

JourneyFlux – Gamify Your Travel

Visione

Transformare ogni viaggio in un'esperienza interattiva e memorabile attraverso sfide geolocalizzate, ricompense digitali e contenuti generati dalla community.

Obiettivo

Diventare la prima app in Italia (e poi in Europa) che unisce viaggio, gaming e coinvolgimento locale.

Funzionalità Principali

1. Sfide Geolocalizzate

- Esplora una città completando missioni (culturali, gastronomiche, fotografiche).
- Verifica tramite GPS o foto.

2. Badge e Punti

- Guadagna ricompense digitali per ogni sfida completata.
- Classifiche settimanali e mensili.

3. Contenuti Creati dagli Utenti

- Chiunque può proporre sfide.
- I contenuti sono moderati e approvati.

4. Tour Tematici

- Es. “Street Food a Napoli”, “Sulle tracce di Caravaggio”, “Roma cinematografica”.

5. Profilo Utente e Storico Viaggi

- Timeline delle sfide completate.
 - Collezione badge e statistiche.
-

Problema

Le guide turistiche sono statiche, impersonali e spesso outdated. I giovani viaggiatori cercano autenticità, esperienze reali e condivisione social.

Soluzione

Un'app che rende l'esplorazione un gioco, valorizzando il territorio e coinvolgendo i locali. Viaggiare diventa una sfida da completare.

Modello di Business

Fonte	Descrizione
Freemium	Accesso gratuito, con contenuti premium a pagamento
In-App Purchases	Badge esclusivi, eventi, tour
Sponsorship	Sfide sponsorizzate da attività locali
B2B	Collaborazioni con enti turistici e Comuni

Target e Mercato

- Gen Z e Millennials
- Content creators
- Viaggiatori italiani e stranieri
- Crescita dell'**experiential tourism**

Italia è un ottimo mercato pilota grazie a: - alta densità di luoghi storici - cultura enogastronomica - forte orgoglio locale

Strategia di Crescita

1. **MVP a Napoli** con tour gastronomici
 2. Coinvolgimento di creator locali
 3. Social marketing su TikTok, Instagram, Reels
 4. Espansione a Roma, Milano, Firenze, Palermo
 5. Apertura alla creazione di sfide da parte degli utenti
-

Roadmap MVP

Fase	Obiettivo
1	Frontend visuale (senza backend)
2	Backend base (autenticazione, gestione sfide)

Fase	Obiettivo
3	Funzionalità social e UGC (User Generated Content)
4	Branding, partnership, espansione

Team

Founder: [Il tuo nome]

Cybersecurity & Web Developer, appassionato di viaggi, cultura e tecnologia.

Missione: rendere il viaggio più coinvolgente, educativo e condivisibile.

Vantaggi Competitivi

- Primo approccio gamificato al turismo urbano
 - Sfide generate dal basso (creator, locali, utenti)
 - Approccio visuale e mobile-first
 - Valorizzazione delle micro-esperienze locali
-

Call to Action

Cerchiamo:

- Beta tester
- Partner locali
- Collaboratori tecnici
- Investitori iniziali

Segui lo sviluppo:

alessandro.decrecchio@gmail.com