



PROGETTO USER TEST 1

UX/UI Design Master

Alessandro Toscano

INDICE

User Test 1

- 03** Metodologia ed obiettivi del test
- 04** Target e Recruiting
- 06** Script
- 07** Procedura del test
- 09** Prototipo



METODOLOGIA ED OBIETTIVI DEL TEST

Metodologia del test

La metodologia scelta è lo **User Testing**, particolarmente adatta per validare i flussi di **login e pubblicazione di un passaggio**, azioni centrali dei prototipi sviluppati. Il test sarà svolto da **remoto**, in modalità **non moderata**, tramite la piattaforma **Maze**.

Obiettivi del test

- **Validare il flusso utente:** Verificare che gli utenti riescano a completare senza difficoltà i task principali (registrazione e pubblicazione di un passaggio).
- **Individuare punti di frizione:** Capire se ci sono momenti di incertezza, errori o blocchi lungo il percorso.
- **Valutare la chiarezza della UI e delle CTA:** Assicurarsi che pulsanti, etichette e messaggi siano immediatamente comprensibili.
- **Raccogliere impressioni qualitative:** Ottenere feedback spontanei sull'esperienza, sul livello di fiducia trasmesso dall'interfaccia e sull'usabilità percepita.
- **Misurare metriche di efficacia:** Completamento dei task, tempo impiegato, errori commessi.

TARGET E RECRUITING

Target

Dalla fase **Discovery** sono emersi diversi pain point, in particolare quelli riguardanti l'esperienza diretta dell'utente nelle fasi di **registrazione, corsa e viaggio**.

Il target di riferimento è quindi composto da:

- Utenti di carpooling o mobilità condivisa
- Nuovi utenti digitali
- Automuniti / pendolari / studenti / lavoratori

In sintesi, il target includerà sia utenti esperti di carpooling sia nuovi utenti interessati, in modo da validare sia la comprensione del flusso sia l'usabilità reale.

Recruiting

Per la fase di recruiting verranno utilizzati social media e gruppi online poiché permetteranno di raggiungere una vasta gamma di persone nel mondo del carpooling, rendendo così i partecipanti in target e adatti allo usability test.

Entrando in un gruppo Facebook a tema carpooling verrà postato un annuncio nel quale, da parte del team di JojobRT, si ricercano 5 persone per effettuare un test in soli 5 minuti che aiuterà a migliorare l'esperienza utente del sito web.

Verrà inoltre specificato che ai partecipanti che supereranno lo screening test riceveranno un codice sconto del 20% da utilizzare sul proprio viaggio con JojobRT.

I tester selezionati verranno contattati via e-mail con un messaggio.

*Traccia di un potenziale svolgimento, i tester saranno poi reclutati tra conoscenti e familiari in linea con il target

TARGET E RECRUITING

Test di Screening

Annuncio su Facebook:

Ciao!

Sto cercando partecipanti per un test utente sul tema della condivisione dell'auto (carpooling).

Il test durerà circa 10 minuti e si svolgerà online.

Per prima cosa, ti chiedo di compilare un breve questionario di selezione, utile solo a capire se rientri nel target.

Ai partecipanti che supereranno questo test preliminare, verrà dato un **codice sconto del 20%** da utilizzare sul proprio viaggio con JojobRT.

Alle persone selezionate (massimo 5) verrà poi inviato il link con tutte le istruzioni per il test.

Se ti interessa, clicca qui e compila il questionario  [Link Test di Screening](#)



SCRIPT

Messaggio pre-test

Grazie mille per aver deciso di aiutarci nel migliorare il sito di JojobRT, un app di carpooling.

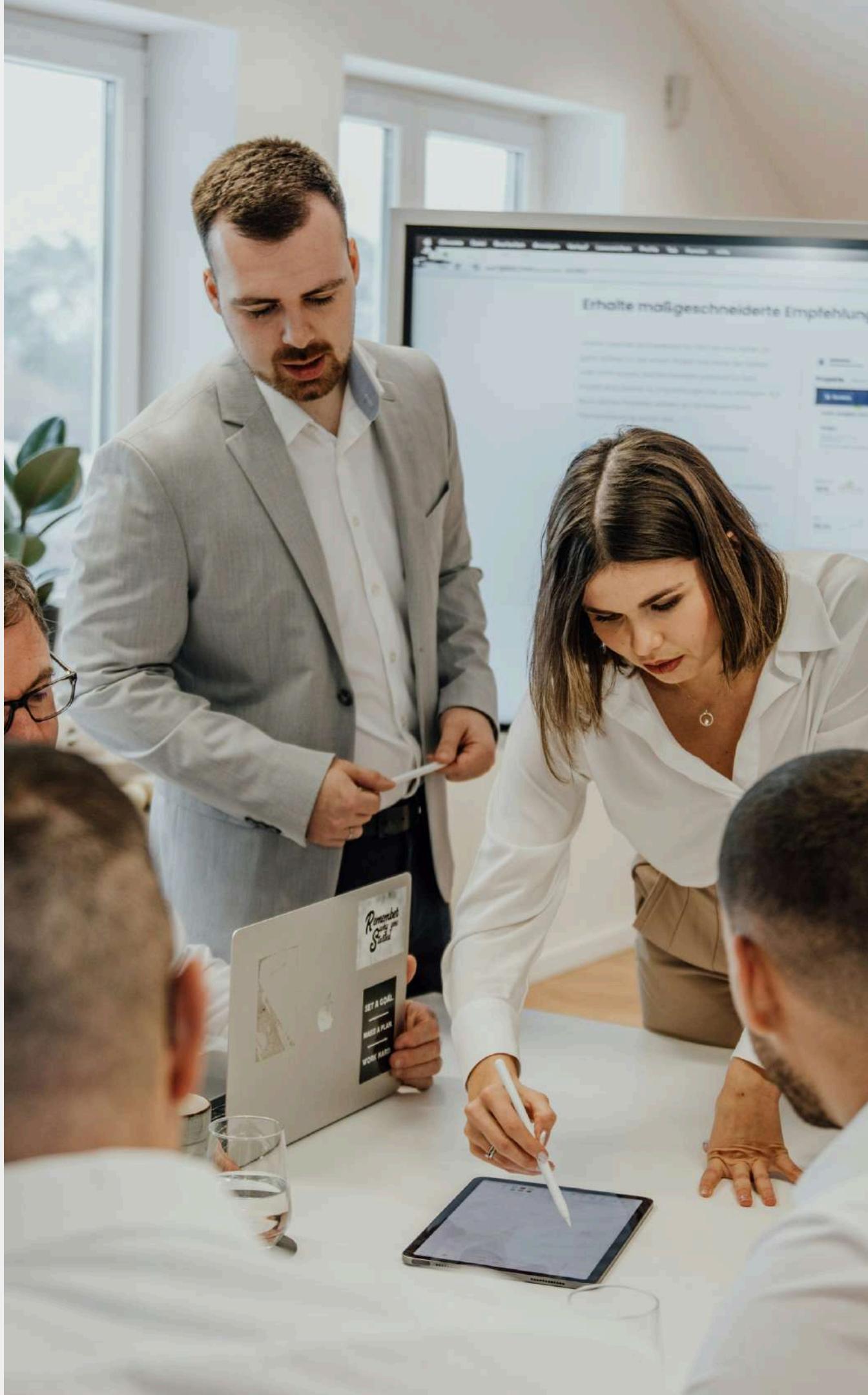
Io sono Alessandro Toscano, sono uno UX/UI designer e il mio compito è quello di migliorare l'esperienza utente del sito web.

Mi serve il tuo aiuto per testare e comprendere come posso rendere il sito di JojobRT più semplice e intuitivo per le persone che ne usufruiscono.

Ti preannuncio che l'intento del test non è quello di analizzare le tue capacità, ma quello di testare le funzionalità del sito. Pertanto non esistono azioni o risposte sbagliate, infatti ognuna di queste mi aiuterà a capire se il mio lavoro è efficace o se necessita di miglioramenti.

Il test durerà circa 10 minuti.

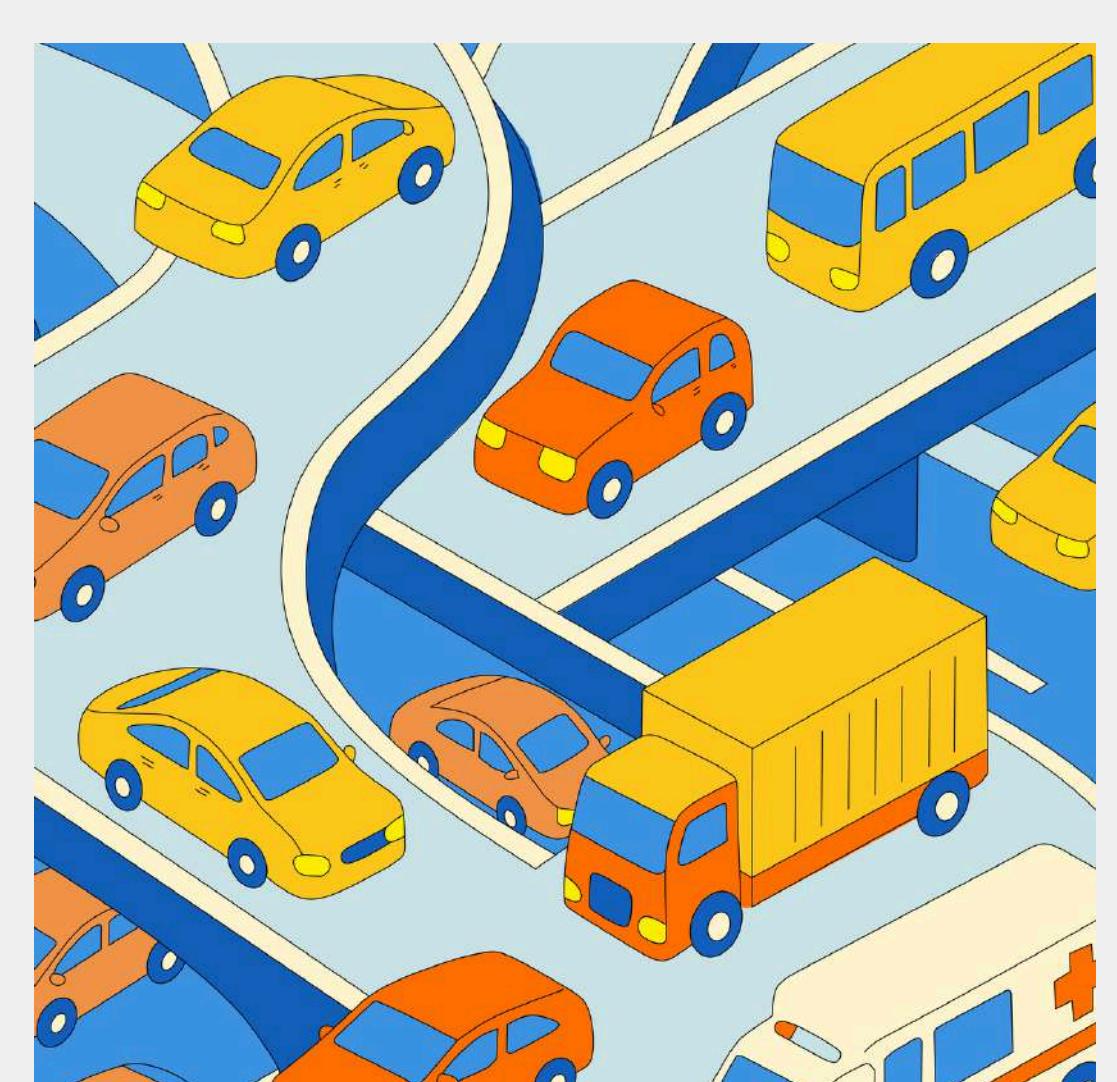
Iniziamo!



PROCEDURA DEL TEST



Guarda il
test su Maze!



traccia di svolgimento del test del
prototipo di JojobRT

PROCEDURA DEL TEST

Inizio del test

Durata del test: 10 minuti MAX

Software utilizzato: Maze

Introduzione

Messaggio pre test: (vedi slide 5)

Task-1

Accesso con Facebook

1-Trova la sezione "pubblica un passaggio"

2-Da lì accedi utilizzando il tuo account Facebook.(I campi dei form sono già precompilati per semplificare la simulazione).

Task-2

Pubblica il passaggio

1-Dalla schermata dei percorsi suggeriti, seleziona la tratta Roma-Torino.

2-Successivamente applica il filtro 'Donne' per restringere i risultati di ricerca.

3-Per terminare l'azione, clicca sul pulsante Pubblica il passaggio.

Domande post test

Domande aperte task 1:

- 1-Come hai trovato la sezione "Pubblica un passaggio" partendo dalla homepage?
- 2-Prima di iniziare il task, dove ti aspettavi di trovare la funzione "Pubblica un passaggio"?
- 3-Durante questo task hai avuto momenti di incertezza o difficoltà? Se sì, quali?

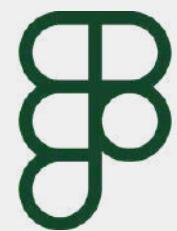
Domanda di rating e aperta post task 2:

- 1-Come valuteresti il flusso complessivo per pubblicare un passaggio su JojobRT? 1=molto negativa 5=molto positiva
- 2-C'è stato qualche passaggio che ti ha rallentato o creato dubbi?

Scelta delle domande

Con il limite di blocchi di Maze ho dovuto prioritizzare. Ho inserito delle domande aperte subito dopo il task 1, perché sono quelle che mi aiutano di più a capire aspettative e punti di frizione. Dopo il Task 2 ho aggiunto una valutazione a stelline per avere un riscontro rapido sul flusso e ho chiuso il test con una domanda aperta per raccogliere eventuali dubbi o difficoltà emerse durante l'ultima task.

PROTOTIPO



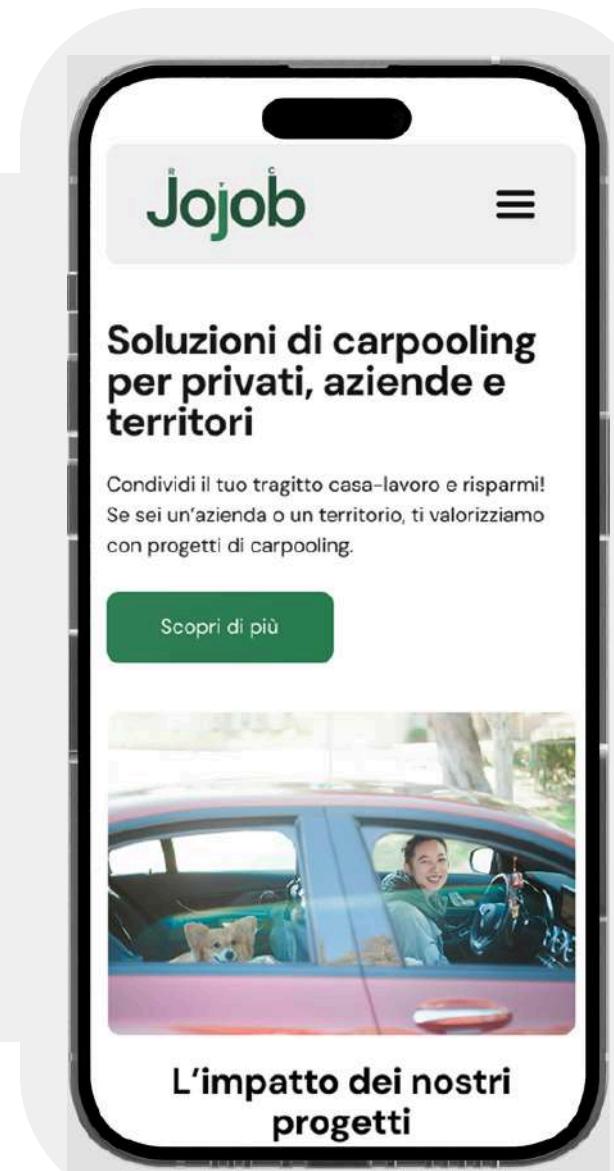
Guarda il prototipo user test su Figma!

Scelta del prototipo

Ho scelto di testare il prototipo su **mobile** perché il carpooling viene gestito **quasi esclusivamente** da smartphone.

Questo dispositivo garantisce **praticità e immediatezza** nell'utilizzo, permette la geolocalizzazione in tempo reale e consente di ricevere notifiche istantanee.

In questo modo l'esperienza risulta coerente con le abitudini degli utenti e più efficace nei contesti di spostamento.



PROTOTIPO

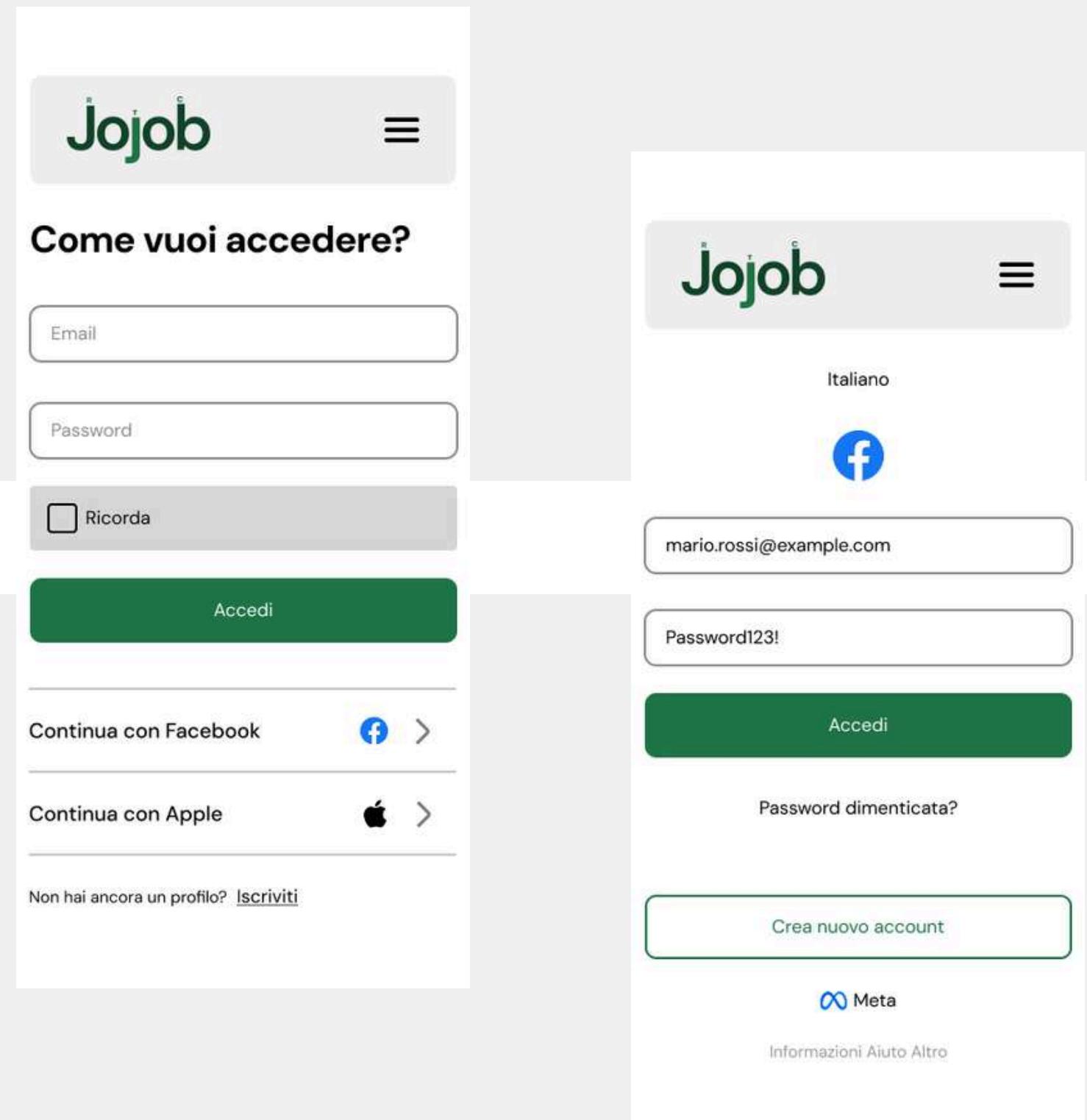
Pagine aggiunte

Le pagine aggiunte rispetto alla fase precedente riguardano l'intero processo di login tramite Facebook, fondamentali per il completamento della task-1.

Si tratta di:

- **Pagina Login**
- **Form Facebook**

Queste schermate si aggiungono alle altre già presenti nel progetto di User Interface.



PROTOTIPO

Pagine aggiunte

Le pagine aggiunte rispetto alla fase precedente riguardano l'intero processo di pubblicazione di un passaggio, fondamentali per il completamento della task-2.

Si tratta di:

- **Pubblica un passaggio**
- **Riepilogo e Filtri**
- **Feedback pubblicazione**

Queste schermate si aggiungono alle altre già presenti nel progetto di User Interface.

The image displays three screenshots of the Jojob mobile application interface, illustrating the process of publishing a trip:

- Screenshot 1 (Left):** Shows the initial step of selecting a trip. It includes fields for departure (Partenza) and arrival (Arrivo), and buttons for "Data e Orario di Partenza" and "1 Passeggero". A large green button at the bottom reads "Selezione questo viaggio". Below this, a section titled "Viaggi suggeriti" lists suggested routes: Milano–Venezia, Milano–Roma, Roma–Torino, Torino–Venezia, and Venezia–Napoli.
- Screenshot 2 (Middle):** Shows the "Viaggio selezionato" (Selected Trip) screen. It displays the trip details: "Da: Roma", "A: Torino", "20/09/2025-9:00", and "1 Passeggero". Below this, the "Filtri e Preferenze" (Filters and Preferences) section allows setting passenger age (from 18 to 65 years) and gender (All, Women, Men). A note field is also present. A large green button at the bottom right reads "Pubblica il passaggio".
- Screenshot 3 (Right):** Shows a confirmation message: "Il tuo passaggio è stato pubblicato con successo!" (Your trip was published successfully!). It features a small illustration of a road with cars and a green checkmark icon. Below this, a message states: "Ora il tuo passaggio è visibile agli altri utenti. Puoi gestirlo in qualsiasi momento dal tuo profilo." (Your trip is now visible to other users. You can manage it at any time from your profile). A green button at the bottom right reads "Torna alla Home".

Jojob

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!**

Alessandro Toscano