

# ALESSANDRO DI FABIO

## Strategic Marketing with focus on data analysis

Ho un Master in Marketing and Management presso il Sole24Ore ed una specializzazione in Data Analysis e Machine Learning. So gestire campagne marketing (SEM) e lavorare con dati complessi con Python e Sql.

## ESPERIENZE

**European Career Evolution** (Azienda di recruiting e formazione in Irlanda, Bandon) —  
*Data Analyst*

MAR 2019 – GIUN 2019

Il mio ruolo è stato quello di analizzare i dati con **SQL** e **Python** per migliorare le performance del reparto Marketing. Uno dei miei ruoli è stato quello di trovare più aziende in Irlanda che assumessero persone, ho trovato le aziende con dati open source in Google con **API** e **web Scraping** tool, trovata la lista di società in Irlanda ho ripulito i dati, dividendo le aziende per settore e inviato la lista al reparto commerciale per prendere future collaborazioni. Da un lato cercavamo chi volesse fare un'esperienza lavorativa in Irlanda, dall'altro cercavamo aziende disponibili. Quando l'esperienza formativa finiva inviavamo un questionario di feedback, con domande dove bisognava esprimere una preferenza da 1 a 5, per capire cosa nell'organizzazione aveva bisogno di miglioramento. Il mio ruolo è stato quello di estrarre questi dati dei costumers da sql server e collegare questi dati con i feedback delle aziende ospitanti (anche le aziende potevano dare feedback sul comportamento del candidato). Questo lavoro ha compreso 2 gruppi di formazione ed è stato completato con la spiegazione e visualizzazione tramite dashboard elaborata con Python dei dati analizzata con il responsabile dell'azienda.

**Trydoo** (Azienda di Web Marketing in IT, Milano) — *SEM, Search Engine Marketing & Web Marketing*

OTT 2017 – SETT 2018

Mi occupavo di gestire le campagne **SEM** (PPC Pay Per Click) dei clienti, avevamo dai 5/10 clienti da gestire, pattuito l'importo della campagna, la durata e gli obiettivi (Impression, Lead Conversioni, vendite) tramite **fb ads**, **seo** e **sem**, newsletter, caricamento offerte nel sito e Landing page dedicate realizzavamo le campagne dei clienti. Il monitoraggio e la correzione delle performance delle campagne marketing veniva effettuato tramite **Google Analytics**, la reportistica fornita dal sito in back-end e gli insight di facebook. Il report mensile per i clienti veniva elaborato con **Excel** analizzando i dati e ricavando i **KPI** attesi. Lato interno, aziendale: SEO, utilizzo di Google Tag Manager per creare eventi da tracciare, piano marketing per migliorare il posizionamento aziendale, analisi concorrenza e trend di mercato.

**Alpitour** (Online Tour operator in IT, Milano) — *Vendite & Web Marketing*

MAG 2017 - OTT 2017

Ero nel dipartimento marketing e vendite dei prodotti Francorosso e Viaggidea, segnalavo giornalmente tramite email marketing con software Teradata e **PowerPoint** la volatilità dei prezzi dei prodotti ai clienti.

In PP creavo le presentazioni dei prodotti da mostrare ai clienti e con Teradata procedevo all'invio delle presentazioni in PP verso una o più liste preselezionata di clienti B2B.

Il monitoraggio veniva effettuato tramite il back-end di Teradata che offriva una panoramica della situazione. Per cercare di ottenere risultati migliori ho analizzato e pulito con **Excel** i **KPI** (CTR, bounce, open rate) dei clienti B2B per capire chi aveva le prestazioni migliori creando una ranking analysis con punteggio per ogni cliente, contribuendo a definire le strategie di collaborazioni future.



29/04/1993 Ancona

+39 3924588449

ale.difabio93@libero.it

<https://www.linkedin.com/in/alessandro-di-fabio/>

## SKILL

Data Analyst  
Database Analysis  
Strategic Marketing Planning  
Digital Marketing

## Tool

Google Analytics  
Adobe Analytics  
SEO/SEM  
HTML/CSS  
Microsoft Office Package  
Python  
SQL  
Excel  
PowerBI, Tableau

## Web-Site

<https://aledifa.github.io/>

**Alcuni grafici in Tableau Hosting:**

<https://public.tableau.com/profile/ale3838#!/>

## Languages

English B2  
Italian Native  
Spanish A2

## ISTRUZIONE

Data Analyst Certificate, Seac Cefor — *Trento*

NOV 2018 – FEB 2019

Master in Marketing and Management, Sole24Ore — *Milano*

OTT 2016 – APR 2017

Laurea in Turismo e Beni Culturali — *Università di Macerata*

SET 2013 – APR 2016

---

## Chi sono

Più in dettaglio, i miei ambiti di competenza e attività sono:

- Analisi dati da database e fonti libere
- Analisi del mercato e pianificazione strategica
- Strategie di posizionamento sul Web e social network

Possiedo le certificazioni in G. Analytics, SEO, Project Management, SQL, Python, Linux Essentials.

Oltre alle esperienze lavorative appena elencate ritengo di essere una persona positiva, che si pone sempre nuovi obiettivi da raggiungere. Negli anni la mia curiosità e miei interessi mi hanno portato dapprima ad avvicinarmi al mondo del marketing tradizionale, costituito da excel e analytics con una concezione classica di analisi, per poi approfondire il processo d'acquisto da parte dei clienti. Da qui ho quindi proseguito la mia strada formativa e, nel 2017, ho iniziato a studiare da autodidatta informatica e statistica applicata ai dati. Ho coltivato questa mia nuova passione iscrivendomi, nel 2018, ad un corso di formazione a Trento presso la Seac Cefor. In seguito sono partito per l'Irlanda dove ho ottenuto un impiego presso European Career Evolution, azienda che opera nel settore del recruitment e formazione, un'esperienza lavorativa che mi ha fornito l'opportunità di lavorare con i dati per trovare strategie di business volte a migliorare l'immagine aziendale.

La mia formazione, trasversale, mi consente di comprendere anche il linguaggio tecnico, quello dei programmatori e degli analisti dati, avendo al contempo una sensibilità per cogliere delle possibili strategie di marketing. Un aspetto quest'ultimo che ritengo possa rappresentare un valore aggiunto al mio profilo professionale.

Un'altra caratteristica che contraddistingue la mia personalità è l'essere riflessivo che mi porta a considerare tutti i fattori in gioco prima di prendere una decisione, un lato che però non mi impedisce di prendere delle scelte.

Mi interesso di musica, di moto ed auto. Mi piace tenermi aggiornato su ciò che accade in Italia e nel mondo e per questo leggo i quotidiani nazionali. Sono disponibile a trasferirmi per lavoro.

---

- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.