

# Lista de Características

## Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Consulta de produtos pelos Clientes	Os clientes poderão consultar os produtos disponíveis no estoque da loja
2	Gestão de estoque	Gerenciamento do armazenamento de produtos na loja.
3	Gestão de clientes	Gerenciamento dos clientes e quantas compras eles fizeram na loja.
4	Previsão de entrega	Estimativa de tempo para o pedido ser entregue.
5	Gestão dos pedidos	Organização da ordem dos pedidos e de seus respectivos clientes.
6	Controle de acesso	Gestão do tráfego de pessoas que acessam a loja.
7	Disponibilização de catálogos de produtos	Imagem e descrição dos produtos.
8	Integração com balança para pesos fracionados	Melhor funcionamento do sistema de precificação de acordo com a quantidade de produto.
9	identificação do vendedor	O vendedor será identificado para que o cliente saiba quem está fazendo o atendimento.
10	Disponibilização de produtos	Disponibilidade do produto em estoque para que ele possa ser vendido.
11	Identificação dos clientes	O cliente será identificado para que o vendedor saiba as informações da pessoa que está fazendo o pedido.
12	Disponibilização de planos de vendas	Estimativa de quantas vendas serão feitas para cada produto.
13	Resumo das Entregas Pendentes	Visualização de pedidos que não foram entregues.
14	Nota Paulista	Nota fiscal com o registro dos produtos comprados.

15	Formas de pagamento	Métodos que o cliente irá usar para pagar o pedido.
16	Confirmação de pedidos	Confirmação de realização dos pedidos.
17	Opções de entrega	Escolha entre entrega ou retirada.
18	Interface simples	Interface de fácil manuseio do usuários
19	Vários terminais de acesso	Compatibilidade com múltiplos dispositivos.
20	Identificação do caixa	Identificação do funcionário que realizou o pedido.
21	Data e hora das vendas	Data e hora que o pedido foi realizado.
22	Mensagens públicas	Disponibilização das avaliações dos clientes.
23	Gestão de planos de vendas	Painel de edição do plano de vendas.
24	Acesso mobile	Acesso mobile via aplicativo ou site.
25	Feedback dos Funcionários para os clientes	Sistema de avaliação do serviço realizado, disponível ao cliente.
26	Sistema WEB para celular	Sistema de processamento e consulta a banco de dados.
27	Backup dos dados do negócio	Sistema de backup para os registros da empresa.
28	Acesso mobile ao site	Adaptação do site para compatibilidade com dispositivos mobile.
29	Compra rápida baseada no histórico	Sistema de recompra baseado em seu histórico.
30	Planejamento de estoque	Estimativa do estado do estoque em um determinado período.
31	Disponibilização dos pedidos anteriores	Relatório de compras realizadas anteriormente.
32	Compras Online	Conexão entre aplicativo, site e loja física possibilitando a compra de produtos de maneira remota, possibilitando retirada em uma loja ou entrega direta ao cliente.
33	Aviso de novas vendas por e-mail	Sistema de notificações via e-mail sobre modificações no catálogo.

34	Chat com o vendedor	Sistema de bate-papo entre vendedor e cliente.
35	Fórum de sugestões	Sistema de sugestões disponível para clientes e funcionários.
36	Carrinho de compras	Comprar múltiplos itens em uma só instância.
37	Gestão de funcionários	Painel de dados e registros dos funcionários.
38	Comunicação por telefone e celular WhatsApp	Atendimento humano realizado pelo WhatsApp.
39	Avaliação dos Clientes para fidelização	Relatório dos Clientes para a fidelização.
40	Histórico de entregas de pedidos	Relatório com dados sobre as entregas realizadas.
41	Avisos do gestor na área para os funcionários	Sistema de comunicação entre funcionários e superiores.
42	Mensagens do cliente na área do gerente	Sistema de comunicação direta entre o gerente e clientes.
43	Fechamento de entregas do dia	Relatório diário referente às entregas e pedidos realizados naquele dia.
44	Resumo das Entregas Recebidas	Relatório diário referente ao recebimento de produtos entregues naquele dia.
45	Novo pedido a partir de um existente	Repetir um pedido já feito anteriormente sem precisar repetir todo o processo.
46	Backup de vendas	Sistema de backup para proteção dos dados das vendas.
47	Restauração de dados	Sistema de restauração de dados perdidos baseados nas vendas.
48	Envio de um pedido para outro cliente (presente)	Sistema de presente possibilitando pagamento adiantado para enviar os produtos para outra pessoa.
49	Avisos via WhatsApp	Sistema de notificações via WhatsApp sobre eventos, promoções ou modificações no catálogo.
50	Avisos via e-mail	Sistema de notificações via e-mail sobre eventos e promoções.
51	Acesso Mobile à Área do Cliente	Sistema de login para realizar o acesso à área do cliente.

52	Gestão de Perfis de Usuário	Gerenciamento dos usuários do aplicativo.
53	Cancelamento de vendas	Opção de cancelar compras.
54	Cadastro de notas de entrada	Registro de todas as notas de entrada.
55	Controle de produtos vencidos	Relatório do prazo de validade dos produtos.
56	Disponibilização de despesas e taxas bancárias	Relatório detalhado sobre ganhos e custos gerados pelas vendas, manutenção do local, pagamento dos funcionários e outros.
57	Fluxo de caixa	Relatório do fluxo de clientes e itens no caixa.
58	Controle de promoções	Painel de controle para criação, finalização e edição de promoções.