

ANIMALIN

CAHIER DES CHARGES



Sommaire

1 - Présentation de l'entreprise

2 - Contexte

3 - Graphisme et ergonomie

4 - Définition besoin

5 - Contraintes

6 - Déroulement et livrables

7 - Annexes

Présentation de l'entreprise

Animalin est une entreprise de 3 salariés dirigée par M. Dupont. Fondée le 15 septembre 2008, elle se situe au 3 rue de Croix Verte, 81000 Albi. Le but de l'entreprise est de vendre des produits animaliers tels que de la nourriture, des produits de soin et toilettage mais aussi des animaux : chiens, chats, rongeurs et oiseaux. Animalin s'engage à ne pas délocaliser les espèces qu'ils vendent, et utiliser et proposer des produits 100% français.

L'entreprise se compose de 3 employés :

- Juliano, employé libre service qui s'occupe également des réseaux sociaux.
- Margot, employée libre service spécialisée dans la comptabilité.
- Et Alexien, employé libre service spécialisé dans la mise en rayon.

Les objectifs :

Objectifs qualitatifs :

Le site a pour objectif de renouveler sa clientèle pour en atteindre une plus jeune et la fidéliser. Il a aussi pour but d'élargir la visibilité de l'entreprise pour populariser ses produits auprès de nouveaux clients, notamment par un système de livraison. Ce qu'il vise est de partager les valeurs de l'entreprise, son dynamisme, ainsi que l'intérêt porté pour les animaux et le professionnalisme dans leur traitement par l'entreprise.

Objectifs quantitatifs :

L'objectif premier sera de rendre ANIMALIN leader de son marché dans la région Occitanie.

Pour donner des chiffres sur les niveaux de croissance, à ce jour, 0.8% (400) de 50 000 habitants sur Albi fréquentent le magasin. Avec ce website on estime une croissance de 20% à 40% du nombre de clients. Ça signifie une augmentation de maximum 40 personnes tous les 100 personnes qui fréquentent déjà le magasin.

La cible :

Il y a deux profils des clients pour l'entreprise, un public jeune qui découvre l'entreprise à partir du site ou du magasin ANIMALIN et un public plus âgé qui fréquente déjà ANIMALIN mais veut des changements suite à ses frustrations. Le profil jeune type de nos prospects est : ("Claudia Alves") et le profil qui est déjà client type de nos prospects : ("Philippe Biscotte").

Le client ciblé est frustré de devoir se déplacer et aimerait gagner du temps en utilisant la livraison en ligne, notamment via son mobile. Raison pour laquelle le site web résoudrait ce problème.

La concurrence :

Les concurrents de ANIMALIN se situent à l'extérieur de la ville contrairement à eux qui sont en centre. Pour en citer il y a Jardiland, ZOOplus. ANIMALIN se démarque par rapport à ses concurrents de par sa localisation en centre ville, donc facile d'accès, mais aussi sa proximité client et ses fortes valeurs éthique, car il ne vend que des produits français.

Après quelques recherches, nous avons trouvé que les boutiques d'une taille similaire à ANIMALIN n'ont pas encore de boutique en ligne ce qui offre à ANIMALIN un avantage concurrentiel important dans son secteur.

Charte graphique :

On a choisi comme police Arial, une police simple, accessible à tous et inspirant la confiance.

C'est une police avec une bonne lisibilité dans différentes tailles, et peut être appliqué sur tout sortes de support.

Après notre premier entretien et nous ayant fait part de votre idée de couleurs plutôt naturelles, agréables et qui respectent vos valeurs telles que le bien-être des animaux, nous avons fait le choix de cette palette de couleurs : #D9BBB4 #D9984A #888C14

Ces dernières sont proches de la nature et très agréables à l'œil mais aussi intemporelles, elles parlent à tous les âges et toutes catégories de personnes.

Les photos présentées sur le site seront celles fournies par ANIMALIN.

Nous avons enfin adapté le logo au code couleur désigné précédemment.

Charte éditoriale :

Création d'un compte instagram et explications de son fonctionnement à Juliano afin de cibler une clientèle plus jeune. Ajout de photo de l'entreprise, des animaux, des produits en promotions, et des éventuels codes promotionnels.

Notre stratégie SEO (référencement) consiste déjà à mettre une extension de domaine française (fr).

La structure du site est simple et chaque information recherchée par le client doit normalement être accessible en 3 clics seulement. Cette structure permet ainsi d'optimiser le référencement.

Définition besoin

Existants :

ANIMALIN possède son propre logo, des photos de ses produits et animaux, ainsi que des avis google que l'on pourra ajouter au site.

Besoins :

Le client a besoin d'un site qui sert de **boutique en ligne** (pour les produits) et d'une **vitrine** (pour les animaux à acheter). Il souhaite également vendre plus de produits ce pourquoi un système de **livraison** et **click and collect** ont été mis en place. Afin de **renouveler sa clientèle**, le client souhaite **moderniser** son entreprise avec la création d'un site **dynamique et accessible sur tous les appareils**.

Il sera également possible aux visiteurs de **créer un compte**, et sera obligatoire afin de passer commande.

De plus, pour fidéliser sa clientèle, une **page de contact** ainsi que le développement de **réseaux sociaux** sont des choix primordiaux afin de rester proches de ces derniers. On intégrera aussi **facebook** au site afin que les visiteurs voient les **publications** de la page ANIMALIN directement dessus.

Des **recommandations** de produits similaires seront faites sur chaque page produit.

Enfin, une **base de données** sera créée pour les comptes clients, les avis sur les produits puis achats précédents.

- Le site sera réalisé via un CMS, Wordpress.
- Juliano devra être formé pour la maintenance du site.
- Le site sera compatible avec tous les navigateurs.
- L'hébergement du site se fera sur un serveur mutualisé.
- Dupont sera l'unique propriétaire du site et de l'entièreté de son contenu.

Déroulement et livrables

M. Dupont s'engage à s'entretenir avec l'équipe de développement une fois toutes les deux semaines. Notre équipe quant à elle s'engage à livrer le site et l'intégrité de son contenu, le code source ainsi que toutes les ressources relatives à sa gestion, avant le 1er septembre 2023.

La liste des livrables comprend :

- le cahier des charges
- un contrat d'engagement
- de la documentation technique
- l'accès administrateur au CMS

ANIMALIN

Animalin

Animalin

0123456789|

#172601

#52591B

#88C14

#D9984A

#D9B8B4





reçu

Texte standard

Plus le contraste de couleur est élevé, plus la lecture est facilitée

✓ Réussite pour 17 pt et moins

Texte grande taille

Plus le contraste de couleur est élevé, plus la lecture est facilitée

✓ Réussite pour 18 pt et plus / gras 14 pt et plus

Composants graphiques



✓ Réussite pour les icônes et graphismes actionnables