

ALESSANDRO DI FABIO

Strategic Marketing with focus on data analysis

Dopo un Master al Sole24Ore mi occupo di trovare strategie digitali efficaci, supportando le mie decisioni con una visione data-driven, acquisita con il corso Data Analyst a Trento, analizzando e gestendo le campagne di marketing con il maggior numero di informazioni disponibili volte a migliorare l'organizzazione, la presenza sul web e sui social delle aziende.

ESPERIENZE

The New Global Order (Think Tank di Relazioni Internazionali Europeo, da remoto) —

Digital Marketing Specialist

GIUN 2020 - attuale

Analizzo gli **insight Google e Fb**, gestisco le pagine del sito (Wordpress) e le ottimizzo in ambito SEO, speedpage, categorie dei permalink ed ottimizzazione dei file.

Ci organizziamo tramite i software Slack e Trello. Svolgo questa mansione in Pro bono.

European Career Evolution (Azienda di recruiting e formazione in Irlanda, Bandon) —

Analista Marketing web e database

MAR 2019 — GIUN 2019

Analisi, pulizia e visualizzazione dati (estrapolati da fonti libere e a pagamento, forniti da B2B, server aziendale e insight analytics) tramite **SQL** e **Python** volte a migliorare il business e l'immagine aziendale. Analisi dati fornendo un report finale tramite dashboard che enfatizza i possibili settori interni da migliorare. Analisi dati per campagne di ricerca nuovi partner B2B in Irlanda e Italia che volessero collaborare con l'azienda.

Trydoo (Azienda di Web Marketing in IT, Milano) — SEM, Search Engine Marketing & Web Marketing

OTT 2017 — SETT 2018

Mi occupavo di gestire le campagne **SEM** (PPC Pay Per Click) dei clienti, avevamo dai 5/10 clienti da gestire, pattuito l'importo della campagna, la durata e gli obiettivi (Impression, Lead Conversioni, vendite) tramite **fb ads**, **seo** e **sem**, newsletter, caricamento offerte nel sito e Landing page dedicate realizzavamo le campagne dei clienti. Il monitoraggio e la correzione delle performance delle campagne marketing veniva effettuato tramite **Google Analytics**, la reportistica fornita dal sito in back-end e gli insight di facebook. Il report mensile per i clienti veniva elaborato con **Excel** analizzando i dati e ricavando i **KPI** attesi. Lato interno, aziendale: SEO, utilizzo di Google Tag Manager per creare eventi da tracciare, piano marketing per migliorare il posizionamento aziendale, analisi concorrenza e trend di mercato.

Alpitour (Online Tour operator in IT, Milano) — Vendite & Web Marketing

MAG 2017 - OTT 2017

Ero nel dipartimento marketing e vendite dei prodotti Francorosso e Viaggidea, segnalavo giornalmente tramite email marketing con software Teradata e **PowerPoint** la volatilità dei prezzi dei prodotti ai clienti.

In PP creavo le presentazioni dei prodotti da mostrare ai clienti e con Teradata procedevo all'invio delle presentazioni in PP verso una o più liste preselezionata di clienti B2B.

Il monitoraggio veniva effettuato tramite il back-end di Teradata che offriva una panoramica della situazione. Per cercare di ottenere risultati migliori ho analizzato e pulito con **Excel** i **KPI** (CTR, bounce, open rate) dei clienti B2B per capire chi aveva le prestazioni migliori creando una ranking analysis con punteggio per ogni cliente, contribuendo a definire le strategie di collaborazioni future.



29/04/1993 Ancona

+39 3924588449

ale.difabio93@libero.it

<https://www.linkedin.com/in/alessandro-di-fabio/>

SKILL

Strategic Marketing Planning

Digital Marketing

Database Analysis

Data Driven Analyst

Tool

Google Analytics

Adobe Analytics

SEO/SEM

HTML/CSS

Microsoft Office Package

Python

SQL

Excel

PowerBI, Tableau

Portfolio-experience

Alcuni grafici fatti da me tramite fonti libere:

<https://public.tableau.com/profile/ale3838#!/>

Progetto principale:

[https://github.com/AleDifa/Portfolio-experience/blob/master/1\)%20Data%20analyst%20and%20marketing%20help%20to%20find%20the%20correct%20way%20Wine%20project.pdf](https://github.com/AleDifa/Portfolio-experience/blob/master/1)%20Data%20analyst%20and%20marketing%20help%20to%20find%20the%20correct%20way%20Wine%20project.pdf)

Repository progetti:

<https://github.com/AleDifa/Portfolio-experience>

Languages

English B2

Italian Native

Spanish A2

ISTRUZIONE

Data Analyst Certificate, Seac Cefor — *Trento*

NOV 2018 – FEB 2019

Master in Marketing and Management, Sole24Ore — *Milano*

OTT 2016 – APR 2017

Laurea in Turismo e Beni Culturali — *Università di Macerata*

SET 2013 – APR 2016

Chi sono

Più in dettaglio, i miei ambiti di competenza e attività sono:

- Analisi del mercato e pianificazione strategica
- Strategie di posizionamento sul Web e social network
- Analytics dati da database e fonti libere
- Google, Adobe e tools di analytics

// Mi aggiornano di continuo con libri e corsi e-learning su Udemy. Possiedo le certificazioni in G. Analytics, SEO, Project Management, SQL, Python, Linux Essentials.

Oltre alle esperienze lavorative appena elencate ritengo di essere una persona positiva, che si pone sempre nuovi obiettivi da raggiungere. Negli anni la mia curiosità e miei interessi mi hanno portato dapprima ad avvicinarmi al mondo del marketing tradizionale, costituito da excel e analytics con una concezione classica di analisi, per poi approfondire il processo d'acquisto da parte dei clienti. Da qui ho quindi proseguito la mia strada formativa e, nel 2017, ho iniziato a studiare da autodidatta informatica e statistica applicata ai dati. Ho coltivato questa mia nuova passione iscrivendomi, nel 2018, ad un corso di formazione a Trento presso la Seac Cefor. In seguito sono partito per l'Irlanda dove ho ottenuto un impiego presso European Career Evolution, azienda che opera nel settore del recruitment e formazione, un'esperienza lavorativa che mi ha fornito l'opportunità di lavorare con i dati per trovare strategie di business volte a migliorare l'immagine aziendale.

La mia formazione, trasversale, mi consente di comprendere anche il linguaggio tecnico, quello dei programmatori e degli analisti dati, avendo al contempo una sensibilità per cogliere delle possibili strategie di marketing. Un aspetto quest'ultimo che ritengo possa rappresentare un valore aggiunto al mio profilo professionale.

Un'altra caratteristica che contraddistingue la mia personalità è l'essere riflessivo che mi porta a considerare tutti i fattori in gioco prima di prendere una decisione, un lato che però non mi impedisce di prendere delle scelte.

Mi interesso di musica, di moto ed auto. Mi piace tenermi aggiornato su ciò che accade in Italia e nel mondo e per questo leggo i quotidiani nazionali. Sono disponibile a trasferirmi per lavoro.

- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.