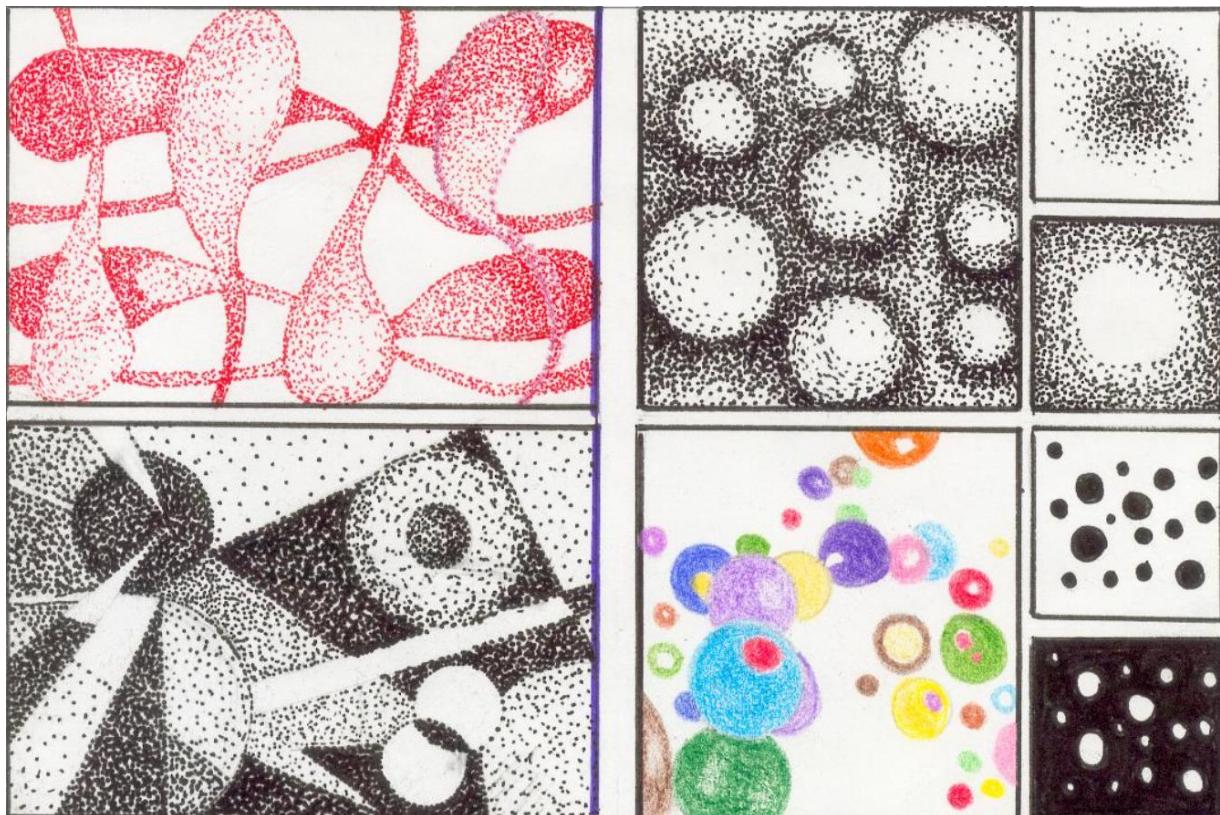


## TEMA 0: ELEMENTOS VISUALES: FORMA, MEDIDA, COLOR, TEXTURA

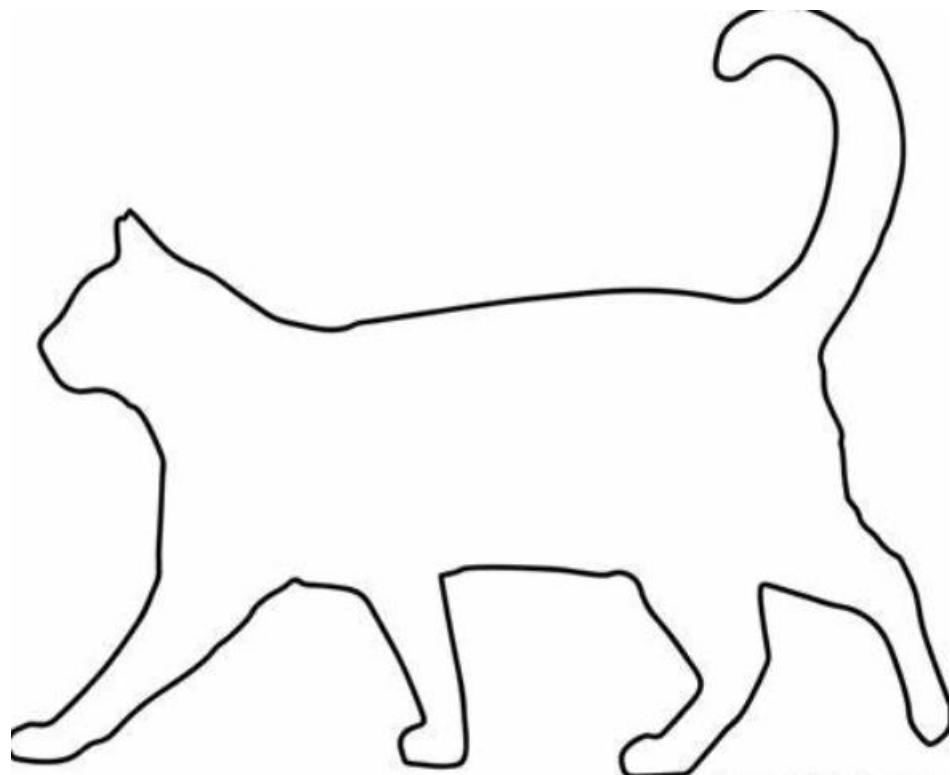
### Elementos Visuales en el Diseño

- Los elementos visuales son fundamentales en el diseño, ya que constituyen lo que percibimos visualmente.
- Cuando realizamos un dibujo o un diseño, estamos utilizando líneas y formas visibles que representan conceptos abstractos.
- Estos elementos adquieren propiedades como forma, medida, color y textura, las cuales influyen en la percepción y el impacto visual del diseño.



## 1. Forma

- La forma es el contorno o configuración externa de un objeto, lo que nos permite identificar lo que vemos.
- Se define como un área que se destaca del entorno gracias a un límite definido explícita o implícitamente.
- Las formas pueden ser geométricas, orgánicas o abstractas, y su combinación es clave para crear composiciones visuales.

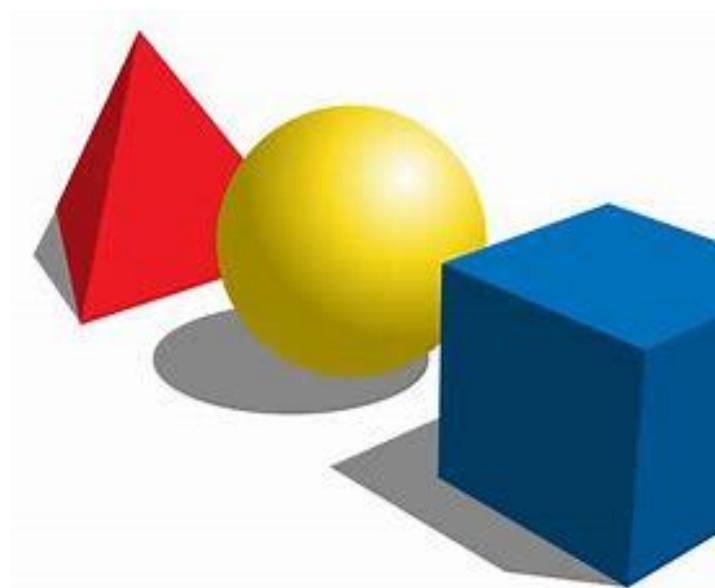


## 2. Medida

- La medida se refiere al tamaño o volumen de las formas.
- Todas las formas tienen dimensiones físicas, y su tamaño se puede comparar con otras formas.
- El uso de formas más grandes o más pequeñas puede crear jerarquías visuales o guiar la atención dentro de un diseño.

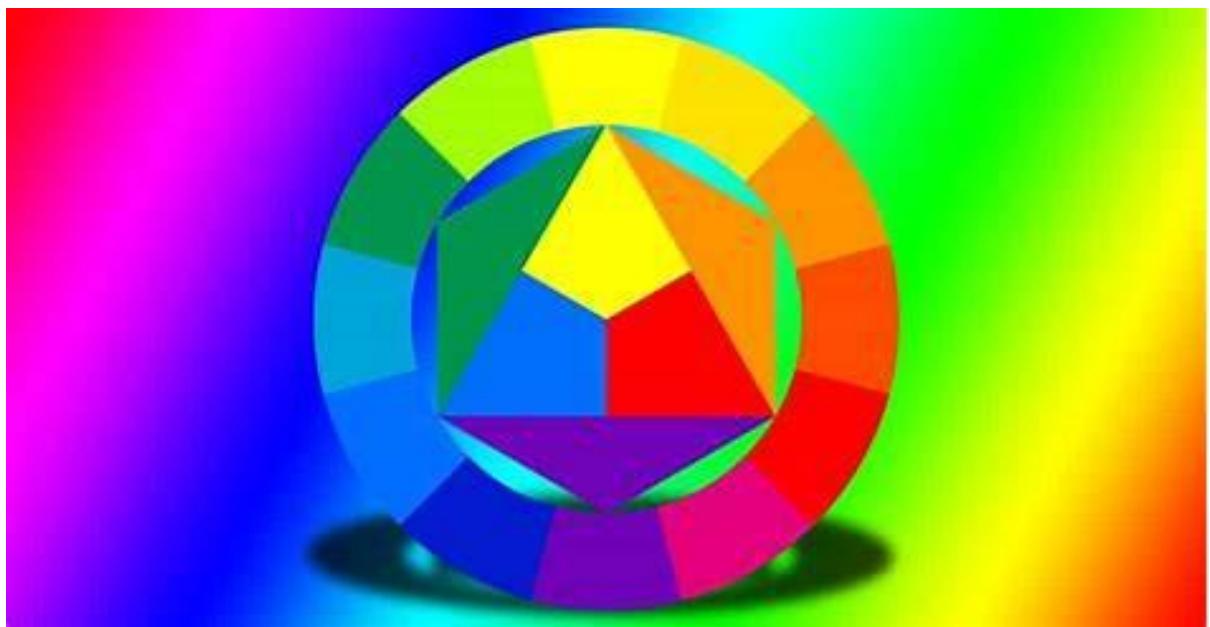
### Medida

- Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es físicamente mensurable, aunque resulta relativo cuando es comparado.



### **3. Color**

- El color es una propiedad presente en todo lo que existe en la naturaleza.
- Es fundamental para diferenciar elementos visuales no solo por su forma o tamaño, sino también por sus tonalidades.
- El color y los contrastes entre colores ayudan a destacar ciertas partes de una imagen y a captar la atención del espectador.



#### 4. Textura

- La textura es la cualidad visual o táctil de una superficie.

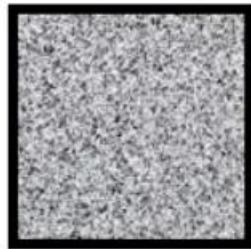
**Textura visual:** Es la apariencia de una superficie que percibimos a través de la vista.

- a. No implica que podamos sentirla físicamente, sino que nuestro cerebro interpreta que la superficie tiene ciertas características (rugosidad, suavidad, aspereza, etc.) solo al observarla.
- b. Un ejemplo sería una imagen de madera en una pantalla, donde podemos ver la textura de la madera, pero no la sentimos al tocar la pantalla.



**Textura táctil:** Es la sensación física que percibimos al tocar una superficie.

- a. Se refiere a la experiencia sensorial que obtenemos al entrar en contacto directo con un objeto.
  - b. En este caso, no solo la vemos, sino que también la sentimos, como cuando tocamos una tela áspera o una superficie lisa.
- 
- Puede ser rugosa, suave, áspera, homogénea, entre otras características.



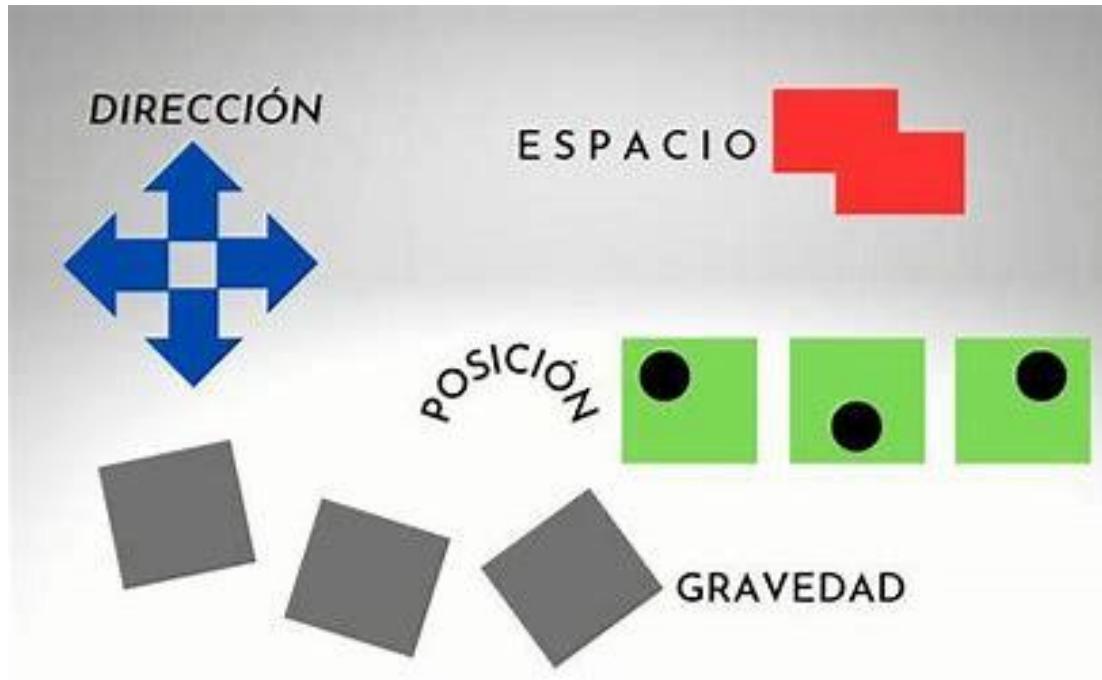
## Conclusión

Estos cuatro elementos visuales (forma, medida, color y textura) son los pilares de cualquier composición gráfica y determinan cómo se percibe y se entiende un diseño

## TEMA 0: ELEMENTOS DE RELACIÓN: DIRECCIÓN, POSICIÓN, ESPACIO Y GRAVEDAD

### Elementos de Relación en el Diseño

- Los elementos de relación son cruciales para determinar **cómo** las formas **se ubican** y se **interrelacionan** en un diseño.
- Estos elementos nos permiten percibir si un objeto, como un barco en el puerto, se está acercando o alejando, basándonos en su relación con el entorno o con otras formas.
- Existen cuatro elementos principales de relación: **dirección, posición, espacio y gravedad**.
- Algunos se perciben directamente (como la dirección y la posición), mientras que otros se sienten psicológicamente (como el espacio y la gravedad).



## 1. Dirección

- La dirección de una forma se determina según su relación con el observador, el marco que la contiene o con otras formas cercanas.



- Por ejemplo, si observamos un barco, percibimos su dirección con base en su desplazamiento en relación con el horizonte, los objetos circundantes o nosotros mismos.



- La dirección de una forma puede transmitir movimiento o indicar una trayectoria dentro del diseño.



## 2. Posición

- La posición de una forma depende de su **relación respecto al espacio** en el que está contenida o la estructura global del diseño.



- Se juzga en función de su **ubicación dentro del marco del diseño**, lo que puede influir en cómo percibimos su importancia o rol dentro de la composición.



- En un diseño, los elementos ubicados en el **centro** suelen parecer **más importantes** que los situados en los bordes.

### 3. Espacio

- El espacio es la extensión que contiene todas las formas y objetos.
- Toda forma ocupa un espacio, ya sea que lo percibamos lleno o vacío.
- El uso del espacio es fundamental en el diseño, ya que nos ayuda a crear la ilusión de profundidad y tridimensionalidad.

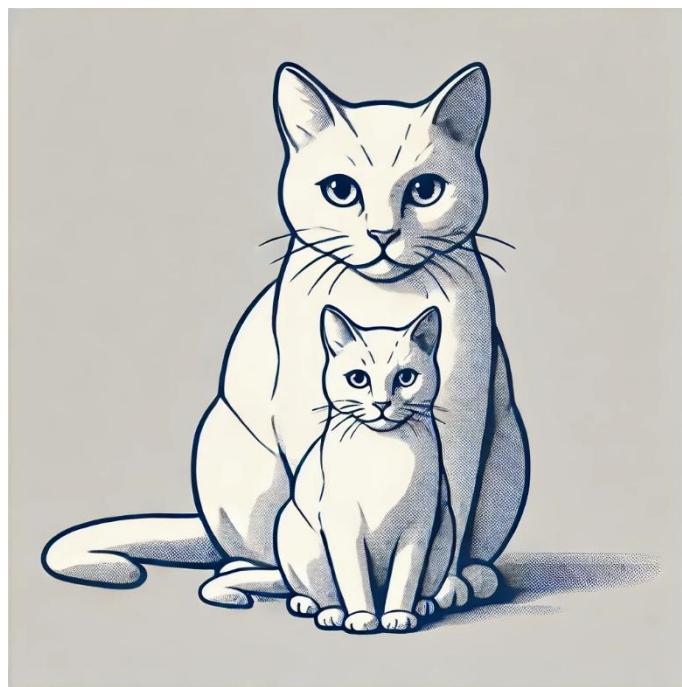


## Algunas técnicas para sugerir el espacio incluyen:

- Perspectiva: Representa cómo los objetos disminuyen de tamaño a medida que se alejan del observador, creando la ilusión de profundidad.



- Superposición: Colocar un objeto delante de otro sugiere que el primero está más cerca del observador.



- Contraste de tamaño: Variar el tamaño de las formas da la impresión de que las formas más pequeñas están más lejos.



El espacio puede ser positivo (el ocupado por los objetos) o negativo (el vacío entre las formas), y el manejo de ambos es esencial para un diseño equilibrado.



#### 4. Gravedad

- La gravedad es un elemento que no percibimos visualmente, sino psicológicamente.
- Asociamos ciertas formas o composiciones con sensaciones de pesadez o ligereza, o con estabilidad o inestabilidad.
- Por ejemplo, las formas grandes y oscuras ubicadas en la parte inferior de una composición suelen parecer más pesadas o estables, mientras que las formas pequeñas y ligeras en la parte superior pueden parecer inestables o ligeras.



#### En resumen

Los elementos de relación son fundamentales para comprender cómo las formas se organizan en un diseño, cómo ocupan el espacio, y cómo nos transmiten sensaciones de movimiento, profundidad, peso y equilibrio. Estos principios nos permiten construir diseños coherentes y atractivos, que guían la atención del espectador y generan sensaciones específicas.