



# PROGETTO USER TEST 1

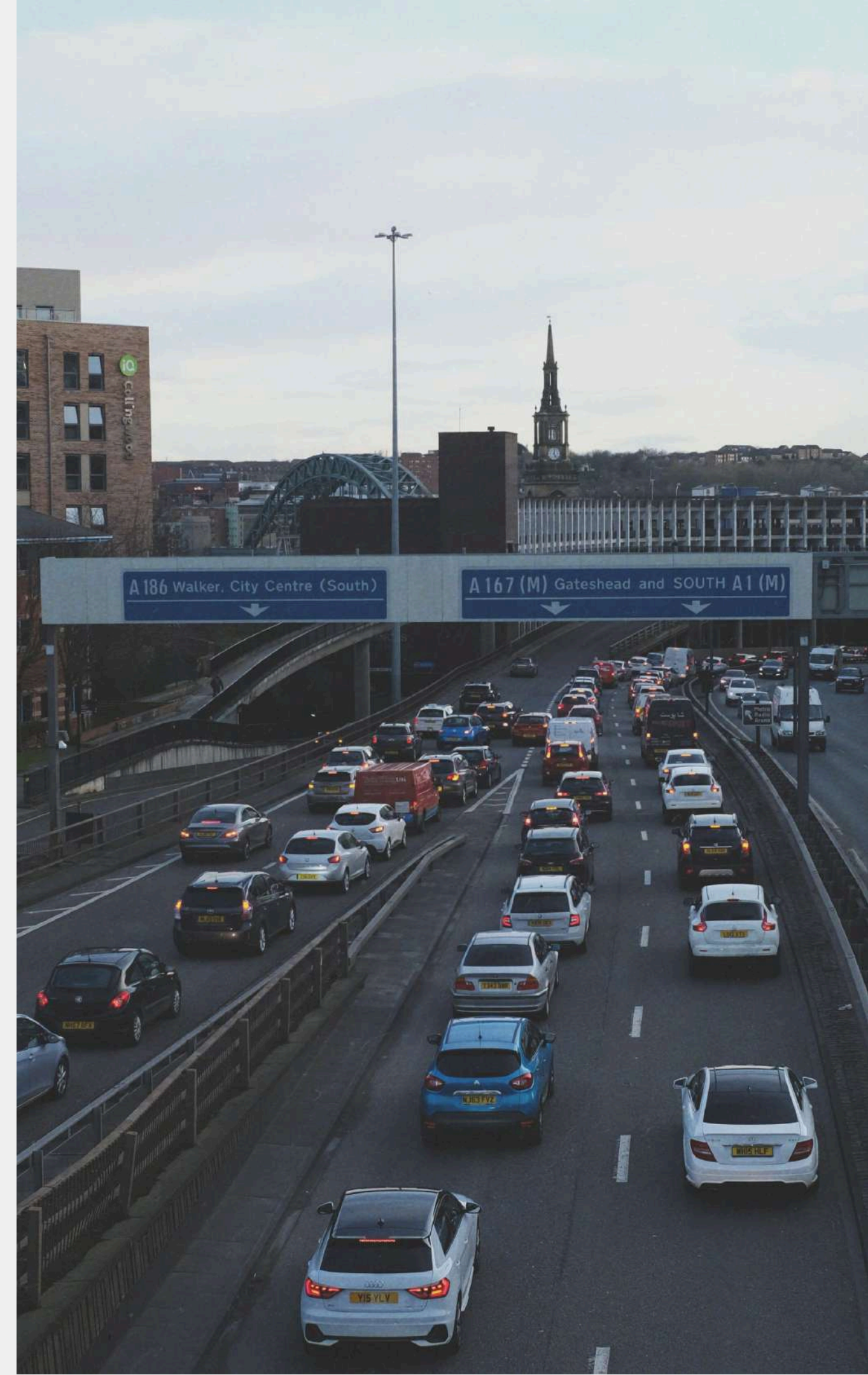
**UX/UI Design Master**

**Alessandro Toscano**

# INDICE

## User Test 1

- 03 Metodologia ed obiettivi del test
- 04 Target e Recruiting
- 06 Script
- 07 Procedura del test
- 09 Prototipo



# METODOLOGIA ED OBIETTIVI DEL TEST

## Metodologia del test

La metodologia scelta è lo **User Testing**, particolarmente adatta per validare i flussi di **login e pubblicazione di un passaggio**, azioni centrali dei prototipi sviluppati. Il test sarà svolto da **remoto**, in modalità **non moderata**, tramite la piattaforma **Maze**.

## Obiettivi del test

- **Validare il flusso utente:** Verificare che gli utenti riescano a completare senza difficoltà i task principali (registrazione e pubblicazione di un passaggio).
- **Individuare punti di frizione:** Capire se ci sono momenti di incertezza, errori o blocchi lungo il percorso.
- **Valutare la chiarezza della UI e delle CTA:** Assicurarsi che pulsanti, etichette e messaggi siano immediatamente comprensibili.
- **Raccogliere impressioni qualitative:** Ottenere feedback spontanei sull'esperienza, sul livello di fiducia trasmesso dall'interfaccia e sull'usabilità percepita.
- **Misurare metriche di efficacia:** Completamento dei task, tempo impiegato, errori commessi.

# TARGET E RECRUITING

## Target

Dalla fase **Discovery** sono emersi diversi pain point, in particolare quelli riguardanti l'esperienza diretta dell'utente nelle fasi di **registrazione, corsa e viaggio**.

Il target di riferimento è quindi composto da:

- Utenti di carpooling o mobilità condivisa
- Nuovi utenti digitali
- Automuniti / pendolari / studenti / lavoratori

In sintesi, il target includerà sia utenti esperti di carpooling sia nuovi utenti interessati, in modo da validare sia la comprensione del flusso sia l'usabilità reale.

## Recruiting

Per la fase di recruiting verranno utilizzati social media e gruppi online poiché permetteranno di raggiungere una vasta gamma di persone nel mondo del carpooling, rendendo così i partecipanti in target e adatti allo usability test.

Entrando in un gruppo Facebook a tema carpooling verrà postato un annuncio nel quale, da parte del team di JojobRT, si ricercano 5 persone per effettuare un test in soli 5 minuti che aiuterà a migliorare l'esperienza utente del sito web.

Verrà inoltre specificato che ai partecipanti che supereranno lo screening test riceveranno un codice sconto del 20% da utilizzare sul proprio viaggio con JojobRT.

I tester selezionati verranno contattati via e-mail con un messaggio.

**\*Traccia di un potenziale svolgimento, i tester saranno poi reclutati tra conoscenti e familiari in linea con il target**



# TARGET E RECRUITING

## Test di Screening

### Annuncio su Facebook:

Ciao!

Sto cercando partecipanti per un test utente sul tema della condivisione dell'auto (carpooling).

Il test durerà circa 10 minuti e si svolgerà online.

Per prima cosa, ti chiedo di compilare un breve questionario di selezione, utile solo a capire se rientri nel target.

Ai partecipanti che supereranno questo test preliminare, verrà dato un **codice sconto del 20%** da utilizzare sul proprio viaggio con JojobRT.

Alle persone selezionate (massimo 5) verrà poi inviato il link con tutte le istruzioni per il test.

Se ti interessa, clicca qui e compila il questionario 🖱️ Link [Test di Screening](#)





# SCRIPT

## Messaggio pre-test

Grazie mille per aver deciso di aiutarci nel migliorare il sito di JojobRT, un app di carpooling.

Io sono Alessandro Toscano, sono uno UX/UI designer e il mio compito è quello di migliorare l'esperienza utente del sito web.

Mi serve il tuo aiuto per testare e comprendere come posso rendere il sito di JojobRT più semplice e intuitivo per le persone che ne usufruiscono.

Ti preannuncio che l'intento del test non è quello di analizzare le tue capacità, ma quello di testare le funzionalità del sito. Pertanto non esistono azioni o risposte sbagliate, infatti ognuna di queste mi aiuterà a capire se il mio lavoro è efficace o se necessita di miglioramenti.  
Il test durerà circa 10 minuti.

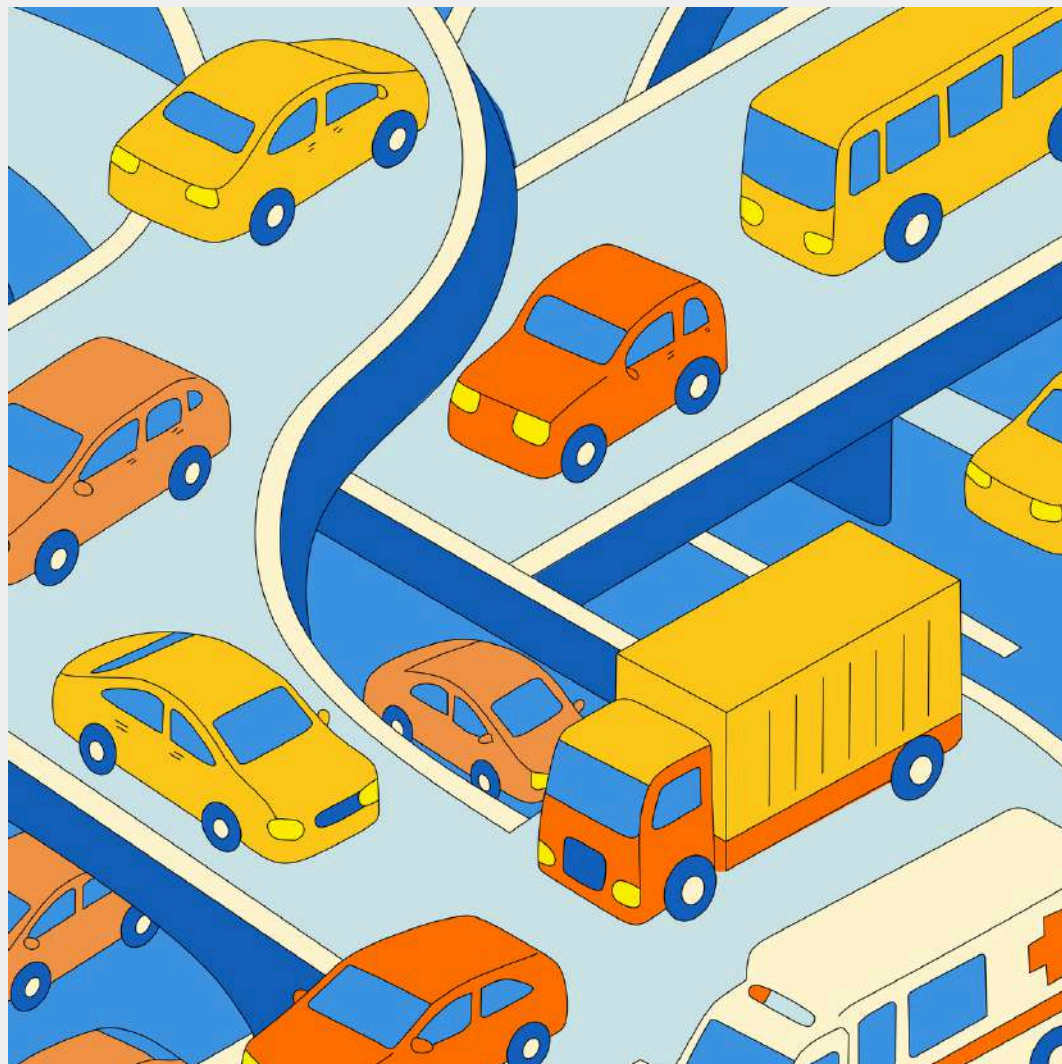
Iniziamo!



# PROCEDURA DEL TEST



[Guarda il  
test su Maze!](#)



traccia di svolgimento del test del  
prototipo di JojobRT

# PROCEDURA DEL TEST

## Inizio del test

**Durata del test:** 10 minuti MAX

**Software utilizzato:** Maze

## Introduzione

**Messaggio pre test:** (vedi slide 5)

## Task-1

**Accesso con Facebook**

1-Trova la sezione "pubblica un passaggio"

2-Da lì accedi utilizzando il tuo account Facebook.(I campi dei form sono già precompilati per semplificare la simulazione).

## Task-2

**Pubblica il passaggio**

1-Dalla schermata dei percorsi suggeriti, seleziona la tratta Roma-Torino.

2-Successivamente applica il filtro 'Donne' per restringere i risultati di ricerca.

3-Per terminare l'azione, clicca sul pulsante Pubblica il passaggio.

## Domande post test

**Domande aperte task 1:**

1-Come hai trovato la sezione "Pubblica un passaggio" partendo dalla homepage?

2-Prima di iniziare il task, dove ti aspettavi di trovare la funzione "Pubblica un passaggio"?

3-Durante questo task hai avuto momenti di incertezza o difficoltà? Se sì, quali?

**Domanda di rating e aperta post task 2:**

1-Come valuteresti il flusso complessivo per pubblicare un passaggio su JojobRT? 1=molto negativa 5=molto positiva

2-C'è stato qualche passaggio che ti ha rallentato o creato dubbi?

## Scelta delle domande

Con il limite di blocchi di Maze ho dovuto prioritizzare. Ho inserito delle domande aperte subito dopo il task 1, perché sono quelle che mi aiutano di più a capire aspettative e punti di frizione. Dopo il Task 2 ho aggiunto una valutazione a stelline per avere un riscontro rapido sul flusso e ho chiuso il test con una domanda aperta per raccogliere eventuali dubbi o difficoltà emerse durante l'ultima task.



# PROTOTIPO

 Guarda il prototipo user test su Figma!

## Scelta del prototipo

Ho scelto di testare il prototipo su **mobile** perché il carpooling viene gestito **quasi esclusivamente** da smartphone.

Questo dispositivo garantisce **praticità e immediatezza** nell'utilizzo, permette la geolocalizzazione in tempo reale e consente di ricevere notifiche istantanee.

In questo modo l'esperienza risulta coerente con le abitudini degli utenti e più efficace nei contesti di spostamento.



# PROTOTIPO

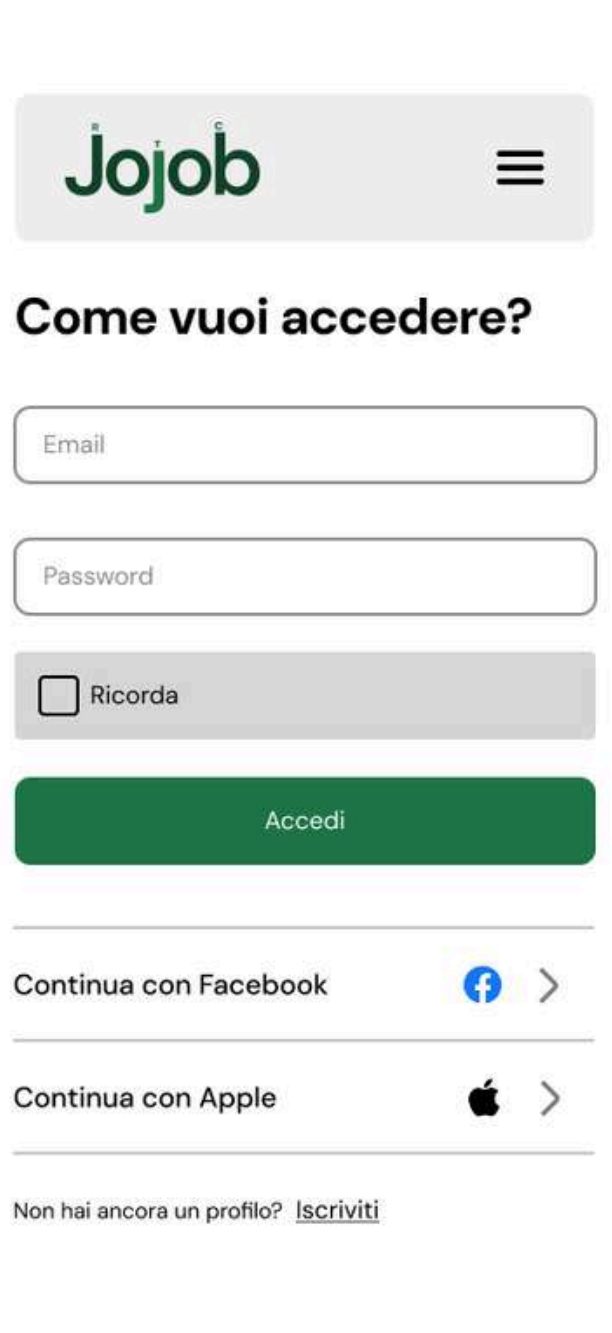
## Pagine aggiunte

Le pagine aggiunte rispetto alla fase precedente riguardano l'intero processo di login tramite Facebook, fondamentali per il completamento della task-1.

Si tratta di:

- **Pagina Login**
- **Form Facebook**

Queste schermate si aggiungono alle altre già presenti nel progetto di User Interface.



# PROTOTIPO

## Pagine aggiunte

Le pagine aggiunte rispetto alla fase precedente riguardano l'intero processo di pubblicazione di un passaggio, fondamentali per il completamento della task-2.

Si tratta di:

- **Pubblica un passaggio**
- **Riepilogo e Filtri**
- **Feedback pubblicazione**

Queste schermate si aggiungono alle altre già presenti nel progetto di User Interface.

Jojob

Partenza

Arrivo

Data e Orario di Partenza

1 Passeggero

Seleziona questo viaggio

Viaggi suggeriti

Milano-Venezia

Milano-Roma

Roma-Torino

Torino-Venezia

Venezia-Napoli

Jojob

Viaggio selezionato

Da: Roma

A: Torino

20/09/2025-9:00

1 Passeggero

Filtri e Preferenze

Età passeggeri:

65 anni

Tutti

Donne

Uomini

note

Pubblica il passaggio

Il tuo passaggio è stato pubblicato con successo!



Ora il tuo passaggio è visibile agli altri utenti.  
Puoi gestirlo in qualsiasi momento dal tuo profilo.

Torna alla Home

Scarica l'app mobile





**GRAZIE**

**PER L'ATTENZIONE!**

**Alessandro Toscano**