# Progetto Excel Advanced

Studente: Alessandro Busà

01	<u>Introduzione</u> <u>Indice</u>
02	<u>Dataset</u>
03	<u>Domanda 1: Quanti ID-Attività ci sono (colonna A) ?</u>
04	Domanda 2: Quanti ID - Attività uniche ci sono (colonna A)?
05	<u>Domanda 3: Quante attività commerciali sono in Lombardia? (Contiamo gli ID - Attività unici in Lombardia)</u>
06	Domanda 4: Quale regione ha il maggior numero di attività aderenti? (In questo caso consideriamo gli ID - Attività a prescindere che siano unici)
07	Domanda 5: Nella colonna delle città una, citata più volte in modo corretto, è scritta in modo errato. Quale? In che riga si trova?
08	<u>Domanda 6: Quante attività hanno salvato più di 500kg di cibo? (ID - Attività considerando in modo aggregato i risultati se presente in più record)</u>
09	<u>Domanda 7: Quale attività è riuscita ad evitare di gettare più kg di cibo? (ID - Attività considerando in modo aggregato i risultati se presente in più record)</u>
10	<u>Domanda 8: Quante attività hanno l'iscrizione alla piattaforma premium attiva? (colonna l)</u>

- Domanda 9: Quante attività hanno un proprietario con meno di 30 anni? Qual è la percentuale sul totale? (Calcolare la data al giorno in cui si effettua il test, non solo anno in corso)
- Domanda 10: Quante ID Attività hanno una valutazione superiore a 6? Quanti di questi sono iscritti al programma premium?
- Domanda 11: Quanti ID Attività hanno effettuato promozioni sui social? Tra i top 10 (per kg di prodotto salvati) quanti lo hanno fatto
- Domanda 12: Qual è ID Attività con iscrizione al programma premium (colonna l) e iscritti da oltre 1 anno (colonna J), col numero maggiori di kg salvati? (ID attività)
- Domanda 13: Quale regione ha salvato il maggior numero di kg di cibo? E quale meno?
- Domanda 14: Indica la media di kg salvati per le attività che hanno svolto attività social e per quelle che non l'hanno fatto (da considerare in modo distinto le ID-Attività presenti più volte)
- Domanda 15: Indica la media di ordini giornalieri effettuati per ciascuna regione.

#### Introduzione

Il presente documento si propone di analizzare un insieme di dati riguardanti un'azienda che opera nel settore della riduzione degli sprechi alimentari, collegando i consumatori a varie attività commerciali. Le indagini previste riguardano l'estrazione e l'analisi di informazioni chiave dal database aziendale, al fine di supportare il team di marketing con dati accurati e rilevanti. Infine tutte le analisi verranno effettuate tramite l'utilizzo di Excel, più precisamente tramite l'utilizzo di tabelle pivot.



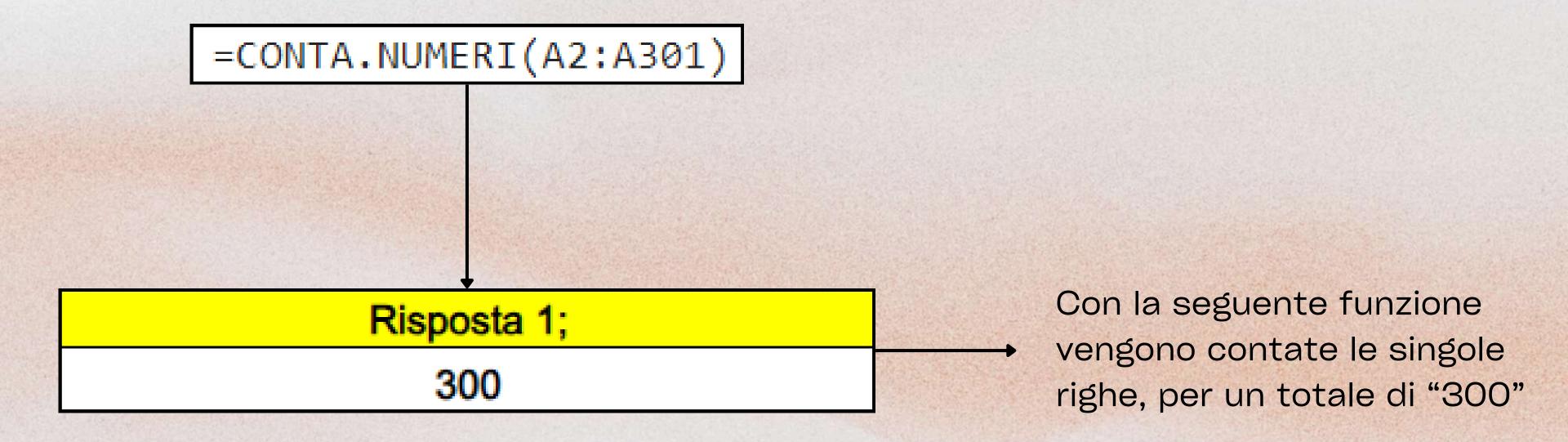
#### Dataset

Il dataset analizzato è composto da un totale di 300 righe, ognuna delle quali rappresenta un'attività commerciale aderente al servizio di riduzione degli sprechi alimentari. Al suo interno, sono presenti diverse colonne che forniscono informazioni chiave relative a ciascuna attività. Le colonne sono le seguenti:

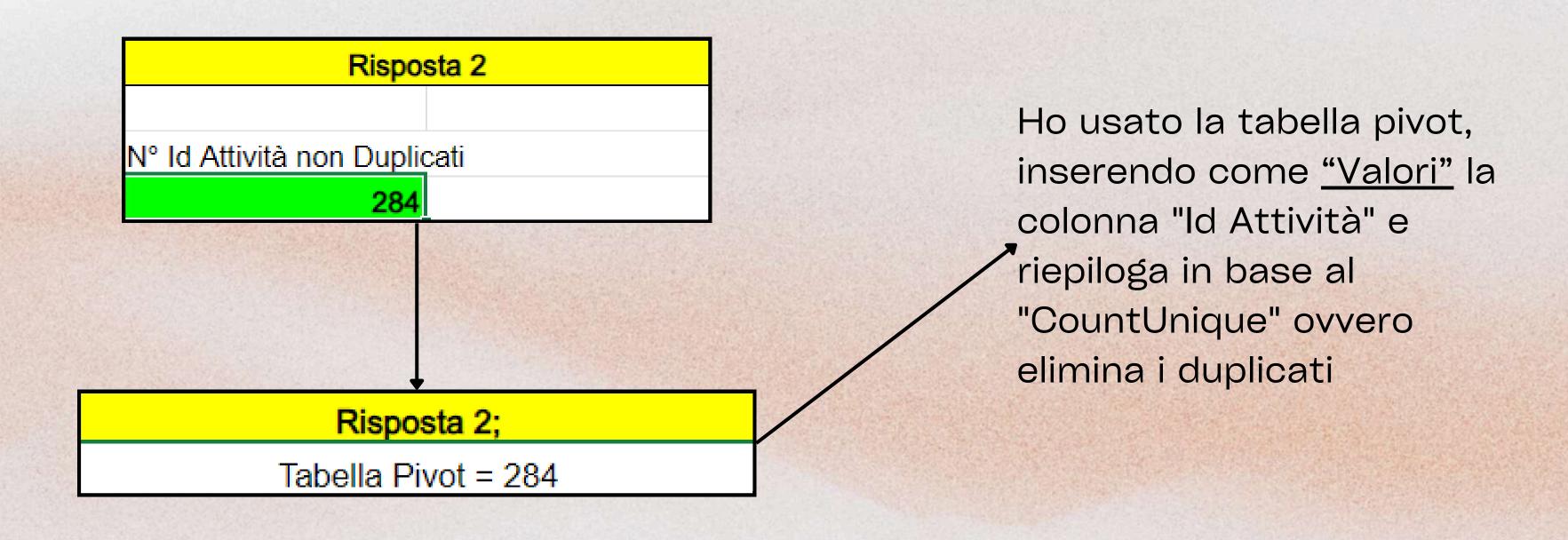
- Id Attività
- Città
- Provincia
- Regione
- Ordini
- Kg di cibo salvati
- Data di nascita proprietario
- Votazione
- Iscrizione premium attiva
- Iscritti per più di 1 anno
- Post Instagram con promozione servizio

Queste informazioni possono essere utilizzate per condurre analisi approfondite riguardo all'efficacia del servizio, alle abitudini dei consumatori e all'impatto ambientale delle attività commerciali. L'analisi di questo dataset può fornire spunti preziosi per le strategie di marketing e per migliorare ulteriormente la relazione tra consumatori e attività commerciali.

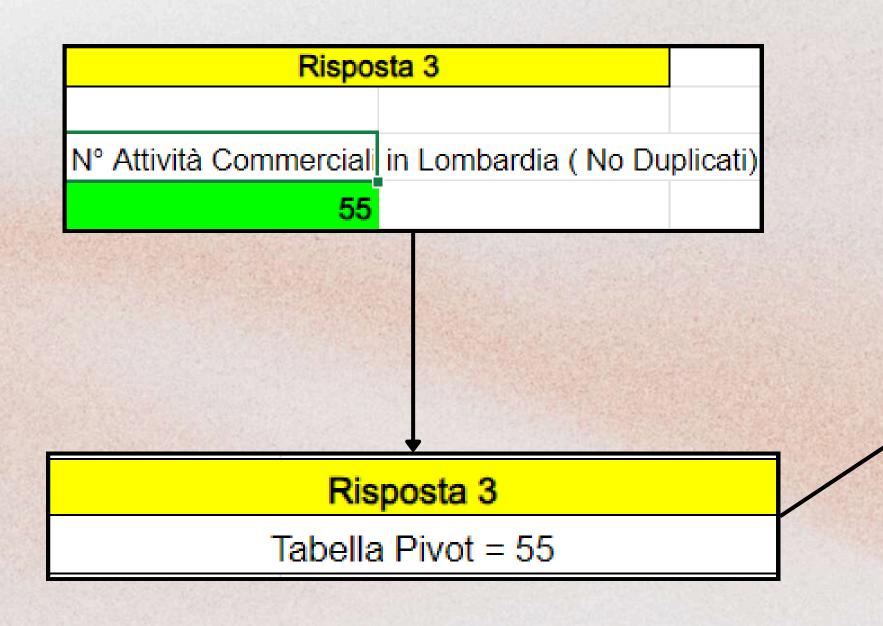
#### Domanda 1: Quanti ID-Attività ci sono (colonna A)?



#### Domanda 2: Quanti ID - Attività uniche ci sono (colonna A)?

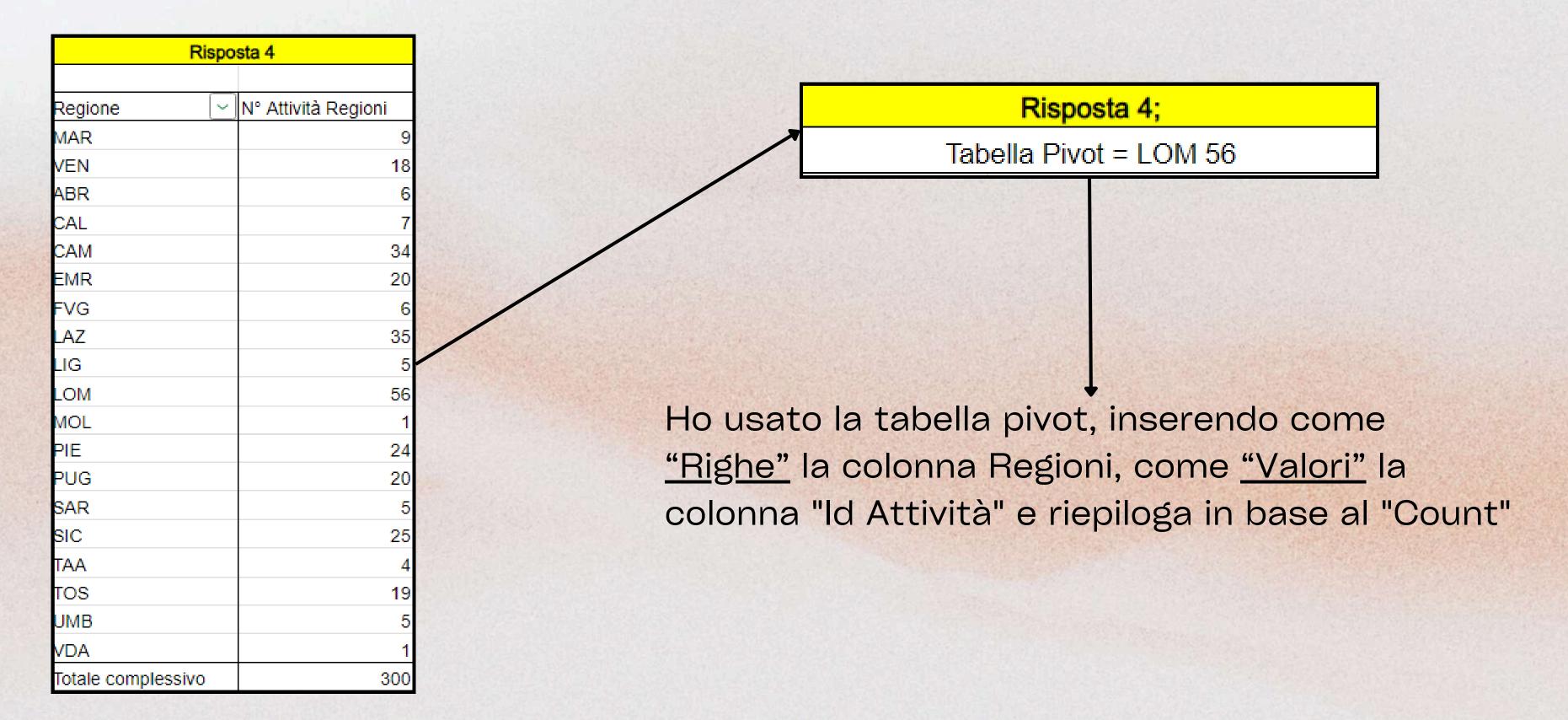


### Domanda 3: Quante attività commerciali sono in Lombardia? (Contiamo gli ID - Attività unici in Lombardia)

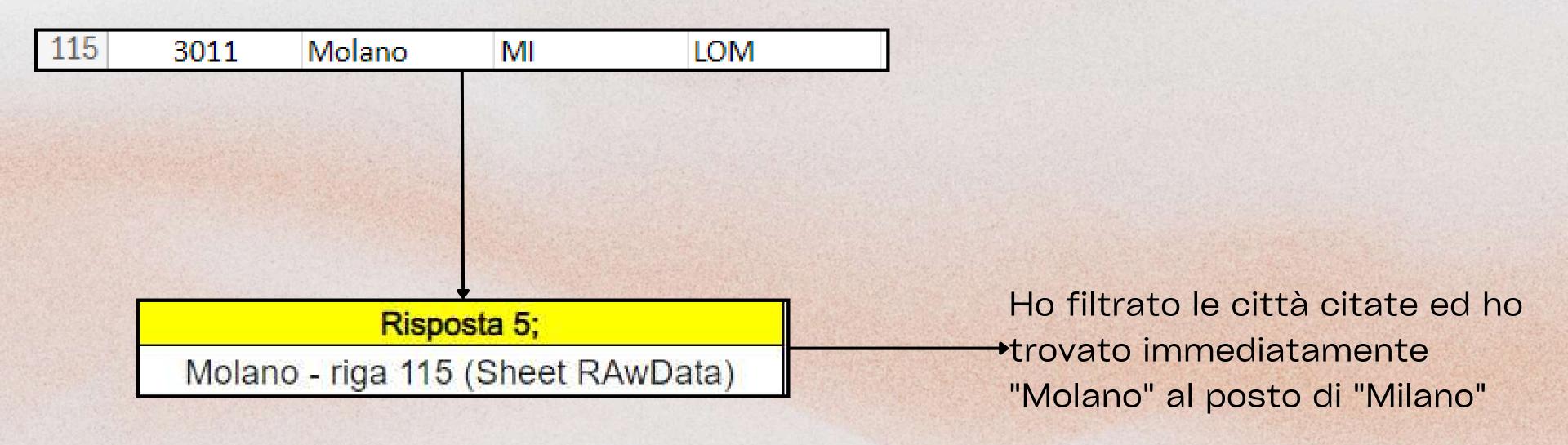


Ho usato la tabella pivot, inserendo come <u>"Valori"</u> la colonna " ld Attività" e riepiloga in base al "CountUnique" (per eliminare i duplicati) e come <u>"Filtro"</u> la regione "LOM"

Domanda 4: Quale regione ha il maggior numero di attività aderenti? (In questo caso consideriamo gli ID - Attività a prescindere che siano unici)

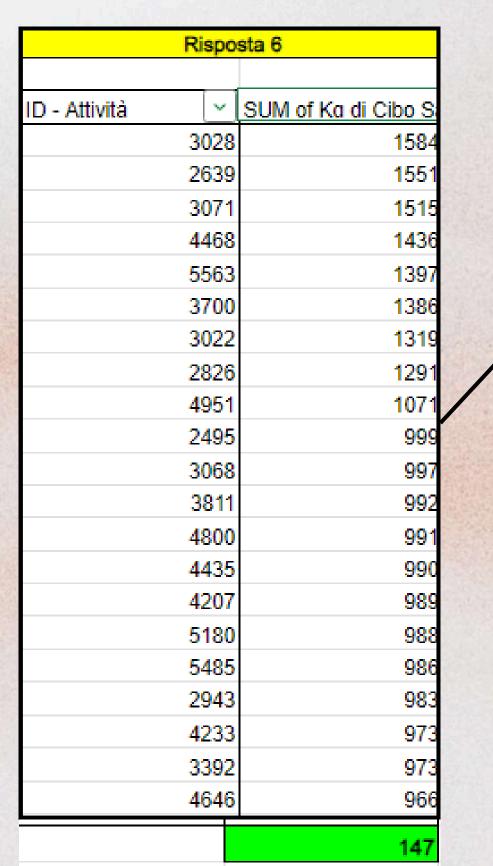


Domanda 5: Nella colonna delle città una, citata più volte in modo corretto, è scritta in modo errato. Quale? In che riga si trova?



## Domanda 6: Quante attività hanno salvato più di 500kg di cibo? (ID - Attività considerando in modo aggregato i risultati se presente in più record)

"Altri casi non mostrati nella Tabella"



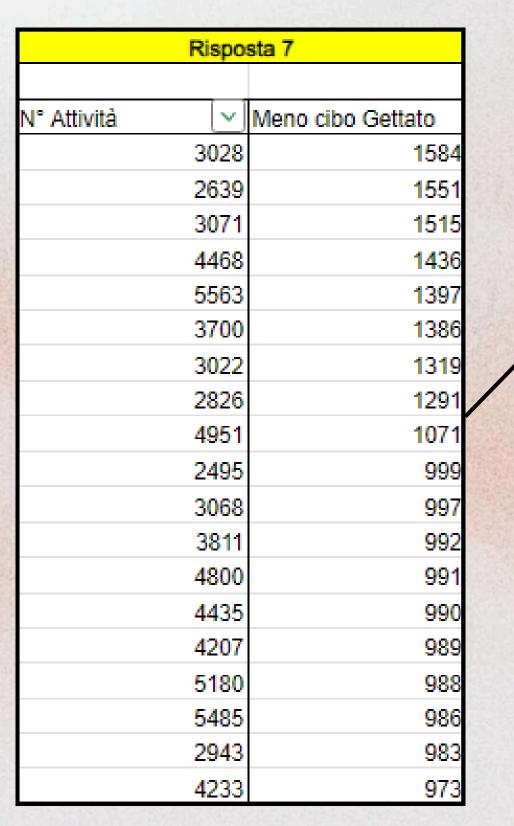
Ho usato la tabella pivot, inserendo come <u>"Valori"</u> la colonna "Kg di cibo salvato" e riepiloga in base al "Sum" e come <u>"Righe"</u> la colonna "Id Attività" in ordine decrescente in base ai "Kg di cibo salvato". Poi con la funzione "conta.se" mi sono ricavato il numeo totale di attiva con kg di cibo salvato >500

Risposta 6;

Tabella Pivot = 147 Attività

### Domanda 7: Quale attività è riuscita ad evitare di gettare più kg di cibo? (ID - Attività considerando in modo aggregato i risultati se presente in più record)

"Altri casi non mostrati nella Tabella"



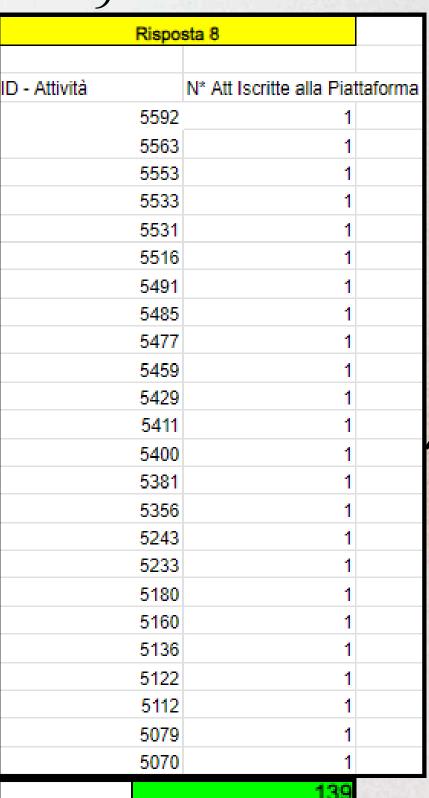
Ho usato la tabella pivot, inserendo come "Valori" la colonna "Kg di cibo salvato" e riepiloga in base al "Sum" e come "Righe" "Id Attività" in ordine decrescente in base ai "Kg di cibo salvato".

Risposta 7;

Tabella Pivot = Id Attività 3028, Kg 1584

Domanda 8: Quante attività hanno l'iscrizione alla piattaforma premium attiva? (colonna I)

"Altri casi non mostrati nella Tabella"



Ho usato la tabella pivot, inserendo come <u>"Valori"</u> la colonna "Iscrizioni Premium Attiva" e riepiloga in base al "CountUnique",come <u>"Righe"</u> la colonna "Id Attività" e come <u>"Filtro"</u> la colonna "Iscrizioni Premium Attiva" = 'SI

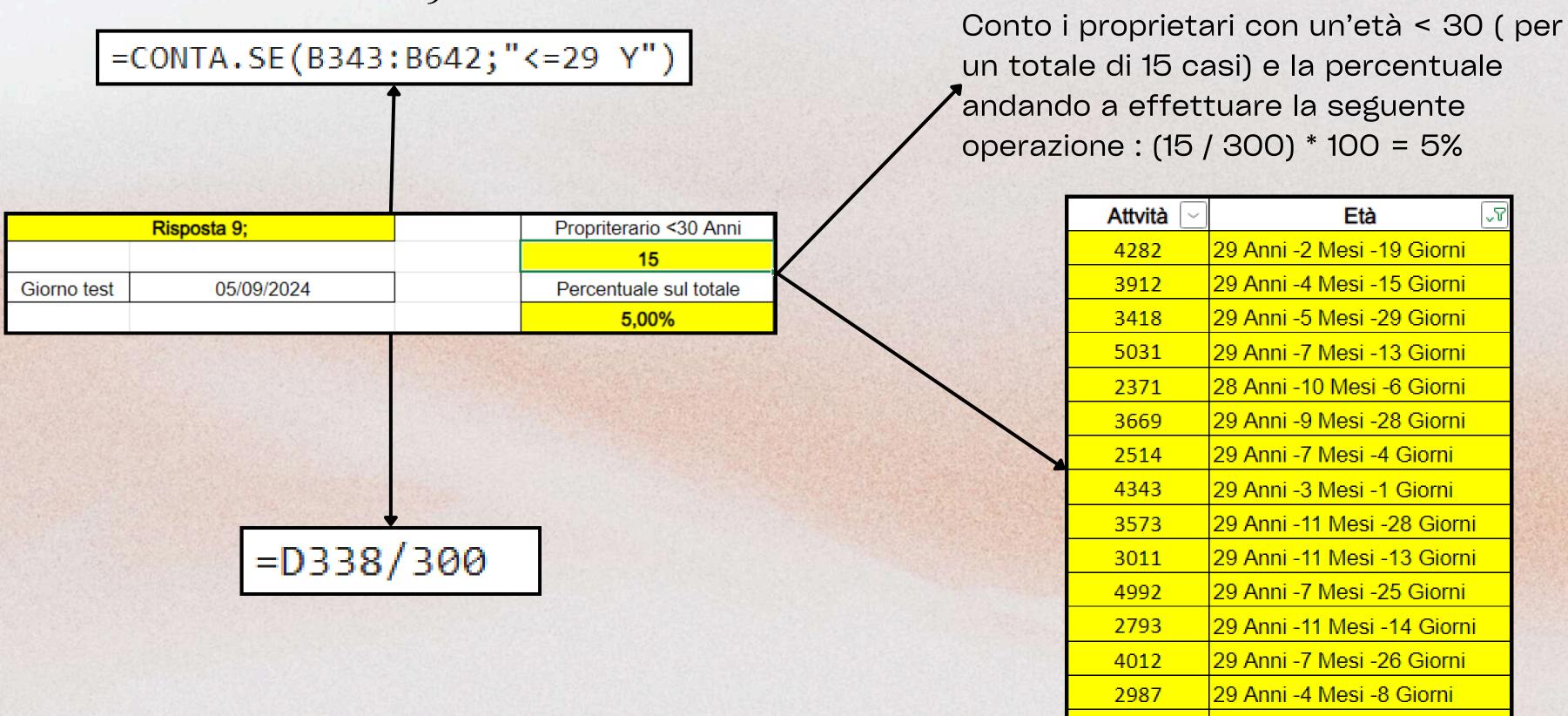
Risposta 8;

Tabella Pivot = 139

Domanda 9: Quante attività hanno un proprietario con meno di 30 anni? Qual è la percentuale sul totale? (Calcolare la data al giorno in cui si effettua il test, non solo anno in corso)

4619

29 Anni -4 Mesi -4 Giorni



Domanda 10: Quante ID - Attività hanno una valutazione superiore a 6? Quanti di questi sono iscritti al programma premium?

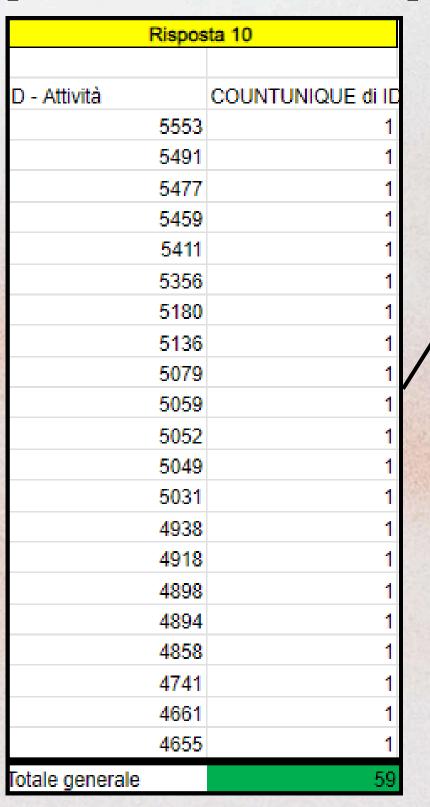
Risposta 10;

Casi Totali

125

Programma Premium (anche Tramite Pivot)

"Altri casi non mostrati nella Tabella "



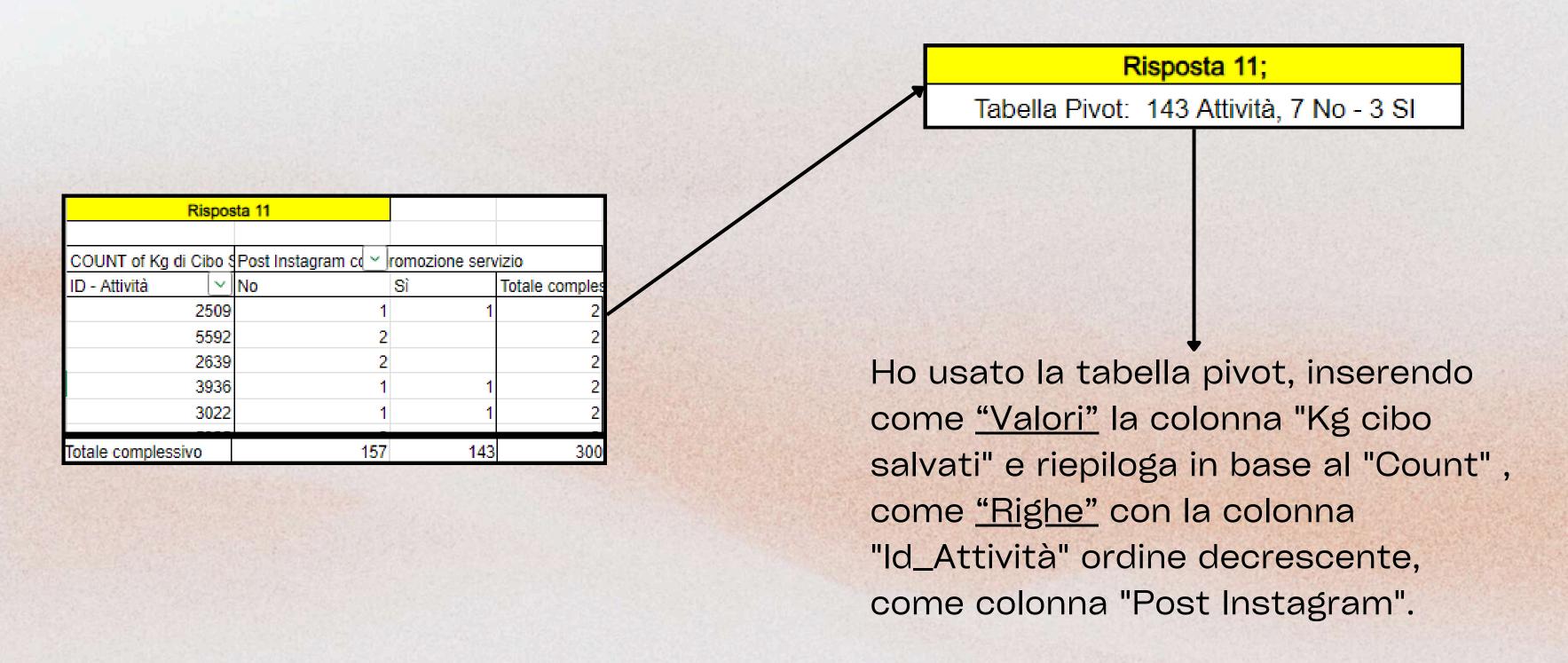
Ho usato la tabella pivot, inserendo come "Valori" la colonna "ld\_Attività" e riepiloga in base al "CountUnique", come "Righe" "Id\_Attività", come e come "Filtri" la colonna valutazione > 6 e programma premium ='Si'; Per confermare tutto ciò ho usato anche una formula che si trova nello sheet "Operative\_Alessandro\_busà"

H2:H301>6,I2:I301=""Sì"")))");59)

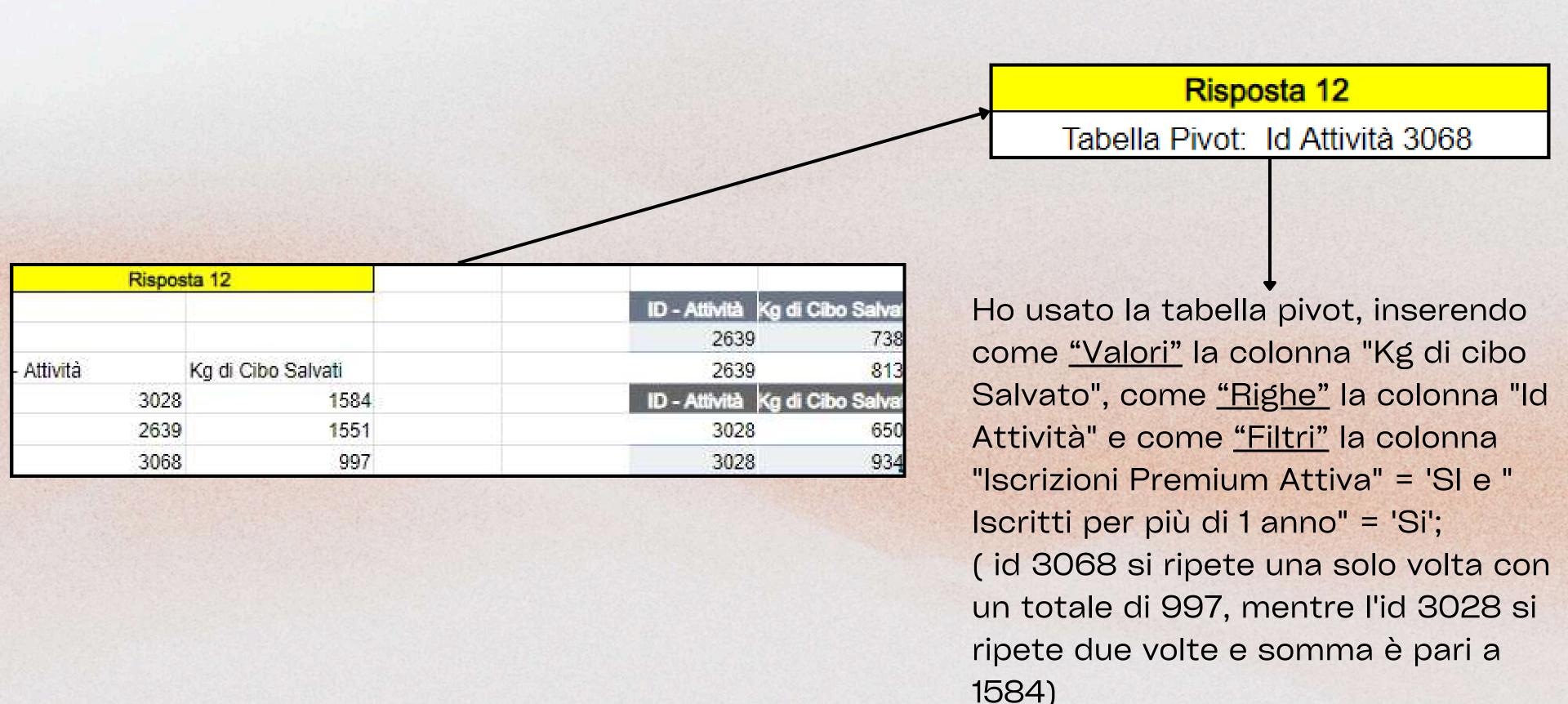
=CONTA.SE(H2:H301;">6")

=SE.ERRORE(@ xludf.DUMMYFUNCTION("COUNTA(UNIQUE(FILTER(A2:A301

### Domanda 11: Quanti ID - Attività hanno effettuato promozioni sui social? Tra i top 10 (per kg di prodotto salvati) quanti lo hanno fatto



Domanda 12: Qual è ID - Attività con iscrizione al programma premium (colonna I) e iscritti da oltre 1 anno (colonna J), col numero maggiori di kg salvati? (ID attività)



Domanda 13: Quale regione ha salvato il maggior numero di kg di cibo? E quale meno?

Rispo	sta 13
Regione	Kg di Cibo Salvati
LOM	34561
LAZ	19406
PIE	14897
CAM	14372
PUG	10399
SIC	10394
EMR	9306
VEN	9272
TOS	7664
MAR	3744
SAR	3381
FVG	3047
CAL	2697
UMB	2516
ABR	2228
LIG	1846
TAA	1238
VDA	951
MOL	232
Totale complessivo	152151

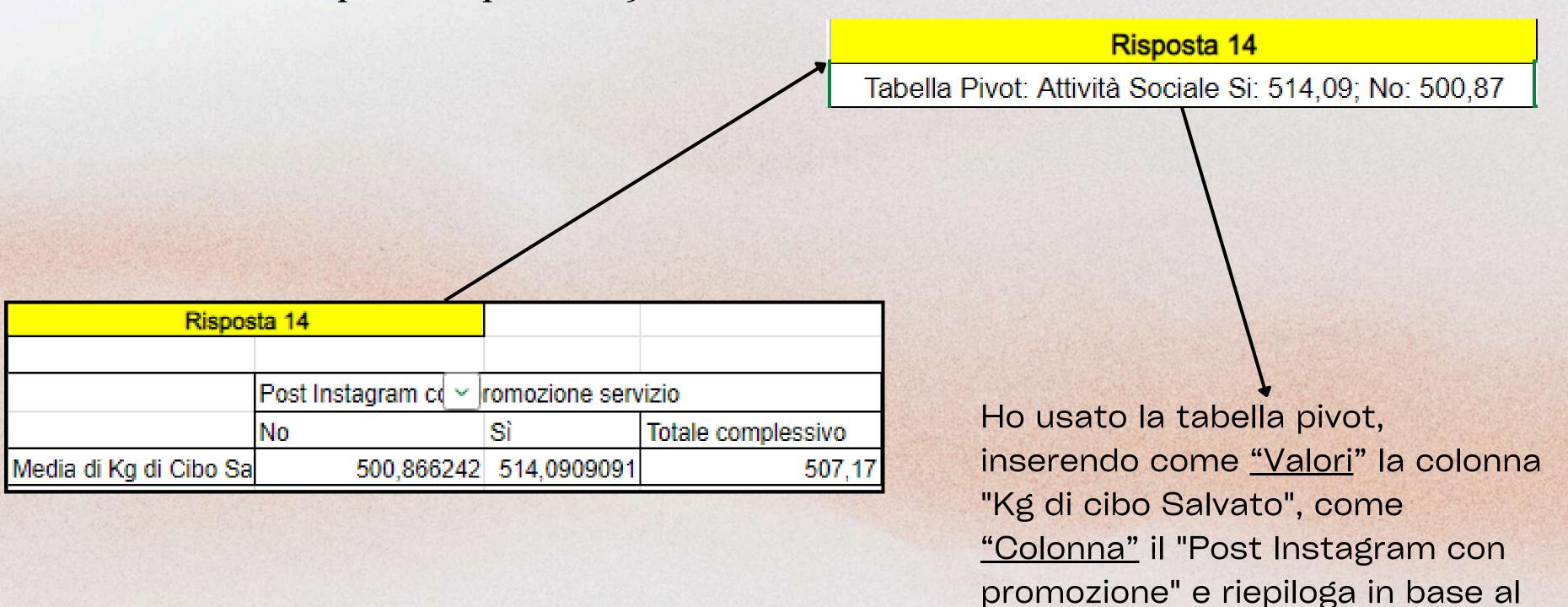
Risposta 13

Tabella Pivot: Regione > kg LOM; < kg MOL

Ho usato la tabella pivot, inserendo come <u>"Righe"</u> la colonna "Regioni", come <u>"Valori"</u> la colonna "Kg di cibo Salvato" e riepiloga in base al "Sum".

Domanda 14: Indica la media di kg salvati per le attività che hanno svolto attività social e per quelle che non l'hanno fatto (da considerare in modo distinto le ID-Attività presenti più volte)

"Average" (Media)



### Domanda 15: Indica la media di ordini giornalieri effettuati per ciascuna regione.

Risposta 15	
Regione	✓ AVERAGE of Ordini
MAR	8
VEN	9,222222222
ABR	6,66666667
CAL	8,857142857
CAM	7,617647059
EMR	7,5
FVG	6
LAZ	7,942857143
LIG	8,6
LOM	7,803571429
MOL	13
PIE	7,166666667
PUG	7,65
SAR	10,2
SIC	8,72
TAA	5,25
TOS	9,263157895
UMB	9,6
VDA	12
Totale comples	ssivo 8,023333333