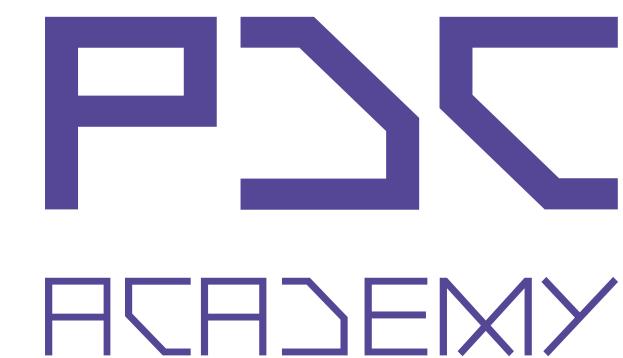


# Proposta logo 2.0

Passando al logotipo, ho scelto un **font molto geometrico**, a cui ho semplicemente apportato una **leggera modifica alle lettere "D" e "C"**: ho "aperto" la lettera "D", trasformandola così in una "C rovesciata".

Per richiamare la Blockchain anche nel font, ho **capovolto verticalmente la lettera ottenuta**, ritrovandomi con una **simmetria tra le due lettere** [che sovrapposte ricordano gli anelli della catena].

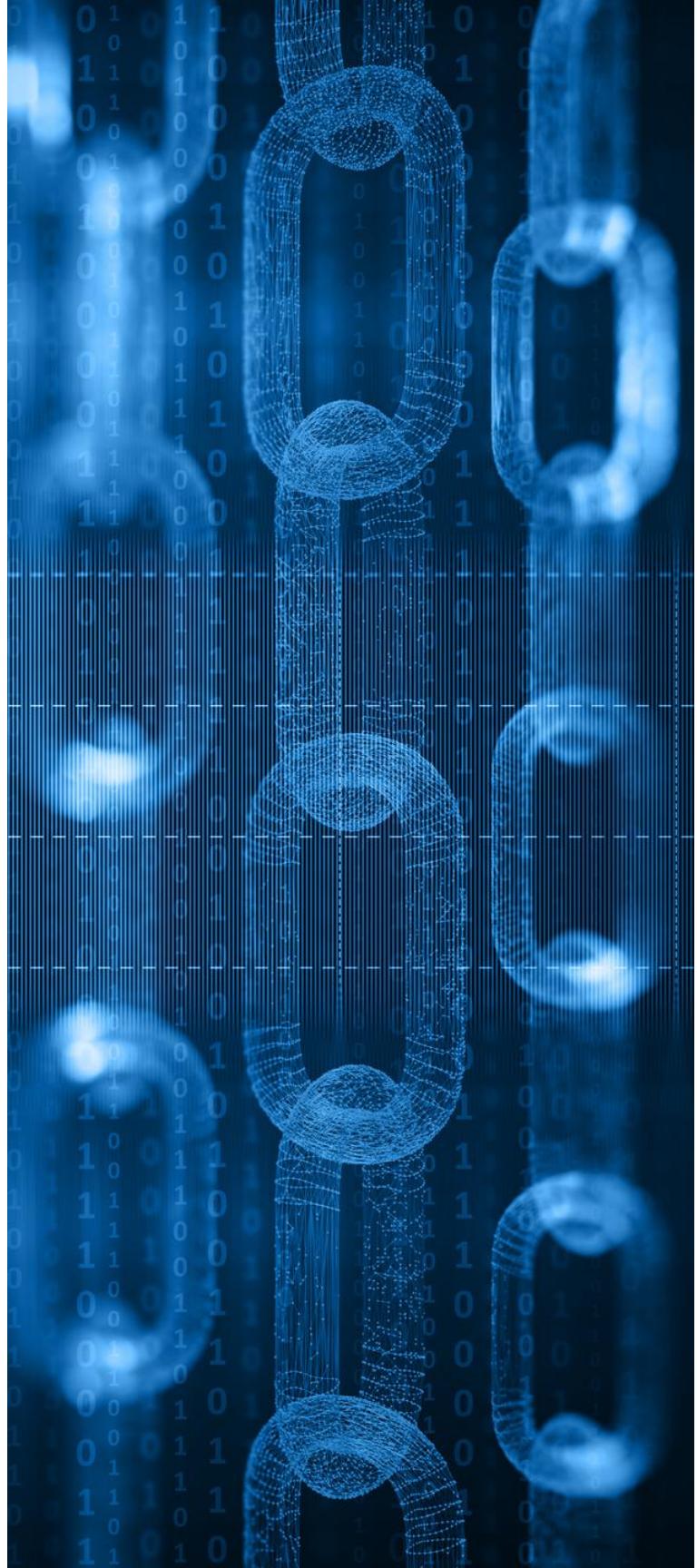
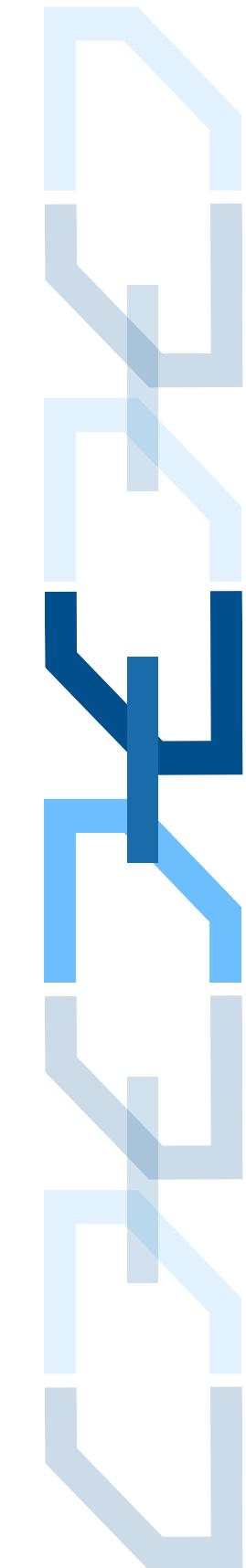
La modifica alle due lettere è stata poi estesa alla parola "**Academy**", che per il resto ha mantenuto, invece, le caratteristiche stock del font.



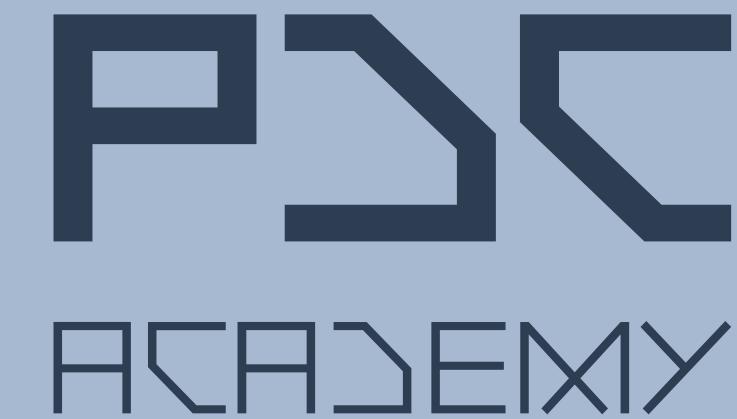
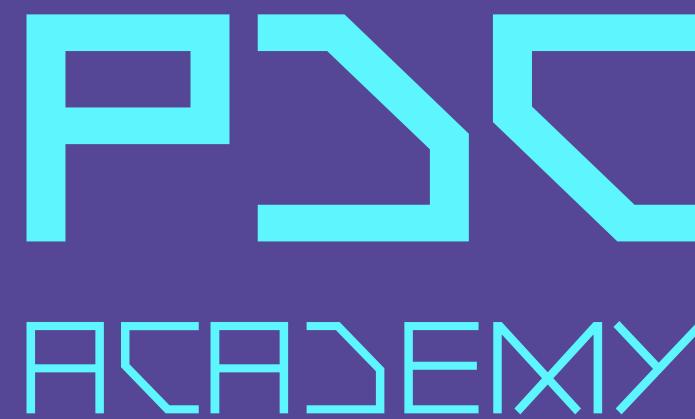
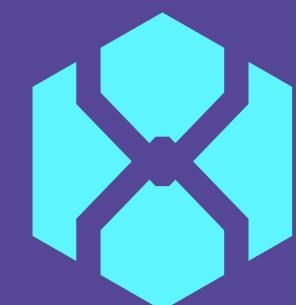
# Concept grafico

PDC

DE







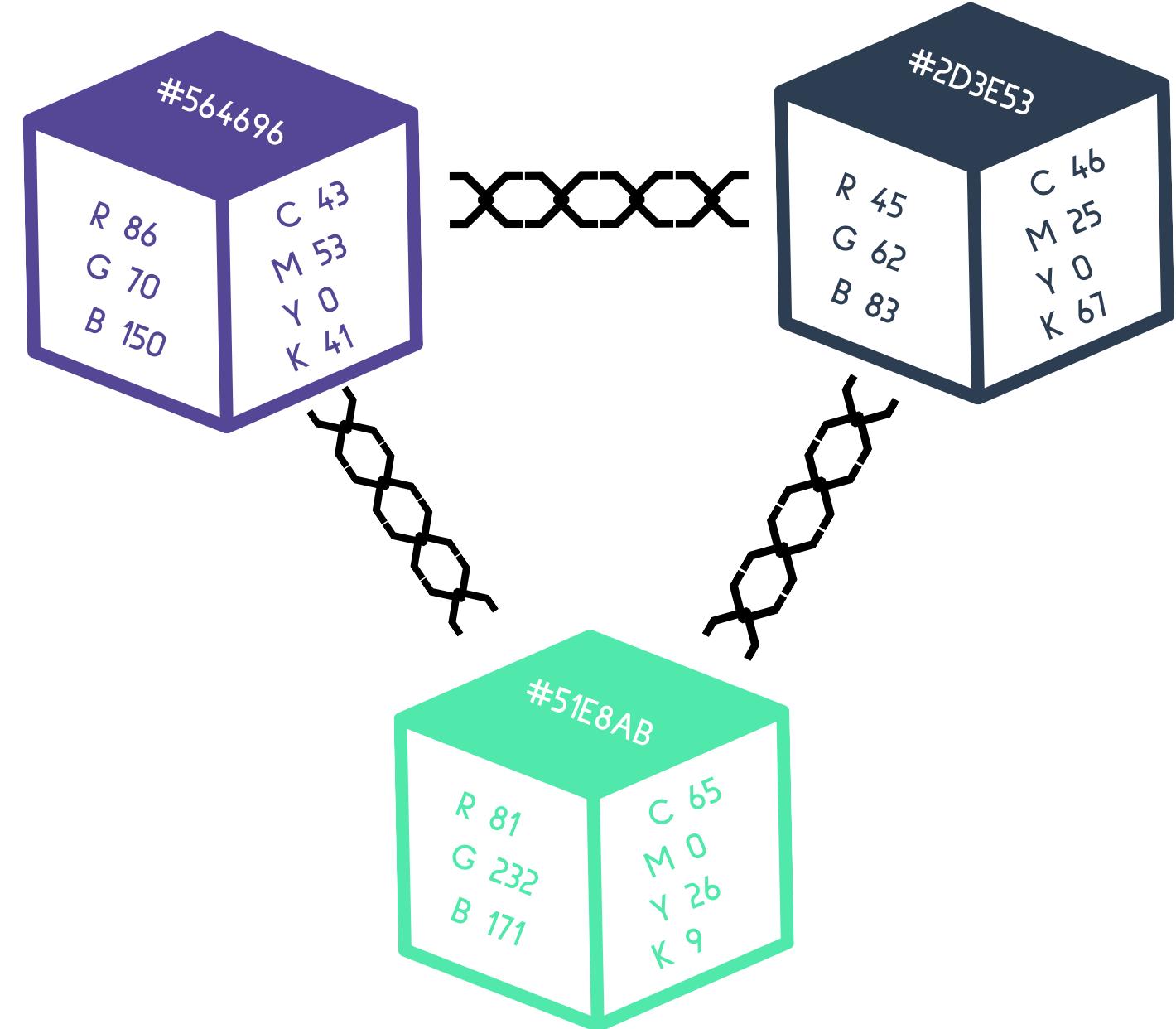
# Palette colori

La palette colori è cambiata completamente dalla scelta originale, adottando delle scelte maggiormente in linea con le dinamiche e i pattern dei principali **trend** adottati nel mondo **Blockchain e Crypto** (utilizzo di **colori scuri con elementi sgargianti e "neon-style"**, dall'elevato contrasto rispetto al background).

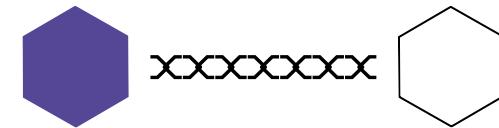
La tonalità principale è il **viola-indaco**, colore che trasmette all'utente ricchezza e fiducia.

Ora **eleganza e professionalità** sono presenti nel colore, che bilancia così il nuovo logotipo dallo stile estremamente moderno e futuristico (questo senso di "regalità e istituzionalità" erano rappresentati, nella versione 1.0, dal logotipo stesso).

L'accent color è il **verde fluo**, utilizzato per CTA, link e altri elementi principali verso cui indirizzare l'attenzione dell'utente.

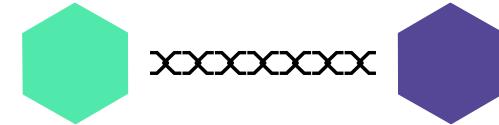


# Contrast Ratio

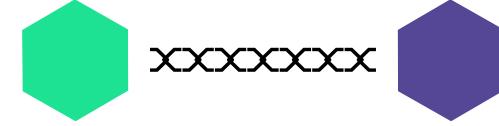


7.74 : 1

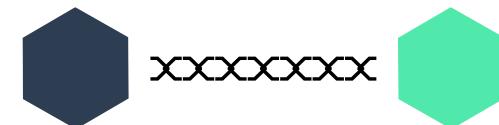
TOP



4.97 : 1

**OK**

4.55 : 1

**OK**

7 : 1

TOP

## WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

### Level AA – Text

**OK** 4,5:1 > testo normale  
3:1 > testo grande (18 pt o 14 pt + grassetto)

### Level AA – Non-Text

**OK** 3:1 > componenti grafici e UI

### Level AAA – Text

**OK** 7:1 testo normale  
4,5:1 > testo grande (18 pt o 14 pt + grassetto)

# Fonts

## SYN Nova Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > # @ . , () [ ] { }

logotipo

## Sulphur Point Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > # @ . , () [ ] { }

Headlines (H1 ... H6), elementi chiave, bottoni

## Sulphur Point Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > # @ . , () [ ] { }

Body e contenuti (p)

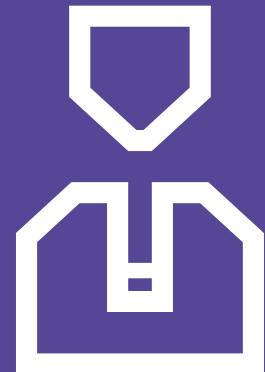
# Icon pack



Corsi



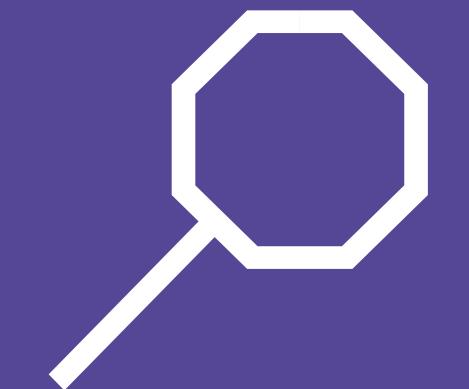
Messaggio



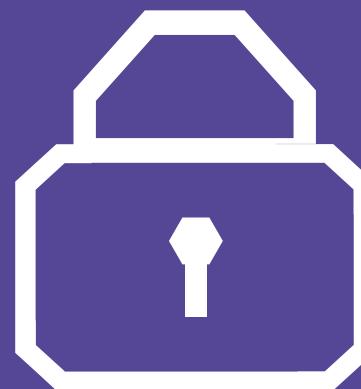
Consulenti



Carrello



Cerca



Login



GRAFICA

DISCOVERY

WIREFRAMING

PROTOTYPING

USER TEST

⟨ Sitemap 1.0 ⟩

⟨ Competitive analysis ⟩

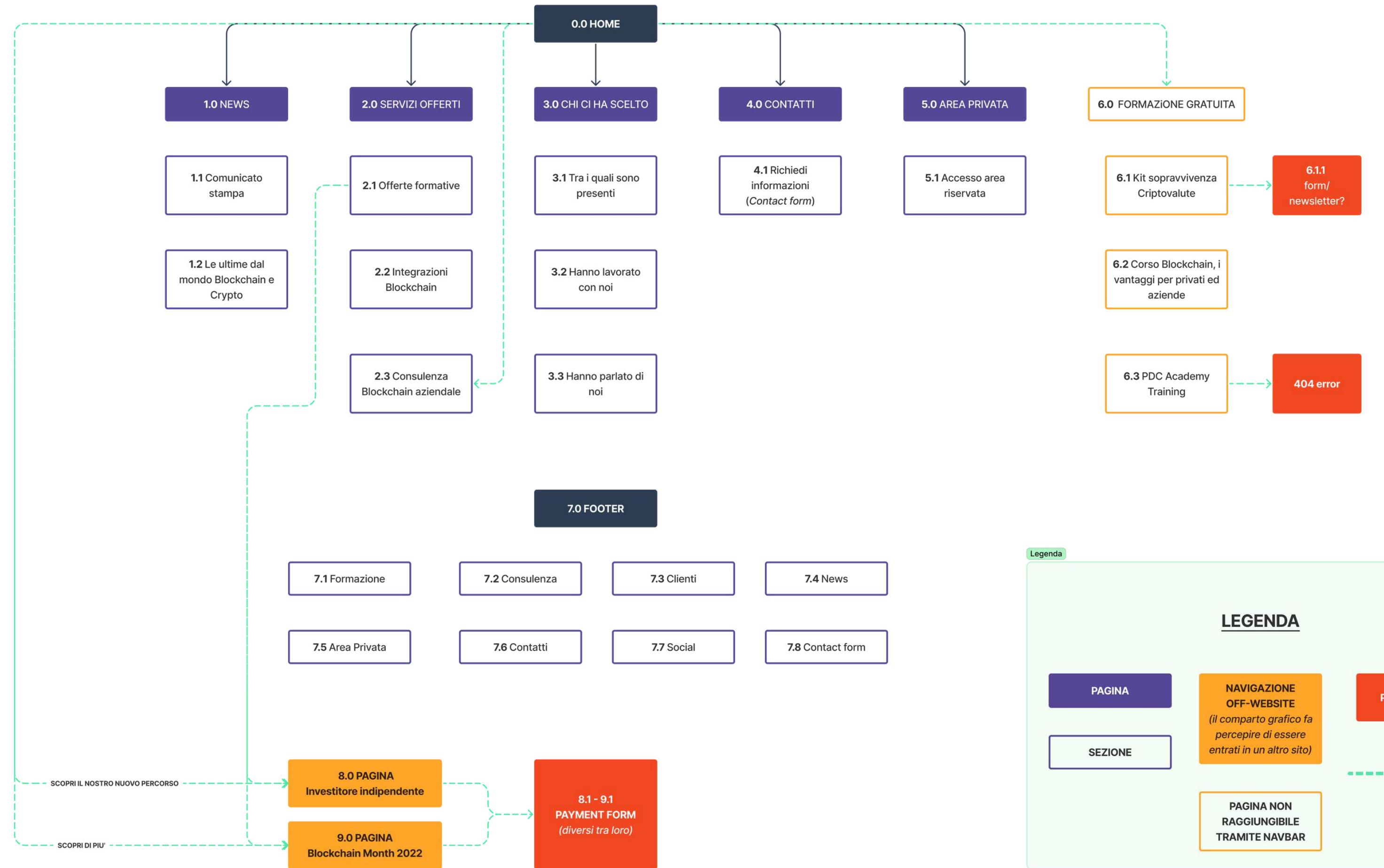
⟨ 10 euristiche Nielsen ⟩

⟨ Survey ⟩

⟨ User Personas ⟩

⟨ User Journey ⟩

⟨ Sitemap 2.0 ⟩

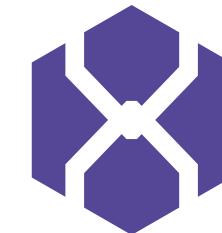


# Competitor

Lo studio vede coinvolti **quattro competitor** che sono in grado di soddisfare le medesime esigenze degli utenti, a prescindere, eventualmente, dal differente utilizzo di strumenti, competenze e canali di comunicazione.

Nello specifico, si parla di piattaforme di consulenza e di academy con una consolidata esperienza in ambito Blockchain e Crypto, con una mission comune: aiutare a gli utenti finali (dai singoli individui alle grandi realtà aziendali) non solo a comprendere delle competenze, ma anche una nuova consapevolezza verso le nuove tecnologie.

L'analisi è volta a valutare e **paragonare usabilità e accessibilità, funzionalità principali e facilità di navigazione** per riuscire così ad analizzare i punti di forza e di debolezza di PDC Academy, al fine di migliorarne la UX.

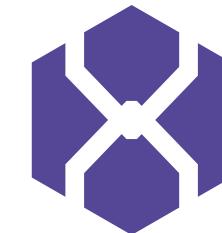




**KNOBS**  
turn up innovation



	PDC Academy	Blockchain Caffe	KNOBS	The Blockchain Academy	BluQD
Area privata/Login	✓	✗	✗	✓	✗
Blog/News	✗	✓	✓	✓	✓
Form per prenotazione consulenza dedicato	✓	✗	✗	✓	✓
Carrello	✓	✗	✗	✗	✗
Eventi live	✓	✓	✗	✗	✗
Corsi online	✓	✗	✗	✓	✗
Pagina/sezione "Team"	✗	✗	✓	✓	✓
Pagina "About us"	✗	✓	✓	✓	✓
Newsletter	✗	✓	✓	✗	✗
"Pillole" freemium	✗	✓	✗	✓	✗



# Opportunità emerse

## Funzionalità comuni

- Blog/News
- Carrello
- Eventi live
- Pagina/sezione "Team"
- Pagina "About us"
- Newsletter
- "Pillole" freemium
- Corsi online

## Opportunità

- Aggiornare i contenuti e dividerli in categorie
- Icona per la navbar e riprogettazione generale
- Nuova pagina con l'elenco e il calendario degli eventi
- Nuova pagina contenente i dettagli di ogni membro
- Aggiungere una nuova pagina sull'azienda
- Implementare una newsletter (posizione: footer e contatti)
- Aggiungere una sezione con alcuni contenuti free
- Riprogettazione della pagina "corsi" e suddivisione dei contenuti per livello di difficoltà (principianti, avanzati, ...)

# 10 Euristiche di Jakob Nielsen



## □1. Visibilità dello stato del sistema

**Pagamento**

Messaggio che conferma all'utente l'inserimento del corso nel carrello

"Blockchain Month 2022 Live@Milan" è stato aggiunto al tuo carrello. Visualizza carrello >

Hai un codice promozionale? [Fai clic qui per inserire il tuo codice promozionale](#)

Il caricamento del sito e delle varie pagine (spesso troppo lungo), non è segnalato a schermo da alcuna animazione o lottie

Contrasto cromatico delle label scarso, font troppo piccolo e body weight eccessivamente "light"

Navbar chiara e ordinata

Hovering attivo sulle CTA

Fai il tuo primo passo, è GRATIS ➔

Icône apparentemente estetiche in realtà sono hyperlink verso altre pagine, aumentando confusione e ambiguità nell'utente



Popup con cui il sistema notifica l'errore all'utente

### Richiedi informazioni

Per ricevere informazioni compila il modulo sottostante, rispondi alle domande e invia il tutto.

Compila questo campo.

## 02. Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale

Linguaggio user-friendly,  
nonostante PDC sia una  
"accademia e-learning"



### Chi è PDC Academy?

Siamo dei professionisti appassionati che da anni operano nel settore delle Cryptocurrencies & Blockchain e sappiamo cosa significa non sapere da dove partire, perché ci siamo già passati! Abbiamo soluzioni che semplificano ogni passaggio, con un metodo adatto a tutti: guidiamo le persone per raggiungere importanti obiettivi, partendo dai primi passi fino all'integrazione di Blockchain nei processi aziendali.

Spiegazioni dettagliate  
e precise

Se stai leggendo queste righe probabilmente lavori in un'azienda che volge uno sguardo verso il futuro, mantenendo contestualmente i piedi ben piantati per terra.

Abbiamo eseguito decine di consulenze per l'inserimento della tecnologia Blockchain nei processi aziendali e per primi sappiamo quanto le innovazioni necessitino di una guida, qualcuno che per mano ti guidi verso la loro comprensione ed integrazione.



In un mondo in costante evoluzione, lo spirito di adattamento vince su tutto, [scopri le novità del 2020](#).



Il primo passo è il più entusiasmante ma il più timoroso del viaggio, fallo [insieme a noi](#).



Te sai esattamente dove vuoi arrivare, noi conosciamo esattamente la strada da percorrere [per arrivarci!](#)



Lavoriamo su progetti digitali che hanno un **impatto concreto** nel mondo reale.

Le icone non sono coerenti con il contenuto testuale

**RICOIN**

LA BLOCKCHAIN PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI

### Vuoi un esempio?

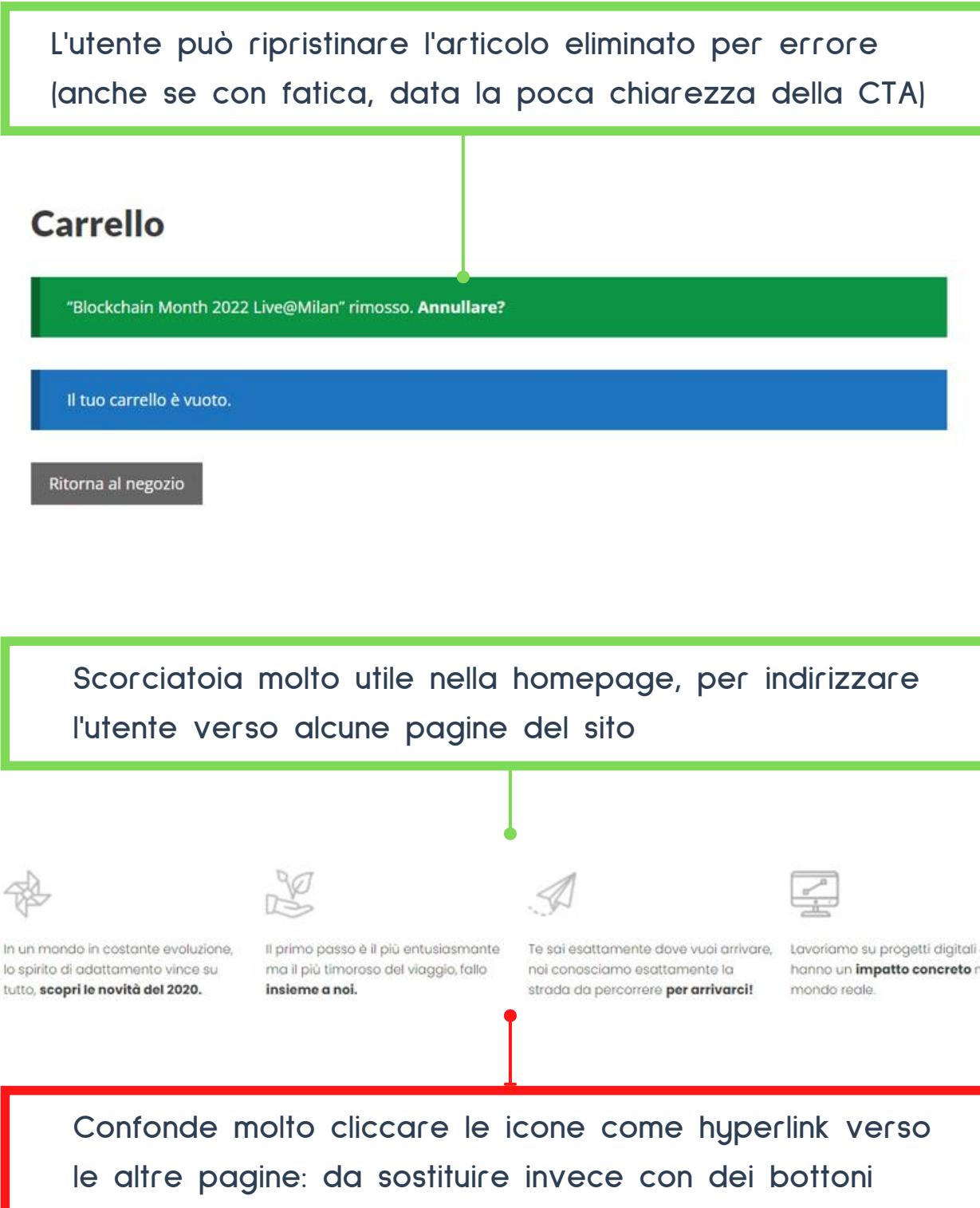
Nel 2019 abbiamo seguito il progetto RICOIN, una Blockchain per il tracciamento dei dati per lo smaltimento rifiuti.

Ci siamo occupati della consulenza, scrittura del progetto, preventivazione ed infine dello sviluppo.

Sei curioso? Clicca sull'immagine e guarda tu stesso i risultati!

Questo blocco (che sembra un'immagine) è in realtà un grande hyperlink verso un altro sito web!

## 03. Dare all'utenza controllo e libertà



Contact form intuitivo e ben strutturato

**Richiedi informazioni**

Se hai bisogno di maggiori informazioni compila il modulo sottostante, rispondiamo **entro 4 ore**

Nome e Cognome \*

Email \*

Telefono \*

Azienda

Servizio d'interesse \*

Corsi "Blockchain e Registri Distributivi"

Messaggio

INVIA

Non c'è possibilità che l'utente possa compiere azioni da lui non volute (pop-up automatici o apertura automatica di pagine non richieste)

Responsive design

No breadcrumbs

No Back-to-top

No undo

Troppi input field opzionali che vanno ad "appesantire" il processo di acquisto

Dettagli di fatturazione

Nome \* Cognome \*

Indirizzo email \*

Nome della società (opzionale)

Paese/regione \*

Italia

Via e numero \*

Via/Piazza e Numero Civico

Città \*

Milano

Provincia \*

Milano

C.A.P. \*

Telefono (opzionale)

Codice Fiscale/Partita Iva \*

Fattura o ricevuta (opzionale)

Ricevuta

Pec o SDI (opzionale)

Informazioni aggiuntive

Note sull'ordine (opzionale)

Note sull'ordine, ad esempio richieste particolari per la consegna.

## 04. Consistenza e standard

I corsi presentano standard visivi e stilistici differenti rispetto alle altre sezioni del sito



### Corso | Blockchain month 2022



### Corso | Investitore indipendente



Gerarchie, font e colori non sono coerenti dal punto di vista stilistico

#### **Lavori in corso..**

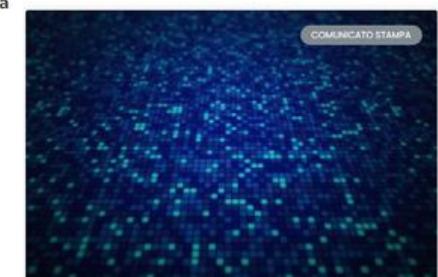
Attualmente stiamo seguendo:  
 - la tokenizzazione di un'azienda;  
 - la scrittura di un progetto Europeo che unisce Blockchain ed energie rinnovabili;  
 - lo studio di una piattaforma per la tokenizzazione immobiliare.



Possiamo aiutare anche te nello studio e realizzazione del tuo progetto!  
**Compila il form qui sotto e verrai ricontattato quanto prima dal nostro servizio di assistenza.**

Ti accompagniamo nel tuo percorso attraverso l'universo Cryptocurrencies & Blockchain

### COMUNICATO STAMPA



### Kit SOPRAVVIVENZA CRIPTOVALUTE

CORSO INTRODUTTIVO AL MONDO DELLE CRIPTOVALUTE E BLOCKCHAIN DOVE VEDREMO COSA SONO, COME SI ACQUISTANO E COME SI METTONO IN SICUREZZA LE CRIPTOVALUTE.

CTA, buttoni e link troppo differenti tra loro

Fai il tuo primo passo, è GRATIS →

**Scopri di più**

**Richiedi Un Contatto >**

**Scopri il nostro nuovo percorso**

Logo e menu nella versione mobile



**Logo al centro**



**Hamburger menu sotto al logo**

## 05. Prevenzione dall'errore

**La pagina non esiste! (errore 404)**

**Canale YouTube inesistente**

**L'utente può ripristinare l'articolo eliminato per errore (anche se con fatica, data la poca chiarezza della CTA)**

**Carrello**

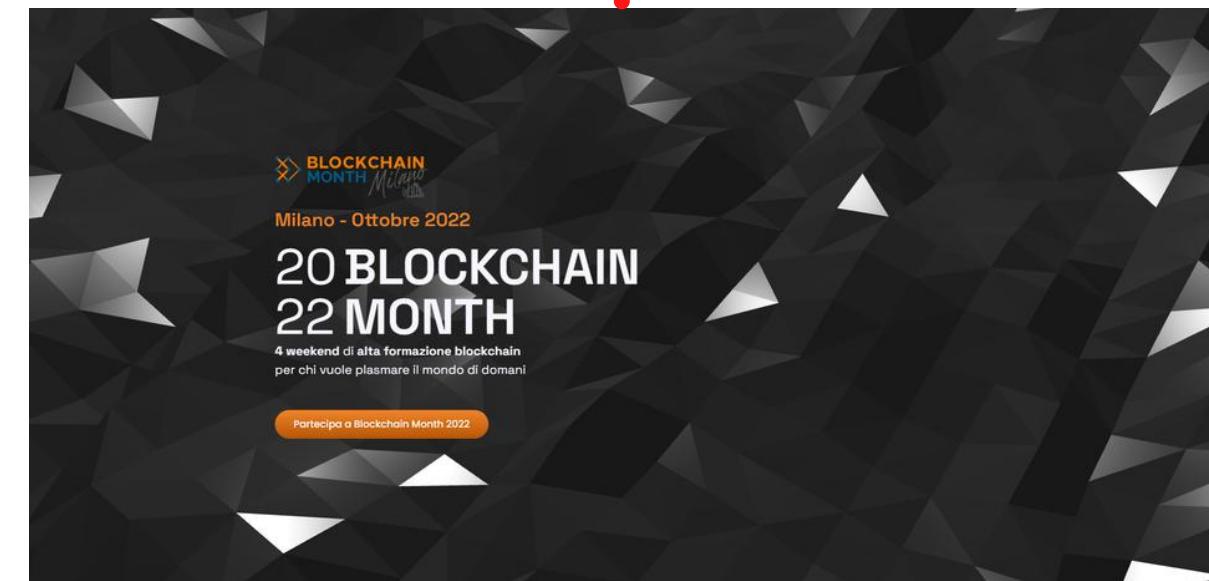
"Blockchain Month 2022 Live@Milan" rimosso. [Annullare?](#)

Il tuo carrello è vuoto.

Ritorna al negozio



Queste sono le Hero section di due corsi: come si nota, la navbar sparisce, lasciando l'utente bloccato senza poter tornare alla homepage o allo step precedente

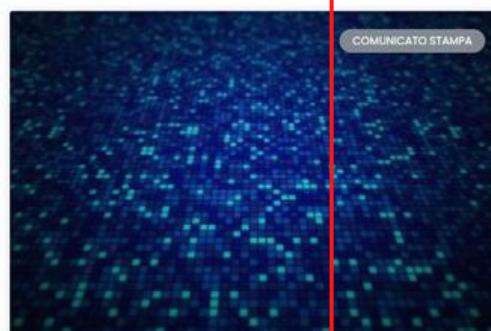


## 06. Riconoscimento più che ricordo



Perché funzionano come se fossero delle CTA?  
(Sono hyperlink che, se cliccati, rimandano ad altre pagine del sito)

Non è possibile capire se una pagina o un blog post è già stato visualizzato in precedenza



PDC ACADEMY AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA CON I NUOVI CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN AMBITO BLOCKCHAIN

PDC Academy ed Omicron Academy, la divisione di Omicron Group dedicata alla formazione, ampliano la propria offerta formativa con l'insirimento a portfolio di tre corsi

LEGGI TUTTO >

Settembre 16, 2021

Carrello? E' raggiungibile solo se si acquista un corso (non è visibile e non è raggiungibile praticamente in tutto il sito !?)

Prodotto	Prezzo	Quantità	Subtotale
Blockchain Month 2022 Live@Milan	2.000,00€	1	2.000,00€

**Totale carrello**

Subtotale	Totale
2.000,00€	2.000,00€

**Il tuo ordine**

Prodotto	Subtotale
Blockchain Month 2022 Live@Milan x 1	2.000,00€

I contenuti spesso non sono raggruppati per font, colori e gerarchia

Lavori in corso..

Attualmente stiamo seguendo:  
- la tokenizzazione di un'azienda;  
- la scrittura di un progetto Europeo che unisce Blockchain ed energie rinnovabili;  
- lo studio di una piattaforma per la tokenizzazione immobiliare.

Possiamo aiutare anche te nello studio e realizzazione del tuo progetto!

Compila il form qui sotto e verrai ricontattato quanto prima dal nostro servizio di assistenza.



**COMUNICATO STAMPA**



PDC ACADEMY AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA CON I NUOVI CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN

Kit SOPRAVVIVENZA CRIPTOVALUTE

Corso introduttivo al mondo delle Criptovalute e Blockchain dove vedremo cosa sono, come si acquistano e come si mettono in sicurezza le Criptovalute.

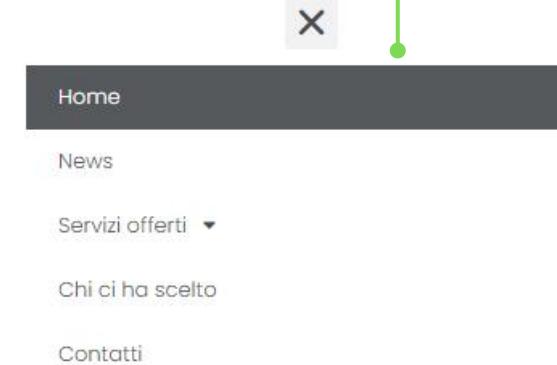
categorie [voci] esplicative e facili da consultare

## □ 7. Flessibilità ed efficienza

Le pagine del website possono essere raggiunte facilmente anche tramite motori di ricerca



L'hamburger menu in versione mobile è intuitivo e facile da utilizzare

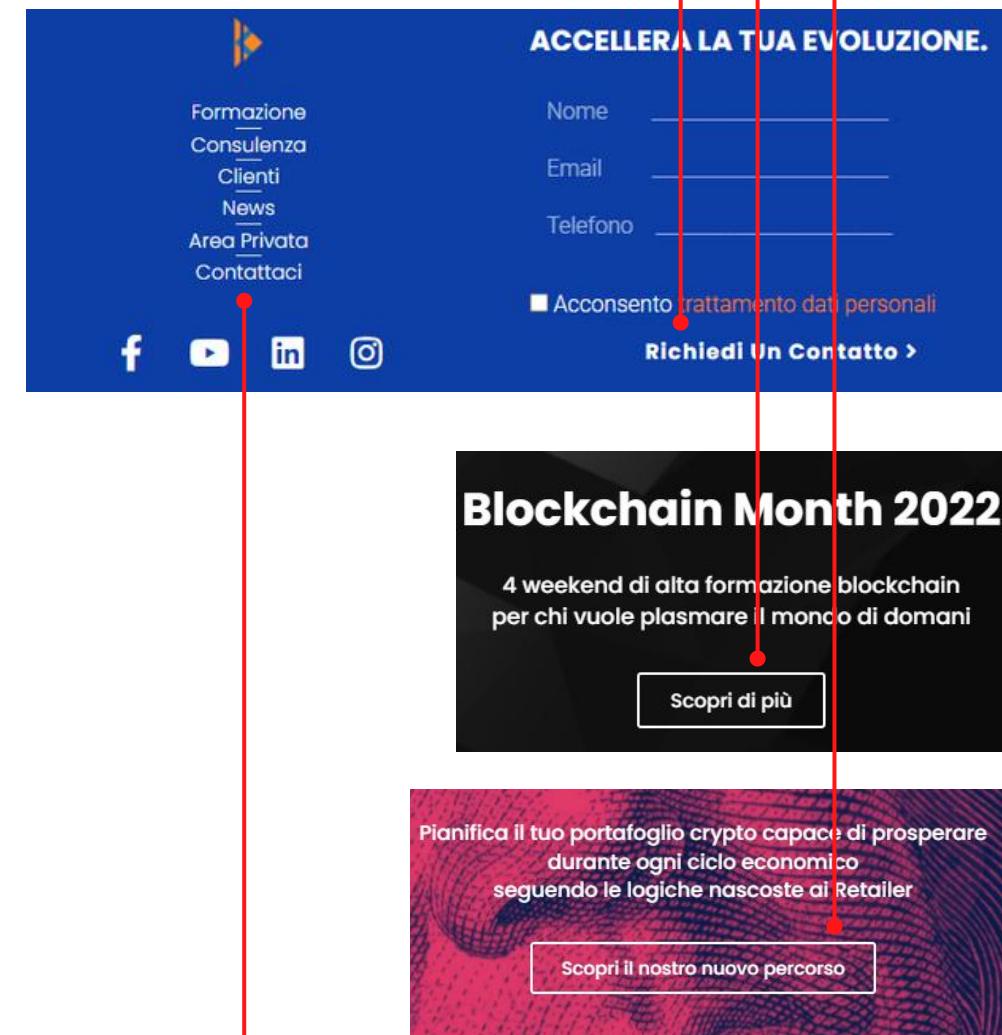


Contrasto della navbar molto scarso

Home News Servizi offerti ▾ Chi ci ha scelto Contatti Area Privata

FOOTER

Scarsa disinzione a livello di pulsanti (CTA e link)



Le voci cambiano tra footer e navbar

Non ci sono filtri per gli articoli



L'unico modo per raggiungere questa pagina è dalla homepage, attraverso una "flat icon"



## □ B. Estetica e progettazione minimalista

Testo e social troppo piccoli rispetto all'immagine: così l'immagine è protagonista e distoglie l'attenzione dal contenuto



### Chi è PDC Academy?

Siamo dei professionisti appassionati che da anni operano nel settore delle Cryptocurrencies & Blockchain e sappiamo cosa significa non sapere da dove partire, perché ci siamo già passati! Abbiamo soluzioni che semplificano ogni passaggio, con un metodo adatto a tutti: guidiamo le persone per raggiungere importanti obiettivi, partendo dai primi passi fino all'integrazione di Blockchain nei processi aziendali.

f t i ln

Gli stroke sono superflui e aumentano eccessivamente il carico cognitivo dell'utente



Icône con dettagli eccessivi (elaborazione eccessiva)



Contenuti fuori griglia e sproporzioni negli elementi (soprattutto tra headline e body)

### News

Scorri la pagina per scoprire le ultime notizie di PDC Academy



PDC ACADEMY AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA CON I NUOVI CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN AMBITO BLOCKCHAIN

PDC Academy ed Offshore Academy, la divisione di Offshore Group dedicata alla formazione, ampliano lo programma offerto formattivo con l'arrivo di nuovi corsi di alta formazione in ambito Blockchain.

Lunedì 10 febbraio

Ultimo minuto

Ultimi minuti

Ultimi min

## 09. Aiuta gli utenti a riconoscere, diagnosticare, ed uscire dalle situazioni di errore

Popup con cui il sistema notifica l'errore all'utente

**Richiedi informazioni**

Se hai bisogno di maggiori informazioni compila il modulo sottostante, risp

Nome e Cognome \*

Email \*

Compila questo campo.

Nome \*

A

Email \*

Aa

Aggiungi un simbolo "@" nell'indirizzo email. In "Aa" manca un simbolo "@".

Messaggio

S

■ Acconsento trattamento dati personali

IN VIA

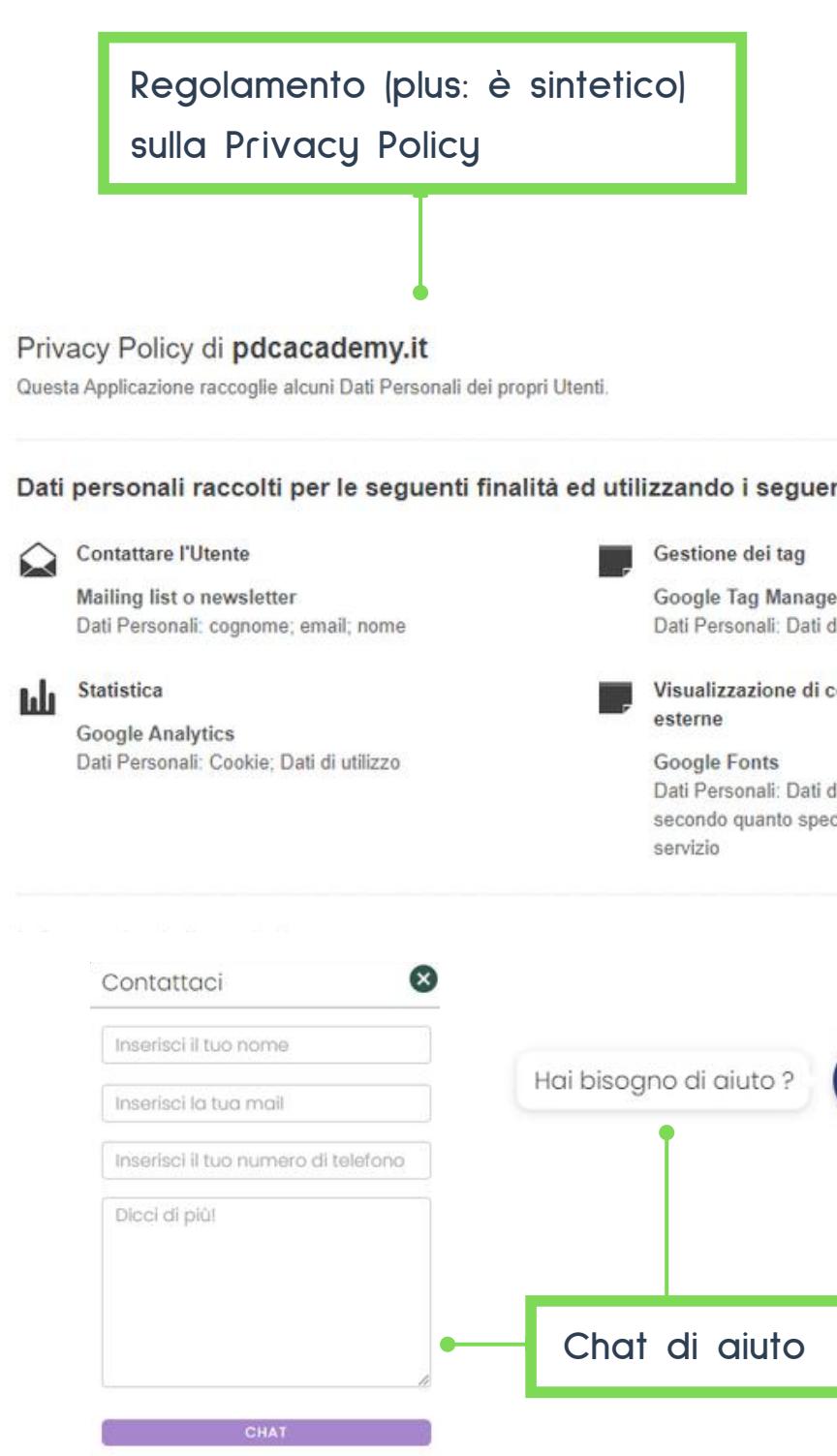


Queste sono le Hero section di due corsi: come si nota, la navbar sparisce, lasciando l'utente bloccato senza poter tornare alla homepage o allo step precedente



## 10. Aiuto e documentazione

**Regolamento (plus: è sintetico) sulla Privacy Policy**



Privacy Policy di [pdcacademy.it](#)  
Questa Applicazione raccoglie alcuni Dati Personalii dei propri Utenti.

Dati personalii raccolti per le seguenti finalità ed utilizzando i seguenti servizi:

Contattare l'Utente Mailing list o newsletter Dati Personalii: cognome; email; nome	Gestione dei tag Google Tag Manager Dati Personalii: Dati di utilizzo
Statistica Google Analytics Dati Personalii: Cookie; Dati di utilizzo	Visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne Google Fonts Dati Personalii: Dati di utilizzo; varie tipologie secondo quanto specificato dalla priv. servizio

Contattaci

Hai bisogno di aiuto ?

Chat di aiuto

**FOOTER**

**Manca una sezione FAQ**



Formazione  
Consulenza  
Clienti  
News  
Area Privata  
Contattaci

**Non è presente (a livello di singoli corsi) né una documentazione né un blocco FAQ**



**Blockchain Month 2022**

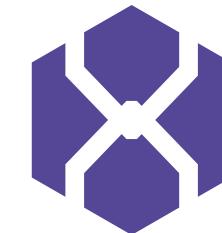
**Investitore Indipendente®**  
Pianifica il tuo portafoglio crypto capace di prosperare durante ogni ciclo economico seguendo le logiche nascoste ai Retailer

Perché questo indirizzo mail non è anche in "Contatti"?

La pagina "Contatti" contiene solo un form (mancano degli indirizzi email con cui contattare l'azienda)

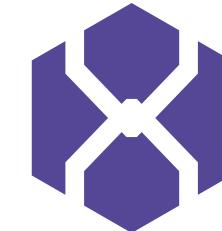
### COMUNICATO STAMPA

Le iscrizioni ai corsi sono aperte.  
**Contatti:** [info@pdcacademy.it](mailto:info@pdcacademy.it)  
**About PDC Academy**



# Usabilità complessiva del sito: 5/10

Learnability	Efficiency	Memorability	Errors	Satisfaction
<p>"Sulla carta" (basandosi sulla IA) il primo approccio alle varie sezioni è intuitivo, ma <b>nella pratica</b> molte di esse risultano (o appaiono) scollegate dal "flow generale" a causa di un utilizzo poco sapiente dell'estetica. Molte delle funzioni che si possono <b>svolgere</b> sono semplici, quindi gestibili già dal primo utilizzo.</p>	<p>L'interfaccia non è di per sé complessa e risulta veloce da apprendere. <b>In generale</b> è abbastanza efficiente per l'utente, con pochi click necessari a svolgere le attività principali (anche se alcuni task possono essere ulteriormente semplificati e velocizzati).</p>	<p><b>La semplicità del website</b> (nonostante qualche sezione non proprio immediata) permette di "riprenderci la mano" molto velocemente e recuperare il grado precedente di efficienza anche dopo un certo lasso di tempo.</p>	<p>Un website semplice e molto "sui binari" nella sua struttura generale; tuttavia, <b>estetica poco curata, contrasti cromatici scarsi e poco criterio nella gerarchia delle informazioni</b> aumentano le possibilità di fare errori. Non mancano poi episodi di pagine con <b>errore 404</b>.</p>	<p>L'interfaccia generale non risulta <b>piacevole da usare</b>: sebbene vengano adottate alcune soluzioni in linea con le ultime tendenze più moderne (stili CTA, flat design, illustrazioni), il design spesso non ha uno stile omogeneo e coerente lungo tutta la navigazione del sito, creando confusione e eccessivo carico cognitivo per l'utente.</p>



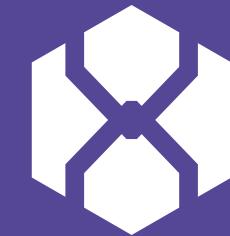
# Miglioramenti alla UX

Quali aspetti si possono migliorare...

... nel concreto?

- Coerenza
- Layout
- Efficienza
- Prevenzione dell'errore

- Creare un **design coerente** in tutto il sito
- Includere quelle **pagine** che risultano **poco integrate** nel percorso di navigazione
- Ridurre il carico cognitivo **eliminando elementi grafici superflui**
- Aggiungere nuove label alla **navbar** e perfezionare quelle esistenti
- Eliminare le **pagine con errori** di caricamento (errore 404)
- **Riprogettazione dei form** (Contact e Payment)



# Survey - Target

PDC accompagna curiosi e professionisti lungo il percorso di comprensione e adozione di Crypto e Blockchain per la loro crescita formativa, privata o aziendale.

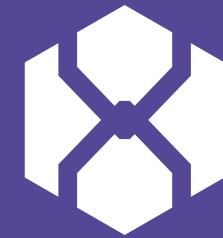
E' ben consapevole che, spesso, la vera difficoltà sta nel **distralarsi in mezzo alle tonnellate di risorse** disponibili in rete. E' da qui che nasce la missione di **divulgare**, attraverso corsi di formazione, seminari ed eventi, **dei metodi guidati**, dai primi passi fino all'implementazione del Web 3.0 nei processi aziendali.

La velocità a cui viaggia oggi la tecnologia, unita ad un basso livello di istruzione in materia, crea inevitabilmente barriere all'entrata a livello di target: **il bacino di utenti, infatti, comprende per lo più giovani appassionati, persone curiose e informate sulle ultime novità o giovani imprenditori** (il "boomer entrepreneur" rappresenta ancora l'eccezione).

Essendo un percorso e un settore estremamente verticale, formazione e consulenze hanno costi importanti. L'utente si aspetterà quindi fiducia, professionalità e coerenza nei servizi che andrà ad acquistare; ecco perché la prima impressione del sito web dovrà essere all'altezza.

PDC può però vantare anche delle **recensioni online** sui suoi servizi, che sono quasi sempre molto positive, oltre a **collaborazioni con altre aziende o influencer** (ad esempio Docety, lanciata dai ragazzi del noto canale YouTube "Quei Due Sul Server") che le conferiscono ancora più notorietà.

Per non parlare degli **eventi** che organizza in tutta Italia (o a cui è invitata) per dare il suo contributo alla diffusione di queste tematiche.

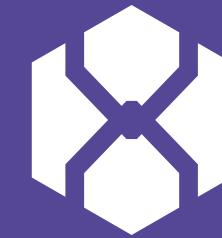


# Survey - Obiettivi di ricerca

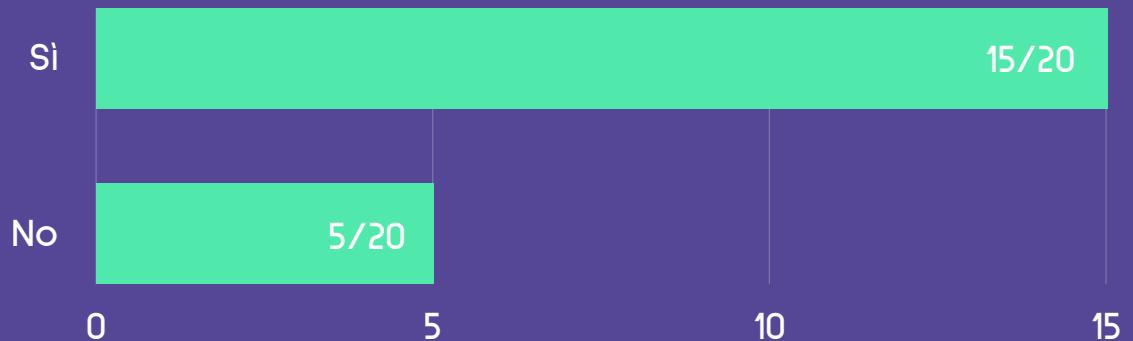
Autorevolezza dell'azienda nel settore (soprattutto nel panorama italiano, dove Crypto e Web3 sono ancora relativamente di nicchia), collaborazioni, reviews online e core values del brand sono stati la base per impostare gli obiettivi di ricerca.

Dalle informazioni ottenute ho poi proceduto a stilare un questionario di 12 domande (a risposta chiusa e multipla + 2 domande aperte) rivolto ad un campione di 20 persone, con target compreso tra i 22 e i 50 anni.

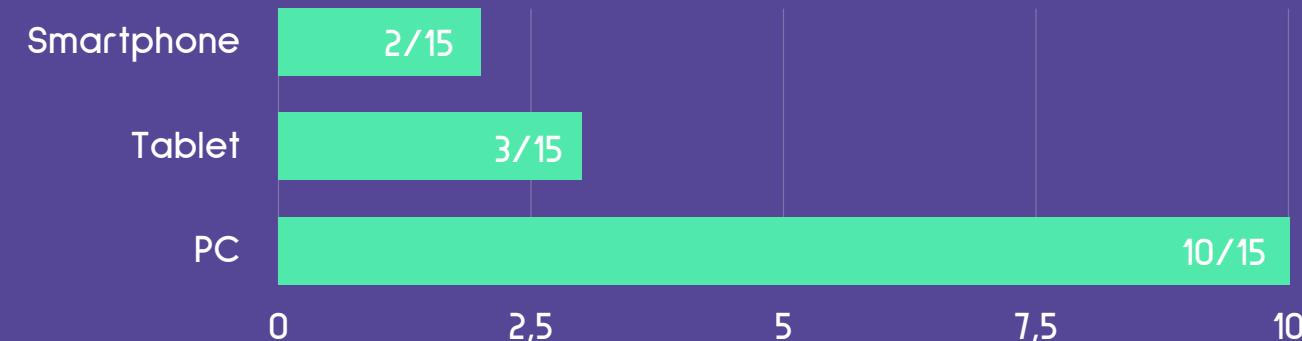
Lo scopo della ricerca è valutare abitudini, timori e preferenze dell'utente quando vuole acquistare un corso di formazione o prenotare una consulenza, per comprendere anche in quali casi troverebbe più utile entrare sul sito web dell'azienda e cosa si aspetta di trovare al suo interno.



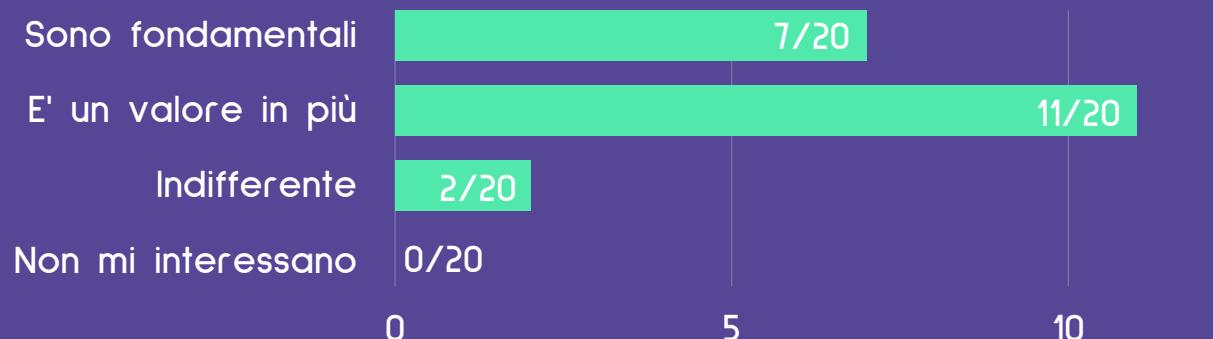
Hai mai acquistato un corso di formazione online?



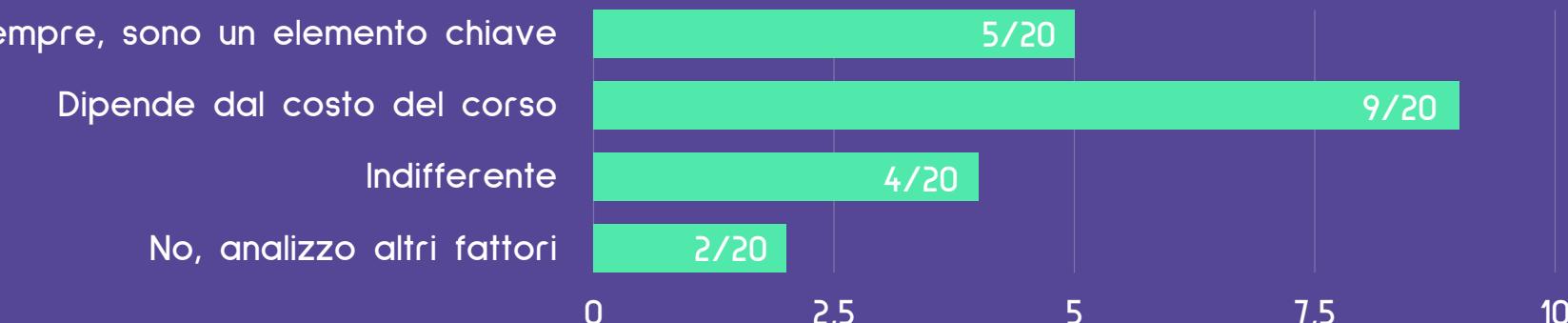
Se sì, su quale device preferisci seguirlo?

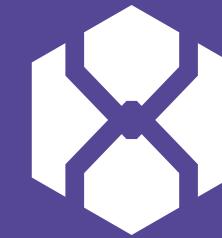


Cosa ne pensi delle risorse gratuite (guide, blog post, newsletter, video)?

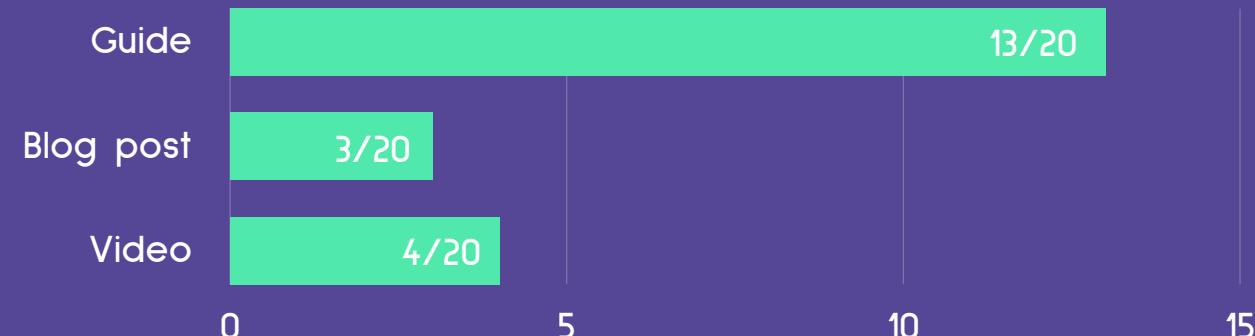


Prendi in considerazione la qualità dei contenuti gratuiti quando valuti un corso a pagamento?





Qual è secondo te il formato migliore per imparare Blockchain e Crypto?



Ti sei mai sentito frustrato nell'acquistare un corso?

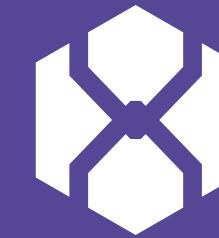


Se sì, per quali motivi?  
(risposta multipla)

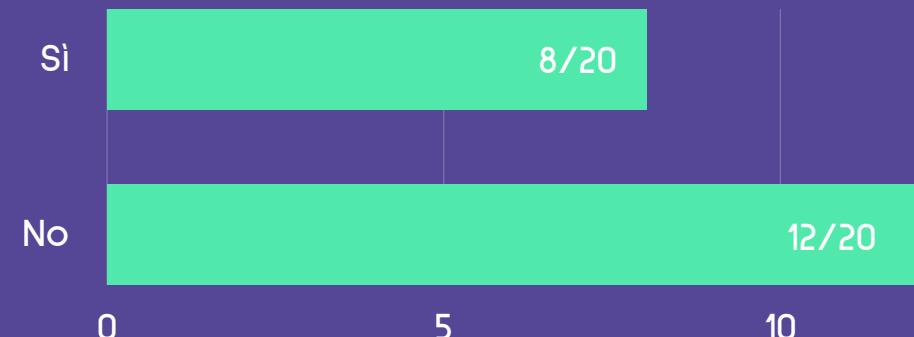


Qual è la tua opinione sulle recensioni? Le consulti quando scegli di investire in un corso?





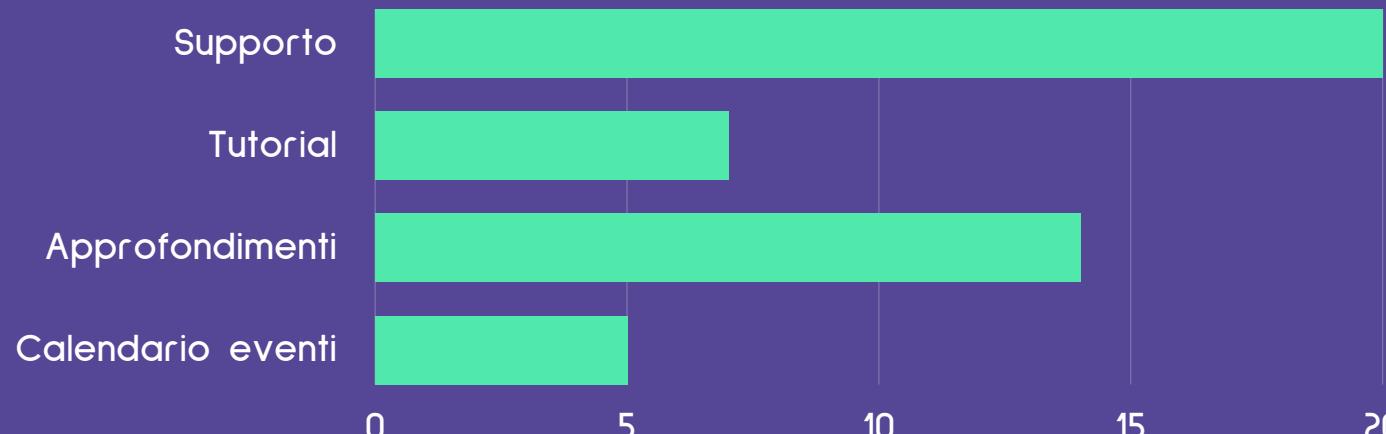
Hai mai usufruito di un servizio di consulenza online?



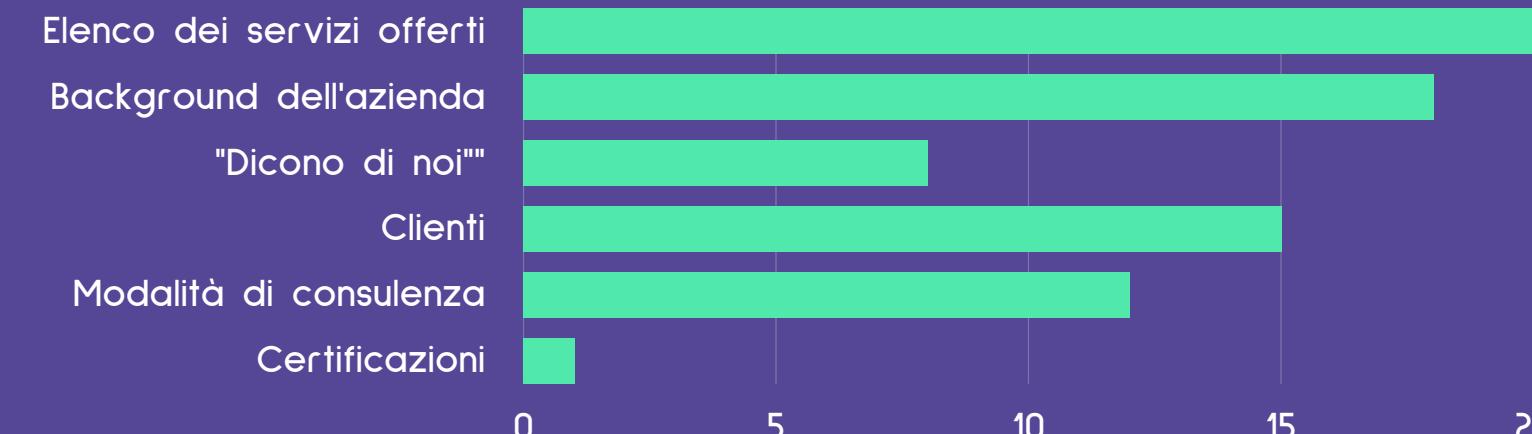
Quale modalità preferisci per prenotare una consulenza?  
(risposta multipla)

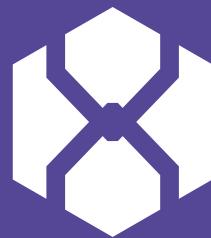


Oltre ad usufruire del corso, per cos'altro utilizzeresti il sito web dell'azienda?  
(risposta aperta, % media)



Cosa ti aspetti di trovare in un sito web che tratta Crypto e Blockchain?  
(risposta aperta, % media)

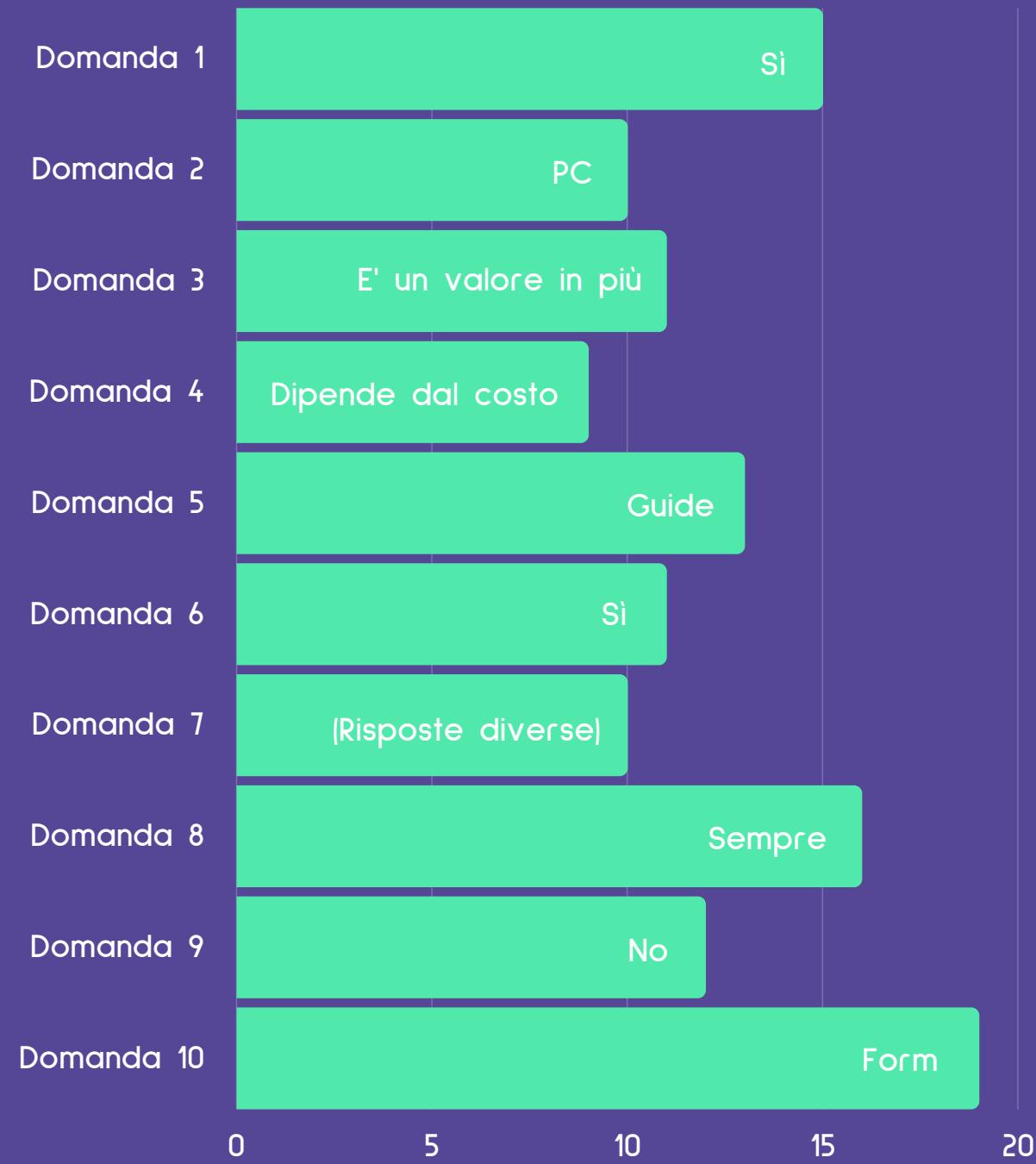


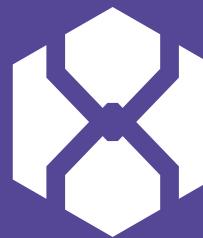


# Survey - Outcome

Outcome ottenuto

- La maggioranza degli intervistati ha **acquistato almeno una volta** un corso/videocorso online, soprattutto gli Under 35, usufruendone principalmente **tramite PC o laptop**.
- Molto spesso gli utenti, prima di spendere cifre importanti per un corso, cercano risorse gratuite (soprattutto guide complete e dettagliate), in primis per valutare se investire denaro in qualcosa di **utile o interessante per loro**, e poi per capire se l'azienda che li crea è **effettivamente competente**.
- I principali timori quando decidono finalmente di passare all'acquisto sono **scarse descrizioni sul contenuto del corso**, **problemi legati al payment form** (troppo lungo o complicato da compilare), nonché **un'estetica che non trasmette fiducia**.

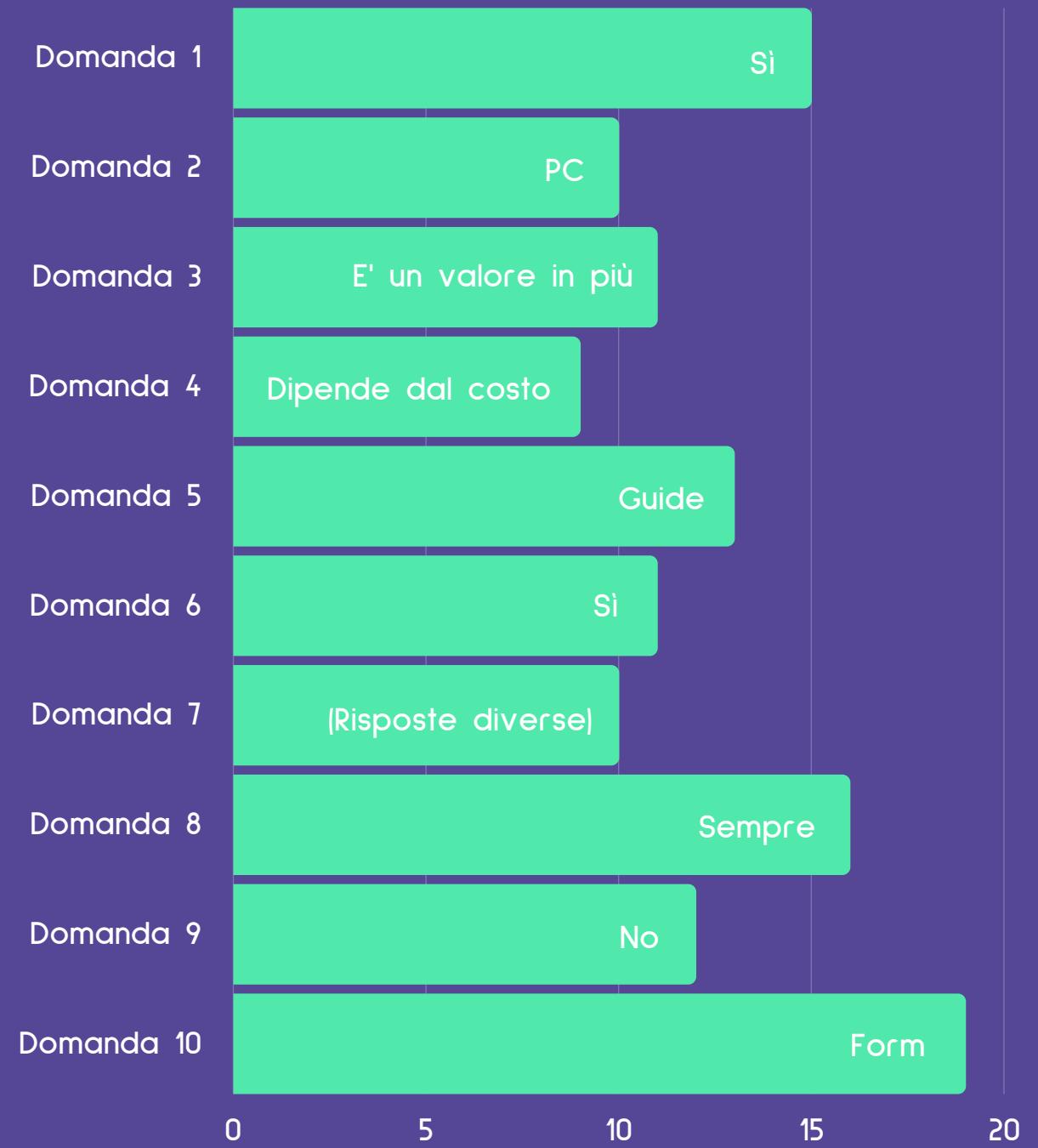




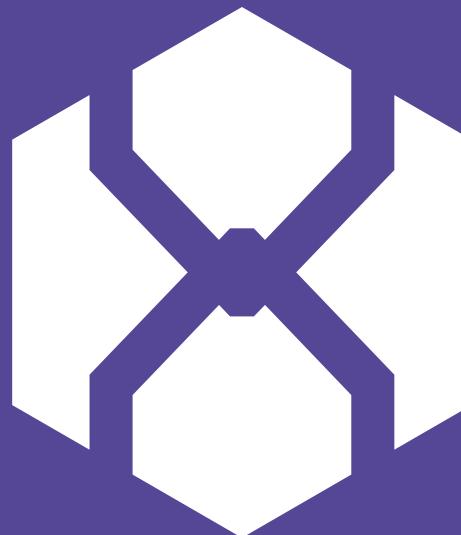
# Survey - Outcome

Outcome ottenuto

- Anche le recensioni sono solitamente decisive per quasi tutti gli intervistati affinché scelgano (o non scelga) un'azienda a cui dare il proprio denaro per corsi o consulenze.
- La maggior parte degli intervistati esternalizza la preferenza del Form come mezzo per prenotare una consulenza privata con i professionisti (seguito dalla "classica" email e infine da una percentuale, comunque rilevante, attraverso i social).



# User Personas & Journey Map



PAC  
ACADEMY



## CONFIDENZA DIGITALE

Noob

Skilled



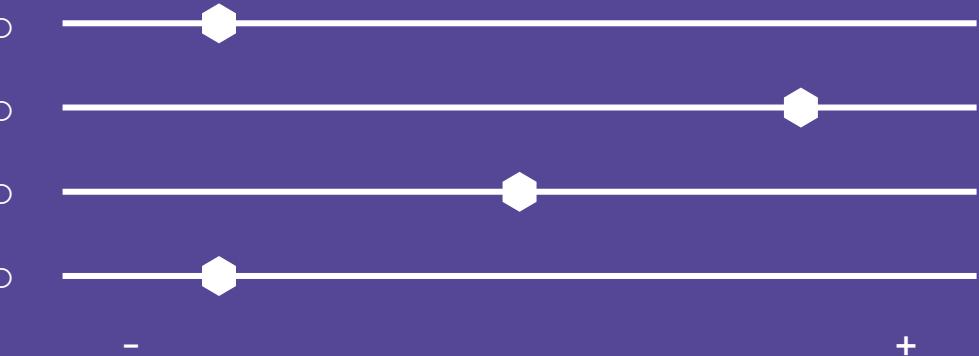
## PERSONALITÀ

Impegnato

Ansioso

Scettico

Organizzato



### Luca

23 anni

Studente

Impegnato

Palermo

### ABOUT

Studente di economia, Luca frequenta due giorni a settimana un corso opzionale sulle Criptovalute. Non si aspettava di restarne così affascinato e vorrebbe approfondire ulteriormente in autonomia. Per giorni ha spulciato risorse gratuite e si è iscritto ad alcuni canali social sull'argomento; avendo però un po' di denaro da parte, decide di valutare anche l'acquisto del suo primo corso.



### OBIETTIVI

- Apprendere più concetti e informazioni sulle Crypto.
- Entrare in questa nicchia giovane e molto dinamica.
- Andare oltre le conoscenze tradizionali dell'università.

### BISOGNI

- Acquistare un corso per principianti.

### FRUSTRAZIONI

- Non ha molta esperienza con questi argomenti e ha quindi paura di buttare i suoi soldi.
- Difficoltà a giudicare un sito di questa nicchia come autorevole.



## CONFIDENZA DIGITALE

Noob

Skilled

## Dario

30 anni

Sviluppatore

Single

Milano

## PERSONALITÀ

Impegnato

Ansioso

Scettico

Organizzato



## ABOUT

Sviluppatore Blockchain, Dario è un profilo incredibilmente forte e competente del mondo Blockchain e Crypto. Potendo lavorare da remoto, vorrebbe andare "in trasferta" per partecipare ad un evento dal vivo sulle ultime novità dal mondo Blockchain: questo perché adora aggiornarsi costantemente e considera la formazione come un grande vantaggio competitivo, "la nuova moneta di scambio" nel mondo del lavoro di oggi.



## OBIETTIVI

- Vivere un'opportunità di formazione assieme ad altre persone, anziché consultare report, grafici e guide online.
- Possibilità di fare networking con altri appassionati.

## BISOGNI

- Prenotare un evento direttamente dal sito.

## FRUSTRAZIONI

- Le prenotazioni sono spesso complicate e confusionarie.



## CONFIDENZA DIGITALE

Noob

Skilled



## Sasha

37 anni

Imprenditore

Sposato

Roma

## OBIETTIVI

- Implementare le tecnologia Blockchain nella sua azienda.
- Integrare nuovi strumenti nel modello di business.
- Volgere lo sguardo al futuro.

## ABOUT

Sasha è un imprenditore digitale che ha fondato alcune startup di successo. Ha sempre creduto nel progresso tecnologico e guardato ai business emergenti con grande interesse. In costante contatto con altre figure di rilievo nel mondo digitale, inizia a considerare nuove opportunità e valuta così la transizione verso l'implementazione delle tecnologie Web3 all'interno dei suoi business.

## BISOGNI

- Prenotare una consulenza con dei professionisti del settore.

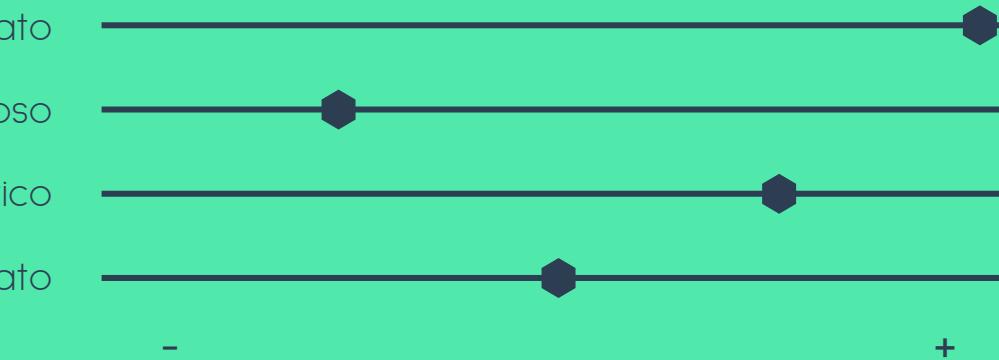
## PERSONALITÀ

Impegnato

Ansioso

Scettico

Organizzato



## FRUSTRAZIONI

- Mancanza di tempo.
- Form per le consulenze poco dettagliati e incompleti.





## Luca

### Age:

- 23 anni

### Status:

- Impegnato

### Job title:

- Studente

### Location:

- Palermo

## Scenario

Nel video di uno youtuber che Luca segue, il Content Creator parla di DAO e Governance (definizioni del mondo Crypto), citando PDC Academy come un valido partner all'interno della piattaforma di formazione di cui è amministratore delegato. Decide immediatamente di approfondire e visitare il sito di PDC (ormai da giorni cerca invano un sito Crypto valido).

## Azioni

## Touchpoint

## Pensieri

## Emozioni

## Opportunità

### MOTIVAZIONE

- Scopre la realtà PDC Academy durante la visione di un video.

youtube

"Ehi, ma davvero? Ma è proprio ciò che sto cercando!"

### RICERCA

- Pausa il video e cerca PDC Academy sulla piattaforma del Content Creator (che ha già visitato diverse volte).
- Entusiasta delle info lette, cerca il sito di PDC sul motore di ricerca.

sito web youtuber - browser

"Dai che questa è la volta buona!"

### NAVIGAZIONE

- Nella hero-section della home vede il carosello del corso "investitore indipendente" e ci accede.
- La grafica lo trae in inganno: è diversa da tutto il resto del sito.

home - navbar - home - corso

"Oddio, dove sono? Ma è sempre un corso di PDC?"

### DECISIONE

- Prova a leggere comunque qualcosa, ma la sua attenzione è calata: vuole capire se si trova ancora nel sito di PDC.
- Non vede né navbar né il logo.
- Non può tornare neanche alla home: è bloccato.

corso - altF4

"Nono, sono bloccato! Non mi fido di questo sito!"



- Creare un'estetica coerente.
- Aggiungere una label "corsi" più chiara alla navbar.
- Sezione "I nostri clienti" in home.

- Collegare la pagina del corso al resto de sito tramite navbar e rivedere la gerarchia dei contenuti.





## Luca

### Age:

- 23 anni

### Status:

- Impegnato

### Job title:

- Studente

### Location:

- Palermo

## Scenario

Nel video di uno youtuber che Luca segue, il Content Creator parla di DAO e Governance (definizioni del mondo Crypto), citando PDC Academy come un valido partner all'interno della piattaforma di formazione di cui è amministratore delegato. Decide immediatamente di approfondire e visitare il sito di PDC (ormai da giorni cerca invano un sito Crypto valido).

## Azioni

## Touchpoint

## Pensieri

## Emozioni

### MOTIVAZIONE

- Scopre la realtà PDC Academy durante la visione di un video.

youtube

"Ehi, ma davvero!? Ma è proprio ciò che sto cercando!"

### RICERCA

- Pausa il video e cerca PDC Academy sulla piattaforma del Content Creator (che ha già visitato diverse volte).
- Entusiasta delle info lette, cerca il sito di PDC sul motore di ricerca.

sito web youtuber - browser

"Dai che questa è la volta buona!"

### NAVIGAZIONE

- Trova nella home un elenco di clienti di PDC: aumenta così la sua fiducia verso il brand.
- Cerca e trova la voce "corsi" nella Navbar, accedendo all'elenco dei corsi.
- Li analizza uno ad uno: estetica e gerarchia dei contenuti di ogni corso è sempre coerente con il resto del sito.

home - corsi formativi

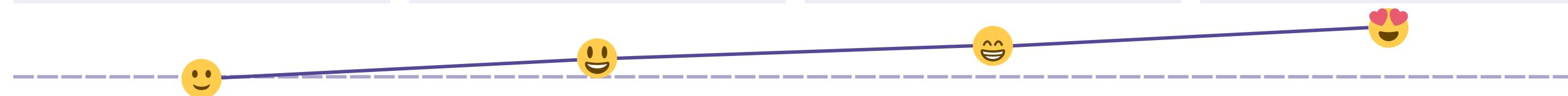
"Quanti corsi hanno creato! Mi fa pensare che davvero sono autorevoli e competenti"

### DECISIONE

- Ha scelto il corso "investitore indipendente".
- Arrivato al "bottom" della pagina, clicca la CTA per acquistare il corso.
- Compila il Payment form.
- Acquistato il corso, riceve una mail con le credenziali per accedere all'area riservata e usufruire del corso.

corso "investitore indipendente" - payment form - login

"Ho finalmente trovato un corso valido. Che bello!"





## Dario

### Age:

- 30 anni

### Status:

- Single

### Job title:

- Sviluppatore

### Location:

- Milano

## Scenario

Dario ha appena terminato un progetto di 2 mesi per una grossa società di consulenza e ora vorrebbe valutare di partecipare qualche giorno ad un evento dal vivo o una conferenza di aggiornamento sul mondo Blockchain.

## Azioni

## Touchpoint

## Pensieri

## Emozioni

## Opportunità

## MOTIVAZIONE

- Riceve una sponsorizzata di PDC su Instagram di un evento live che hanno organizzato.
- Vuole cercare maggiori informazioni su Google.

instagram - google

"Interessante! Controlliamo cosa tratteranno durante l'evento."

## RICERCA

- Digitando "PDC Academy eventi" sul motore di ricerca, non trova nulla; in compenso trova il sito di PDC.
- Atterrato sul sito, controlla la navbar alla ricerca della voce "Eventi", ma senza successo.

browser - home - navbar

"Non esattamente immediato.... Proviamo comunque a vedere."

## NAVIGAZIONE

- Nella home trova l'evento "Blockchain month 2022".
- Accede ai dettagli, ma l'estetica lo disorienta un po' rispetto al resto del sito.
- Dopo aver letto i dettagli, decide comunque di prenotare un posto.

home - evento - CTA acquisto

"Che fatica però..."

## DECISIONE

- Cliccata la CTA, ora si trova nel carrello (neanche sapeva che ci fosse un carrello; nella navbar non è presente).
- Subito si scoraggia dalla lunghezza del form.
- Esce e rinuncia.

carrello - payment form

"Troppa confusione per un acquisto online!"



- Aggiungere pagina "eventi" alla navbar (anche per potervi accedere direttamente dal motore di ricerca).

- Creare un'estetica coerente con il resto del sito.

- Aggiungere icona del carrello alla navbar.
- Rivedere struttura e lunghezza del payment form.



## Dario

### Age:

- 30 anni

### Status:

- Single

### Job title:

- Sviluppatore

### Location:

- Milano

## Scenario

Dario ha appena terminato un progetto di 2 mesi per una grossa società di consulenza e ora vorrebbe valutare di partecipare qualche giorno ad un evento dal vivo o una conferenza di aggiornamento sul mondo Blockchain.

## Azioni

## Touchpoint

## Pensieri

## Emozioni

### MOTIVAZIONE

- Riceve una sponsorizzata di PDC su Instagram su un evento live che hanno organizzato.
- Vuole cercare maggiori informazioni su Google.

instagram - google

"Interessante! Controlliamo cosa tratteranno durante l'evento."

### RICERCA

- Digitando "PDC Academy eventi" sul motore di ricerca trova esattamente la pagina con l'elenco degli eventi.
- Una volta dentro, ha conferma dalla navbar che si trova nella pagina "eventi".

browser - pagina eventi

"Che rapidità!"

### NAVIGAZIONE

- Visualizza subito l'evento più recente, "Blockchain month 2022".
- Accede ai dettagli per avere maggiori informazioni sull'evento.
- Soddisfatto di quanto riportato, decide di prenotare un posto.

evento - CTA acquisto

"Okay, questo evento è perfetto!"

### DECISIONE

- Cliccata la CTA, ha aggiunto il posto al carrello (con feedback testuale e anche visivo, grazie all'icona nella navbar).
- Procede ora a compilare il payment form, veloce e dallo stile minimal, contenente solo i campi strettamente necessari.
- Autorizzato il pagamento, riceve l'invito nella sua email.

carrello - payment form - email

"Che piacere quando l'acquisto è così veloce e intuitivo!"





## Sasha

### Age:

- 37 anni

### Status:

- Sposato

### Job title:

- Imprenditore

### Location:

- Roma

## Scenario

Contaminato di nuove conoscenze a seguito di un meetup organizzato "via-social", Sasha decide finalmente di integrare la tecnologia Blockchain nei suoi processi aziendali; così, il giorno dopo, si mette alla ricerca di professionisti a cui chiedere una consulenza personalizzata per poter concretizzare questa transizione.

## Azioni

### MOTIVAZIONE

- Sotto suggerimento di un amico imprenditore, decide di consultare il team di PDC Academy per una consulenza.

## Touchpoint

### RICERCA

- Cerca il sito di PDC sul motore di ricerca, trovandolo subito come prima voce.

## Pensieri

### NAVIGAZIONE

- Trova la voce "consulenza" nella navbar, non senza fatica, in primis a causa del font (troppo piccolo e sottile) e del contrasto cromatico (troppo basso); inoltre, il menu a tendina dentro il quale è collocato richiede a Sasha un passaggio ulteriore.

## Emozioni

### DECISIONE

- La compilazione del form per prenotare una consulenza risulta poco dettagliato (alla fine è un normale contact form); si aspettava un primo form a risposte chiuse (per un primo contatto è molto più veloce), dati i suoi numerosi impegni.

## Opportunità

### networking

"E' davvero interessante"

### browser - home

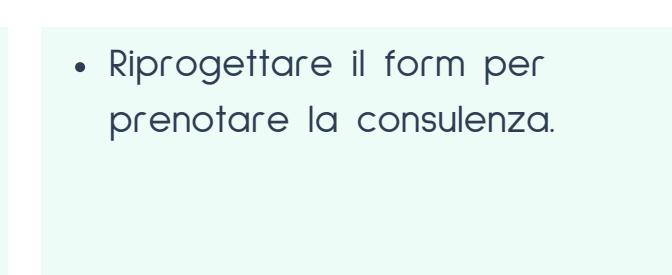
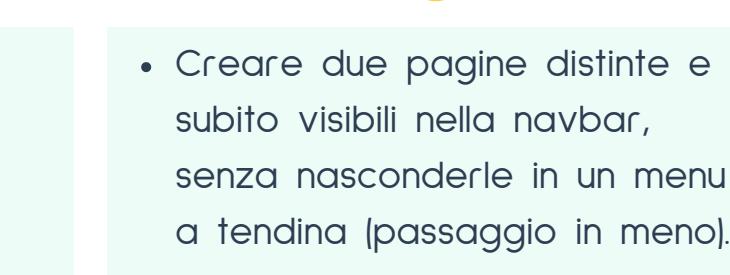
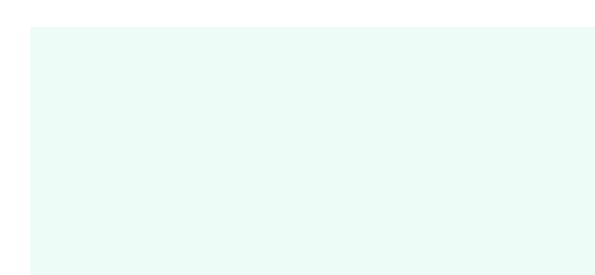
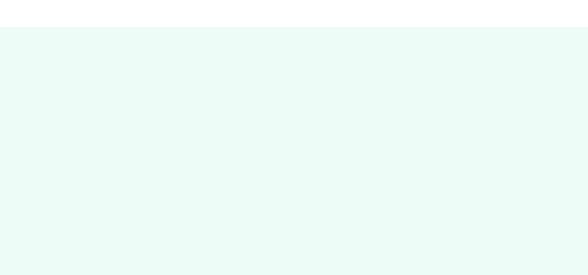
"Mi sento decisamente ottimista!"

### navbar - dropdown menu - consulenza

"Come si legge male! Inoltre non è immediatamente visibile"

### consulenza - form

"Per un primo incontro avrei preferito un form più diretto"



- Creare due pagine distinte e subito visibili nella navbar, senza nasconderle in un menu a tendina (passaggio in meno).
- Riprogettare il form per prenotare la consulenza.



## Sasha

### Age:

- 37 anni

### Status:

- Sposato

### Job title:

- Imprenditore

### Location:

- Roma

## Scenario

Contaminato di nuove conoscenze a seguito di un meetup organizzato "via-social", Sasha decide finalmente di integrare la tecnologia Blockchain nei suoi processi aziendali; così, il giorno dopo, si mette alla ricerca di professionisti a cui chiedere una consulenza personalizzata per poter concretizzare questa transizione.

## MOTIVAZIONE

- Sotto suggerimento di un amico imprenditore, decide di consultare il team di PDC Academy per una consulenza.

## RICERCA

- Cerca il sito di PDC sul motore di ricerca, trovandolo subito come prima voce.

## NAVIGAZIONE

- Dalla navbar individua la pagina "Consulenza Blockchain" e ci entra.
- Esplora i vari servizi di consulenza che PDC offre alle aziende.
- Clicca la CTA "Prenota la tua consulenza".

## DECISIONE

- Si apre una pagina overlay dall'alto: da qui inizia a rispondere ad un form a risposte chiuse e multiple; gli viene mostrato un breve riepilogo alla fine.
- Confermando le risposte, invia il form.
- Un feedback gli comunica che verrà ricontattato in poche ore.

## Azioni

## Touchpoint

## Pensieri

## Emozioni

networking

"E' davvero interessante"

browser - home

"Mi sento decisamente ottimista!"

navbar - consulenza - CTA

"Okay! C'è proprio la pagina delle consulenze in bella vista"

form - feedback di conferma

"Perfetto, sono soddisfatto!"





GRAFICA

DISCOVERY

WIREFRAMING

PROTOTYPING

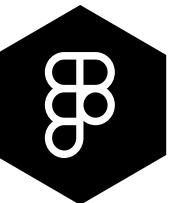
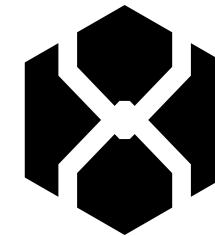
USER TEST

⟨ Screenflow ⟩

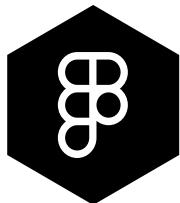
⟨ Screenshots ⟩

# PDC Academy

Il wireframe

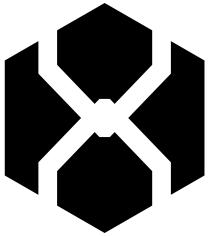


Visualizza il  
wireframe completo

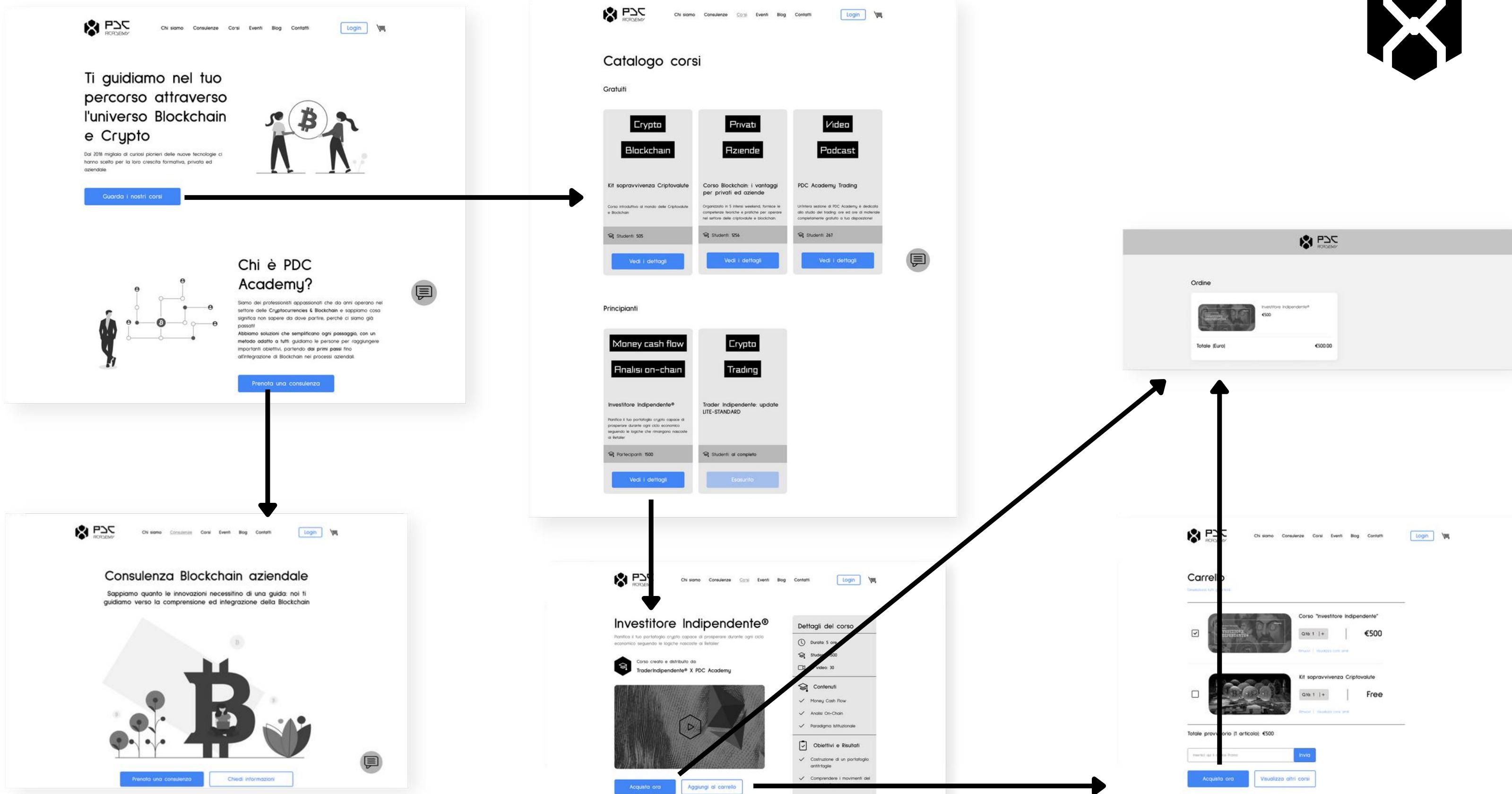


Visualizza il  
wireframe completo

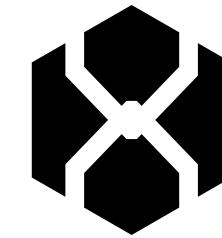
## PDC Academy Screenflow

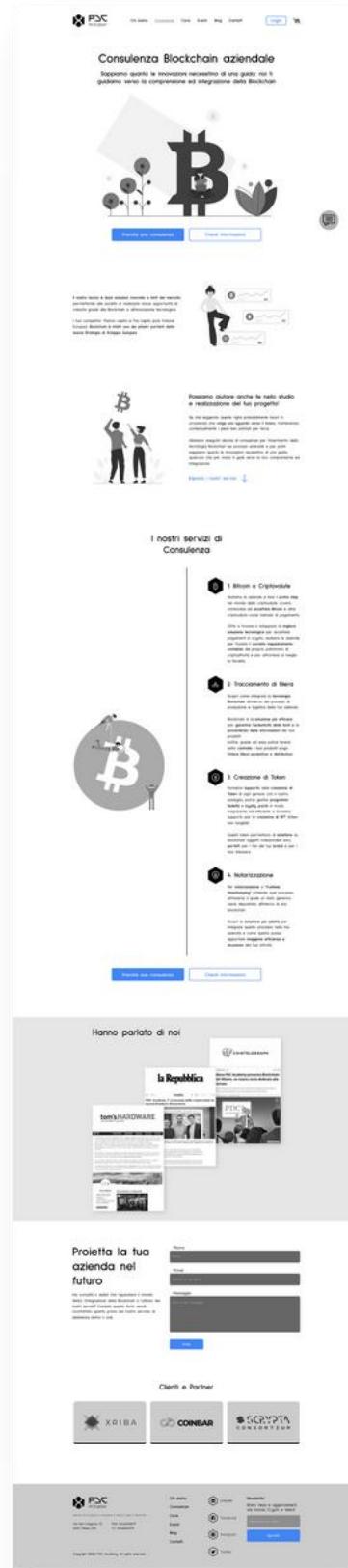


Screenflow

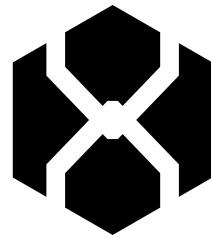


## "Homepage"





## "Consulenze"



Catalogo corsi

Gratuiti

Principianti

Avanzati

Formazione dal vivo

Catalogo corsi

Corso Blockchain: vantaggi per privati ed aziende

Un'intensa sessione di PDC Academy e dedicata allo studio del trading: ore ed esercizi complessivamente gratuiti.

Studenti: 120

Vedi i dettagli

## "Corsi"

Catalogo corsi

Gratuiti

Crypto Blockchain

Privati Rziende

Video Podcast

PDC Academy Trading

**Investitore Indipendente®**

Pronifica il tuo portafoglio crypto capace di prosperare durante ogni ciclo economico seguendo le logiche nascoste ai Retailer.

Corso creato e distribuito da: **TraderIndipendente® X PDC Academy**

**Dettagli del corso**

- Durata: 5 ore
- Studenti: 1500
- N. video: 30

**Contenuti**

- ✓ Money Cash Flow
- ✓ Analisi On-Chain
- ✓ Paradigma Istituzionale

**Obiettivi e Risultati**

- ✓ Costruire un portafoglio critto
- ✓ Comprendere i momenti del mercato Cripto

**Acquista ora**   **Aggiungi al carrello**

**Cosa troverai dentro a Investitore Indipendente**

- I 10 comandamenti dell'investitore Indipendente
- Movimento attivazone
- Value investing On-Chain
- Ciclo di movimento stagionale
- Creazione portafoglio critto

**Da oggi puoi essere anche tu un investitore Indipendente**

Il corso è disponibile sulla piattaforma learning di **TraderIndipendente®** con i Pugni d'Argento.

**€500**

**Acquista ora**   **Aggiungi al carrello**

**Chi siamo**   **Consulenze**   **Corsi**   **Eventi**   **Blog**   **Contatti**

## "Investitore Indipendente"

**Investitore Indipendente®**

Pronifica il tuo portafoglio crypto capace di prosperare durante ogni ciclo economico seguendo le logiche nascoste ai Retailer.

Corso creato e distribuito da: **TraderIndipendente® X PDC Academy**

**Dettagli del corso**

- Durata: 5 ore
- Studenti: 1500
- N. video: 30

**Contenuti**

- ✓ Money Cash Flow
- ✓ Analisi On-Chain
- ✓ Paradigma Istituzionale

**Obiettivi e Risultati**

- ✓ Costruire un portafoglio critto
- ✓ Comprendere i momenti del mercato Cripto

**Acquista ora**   **Aggiungi al carrello**

**Cosa troverai dentro a Investitore Indipendente**

- I 10 comandamenti dell'investitore Indipendente
- Movimento attivazone
- Value investing On-Chain
- Ciclo di movimento stagionale
- Creazione portafoglio critto

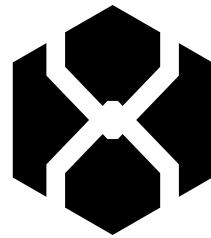
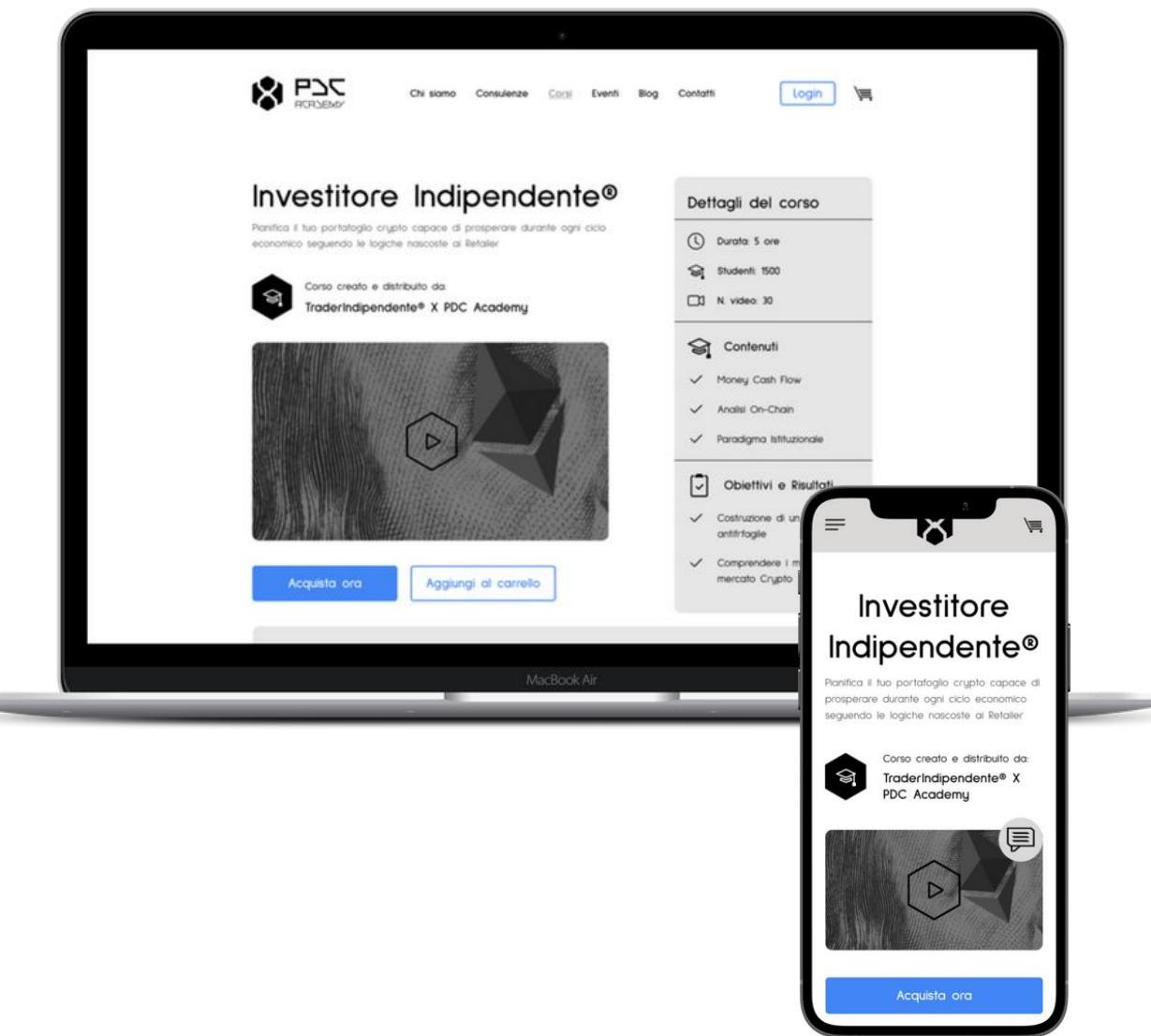
**Da oggi puoi essere anche tu un investitore Indipendente**

Il corso è disponibile sulla piattaforma learning di **TraderIndipendente®** con i Pugni d'Argento.

**€500**

**Acquista ora**   **Aggiungi al carrello**

**Chi siamo**   **Consulenze**   **Corsi**   **Eventi**   **Blog**   **Contatti**



**Carrello**

Deseleziona tutti gli articoli

**Money cash flow** Corso "Investitore Indipendente" Qta: 1 | + €500

**Analisi on-chain** Investitore Indipendente® Rimuovi Visualizza corsi simili

**Crypto** Kit sopravvivenza Criptovalute Qta: 1 | + Free Rimuovi Visualizza corsi simili

**Blockchain**

**Kit sopravvivenza Criptovalute** Totali provvisorio (1 articolo): €500

Inserisci qui il codice Promo Invia

Acquista ora Visualizza altri corsi

**Altri corsi simili**

**Privati** Corso Blockchain: i vantaggi per privati ed aziende Aggiungi al carrello Scopri di più

**Aziende**

**Video** PDC Academy Trading Aggiungi al carrello Scopri di più

**Podcast**

**PDC Academy Trading** Aggiungi al carrello Scopri di più

**PDC ACADEMY**

Adatto di formazione e consulenza in ambito Crypto e Blockchain  
Via San Gregorio, 55 - 20121 Milano (MI) - PIA 04442840279 - C.F. 0442840279

Chi siamo Consulenze Corsi Eventi Blog Contatti

LinkedIn Facebook Instagram Twitter

Newsletter Ricevi news e aggiornamenti dal mondo Crypto e Web3! Iscriviti

Copyright ©2022 PDC Academy. All rights reserved.

**Carrello**

Deseleziona tutti gli articoli

**Money cash flow** Corso "Investitore Indipendente" Qta: 1 | + €500

**Analisi on-chain** Investitore Indipendente® Rimuovi Visualizza corsi simili

**Crypto** Kit sopravvivenza Criptovalute Qta: 1 | + Free Rimuovi Visualizza corsi simili

**Blockchain**

**Kit sopravvivenza Criptovalute** Totali provvisorio (1 articolo): €500

Visualizza corsi simili Acquista ora Visualizza altri corsi

**Altri corsi simili**

**Privati** Corso Blockchain: i vantaggi per privati ed aziende Aggiungi al carrello Scopri di più

**Aziende**

**Video** PDC Academy Trading Aggiungi al carrello Scopri di più

**Podcast**

**PDC Academy Trading** Aggiungi al carrello Scopri di più

**PDC ACADEMY**

Adatto di formazione e consulenza in ambito Crypto e Blockchain  
Via San Gregorio, 55 - 20121 Milano (MI) - PIA 04442840279 - C.F. 0442840279

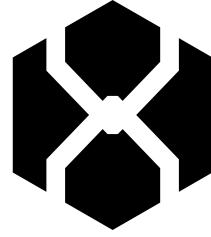
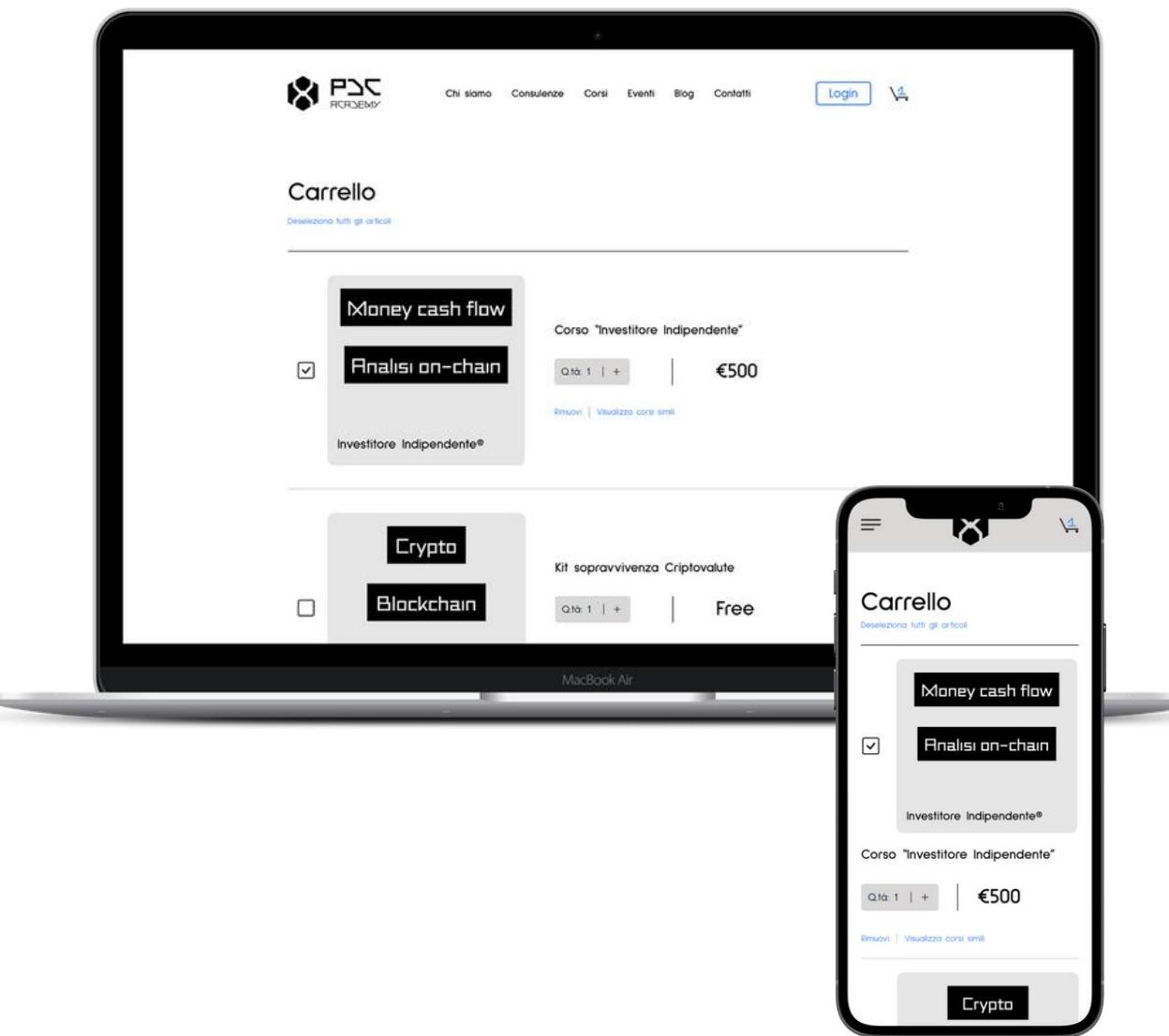
Chi siamo Consulenze Corsi Eventi Blog Contatti

LinkedIn Facebook Instagram Twitter

Newsletter Ricevi news e aggiornamenti dal mondo Crypto e Web3! Iscriviti

Copyright ©2022 PDC Academy. All rights reserved.

## "Carrello"



**PDC Academy**

**Ordine**

**Money cash flow**

**Analisi on-chain**

Investitore Indipendente®

€500

Totali (Euro) €500.00

**Informazioni di contatto**

Usa questo account per accedere ai materiali e ai servizi relativi al tuo acquisto.

- Indirizzo Email

- Nome

- Punto Voci

Accetto di ricevere e-mail con fini promozionali (optional)

**Informazioni di pagamento**

Pagamento sotto corrispettivo (S) o S/M

G Pay

PayPal

Carta di credito o di debito VISA

Nome sulle carte Giuseppe Verrà

Numero carta 00 00 00 00 00 00 00 00

CVC 000

Scadenza 00/24

Salvo i miei dati di fatturazione per gli acquisti futuri

**Indirizzo di fatturazione**

Nome

Indirizzo

NCAP

Città

Prov.

Indirizzo di consegna uguale a quello di fatturazione

**Indirizzo di consegna**

Nome

Indirizzo

NCAP

Città

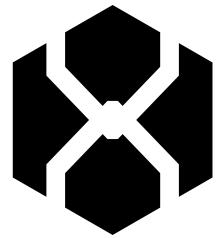
Prov.

**Acquisto ora €500**

Compiendo questo acquisto, accetto i termini di utenza e la Privacy Policy di PDC Academy e la politica di privacy della piattaforma del corso.

**PDC Academy**

## "Payment form"





GRAFICA

DISCOVERY

WIREFRAMING

PROTOTYPING

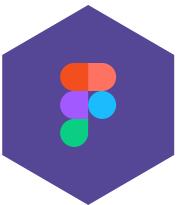
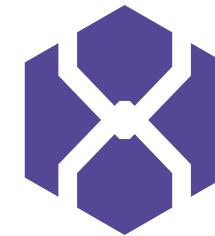
USER TEST

UI Kit

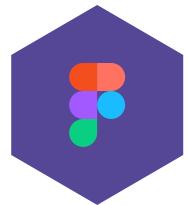
Screenshots

# PDC Academy

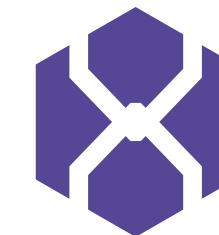
Prototipo e UI



Visualizza il  
prototipo



Visualizza il  
prototipo



## Type scale

Size: 60  
Leading: 72

# H0 Heading

Size: 50  
Leading: 60

## H1 Heading

Size: 39  
Leading: 47

### H2 Heading

Size: 31  
Leading: 37

#### H3 Heading

Size: 25  
Leading: 30

##### H4 Heading

Size: 20  
Leading: 24

##### H5 Heading



Watch out: it's Risky



Perfect: like a Biscuit

body

Size: 16  
Leading: 24

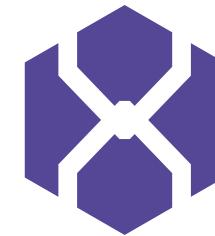
label

Size: 13  
Leading: 20

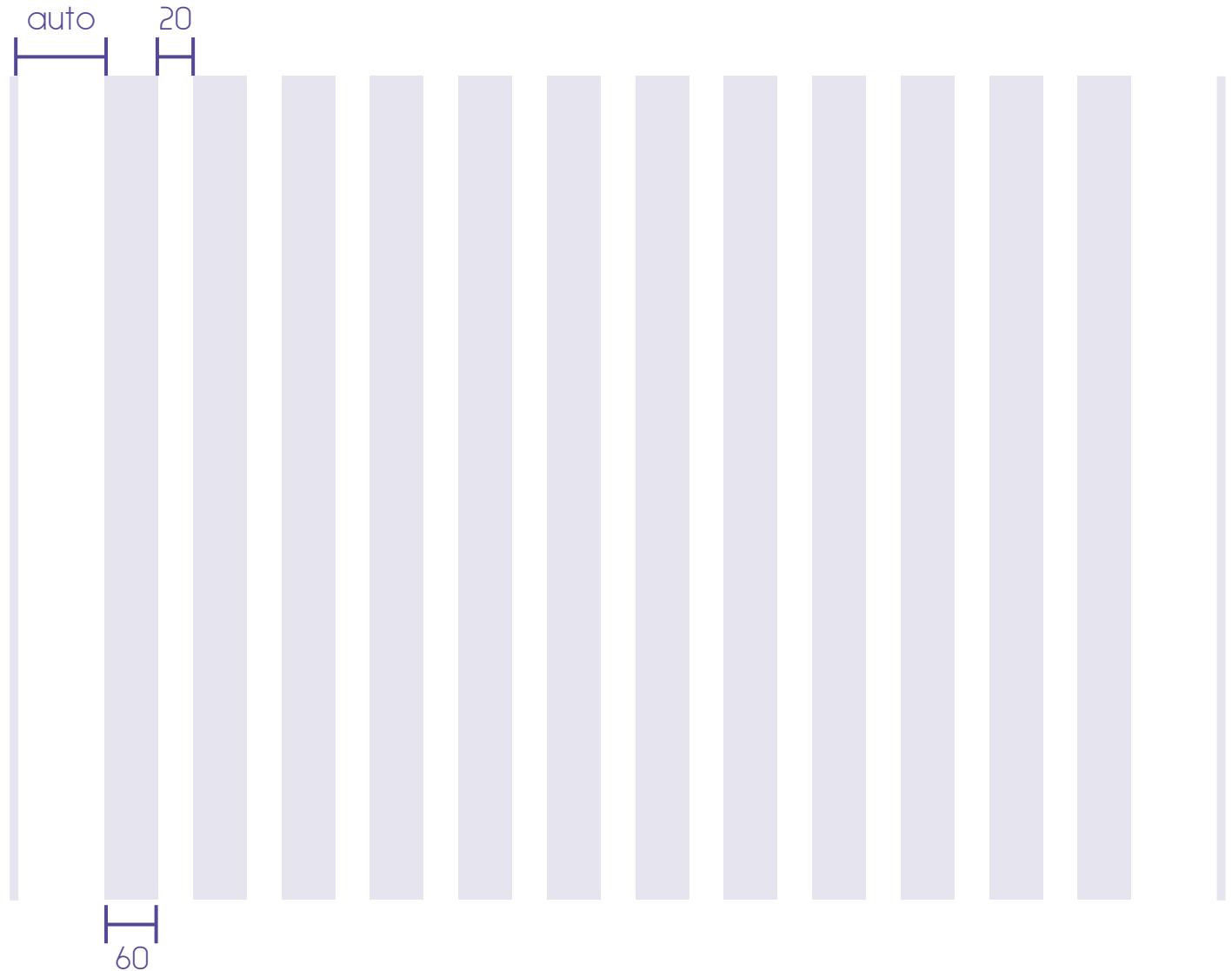
subtext

Size: 10  
Leading: 12

# UI Kit



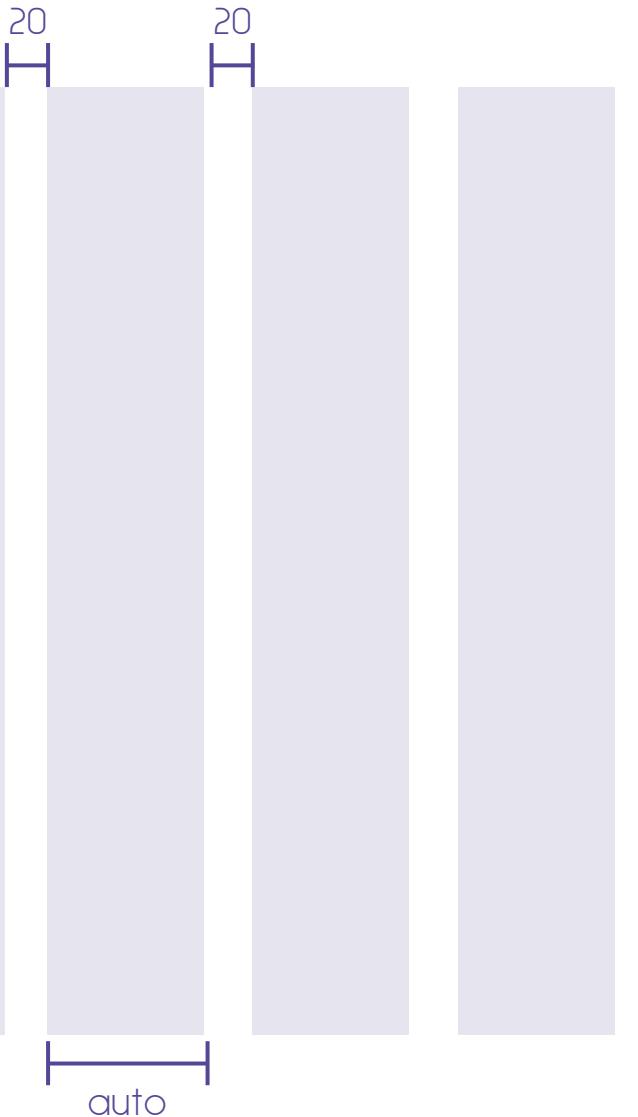
12 column grid



Type: Center  
Viewport: 1440 X 900px

desktop

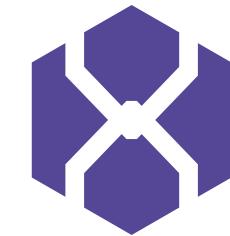
4 column grid



Type: Stretch  
Viewport: 360 X 640px

mobile

# UI Kit



**Navbar**

The desktop Navbar has a total width of 1440 pixels. It includes the PDC Academy logo, a horizontal menu with links (Chi siamo, Consulenze, Corsi, Eventi, Blog, Contatti), a login button, and a shopping cart icon. Labels indicate the logo is labeled 'homepage', 'Consulenze' is 'active', and the shopping cart is 'carrello'. A green line also points to the 'inactive' state of one of the menu items.

**Footer**

The desktop Footer includes the PDC Academy logo, company address (Via San Gregorio, 55 - 20124 Milano (MI)), contact info (P.IVA 04462640279, C.F. 04462640279), and a copyright notice. It features a social media section with icons for LinkedIn, Facebook, Instagram, and Twitter, and a newsletter sign-up form with fields for email and a green 'Iscriviti' button. Labels include 'social' pointing to the media icons and 'newsletter' pointing to the sign-up form.

**mobile**

**Closed Navbar**

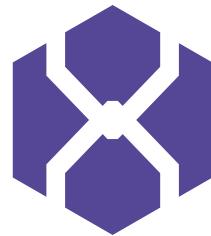
The mobile Closed Navbar is 360 pixels wide and includes a hamburger menu icon, the PDC Academy logo, and a shopping cart icon. Labels indicate the hamburger menu is 'ham. menu' and the shopping cart is 'carrello'.

**Open Navbar**

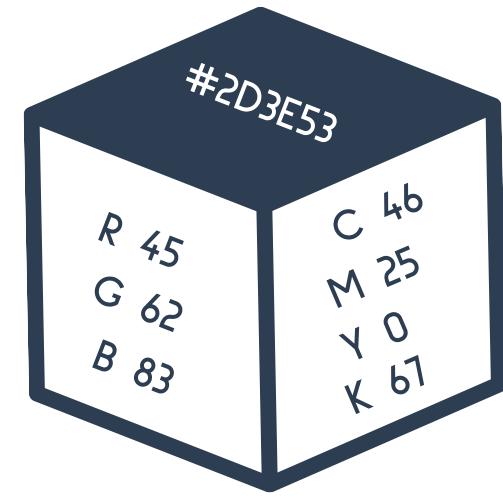
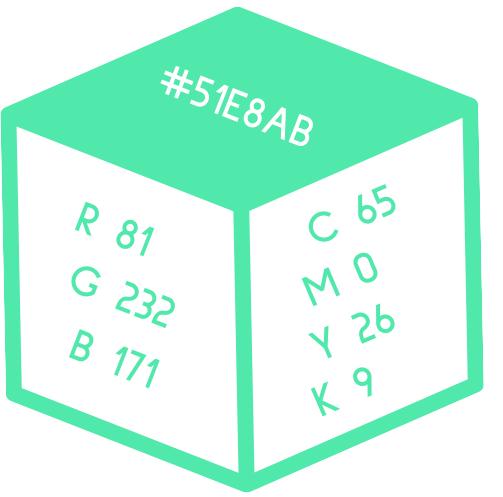
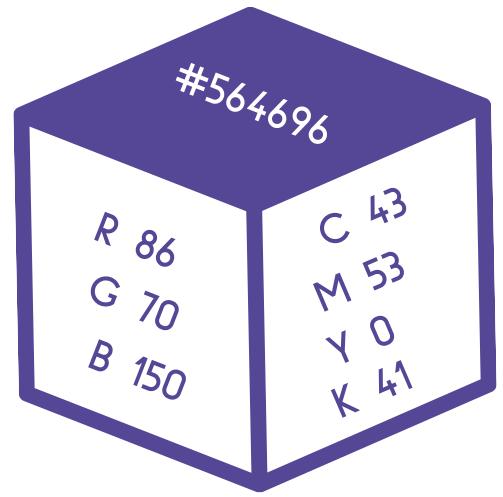
The mobile Open Navbar is a vertical menu with a close button ('close') at the top. It lists the same navigation items as the desktop version: Chi siamo, Consulenze, Corsi, Eventi, Blog, and Contatti, each with a corresponding link. A 'Login' button is at the bottom.

**Footer**

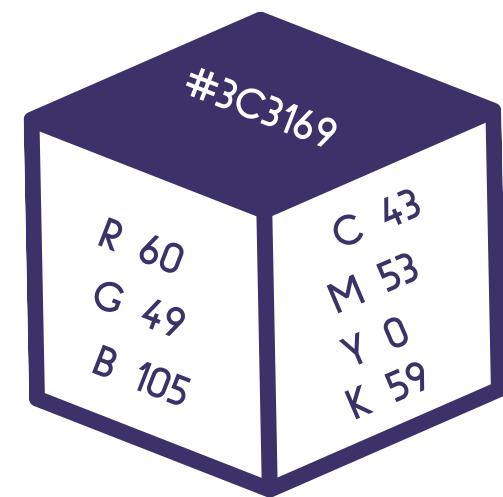
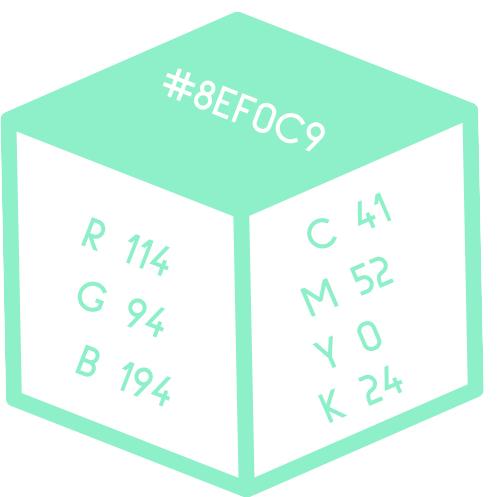
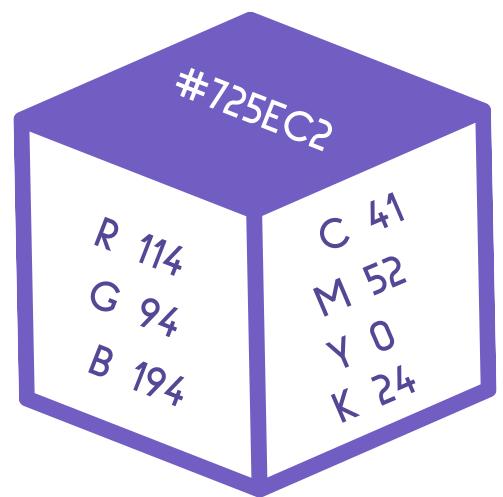
The mobile Footer is identical to the desktop version, featuring the PDC Academy logo, company details, social media links, and a newsletter sign-up form.

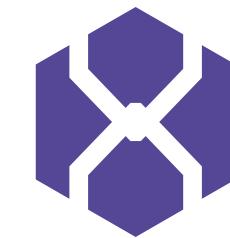


## Palette colori (primari)

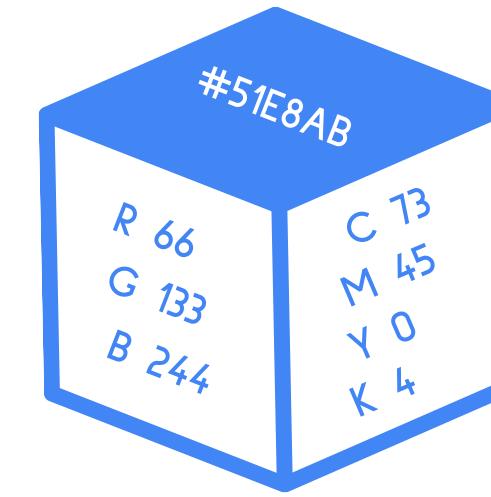
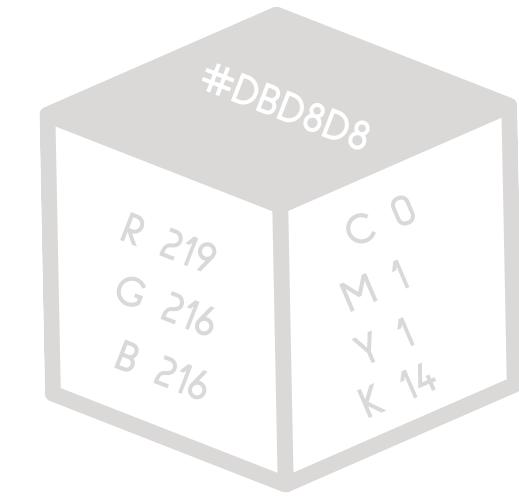
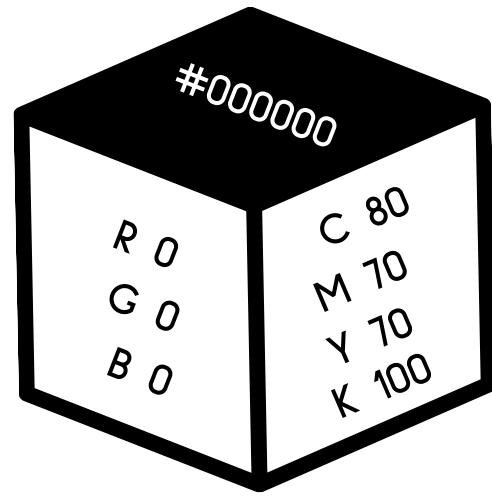


## Palette colori (secondari)

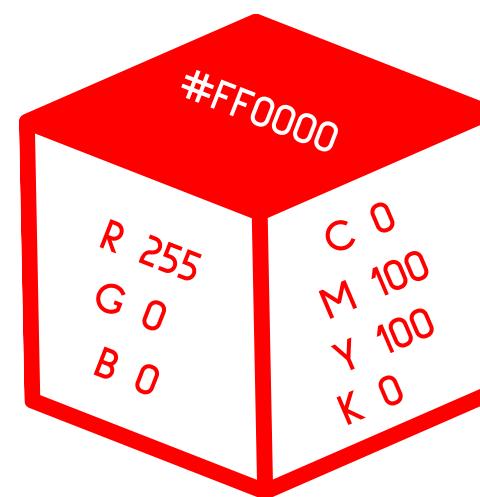


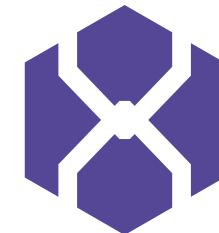


Palette colori (wireframe)

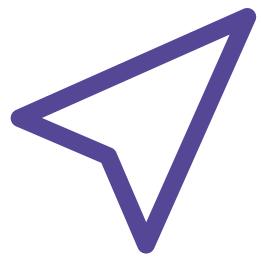


Palette colori (elementi)





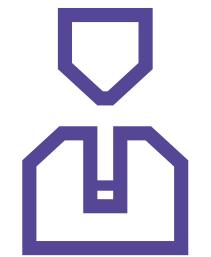
## Icon pack



Eventi

Message button  
(chiuso)

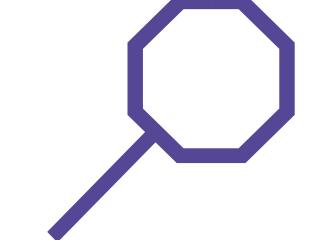
Login

Message button  
(aperto)

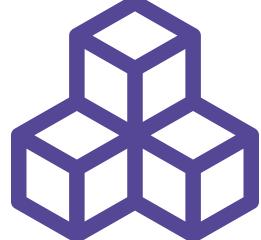
Token

Paradigma  
istituzionale

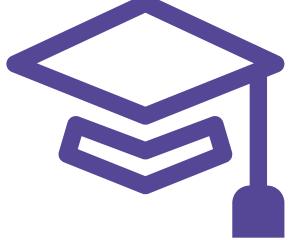
Carrello



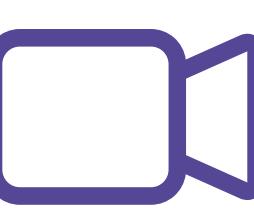
Cerca



Servizi di PDC



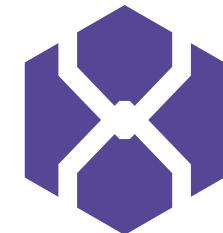
Corsi di PDC



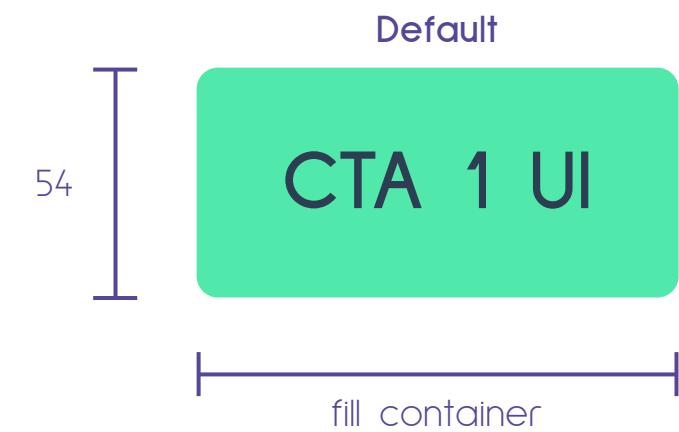
N. video



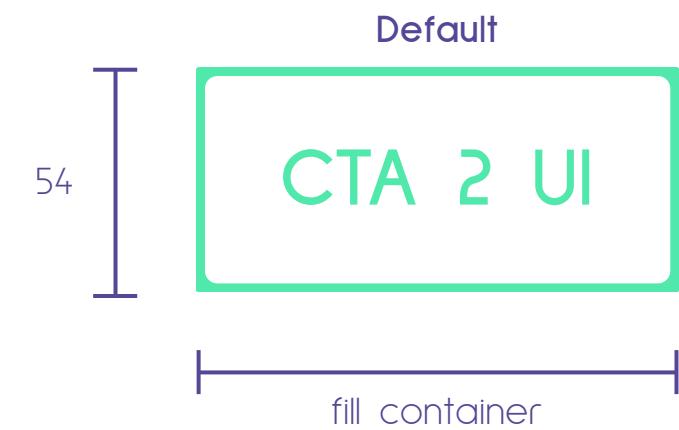
Notarizzazione

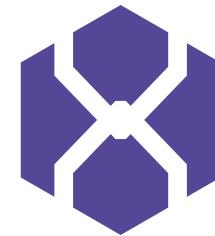


## CTA (primaria)



## CTA (secondaria)





## Elementi e interazioni

Link (CTA terziaria)

- |          |   |
|----------|---|
| active   | <a href="#">Esplora i nostri servizi &gt;</a> |
| inactive | <a href="#">Esplora i nostri servizi &gt;</a> |

Chart variants

- |            |  |
|------------|--|
| vuoto      |  |
| 1 articolo |  |
| 2 articoli |  |

radio button

checkbox

Form: input field variants

- |               |   |
|---------------|---|
| non compilato | <input type="text" value="Nome@esempio.com"/>   |
| errore        | <input style="border: 2px solid red; color: red; font-weight: bold; font-style: italic; font-size: 1em; padding: 5px; width: 100%; height: 1.2em; margin-bottom: 10px;" type="text" value="Error"/> ⚠             |
| corretto      | <input style="border: 2px solid green; color: green; font-weight: bold; font-style: italic; font-size: 1em; padding: 5px; width: 100%; height: 1.2em; margin-bottom: 10px;" type="text" value="Correct input"/> ✓ |

Tooltip

L'indirizzo di consegna è  
necessario al calcolo delle tasse.  
Potremmo utilizzarlo anche per  
inviare qualsiasi materiale fisico  
relativo all'acquisto.

Help/support button (aperto)

Ciao

Ciao qui è il team di PDC academy!  
Cosa stai cercando? Dimmi come posso  
aiutarti.

Ti risponderemo in poche ore.

---

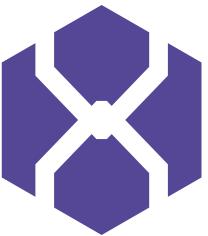
Telegram

Facebook

Email



## "Homepage"



**PDC Academy**

Chi è PDC Academy?

Dicono di noi

Come ti guidiamo verso la comprensione della tecnologia Blockchain

Quando soffia il vento del cambiamento alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento\*

Se hai bisogno di maggiori informazioni compila il modulo sottostante, rispondiamo entro 4 ore.

Nome \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

\*Servizio di interesse

Corsi: Consulenze, Corsi, Eventi, Blog, Contatti

LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Newsletter: Nuovi corsi e aggiornamenti dal mondo Crypto e Web3

Copyright 2022 PDC Academy. All rights reserved.

Ti guidiamo nel tuo percorso attraverso l'universo Blockchain e Crypto

Chi è PDC Academy?

Dicono di noi

Come ti guidiamo verso la comprensione della tecnologia Blockchain

Quando soffia il vento del cambiamento alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento\*

Se hai bisogno di maggiori informazioni compila il modulo sottostante, rispondiamo entro 4 ore.

Nome \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

\*Servizio di interesse

Corsi: Consulenze, Corsi, Eventi, Blog, Contatti

LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Newsletter: Nuovi corsi e aggiornamenti dal mondo Crypto e Web3

Copyright 2022 PDC Academy. All rights reserved.

**PDC Academy**

Chi è PDC Academy?

Dicono di noi

Come ti guidiamo verso la comprensione della tecnologia Blockchain

Quando soffia il vento del cambiamento alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento\*

Se hai bisogno di maggiori informazioni compila il modulo sottostante, rispondiamo entro 4 ore.

Nome \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

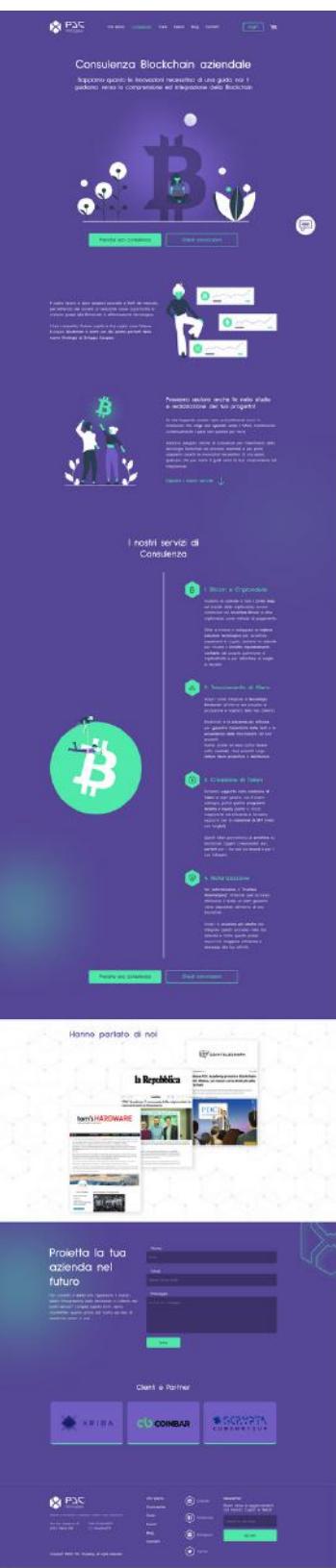
\*Servizio di interesse

Corsi: Consulenze, Corsi, Eventi, Blog, Contatti

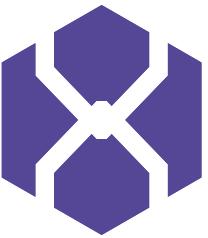
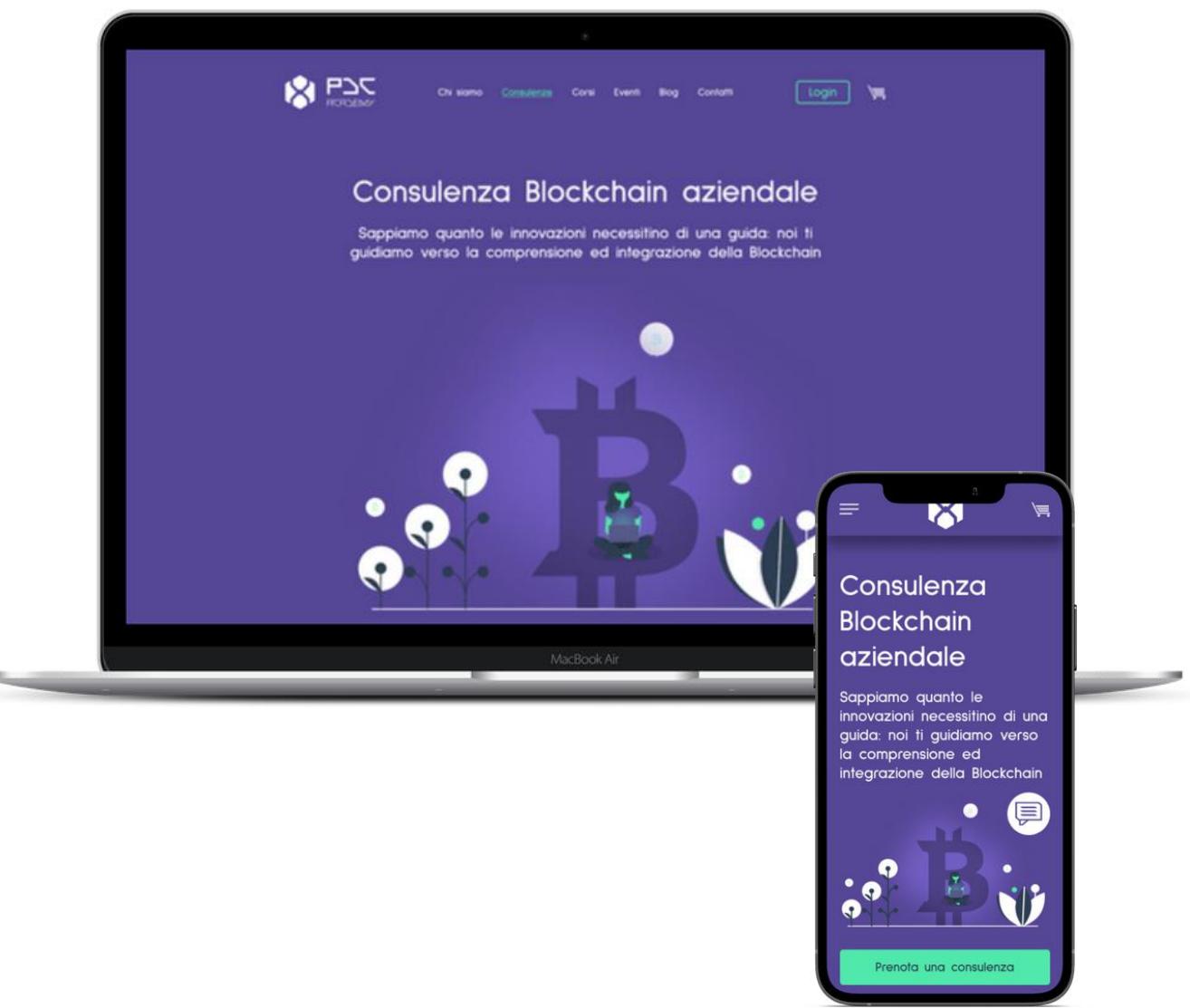
LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Newsletter: Nuovi corsi e aggiornamenti dal mondo Crypto e Web3

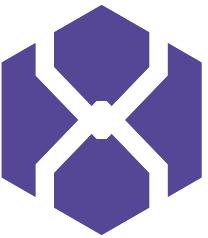
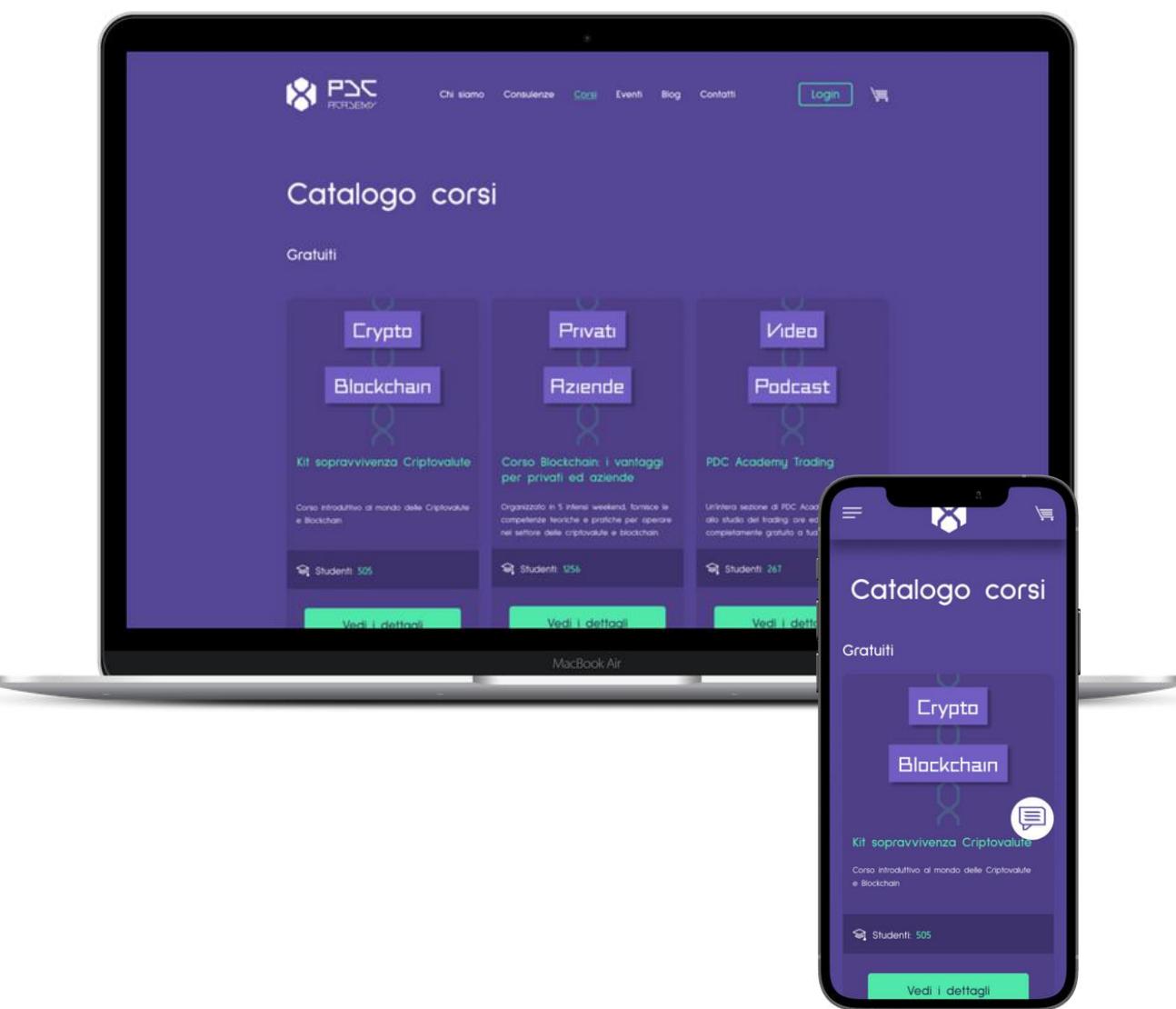
Copyright 2022 PDC Academy. All rights reserved.



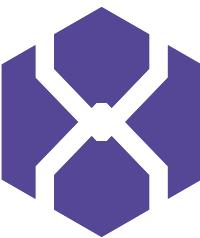
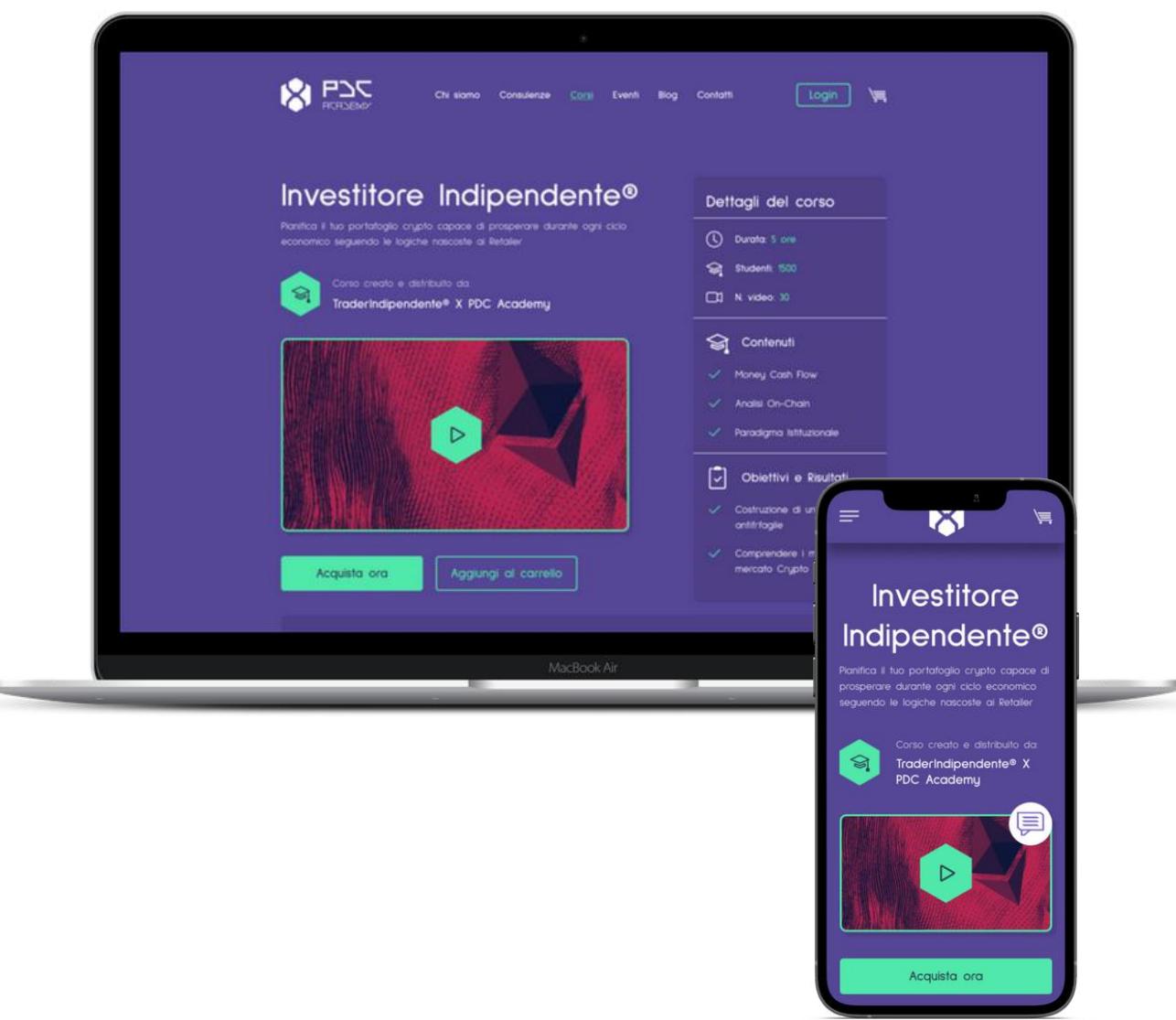
"Consulenze"



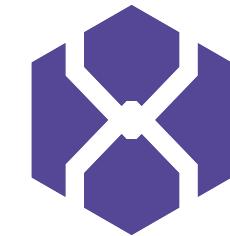
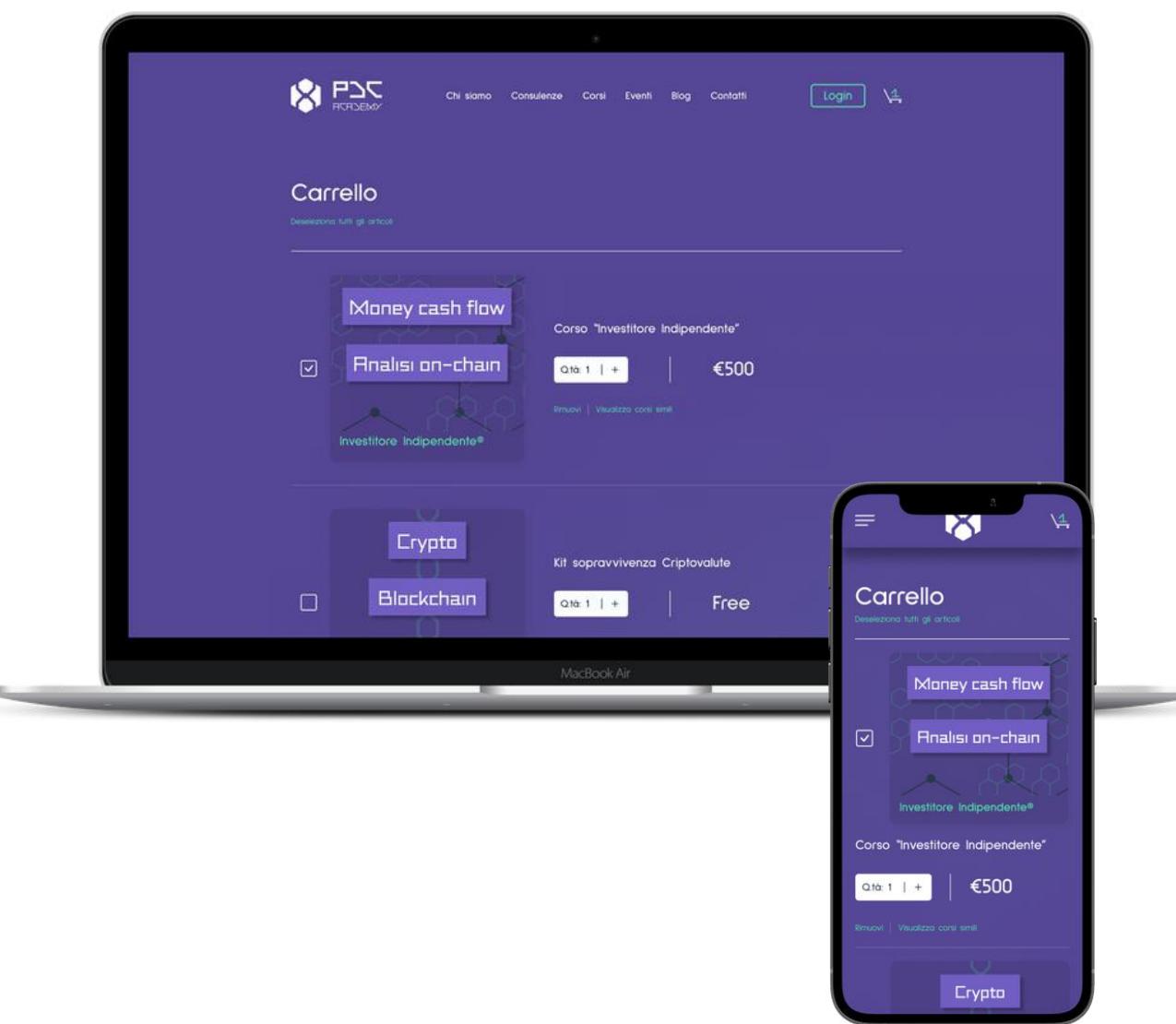
## "Corsi"



## "Investitore Indipendente"



## "Carrello"



**PDC Academy**

**Ordine**

Total (Euro) €500.00

**Informazioni di contatto**

Usa questo account per accedere ai materiali e ai servizi relativi al tuo acquisto.

Indirizzo Email: Nomelessempio.com  
Nome: Maria Rossi  
Cognome: Rossi

Accetto di ricevere e-mail con finotti promozionali (optional)

**Informazioni di pagamento**

PayPal (Pagamento sicuro integrato da 3 a 10 s)

Google Pay

Carta di credito o di debito VISA

Nome sulla carta: Giuseppe Verdi  
Numero carta: 1234 5678 9012 3456  
Data di scadenza: 10/24 CVC: 123  
 Salvo i miei dati di fatturazione per gli acquisti futuri

**Indirizzo di fatturazione**

Viale: Italia  
Indirizzo: Via Roma, 123  
CAP: 00123  
Città: Roma  
Provincia: Lazio  
 Indirizzo di consegna uguale a quello di fatturazione

**Indirizzo di consegna**

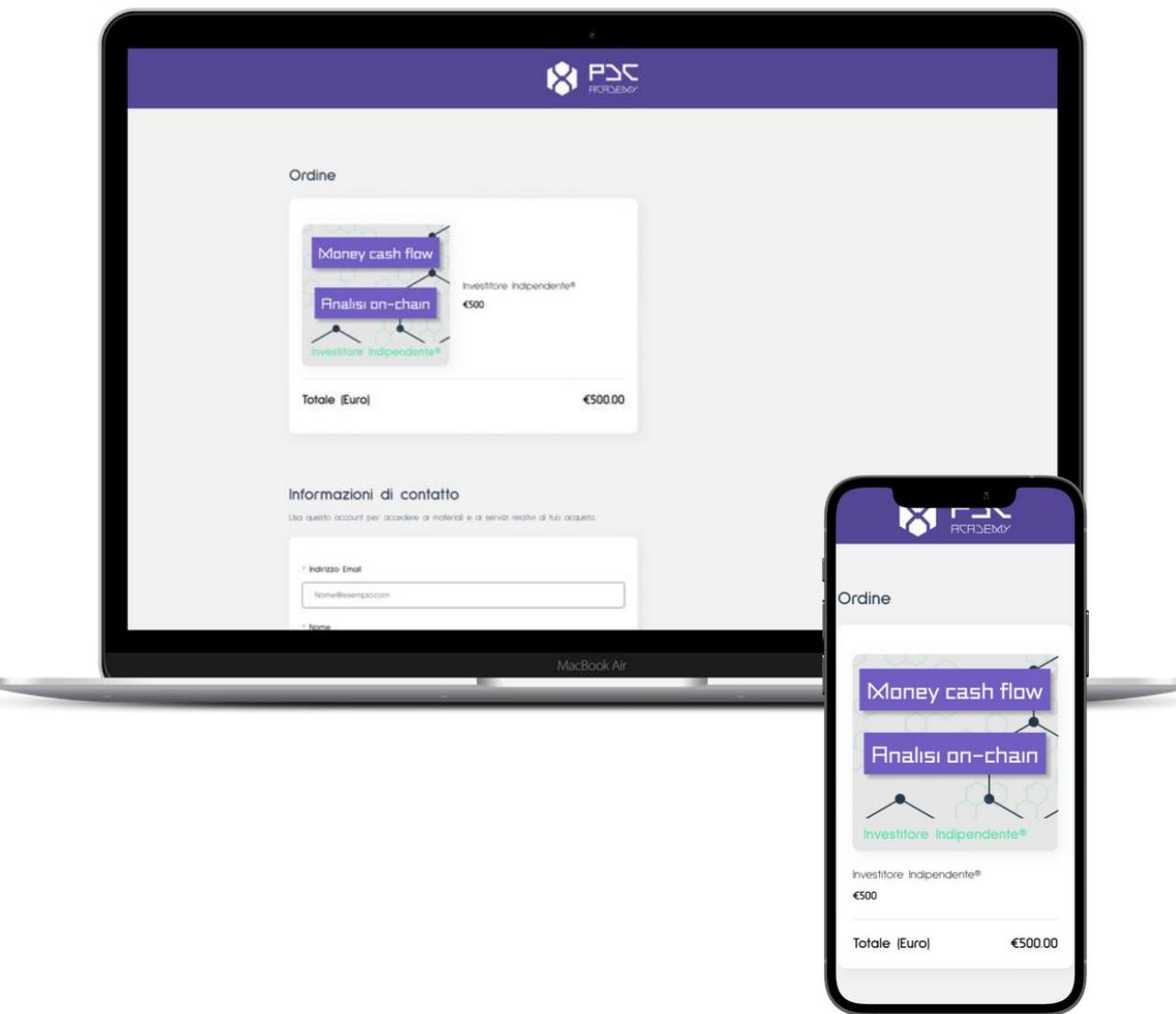
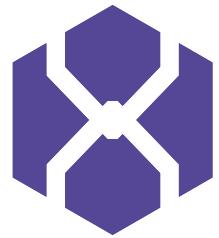
Viale: Italia  
Indirizzo: Via Roma, 123  
CAP: 00123  
Città: Roma  
Provincia: Lazio

**Acquisto ora €500**

Comprensivo questo ordine, accetto i [Termini di Utilizzo](#) e la [Privacy policy](#).  
PDC Academy è un marchio di fabbrica della PDC Academy srl, della presidente del consiglio del corso.

**@PDC\_Academy**

## "Payment form"





GRAFICA

DISCOVERY

WIREFRAMING

PROTOTYPING

USER TEST

⟨ Obiettivi ⟩

⟨ Metodologia ⟩

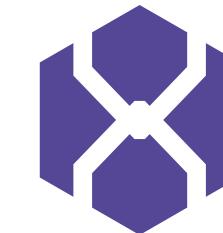
⟨ Recruiting ⟩

⟨ Scenari & Tasks ⟩

⟨ System Usability Scale ⟩

⟨ Criticità e soluzioni ⟩

⟨ Riprogettazione ⟩



# Goals

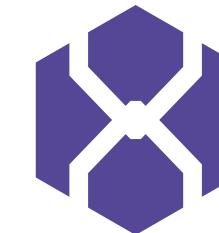
Obiettivi del test



Dai risultati ottenuti in fase di Discovery si è proceduto al re-design estetico, progettuale e funzionale di alcune pagine del sito web di PDC Academy.

Il test di usabilità applicato al prototipo del sito ha lo scopo di:

- Validare accessibilità e usabilità della nuova veste estetica (palette colori, font, gerarchia delle informazioni, etc.);
- Valutare la facilità di navigazione;
- Testare la coerenza della nuova architettura delle informazioni e la semplicità di accesso ai contenuti;
- Integrare le nuove funzionalità alla struttura già esistente (es. newsletter, pagine "Consulenze" e "Corsi", carrello, payment form 2.0).



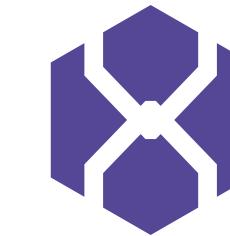
# Metodologia

Per validare il prototipo è stato scelto un **test di usabilità moderato**, per poter:

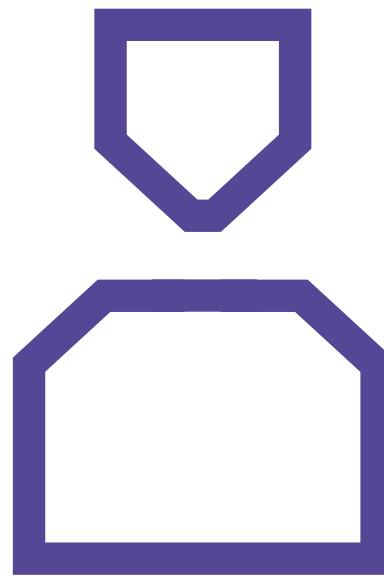


- Spiegare in maniera chiara i differenti **task** al tester e aiutarlo in caso si ritrovi bloccato durante il test;
- Osservare direttamente comportamenti, emozioni, dubbi, reazioni e opinioni dell'utente durante la sua interazione con il prototipo;
- Testare la coerenza della nuova IA;
- Valutare le preferenze dell'utente, attraverso i suoi feedback diretti;
- Individuare eventuali elementi e azioni da migliorare o correggere.

Il **focus** è stato sulla **versione desktop** del sito, dato che, in base a quanto emerso nella fase di Discovery, la grande maggioranza del **target** si sente maggiormente a proprio agio a seguire un corso o ad effettuare una call di consulenza utilizzando il proprio PC o laptop.



# Target



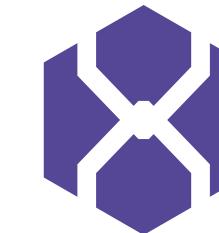
Anche la **scelta del target** di utenti è basata sulle informazioni ottenute dalla Survey, da cui è emerso:

- **Età:** 22-50 anni;
- **Categoria:** curiosi, studenti e giovani imprenditori.

Questi dati, assieme a tutti gli altri parametri della Survey, delineano un target abbastanza eterogeneo di utenti, specialmente per quanto riguarda il livello di conoscenza e competenza sul mondo Crypto.

Allo stesso tempo, sappiamo che sono accomunati da una forte componente di curiosità, oltre ad un genuino interesse verso il progresso tecnologico in generale (che coincide perfettamente con le infinite implicazioni e applicazioni possibili della Blockchain in ogni settore del "mondo tradizionale").

La conferma è arrivata dagli utenti individuati per partecipare al test di usabilità, tutti con età, interessi, abitudini e competenze differenti.



# Recruiting



Il recruiting è stato effettuato somministrando un [mini questionario di 8 domande con i Moduli Google](#), affinché il target fosse il più possibile in linea con gli obiettivi del test.

Il questionario è stato successivamente caricato sul mio profilo Instagram e inviato ad alcuni dei miei conoscenti tramite gruppi Telegram e Whatsapp.



Ciao!

Sto cercando 3 persone tra i 22 e i 50 anni disponibili ad aiutare a testare il prototipo di un sito per vedere com'è per le persone usarlo. Se sei interessato, ti lascio questo piccolo questionario da compilare; ci vorrà giusto qualche minuto.

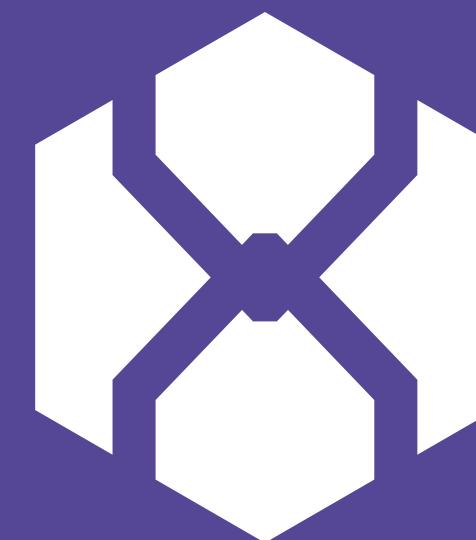
Nel caso tu sia in linea con il target che stiamo cercando, ti ricontatterò per accordarci sul giorno e luogo del test.

Ti ringrazio in anticipo per la disponibilità!

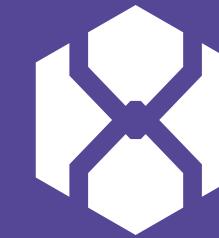
Alessio



# Script & Tasks



PAC  
ACADEMY



# Script (Introduzione)



Ciao, mi chiamo Alessio e ti guiderò attraverso la sessione di oggi. Come ti ho spiegato tramite e-mail, sono il designer che sta attualmente lavorando alla riprogettazione del sito web che oggi testerai.

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.

Intanto vorrei iniziare ringraziandoti per aver trovato il tempo di parlare con me: il tuo feedback è molto prezioso per me e per tutto il team: ci aiuterà infatti a determinare se il nostro sito web funziona come previsto.

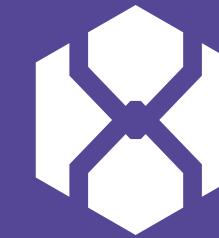
Solo per confermare, vorrei mantenere la durata di questa sessione a 20 minuti; va bene ancora per te?

Grande! Se in qualsiasi momento hai bisogno di una pausa o di fermarti, per favore fammi sapere.

Durante questa sessione, inizierò ponendoti alcune domande per conoscerti un po'.

In seguito, ti chiederò di eseguire alcune attività utilizzando il sito Web che stiamo valutando.





# Script (Introduzione)



Tieni presente che non ci sono risposte sbagliate.

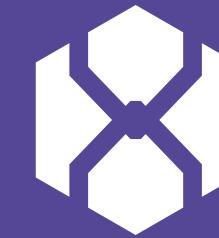
In effetti, questo è probabilmente l'unico posto oggi in cui non devi preoccuparti di commettere errori!

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.

Mentre usi il sito web, ti chiederò di pensare il più possibile ad alta voce: di descrivere cosa stai guardando e cosa stai cercando di fare; questo sarà di grande aiuto!

Inoltre, non preoccuparti di ferire i nostri sentimenti. Lo stiamo facendo per migliorare il sito, quindi abbiamo bisogno di ascoltare le tue reazioni oneste.

Se hai domande mentre procediamo, chiedi pure. Potrei non essere in grado di rispondere subito, poiché siamo interessati a come si comportano le persone quando non hanno qualcuno seduto accanto a loro che li aiuti; se però hai ancora domande quando avremo finito, allora proverò a rispondere.



# Script (Autorizzazioni)

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.



Con il tuo permesso, vorrei poter registrare la tua voce: verrà utilizzata solo per aiutarci a capire come migliorare il sito e non sarà sentita da nessuno, tranne gli altri professionisti che hanno bisogno di conoscere specifiche informazioni.

**Registrare mi aiuta, tra l'altro, perché non devo prendere tanti appunti!**

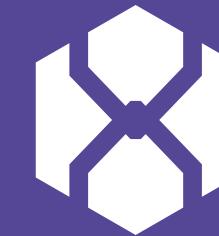
**Ho quindi il tuo permesso per registrare?**

**Infine, voglio confermare che hai ricevuto e hai avuto la possibilità di rivedere l'accordo di partecipazione? Hai qualche domanda?**

**Se hai firmato l'accordo, inviami una copia; altrimenti, accetti i termini del contratto di partecipazione?**

**Grande! Hai qualche domanda per me in questo momento?**

[...]



# Script (Rompare il ghiaccio)

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.



Prima di dare un'occhiata al sito, vorrei sapere qualcosa su di te:

- Quanti anni hai?
- Che percorso di studi hai fatto? Qual è il tuo titolo di studio?
- Qual è la tua occupazione?
- Cosa fai nella tua giornata tipo?
- Il tuo lavoro richiede un tipo specifico di formazione o esperienza?
- Quali sono i tuoi obiettivi nello svolgere il tuo lavoro? Cosa ti motiva?
- Quale dispositivo utilizzi con maggior frequenza? Perché?

Ok, fantastico! Abbiamo finito con le domande e possiamo iniziare a guardare qualcosa. Vorrei che visitassi l'URL che ti ho inviato oggi.

Per iniziare, guarda questa pagina e dimmi cosa ne pensi e quali sono le tue prime impressioni. Puoi scorrere se lo desideri, ma non fare ancora clic su nulla. [...]

Grazie. Ora ti chiederò di rispondere ai seguenti scenari.  
Li leggerò per te ad alta voce:

## Tasks

### Scenario 1

Vorresti partecipare ad un evento che si terrà prossimamente dal vivo e hai qualche dubbio sui prezzi: tuttavia hai una scadenza lavorativa imminente e non hai il tempo di compilare un form "formale": preferisci chiedere velocemente informazioni attraverso un canale social.

#### Task 1

Richiedi un'informazione, inviando al team i tuoi dubbi tramite Telegram.

#### Obiettivo 1

Testare l'utilità del "Support button", fissato a schermo come overlay menu nell'angolo in basso a destra (in questo senso si valuta anche l'efficacia dell'icona scelta e se l'utente è in grado di associarla facilmente all'"invia di un messaggio").

### Scenario 2

Sei un imprenditore e vuoi integrare la Blockchain per il tracciamento della filiera produttiva della tua azienda: ecco che ricerchi il supporto di professionisti in grado di integrare questa tecnologia.

#### Task 2

Esplora i servizi che offre PDC Academy: una volta che li hai analizzati, fissa una call con il team.

#### Obiettivo 2

Testare la nomenclatura "Consulenze" nella navbar (o, come percorso alternativo, la CTA nella homepage che rimanda anch'essa alla pagina) e la struttura generale della pagina stessa, valutando se l'utente identifica facilmente la CTA per la prenotazione.

### Scenario 3

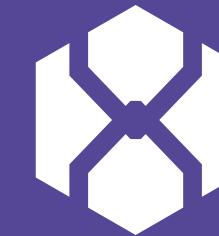
Nonostante conosci il mondo Crypto solo da un mese, vuoi già investire un po' di risparmi per il tuo primo corso a pagamento: ieri avevi già aggiunto un corso gratuito al carrello, ma hai aspettato a scaricarlo, dato che avevi già intenzione di fare un unico ordine.

#### Task 3

Procedi al pagamento del corso, includendo anche la risorsa gratuita.

#### Obiettivo 3

Validare la suddivisione dei corsi per livello di difficoltà e, insieme, valutare l'usabilità delle checkbox all'interno del carrello (per comprendere quanto è intuitivo per l'utente acquistare un articolo includendo anche altri articoli aggiunti in precedenza).



# Script (Domande finali)

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.



Perfetto! Abbiamo finito con il grosso del test.

Prima hai menzionato [...] e non volevo intervenire in quel momento.

Puoi dirmi di più a riguardo?

[...]

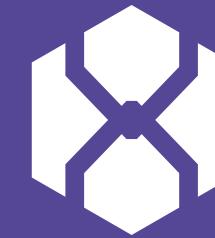
Grazie mille per il tuo tempo, abbiamo concluso le attività da testare!

Ora concluderemo con qualche altra domanda di carattere generale sul prototipo: mi sarà utile per capire al meglio la tua esperienza, identificare le difficoltà che hai riscontrato e individuare eventuali modifiche da apportare.

Esprimi il tuo parere su una scala da 1 a 5:

- Esperienza di navigazione in generale.
- Facilità di ricerca delle informazioni.
- Chiarezza dei contenuti.
- Semplicità di utilizzo.
- Grafica del sito.





# Script (Domande finali)

N.B: Questa è una sintesi dell'intervista: ad ogni domanda presente in questo script, infatti, ci saranno altre domande di follow-up nel corso del test reale, a seconda delle risposte date del tester.



Okay! Ultima domanda: hai notato (o ricordi) durante il test qualcosa che vorresti modificare?

[...]

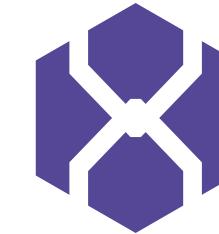
**Perfetto! Il test è terminato.**

**Voglio ringraziarti per il tempo che ci hai dedicato oggi, il tuo feedback è prezioso e ci sarà di grande aiuto per migliorare il sito!**

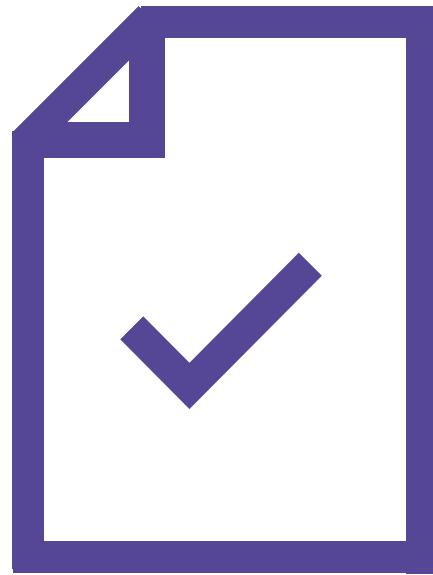
Ancora grazie!

Alessio



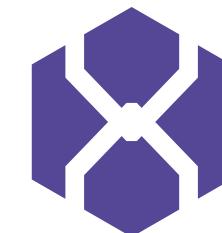


# Report



Con questo report si analizzano i risultati emersi nel corso della fase di test (test di usabilità moderato) effettuata sul target scelto, allo scopo di attuare miglioramenti sulle principali difficoltà riscontrate; in particolare, verranno mostrati:

- 1) Uno screen generale dei **dati raccolti**:
  - partecipanti;
  - task effettuati;
  - task completati correttamente;
  - percentuali di successo.
- 2) Una descrizione dettagliata dei vari **task effettuati** (assieme ai criteri di successo/insuccesso);
- 3) Le maggiori **problematiche e criticità** individuate durante il completamento dei task da parte dell'utente;
- 4) **Varie soluzioni** per migliorare la UX, con le schermate del prototipo aggiornate.



# Risultati questionario SUS

1

Fortemente negativo

- Esperienza di navigazione in generale.

\_\_\_\_\_

4/5

- Facilità di ricerca delle informazioni.

\_\_\_\_\_

5/5

- Chiarezza dei contenuti.

\_\_\_\_\_

4/5

- Semplicità di utilizzo.

\_\_\_\_\_

4/5

5

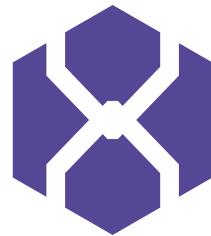
Fortemente positivo

- Grafica del sito.

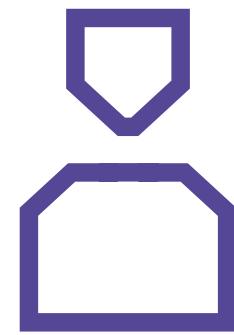
\_\_\_\_\_

4/5

- Dai risultati emersi, a livello generale, l'utente si sente a suo agio durante tutta l'esperienza di navigazione all'interno del sito, trovando le informazioni che cerca con facilità.
- Contenuti e interazioni sono intuitivi e seguono con coerenza il "flow generale" che è stata impostato.
- La grafica risulta piacevole, ben in linea con la tipologia di sito web e con un'identità che richiama bene i contenuti presenti all'interno.



# Dati raccolti



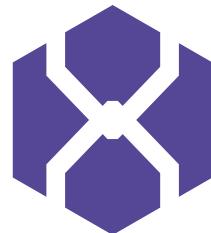
Partecipanti  
reclutati per il test



Task/scenari eseguiti  
per singolo partecipante



Task completati  
con successo  
da ciascun tester



## Tassi di successo medio

100%

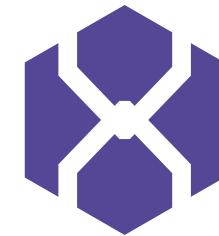
Per singolo  
partecipante  
di tutti i task

100%

Per singolo  
task/scenario  
di tutti i partecipanti

100%

Successo complessivo  
del test utente

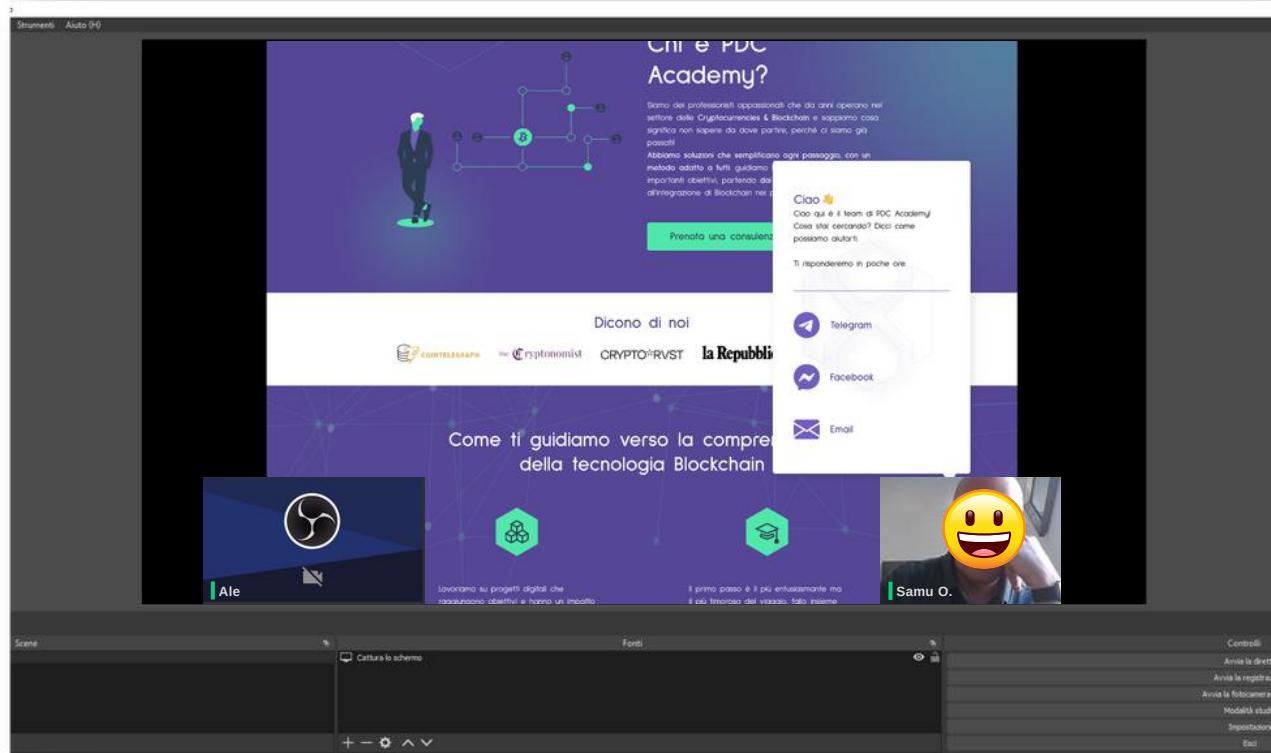


# Task effettuati

## Task 1

Richiedi un informazione, inviando al team i tuoi dubbi tramite Telegram.

Tasks

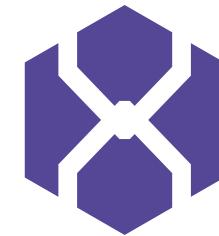


Test mode: OBS (with Discord integration)

## Fattore di successo

L'icona scelta per il bottone ha funzionato: una **chat-icon** richiama subito nei partecipanti la possibilità di poter avere supporto o parlare (appunto, chattare) con qualcuno di PDC Academy: infatti, una volta cliccato il bottone e aperto il menu, individuano facilmente l'icona di Telegram, ben visibile.

Inoltre, la posizione del bottone è "fixed-float" in basso a destra in tutte le pagine, come da pattern.

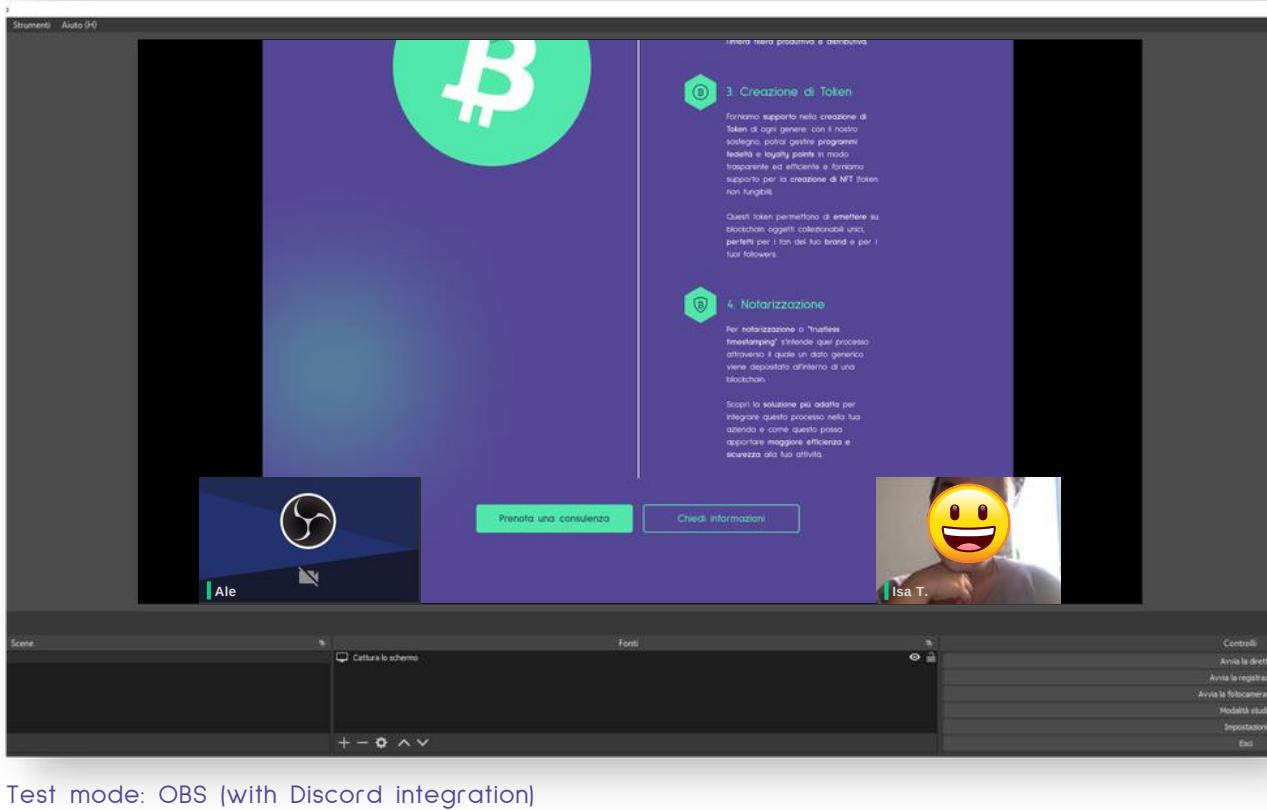


# Task effettuati

## Task 2

Esplora i servizi che offre PDC Academy: una volta che li hai analizzati, fissa una call con il team.

Tasks

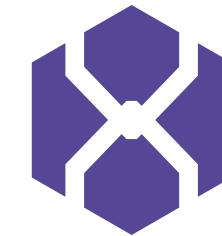


## Fattore di successo

Il task è stato completato da tutti i partecipanti seguendo lo stesso percorso di navigazione: dalla homepage hanno subito posto l'**attenzione** alla navbar, che ovviamente comprende la pagina "Consulenze".

Ci hanno cliccato subito e, una volta atterrati, hanno navigato fino all'**elenco dei servizi**: li hanno letti e alla fine hanno immediatamente notato la CTA "Prenota una consulenza" immediatamente sotto.

Aver posto strategicamente la CTA subito sotto all'**elenco dei servizi** ha fatto capire ai tester che una consulenza con PDC si riferisce proprio ai servizi che hanno appena letto; ecco perché l'hanno cliccata senza esitazione.

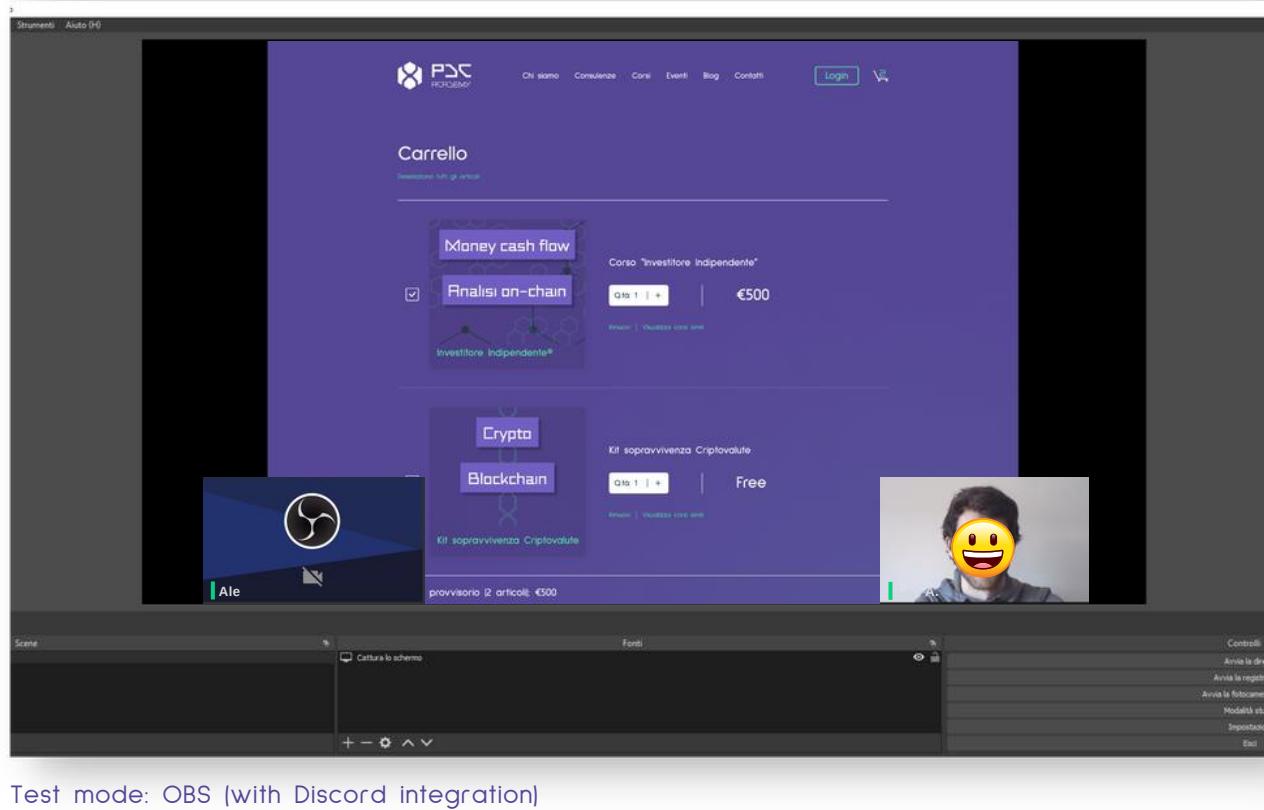


# Task effettuati

## Task 3

Procedi al pagamento del corso, includendo anche la risorsa gratuita.

Tasks



Test mode: OBS (with Discord integration)

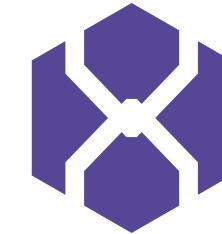
## Fattore di successo

L'architettura intuitiva delle informazioni ha permesso a tutti i partecipanti di completare ottimamente il compito con una navigazione molto fluida.

Sono partiti aprendo la pagina "corsi", cercando quelli per principianti (dato che il test del task prevedeva di simulare un utente neofita): c'erano 2 corsi, ma uno era "esaurito", confermato anche dalla estetica "disabled" della CTA.

Cliccando l'unica alternativa disponibile ("Investitore indipendente"), hanno subito notato la CTA al carrello" e l'hanno cliccata.

Il task è terminato cliccando "acquista ora" dal carrello, dopo aver aggiunto il corso gratuito attraverso un'intuitiva checkbox.



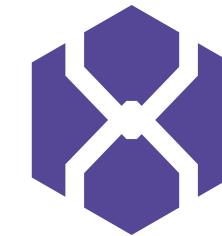
# Criticità

## Problematiche principali

Durante il test condotto è stata rilevata una sola nota negativa a cui porre attenzione: infatti, uno dei partecipanti, avendo problemi di vista, confessa che vorrebbe trovare una navbar maggiormente leggibile; allo stato attuale (font size: 16px), sostiene che le label delle varie pagine sono eccessivamente piccole da leggere per lui.

## Criticità emerse

Il contrast ratio elevato ci "mette una pezza", ma per chi non ha una vista buona o eccellente il font size così ridotto aumenta il carico cognitivo in termini di affaticamento, che, nel caso di una navigazione di lunga durata, può compromettere la UX generale.



# Soluzioni

## Problematiche principali

Durante il test condotto è stata rilevata una sola nota negativa a cui porre attenzione: infatti, uno dei partecipanti, avendo problemi di vista, confessa che vorrebbe trovare una navbar maggiormente leggibile; allo stato attuale (font size: 16px), sostiene che le label delle varie pagine sono eccessivamente piccole da leggere per lui.

## Soluzioni / Modifiche

Aumentare l'accessibilità della navbar anche per gli utenti la cui vista è più o meno compromessa: la soluzione è quindi incrementare il font size delle label di 4px/5px.

Navbar maggiormente leggibile, modificando la dimensione del font delle label da 16px a 20px

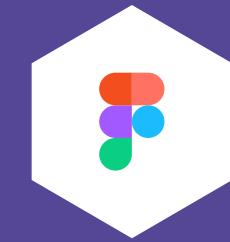
The screenshot shows the PDC Academy homepage. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Chi siamo' (in blue), 'Consulenze' (in green), 'Corsi' (in orange), 'Eventi' (in red), 'Blog' (in light blue), 'Contatti' (in grey), a 'Login' button, and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there is a large text block: 'Ti guidiamo nel tuo percorso attraverso l'universo Blockchain e Crypto'. Underneath this text, there is a small paragraph: 'Dal 2018 migliaia di curiosi pionieri delle nuove tecnologie ci hanno scelto per la loro crescita formativa, privata ed aziendale.' At the bottom left, there is a green button labeled 'Guarda i nostri corsi'.

prima

## Riprogettazione

The screenshot shows the same PDC Academy homepage as the first one, but with a redesigned navigation bar. The font size for all labels has been increased to 20px. The navigation bar items are now: 'Chi siamo' (in blue), 'Consulenze' (in green), 'Corsi' (in orange), 'Eventi' (in red), 'Blog' (in light blue), 'Contatti' (in grey), a 'Login' button, and a shopping cart icon. The rest of the page content, including the main text and the 'Guarda i nostri corsi' button, remains the same as the original screenshot.

dopo

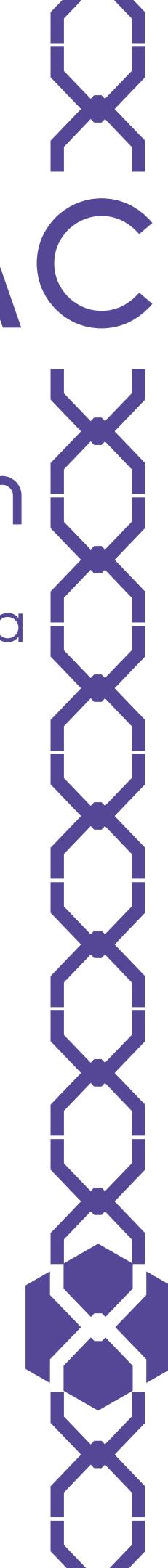
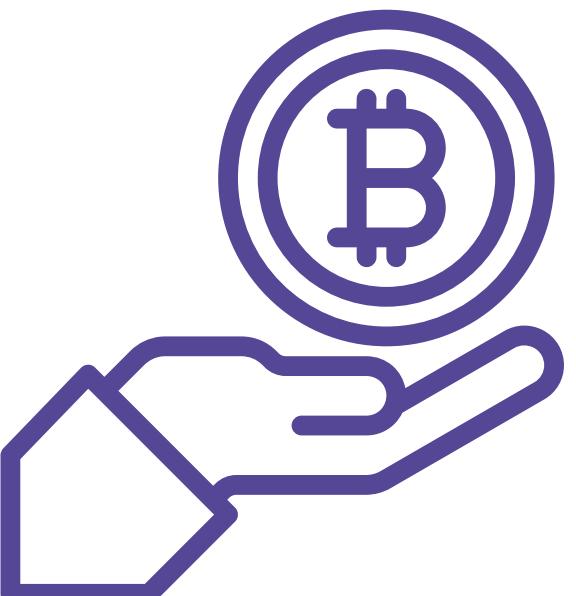


Visualizza il  
prototipo aggiornato

# PDC ACADEMY

UX/UI Design

Progettazione completa



Grazie per l'attenzione

