

E-COMMERCE

Integrantes:

- Alejandro Di Stefano (53074)
- Gastón Koch (53045)

Contexto:

Nuestra tienda ha implementado un e-commerce con el propósito de ampliar nuestro alcance y ofrecer nuestros productos de manera más accesible. Para garantizar una experiencia personalizada y eficiente, alentamos a los interesados a registrarse y crear un perfil de usuario.

Este registro nos permite mantener un historial de clientes en nuestra base de datos, lo que nos facilita brindar un servicio más enfocado y adaptado a sus necesidades. Además, nos ayuda a establecer relaciones duraderas y a ofrecerles productos y promociones relevantes en el futuro.

Proceso Actual:

El vendedor tiene la responsabilidad de crear los productos y posteriormente acceder para realizar modificaciones, eliminarlos o visualizarlos.

Cada cliente tiene la opción de registrarse creando una cuenta de usuario para realizar compras. Una vez que haya seleccionado los productos deseados, podrá generar una orden de compra. Al finalizar la compra, se enviará una notificación tanto al cliente como al vendedor, lo que contribuirá a mantener un historial de notificaciones para consultar el estado de la compra.

Cuando se genera una orden de compra, se establece automáticamente como "En progreso". Este estado se actualizará a "Finalizada" una vez que la compra se haya completado satisfactoriamente.

Proceso con el sistema de información deseado:

Cuando un cliente decide realizar una compra, accede al sistema donde debe ingresar sus credenciales (correo electrónico y contraseña) para iniciar sesión con su usuario. Si es un cliente nuevo, debe registrarse en el sistema.

Una vez dentro, el cliente puede visualizar los productos disponibles en el e-commerce. Al seleccionar un producto, la página mostrará todas sus características y solo habilitará la opción de compra si hay stock disponible en ese momento.

Al añadir productos al carrito, se activa la opción para iniciar el proceso de compra. Una vez que se inicia la compra, se genera automáticamente una orden con los productos del carrito. Cuando el cliente completa todo el proceso de compra, la orden cambia su estado a "Finalizada" y se envía una notificación por correo electrónico tanto al cliente como al vendedor.

Requerimientos Funcionales:

1. Autenticación de Usuarios:

- Los usuarios deben poder iniciar sesión utilizando su correo electrónico y contraseña.
- Los nuevos clientes deben tener la opción de registrarse en el sistema.

2. Visualización de Productos:

- Los clientes deben poder ver todos los productos disponibles en la tienda en línea.
- La página debe mostrar todas las características de cada producto seleccionado por el cliente.

3. Gestión de Carrito de Compras:

- Los clientes deben poder agregar productos al carrito de compras.
- Debe habilitarse una opción para iniciar el proceso de compra una vez que se han añadido productos al carrito.

4. Proceso de Compra:

- Los clientes deben poder iniciar el proceso de compra una vez que hayan seleccionado los productos deseados.
- Se debe generar automáticamente una orden de compra que incluya los productos del carrito al iniciar el proceso de compra.
- El estado de la orden debe cambiar a "Finalizada" una vez que el cliente completa el proceso de compra.

5. Notificaciones por Correo Electrónico:

- Se debe enviar una notificación por correo electrónico al cliente y al vendedor cuando se complete una orden de compra.

Requerimientos No Funcionales:

- Debe implementarse un protocolo seguro para la autenticación de usuarios y la protección de datos personales

Casos de uso:

1. Autenticación de Usuarios:

- Caso de uso:

Iniciar sesión: Los usuarios deben poder iniciar sesión utilizando su correo electrónico y contraseña.

Registro de nuevos clientes: Los nuevos clientes deben tener la opción de registrarse en el sistema.

2. Visualización de Productos:

- Caso de uso:

Ver productos disponibles: Los clientes deben poder ver todos los productos disponibles en la tienda en línea.

3. Gestión de Carrito de Compras:

- Caso de uso:

Agregar producto al carrito: Los clientes deben poder agregar productos al carrito de compras.

Iniciar proceso de compra desde el carrito: Debe habilitarse una opción para iniciar el proceso de compra una vez que se han añadido productos al carrito.

4. Proceso de Compra:

- Caso de uso:

Iniciar proceso de compra: Los clientes deben poder iniciar el proceso de compra una vez que hayan seleccionado los productos deseados.

Generar orden de compra: Se debe generar automáticamente una orden de compra que incluya los productos del carrito al iniciar el proceso de compra.

Completar proceso de compra: El estado de la orden debe cambiar a "Finalizada" una vez que el cliente completa el proceso de compra.

5. Notificaciones por Correo Electrónico:

- Caso de uso:

Enviar notificación de compra: Se debe enviar una notificación por correo electrónico al cliente y al vendedor cuando se complete una orden de compra.

Reglas de negocio

- El usuario tiene acceso a ingresar al sistema o registrarse y poder crear una orden de compra.
- Una orden de compra posee un cliente, un vendedor y una lista de producto que pueden ser uno o más.
- El vendedor puede crear, visualizar, modificar y realizar bajas lógicas en los productos.
- El admin puede realizar bajas físicas de las órdenes de compra.
- Al momento de realizar una compra o cuando se modifica un estado se enviará un mail tanto al cliente como al vendedor informándolos.
- Una orden debe poseer un producto o más para ser creada.
- El cliente y vendedor podrán modificar datos de la orden como métodos de pago, cantidad de producto entre otras funciones.
- El admin podrá ver un resumen de ordenes asignadas a clientes y asignadas a vendedores.
- El cliente podrá desde el endpoint de order validar que el producto que desea agregar a la orden posea stock.
- El vendedor es el encargado de cambiar los estados de la orden.
- Todos los roles incluyendo los usuarios sin sesión podrán ver nuestros productos habilitados.
- El vendedor es el encargado de la alta, modificación, cambiar el stock del producto y junto al admin responsables de la baja lógica
- El admin es el único que podrá realizar bajas físicas del producto
- El admin es el rol que más funciones posee con respecto a la manipulación de los usuarios. Puede ver todos los usuarios estén disponibles o no, buscar tanto por nombre como por id, hacer bajas lógicas y físicas.
- El rol cliente y vendedor podrán modificar su usuario

