

Progetto Discovery

Alessandro Toscano



JOJOJOB

Real Time Carpooling

Come nasce JojobRT

Nel 2011 nasce Jojob. Jojob Real Time Carpooling è sviluppato da Bringme Srl Società Benefit. App leader in Italia e presente in due stati europei per la diffusione del carpooling sulle tratte Casa-Lavoro.

JojobRT offre un'alternativa di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro, integrando il carpooling nei piani di mobilità aziendale e certificandone l'impatto ambientale.

Inoltre, consente di monitorare e incentivare anche gli spostamenti in bici, a piedi, in smart working e tramite navette aziendali.

I servizi aiutano le aziende a ridurre la pressione sui parcheggi e a raccogliere dati utili per il bilancio di sostenibilità e il mantenimento di certificazioni ambientali ed energetiche.

DA DOVE NASCE L'IDEA: ■

Analizzando la mobilità privata, è emersa una chiara inefficienza nell'uso delle risorse economiche, accompagnata da un significativo incremento delle emissioni inquinanti. Il desiderio di migliorare l'efficienza sia dal punto di vista economico che ambientale ha portato allo sviluppo di un servizio di carpooling pensato per trasformare le abitudini di spostamento dei pendolari.

LA VISIONE DI JOJOB: ■

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio

MISSION: ■

Il Carpooling come prima scelta per il trasporto per i pendolari.



ANALISI EURISTICA

Per stabilire se il sito web **Jojob**, si nella sua versione **desktop** e nelle varie versioni **responsive**, soddisfa i requisiti di usabilità e funzionalità, è stato analizzato secondo le **10 euristiche** messe a punto da Jakob Nielsen.

1 Visibilità dello stato di sistema

PRO

DESKTOP

Le categorie principali si trovano nella **header**.

I **link** e le **CTA** sono ben visibili per tutto il sistema di navigazione del sito.

Le **voci del menù** presentano un cambiamento di stato una volta che si clicca su di esse, mantenendo una navigazione chiara e strutturata

Il **footer** è funzionale, presenta tutti gli elementi necessari

MOBILE

Le categorie della header si trovano su un menù a comparsa, attraverso l'cono dei 3 trattini

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Assenza di feedback visivo durante il caricamento delle pagine o delle sezioni

Quando si compila un **form** (es. per chiedere info), i messaggi di errore non sono sempre ben visibili o informativi.

2 Corrispondenza tra sistema e mondo reale

PRO

DESKTOP E MOBILE

Nel sito si può notare un uso di parole, frasi e **concetti familiari** all'utente, piuttosto che gergo interno e tecnico.

Termini come **casa-lavoro, carpooling, bicicletta, navetta aziendale** sono ben riconoscibili e fanno parte della realtà di chi si sposta ogni giorno.

Questo aiuta l'utente a capire subito di cosa si parla.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Uso di termini tecnici o aziendali **non sempre comprensibili** agli utenti comuni.

Le spiegazioni presenti su alcune pagine (es. "integrazione del carpooling nel piano di mobilità") potrebbero non far capire in modo immediato e concreto cosa fa realmente il servizio per l'utente e come può usarlo.

3 Controllo e Libertà

PRO

DESKTOP E MOBILE

Le pagine del sito non obbligano l'utente a seguire un percorso rigido: si può tornare indietro in qualsiasi momento, e le voci di menu sono sempre accessibili.

L'utente può esplorare gran parte del sito senza doversi registrare o loggare subito, mantenendo libertà di esplorazione senza vincoli.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Assenza di funzioni “**annulla**” o “**modifica**” nelle azioni dell'utente.

Se l'utente compie un'azione come inviare un form o selezionare una voce errata, non è sempre presente un'opzione visibile per annullare, correggere o modificare rapidamente.

4 Coerenza e Standard

PRO

DESKTOP E MOBILE

Il **layout grafico**, il **tipo di carattere**, l'**uso dei colori** e l'**organizzazione delle sezioni** sono uniformi in tutto il sito, facilitando l'orientamento.

Gli **elementi cliccabili** (es. bottoni per l'accesso o l'attivazione dei servizi) seguono una grafica coerente e sono abbastanza facili da riconoscere, rispettando lo standard visivo delle interfacce web moderne.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Alcune etichette risultano essere **poco chiare o non standardizzate**.

In certi casi, i nomi delle sezioni o dei pulsanti (es. “Certifica la tua mobilità”) non sono immediatamente comprensibili o non seguono il linguaggio tipico del web.

5 Prevenzione degli errori

PRO

DESKTOP E MOBILE

Il sito non richiede molte azioni complesse (es. non ci sono processi di acquisto, inserimenti di dati sensibili o operazioni a rischio elevato). Questo **riduce** le probabilità di commettere errori significativi.

6 Riconoscimento piuttosto che richiamo

PRO

DESKTOP E MOBILE

Le persone si troveranno a loro agio sia nel navigare sul sito che a ricordare le informazioni **anche dopo giorni che non hanno visitato la pagina web**.

7 Flessibilità ed efficienza dell'uso

PRO

DESKTOP E MOBILE

Il sito risponde bene alle **scorciatoie da tastiera** sia nella sua versione desktop che nella versione mobile. Così da agevolare la navigazione a chi è più esperto con le scorciatoie da tastiera ma rimanendo comunque semplice da usare anche per i meno esperti.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Non ci sono opzioni per cambiare **dimensioni del testo, modalità scura** o strumenti per utenti con disabilità, che avrebbero aumentato la **flessibilità d'uso**.

8 Design estetico e minimalista

PRO

DESKTOP E MOBILE

Il sito presenta un'interfaccia visivamente **ordinata**, con spazi ben distribuiti e una buona leggibilità. I colori sono coerenti e non eccessivi.

Gli elementi grafici non risultano invadenti e spesso supportano il contenuto testuale.

Aiutano la comprensione **senza creare sovraccarico visivo**.

Le sezioni sono divise logicamente, con titoli ben visibili e blocchi di testo ben separati. Questo facilita la scansione rapida delle informazioni.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

La pagina principale tende ad accumulare molte sezioni (le Card) una sotto l'altra, dando una sensazione di **sovraffollato** (soprattutto da **mobile**)

9 Aiuto nel riconoscere, diagnosticare e recuperare dagli errori

PRO

DESKTOP E MOBILE

Il sito è principalmente **informativo** e non espone l'utente a operazioni complesse o rischiose (es. transazioni, caricamento di file, modifiche irreversibili), il che riduce la probabilità di errori gravi.

CONTRO

DESKTOP E MOBILE

Nessuna indicazione per correggere l'errore.

Anche quando un messaggio compare, non offre suggerimenti utili su come risolvere il problema (es. "Campo email non valido").

Nella versione mobile, se si lasciano i campi obbligatori vuoti, non viene visualizzato **nessun messaggio di errore** e neanche quando si compilano correttamente i campi dopo che è stato inviato il messaggio non si hanno feedback di nessun tipo.

10 Aiuto e Documentazione

PRO

DESKTOP E MOBILE

È presente una sezione “**Contattaci**” con informazioni utili (email, form) per chi ha bisogno di assistenza.

Questo rende più semplice cercare supporto umano in caso di dubbi.

Presenza della **chat live**.

Nel complesso il sito è **USABILE**

APPRENDIBILITÀ: Il sito risulta molto facile da usare anche la prima volta che l'utente si approccia ad esso, e nella sua navigazione in tutte le sue pagine.

EFFICIENZA: Data la struttura della pagina in cui l'utente può solo navigare al suo interno le attività rimangono comunque facili.

MEMORABILITÀ: Il menù in alto riporta i link alle pagine interne andando così a facilitare l'uso da parte dell'utente e facile da ricordare nella sua navigazione

ERRORI: Gli errori che potrebbero commettere gli utenti si possono trovare all'interno dei campi del form, ma sono subito evidenziati con dei feedback di errore. Discorso diverso con il mobile, in cui i feedback di errore non vengono visualizzati in nessuna dei campi

SODDISFAZIONE: Il sito risulta nonostante tutto piacevole. Il design è minimal e le varie parti sono ben distinte tra loro con uno sfondo, che facilita la comprensione dei vari argomenti e le card che raggruppano i testi e le immagini al loro interno.

SITE MAP

HEADER

1.0 HOME

2.0 Carpooling Aziendale

3.0 Carpooler

4.0 Territori

5.0 Carpooling PSCL

6.0 Press

7.0 Contatti

8.0 Lingua

2.2 Compilazione form

2.1 Richiedi informazioni

Scarica App

2.1 Pacchetti business

3.1 FAQ

4.1 Richiedi informazioni

5.1 Un monitoraggio completo per il PSCL

6.1 Ultime notizie

7.1 Hai bisogno di informazioni?

8.1 Italiano

4.2 Compilazione form

5.2 Compilazione form

4.1 Community Impact

5.1 Richiedi informazioni

6.1 Comunicati stampa

7.1 Leggi le FAQ

8.1 English

6.1 Dicono di noi

6.1 I nostri traguardi

6.1 Scarica il Media Kit completo

8.1 Espanol

21.0 Scarica l'APP

22.0 Termini e condizioni

23.0 Privacy policy

24.0 Uso dei Cookie

25.0 Informativa Facebook

10.0 La nostra storia

13.0 B Corp e Società Benefit

19.0 Contatti

11.0 Il team

14.0 Bilancio di Sostenibilità

20.0 FAQ

12.0 Lavora con noi

15.0 Codice etico

16.0 Osservatorio Nazionale Carpooling aziendale

17.0 L'osservatorio Jojob per i mobility Manager

18.0 Osservatorio Jojob 2025

FOOTER

9.0Socials

LEGENDA:

pagine primo livello

pagine secondo livello

pagine terzo livello

Link esterni

Funzionalità

Link interni

I Competitor

Le aziende che promuovono il carpooling mirano principalmente a ridurre l'inquinamento atmosferico incentivando la condivisione dei viaggi e, allo stesso tempo, la suddivisione dei costi tra i passeggeri.

Sempre più realtà aziendali stanno aderendo a questa iniziativa, offrendo ai propri dipendenti la possibilità di condividere il tragitto casa-lavoro.

Questo sistema è reso efficace dalla presenza di profili utente completi, che includono foto, biografie e recensioni, permettendo così di verificare l'affidabilità del conducente e viaggiare con maggiore serenità.

Le caratteristiche che ho riscontrato nei competitor di Jojob sono:

1. Condivisione del viaggio
2. Obiettivo ecologico
3. Condivisione dei costi
4. Sicurezza e affidabilità tra utenti
5. Piattaforma digitale/mobile
6. Target mirato o comunità

BLABLACAR

"Raggiungi migliaia di destinazioni in auto condivisa e risparmia."

Nata nel 2006 in Francia, raggiungendo nel 2024 un network di 22 paesi con cui poter condividere una destinazione tramite la loro App. Diventa una delle app più usate dagli utenti.

FLINC

"flinc – per App zur Arbeit"

Nato in Germania, è un servizio di carpooling dinamico che combina la condivisione dei viaggi con le reti sociali. Supportato da enti pubblici e università, promuove la mobilità sostenibile nelle aree urbane e rurali.

UP2GO

"On a le covoit' en commun."

Nata in Italia nel 2013 e che nel 2015 ha lanciato un'app e inserita in un'offerta B2B che permette ai dipendenti delle aziende di organizzare meglio i passaggi tra casa e lavoro, e viceversa.

UBER

"Dove si Va?"

Nata nel 2009 a San Francisco, Stati Uniti. Opera in 77 nazioni e più di 686 città in tutto il mondo. nel 2013 è presente anche in Italia.

CITYGO

"On a le covoit' en commun."

Nata nel 2014 in Francia, raggiunge il 9 milioni di utenti in tutta la Francia. diversamente tra le altre app di carpooling aggiunge l'opzione: carpooling tra donne.

Features Inventory

	 JOJOB Real Time Carpooling	 BlaBlaCar	 flinc	Uber	 citygo On le covoit'	 Up2Go
Responsive						
Registrazione/login						
Registrazione tramite social						
Newsletter						
Searchbar						
LiveChat						
Multilingua						
Per Aziende						
Viaggi in Europa						
Offerta Pro						

Features Inventory

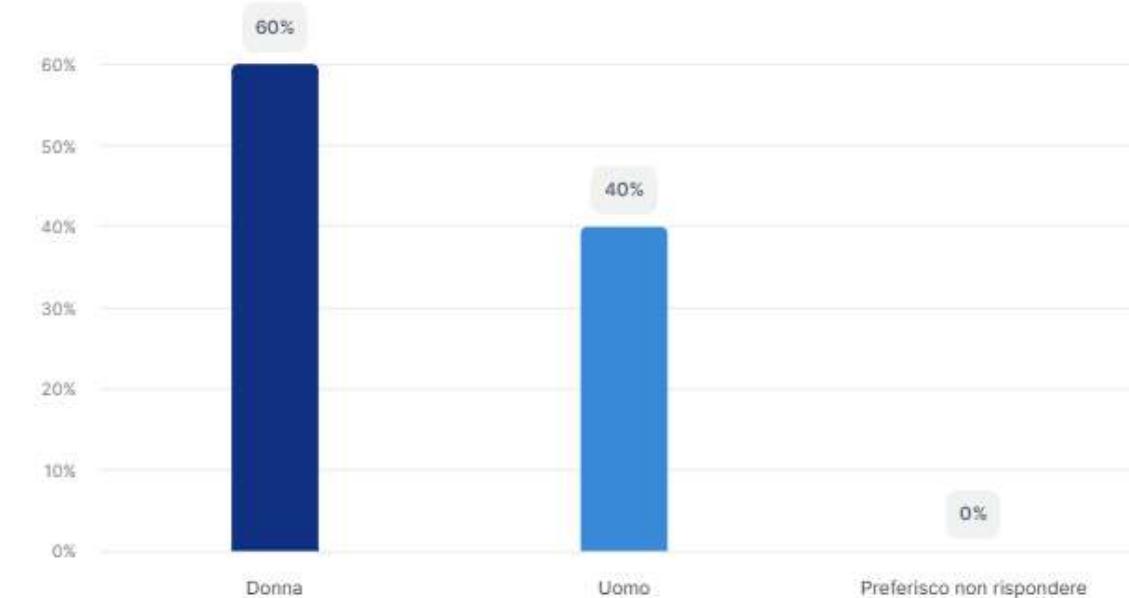
	 JOJOB Real Time Carpooling	 BlaBlaCar	 flinc	Uber	 citygo On a le covoit'	
Possibilità di prenotare viaggio tramite website						
Pubblica un passaggio						
PlayStore/AppleStore						
Possibilità di prenotare un bus						
Blog						
Lista città più richieste/migliori tratte						
sezione dedicata alle sole donne						
GiftCard						

Target e Questionario

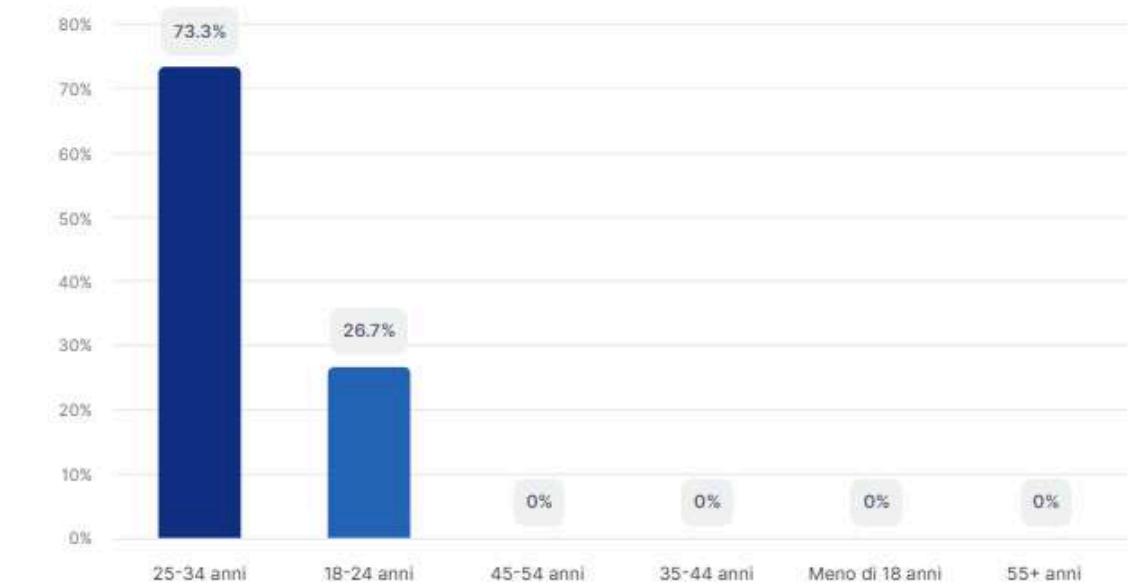
I dati riscontrati in tutta Italia dell'**Osservatorio Nazionale di Jojob** hanno rivelato che: "In Italia migliaia di lavoratori e studenti che scelgono di condividere il tragitto soprattutto per la comodità, la riduzione dello stress e le chiacchiere tra colleghi. **Più numerosi sono gli uomini**, che eseguono il **62%** dei viaggi in carpooling totale, contro il **38%** di tragitti eseguiti da **donne**. Per quanto riguarda **l'età dei carpooler**, invece, il **62%** dei viaggi è effettuato da **Millennials**: in particolare, il **32,5%** del totale ha tra i **30 e i 39 anni**, il **28,3%** tra i **20 e i 29 anni**, mentre il **21,7%** appartiene alla fascia tra i **40 e i 49 anni**."

Il target di riferimento delle persone che hanno risposto al questionario è composto in prevalenza da **giovani adulti** con una maggioranza di **donne**, con una netta concentrazione nella fascia **25-34 anni**. Segue con minoranza la fascia **18-24**. Nessun rispondente appartiene alle altre fasce di età.

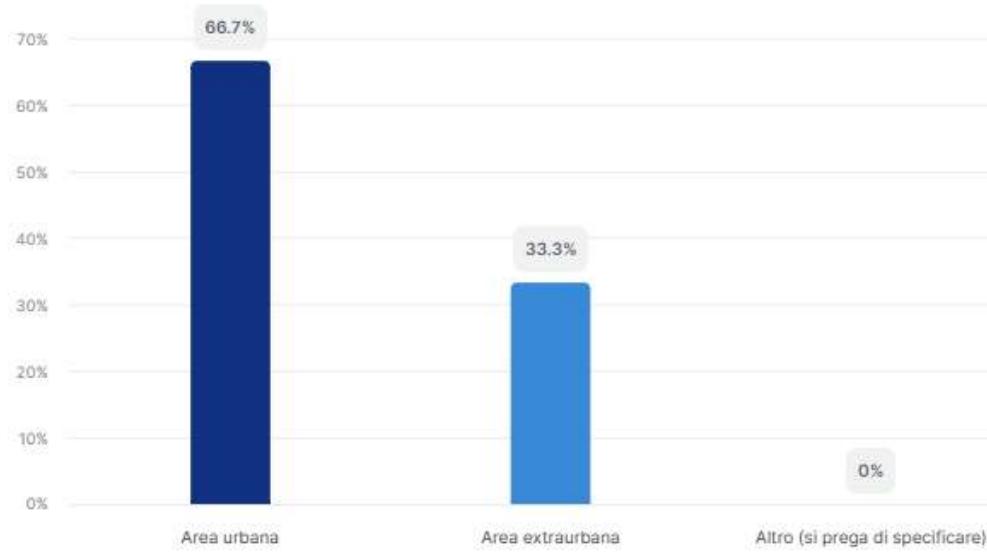
1 Indica il tuo genere



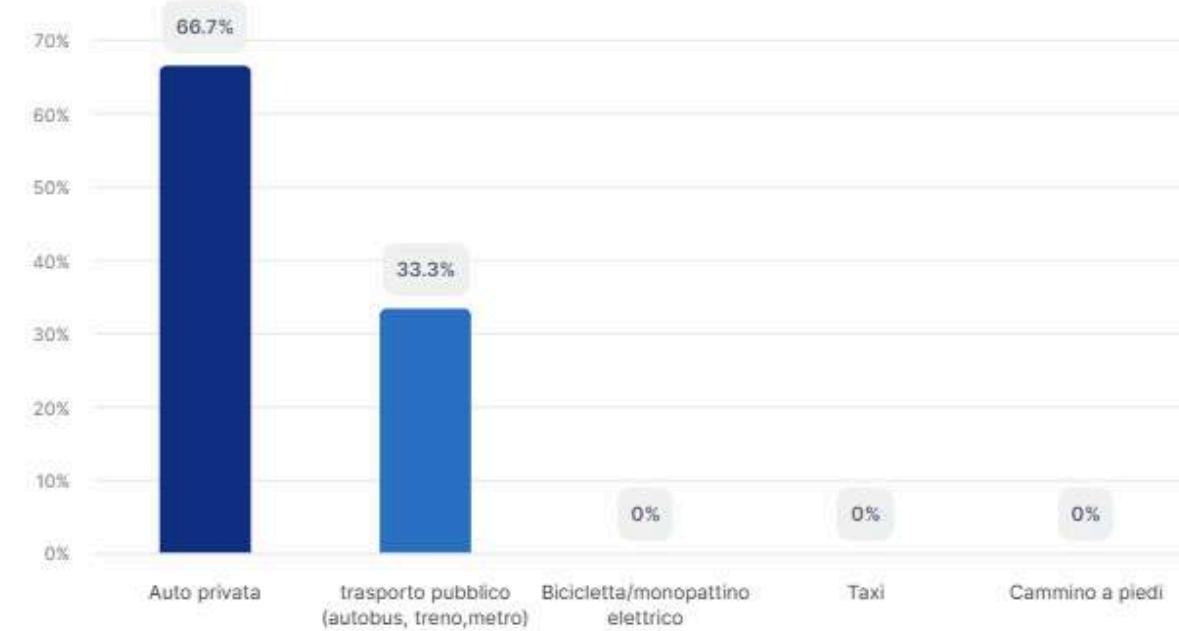
2 Qual è la tua fascia di età?



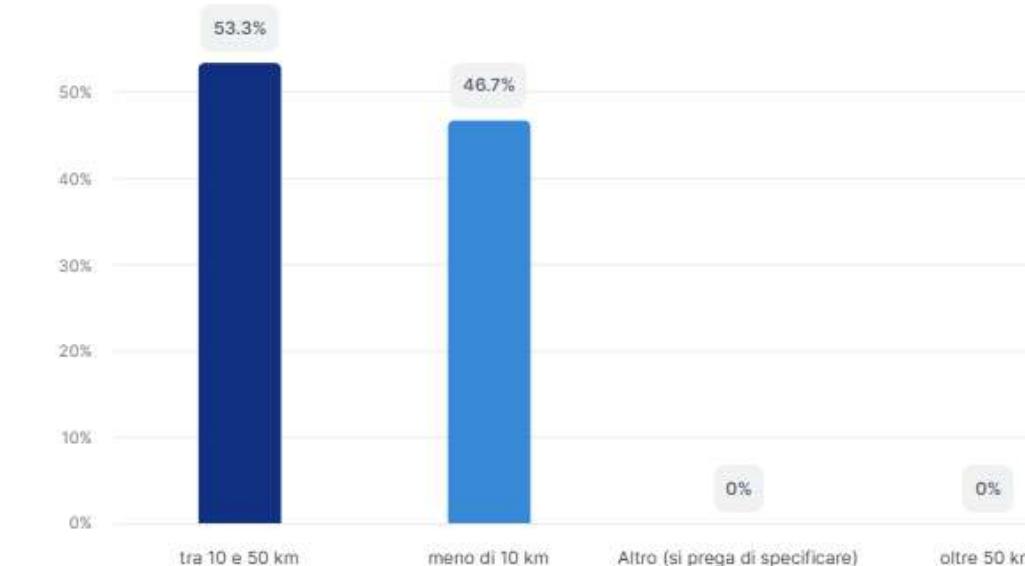
3 La tua residenza si trova in



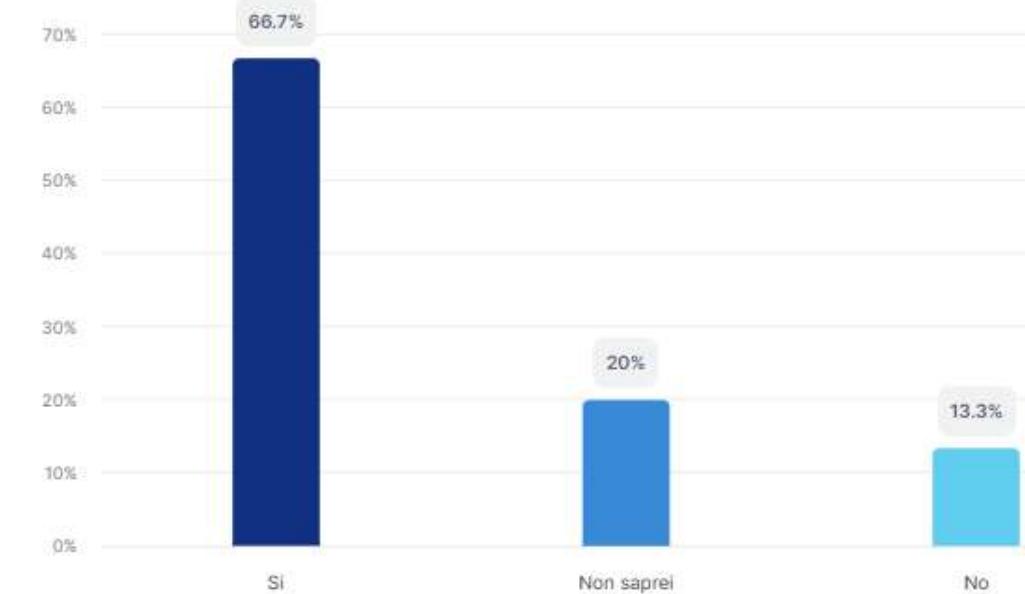
4 Quale mezzo di trasporto utilizzi maggiormente



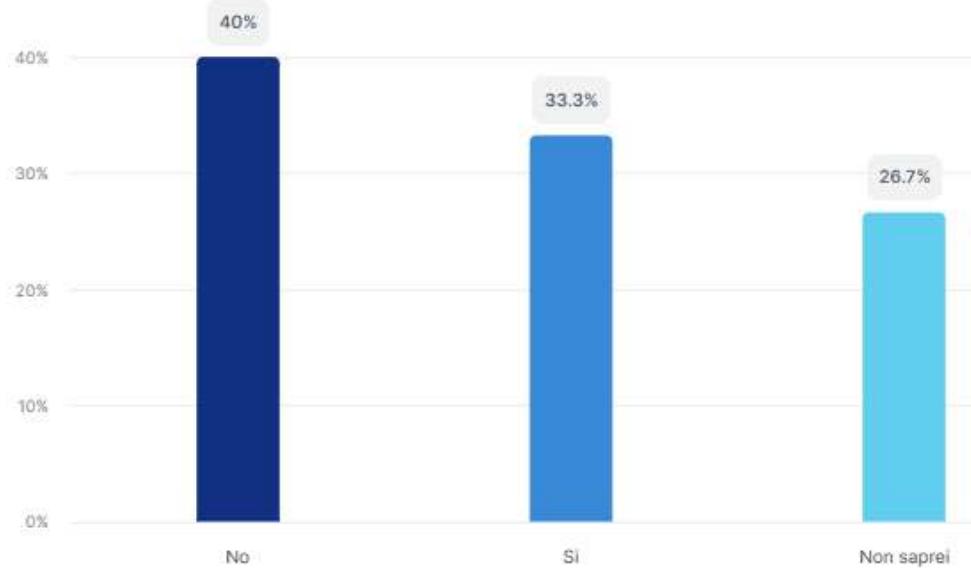
5 Quanti km percorri generalmente per raggiungere la destinazione?



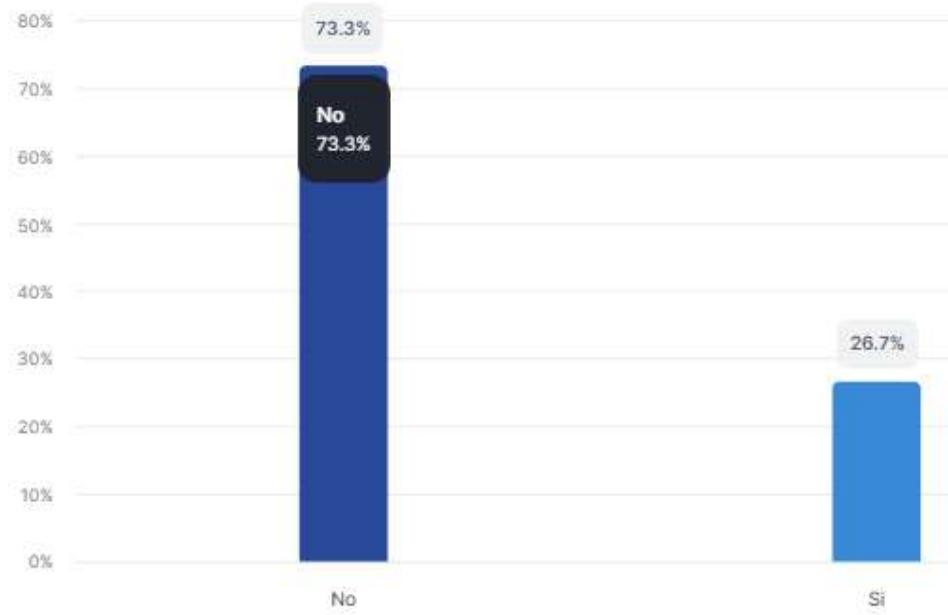
6 Come passeggero: valuteresti l'idea di condividere un viaggio con persone che non conosci, presso una destinazione comune?



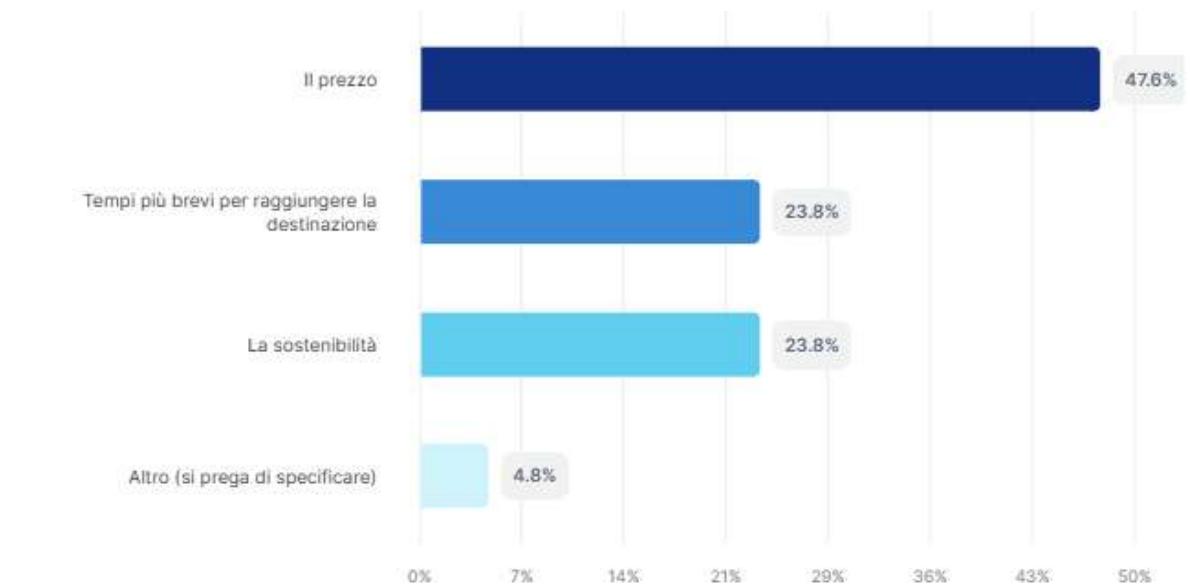
7 Come autista: valuteresti l'idea di condividere un viaggio con persone che non conosci, presso una destinazione comune?



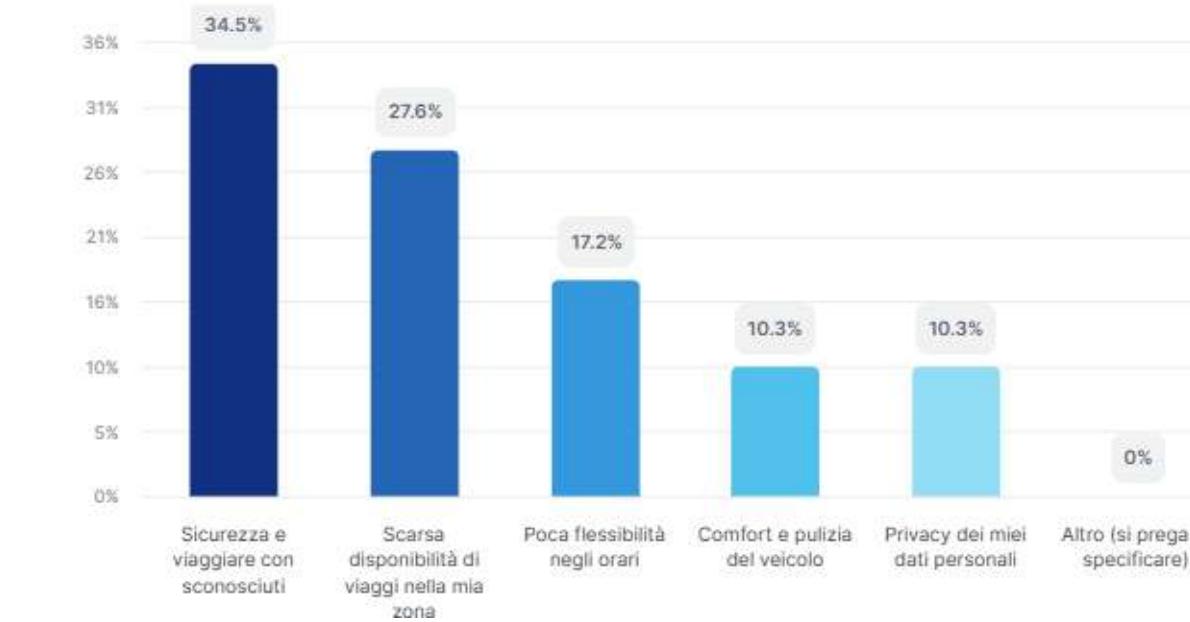
8 Hai mai usato un servizio di Carpooling?



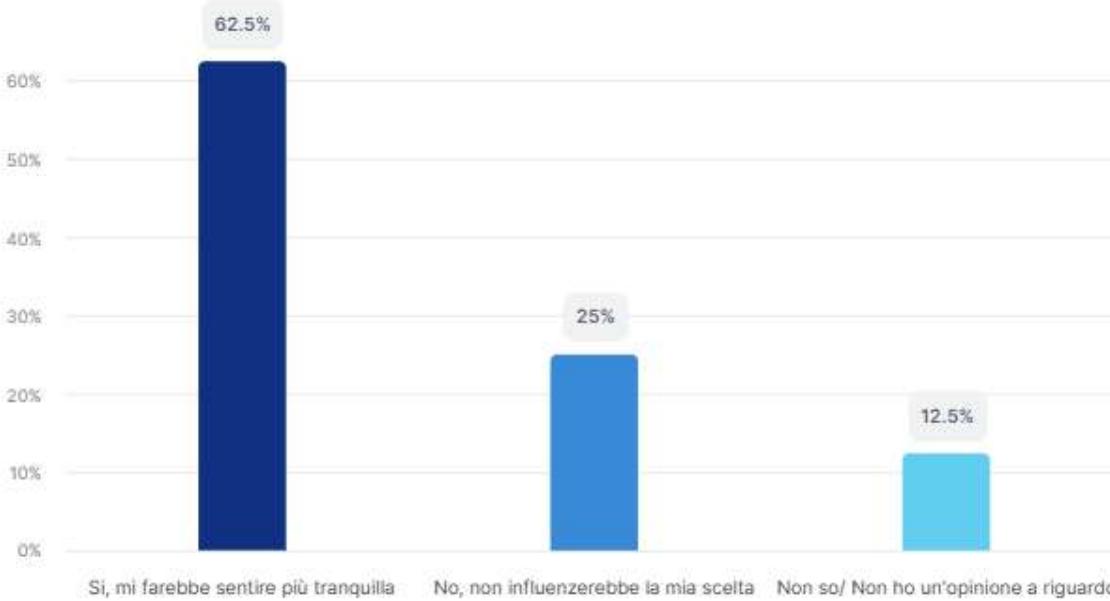
9 Cosa potrebbe incoraggiarti ad usare un servizio di Carpooling?



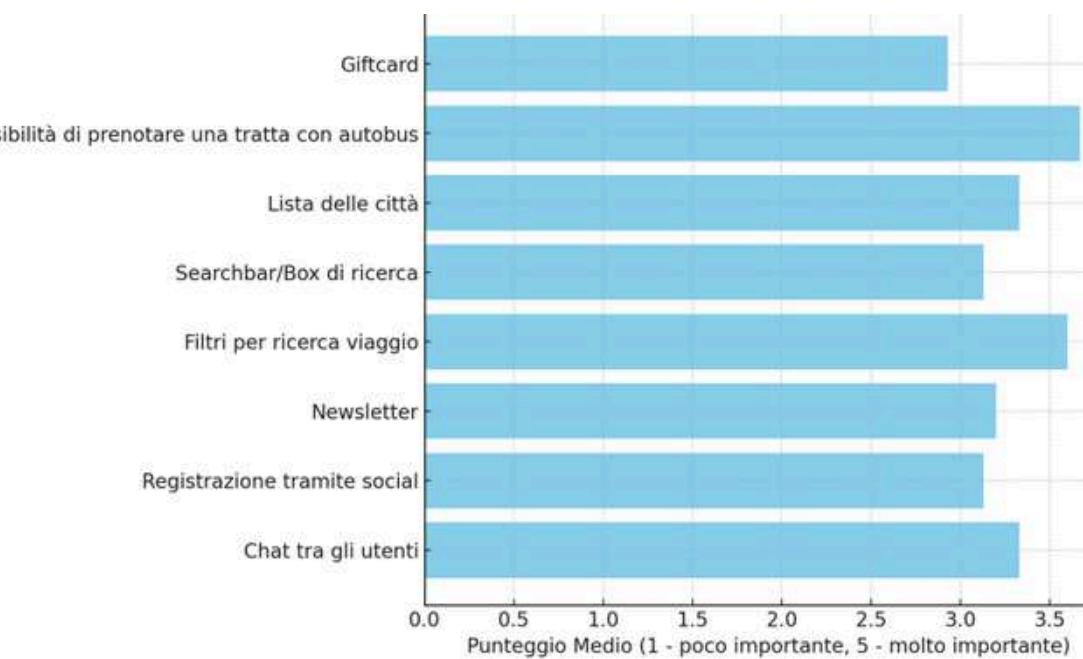
10 Cosa potrebbe impedirti di usare un servizio di Carpooling?



11 Questa domanda è rivolta alle sole donne. Se ci fosse la possibilità di viaggiare esclusivamente con altre donne, saresti più propensa a utilizzare il carpooling?



12 Quanto sono importanti per te le seguenti funzionalità in un sito di carpooling?



Riepilogo

Prima Fase

Ho analizzato il sito di riferimento **Jojob** andando a raccogliere le informazioni dell'azienda sia dal loro sito web che da altri canali di riferimento come **Facebook** o **Instagram**. Da **dove nasce l'idea, la visione di Jojob e la loro missione.**

Terza Fase

Ho creato la **site map** del sito con tutti i link interni ed esterni al sito. Sono andato a selezionare alcuni **maggiori competitor di jojob**, mettendoli a confronto ho creato una tabella indicando i **pro** e i **contro** di questi siti, per capire cosa si potesse migliorare all'interno del sito.

Seconda Fase

Tramite le **10 euristiche** ho analizzato la struttura del sito i **pro** e i **contro**, sia dalla versione desk che nella versione mobile e un riepilogo finale in base ai dati raccolti.

Quarta Fase

Ho creato un questionario partendo dalle interviste fatte ad alcuni utenti che fosse in linea con il servizio e da lì ho creato delle domande che rispecchiassero le linee di pensiero degli utenti e che andassero a migliorare i servizi di carpooling.

■ Progetto ■ Discovery 2 ■ Alessandro Toscano



JOJOB

Real Time Carpooling ■ ■ ■

Riepilogo parte 1

Prima Fase

Ho analizzato il sito di riferimento **Jojob** andando a raccogliere le informazioni dell'azienda sia dal loro sito web che da altri canali di riferimento come **Facebook** o **Instagram**. Da **dove nasce l'idea, la visione di Jojob e la loro missione.**

Seconda Fase

Tramite le **10 euristiche** ho analizzato la struttura del sito i **pro** e i **contro**, sia dalla versione desk che nella versione mobile e un riepilogo finale in base ai dati raccolti.

Terza Fase

Ho creato la **site map** del sito con tutti i link interni ed esterni al sito. Sono andato a selezionare alcuni **maggiori competitor di jojob**, mettendoli a confronto ho creato una tabella indicando i **pro** e i **contro** di questi siti, per capire cosa si potesse migliorare all'interno del sito.

Quarta Fase

Ho creato un questionario partendo dalle interviste fatte ad alcuni utenti che fosse in linea con il servizio e da lì ho creato delle domande che rispecchiassero le linee di pensiero degli utenti e che andassero a migliorare i servizi di carpooling.

Dal sondaggio era emerso che:

La maggior parte dei rispondenti ha dimostrato un **interesse positivo** nei confronti del carpooling, considerandolo una soluzione utile **per ridurre i costi di trasporto e l'impatto ambientale**.

Tra le funzionalità ritenute più importanti per un'app di carpooling spiccano la **prenotazione degli autobus**, i **filtri di ricerca avanzata** e la **possibilità di chattare con altri utenti**, tutte con un punteggio medio pari o superiore a **3.3 su 5**.

Funzionalità come la **newsletter**, il **login tramite social** e le **gift card** sono state invece percepite **come meno prioritarie**, ricevendo punteggi medi leggermente inferiori.

I dati suggeriscono che gli utenti apprezzano strumenti che garantiscono **sicurezza**, **personalizzazione e facilità d'uso**, mentre si mostrano più neutrali o meno interessati a elementi di contorno.

Il questionario ha inoltre messo in evidenza la necessità di **trasparenza tra utenti e affidabilità del servizio**, evidenziando l'importanza di **profili verificati, recensioni** e informazioni chiare sul conducente e sul viaggio.

Update obiettivi

Personas

L'analisi dei dati emersi dal questionario e del sito, ha permesso di selezionare e suddividere il target e come questi possono interagire con il sito.

Tale analisi ha portato alla creazione di **tre Personas**, alle quali rispondono a **background, necessità, aspettative** e ad **obiettivi diversi**.

User Journey update

Un pain point a volte può essere utile, offre una possibilità, può essere eliminato, o può essere ridotto per migliorare la qualità dell'esperienza utente. Ho cercato di risolvere i pain point individuati in ciascun Journey proponendo delle features che migliorano l'esperienza utente durante l'interazione con il sito. Per ogni Persona ho poi ricostruito lo stesso scenario e viaggio con le opportunità emerse.

User/Costumer Journey

Ogni **Persona**, ovvero gruppo target, è mossa da motivazioni ed bisogni diversi, quindi ognuna genera almeno una **user journey**. Tre Personas avranno esperienze diverse; per ciascuno ho cercato i possibili **pain point**, che potrebbero segnare negativamente l'esperienza d'uso.

SiteMap

Poiché il sito di **JojobRT** è principalmente informativo, non è stato necessario apportare modifiche significative alla sua IA. I principali **pain point** emersi riguardavano, invece, l'esperienza utente diretta con l'applicazione: **registrazione, corsa, viaggio, ecc.** L'unica modifica che mi sono permesso di suggerire sul sito web è stata l'aggiunta di un approfondimento sul trattamento della '**Sicurezza e Privacy**' per il conducente, sotto la sezione '**Carpooling PSCL**'.

Ginevra

“La pendolare eco-sostenibile”



Età: 32

Professione: Impiegata

Status: Single

Locazione: Area Urbana

BIO

Marta è una lavoratrice che ogni giorno si sposta dalla periferia al centro città. Sensibile ai temi ambientali, preferisce soluzioni più sostenibili come il carpooling o la bicicletta. Cerca un modo per abbattere i costi del carburante, evitare lo stress del traffico e contribuire alla riduzione delle emissioni.

Per lei è fondamentale che l'app di carpooling sia chiara, trasparente e facile da usare. Apprezza la possibilità di conoscere in anticipo i passeggeri e i conducenti.

Social Media



Dispositivi:
Medium Tech
Proficiency



CARATTERISTICHE

- Sensibile alle tematiche ambientali
- Non possiede un'auto personale
- Si affida spesso a bici, mezzi pubblici o carpooling

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Risparmiare sui costi di trasporto

FRUSTRAZIONI

- piattaforma poco pratica ed intuitiva
- Non avere un riconoscimento del suo operato

Luca

"Il conducente flessibile"



Età: 41

Professione: Libero Professionista

Status: Sposato

Locazione: Area Urbana, ma si sposta spesso fuori per lavoro

BIO

Luca lavora con orari flessibili e si muove spesso in auto per appuntamenti di lavoro in diverse zone. Per lui, offrire passaggi è un modo intelligente per ottimizzare i tragitti quotidiani, ammortizzare i costi di carburante e contribuire a una mobilità più sostenibile.

Apprezza la libertà di decidere quando e con chi condividere il viaggio, e cerca un'app che gli permetta di gestire con semplicità disponibilità, orari e feedback. Vuole una piattaforma affidabile, che dia visibilità al suo profilo e lo aiuti a sentirsi sicuro con i passeggeri.

Social Media



Dispositivi:
High Tech
Proficiency



CARATTERISTICHE

- Automunito: Usa quotidianamente l'auto per motivi di lavoro.
- Responsabile e affidabile: Tiene alla sicurezza e alla puntualità.

OBIETTIVI

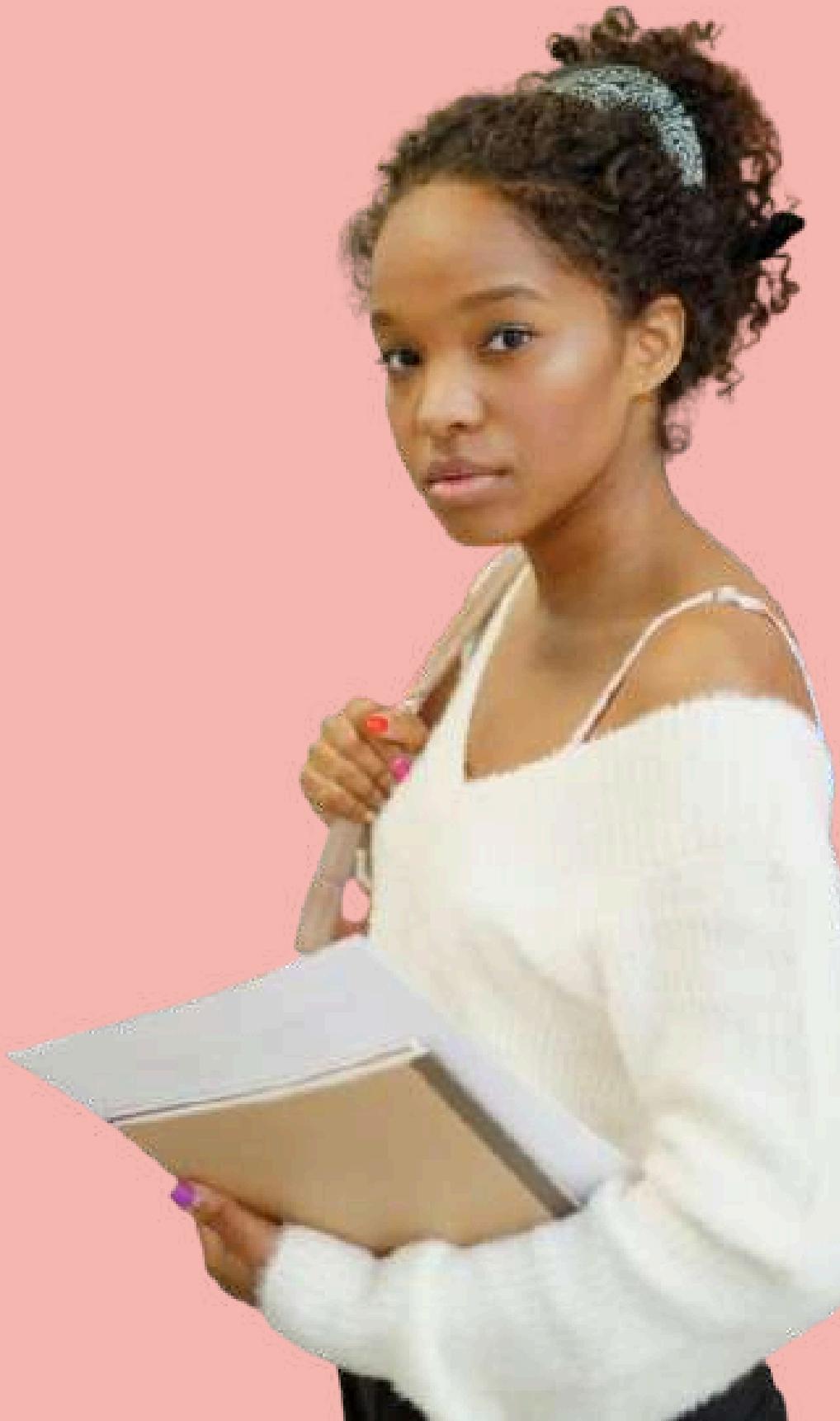
- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti

FRUSTRAZIONI

- **Difficoltà nel trovare passeggeri compatibili** con i suoi orari e percorsi variabili.
- Mancanza di controllo sulle prenotazioni

Melissa

“La studentessa fuorisede”



Età: 24

Professione: universitaria

Status: Single

Locazione: Area Urbana

BIO

Chiara è una studentessa universitaria che vive lontano da casa. Abituata a gestire da sola le sue giornate, è attenta a ottimizzare il tempo e contenere le spese. Usa i mezzi pubblici, ma spesso si ritrova a fare affidamento su soluzioni alternative come il carpooling, soprattutto per rientrare nel weekend o per raggiungere l'università in modo più comodo.

Social Media



Dispositivi:

Medium/low Tech Proficiency



CARATTERISTICHE

- Vive fuori sede e torna spesso a casa nei weekend
- Attenta al budget
- Valuta l'affidabilità tramite recensioni

OBIETTIVI

- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate

FRUSTRAZIONI

- Mancanza di un filtro per **età** o **preferenze** (es. solo donne).
- Registrazione non automatica

User Journey Ginevra as is

SCENARIO

Sta cercando un'alternativa più sostenibile per i suoi spostamenti quotidiani. Scopre il sito di carpooling aziendale JojobRT tramite una comunicazione interna della sua azienda e decide di provarlo per contribuire a ridurre il proprio impatto ambientale.

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Riconoscersi come utente attivo nella ecosostenibilità



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	USO DEL SERVIZIO	FIDELIZZAZIONE
ATTIVITA'	legge un post su Instagram	visita il sito, legge le FAQ	compila i dati, carica la foto	sceglie un passaggio, lascia Feedback	partecipa ad iniziative green
TOUCHPOINT					
PENSIERI	"Sarà affidabile? È davvero pensato per chi come me vuole ridurre l'impatto ambientale?"	"Vorrei essere sicura che funzioni davvero e che ci siano altre persone affidabili che lo usano."	"Spero che bastino pochi minuti per completare tutto... Non ho voglia di perdere troppo tempo."	"Troverò qualcuno che fa il mio stesso tragitto? Sarà puntuale come me?"	"Mi piacerebbe essere premiata per il mio stile di vita più green."
ASPETTATIVE	Trovare una soluzione definitiva , per un trasporto più green	Navigazione chiara, trovare tutte le risposte che si hanno	Procedura facile ed intuitiva	Esperienza di viaggio sicura e piacevole	Continuare ad usare il servizio
EMOZIONI	Curiosità	Interesse	Leggera noia	Leggera ansia	Poco coinvolgimento
PAIN POINTS	-		registrazione migliorabile		Sistema di riconoscimento migliorabile
OPPORTUNITA'	+		Procedura guidata passo-passo		Sistema di Badge per premiare gli utenti più attivi

User Journey Luca as is

SCENARIO

Poiché guida spesso da solo, ha iniziato a cercare modi per ottimizzare i suoi spostamenti, dividere le spese di viaggio e sfruttare i tragitti per socializzare. Cerca una piattaforma che gli consenta di pubblicare i propri itinerari e trovare passeggeri, che viaggiano lungo la stessa tratta.

OBIETTIVI

- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	PUBBLICAZIONE CORSA	ACCETTAZIONE PASSEGGERI	VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT attraverso pubblicità online	visita il sito, legge le FAQ	Si iscrive come driver	Inserisce la tratta che percorre spesso	Accetta le richieste di chi vuole un passaggio	Trasporta i passeggeri
TOUCHPOINT		"Quanto posso guadagnare o risparmiare? E se i passeggeri danno problemi?"		"Spero che sia tutto veloce, non voglio stare ore a caricare documenti."		
PENSIERI	"Chissà se vale davvero la pena offrire passaggi, come verrà gestita la mia privacy?"	esempi pratici di utilizzo, sicurezza e supporto clienti.	"Moduli brevi, chiarezza sui dati richiesti e loro utilizzo."	"Non avere preoccupazioni per le fasce orarie"	"Vorrei avere maggiore controllo sugli orari, senza tener conto a nessuno".	"Sono in viaggio con uno sconosciuto, finalmente un pò di compagnia!"
ASPETTATIVE	Viaggiare in sicurezza					Avere strumenti di comunicazione rapidi e indicazioni chiare sul percorso.
EMOZIONI	Scetticismo	Interesse		Pazienza Leggera noia		Motivazione Speranzoso
PAIN POINTS	- mancanza politiche di sicurezza per PSCL		Compilazione profilo migliorabile		Mancanza controllo prenotazioni	
OPPORTUNITA'	+ implementare Privacy e sicurezza		Procedura guidata passo-passo		Possibilità di accettare solo passeggeri che abbiano i tuoi stessi orari	

User Journey Melissa as is

SCENARIO

Chiara vive in una città universitaria lontana da casa e torna nel suo paese d'origine almeno una volta al mese. Il treno è spesso scomodo o costoso, e i pullman impiegano troppo tempo. E' alla ricerca di una piattaforma che le permetta di condividere l'auto con altri studenti o lavoratori.

OBIETTIVI

- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	SELEZIONE CORSA	VIAGGIO	POST-VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT da amici	Confronta servizi di carpooling, legge recensioni.	Si iscrive alla piattaforma e crea il suo profilo	Cerca corse disponibili e prenota un passaggio.	Partecipa al viaggio prenotato.	Lascia una recensione sull'esperienza.
TOUCHPOINT						
PENSIERI	"Ci sarà un modo per spendere meno senza rinunciare alla comodità?"	"Sarà davvero sicuro? Sarà affidabile?"	"Spero che iscriversi sia rapido e che non chiedano troppi dati inutili."	"Riuscirò a trovare un viaggio con sole donne?"	"Spero sia puntuale e che l'ambiente sia amichevole."	"Dove sono i filtri per valutare il conducente?"
ASPETTATIVE	Trovare un'opzione economica, sicura e semplice.	Avere accesso a recensioni affidabili e vedere esempi reali di viaggi.	registrazione veloce, magari anche con il login tramite social.	Visualizzare facilmente i dettagli del conducente e del tragitto.	Un viaggio sicuro, puntuale e confortevole.	Poter recensire facilmente e magari ottenere punti fedeltà.
EMOZIONI	Curiosità	Ansia	Impazienza	Ansia	Ansia	Impazienza
PAIN POINTS	-		autocompilazione	Mancanza di un filtro per età o preferenze (es. sole donne)		mancanza di una categorizzazione avanzata
OPPORTUNITA'	+ + +		Auto-compilazione attraverso i Social	Offrire filtri + dettagliati		filtri: cordialità, puntualità, sicurezza, ecc.

Opportunità emerse

Dagli User Journey delle tre Personas sono emersi i seguenti **Pain Point** e quindi opportunità di **miglioramento** delle loro experience:

■ Compilazione profilo migliorabile

■ Procedura guidata passo-passo

■ Auto compilazione attraverso i social

■ Mancanza politiche di sicurezza per PSCL

■ Implementare Privacy e Sicurezza

■ Mancanza controllo prenotazioni

■ Possibilità di accettare solo passeggeri che abbiano i tuoi stessi orari

■ Mancanza di un filtro per età o preferenze (es. sole donne)

■ Offrire filtri dettagliati

■ Mancanza di una categorizzazione avanzata per le recensioni

■ Filtri: cordialità, puntualità, sicurezza, ecc.

■ Sistema di riconoscimento migliorabile

■ Sistema di Badge per premiare gli utenti più attivi

User Journey Ginevra to be

SCENARIO

Sta cercando un'alternativa più sostenibile per i suoi spostamenti quotidiani. Scopre il sito di carpooling aziendale JojobRT tramite una comunicazione interna della sua azienda e decide di provarlo per contribuire a ridurre il proprio impatto ambientale.

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Risparmiare sui costi di trasporto



FASE

SCOPERTA

CONSIDERAZIONE

REGISTRAZIONE

USO DEL SERVIZIO

FIDELIZZAZIONE

ATTIVITA'

legge un post su **Instagram**



visita il sito, legge le **FAQ**

compila i dati, carica la foto



TOUCHPOINT

"Sarà affidabile? È davvero pensato per chi come me vuole ridurre l'impatto ambientale?"

Trovare una soluzione definitiva , per un trasporto più green

PENSIERI

"Vorrei essere sicura che funzioni davvero e che ci siano altre persone affidabili che lo usano."

Navigazione chiara, trovare tutte le risposte che si hanno

"Finalmente una piattaforma che ti guida per la registrazione!"

Procedura facile ed intuitiva

"Troverò qualcuno che fa il mio stesso tragitto? Sarà puntuale come me?"

Esperienza di viaggio sicura e piacevole

"Noto con piacere che ora ci sono i Badge di riconoscimento!"

Continuare ad usare il servizio

ASPETTATIVE

EMOZIONI

RISOLUZIONE PAIN POINT

Curiosità



Interesse



Soddisfazione



Leggera ansia



Soddisfazione

Procedura passo-passo e auto compilazione attraverso i social

Sistema di Badge per premiare gli utenti più attivi

User Journey Luca to be

SCENARIO

Poiché guida spesso da solo, ha iniziato a cercare modi per ottimizzare i suoi spostamenti, dividere le spese di viaggio e sfruttare i tragitti per socializzare. Cerca una piattaforma che gli consenta di pubblicare i propri itinerari e trovare passeggeri, che viaggiano lungo la stessa tratta.

OBIETTIVI

- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	PUBBLICAZIONE CORSA	ACCETTAZIONE PASSEGGERI	VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT attraverso pubblicità online	visita il sito, legge le FAQ	Si iscrive come driver	Inserisce la tratta che percorre spesso	Accetta le richieste di chi vuole un passaggio	Trasporta i passeggeri
TOUCHPOINT		"Quanto posso guadagnare o risparmiare? E se i passeggeri danno problemi?"		"La registrazione si fa davvero in pochissimo!"		
PENSIERI	"Finalmente hanno aggiunto una sezione per capire meglio la gestione della Privacy!"	esempi pratici di utilizzo, sicurezza e supporto clienti.	Moduli brevi, chiarezza sui dati richiesti e loro utilizzo.	"Spero che il mio annuncio venga visto, sarebbe bello avere compagnia e risparmiare qualcosa."	Non avere preoccupazioni per le fasce orarie	"Sono in viaggio con uno sconosciuto, finalmente un pò di compagnia!"
ASPETTATIVE	Viaggiare in sicurezza					Avere strumenti di comunicazione rapidi e indicazioni chiare sul percorso.
EMOZIONI	Sollevo	Interesse	Soddisfazione	Motivazione Speranzoso	Soddisfazione	Motivazione Felicità
RISOLUZIONE PAIN POINT	Sezione Privacy e sicurezza		Procedura passo-passo e auto compilazione attraverso i social		Funzione controllo passeggeri	

User Journey Melissa to be

SCENARIO

Chiara vive in una città universitaria lontana da casa e torna nel suo paese d'origine almeno una volta al mese. Il treno è spesso scomodo o costoso, e i pullman impiegano troppo tempo. E' alla ricerca di una piattaforma che le permetta di condividere l'auto con altri studenti o lavoratori.

OBIETTIVI

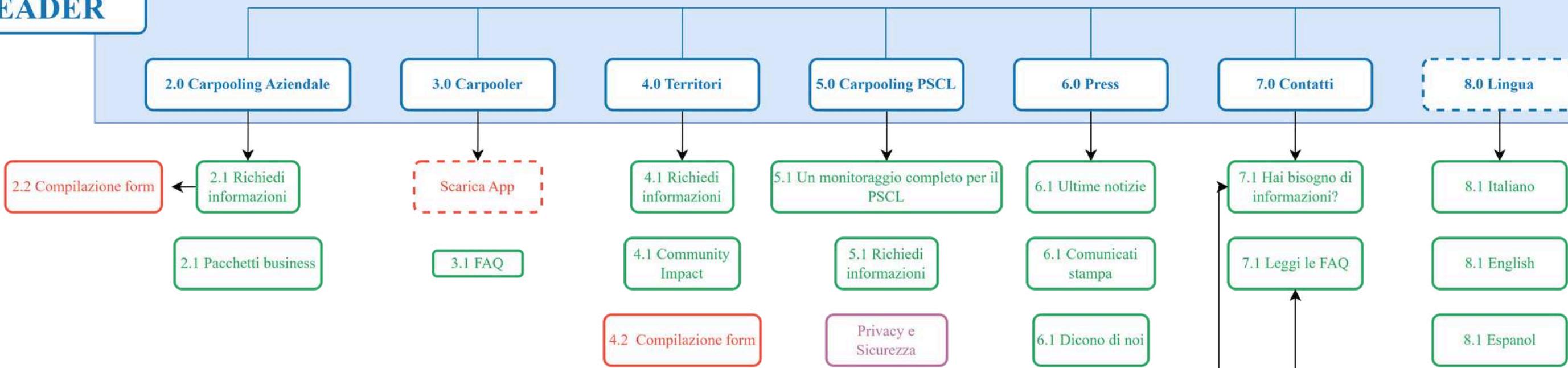
- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate



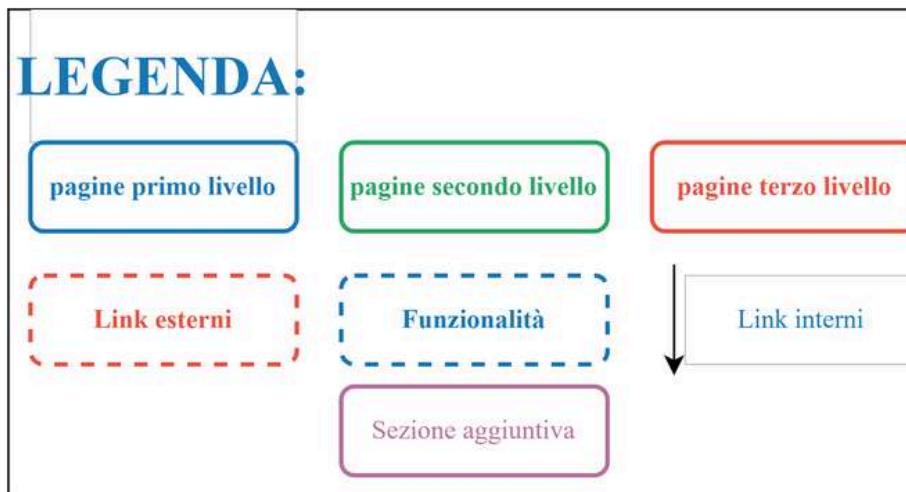
FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	SELEZIONE CORSA	VIAGGIO	POST-VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT da amici	Confronta servizi di carpooling, legge recensioni.	Si iscrive alla piattaforma e crea il suo profilo	Cerca corse disponibili e prenota un passaggio.	Partecipa al viaggio prenotato.	Lascia una recensione sull'esperienza.
TOUCHPOINT						
PENSIERI	"Ci sarà un modo per spendere meno senza rinunciare alla comodità?"	"Sarà davvero sicuro? Sarà affidabile?"	"Fantastico! c'è l'autocompilazione!"	"Per fortuna c'è la sezione solo donne"	"Spero sia puntuale e che l'ambiente sia amichevole."	""Ora sì che posso fare una recensione completa!"
ASPETTATIVE	Trovare un'opzione economica, sicura e semplice.	Avere accesso a recensioni affidabili e vedere esempi reali di viaggi.	registrazione veloce, magari anche con il login tramite social.	Visualizzare facilmente i dettagli del conducente e del tragitto.	Un viaggio sicuro, puntuale e confortevole.	Poter recensire facilmente e magari ottenere punti fedeltà.
EMOZIONI	Curiosità	Ansia	Soddisfazione	Sollevo	Ansia	soddisfazione
RISOLUZIONE PAIN POINT			Procedura passo-passo e auto compilazione attraverso i social.	Filtri di età e preferenze		filtri: cordialità, puntualità, sicurezza, ecc.

Nuova SiteMap

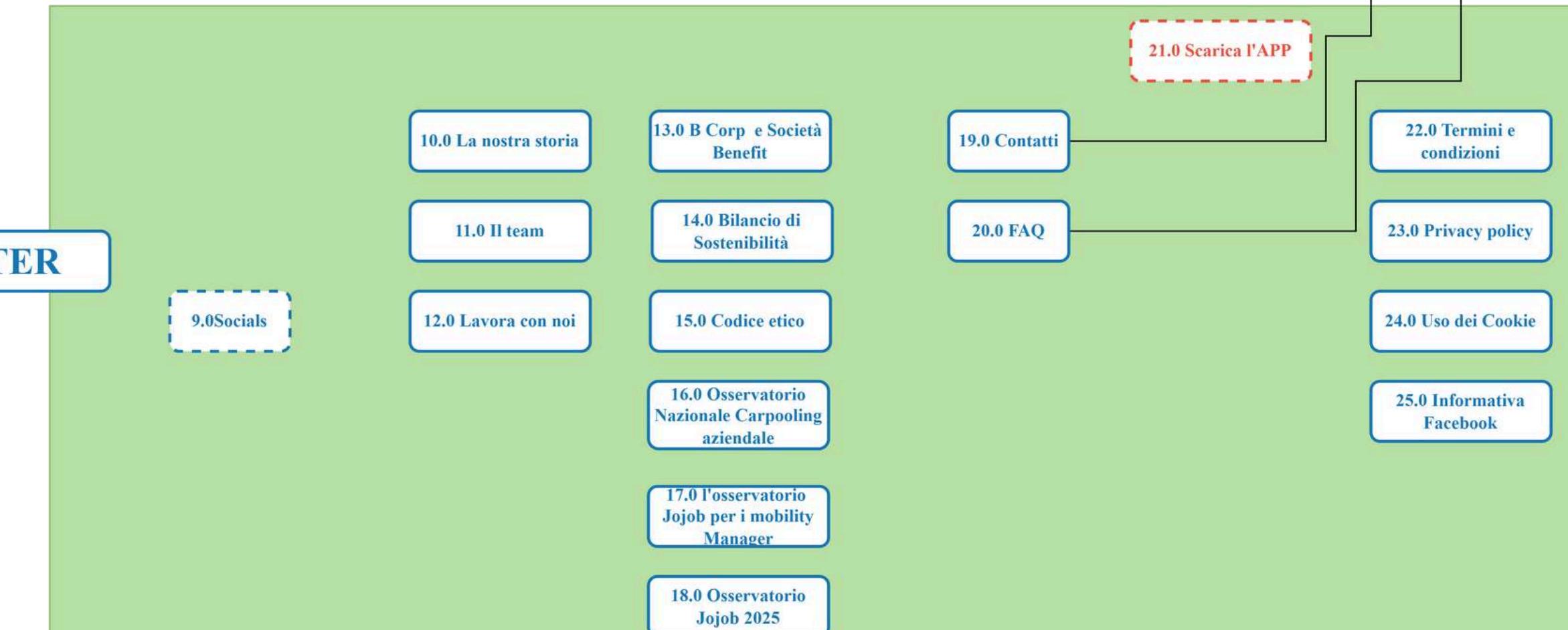
HEADER



LEGENDA:



FOOTER



Riorganizzazione dell'alberatura

Poiché il sito di **JojobRT** è principalmente **informativo**, non è stato necessario apportare modifiche significative alla sua IA. I principali pain point emersi riguardavano, invece, l'esperienza utente diretta con l'applicazione: **registrazione, corsa, viaggio, ecc.** L'unica modifica che mi sono permesso di suggerire sul sito web è stata l'aggiunta di un approfondimento sul trattamento della '**Sicurezza e Privacy**' per il conducente, sotto la sezione '**Carpooling PSCL**'.

Sezione aggiunta dopo la creazione della User Journey as-is di Luca, 'il conducente flessibile'. La Persona evidenziava una preoccupazione legata alla scarsa attenzione riservata alla **Privacy e alla Sicurezza** nel **PSCL**, all'interno del sito informativo di **JojobRT**.



1.0 HOME

5.0 Carpooling PSCL

5.1 Un monitoraggio completo per il PSCL

5.1 Richiedi informazioni

Privacy e Sicurezza

5.2 Compilazione form



■ Progetto ■ Discovery 2 ■ Alessandro Toscano

■ GRAZIE

PROGETTO ACCESSIBILITÀ

Alessandro Toscano

JojobRT-
Realtime Carpooling





1.0 PERSONAS

2.0 USER JOURNEY MAP

3.0 PAIN POINTS ED OPPORTUNITA' EMERSE

4.0 UPDATE USER JOURNEY MAP

5.0 CONSIDERAZIONI FINALI

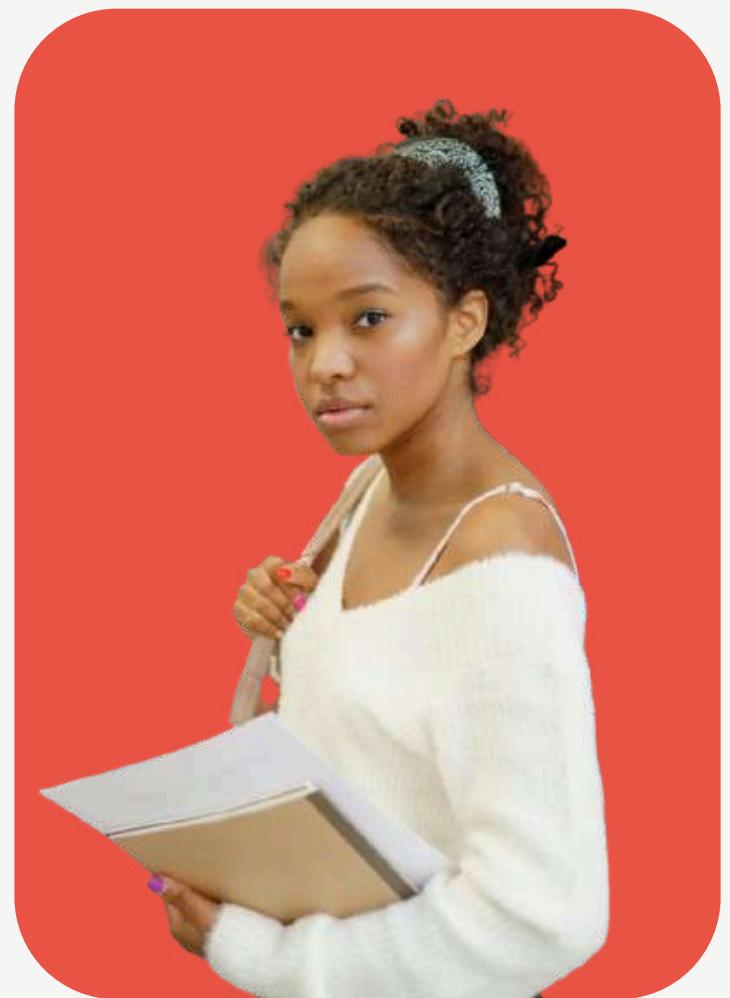
1.0 PERSONAS



Disabilità motoria



Ipoacusia



Dislessia

Ginevra

“La pendolare eco-sostenibile”



Età: 32

Professione: Impiegata

Status: Single

Locazione: Area Urbana

BIO

Ginevra è una lavoratrice che ogni giorno si sposta dalla periferia al centro città. Sensibile ai temi ambientali, preferisce soluzioni più sostenibili come il carpooling o la bicicletta. Cerca un modo per abbattere i costi del carburante, evitare lo stress del traffico e contribuire alla riduzione delle emissioni. Per lei è fondamentale che l'app di carpooling sia chiara, trasparente e facile da usare.

Recentemente ha avuto un'**incidente** che le ha causato una rottura al suo polso del braccio dominante. Per lei sarà dunque fondamentale valutare interazioni alternative.

Dispositivi:
Medium Tech
Proficiency



CARATTERISTICHE

- Sensibile alle tematiche ambientali
- Non possiede un'auto personale
- Si affida spesso a bici, mezzi pubblici o carpooling

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Risparmiare sui costi di trasporto
- Utilizzare strumenti digitali accessibili anche non mobilità ridotta

FRUSTRAZIONI

- Problemi ad usare il touch screen con una sola mano
- Difficoltà a digitare testi lunghi
- Pulsanti troppo piccoli o vicini tra loro

Social Media



Luca

"Il conducente flessibile"



Età: 41

Professione: Libero Professionista

Status: Sposato

Locazione: Area Urbana, ma si sposta spesso fuori per lavoro

BIO

Luca lavora con orari flessibili e si muove spesso in auto per appuntamenti di lavoro in diverse zone. Per lui, offrire passaggi è un modo intelligente per ottimizzare i tragitti quotidiani, ammortizzare i costi di carburante e contribuire a una mobilità più sostenibile. Apprezza la libertà di decidere quando e con chi condividere il viaggio, e cerca un'app che gli permetta di gestire con semplicità disponibilità, orari e feedback. Luca è **parzialmente sordo**, soffre di Ipoacusia, infatti sente perfettamente solamente da un'orecchio. Utilizza l'apparecchio acustico ed ha il permesso di guidare grazie ad una patente speciale

Dispositivi:
High Tech
Proficiency



CARATTERISTICHE

- Automunito: Usa quotidianamente l'auto per motivi di lavoro.
- Responsabile e affidabile: Tiene alla sicurezza e alla puntualità.

OBIETTIVI

- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti
- organizzarsi con i passeggeri senza avere il limite del suo udito

FRUSTRAZIONI

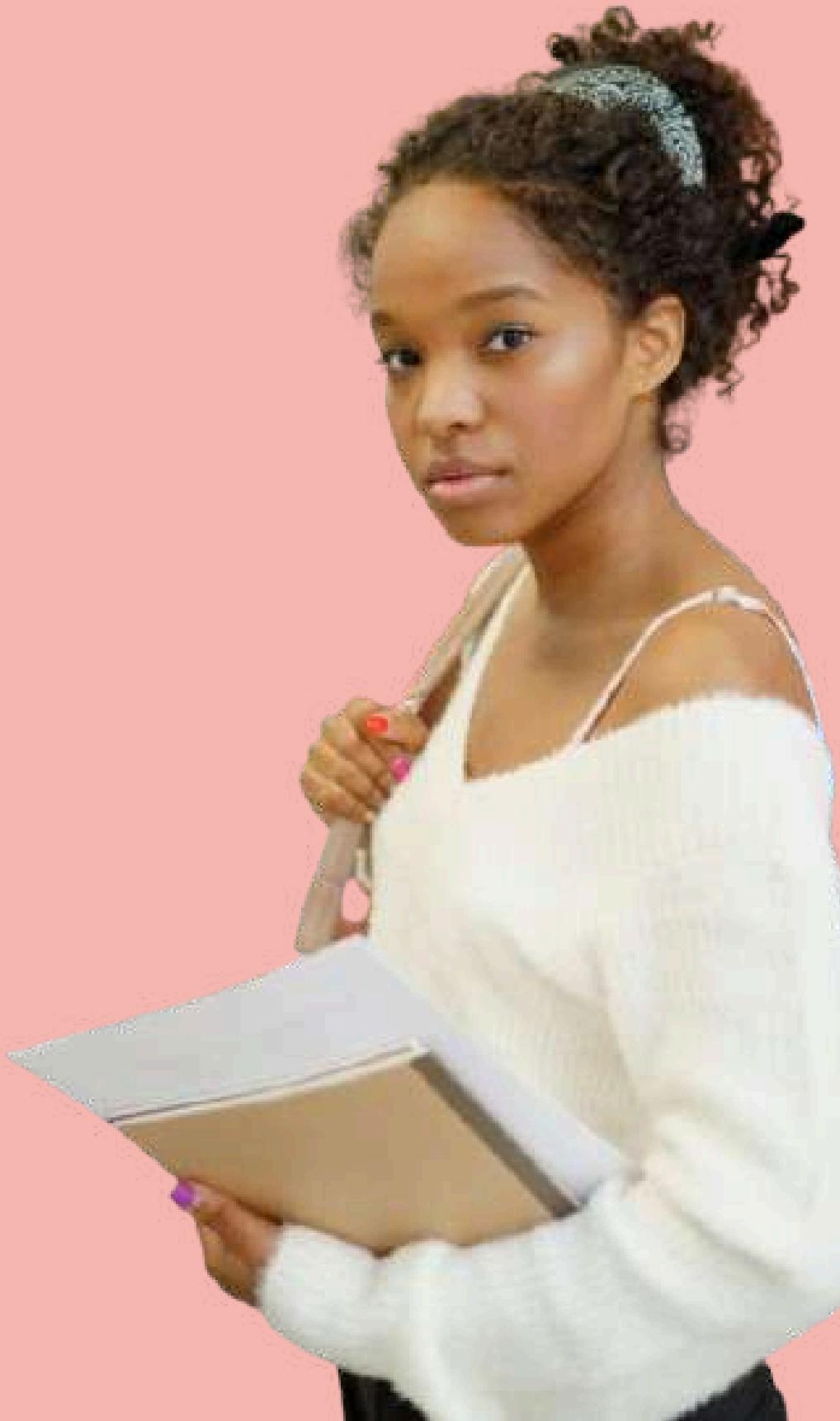
- Notifiche solo sonore
- Difficoltà nelle chiamate vocali con altri utenti
- Feedback sonori non accompagnati da segnali visivi: se una conferma o un errore viene indicato solo da un suono, può non percepirllo.

Social Media



Melissa

“La studentessa fuorisede”



Età: 24

Professione: universitaria

Status: Single

Locazione: Area Urbana

BIO

Melissa è una studentessa universitaria che vive lontano da casa. Abituata a gestire da sola le sue giornate, è attenta a ottimizzare il tempo e contenere le spese. Usa i mezzi pubblici, ma spesso si ritrova a fare affidamento su soluzioni alternative come il carpooling, soprattutto per rientrare nel weekend o per raggiungere l'università in modo più comodo. Melissa è **dislessica** ed ha problemi di concentrazione.

Dispositivi:
Medium/low Tech
Proficiency



CARATTERISTICHE

- Vive fuori sede e torna spesso a casa nei weekend
- Attenta al budget
- Valuta l'affidabilità tramite recensioni

OBIETTIVI

- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate
- Prenotare un viaggio a pochi clic

FRUSTRAZIONI

- Testi difficili o cognitivamente pesanti: assenza di opzioni per modificare lo stile di lettura
- Processi troppo lunghi per prenotare una corsa
- Comunicazione tra utenti: mancanza di sistema di messaggi predefiniti.

Social Media



2.0 USER JOURNEY MAP

Mappatura delle varie fasi d'interazione dell'utente con il sito web ed app, tracciando: le azioni, le emozioni e le criticità della sua esperienza, trovando le “opportunities”.



User Journey Ginevra as is

SCENARIO

Sta cercando un'alternativa più sostenibile per i suoi spostamenti quotidiani. Scopre il sito di carpooling aziendale JojobRT tramite una comunicazione interna della sua azienda e decide di provarlo per contribuire a ridurre il proprio impatto ambientale.

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Riconoscersi come utente attivo nella ecosostenibilità
- Utilizzare strumenti digitali accessibili anche non mobilità ridotta



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	USO DEL SERVIZIO	FIDELIZZAZIONE
ATTIVITA'	legge un post su Instagram	visita il sito, legge le FAQ	compila i dati, carica la foto	sceglie un passaggio, lascia Feedback	partecipa ad iniziative green
TOUCHPOINT					
PENSIERI	"spero non sia scomodo da usare...con questo braccio non riesco a fare tutto"	"Spero ci sia una modalità accessibilità, usare i comandi vocali sarebbe molto comodo"	"non riesco a cliccare bene i pulsanti...che stress!"	"Toccare con precisione la mappa è complicato... perché non c'è la voce?"	"Mi piacerebbe essere premiata per il mio stile di vita più green."
ASPETTATIVE	Trovare una soluzione definitiva , per un trasporto più green	Navigazione chiara, trovare tutte le risposte che si hanno	Procedura facile ed intuitiva	Esperienza di viaggio pratica e piacevole	Continuare ad usare il servizio
EMOZIONI	Curiosità	Interesse			
PAIN POINTS	-		frustrazione registrazione migliorabile	frustrazione mancanza di supporto di accessibilità	
OPPORTUNITA'			compilazione facilitata	Supporto per comandi vocali	

User Journey Luca as is

SCENARIO

Poiché guida spesso da solo, ha iniziato a cercare modi per ottimizzare i suoi spostamenti, dividere le spese di viaggio e sfruttare i tragitti per socializzare. Cerca una piattaforma che gli consenta di pubblicare i propri itinerari e trovare passeggeri, che viaggiano lungo la stessa tratta.

OBIETTIVI

- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti
- organizzarsi con i passeggeri senza avere il limite del suo udito



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	PUBBLICAZIONE CORSA	ACCETTAZIONE PASSEGGERI	VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT attraverso pubblicità online	visita il sito, legge le FAQ	Si iscrive come driver	Inserisce la tratta che percorre spesso	Accetta le richieste di chi vuole un passaggio	Trasporta i passeggeri
TOUCHPOINT		"Quanto posso guadagnare o risparmiare e rendere utili i viaggi che faccio già per lavoro."		"Spero che il mio annuncio venga visto, sarebbe bello avere compagnia e risparmiare qualcosa."		
PENSIERI	"Interessante, potrei risparmiare e rendere utili i viaggi che faccio già per lavoro."	e esempi pratici di utilizzo, sicurezza e supporto clienti.	"Spero ci siano opzioni per la privacy: non voglio troppe chiamate."	Moduli brevi, chiarezza sui dati richiesti e loro utilizzo.	"Meglio chattare prima del viaggio per evitare fraintendimenti."	"Sono in viaggio con uno sconosciuto, finalmente un pò di compagnia!"
ASPETTATIVE	Viaggiare in sicurezza				Essere avvisato in modo chiaro	Avere strumenti di comunicazione rapidi e indicazioni chiare sul percorso.
EMOZIONI	Interesse		Interesse		Pazienza Leggera noia	
PAIN POINTS	-				Motivazione Speranzoso	
OPPORTUNITA'	+				Teme di non sentire bene le informazioni	
					sistema testuale chiaro per comunicare con i passeggeri	Motivazione Felicità

User Journey Melissa as is

SCENARIO

Melissa vive in una città universitaria lontana da casa e torna nel suo paese d'origine almeno una volta al mese. Il treno è spesso scomodo o costoso, e i pullman impiegano troppo tempo. E' alla ricerca di una piattaforma che le permetta di condividere l'auto con altri studenti o lavoratori.

OBIETTIVI

- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate
- Prenotare un viaggio a pochi clic



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	SELEZIONE CORSA	VIAGGIO	POST-VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT da amici	Confronta servizi di carpooling, legge recensioni.	Si iscrive alla piattaforma e crea il suo profilo	Cerca corse disponibili e prenota un passaggio.	Partecipa al viaggio prenotato.	Lascia una recensione sull'esperienza.
TOUCHPOINT						
PENSIERI	"Non ho voglia di leggere troppi testi... c'è una descrizione semplice?"	"Devo capire se è facile da usare, o lascio stare."	"Inserire i dati è sempre un incubo... non c'è l'autocompletamento!?"	"Spero di non confondermi con tutte queste opzioni..."	"Spero che tutto sia confermato... odio dover rileggere tutto prima di partire."	"Vorrei lasciare un feedback, ma odio scrivere recensioni lunghe."
ASPETTATIVE	Trovare un'opzione economica, sicura e semplice.	Avere accesso a recensioni affidabili e vedere esempi reali di viaggi.	registrazione veloce, magari anche con il login tramite social.	Visualizzare facilmente i dettagli del conducente e del tragitto.	Un viaggio sicuro, puntuale e confortevole.	Poter recensire facilmente e magari ottenere punti fedeltà.
EMOZIONI	Curiosità	Ansia	Frustrazione	Impazienza	Ansia	Impazienza
PAIN POINTS	-	registrazione non rapida	Mancanza di una gerarchia chiara			mancanza di una categorizzazione avanzata
OPPORTUNITA'	+ Auto-compilazione attraverso i Social	gerarchia guidata e visivamente forte	filtri: cordialità, puntualità, sicurezza, ecc.			

3.0 PAIN POINTS ED OPPORTUNITA' EMERSE

Le prime user journey realizzate su **JojobRT** hanno permesso di individuare diverse problematiche legate all'accessibilità. Prima di integrare delle possibili soluzioni nelle nuove user journey, elenco di seguito un riepilogo dei punti di miglioramento del sito.

PAIN POINTS COMUNI E SPECIFICI

Persona 1: Marta (32, disabilità temporanea - polso fratturato)

- Difficoltà nelle interazioni che richiedono due mani (scroll, tap precisi, drag & drop)
- Interfacce poco ottimizzate per uso con una sola mano
- Assenza di alternative all'input manuale (es. comandi vocali, suggerimenti automatici)
- Stress nell'onboarding se l'esperienza è complessa o dispersiva

Persona 2: Luca (41, ipoacusia)

- Perdita o ritardo nella ricezione di notifiche sonore
- Difficoltà con comunicazioni vocali o telefoniche
- Paura di fraintendimenti in fase di accordo o accettazione clienti
- Stress da gestione simultanea di guida e interazioni con l'app

Persona 3: Melissa (24, dislessia e difficoltà di concentrazione)

- Testi lunghi, fitti o mal strutturati → sovraccarico cognitivo
- Mancanza di una guida chiara sul "cosa fare dopo"
- Navigazione dispersiva e non lineare
- Font o impaginazione non adatte alla dislessia (es. troppo compatto, basso contrasto)

OPPORTUNITA' DI DESIGN INCLUSIVO

- Interfaccia one-hand friendly
- Elementi cliccabili grandi, pulsanti ben distanziati
- Supporto a comandi vocali, input assistiti
- Esperienza utente lineare e senza frizioni durante registrazione o selezione viaggio

- Notifiche visive + vibrazione
- Messaggi predefiniti per comunicazioni rapide

- Testi brevi, chiari, con parole comuni
- Elenchi puntati, paragrafi brevi, titoli ben evidenti
- Font ad alta leggibilità (es. OpenDyslexic, sans-serif)
- Modalità accessibile: contrasto elevato, possibilità di ingrandire testo
- Navigazione semplificata e guidata ("inizia qui", progress bar)

4.0 UPDATE USER JOURNEY MAP

Mappatura aggiornata delle varie fasi d'interazione dell'utente con il sito web ed app, tracciando: le azioni, le emozioni e le opportunità che erano emerse nelle vecchie User Journey



User Journey Ginevra to be

SCENARIO

Sta cercando un'alternativa più sostenibile per i suoi spostamenti quotidiani. Scopre il sito di carpooling aziendale JojobRT tramite una comunicazione interna della sua azienda e decide di provarlo per contribuire a ridurre il proprio impatto ambientale.

OBIETTIVI

- Ridurre l'impatto ambientale
- Risparmiare sui costi di trasporto
- Utilizzare strumenti digitali accessibili anche non mobilità ridotta



FASE

SCOPERTA

CONSIDERAZIONE

REGISTRAZIONE

USO DEL SERVIZIO

FIDELIZZAZIONE

ATTIVITA'

legge un post su **Instagram**



visita il sito, legge le **FAQ**

compila i dati, carica la foto



TOUCHPOINT

"spero non sia scomodo da usare...con questo braccio non riesco a fare tutto"

Trovare una soluzione definitiva , per un trasporto più green



Navigazione chiara, trovare tutte le risposte che si hanno

Interesse

PENSIERI

"Spero ci sia una modalità accessibilità, usare i comandi vocali sarebbe molto comodo"

Per fortuna c'è l'autocompilazione!"

ASPETTATIVE

Procedura facile ed automatica



Sollievo

EMOZIONI



RISOLUZIONE PAIN POINT

auto compilazione attraverso i social



Sollievo



Poco coinvolgimento

Comandi vocali

User Journey Luca to be

SCENARIO

Poiché guida spesso da solo, ha iniziato a cercare modi per ottimizzare i suoi spostamenti, dividere le spese di viaggio e sfruttare i tragitti per socializzare. Cerca una piattaforma che gli consenta di pubblicare i propri itinerari e trovare passeggeri, che viaggiano lungo la stessa tratta.

OBIETTIVI

- Ammortizzare i costi dell'auto
- Avere compagnia nei tragitti
- organizzarsi con i passeggeri senza avere il limite del suo udito



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	PUBBLICAZIONE CORSA	ACCETTAZIONE PASSEGGERI	VIAGGIO					
ATTIVITA'	Conosce JojobRT attraverso pubblicità online	visita il sito, legge le FAQ	Si iscrive come driver	Inserisce la tratta che percorre spesso	Accetta le richieste di chi vuole un passaggio	Trasporta i passeggeri					
TOUCHPOINT		"Quanto posso guadagnare o risparmiare e rendere utili i viaggi che faccio già per lavoro."		"Spero che il mio annuncio venga visto, sarebbe bello avere compagnia e risparmiare qualcosa."							
PENSIERI	"Interessante, potrei risparmiare e rendere utili i viaggi che faccio già per lavoro."	e esempi pratici di utilizzo, sicurezza e supporto clienti.	"Moduli brevi, chiarezza sui dati richiesti e loro utilizzo."	Interfaccia guidata, esempi di corse già pubblicate.	"Mi sento più tranquillo ed in controllo con queste nuove funzionalità"	"Sono in viaggio con uno sconosciuto, finalmente un pò di compagnia!"					
ASPETTATIVE	Viaggiare in sicurezza				Essere avvisato in modo chiaro	Avere strumenti di comunicazione rapidi e indicazioni chiare sul percorso.					
EMOZIONI	Interesse		Interesse		Pazienza Leggera noia		Motivazione Speranzoso		Soddisfazione		Motivazione Felicità
RISOLUZIONE PAIN POINT					Riduzione stress comunicativo: notifiche visive/vibrazione + messaggi automatici						

User Journey Melissa to be

SCENARIO

Melissa vive in una città universitaria lontana da casa e torna nel suo paese d'origine almeno una volta al mese. Il treno è spesso scomodo o costoso, e i pullman impiegano troppo tempo. E' alla ricerca di una piattaforma che le permetta di condividere l'auto con altri studenti o lavoratori.

OBIETTIVI

- Viaggiare in modo economico e sicuro
- Organizzarsi in anticipo con persone fidate
- Prenotare un viaggio a pochi clic



FASE	SCOPERTA	CONSIDERAZIONE	REGISTRAZIONE	SELEZIONE CORSA	VIAGGIO	POST-VIAGGIO
ATTIVITA'	Conosce JojobRT da amici	Confronta servizi di carpooling, legge recensioni.	Si iscrive alla piattaforma e crea il suo profilo	Cerca corse disponibili e prenota un passaggio.	Partecipa al viaggio prenotato.	Lascia una recensione sull'esperienza.
TOUCHPOINT						
PENSIERI	"Non ho voglia di leggere troppi testi... c'è una descrizione semplice?"	"Devo capire se è facile da usare, o lascio stare."	"Fantastico! c'è l'autocompilazione!"	"Mi sembra tutto abbastanza chiaro"	"Spero che tutto sia confermato... odio dover rileggere tutto prima di partire."	"perfetto, ci sono le risposte pre-impostate!"
ASPETTATIVE	Trovare un'opzione economica, sicura e semplice.	Avere accesso a recensioni affidabili e vedere esempi reali di viaggi.	registrazione veloce, magari anche con il login tramite social.	Visualizzare facilmente i dettagli del conducente e del tragitto.	Un viaggio sicuro, puntuale e confortevole.	Poter recensire facilmente e magari ottenere punti fedeltà.
EMOZIONI	Curiosità	Ansia	Soddisfazione	Sollevo	Ansia	soddisfazione
RISOLUZIONE PAIN POINT			Auto compilazione attraverso i social.	Gerarchia guidata e visivamente forte		filtri: cordialità, puntualità, sicurezza, ecc. frasi pre.impostate

5.0 CONSIDERAZIONI FINALI

Dall'analisi della mappa del percorso utente per diversi utenti, ho individuato i loro itinerari di navigazione, identificando le sfide e le opportunità di miglioramento.

Tali interventi mirano a ottimizzare l'accessibilità e la navigabilità del sito, apportando benefici non solo agli utenti con disabilità, ma all'intera utenza.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

PROGETTO ACCESSIBILITA' 2

Alessandro Toscano

JojobRT-
Realtime Carpooling



INDICE

1 METODOLOGIA ANALISI DELLE PAGINE

2 PAGINE DA ANALIZZARE

3 HOME PAGE

8 CONTATTI

11 CARPOOLING AZIENDALE

15 CARPOOLER

19 CARPOOLING PSCL

24 HAMBURGER MENU

26 PANORAMICA

METODOLOGIA ANALISI DELLE PAGINE

Per valutare l'accessibilità del sito web di **Jojob**, ho analizzato in modo approfondito cinque pagine rappresentative:

- **Homepage**
- **Contatti**
- **Carpooling aziendale**,
- **Carpooler**
- **Carpooling PSCL**

L'analisi è stata condotta seguendo i tre principi fondamentali dell'accessibilità definiti dalle **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines):

- **Percepibile**,
- **Operabile**,
- **Comprensibile**.

Durante la valutazione, ho utilizzato due strumenti di supporto all'analisi tecnica: **WAVE** (Web Accessibility Evaluation Tool) e **Accessible Web Helper**, che mi hanno permesso di individuare criticità legate a struttura semantica, contrasto cromatico, focus indicator, gestione degli elementi interattivi, uso degli attributi ARIA, e accesso da tastiera.

Oltre agli strumenti automatici, ho svolto test manuali sia da desktop che da mobile, utilizzando funzionalità native dei browser (come **DevTools**) e tecniche di navigazione tramite tastiera, per simulare l'esperienza di utenti con disabilità visive o motorie.

PAGINE DA ANALIZZARE



Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande:

- Sei un utente dell'app JojobRT e vuoi diventare partner? Scrivici a supporto@jojob.it
- Sei una referenza aziendale? Contattaci!
- Vuoi collaborare con il team JojobRT? Scrivici a partner@jojob.it
- Hai bisogno di informazioni stampa? Scrivici a press@jojob.it
- Altre informazioni? Scrivici a info@jojobrt.com

Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling.

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

[Google Play](#) [App Store](#)

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile:

- Scopri App Jojob Real Time Carpooling
- Chi siamo
- Area Green
- Domande
- Legale
- BrINGME

JojobRT è su misura per la tua azienda

Il tuo team JojobRT è a tua completa disposizione per supportarti nel realizzare il tuo progetto di mobilità sostenibile.

Come renderemo il carpooling casa-lavoro un successo?

- ANALISI DELL'AZIENDA
- LANCIO DEL SERVIZIO
- CARROGGI INCENTIVANTI
- MOTIVAZIONE IN REAL TIME

JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

Green Impact vs **Unleashed Impact**

Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile:

- Scopri App Jojob Real Time Carpooling
- Chi siamo
- Area Green
- Domande
- Legale
- BrINGME

JojobRT è l'alternativa di trasporto che fa bene all'ambiente.

Un viaggio in carpooling è più sostenibile che un solo viaggio da soli.

Viaggia in Carpooling con JojobRT! Semplice, veloce ed economico!

Scarica App **Scopri le sue Vantaggi** **Condividi e vinci i nostri premi**

Lo sai che viaggiano in carpooling fai del bene all'ambiente?

5.435.026 **271.752**

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile:

- Scopri App Jojob Real Time Carpooling
- Chi siamo
- Area Green
- Domande
- Legale
- BrINGME

Un monitoraggio completo per il tuo PSCL.

Scopri App Jojob Real Time Carpooling

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile:

- Scopri App Jojob Real Time Carpooling
- Chi siamo
- Area Green
- Domande
- Legale
- BrINGME

Homepage

Contatti

Carpooling aziendale

Carpooler

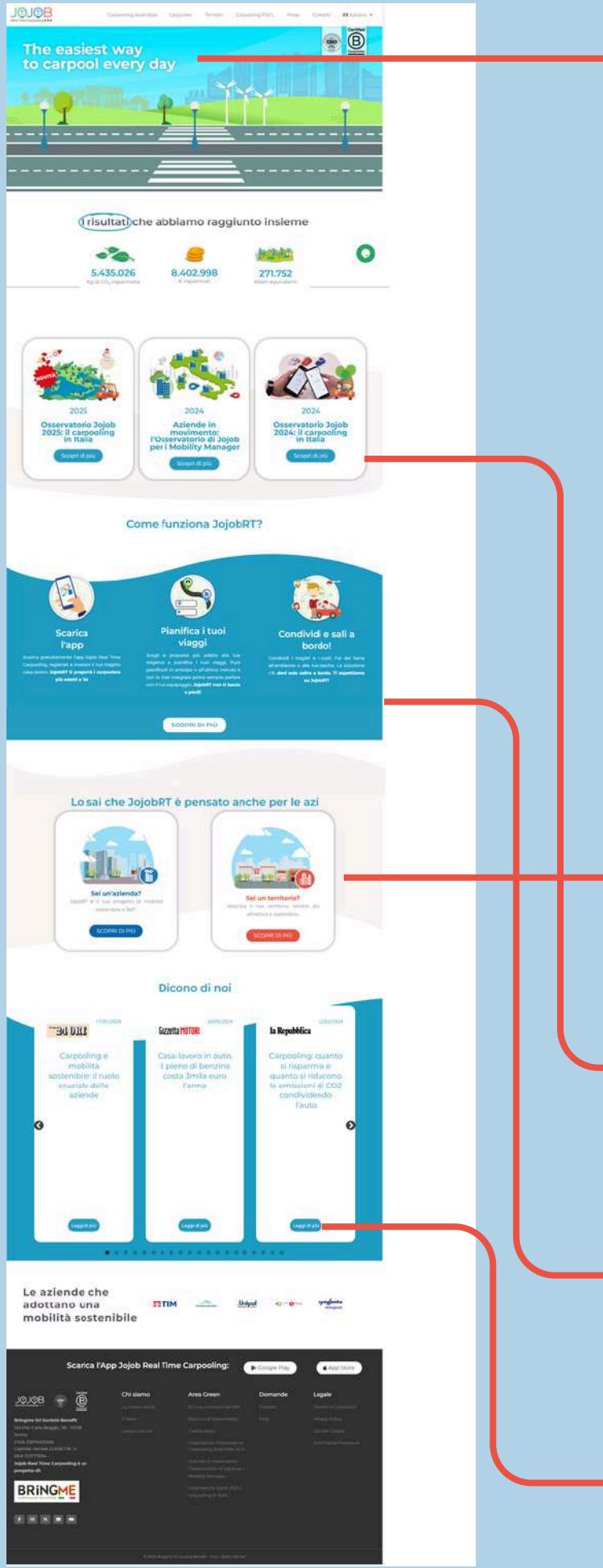
Carpooling PSCL

HOME PAGE

The screenshot shows the Jojob homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Carpooling Aziendale', 'Carpooler', 'Territori', 'Carpooling PSCL', 'Press', 'Contatti', and 'Italiano'. The main header features the Jojob logo and the tagline 'The easiest way to carpool every day' over a background illustration of a road, trees, and wind turbines. Below this, a section titled 'I risultati che abbiamo raggiunto insieme' displays three metrics: '5.435.026 Kg di CO₂ risparmiata', '8.402.998 € risparmiati', and '271.752 Alberi equivalenti'. Further down, there are three cards for future reports: 'Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia' (with a 'Scopri di più' button), 'Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager' (with a 'Scopri di più' button), and 'Osservatorio Jojob 2024: il carpooling in Italia' (with a 'Scopri di più' button).

Errori e Programmazione

- Non c'è modo di fermare i caroselli in riproduzione automatica
- Problemi navigazione tramite tastiera
- Molteplici errori di contrasto cromatico
- Gerarchia delle informazioni
- Aspetto del focus indicator



Percepibile

The easiest way
to carpool every day

Foreground Color: #ffffff
Background Color: #3fe9ff

1.47:1
Contrast Ratio

contrasto insufficiente

Foreground Color: #269dc4
Background Color: #f9f5f5

2.90:1
Contrast Ratio

contrasto insufficiente

Foreground Color: #ffffff
Background Color: #e95344

3.63:1
Contrast Ratio

sufficiente grazie alla grandezza testo di 17 px

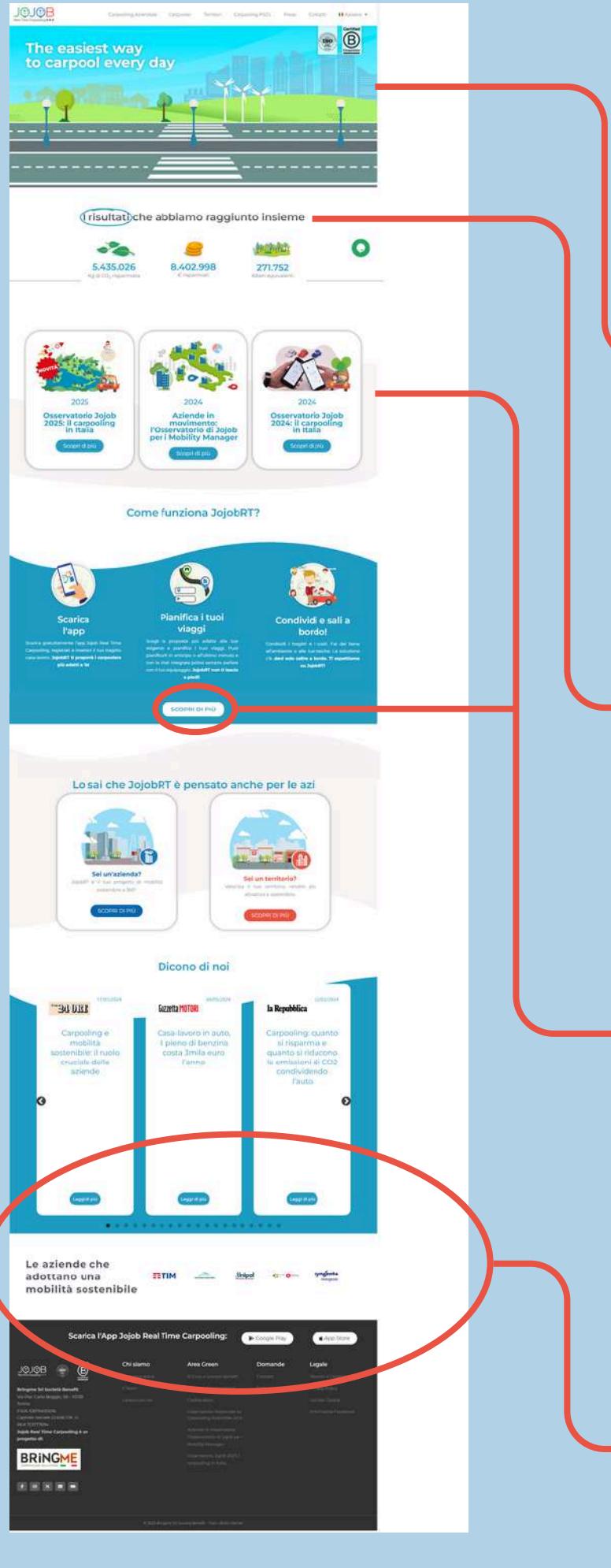
Foreground Color: #ffffff
Background Color: #1d9dc3

3.15:1
Contrast Ratio

Insufficiente perché testo piccolo

Leggi di più

Operabile 1/2



Codici HTML sballati, non c'è una logica **gerarchica** ma solo **stilistica**. Non è una buona pratica in termini di accessibilità, SEO e chiarezza semantica.

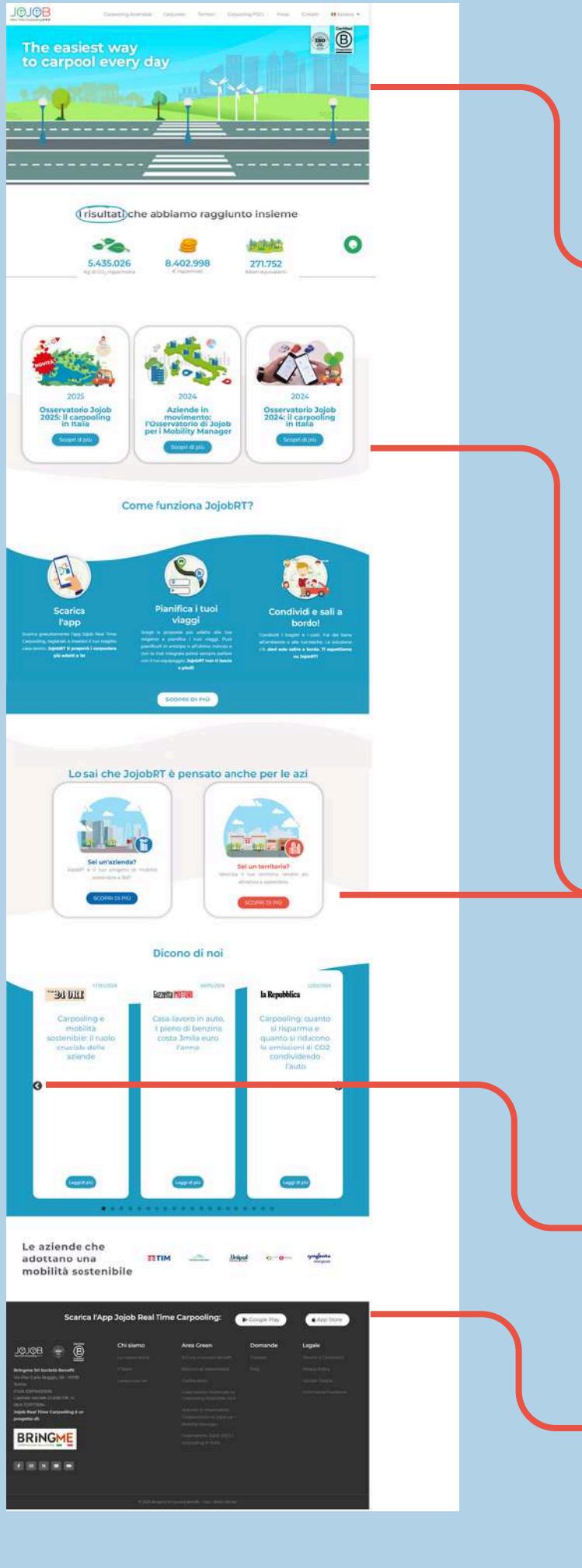
H3

H2

Si passa da un'intestazione di livello H3 a una H5, senza la presenza di un H4 intermedio. Inoltre, manca un'intestazione per il testo situato nel footer: 'Scarica l'app Jojob Real Time Carpooling'.



H5



Operabile 2/2



Linea guida WCAG 2.1 – Criterio 2.2.2 ("Pausa, Stop, Nascondi")

Il sito web non presenta una funzione per interrompere l'animazione.
L'utente deve poter controllare l'interfaccia.

I **focus indicator** sono presenti, ma dovrebbero essere resi più percepibili, soprattutto per gli utenti con difficoltà visive o problemi di percezione.



Sei un'azienda?

JojobRT è il tuo progetto di mobilità sostenibile a 360°

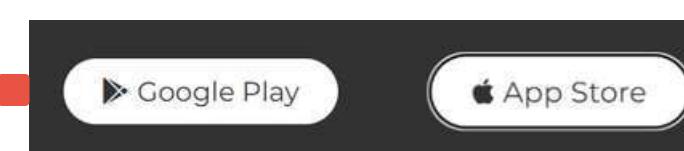
focus indicator poco percepibile.

SCOPRI DI PIÙ

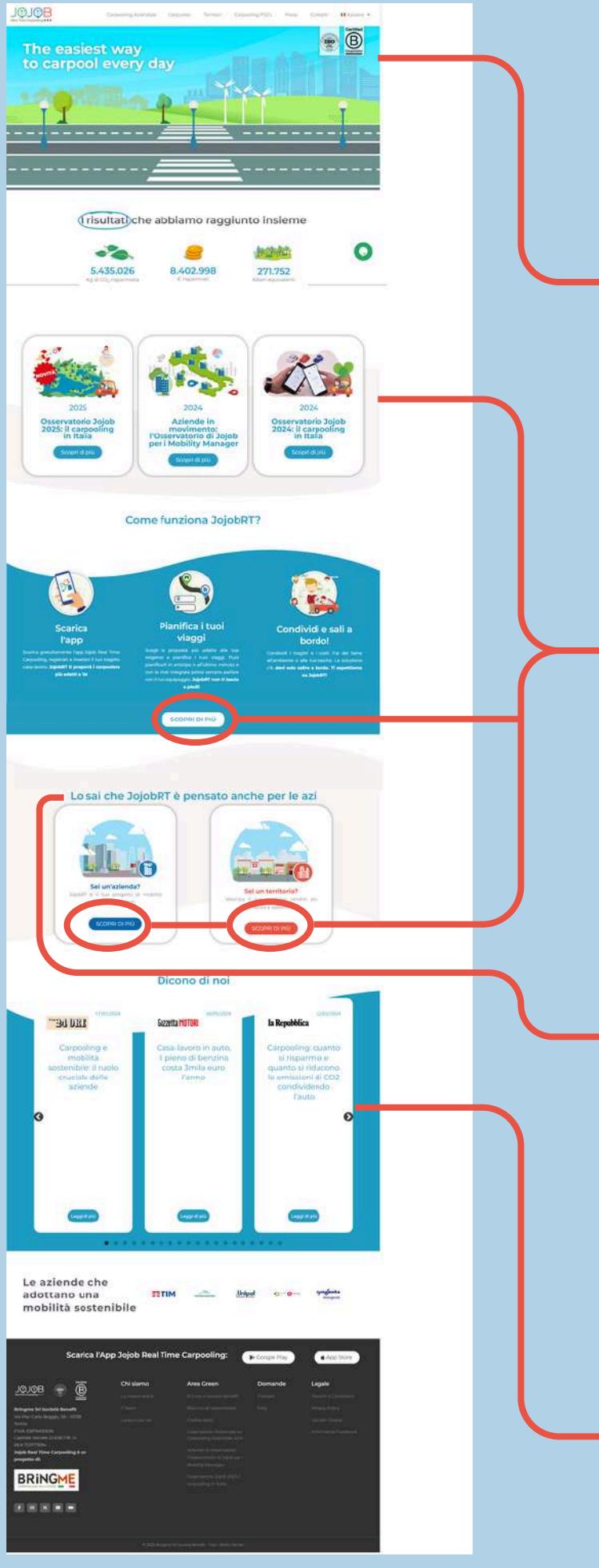


A sinistra: no focus indicator

A destra: si focus indicator



Confronto tra bottone senza focus indicator con uno che ha il focus indicator.



Comprensibile



L'header dovrebbe adattarsi alla lingua impostata.
Il logo manca di un alt-text.



Navigando con la tastiera, lo screen reader legge soltanto **“Scopri di più”**, il che genera confusione. Si potrebbero aggiungere attributi ARIA per risolvere il problema.



Lo screen reader non legge per intero la frase animata 'Lo sai che JojobRT è pensato anche per i territori?', saltando la parte 'i territori'. Questo genera confusione.



Lo screen reader non legge molte sezioni di "Dicono di noi".

CONTATTI

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling Aziendale Carpoller Territori Carpooling PSCL Press Contatti Italiano ▾

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
[Contattaci](#)

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com

Hai bisogno di aiuto?

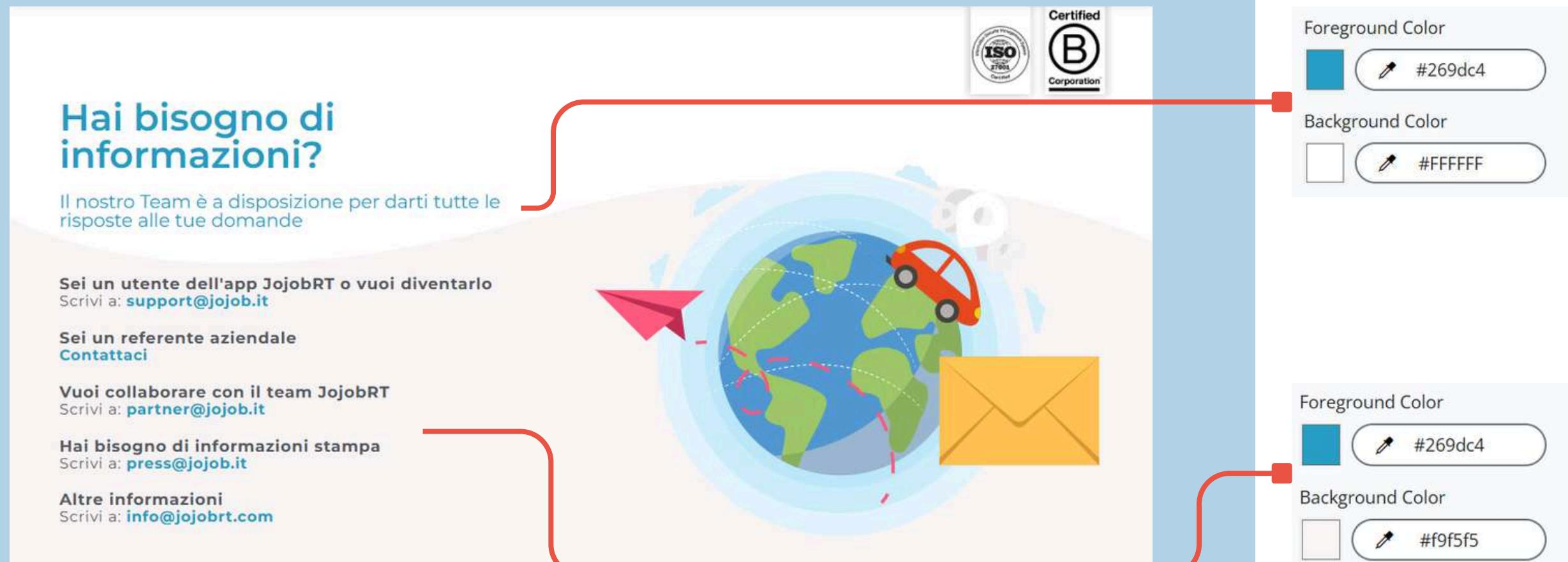
Consulta le nostre **FAQ** sul servizio Jojob Real Time Carpooling

[Leggi le FAQ](#)

Errori e Programmazione

- Gerarchia informazioni confusionaria
- Molteplici errori di contrasto cromatico

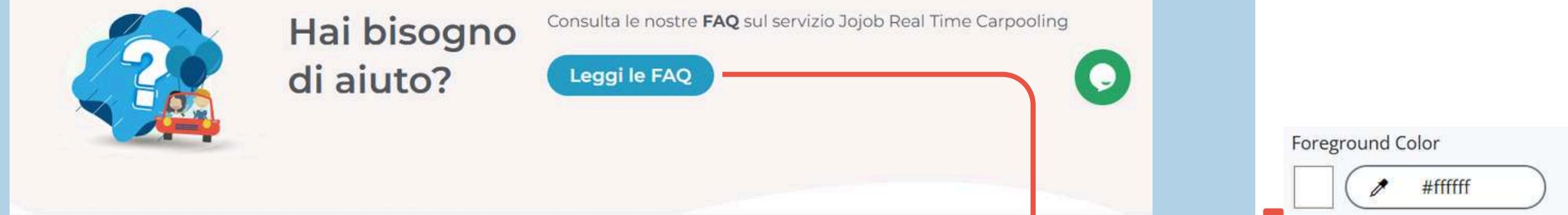
Percepibile



Foreground Color: #269dc4
Background Color: #FFFFFF

3.13:1
Contrast Ratio

Contrasto insufficiente



Foreground Color: #269dc4
Background Color: #f9f5f5

2.90:1
Contrast Ratio

Contrasto insufficiente



Foreground Color: #ffffff
Background Color: #269cc3

3.17:1
Contrast Ratio

Contrasto sufficiente, grazie a grandezza testo 20 px

Operabile

The screenshot shows a page with a large red oval highlighting the top-left corner. The main title is 'Hai bisogno di informazioni?'. Below it, there's a section for general inquiries and specific sections for app users, business contacts, collaboration, printing, and general info. Each section includes an icon, a heading, and an email address. At the bottom, there's a 'Hai bisogno di aiuto?' section with a question mark icon.

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
[Contattaci](#)

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com

Hai bisogno di aiuto?

Mancanza di un link all'inizio della pagina che porti all'area del contenuto principale.

Struttura gerarchica dei codici **confusionaria**

La struttura dei codici HTML necessita di revisione e ristrutturazione. Manca l'intestazione principale (H1) e, a seguire, risultano assenti anche i livelli H3 e H5, compromettendo la gerarchia semantica del contenuto.

Comprensibile

Le intestazioni non seguono una gerarchia logica (H1 > H2 > H3, ecc.), il che ostacola la navigazione per gli utenti, soprattutto per chi utilizza tecnologie assistive. Questo rappresenta non solo un problema di operabilità, ma anche di **comprendibilità** del contenuto.

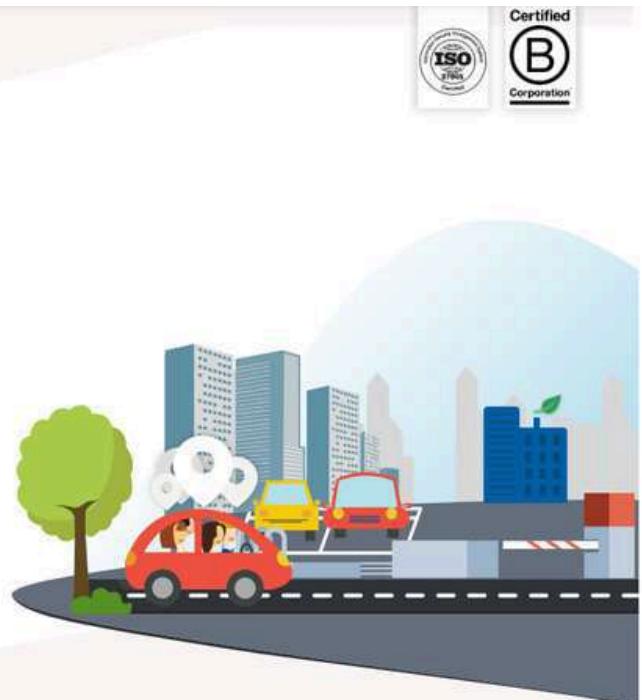
CARPOOLING AZIENDALE

JojobRT è su misura per la tua

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti.

Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.

 Richiedi Informazioni



Come renderemo il carpooling casa-lavoro **un successo** in azienda



ANALISI DELL'AZIENDA

Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti



LANCIO DEL SERVIZIO

Insieme organizzeremo il miglior lancio del servizio in azienda con i materiali personalizzati, formazione e supporto ad ogni singolo dipendente



CAMPAGNE INCENTIVANTI

Incentiveremo i tuoi dipendenti all'utilizzo del carpooling, tramite cashback e gift card



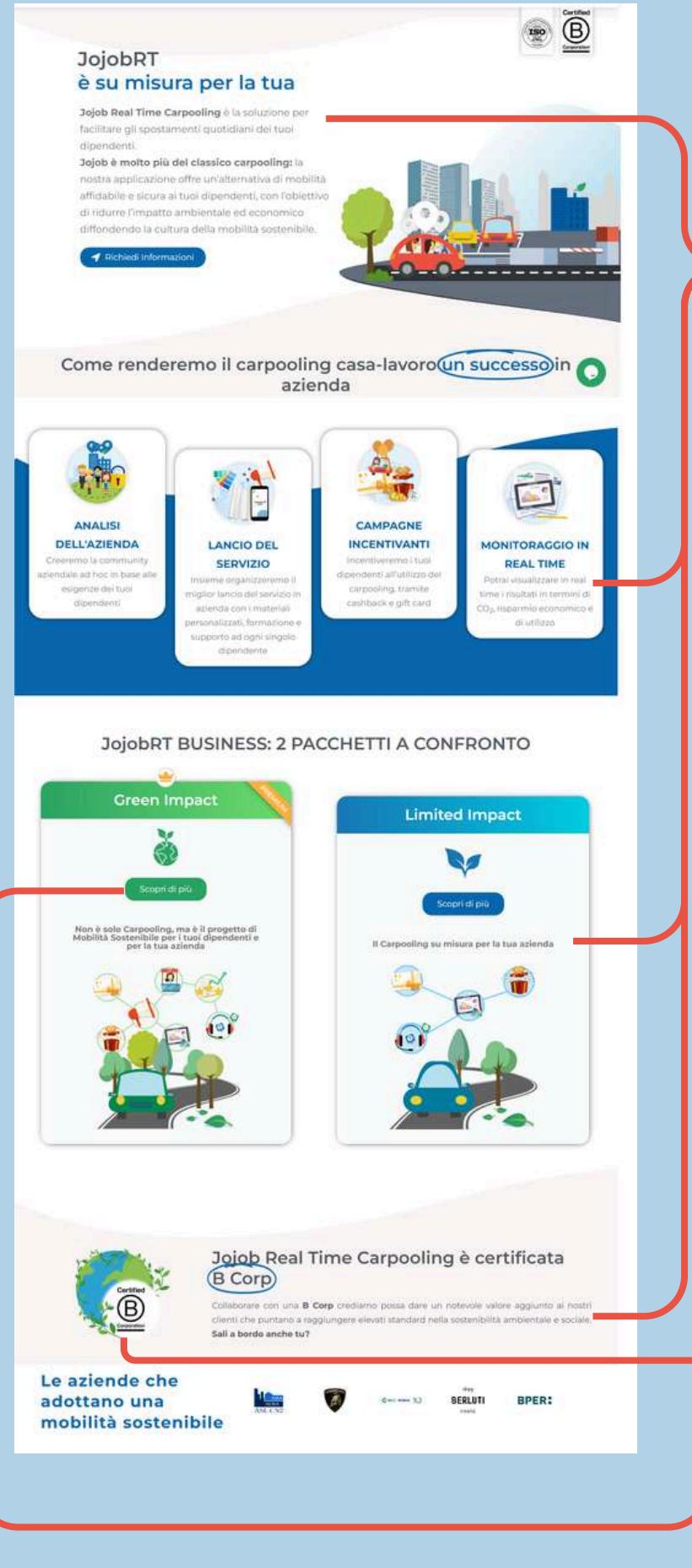
MONITORAGGIO IN REAL TIME

Potrai visualizzare in real time i risultati in termini di CO₂, risparmio economico e di utilizzo

Errori e Programmazione

- Problemi navigazione tramite tastiera
- Molteplici errori di contrasto cromatico
- Problemi sulle intestazioni
- Problemi su immagini
- Problemi comprensione testi

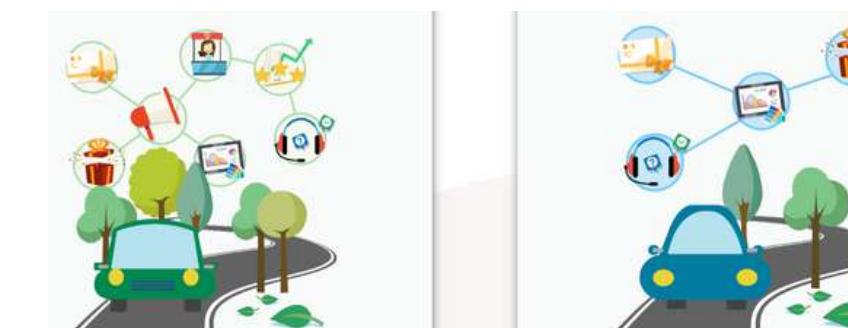
Percepibile



4.29:1
Contrast Ratio



3.14:1
Contrast Ratio



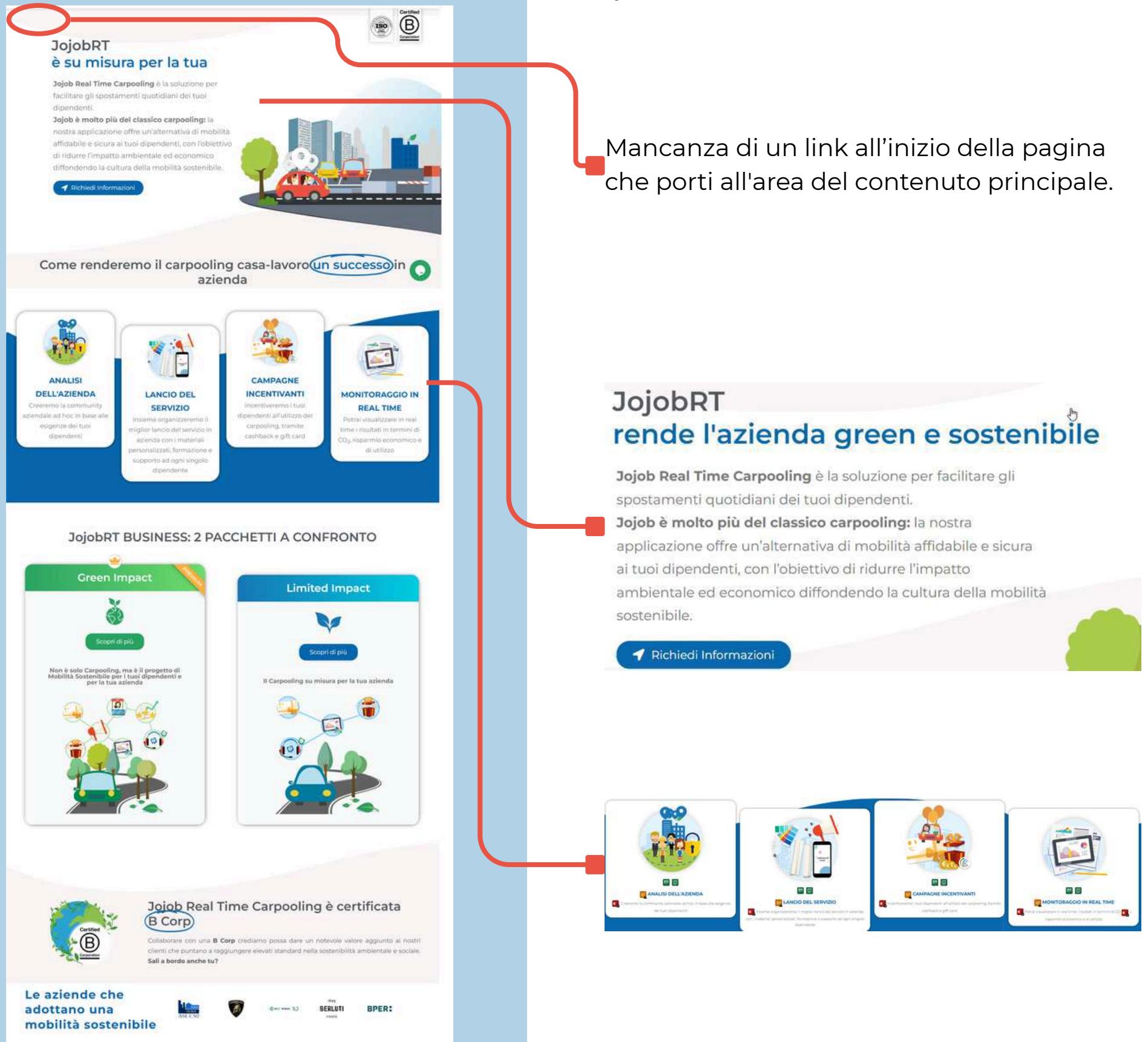
Contrasto insufficiente

Contrasto insufficiente

Queste immagini non sono correttamente marcate come decorative: manca l'attributo alt vuoto (`alt=""`) oppure il ruolo `role="presentation"`. Quando testato con uno screen reader, il contenuto visivo viene comunque annunciato, provocando confusione e interruzione nella lettura del contenuto effettivo.

Lo screen reader legge due volte lo stesso testo, causando ridondanza inutile per gli utenti con disabilità visive.

Operabile



Mancanza di un link all'inizio della pagina che porti all'area del contenuto principale.

Nella pagina "Carpooling aziendale", il pulsante "Richiedi informazioni" presenta una problematica di coerenza dell'interazione: il cursore assume l'aspetto cliccabile (pointer) anche al di fuori dell'area visiva effettiva del bottone.

In questa sezione manca qualsiasi intestazione. Navigando con la tastiera, gli elementi presenti vengono completamente ignorati, compromettendo l'accessibilità e la possibilità di orientarsi nel contenuto.

Comprensibile

The screenshot shows the JojobRT website. At the top, there's a header with the JojobRT logo and a 'Certified B Corp' badge. Below the header, a main heading says 'JojobRT è su misura per la tua azienda'. A sub-section titled 'Come renderemo il carpooling casa-lavoro un successo in azienda' lists four services: ANALISI DELL'AZIENDA, LANCIO DEL SERVIZIO, CAMPAGNE INCENTIVANTI, and MONITORAGGIO IN REAL TIME. A red arrow points from this section to the 'Green Impact' card below. Another red arrow points from the bottom of this section to the 'Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp' section at the bottom.

JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

Green Impact (green background) and **Limited Impact** (blue background) are compared. Both cards feature a green leaf icon and a 'Scopri di più' button. The Green Impact card includes a note: 'Non è solo Carpooling, ma è il progetto di Mobilità Sostenibile per i tuoi dipendenti e per la tua azienda'. The Limited Impact card includes a note: 'Il Carpooling su misura per la tua azienda'.

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile (Leatherman, ASICS, BERLUTI, BPER)

Two cards are shown side-by-side:

- Green Impact** (green background): Features a green leaf icon and a 'Scopri di più' button. A small orange ribbon at the top right says 'PREMIUM'. A note below the icon reads: 'Non è solo Carpooling, ma è il progetto di Mobilità Sostenibile per i tuoi dipendenti e per la tua azienda'. An illustration shows a car on a road with trees and a person walking.
- Limited Impact** (blue background): Features a blue leaf icon and a 'Scopri di più' button. A note below the icon reads: 'Il Carpooling su misura per la tua azienda'. An illustration shows a car on a road with trees and a person walking.

h4 Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp

Three small icons (calculator, document, gear) are aligned vertically. Below them, text reads: 'Collaborare con una B Corp crediamo possa dare un notevole valore aggiunto ai nostri clienti che puntano a raggiungere elevati standard nella sostenibilità ambientale e sociale. **Sali a bordo anche tu!**'

Navigando con la tastiera, lo screen reader legge soltanto "**Scopri di più**", il che genera confusione. Si potrebbero aggiungere attributi ARIA per risolvere il problema.

Il sito utilizza del testo completamente giustificato ("fully justified"), il che può compromettere la leggibilità per alcune categorie di utenti, in particolare persone con dislessia o difficoltà cognitive. Questo può rappresentare una barriera per il principio di Comprensibilità (WCAG 3.0), rendendo più difficile seguire e comprendere il contenuto testuale.

CARPOOLER



JojobRT è l'alternativa di trasporto che fa bene all'ambiente

Molto più di un'app di carpooling, JojobRT è la soluzione per Te! Ti consente di organizzare e condividere i tuoi tragitti casa-lavoro, all'ultimo minuto o in anticipo, in sicurezza e con facilità. Jojob è l'alternativa di trasporto, è il carpooling in Real Time.

Scarica l'app Jojob Real Time Carpooling e registrati subito!

Google Play App Store

The page features a central illustration of a red car on a road with people and buildings, topped with ISO and B Corp certification logos.



Viaggiare in Carpooling con JojobRT? Semplice, veloce ed economico!

Tu non dovrà fare altro che iscriverti e inserire i tuoi itinerari. Jojob si occuperà di trovarli le proposte di carpooling migliori in base alle tue abitudini, facendoti risparmiare tempo e denaro, per arrivare al lavoro in tranquillità e sicurezza.

Scarica l'app
Scarica gratuitamente l'app Jojob Real Time Carpooling, registrati e inserisci il tuo tragitto casa-lavoro. JojobRT ti proporrà i carpoolers più adatti a Te!

Pianifica i tuoi viaggi
Scegli la proposta più adatta alle tue esigenze e pianifica i tuoi viaggi. Puoi pianificarli in anticipo o all'ultimo minuto e con la chat integrata potrai sempre parlare con il tuo equipaggio. JojobRT non ti lascia a piedi!

Condividi e sali a bordo!
Condividi i tragitti e i costi. Fai del bene all'ambiente e alle tue tasche. La soluzione c'è, devi solo salire a bordo. Ti aspettiamo su JojobRT!

Errori e Programmazione

- Problemi navigazione tramite tecnologie assistive
- Molteplici errori di contrasto cromatico
- Struttura semantica

Percepibile



Viaggiare in Carpooling con JojobRT?
Semplice, veloce ed economico!



4.29:1
Contrast Ratio

Contrasto sufficiente per font grande, 20px



2.94:1
Contrast Ratio

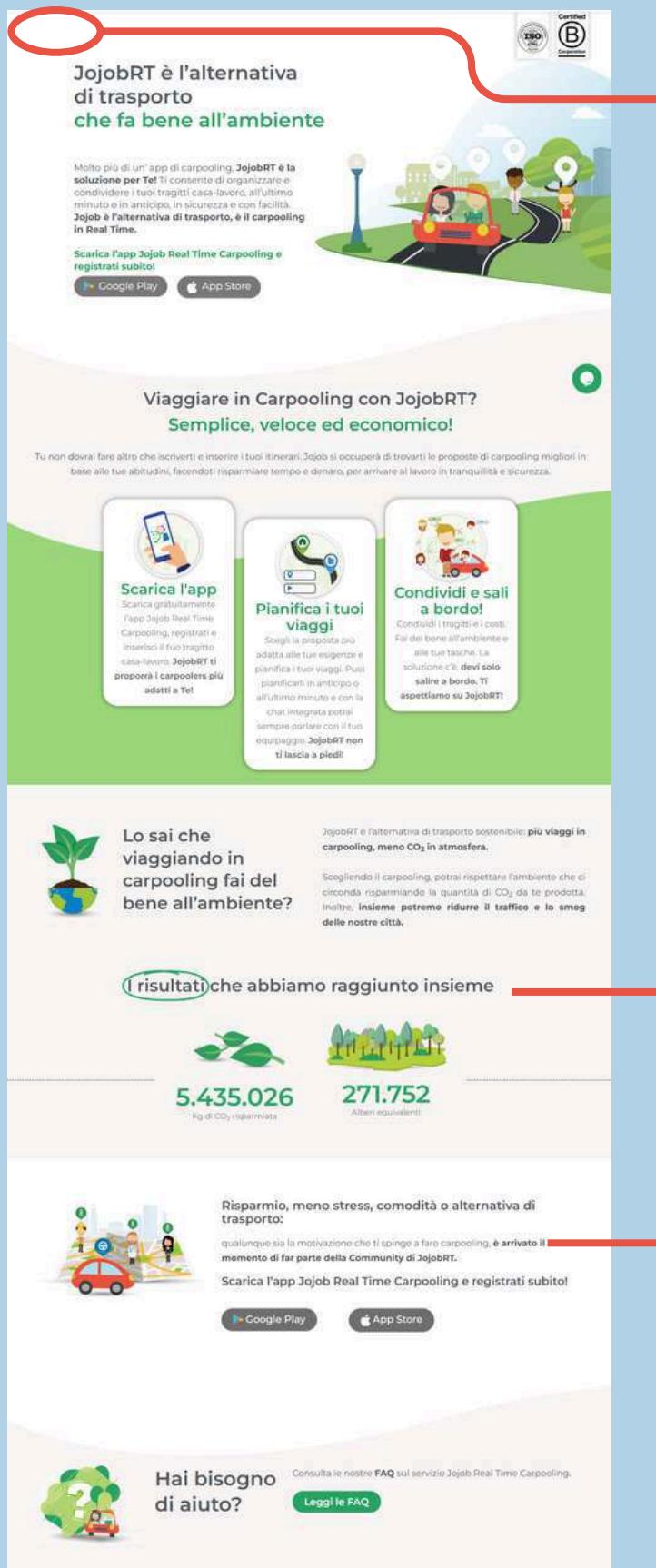
contrasto insufficiente



3.96:1
Contrast Ratio

contrasto insufficiente

Operabile

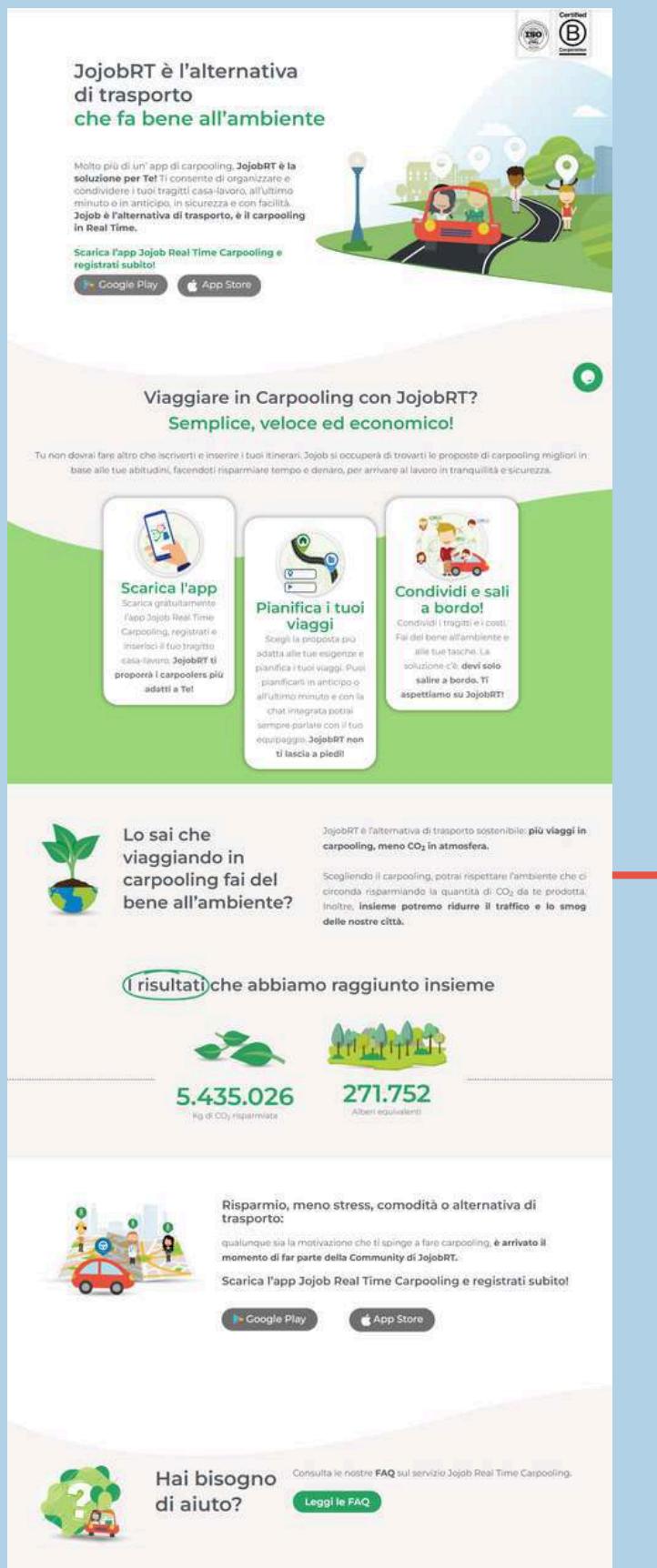


Mancanza di un link all'inizio della pagina che porti all'area del contenuto principale.

La struttura semantica delle intestazioni nella pagina presenta delle incongruenze: in particolare, si passa da un'intestazione **<h2>** direttamente a **<h4>**, senza un'intestazione **<h3>** intermedia.

Questo comportamento viola la gerarchia logica delle intestazioni e può compromettere l'accessibilità per utenti con tecnologie assistive, rendendo più difficile la comprensione e la navigazione del contenuto.

Comprensibile



 JojobRT è l'alternativa di trasporto sostenibile: **più viaggi in carpooling, meno CO₂ in atmosfera.**

 Scegliendo il carpooling, potrai rispettare l'ambiente che ci circonda risparmiando la quantità di CO₂ da te prodotta. Inoltre, **insieme potremo ridurre il traffico e lo smog delle nostre città.**

Il sito utilizza del testo completamente giustificato (“fully justified”), il che può compromettere la leggibilità per alcune categorie di utenti, in particolare persone con dislessia o difficoltà cognitive. Questo può rappresentare una barriera per il principio di Comprensibilità (WCAG 3.0), rendendo più difficile seguire e comprendere il contenuto testuale.



Un monitoraggio completo per il tuo PSCL
Scopri come

Attraverso il modulo **Jojob PSCL** il Mobility Manager avrà a disposizione tutti i dati già elaborati, pronti per essere inseriti all'interno del Piano senza necessità di ulteriori azioni.

Grande al monitor **PSCL** finché fornire al Mobility Manager il monitoraggio ed utilizzando i parametri ISPRA previsti nelle linee guida del Governo.

JOJOB
Carpooling Aziendale | Carpoder | Territori | Carpooling PSCL | Press | Contatti | Italiano

Errori e Programmazione

- Problemi navigazione tramite tastiera
- Molteplici errori di contrasto cromatico
- Aspetto del focus indicator

Introdurre il Carpooling Aziendale nel proprio PSCL

Quando si riscontra una presenza elevata dell'auto privata, mezzo utilizzato per i tragitti casa-lavoro, è opportuno sottoporre un intervento volto a facilitarne la condivisione (Carpooling). Statisticamente se la percentuale di dipendenti che raggiunge l'azienda in auto supera il 30% della popolazione, un progetto di carpooling genera una notevole riduzione dell'impatto ambientale.

Come attuare un progetto di Carpooling Aziendale

- ✓ Dotare la forza lavoro di uno strumento che agevola l'incontro tra autisti e passeggeri;
- ✓ Predisporre una campagna di comunicazione capillare e concentrata;
- ✓ Adottare uno strumento di monitoraggio dei risultati per la rendicontazione annua.

Una campagna di incentivazione assicura un'adesione elevata fin dall'avvio del progetto!

Jojob è la soluzione di Carpooling per attuare il tuo PSCL

- ✓ Oltre 10 anni di esperienza;
- ✓ Una tecnologia altamente performante;
- ✓ Una community nazionale con oltre 300.000 pendolari;
- ✓ Un supporto dedicato per la campagna di comunicazione;
- ✓ Un sistema di gestione degli incentivi aziendali integrato;
- ✓ Strumenti per misurare l'impatto ambientale del carpooling, della mobilità dolce, dello smart working e delle navette aziendali;
- ✓ Un pannello di controllo che garantisce il monitoraggio

Percepibile 1/2



Un monitoraggio per il tuo PSCL

[Scopri come](#)

- ✓ Dotare la forza lavoro di uno **strumento** che agevoli l'incontro tra autisti e passeggeri;
- ✓ Predisporre una campagna di **comunicazione** capillare e concentrata;

A contact form with fields for Name, Surname, Email, Phone, Company, Number of employees, Message, and a checkbox for data processing consent. A large green button at the bottom says "Richiedi informazioni".



1.67:1
Contrast Ratio



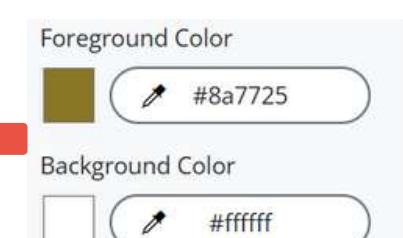
1.67:1
Contrast Ratio



4.29:1
Contrast Ratio



2.66:1
Contrast Ratio



4.42:1
Contrast Ratio

contrasto insufficiente

contrasto insufficiente

contrasto insufficiente

contrasto insufficiente

contrasto insufficiente

Percepibile 2/2



Presente un “redundant title”, ovvero un attributo title che ripete esattamente lo stesso contenuto già presente nell’attributo alt.



Presente un “redundant title”, ovvero un attributo title che ripete esattamente lo stesso contenuto già presente nell’attributo alt.



Presente un “redundant title”, ovvero un attributo title che ripete esattamente lo stesso contenuto già presente nell’attributo alt.



Presente un “redundant title”, ovvero un attributo title che ripete esattamente lo stesso contenuto già presente nell’attributo alt.



Presente un “redundant title”, ovvero un attributo title che ripete esattamente lo stesso contenuto già presente nell’attributo alt.

Operabile



Mancanza di un link all'inizio della pagina che porti all'area del contenuto principale.

Nome * Cognome *

Nome Cognome

Email * Telefono *

Email Telefono

Azienda *

Azienda

Numero dipendenti*

< 100

Messaggio *

Inserisci il tuo messaggio

Accordo per la gestione dei miei dati personali ai fini dell'evasione della mia richiesta.

Richiedi informazioni

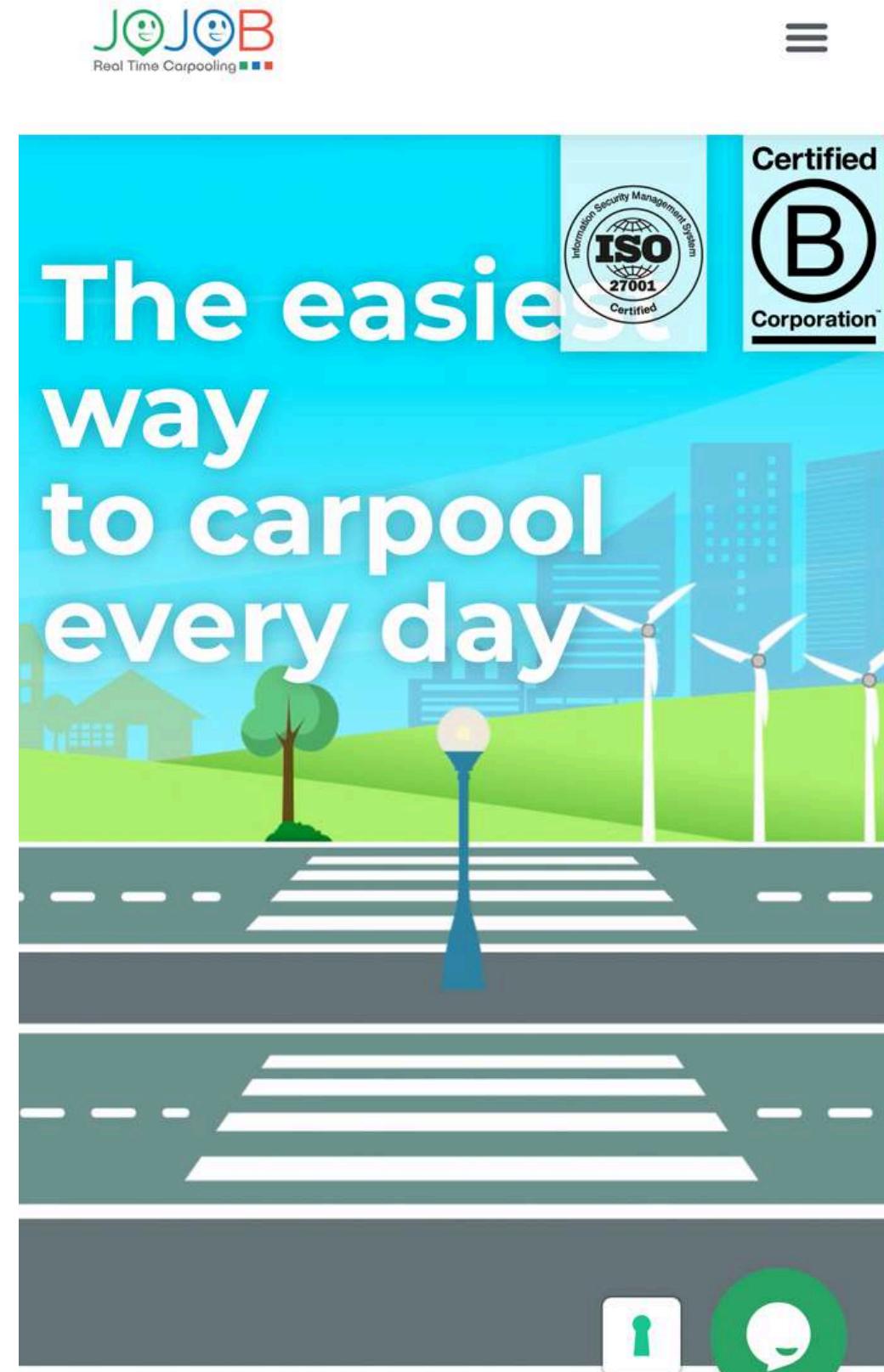
Durante la navigazione tramite tastiera (utilizzando il tasto Tab), gli elementi interattivi presenti nella sezione "Contattaci", non mostrano alcun indicatore visivo di focus.

Questo significa che gli utenti che si affidano alla tastiera per navigare non hanno modo di sapere quale elemento è attualmente attivo, rendendo l'interazione con la pagina difficile o impossibile.

Comprensibile

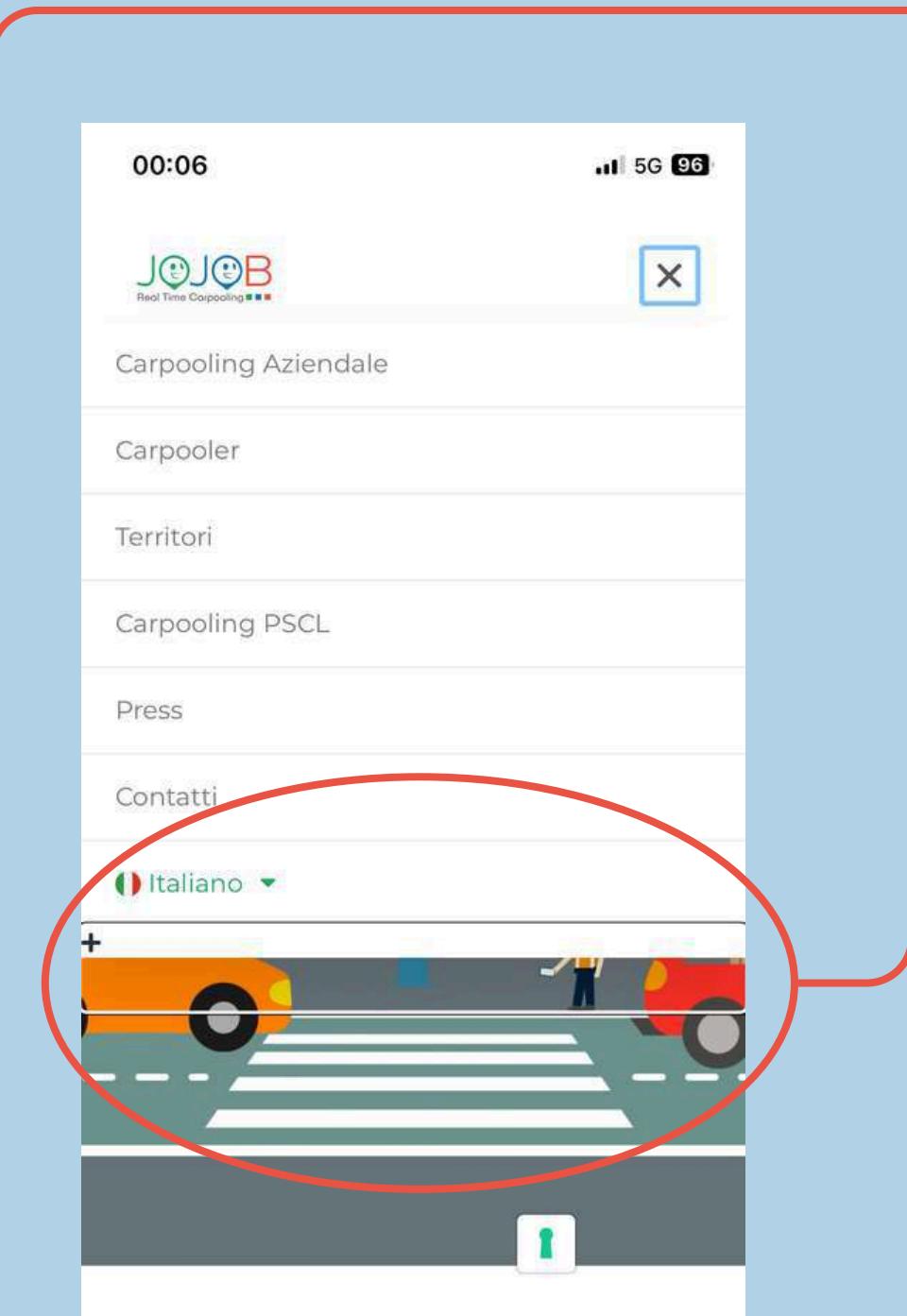


HAMBURGER MENU



Errori e Programmazione

- Non c'è modo di fermare i caroselli in riproduzione automatica
- Molteplici errori di contrasto cromatico
- Gerarchia delle informazioni
- Aspetto del focus indicator
- Problemi di navigazione



L'intestazione principale (H1), già poco comprensibile nella versione desktop, risulta ancora meno leggibile nella versione mobile. Un elemento dell'interfaccia utente si sovrappone visivamente al testo, coprendolo parzialmente e riducendone ulteriormente la percezione.

Raccomandazione: si consiglia di aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo per soddisfare almeno il rapporto 4.5:1 (WCAG AA) e di verificare la corretta disposizione degli elementi nel layout mobile per evitare sovrapposizioni che ostacolino la lettura.

Nella versione mobile della homepage, il menu di selezione della lingua presenta un problema di interfaccia: non rende cliccabili tutte le opzioni disponibili, (inglese e spagnolo), impedendo all'utente di cambiare lingua se non con operazioni non intuitive.

- Compromette la navigazione operabile (criterio 2.1.1 - Tastiera, se il componente non è completamente navigabile da tastiera o VoiceOver).
- Impatta la percezione e il controllo del contenuto (criterio 1.4.10 - Riadattamento, per un'interfaccia non responsive).
- Riduce la comprensibilità per utenti che non capiscono la lingua corrente e non riescono a cambiarla.

Durante l'analisi delle cinque pagine del sito web **Jojob**, sono emerse diverse criticità ricorrenti che incidono negativamente sull'accessibilità complessiva del sito. Una delle problematiche più frequenti riguarda **l'inadeguatezza dei focus indicator**, rendendo difficoltosa la navigazione da tastiera, soprattutto per utenti con disabilità motorie.

In più occasioni è stato rilevato un **contrasto cromatico insufficiente** tra testo e sfondo, che ostacola la percezione dei contenuti da parte di utenti ipovedenti o con disabilità visive.

Dal punto di vista della struttura semantica, **si evidenziano gerarchie errate o non lineari nelle intestazioni** (H1, H2, H3, ecc.), che compromettono la navigazione assistita tramite screen reader e rendono difficile la comprensione del contenuto. Alcune immagini decorative risultano sprovviste di testo alternativo corretto o presentano title ridondanti, generando confusione nella lettura automatica.

Infine, **sono stati individuati problemi di interfaccia mobile**, tra cui menu non completamente visibili o funzionanti, elementi sovrapposti a contenuti testuali e limitazioni nell'uso del selettore della lingua, che ostacolano l'interazione e la comprensione, specialmente su dispositivi a schermo ridotto.



GRAZIE