

# Progetto Wireframe

- Alessia Bianchi -



## Indice

Esercizio preliminare

Riepilogo User journey

Wireframe desktop

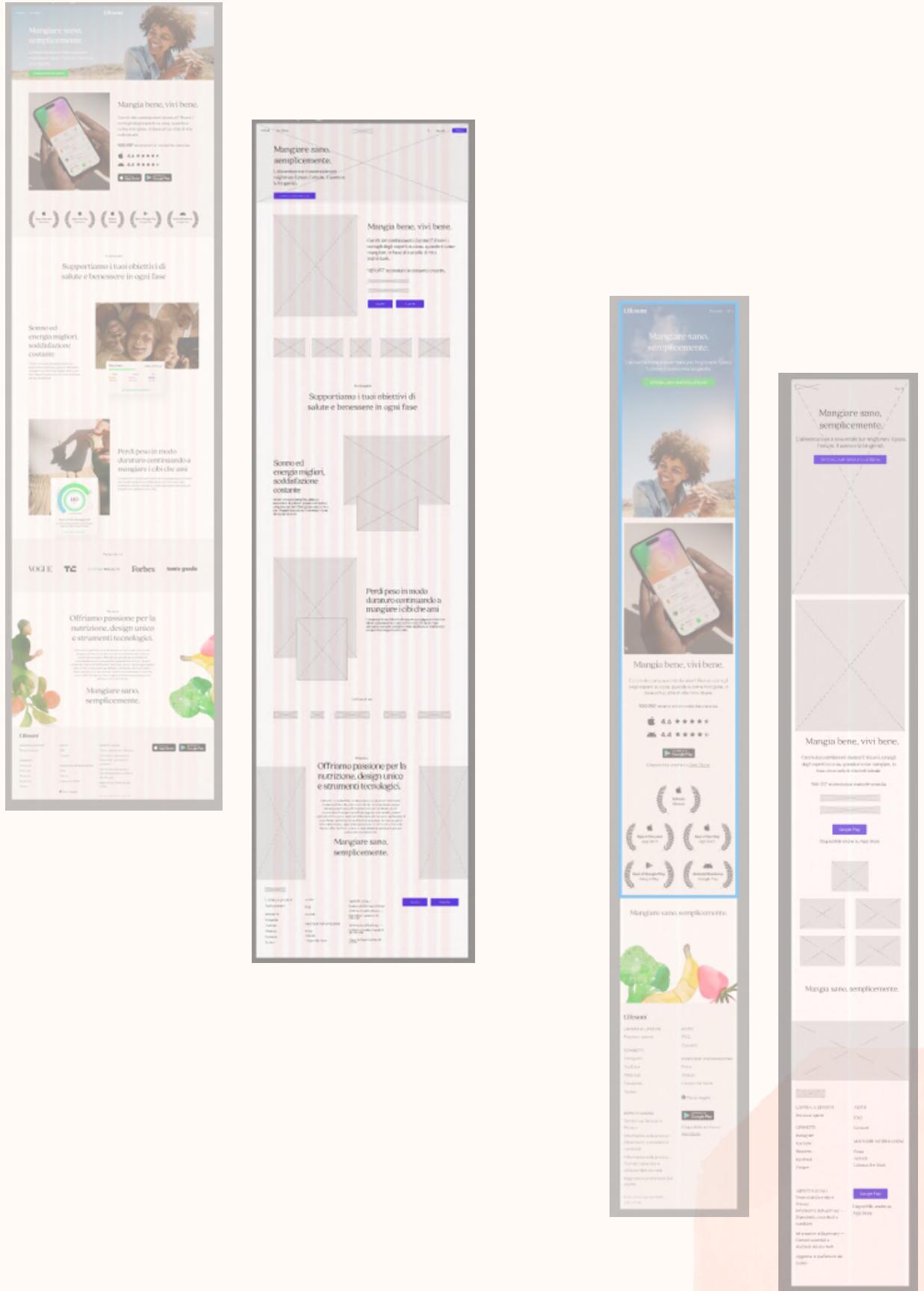
Wireflow

# Esercizio preliminare

Come esercizio preliminare ho creato il wireframe di tre pagine desktop e mobile del sito Lifesum:

- Homepage
- Pagina signup
- Pagina di supporto

[Link al  
Wireframe  
completo](#)



# Esercizio preliminare

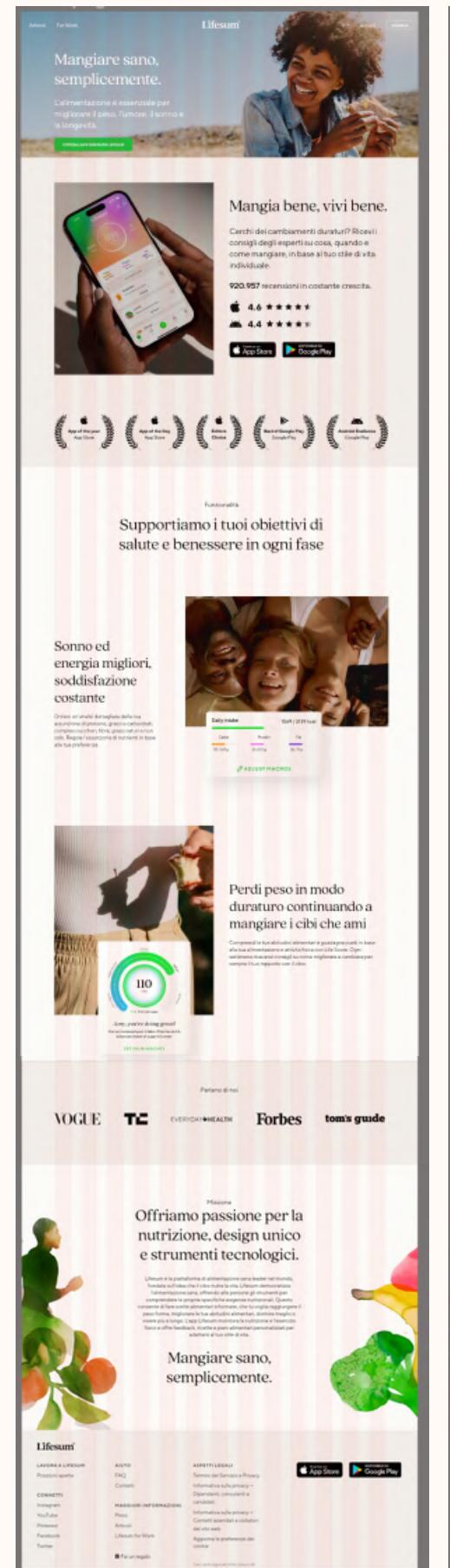
## Homepage desktop

Nella homepage è presente subito una **CTA** per scaricare l'app. Dopo l'header è presente una piccola descrizione di quello che ci si può aspettare dall'app, con altre CTA e **recensioni**.

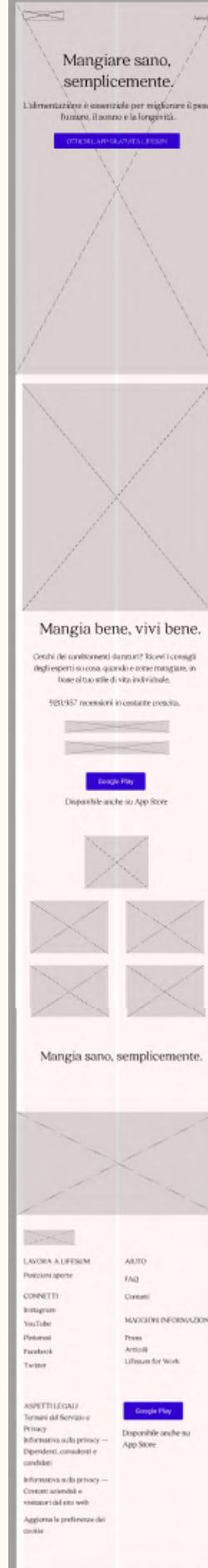
Le immagini e i testi sono **proporzionati**.

Nel footer troviamo tutte le info necessarie più due CTA per scaricare l'app.

Desktop



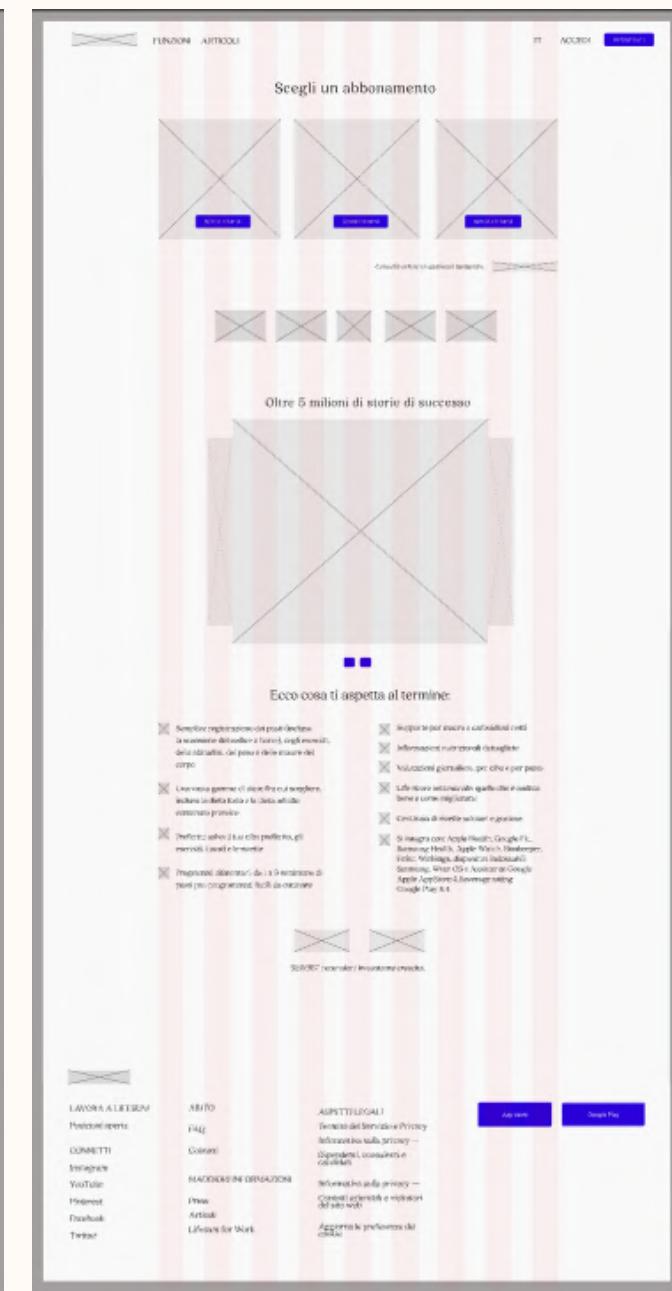
Mobile



# Esercizio preliminare

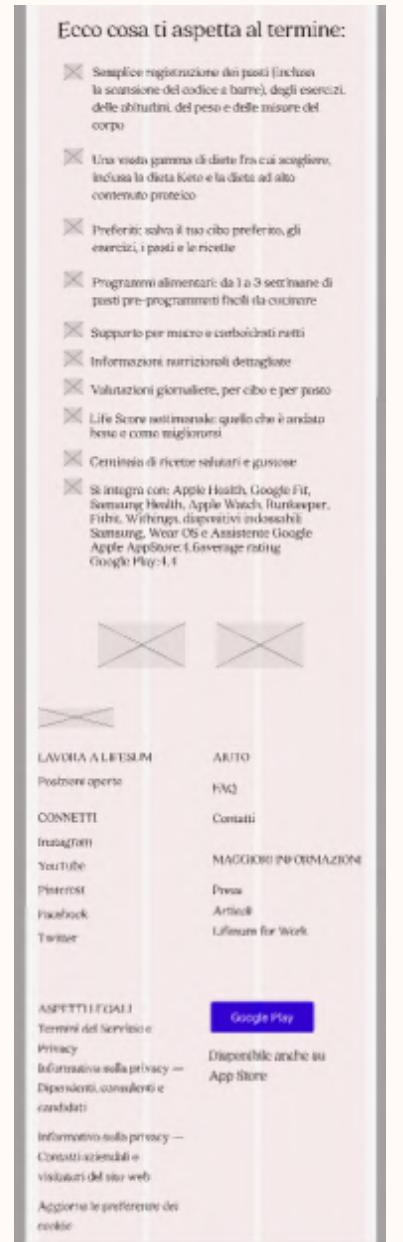
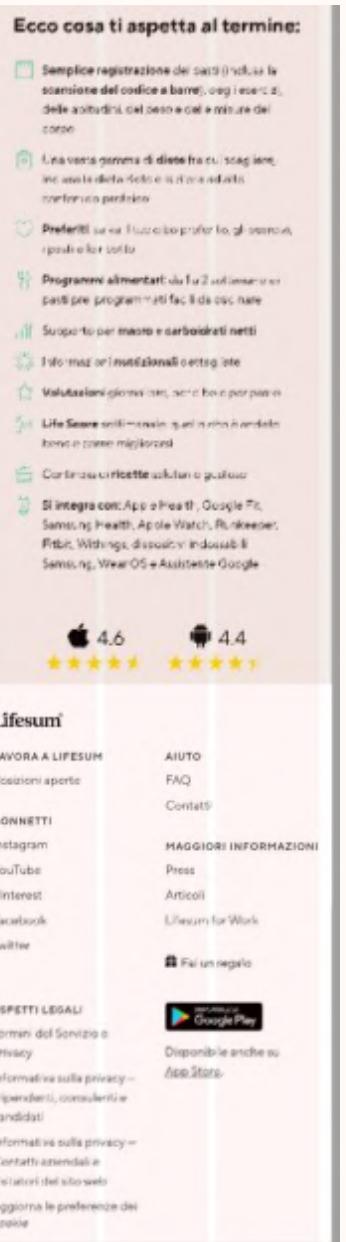
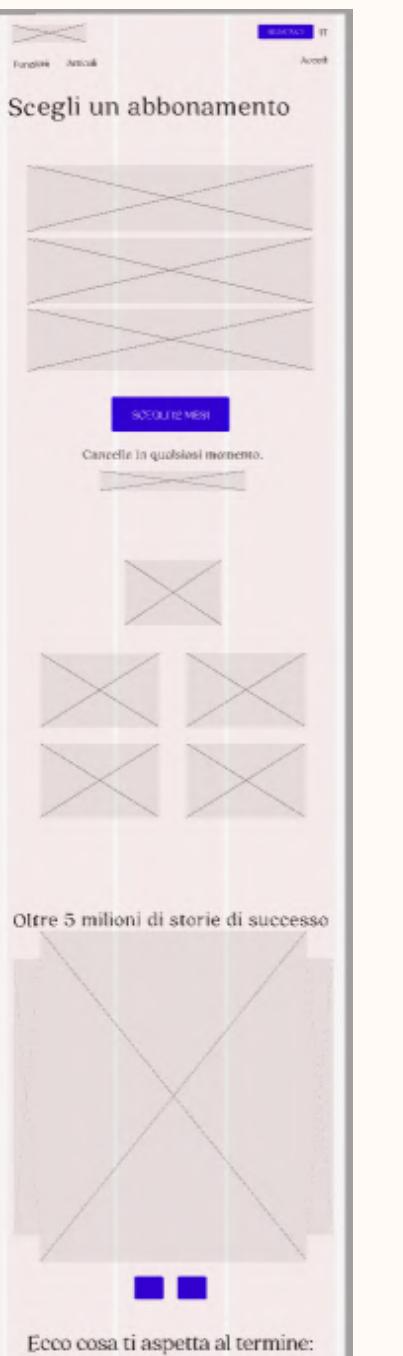
## Signup desktop

Desktop



Nella pagina Signup le informazioni sono **chiare** e subito **visibili**. Sono presenti delle **testimonianze** di utenti e una lista di cose che ci si può aspettare al termine.

Mobile

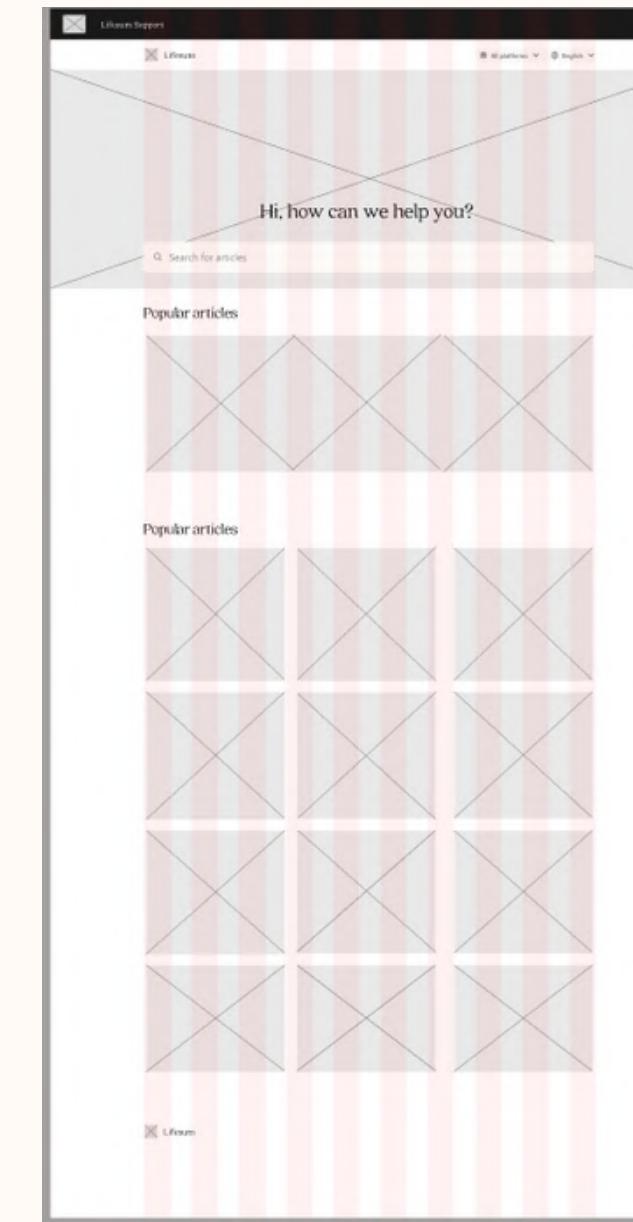


Esercizio  
preliminare

## Esercizio preliminare

Supporto desktop

Desktop

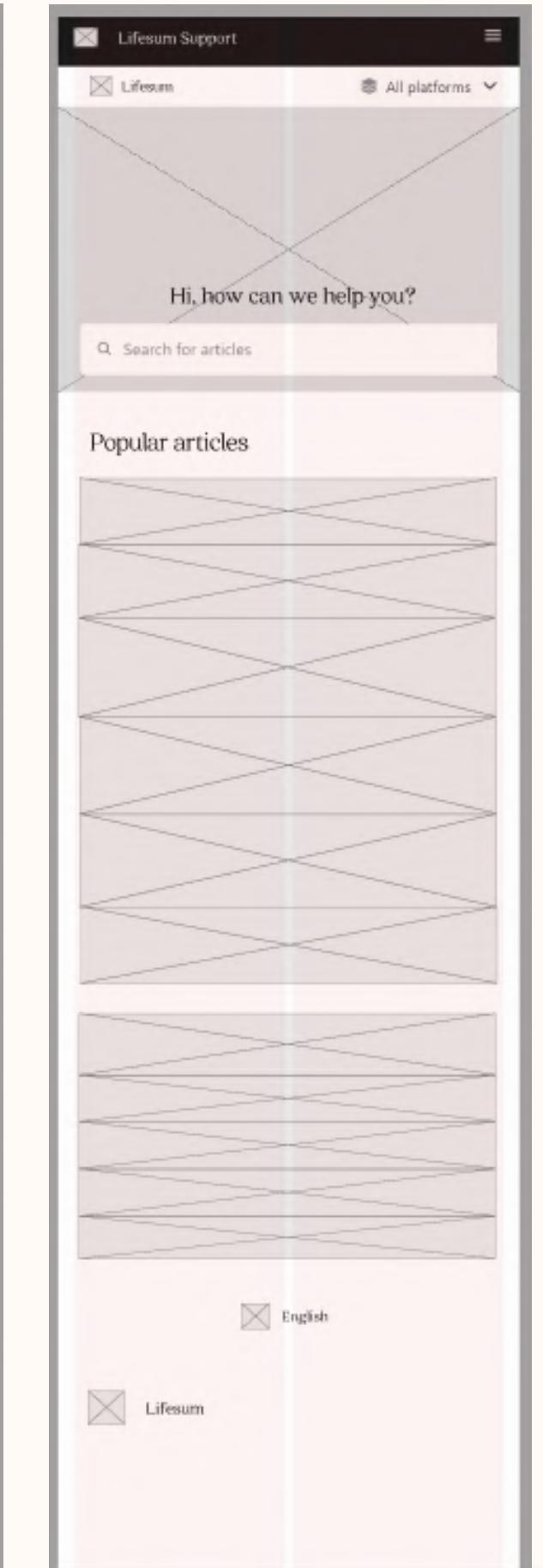
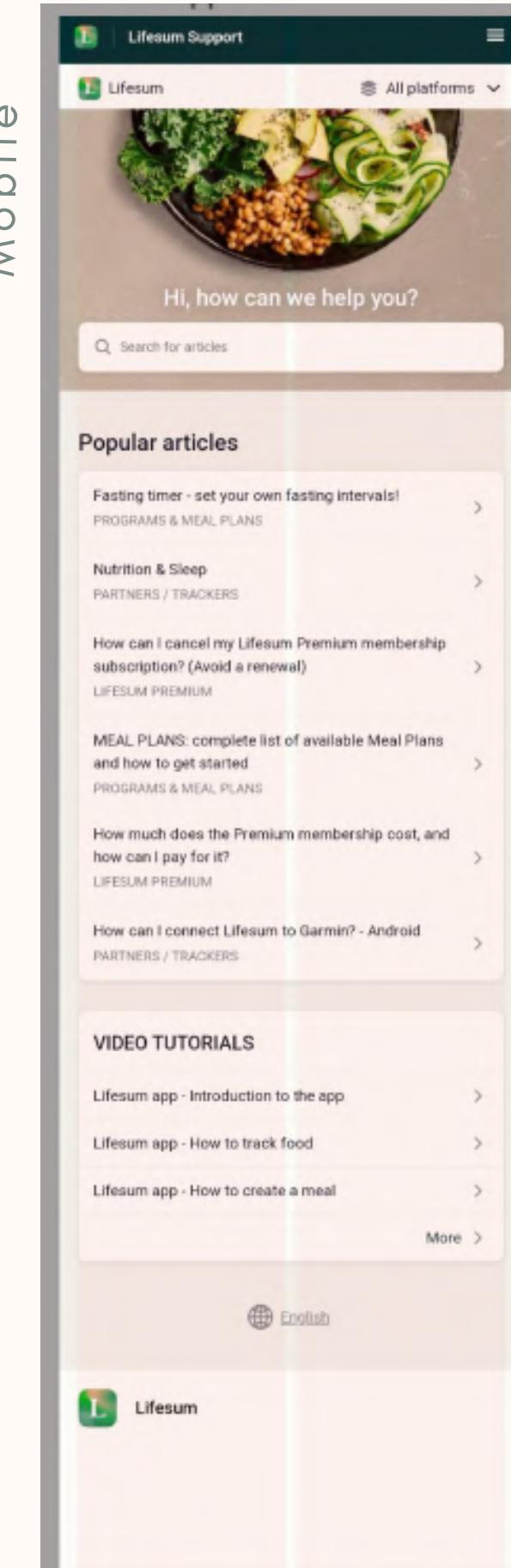


Nella pagina supporto è presente in alto una **barra di ricerca** per trovare facilmente le info.

Inoltre sono presenti anche gli **articoli** più popolari in maniera ordinata e poco dispersiva.

Esercizio  
preliminare

Mobile



## Riepilogo User journey

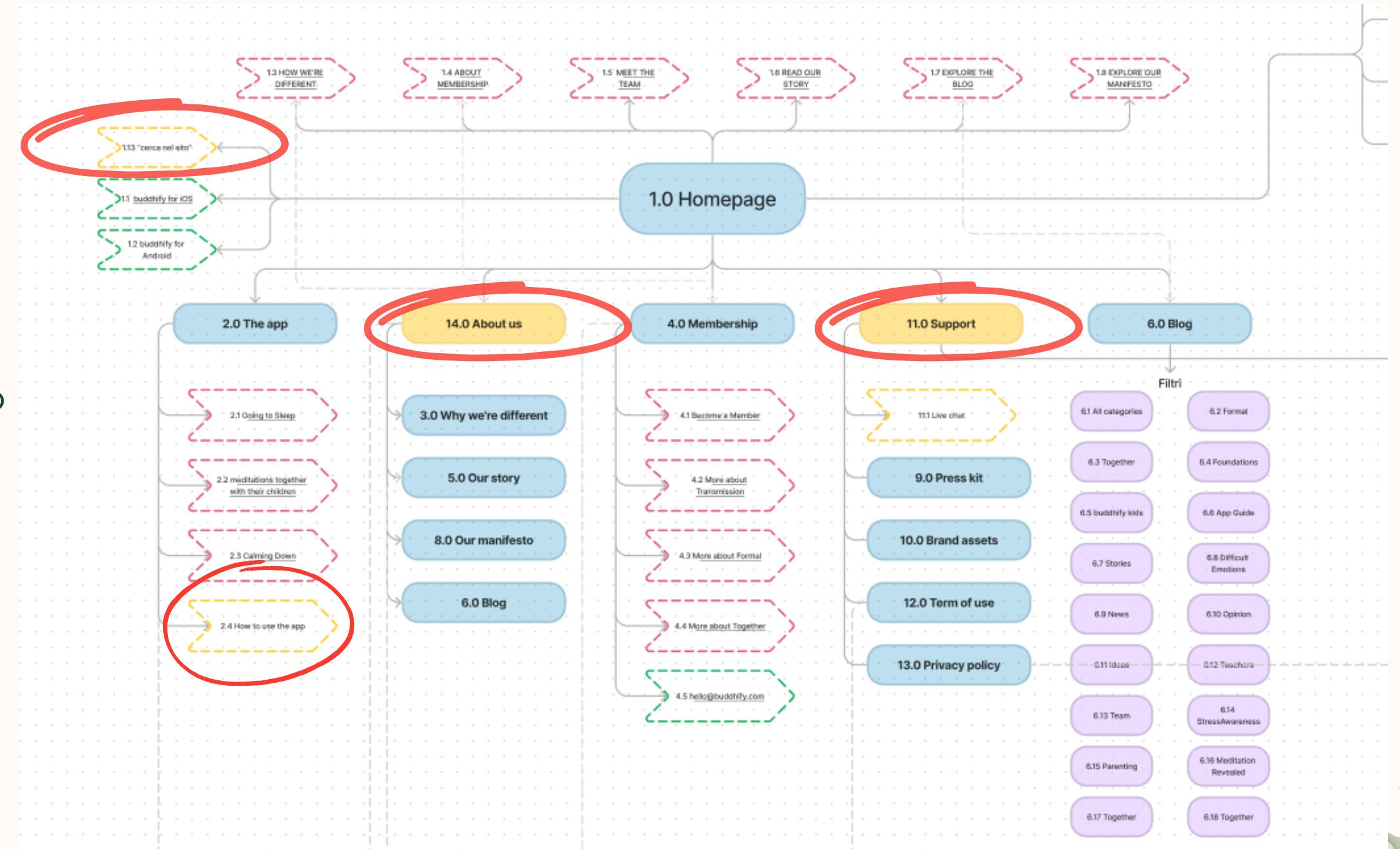
Dopo aver analizzato la user journey delle personas create per questo progetto, sono emersi i determinati **pain points e opportunità**:

- Migliorare l'**accessibilità** del sito facilitando il funzionamento delle *tecnologie assistive* e la navigazione tramite *tastiera*. Aggiungere anche l'opzione di **traduzione** del sito web.
- Inserire un "**cerca sul sito**" potrebbe risolvere molti problemi riguardo la ricerca delle informazioni, sia per gli utenti più esperti come *scorciatoia*, sia per gli utenti poco esperti o che usano le tecnologie assistive per creare una via più pratica al raggiungimento del task.
- Bisognerebbe evitare i muri di testo e utilizzare un **font** più comprensibile.
- Migliorare il **contrasto** del testo con lo sfondo su molte sezioni del sito a basso contrasto.
- Migliorare il ridimensionamento del sito senza far sovrapporre alcuni elementi nel momento in cui si usa lo zoom.
- Si potrebbe inserire all'interno del sito una sezione su "**come utilizzare l'app**" che mostri un tutorial base per preparare l'utente poco esperto a quello che lo aspetta una volta scaricata l'app, con trascrizioni, sottotitoli per i video e testi alternativi per le immagini. Inoltre, inserendolo sul sito, guadagnerà fiducia da parte dell'utente che vorrà scaricare l'app più volentieri, sapendo che viene posta l'attenzione anche alle persone poco esperte.

# Riepilogo User journey

Per creare il nuovo wireframe e migliorare l'esperienza utente mi baserò anche sulla site map *to be* da me creata nella fase di discovery.

Clicca qui per consultare la Site map to be



# Wireframe desktop

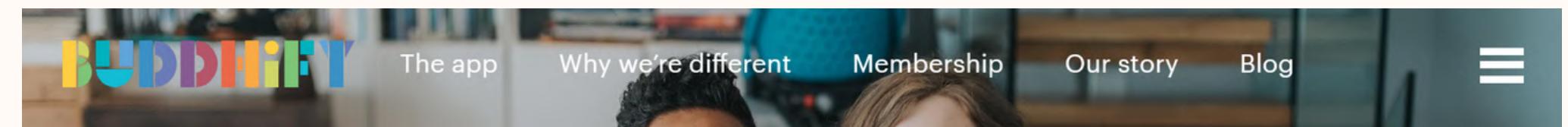
Per il wireframe desktop ho utilizzato una griglia di 12 colonne con larghezza di 48px e gutter di 32/24px.

Per prima cosa ho aggiunto uno **sfondo scuro** nell'header per avere maggiore contrasto con le scritte, un problema ricorrente nel sito.

Inoltre ho **riorganizzato** le sezioni per avere a portata di un click quelle principali, con un menu a tendina per quelle con più sezioni.

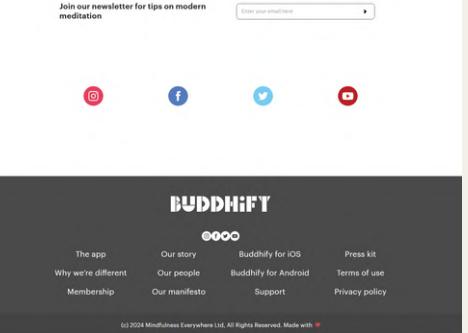
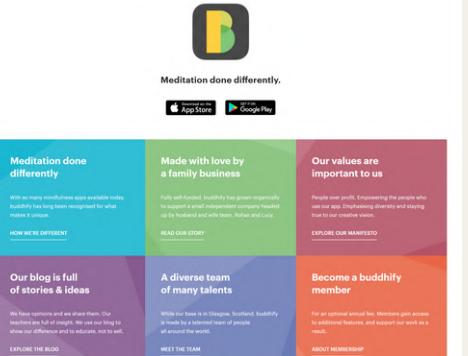
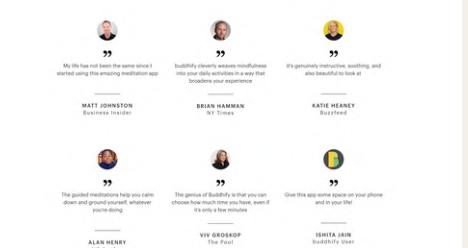
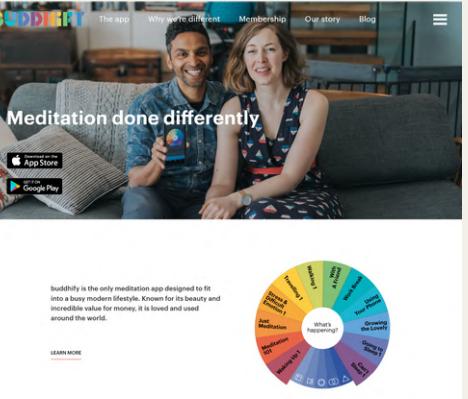
[Link al Wireframe completo](#)

*Header originale*

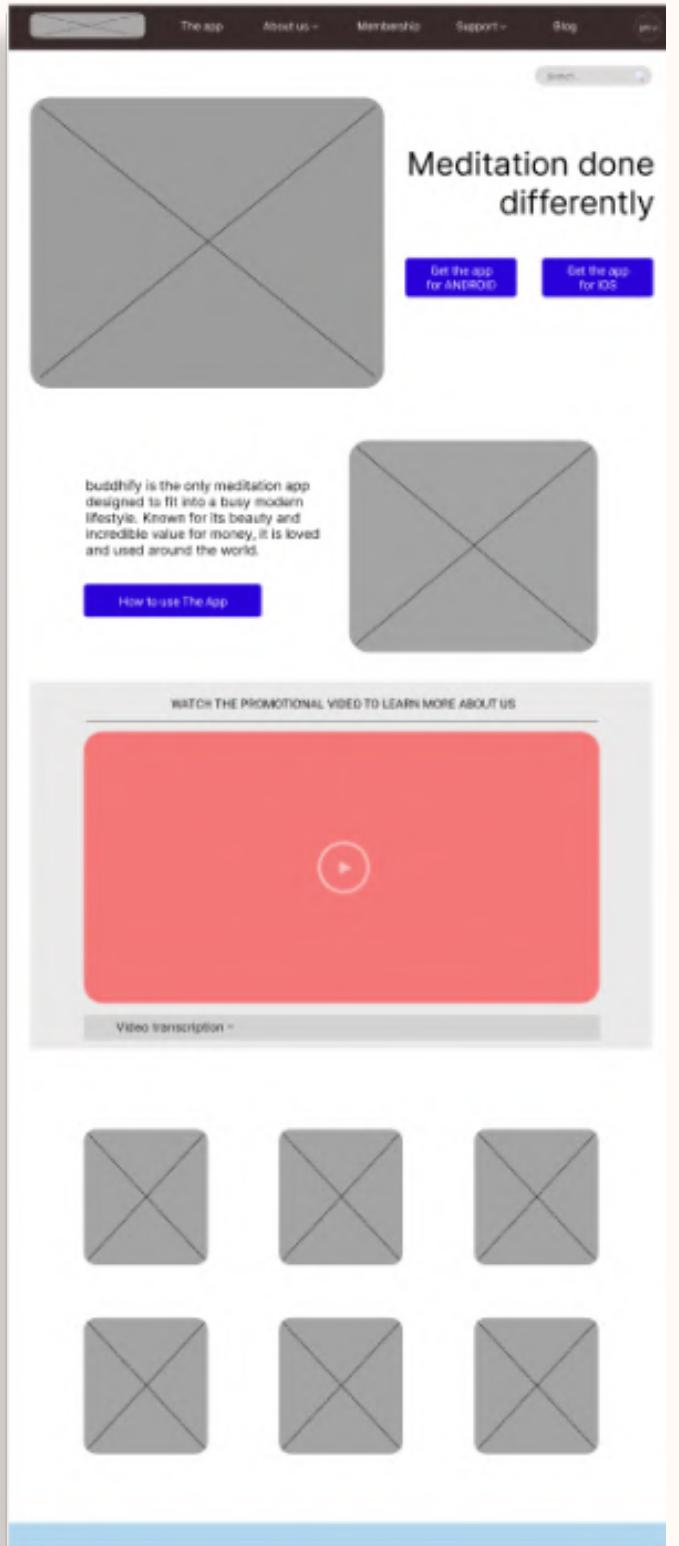


*Header wireframe*





Homepage wireframe



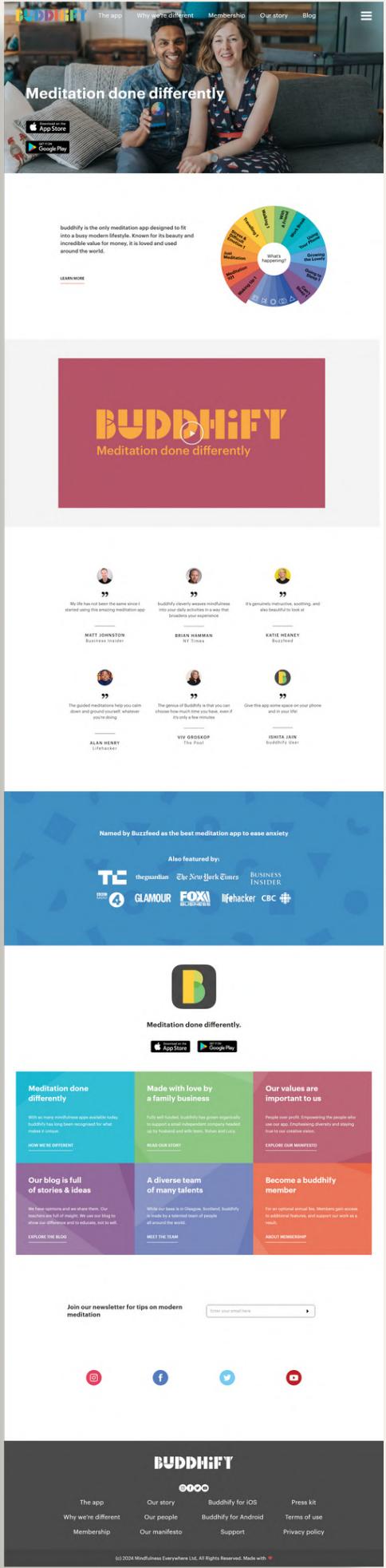
Wireframe  
desktop

Le migliori principali dell'intero sito riguardano il **contrasto** dei testi con lo sfondo e la **riorganizzazione** degli spazi tra immagini e muri di testo.



Wireframe  
desktop  
Homepage

## Homepage originale



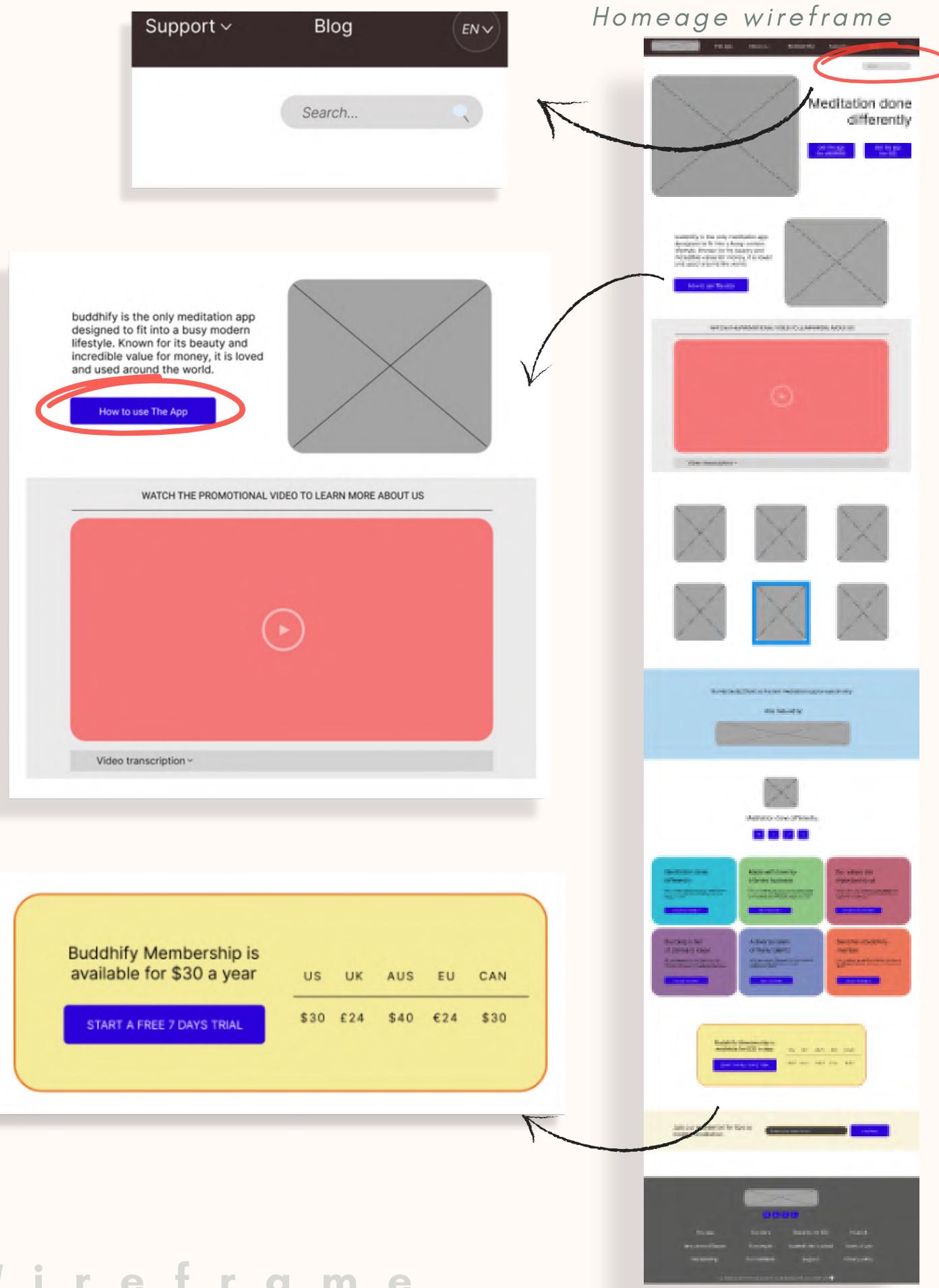
# Wireframe desktop Homepage

Aggiunta fondamentale è la **barra di ricerca** sul sito, presente subito dopo l'header su tutte le pagine, per essere sempre a portata e visibile.

E' stata aggiunta una sezione nuova direttamente sulla home page: "**How to use the app**" oltre a ridimensionare il testo e l'immagine.

Inoltre è stata aggiunta la possibilità di **trascrizione del video** per una maggiore accessibilità del sito.

Ho inserito anche la CTA per una **prova gratuita** di 7 giorni, con tutte le informazioni riguardo la membership. Ho voluto inserirlo già nella homepage per introdurre in modo veloce questa possibilità all'utente che non conosce ancora l'app.



Wireframe  
desktop

# Wireframe desktop

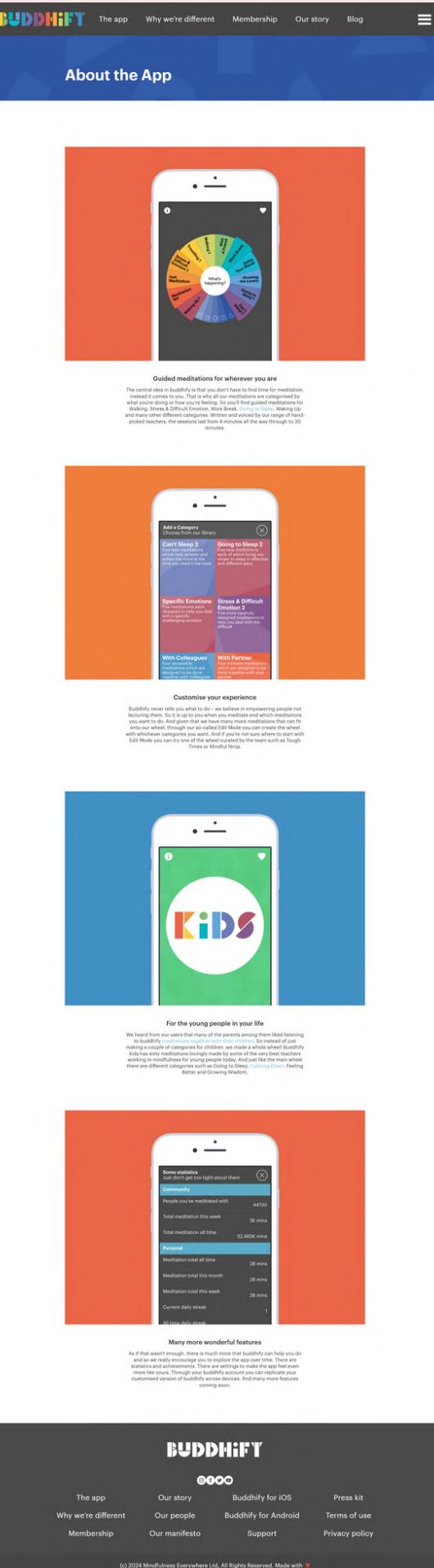
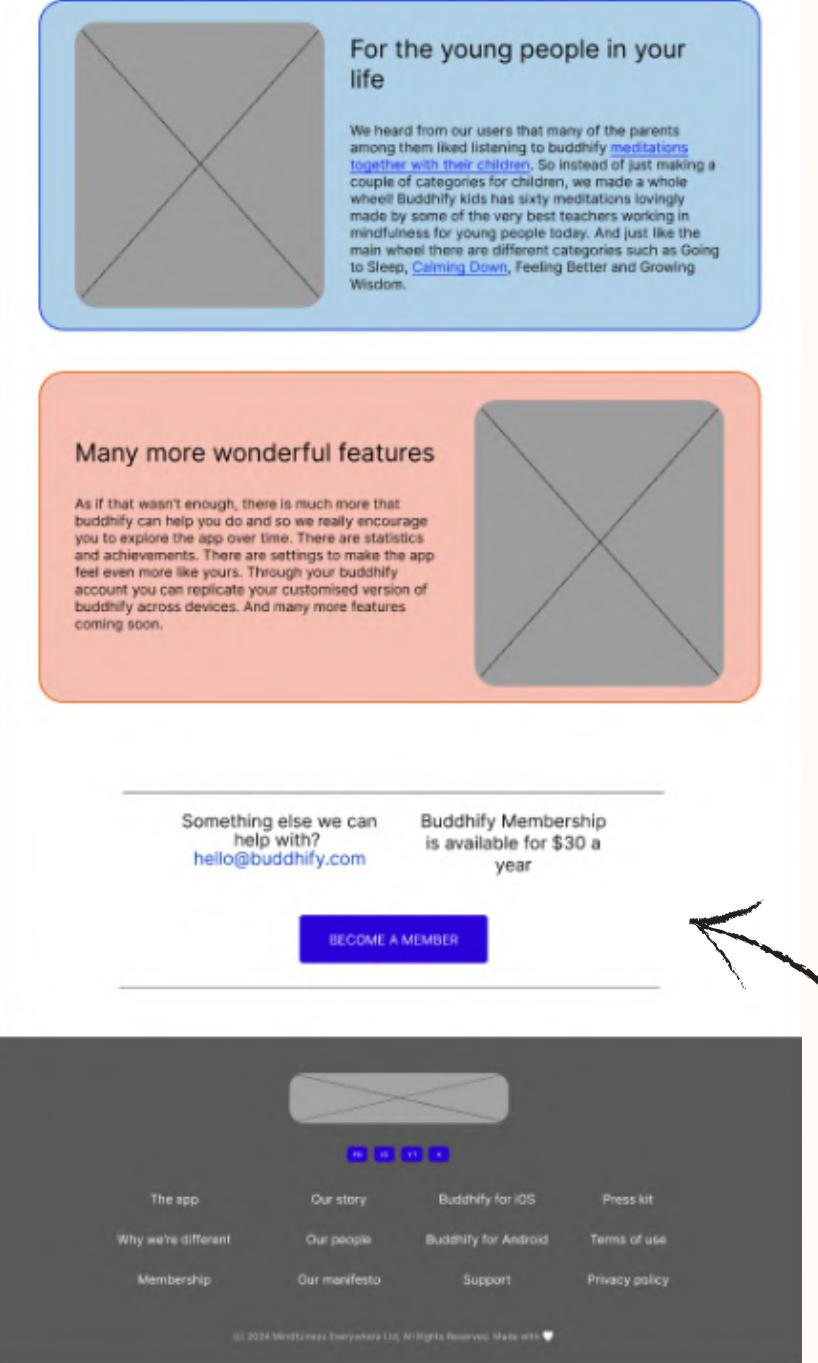
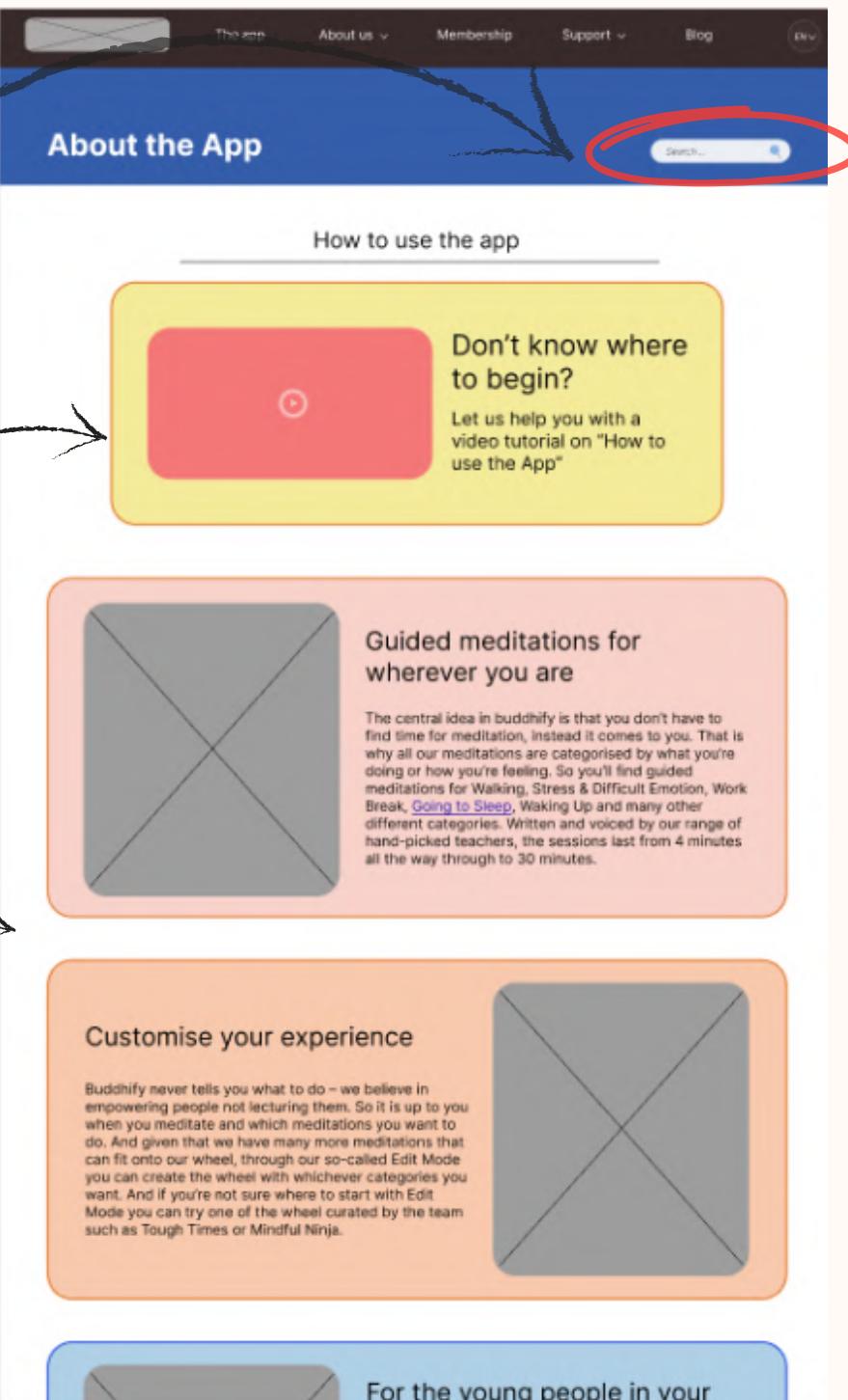
## The app

La **barra di ricerca** è presente sulla *title bar* su tutte le pagine, per essere sempre a portata e visibile.

La sezione con il **video tutorial** su come usare l'app è stata messa in cima a tutto il resto.

Dopodiché sono state **ridimensionate** le immagini rispetto al testo, in modo da essere proporzionate e non dispersive.

## The app wireframe



## Membership originale

The screenshot shows the original Buddify membership landing page. It features a purple header with the text "Buddify" and "Become a Buddify Member". Below the header, there's a video player with a thumbnail of a woman and the text "LUCY INTRODUCES BUDDIFY MEMBERSHIP". The main content area has sections for "Together", "Transmission", and "Formal", each with a brief description and a "More about [feature]" button. At the bottom, there's a "Deepen your practice. Support our work." section with a "Support our work" button.

Wireframe  
desktop

## Wireframe desktop Membership

All'inizio della pagina è presente subito la **CTA** per diventare membri con la *prova gratuita*, con le informazioni sul prezzo.

### Membership wireframe

The wireframe shows the layout of the membership landing page. At the top, there's a purple header with the text "The app", "About us", "Membership", "Support", and "Blog". Below the header is a yellow box containing the text "Buddify Membership is available for \$30 a year" and a blue "Start a free trial now!" button. The main content area has a heading "Deepen your practice. Support our work." followed by a red button with a play icon and the text "Video transcription...". There are two testimonial cards with 5-star ratings and names like "Ross, UK" and "Sarah". Below the testimonials is a section titled "Unlock these amazing new features" with three cards: "Transmission", "Formal", and "Together". Each card has a brief description and a "More about [feature]" button. At the bottom, there's a "FAQs" section with a list of questions and a "Buddify Membership is available for \$30 a year" button.

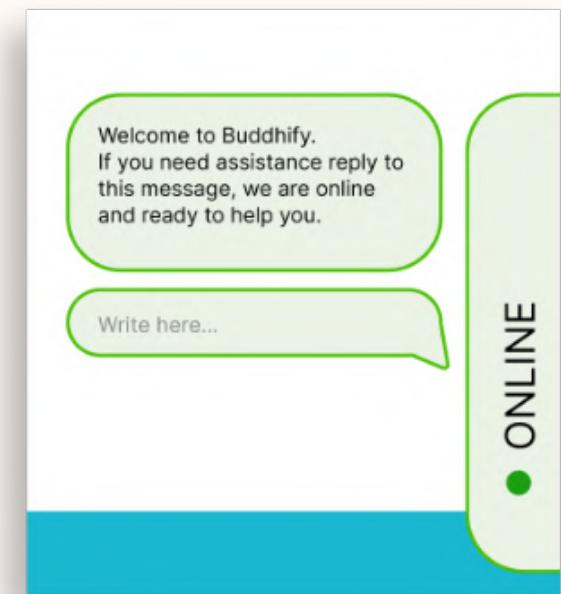
The wireframe shows the layout of the membership landing page. At the top, there's a purple header with the text "The app", "About us", "Membership", "Support", and "Blog". Below the header is a yellow box containing the text "Buddify Membership is available for \$30 a year" and a blue "Start a free trial now!" button. The main content area has a heading "Together" with a large gray square placeholder for an image. Below it is a section titled "Support our work" with a large gray square placeholder for an image. At the bottom, there's a "FAQs" section with a list of questions and a "Buddify Membership is available for \$30 a year" button.

Anche qui è stato migliorato il design per **ridimensionare** le immagini e i testi e le recensioni sono state spostate nella parte superiore alla pagina.

Anche in questa pagina è presente una **CTA** per diventare membri e un'email per qualsiasi problema, per avere queste informazioni sempre a portata.

# Wireframe desktop Support

Questa pagina ha mantenuto gran parte delle caratteristiche originali, ma ho inserito una **live chat** apribile per contattare in modo facile e veloce il supporto.



## Support wireframe

Wireframe  
desktop

## Support originaле

Anche in questa pagina è presente una **CTA** per diventare membri e un'email per qualsiasi problema, per avere queste informazioni sempre a portata.

# Wireframe desktop

## Blog

La lista di articoli del blog è stata riorganizzata per essere più **compatta** e **accessibile** in pochi scroll.

Home > Stories

Ho aggiunto il **percorso** fatto dall'utente per poter facilmente andare indietro in ogni momento.

Blog wireframe

Wireframe  
desktop

Blog originale

BUDDIFY The app Why we're different Membership Our story Blog

Blog

All categories

Self-care with a chronic illness

What I do to check in with my heart, mind, and body each day

CONTINUE READING

Why my meditative journey has been essential to my pain management

Learning to disentangle my feelings from my physical challenges

CONTINUE READING

Keeping anxiety monsters at bay with meditation

How I learned to accept mindfulness is a 'practise' and not a 'perfect'

CONTINUE READING

Mindfulness for boosting well-being and effectiveness at work

Why I meditate on the train, between meetings, and before public speaking engagements

CONTINUE READING

A beginner's take on body scan meditation

I do a quick scan, ask my body how I'm feeling, and it (usually) tells me!

CONTINUE READING

How meditation helps me face the challenges of living with a chronic illness

My journey of finding balance with vertigo

CONTINUE READING

The Highs and Lows of Customer Service

How we approach customer service at buddify.

CONTINUE READING

Beating depression with total acceptance

Working with acceptance and mindfulness gave me a platform to get back to normal

CONTINUE READING

PTSD treatment: Where meditation fits in

Psychologist Celine Paris talks about the benefits of introducing first responders, police officers, and soldiers to the practice

CONTINUE READING

Building a meditation community at my workplace

Why I started leading mindfulness sessions at the office and what I've learned in the process

CONTINUE READING

BUDDIFY

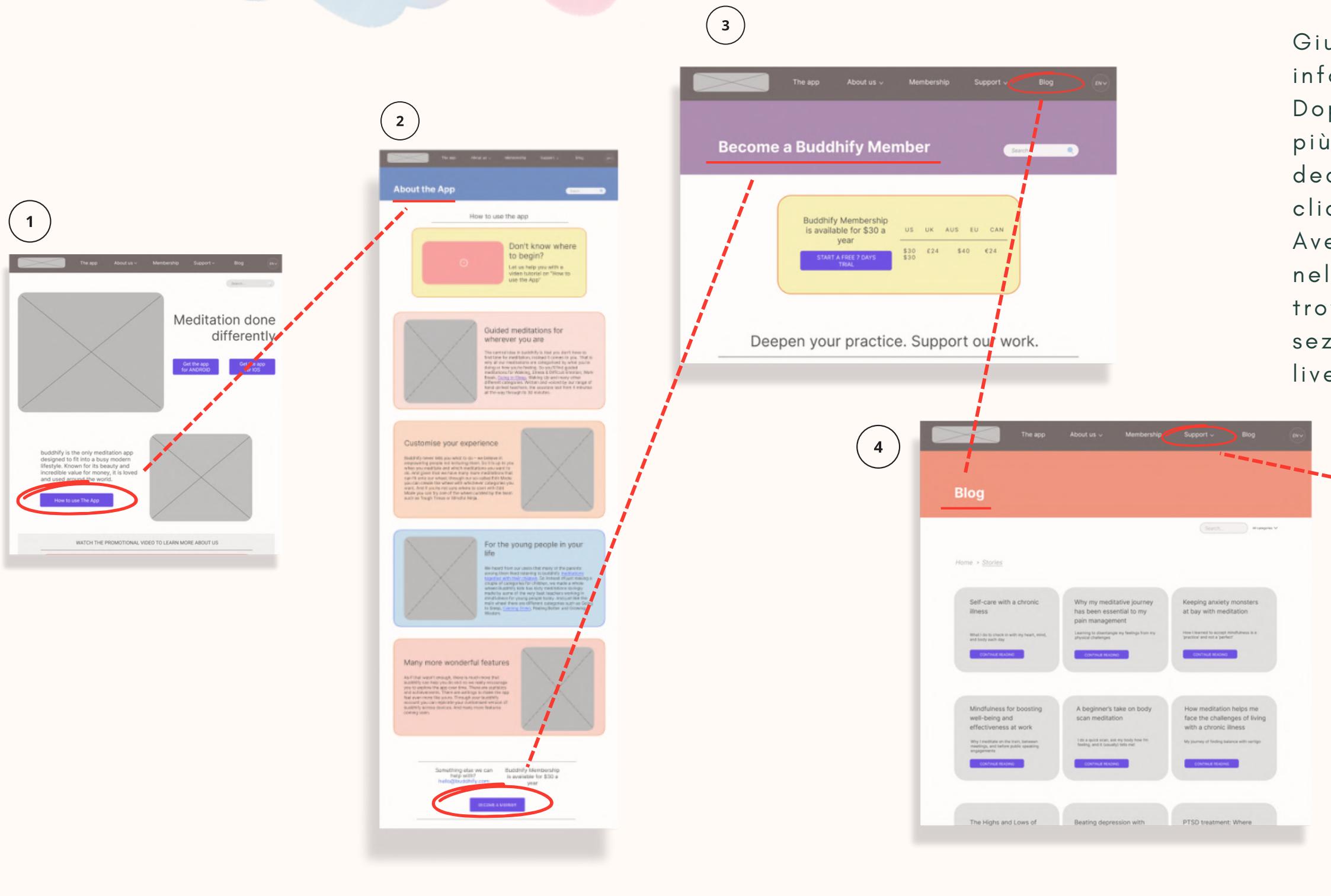
The app Our story Buddify for iOS Press kit

Why we're different Our people Buddify for Android Terms of use

Membership Our manifesto Support Privacy policy

(c) 2014 Mindfulness Everywhere Ltd. All Rights Reserved. Made with ❤

# Wireflow



**Giulia**  
32 anni, Milano  
Impiegata statale  
Fidanzata  
Reddito medio

**Scenario**

Giulia, mentre è sull'autobus di ritorno a casa, cerca su internet "app di meditazione".

**Obiettivo**

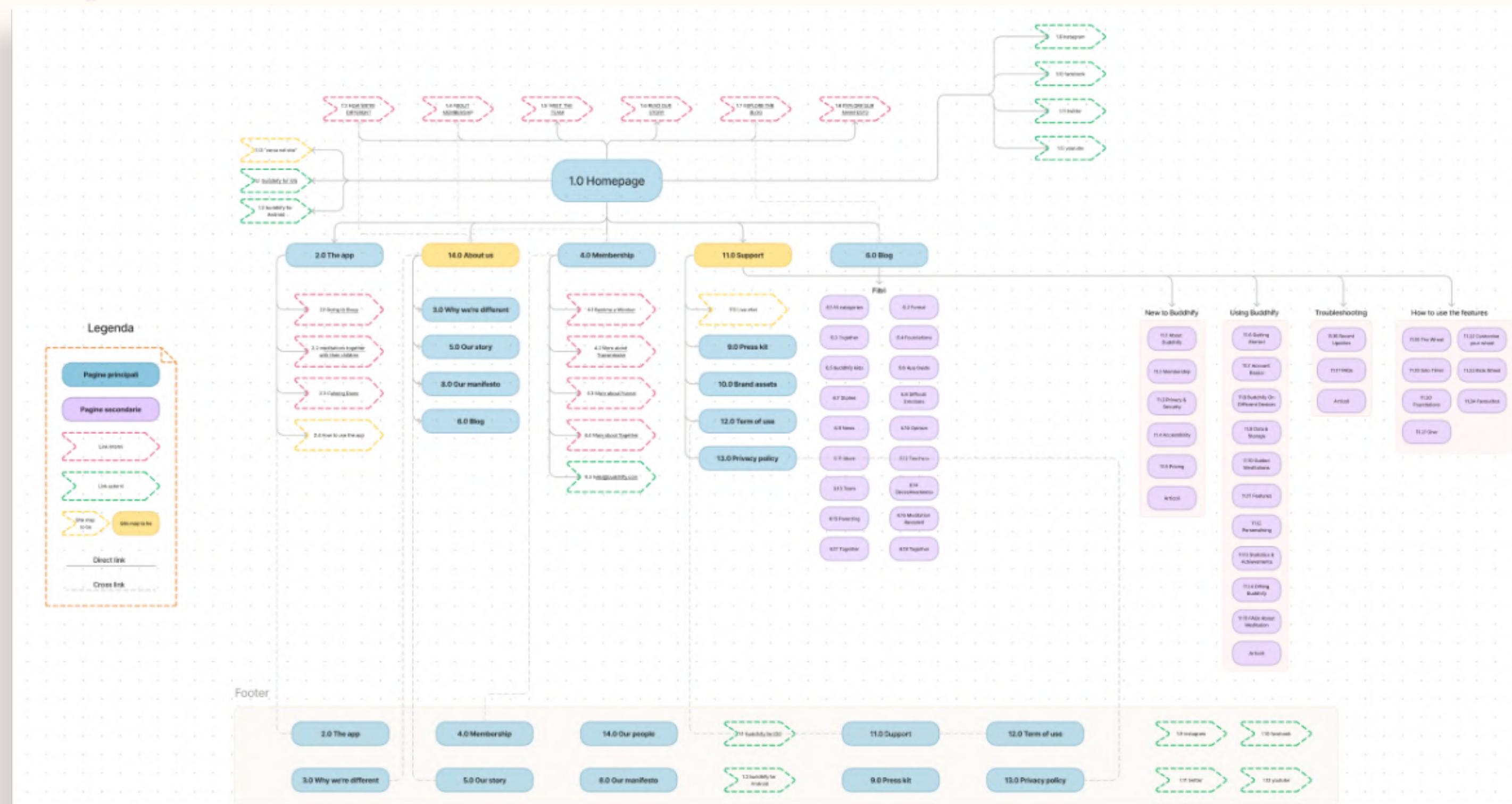
Giulia, dopo una lunga giornata lavorativa è stanca e vorrebbe trovare le informazioni che cerca **velocemente**.

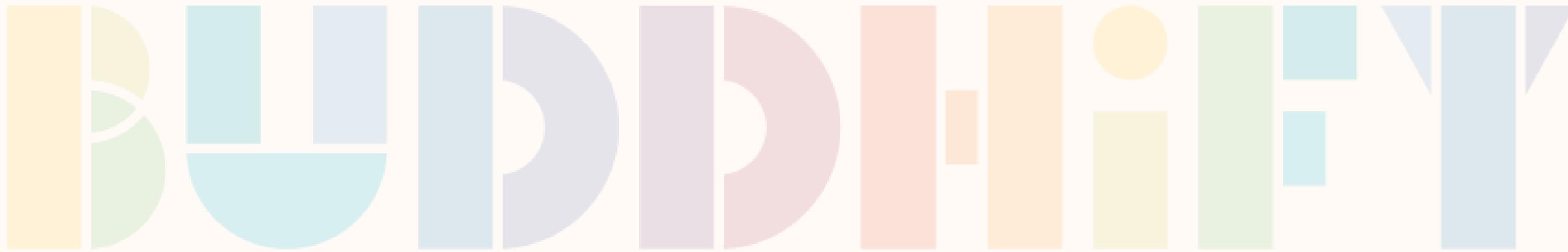
Giulia sta cercando un'app di meditazione e decide di informarsi su google, capitando sul sito di Buddhify. Dopo essere stata sulla **homepage** decide di informarsi più dettagliatamente sull'**app** finendo sulla pagina dedicata. Decide di saperne di più sulla **membership** cliccando per andare su quella pagina. Avendo qualche dubbio decide di cercare delle risposte nella sezione **blog** cliccando sull'header, ma non trovando tutte le risposte decide di cliccare sulla sezione **supporto** notando con sorpresa di avere una live chat da poter utilizzare **velocemente**.

# Site map

La site map creata durante la fase di discovery è stata *la base* da cui ho creato i nuovi wireframe con le migliorie del sito.

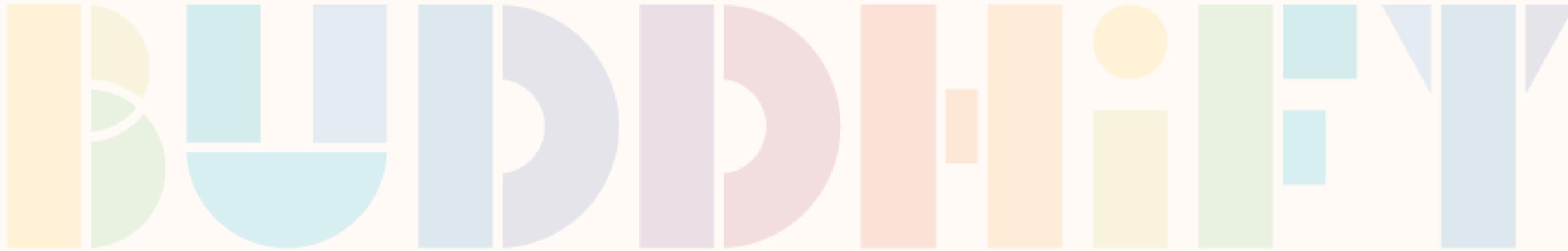
Clicca qui per  
consultare la  
Site map





Grazie per  
l'attenzione!

- Alessia Bianchi -



# Progetto Wireframing 2

- Alessia Bianchi -



Indice

UI Kit

Wireframe Mobile

# UI Kit



Come **palette** ho deciso di ridurre la varietà di colori alle diverse sfumature di **blu**, con un colore complementare per alcuni dettagli in **arancione**.

Trovo che la varietà di colori presenti al momento sul sito non trasmettano il mood di relax e tranquillità che un'app di meditazione mira a comunicare.

Il blu è il colore perfetto per esprimere *pace* e *calma*, sensazioni che l'utente si aspetta di trovare.

## Palette



#206578



#334A52



#96AFB8



#5998AC



#C2F9FF



#F79234



#FFEACF

Font: Inter

Ho deciso di utilizzare un font *semplice* e di facile comprensione.

## Tipografia

H1  
64px Meditation done differently

H2  
48px Meditation done differently

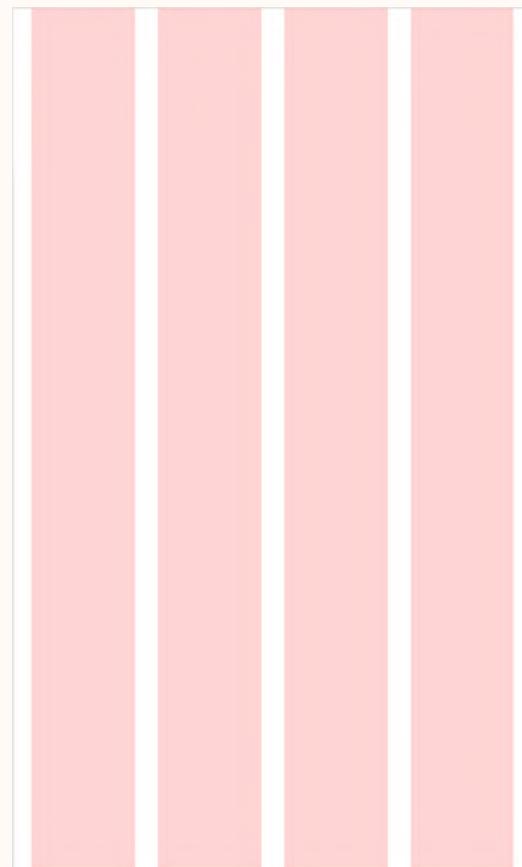
H3  
32px Meditation done differently

Subtitle 1  
24px Meditation done differently

Text  
16px Meditation done differently

## Wireframe Mobile

Per il wireframe mobile ho usato una griglia di 4 colonne con larghezza di 72px e gutter di 16px.



[Link Wireframe  
mobile completo](#)

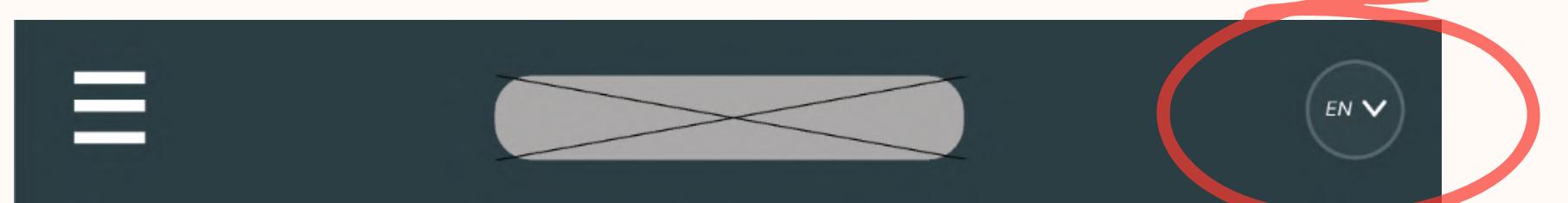
Diversamente dall'header desktop originale, qui si è già adottato lo sfondo scuro per un maggiore contrasto.

Ho aggiunto il tasto di traduzione del sito sull'header per essere sempre a portata e facilmente visibile.

Header mobile originale



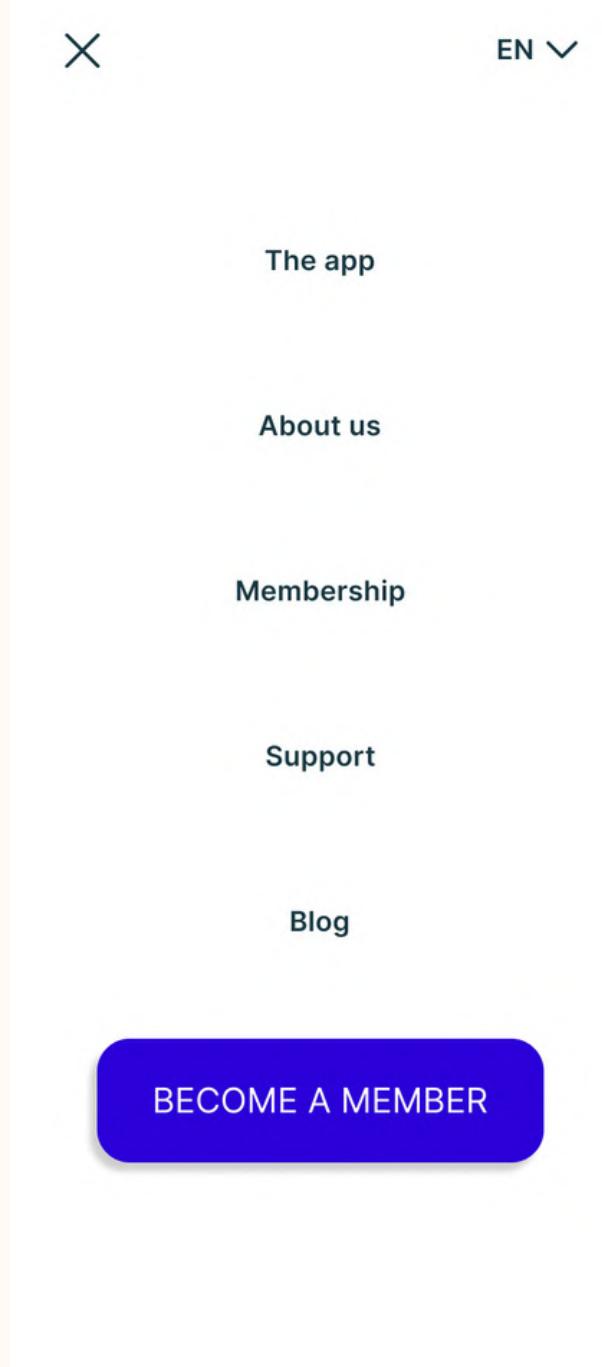
Header mobile wireframe



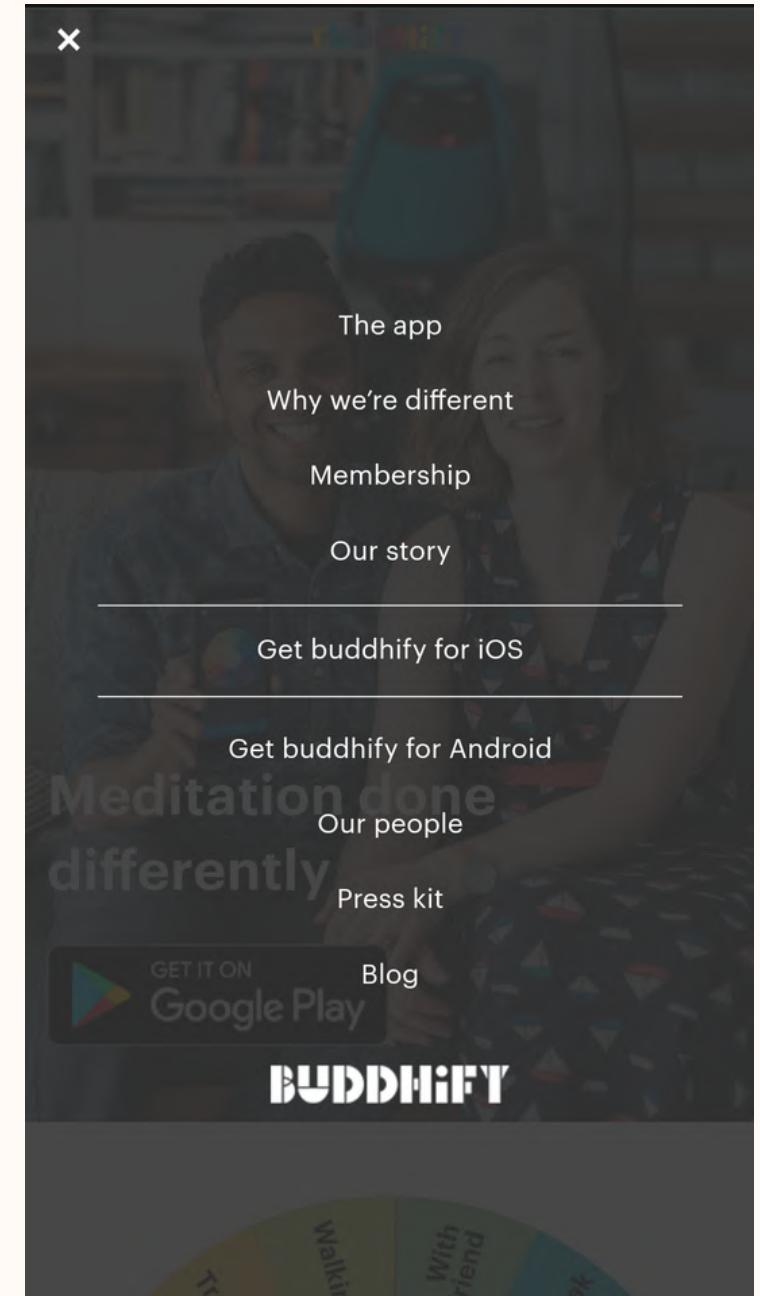
# Wireframe Mobile

Nel *burger menu* ho diminuito il numero di sezioni lasciando le più importanti, aggiungendo la **CTA** per diventare membri e la possibilità di tradurre la pagina.

Burger menu mobile wireframe



Burger menu mobile originale



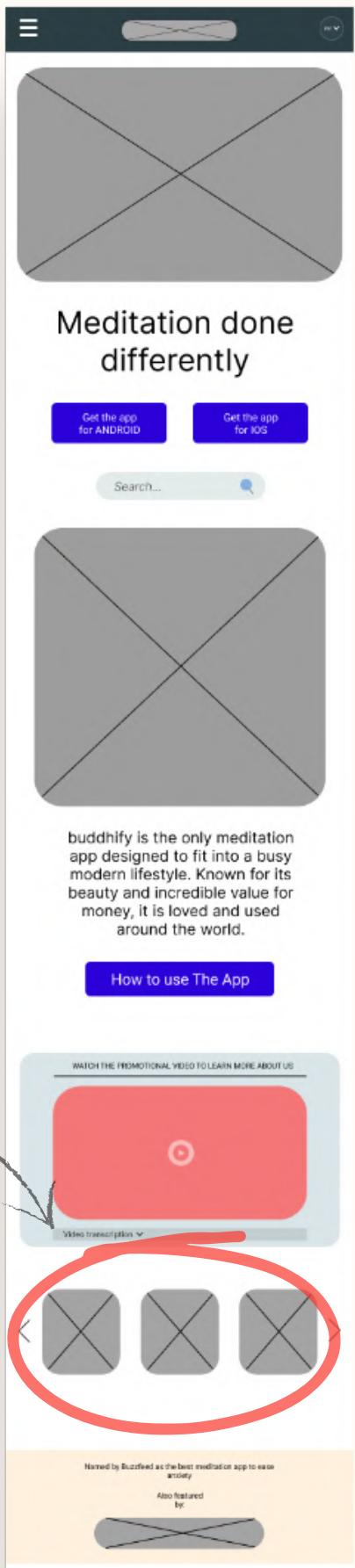
# Wireframe Mobile Homepage

La miglioria principale del sito mobile riguarda la **riorganizzazione** degli elementi in modo da non sembrare sproporzionati e disordinati.

Le recensioni degli utenti occupavano molto spazio e ho preferito creare uno **slide** di immagini, riducendone la dimensione.

Le migliori del sito desktop sono state adatte anche al mobile.

Homepage mobile wireframe



Wireframe  
Mobile

A diverse team  
of many talents

While our base is in Glasgow,  
Scotland, buddify is made by a  
talented team of people  
all around the world.

MEET THE TEAM

Meditation done differently.

FB IG YT X

Meditation done  
differently

With so many mindfulness apps  
available today, buddify has long  
been recognised for what makes it  
unique.

HOW WE'RE DIFFERENT

Made with love by  
a family business

Fully self-funded, buddify has  
grown organically to support a small  
independent company headed up by  
husband and wife team, Rohan and Lucy.

READ OUR STORY

Our values are  
important to us

People over profit. Empowering the  
people who use our app.  
Emphasising diversity and staying  
true to our creative vision.

EXPLORE OUR MANIFESTO

Our blog is full  
of stories & ideas

We have opinions and we share  
them. Our teachers are full of  
insight. We use our blog to show  
our difference and to educate, not to  
sell.

EXPLORE THE BLOG

A diverse team  
of many talents

While our base is in Glasgow,  
Scotland, buddify is made by a  
talented team of people  
all around the world.

Become a buddify  
member

For an optional annual fee,  
Members gain access to  
additional features, and support  
our work as a result.

ABOUT MEMBERSHIP

Buddify Membership is  
available for \$30 a year

SELECT A FREE 7  
DAY TRIAL

\$30 £24 \$40 €24 \$30

Join our  
newsletter for  
tips on modern  
meditation

The app Our people Support  
Why we're different Our manifesto Press kit  
Membership Buddify for iOS Terms of use  
Our story Buddify for Android Privacy policy

(c) 2024 Mindfulness Everywhere Ltd,  
All Rights Reserved. Made with ❤️

Homepage mobile originale



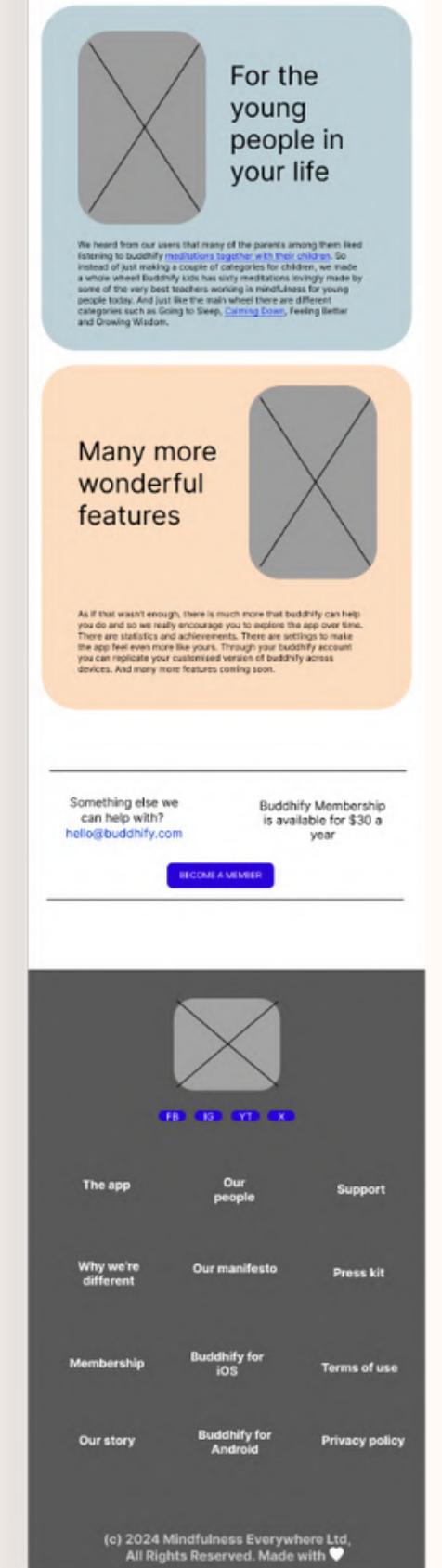
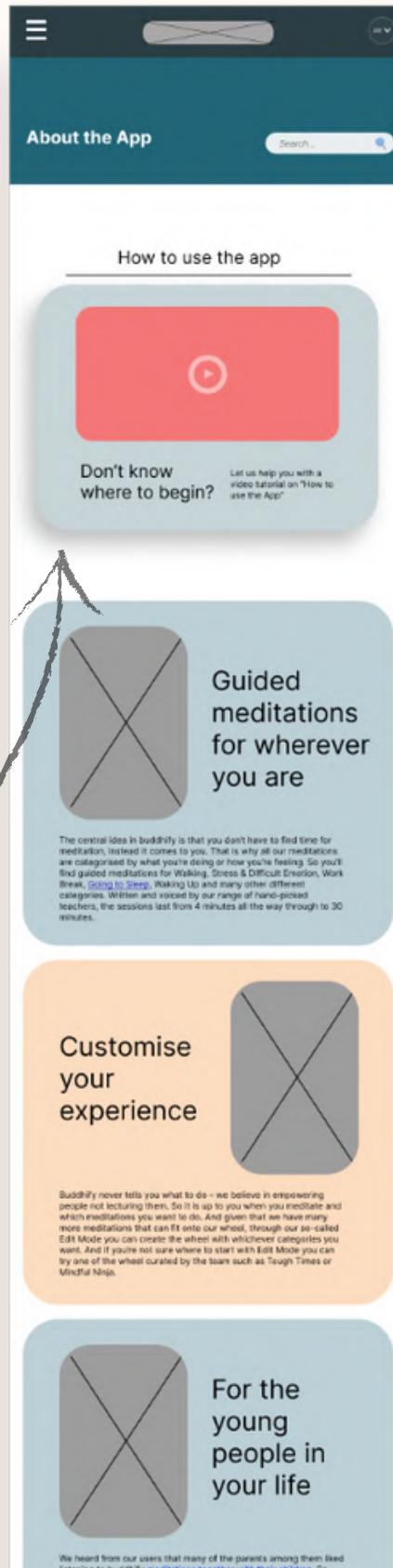
# Wireframe Mobile

The app

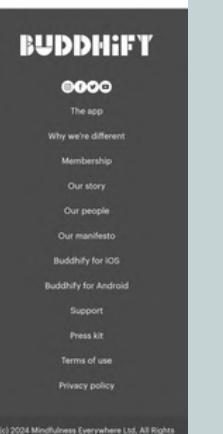
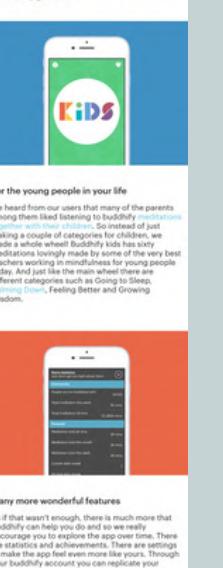
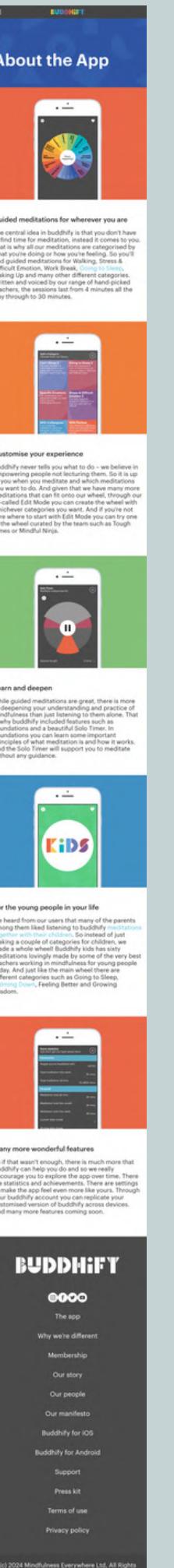
Anche nel mobile le immagini e il testo sono state **proporzionate** a tutto il resto.

Anche qui la sezione "**how to use the app**" è stata aggiunta all'inizio della pagina.

The app mobile wireframe



The app mobile origine

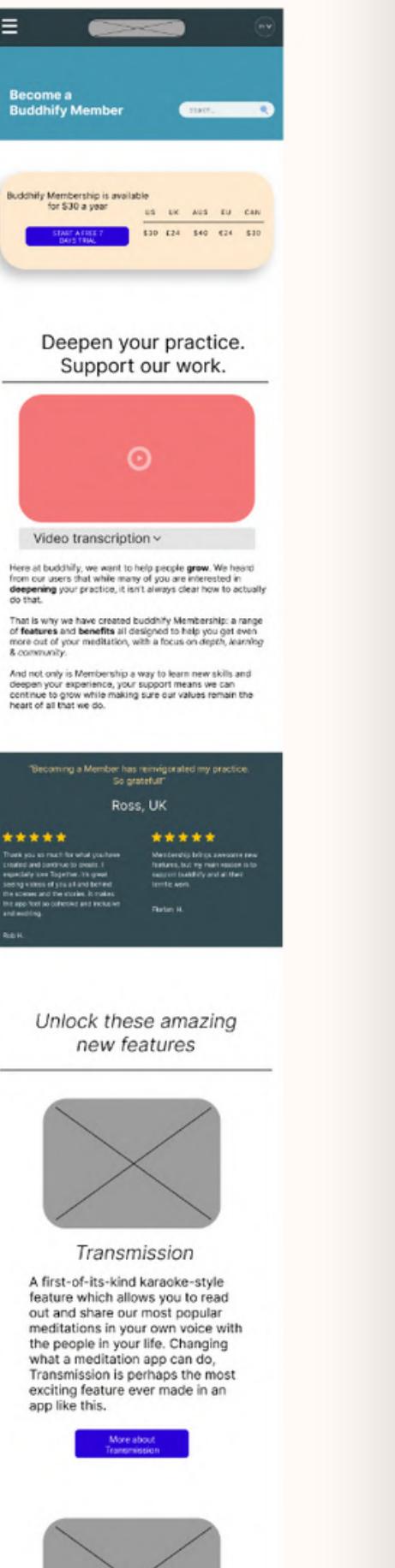


# Wireframe Mobile Membership

Anche nel mobile all'inizio della pagina è subito presente la CTA per diventare membro.

Sono stati proporzionati i muri di testo con le immagini.

Membership mobile wireframe



Formal

Designed to help you grow your formal meditation skills, this wheel contains 18 new meditations presented as short training courses, based on the six core meditation techniques every deepening practitioner should know.

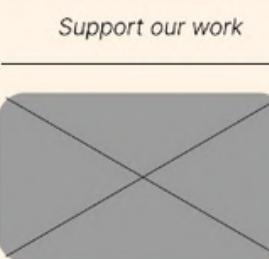
[More about Formal](#)



Together

Video courses, practice themes, deep dives into popular meditations, and stories from across the community, updated on a weekly basis. The first video course is How to Design Your Own Meditations.

[More about Together](#)



Support our work

There is also a very real commercial reason for our launching Membership. We're very proud of how, as a company, we've never had to take any investment and so have retained our creative **independence**. But in a world where other meditation apps charge much more than buddify and have much more money to grow, we as a company need new types of income to continue to do what we do.

There is a lovely simplicity in buddify having just a single one-off price, but it is a limitation. We get so many messages from people all around the world who tell us how much **value** they've got from the app and how that value pales in comparison to the \$5 they spent.

So alongside all the great features Membership includes, it also helps **support us** continuing to be the leading independent, values-led meditation app business around.



## FAQs

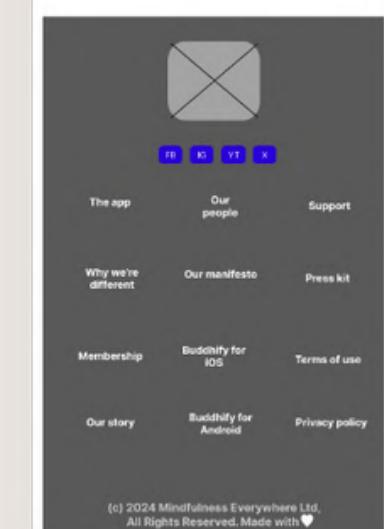
- How do I become a member?
- How much does it cost?
- Is it auto-renew?
- How do I cancel it?
- How long does it last?
- Do you offer a trial period?
- Do you offer refunds?
- What are the payment options?
- How do I update my payment details?
- Can I gift Membership?
- Who is Membership for?
- What is the difference between Buddify Pro?
- Is there a way to preview the Membership features for free?
- Is this option available for both Android and iOS users?
- Do I need to be an existing user?

### Other questions?

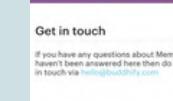
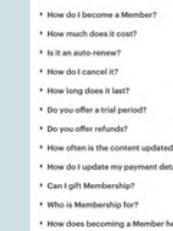
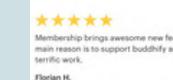
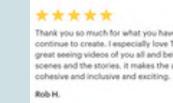
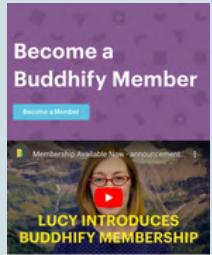
If you have any questions about Membership that haven't been answered here then do please just get in touch via [hello@buddify.com](mailto:hello@buddify.com)

Buddify Membership is available for \$30 a year

[BECOME A MEMBER](#)



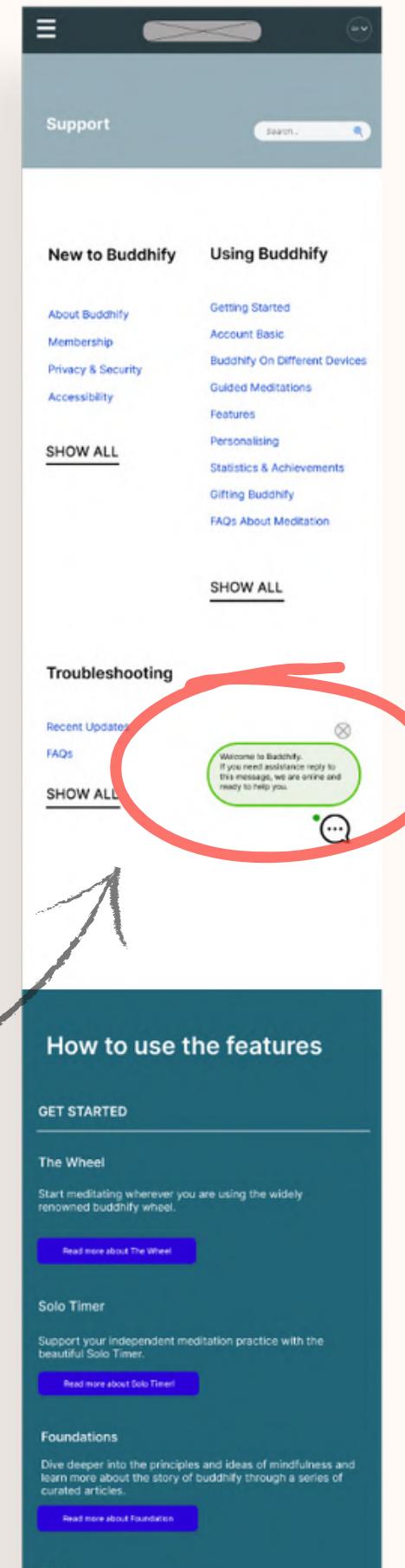
## Membership mobile originaле



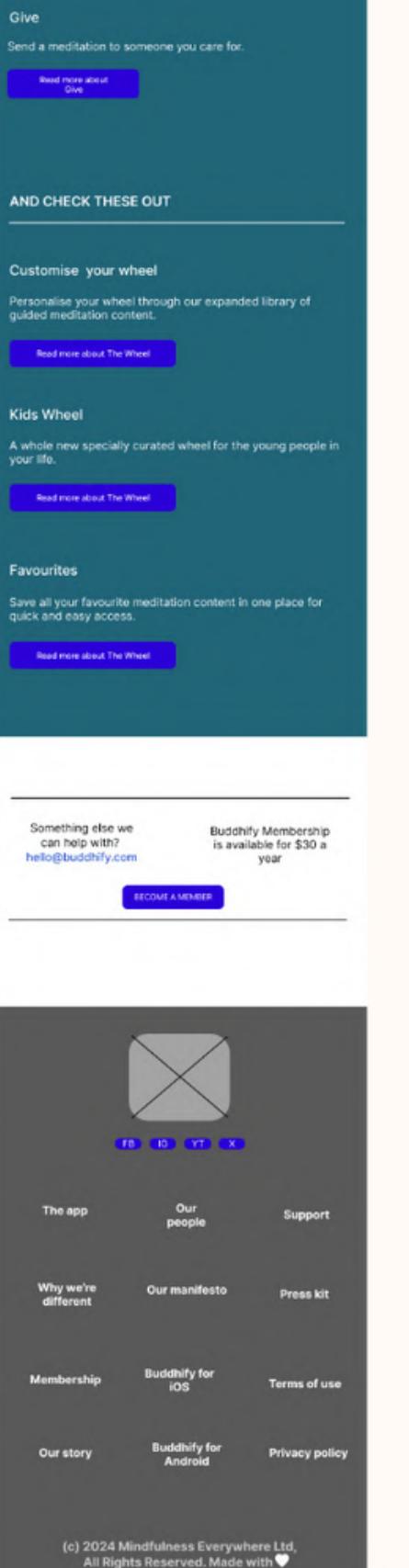
# Wireframe Mobile Support

Anche nel mobile è stata aggiunta la **live chat** con un design più minimale e con una bolla che rimane *fissa* sulla pagina anche durante lo scroll, con la possibilità di chiudere il messaggio iniziale.

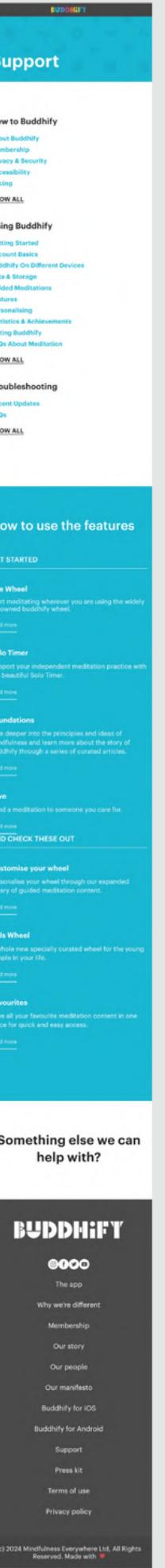
Support mobile wireframe



Wireframe  
Mobile



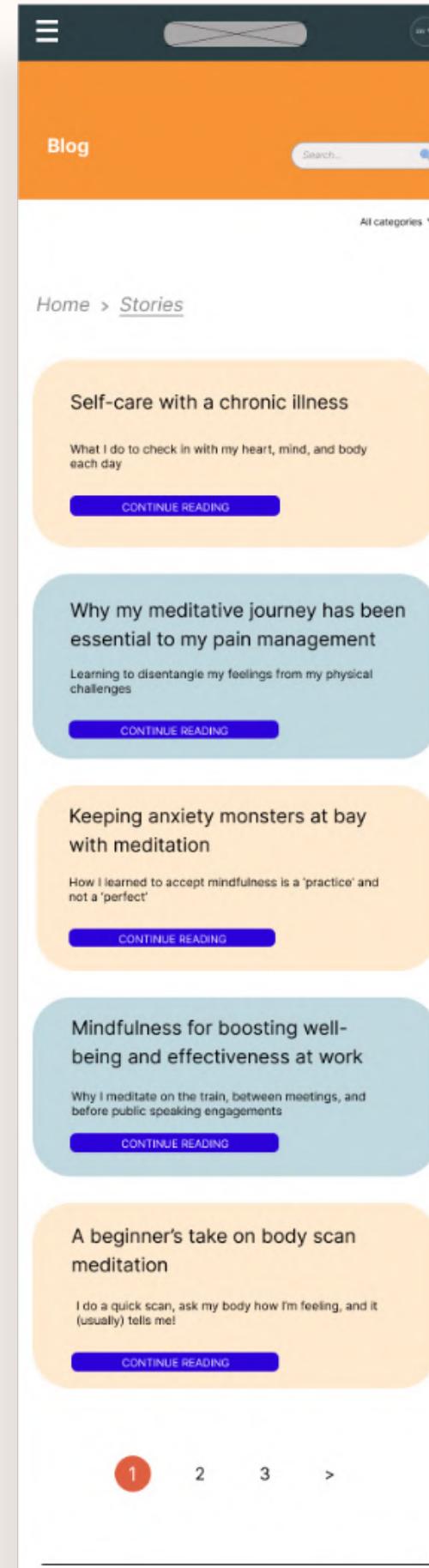
Support mobile originale



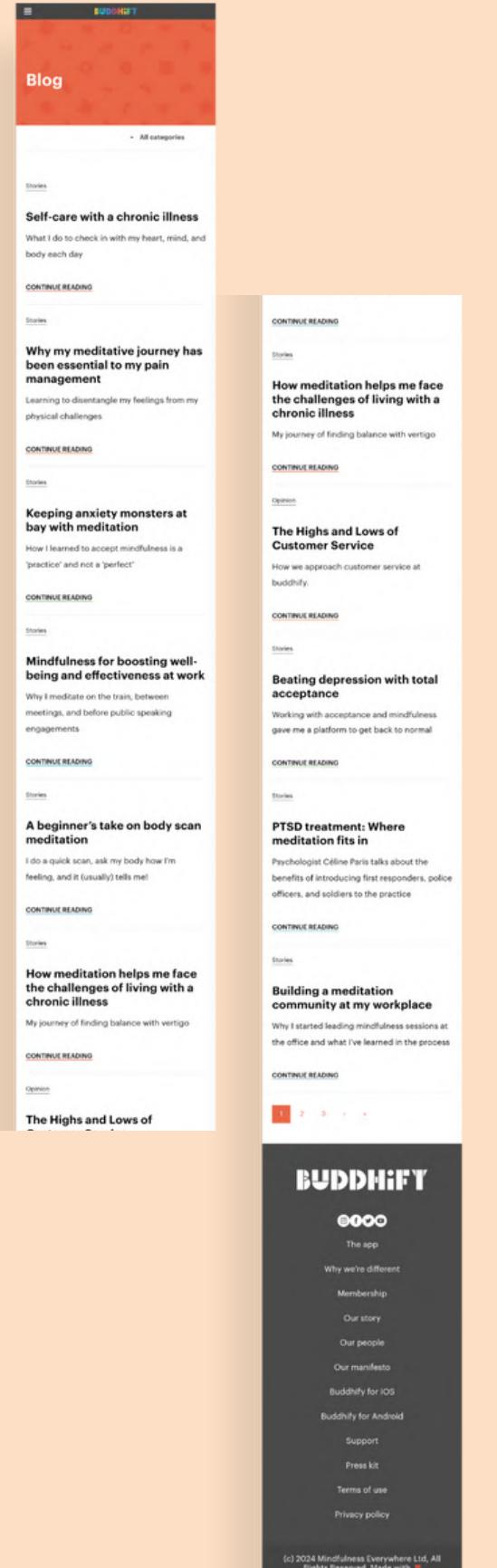
# Wireframe Mobile Blog

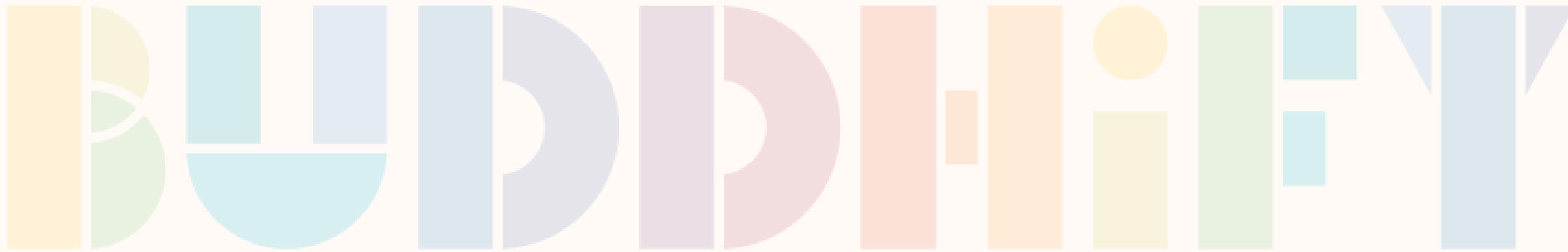
Gli articoli sono stati  
**ordinati** rendendo più chiara  
la divisione.

Blog mobile wireframe



Blog mobile originale





Grazie per  
l'attenzione!

- Alessia Bianchi -