

# Manuale D'immagine Coordinata



A cura di Alessandro Sperotti

Sommario

Introduzione \_\_\_\_\_ 1

Ricerca Iconografica \_\_\_\_\_ 2

Schizzi Preparatori \_\_\_\_\_ 3

Logo finale \_\_\_\_\_ 4

Logo finale in bianco e nero \_\_\_\_\_ 5

Versione alternativa del logo \_\_\_\_\_ 6

Applicazioni \_\_\_\_\_ 7

## Introduzione

---

### Ink Records

La Ink Records è una casa discografica che si occupa di produrre e lanciare sul mercato giovani artisti e gruppi, principalmente del genere punk/skate punk.

Il nome dell'azienda – Ink Records – è stato scelto proprio per evidenziare il genere di musica che viene prodotto: La parola Ink, che vuole intendere l'inchiostro che viene utilizzato per i tatuaggi, rimanda al tipico stile della musica punk/skate punk; Infatti molti degli esponenti di questo genere hanno un numero considerevole di tatuaggi su tutto il corpo.

### L'Ideogramma

L'ideogramma è formato da un disegno stilizzato di una macchina per tatuaggi, che disegna delle onde sonore su tutto il logotipo. Le onde sonore inoltre variano la loro ampiezza in base agli spazi bianchi lasciati dal logotipo.

### Il Claim

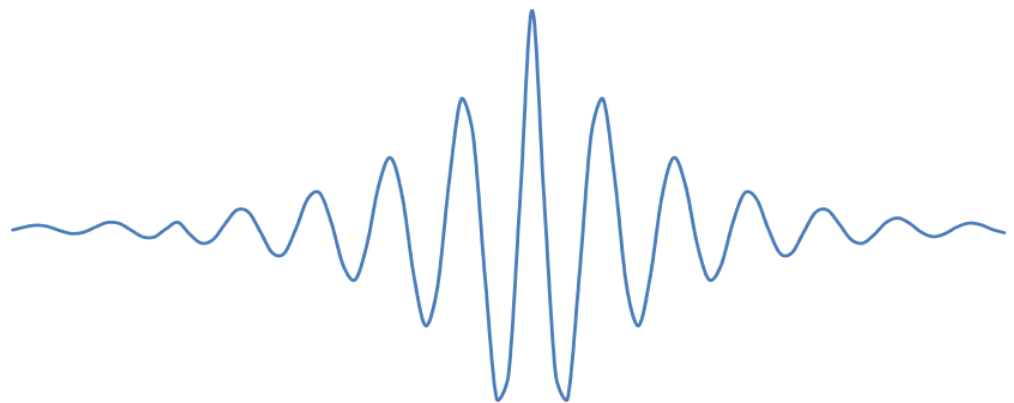
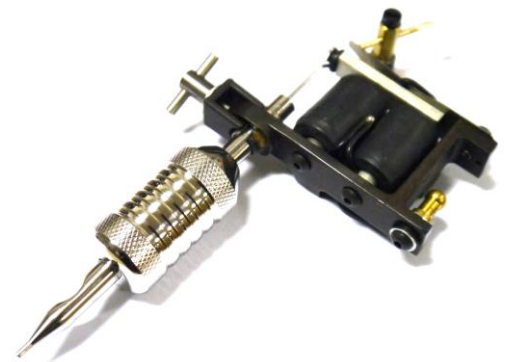
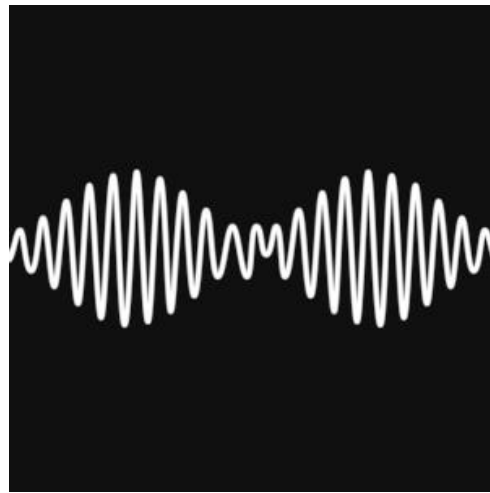
Il claim dell'azienda, "get ink'd" è un'espressione slang intraducibile in italiano, ma che sta a significare "fatti tatuare". Questa espressione, unita al logotipo e all'ideogramma, crea un chiaro collegamento logico che fa assumere al claim il significato di "Vieni da noi".

## Ricerca Iconografica

---

### Ricerca Iconografica

La ricerca iconografica ha coinvolto principalmente immagini di macchine per tatuaggi e disegni stilizzati di onde sonore.



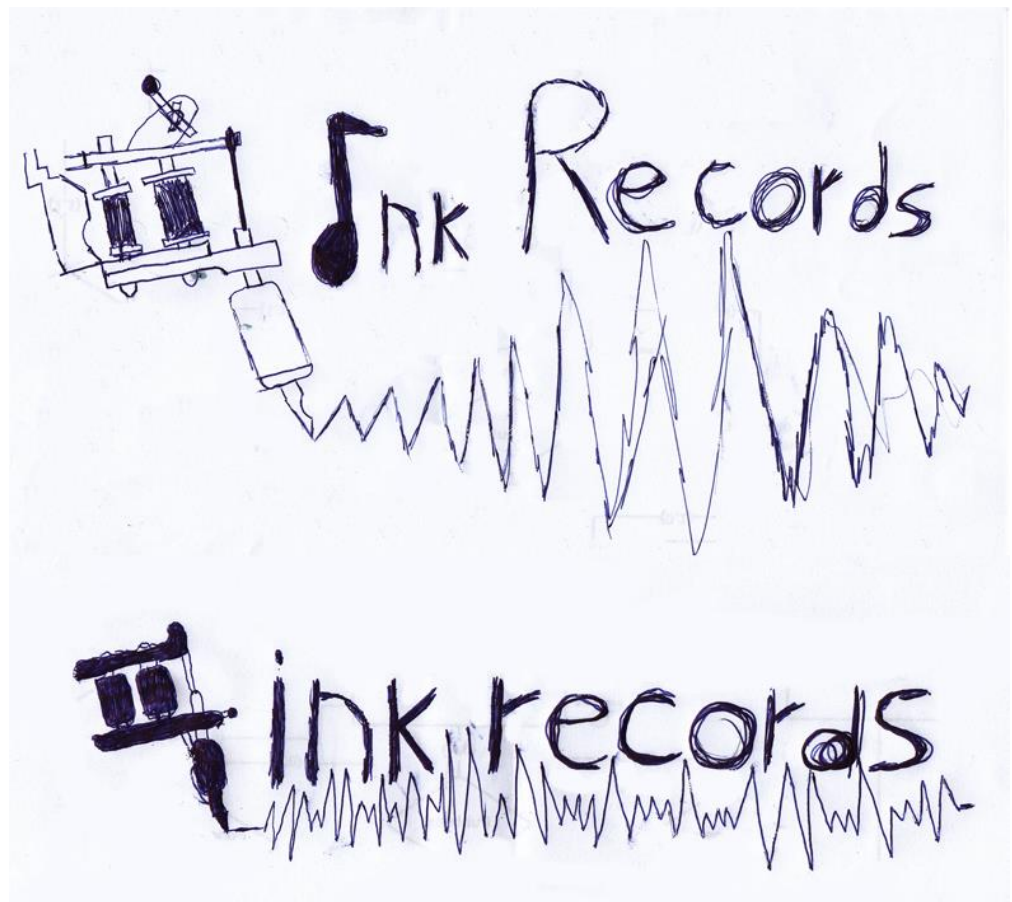
## Evoluzione del logo

---

### Schizzi preparatori

Nel primo schizzo preparatorio del logo è stato scelto di rappresentare tante piccole onde sonore che crescono pian piano in ampiezza. Inoltre, sempre nel primo schizzo preparatorio, si può notare la nota musicale utilizzata al posto della I maiuscola. Idea che alla fine è stata scartata in quanto vi sarebbero state troppe forme diverse tra loro.

Vedendo la grande quantità di spazi bianchi lasciata da questa prima versione del logo, si è deciso di fare in modo che l'onda sonora avesse seguito e riempito il più possibile gli spazi bianchi lasciati dal logotipo. Infine è stato deciso di utilizzare un design della macchina per tatuaggi più pulito e meno complesso.

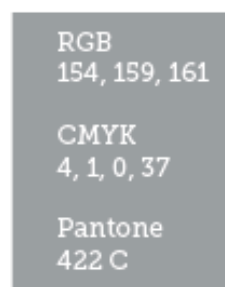
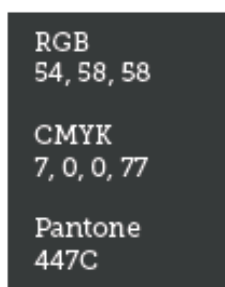
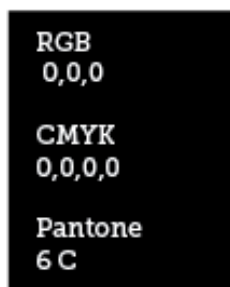


## Evoluzione del logo

---

### Logo finale

Per il logo finale è stato scelto di utilizzare il font Museo Slab 500.



## Evoluzione del logo

---

Logo finale in bianco e nero



RGB  
0,0,0

CMYK  
0,0,0,0

Pantone  
6 C

RGB  
54, 58, 58

CMYK  
7, 0, 0, 77

Pantone  
447C

RGB  
154, 159, 161

CMYK  
4, 1, 0, 37

Pantone  
422 C

RGB  
116,116,116

CMYK  
0, 0, 0, 55

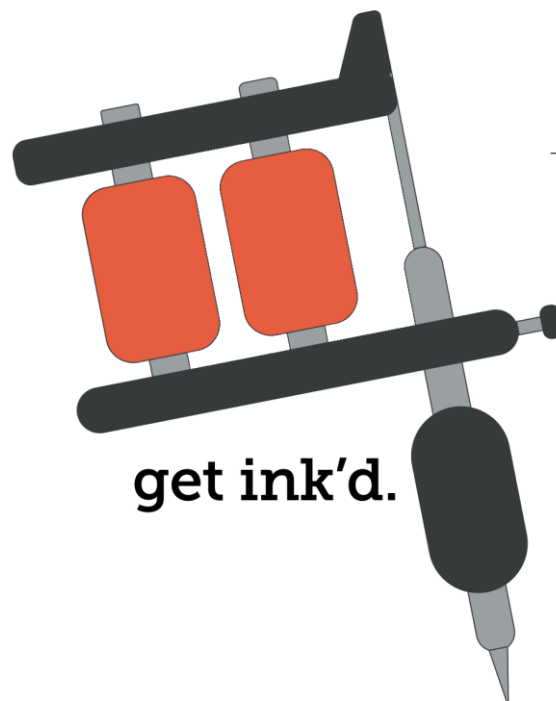
Pantone  
8401 C

## Evoluzione del logo

---

### Versione alternativa del logo

Si è scelto di creare una versione alternativa del logo che comprende solo l'ideogramma e il claim. Questa scelta è stata presa in quanto a volte potrebbe essere necessaria una versione "ristretta" del logo, visto la lunga estensione in orizzontale del logo originale.





## Applicazioni

---



## Applicazioni

---

