

**Aliados (Partners Clave)**

El cliente (Aihnoa Cafetería)

**Actividades Clave**

Diseño, planeación, análisis, desarrollo, documentación y distribución del sistema, así como la recolección de requerimientos del cliente

**Recursos Clave**

Computadoras, ingenieros de software, internet, luz, área laboral.

**Propuesta de Valor**

Un sistema para plataformas móviles, el cual ofrezca un servicio de pick-up, con esta el cliente de una cafetería realiza el pedido de un producto, una vez confirmado por el cliente, la cafetería realiza la elaboración del producto, al final el cliente podrá recogerlo en el establecimiento, pagando el producto en la aplicación una vez que lo solicita por medio de PayPal.

**Relación con el Cliente**

Relación comercial, laboral, mantenimiento, comunicación, retroalimentación, soporte.

**Canales**

Correos electrónicos, llamadas telefónicas, personalmente.

**Segmentos de Cliente**

Establecimientos de alimentos, así como cafeterías.

**Estructura de Costos**

Recursos de cómputo, internet, luz, recursos de investigación para confirmar la viabilidad, base de datos, licencia de publicación de la app.

**Flujos de Ingreso**

Los ingresos provendrían de una comisión atribuida a cada transacción (12%), la cual se realizará vía PayPal, dicha comisión tomaría en cuenta la comisión del banco que realiza la transferencia (3% aprox), dando un total de comisión de 15%.