

### EcoTravel Solutions

E' un'azienda di viaggi che recentemente ha rinnovato la sua flotta con autobus elettrici e ora sta avviando una trasformazione data-driven per ottimizzare le operazioni e rafforzare il proprio impegno per l'ambiente. La missione è offrire esperienze eco-friendly, utilizzando dati per migliorare l'efficienza e promuovere pratiche sostenibili.

### Indice

• VANTAGGI DI UN'EVOLUZIONE DATA-DRIVEN PER L'AZIENDA

• RUOLI CHIAVE

• BEST PRACTICE DI AZIENDE DEL SETTORE TURISTICO DATA-DRIVEN

• SCENARI DI VANTAGGI PER LA SOSTENIBILITÀ

• IL "VIAGGIO" DEI DATI E LA LORO COMPRENSIONE

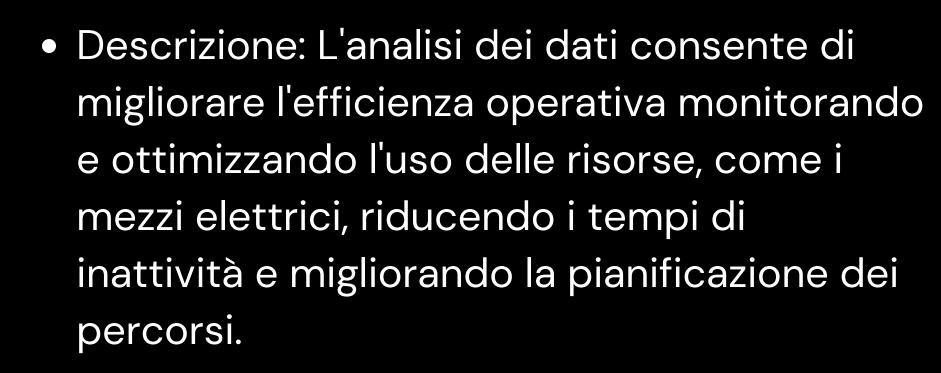


# Vantaggi di un'Evoluzione Data-Driven per l'Azienda

- Ottimizzazione Operativa.
- Personalizzazione dell'Offerta.
- Miglioramento della Sostenibilità.
- Decisioni Basate su Evidenze.
- Monitoraggio e Miglioramento Continuo.



# Ottimizzazione Operativa

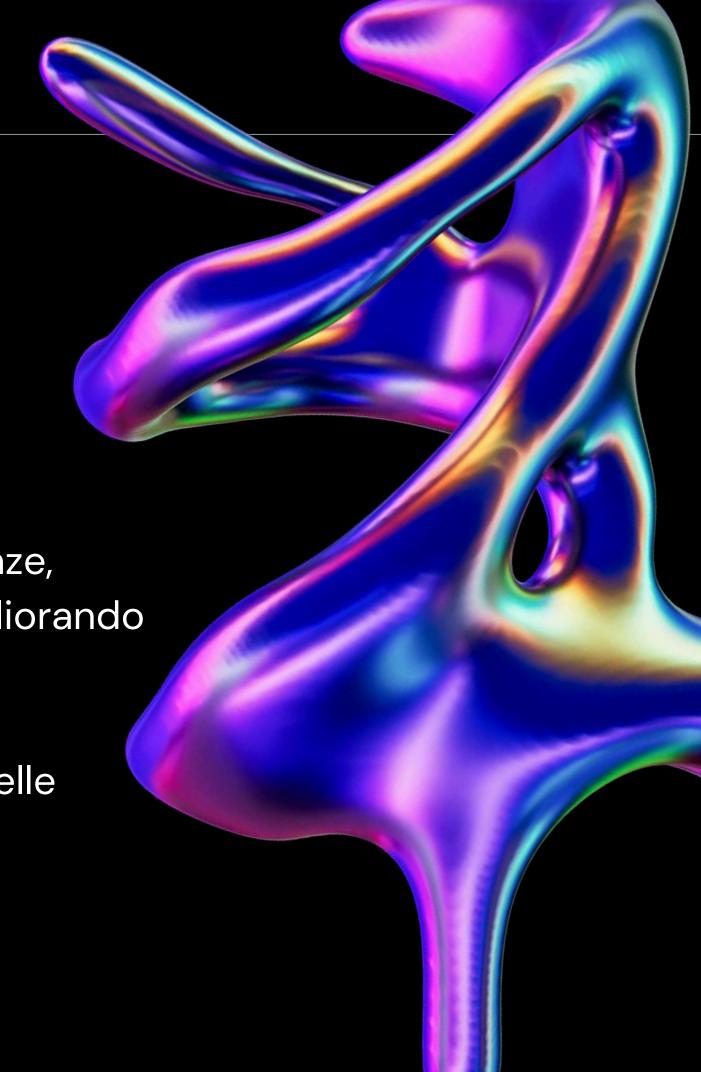


• Benefici: Maggiore efficienza dei costi, miglior gestione delle risorse, e riduzione degli sprechi.

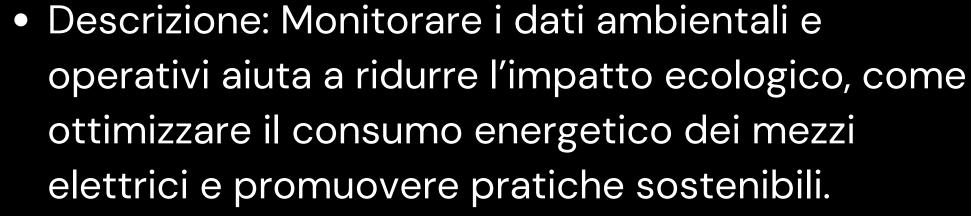
# Personalizzazione dell'Offerta.

• Descrizione: Utilizzando i dati sui clienti e sulle loro preferenze, l'azienda può creare offerte su misura e personalizzate, migliorando l'esperienza del cliente e aumentando la fidelizzazione.

 Benefici: Maggiore soddisfazione dei clienti e incremento delle vendite.



# Miglioramento della Sostenibilità

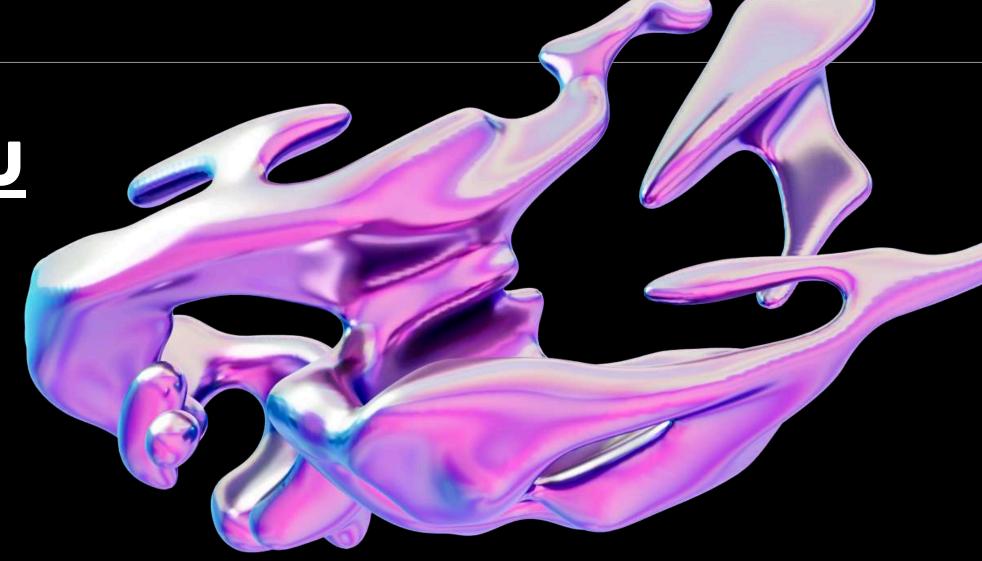


• Benefici: Riduzione dell'impronta ecologica e miglioramento dell'immagine aziendale.



## Decisioni Basate su Evidenze

- Descrizione: L'analisi dei dati fornisce insight concreti per prendere decisioni informate, migliorando la strategia aziendale e rispondendo rapidamente ai cambiamenti del mercato.
- Benefici: Maggiore precisione nelle decisioni strategiche e capacità di adattamento.







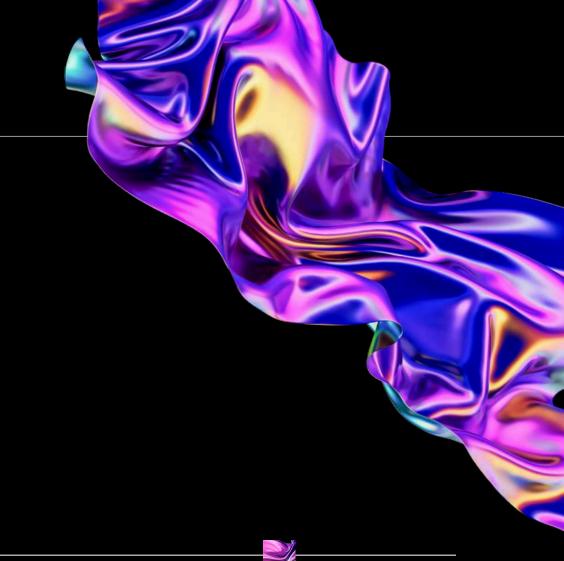
### <u>Monitoraggio e Miglioramento Continuo.</u>

- Descrizione: I dati permettono di monitorare costantemente le performance aziendali e identificare aree di miglioramento continuo.
- Benefici: Ottimizzazione continua delle operazioni e capacità di rispondere proattivamente ai problemi.





# Ruoli Chiave

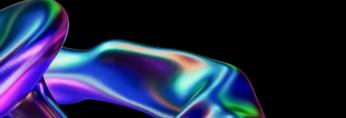


**Data Scientist** 

**Data Engineer** 

Sustainability Analyst





### Data Analyst

• Professionista che analizza i dati raccolti per identificare tendenze e insight che possono guidare decisioni strategiche.

### Data Scientist

• Specialista che utilizza tecniche avanzate di machine learning e statistica per prevedere comportamenti futuri e ottimizzare i processi.



### Data Engineer

Responsabile della costruzione e manutenzione delle infrastrutture di dati, assicurando che i dati siano accessibili, sicuri e integrati.

## Sustainability Analyst

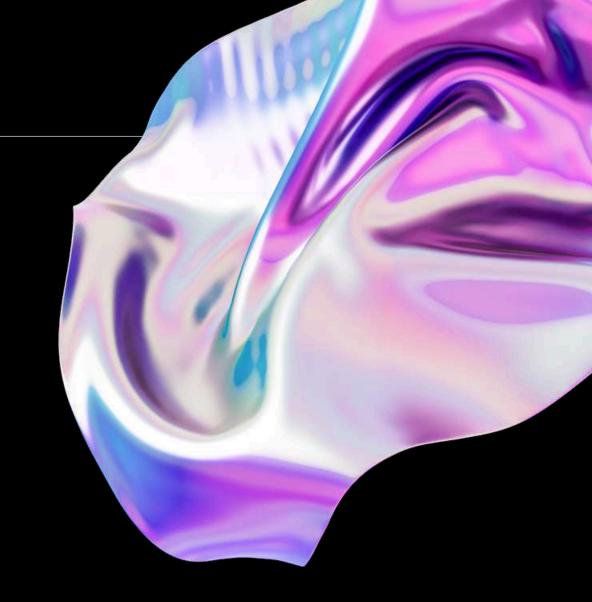
• Esperto che monitora e analizza i dati relativi alla sostenibilità, valutando l'impatto ambientale e proponendo miglioramenti.

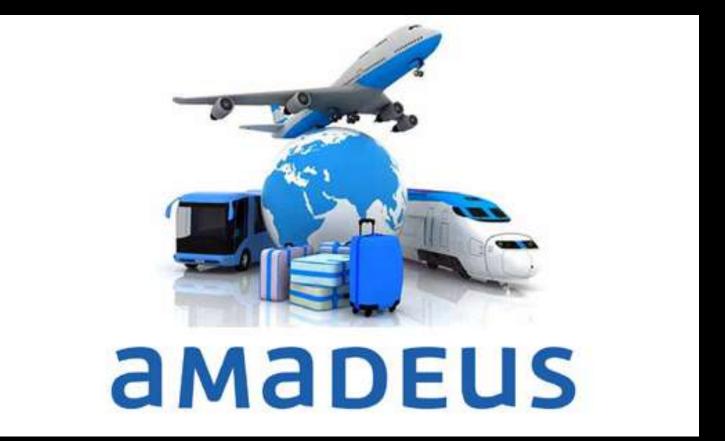




### "Amadeus"

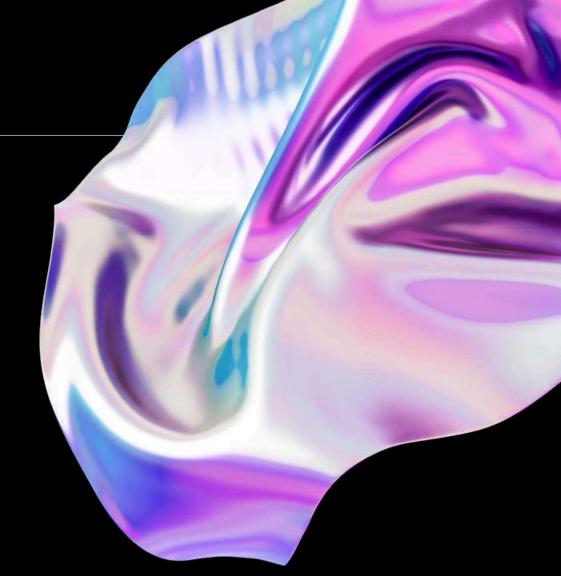
Una delle principali aziende di servizi tecnologici per il turismo ha adottato una strategia datadriven per migliorare la previsione della domanda e ottimizzare le operazioni di viaggio. Questo ha portato a una migliore gestione delle risorse e un aumento della soddisfazione del cliente.





## "Airbnb"

Utilizza i dati per personalizzare l'esperienza degli utenti, migliorare le operazioni e promuovere destinazioni sostenibili, attraverso raccomandazioni basate su analisi dettagliate dei dati degli utenti e delle prenotazioni.

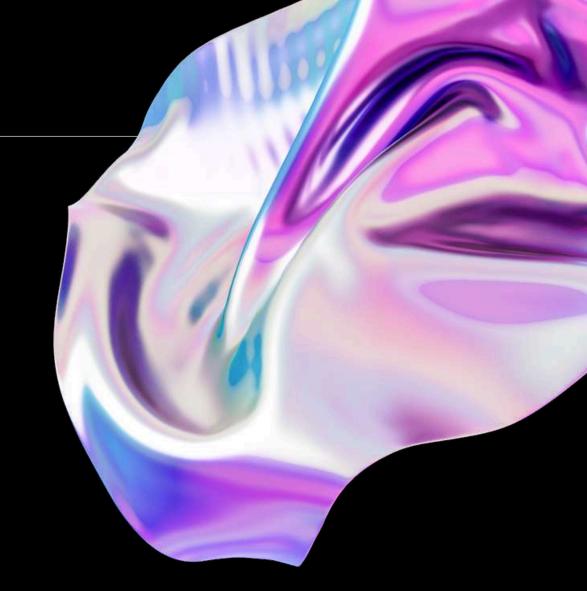






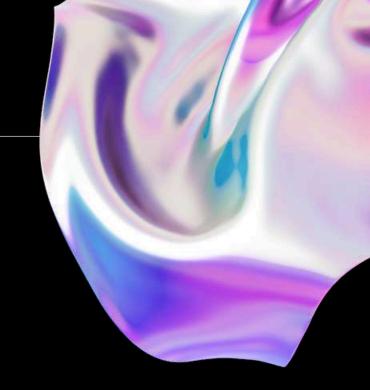
# "TUI Group"

Utilizza i dati per personalizzare l'esperienza degli utenti, migliorare le operazioni e promuovere destinazioni sostenibili, attraverso raccomandazioni basate su analisi dettagliate dei dati degli utenti e delle prenotazioni.





## Scenari di Vantaggi per la Sostenibilità





# Ottimizzazione dell'Uso dell'Energia

Monitorare e analizzare i consumi dei mezzi elettrici permetterà di ottimizzare l'uso dell'energia, riducendo sprechi e migliorando la sostenibilità.



#### Scelta di Destinazioni Sostenibili

Analizzando i dati sui comportamenti dei clienti e sulle destinazioni turistiche, l'azienda può promuovere destinazioni che investono in pratiche sostenibili, migliorando l'immagine del brand

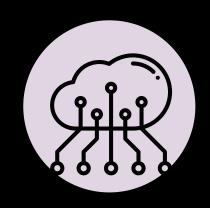


#### Riduzione dell'Impatto Ambientale

Monitorare l'intero ciclo di vita del viaggio, dal trasporto all'alloggio, per ridurre al minimo l'impatto ambientale, scegliendo fornitori che rispettano criteri ecologici.



# Il "Viaggio" dei Dati e la Sua Comprensione



#### Generazione

I dati provengono da molte fonti, tra cui prenotazioni dei clienti, performance dei veicoli elettrici, feedback dei clienti, e dati ambientali.



#### Raccolta

Questi dati vengono raccolti tramite sistemi digitali e integrati in una piattaforma centrale di analisi.



#### **Archiviazione**

I dati vengono archiviati in cloud o su server locali, pronti per essere processati e analizzati.

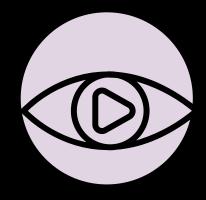


# Il "Viaggio" dei Dati e la Sua Comprensione



#### **Analisi**

Gli analisti e i data scientist elaborano i dati per trovare pattern e trend, utilizzando strumenti di machine learning e analisi predittiva.



#### Visualizzazione

I dati vengono visualizzati attraverso dashboard interattive e report semplici da comprendere, per supportare le decisioni del CdA, dei manager e dei venditori.



#### Azione

Sulla base delle informazioni ottenute, il management può prendere decisioni informate, migliorando l'efficienza operativa e l'impatto ambientale.

### Conclusione

### <u>Proposta</u>

 Preparare il management e i dipendenti a comprendere e utilizzare i dati attraverso workshop e formazione, costruire una cultura data-driven che coinvolga ogni livello dell'organizzazione.

### **Output finale**

 La presentazione in formato PDF conterrà tutte queste sezioni, con grafici, immagini e un design accattivante per facilitare la comprensione del progetto.