

# Progetto User Test

- Alessia Bianchi -





Indice

5 second test

Obiettivi

Recruiting

Script

Prototipo

## 5 second test

Per il test dell'usabilità del mio sito, ho scelto di utilizzare la metodologia del **5 second test**, poiché il mio obiettivo principale era verificare che, a primo impatto, il sito risultasse **chiaro e comprensibile** nel suo tema della meditazione.

Volevo infatti accertarmi che gli utenti potessero *intuire immediatamente* l'argomento e l'atmosfera del sito, senza sentirsi sopraffatti da troppi elementi visivi o informazioni.

Il 5 second test è particolarmente adatto a questo scopo perché è un test rapido che consente di ottenere una valutazione istantanea dell'impressione iniziale che il sito trasmette.

Dopo i 5 secondi in cui si mostra l'immagine, gli utenti possono esprimere la loro **opinione** sulla comprensibilità e sull'aspetto generale della pagina, permettendo così di individuare eventuali problematiche legate alla chiarezza o al design sovraccarico.

Questo approccio renderà possibile ottenere feedback **immediati e concreti**, senza dover impegnare gli utenti per troppo tempo.

[Link](#)  
[5 Second Test](#)

## Obiettivi

L'**obiettivo** è verificare quante informazioni gli utenti ricordano e assimilano.

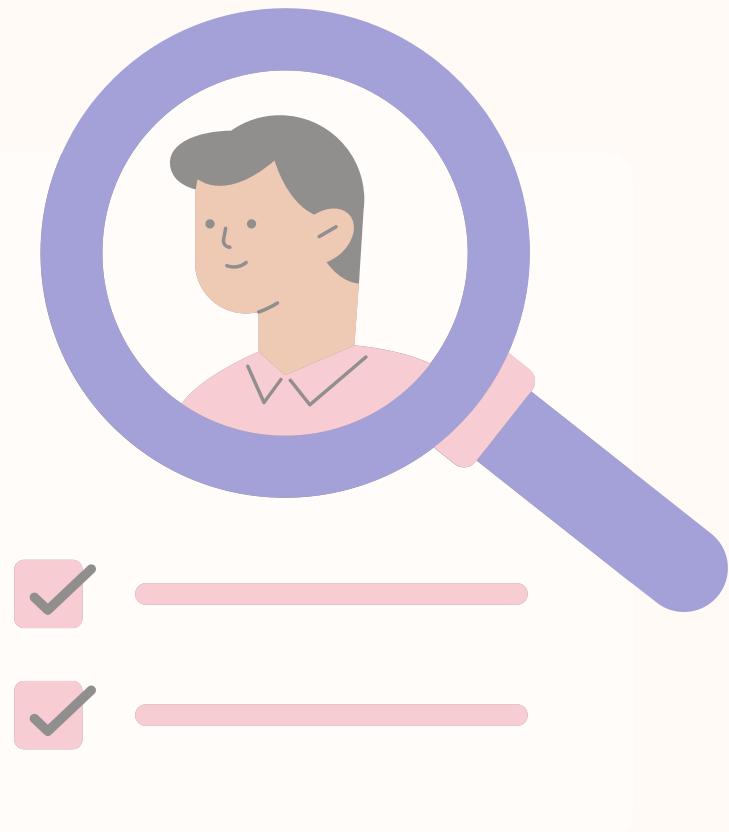
In soli 5 secondi, gli utenti devono essere in grado di capire chiaramente il **tema** del sito, i suoi **contenuti** principali e le **azioni** possibili.

Questo test ha quindi lo **scopo** di valutare la chiarezza del design generale, ma soprattutto la capacità del sito di attrarre l'attenzione e coinvolgere gli utenti fin da subito.



# Recruiting

Per il **recruiting** ho intenzione di sfruttare i **social** e i gruppi online per reclutare il target giusto: persone interessate al benessere mentale e alla meditazione, che sappiano l'inglese, che abbiano tra i 18 e i 55 anni e che abbiano dimestichezza con la tecnologia.

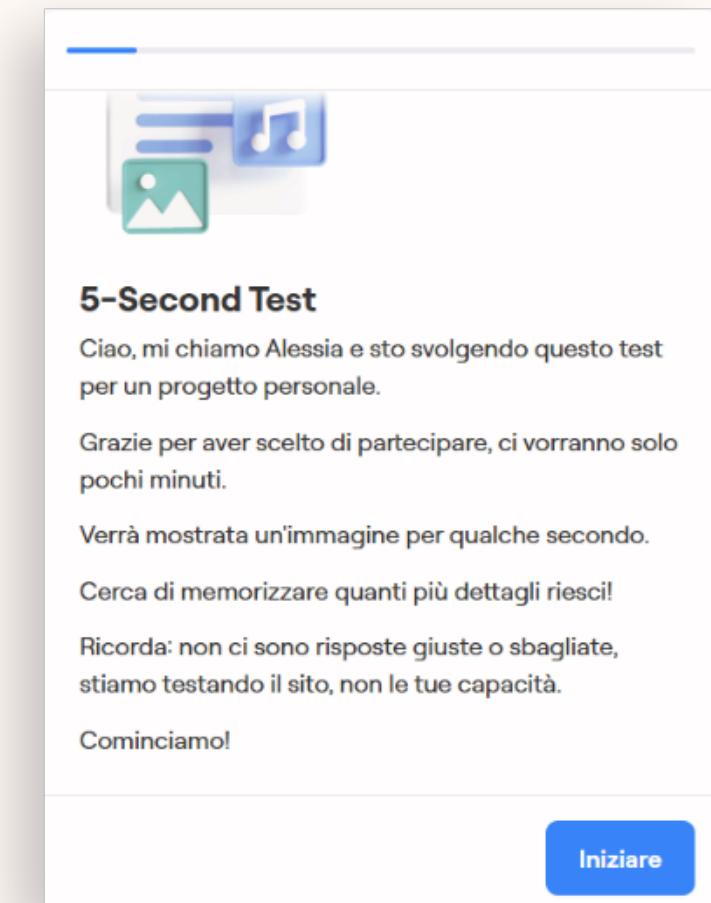
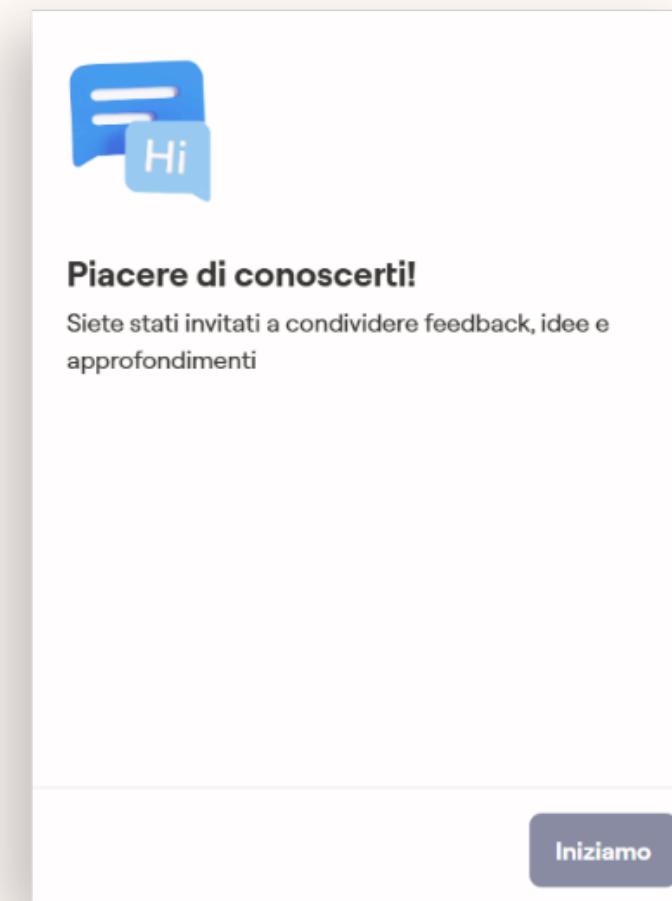


# Script

Lo script sarà composto da 5 fasi

**Introduzione:** inizierò con una piccola presentazione del test e del mio lavoro e ringrazierò gli utenti per aver accettato di partecipare al test. Specificherò che non ci sono risposte giuste o sbagliate e ad essere testato sarà il sito e non l'utente stesso.

**Preparazione al test:** spiegherò al partecipante in cosa consiste il test, verrà visualizzata un'immagine per pochi secondi e poi dovrà rispondere ad alcune domande. Gli chiedo di prestare molta attenzione ai dettagli dell'immagine e di memorizzarne quanti più ne riesce.



# Script

**Presentazione dell'immagine:** verrà visualizzata l'immagine scelta per 5 secondi.

**Domande di follow-up:** a questo punto potrò porre le domande all'utente per capire le sue impressioni iniziali. Riguarderanno il design generale, quali elementi riesce a ricordare e se il contenuto dell'immagine ha suscitato curiosità.

**Conclusioni:** ringrazio il partecipante facendo presente che il suo contributo è stato molto importante!

Secondo te di cosa parla questa pagina?

Scrivi qui la tua risposta

Continuare

Il contenuto ha stimolato la tua curiosità e il desiderio di saperne di più?

Scrivi qui la tua risposta

Continuare

Cosa ne pensi del design?

Continuare



Qual è la cosa principale che riesci a ricordare?

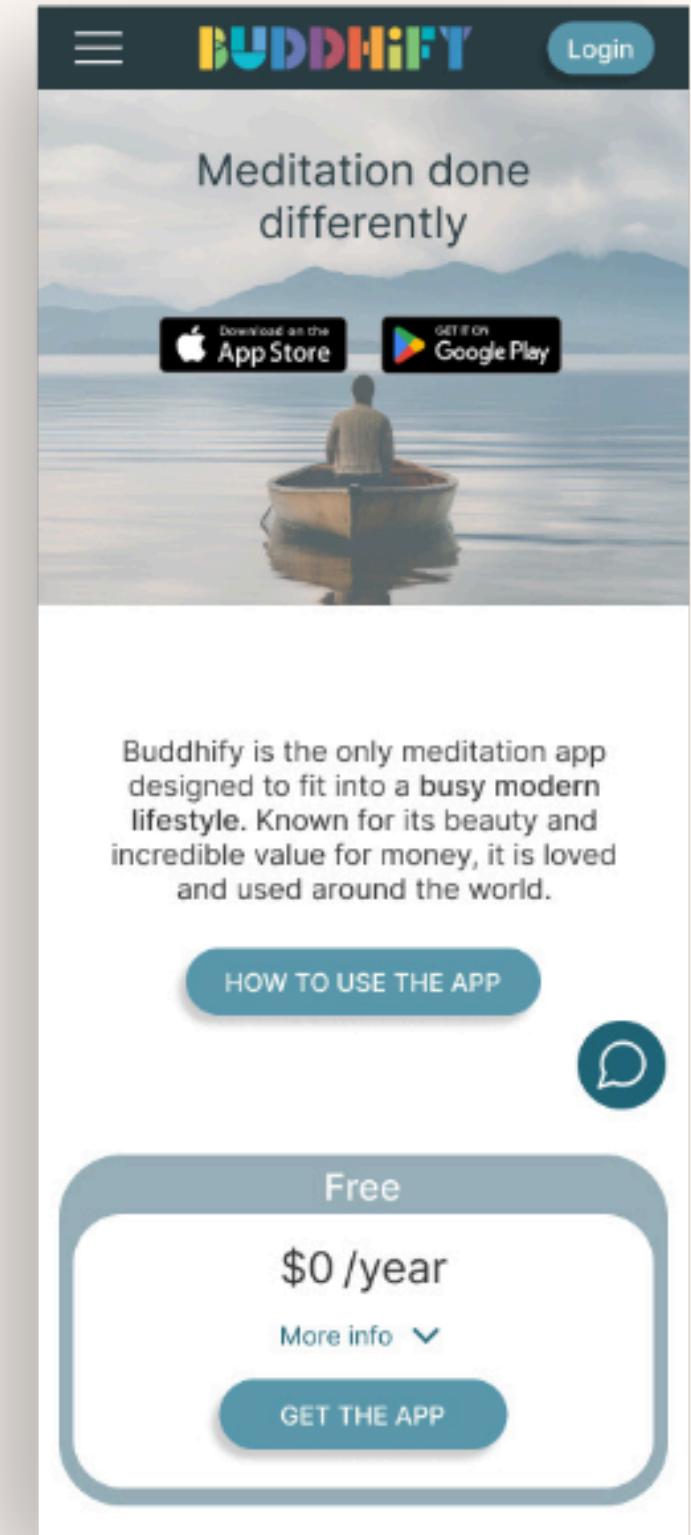
Scrivi qui la tua risposta

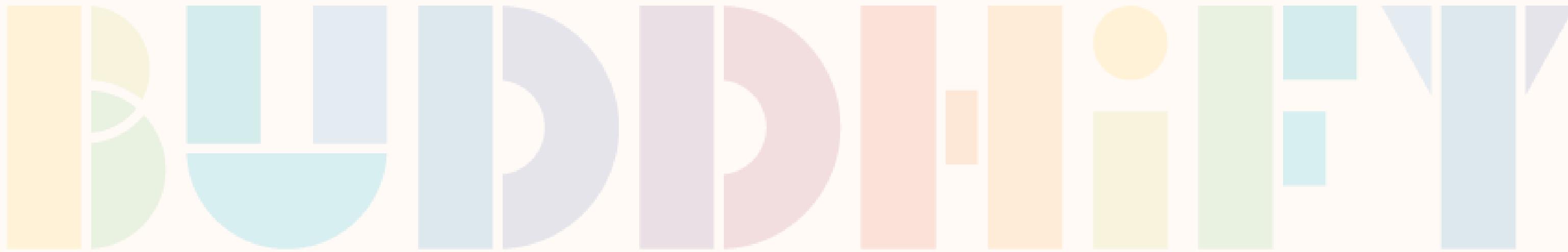
# Prototipo

Il prototipo utilizzato per questo test è l'**homepage mobile** del sito di Buddhify.

Ho scelto di utilizzare la versione **mobile** perché ormai la maggior parte del traffico web proviene da dispositivi mobili piuttosto che da desktop. È quindi fondamentale **ottimizzare** questa versione, soprattutto per il *target giovane* che desideriamo raggiungere, che è il nostro pubblico principale, in questo caso.

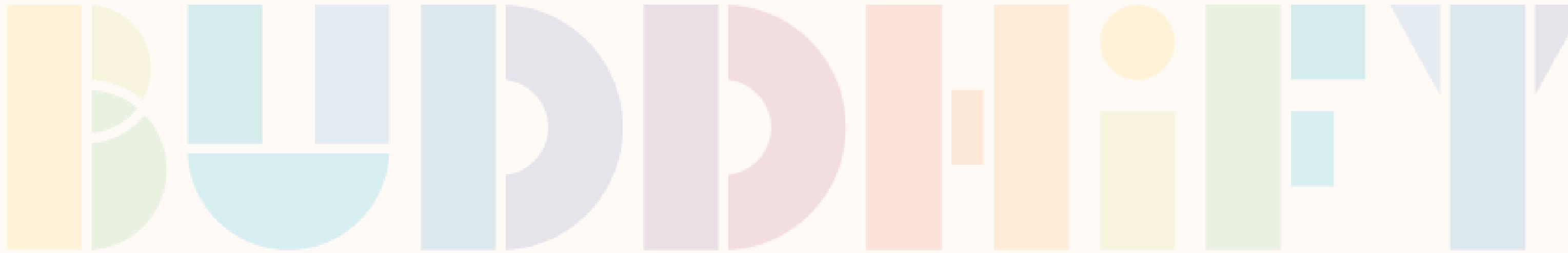
Vorrei che il tema della meditazione fosse **chiaro** e che il contenuto suscitasse **curiosità** nel voler approfondire e ricevere più informazioni. Inoltre spero che la CTA presente nella parte finale dell'immagine faccia capire che la versione base è accessibile senza costi.





Grazie per  
l'attenzione!

- Alessia Bianchi -



# Progetto User Test 2

- Alessia Bianchi -



# Indice

Riepilogo test  
Risultati  
Statistiche  
Modifiche e conclusioni

## Riepilogo test

Per il test dell'usabilità del mio sito, ho scelto di utilizzare la metodologia del **5 second test**, poiché il mio obiettivo principale era verificare che, a primo impatto, il sito risultasse **chiaro e comprensibile** nel suo tema della meditazione.

Il test è stato somministrato a 15 persone, che vanno dai 18 ai 50+ anni, reclutate tramite social.

Dopo aver raccolto tutte le risposte sono riuscita ad arrivare a conclusioni molto interessanti che determineranno le **modifiche future**.

[Link](#)  
[5 Second Test](#)

## Risultati

Da una prima analisi delle risposte, ho notato che il test ha evidenziato **problematiche** significative, che sicuramente porteranno a **modifiche** sostanziali nel design.

Nonostante alcune persone abbiano riconosciuto il **tema** della meditazione nel sito, non sono stati molti, quindi considero questo aspetto come un punto critico.

Penso che il titolo debba essere ingrandito e che **l'immagine** debba essere **sostituita** con una persona che medita realmente, per rendere il messaggio ancora più chiaro.

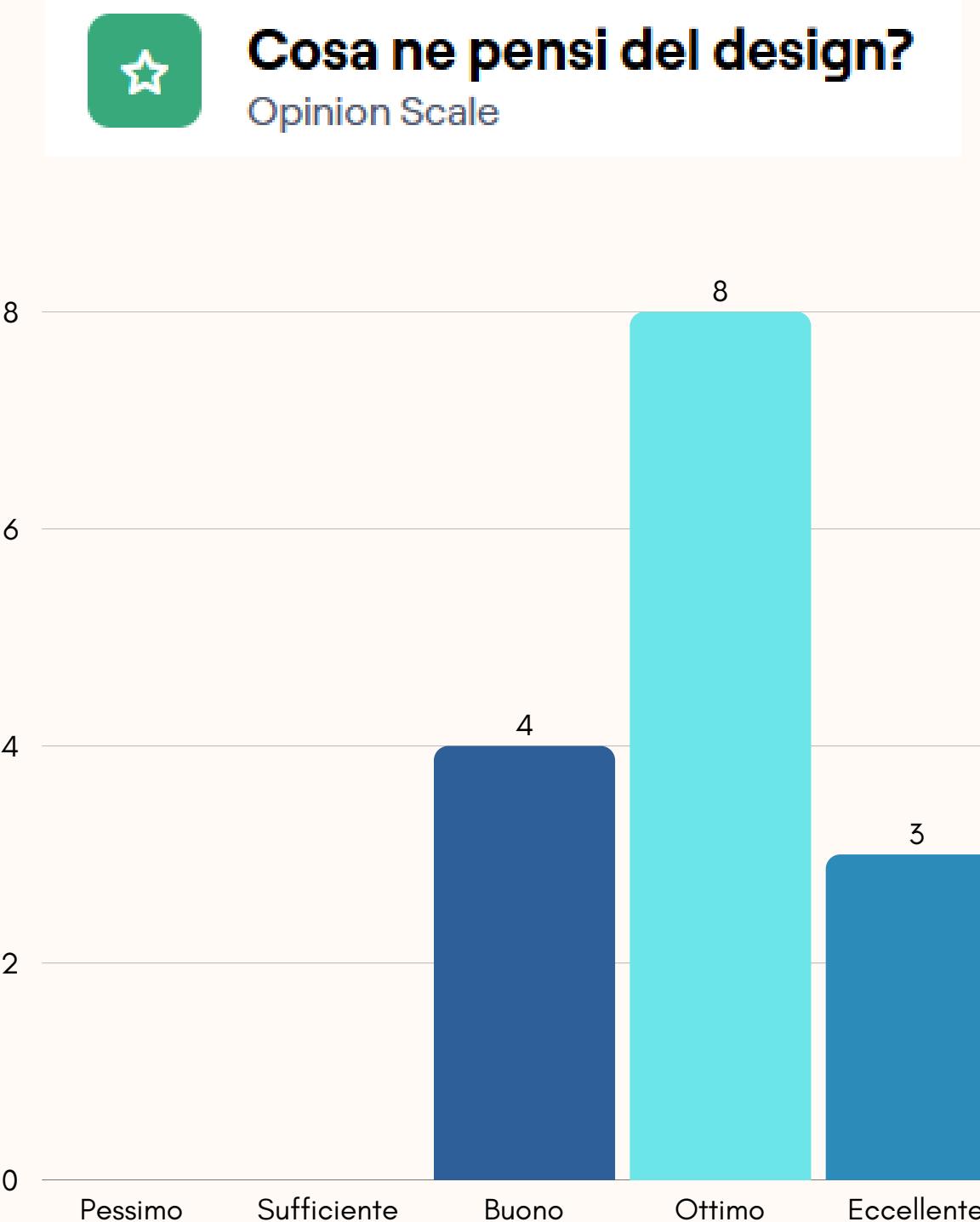
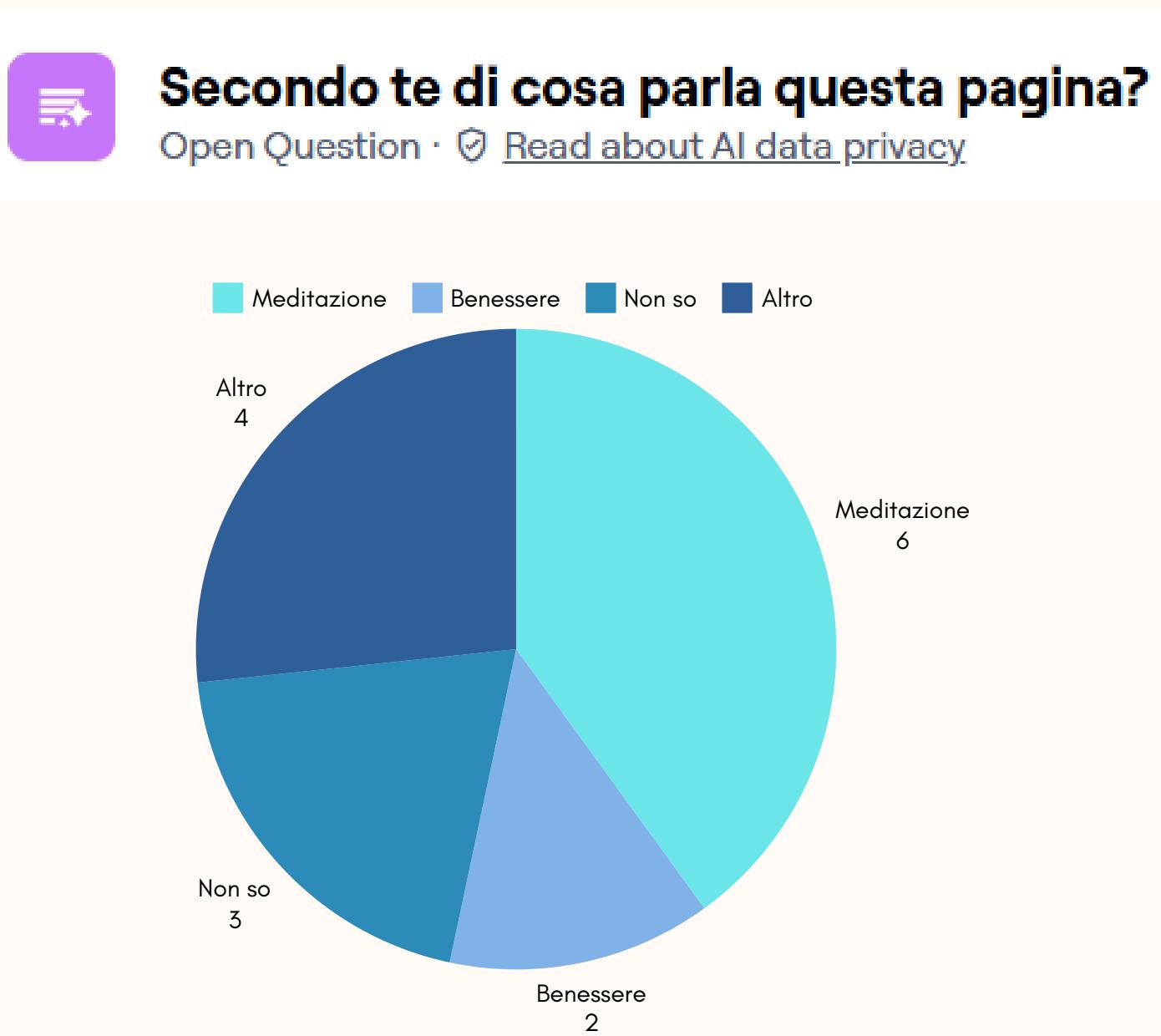
Il design ha ricevuto una valutazione media di 4 su 5, un feedback che sicuramente terrò in considerazione per apportare migliorie.

Ho notato che l'immagine è l'elemento che più rimane impresso, quindi sarebbe preferibile sostituirla con una che rappresenti in modo ancora più preciso il concetto di meditazione. Purtroppo, le **CTA** principali, come l'offerta dell'abbonamento annuale gratuito, sono passate **inosservate**, probabilmente perché si trovano più in basso nella pagina.

Considerando che si tratta di un obiettivo centrale del sito, credo sia importante darle **maggior visibilità**.

Di contro, i colori scelti, che evocano tranquillità e benessere, sono stati **efficacemente percepiti**. La natura dell'app è stata compresa correttamente dalla maggior parte delle persone. Inoltre, molti utenti si sono mostrati **interessati** a saperne di più.

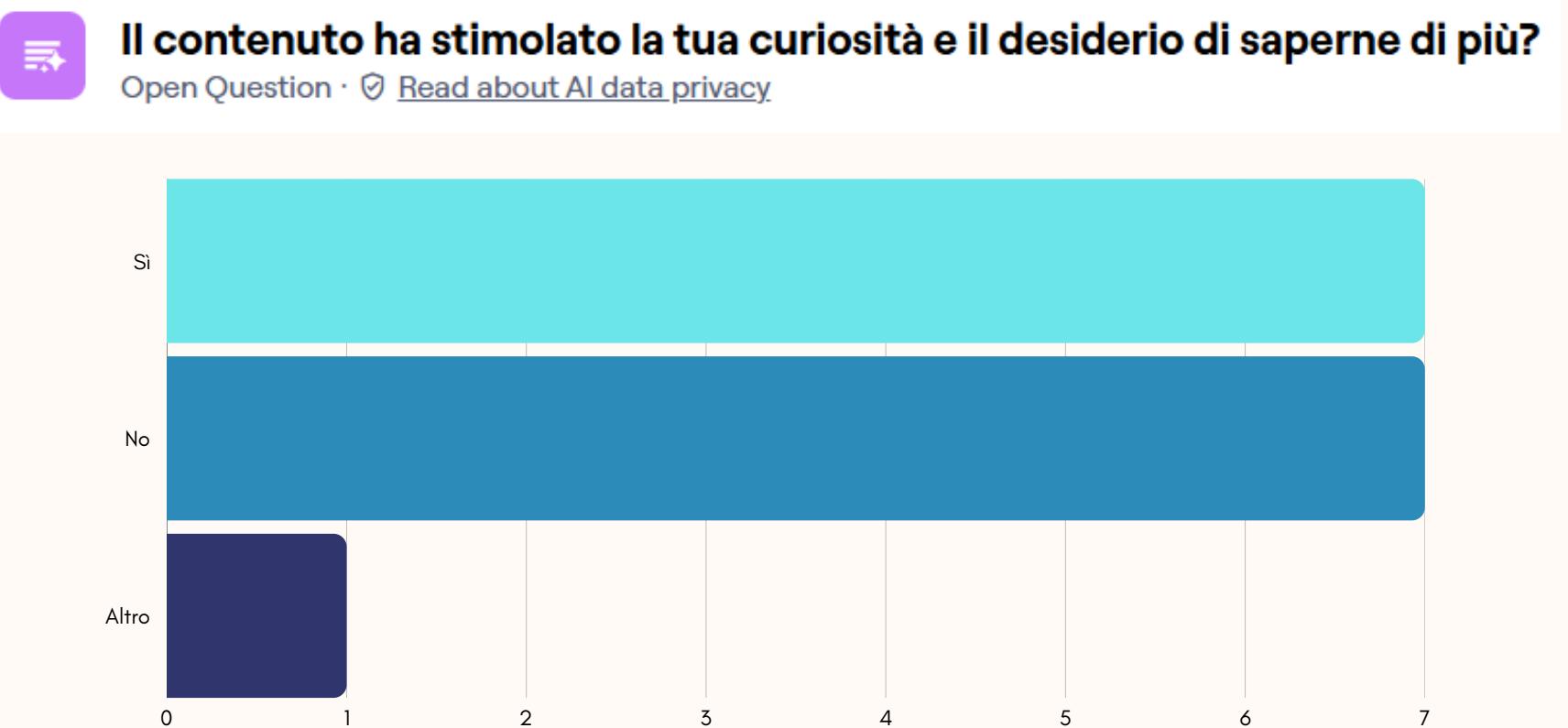
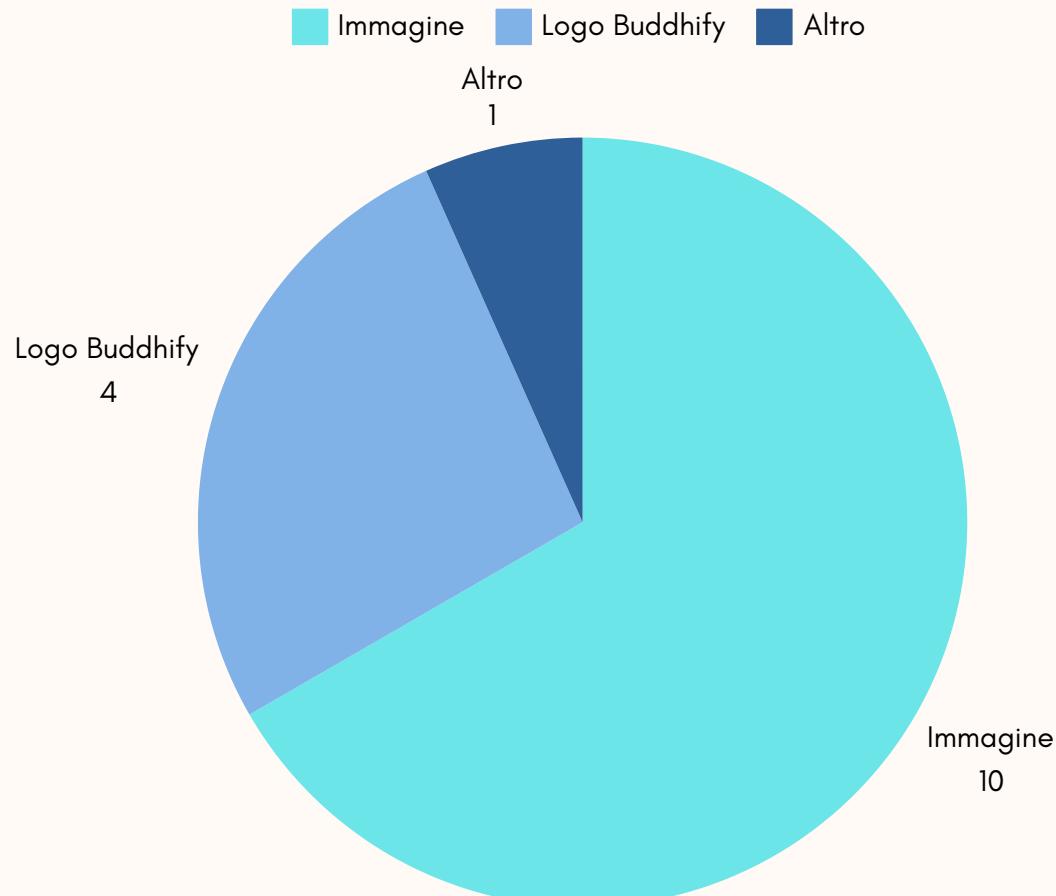
# Statistiche



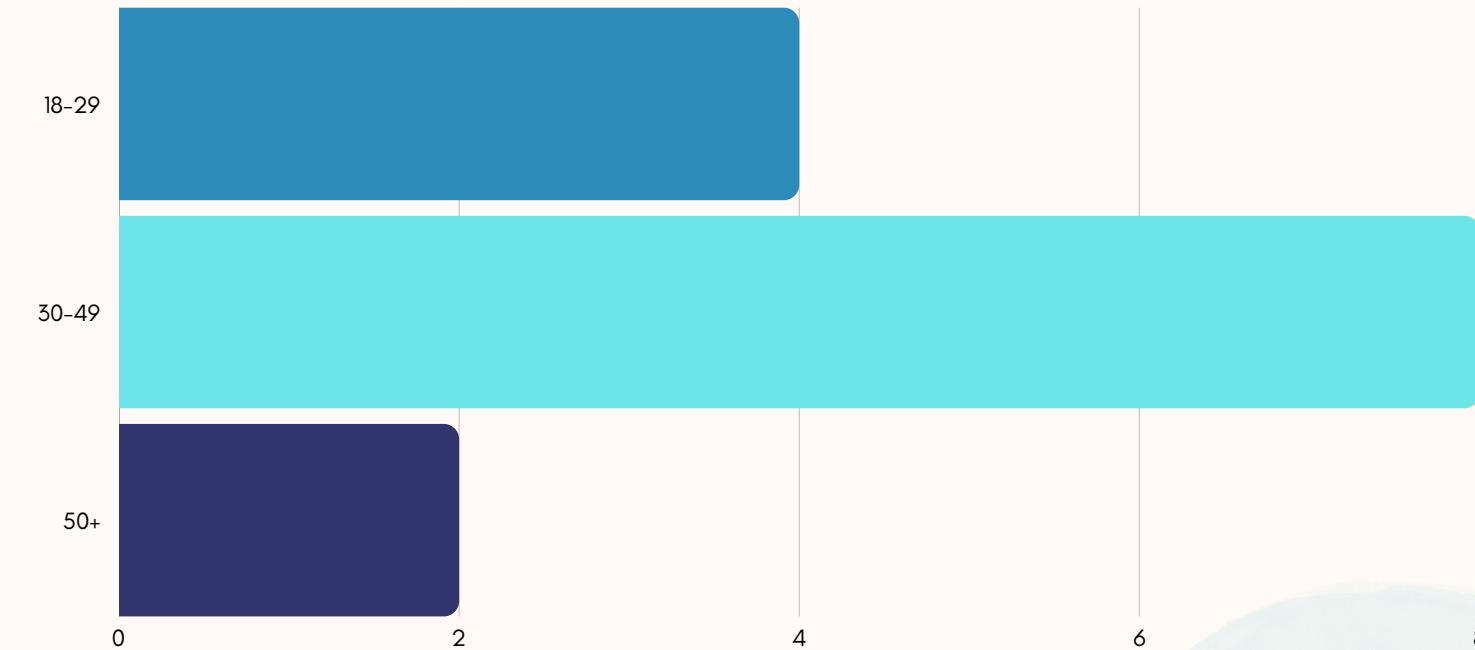
Statistiche

# Statistiche

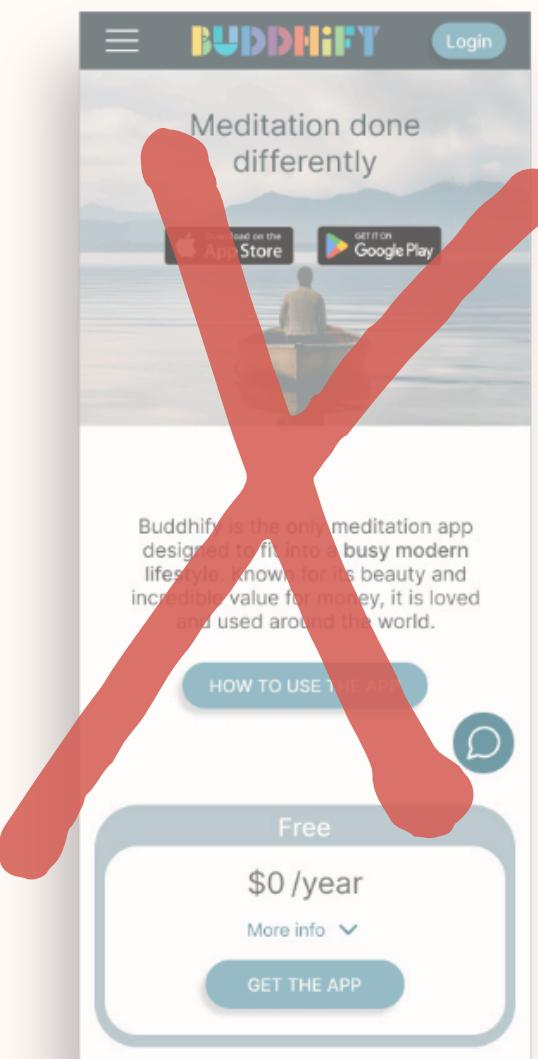
 **Qual è la cosa principale che riesci a ricordare?**  
Open Question · [Read about AI data privacy](#)



 **Quanti anni hai?**  
Multiple Choice



# Modifiche

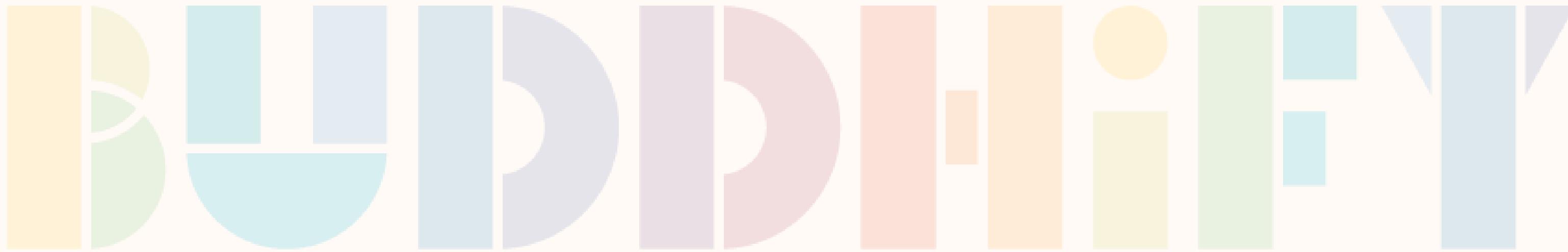


Le modifiche che intendo apportare riguarderanno innanzitutto la **sostituzione** dell'immagine con un'altra simile agli esempi riportati qui in alto.

Successivamente, mi concentrerò sul **titolo**, ingrandendolo e aumentando il contrasto con lo sfondo dell'immagine per migliorarne la visibilità.

Le CTA relative al piano di **abbonamento** gratuito le posizionerei subito sotto l'immagine, in modo che sia chiaro fin da subito che l'app offre anche una **versione gratuita**.

La spiegazione dell'app e delle modalità d'uso può essere spostata in **secondo piano**, una volta che l'utente ha scelto di approfondire, perché ciò che influenzerà la sua decisione sarà principalmente il piano gratuito.



Grazie per  
l'attenzione!

- Alessia Bianchi -