

# Declaração do Problema

A infraestrutura atual não suporta o atendimento online, gerando uma lentidão no fluxo do mercado. Os pedidos estão sendo realizados, a parte dos presenciais, pelo Whatsapp e sendo organizados manualmente, retardando o processo e, possivelmente, gerando confusões, tanto entre cliente e vendedor, quanto internamente.

Os benefícios da melhoria das vendas online são:

- Criação de um catálogo de produtos organizado.
- Integração de processos de vendas e estoque.
- Padronização de processos.
- Criação de regras de negócio.